



myantrade

မြန်မာကုန်သွယ်မှုမြှင့်တင်ရေးအဖွဲ့

စီးပွားရေးသံမှူး သတင်းလွှာ



myantrade

1(2/2022)

စီးပွားရေးသံမှူးများ
တာဝန်ထမ်းဆောင်သောနိုင်ငံများ

- India
- USA
- Belgium
- Japan
- China(Hong Kong)
- Thailand
- Singapore
- Korea
- China(Beijing)
- China(Nanning)
- China(Kunming)
- South Africa
- Australia
- Germany
- Brazil

အိန္ဒိယနိုင်ငံ၌ ပဲတီစိမ်းအား ကန့်သတ်တင်သွင်းကုန်စည်အဖြစ် မူဝါဒ ပြောင်းလဲချမှတ်

အိန္ဒိယနိုင်ငံ၌ ၂၀၂၁-၂၀၂၂ ဘဏ္ဍာနှစ်အတွင်း ပဲတီစိမ်းများအား ၃၁-၃-၂၀၂၂ နေ့အထိ လွတ်လပ်စွာ တင်သွင်းခွင့်ပြုလျက် ၎င်းနေ့ရက်မတိုင်မီ တင်ပို့ရာဆိပ်ကမ်းမှ Bill of Lading ထုတ်ပေးခဲ့ပါက အိန္ဒိယဆိပ်ကမ်းများတွင် အကောက်ခွန်နှင့် ဆိပ်ကမ်းရှင်းလင်းမှုလုပ်ငန်းများကို ၃၀-၆-၂၀၂၂ နေ့အထိ ဆောင်ရွက်ခွင့်ပြုမည်ဖြစ်ကြောင်း အိန္ဒိယအစိုးရက ၂၀-၁၂-၂၀၂၁ နေ့၌ ကြေညာချက် ထုတ်ပြန်ထားခဲ့ပါသည်။ ယခုအခါ ၁၉၉၂ ခုနှစ် နိုင်ငံခြားကုန်သွယ်မှု ဖွံ့ဖြိုးရေးနှင့်ကြီးကြပ်ရေး အက်ဥပဒေအရ အပ်နှင်းထားသည့်အခွင့်အာဏာကို ကျင့်သုံးလျက် HS Code 07133190 အောက်ရှိ ပဲတီစိမ်း (Moong [Beans of the SPP Vigna Radiata (L.) Wilczek]) တင်သွင်းခွင့်အား လွတ်လပ်စွာ တင်သွင်းကုန်အဖြစ်မှ ကန့်သတ်တင်သွင်းခွင့်ပြုသည့် ကုန်စည်အဖြစ်သို့ မူဝါဒ ပြင်ဆင်သတ်မှတ်လိုက်ကြောင်း နှင့်ကြေညာချက်ထုတ်ပြန်ချိန်မှ လက်ငင်း အကျိုးသက်ရောက်မှုရှိစေမည် ဖြစ်ကြောင်း ဖော်ပြပါရှိသည့် အမိန့်ကြော်ငြာစာအမှတ် S.O. 624(E) ကို ၁၁-၂-၂၀၂၂ နေ့တွင် အိန္ဒိယ ကူးသန်းရောင်းဝယ်ရေးဌာနက ထုတ်ပြန်ခဲ့ပါသည်။ အိန္ဒိယအစိုးရသည် ၉-၆-၂၀၂၁ နေ့တွင် ၂၀၂၁-၂၂ သီးနှံရာ

သီနှစ်၌ စိုက်ပျိုးထွက်ရှိသည့် ပဲတီစိမ်းများ ရောင်းဝယ်မှုအတွက် အစိုးရကအနိမ့်ဆုံးထားရှိ ဝယ်ယူပေးမည့် အခြေခံရည်ညွှန်းဈေးနှုန်းကို ကုန်ချိန် ၁ ကွင်တယ် (၁၀၀ ကီလိုဂရမ်) လျှင် ရူပီးငွေ ၇၂၇၅/- နှုန်းသတ်မှတ်ခဲ့သည်။ သို့ရာတွင် Commodity Insights မှ ဖော်ပြသည့် ကိန်းဂဏန်းများအရ ရာဂျပ်စတန်ပြည်နယ်၌ ၁၂-၁-၂၀၂၂ နေ့တွင် ဖြစ်ပေါ်သော ပဲတီစိမ်း လက်ကားဈေးနှုန်းမှာ ၁ ကွင်တယ်လျှင် အမြင့်ဆုံးဈေးနှုန်း ရူပီးငွေ ၆၉၀၀/- နှင့် အနိမ့်ဆုံးဈေးနှုန်း ရူပီးငွေ ၂၁၀၀/- ရှိကြောင်း၊ အိန္ဒိယအစိုးရက တင်သွင်းခွင့် ကန့်သတ်သည့်အမိန့်အား ထုတ်ပြန်ခဲ့ပြီးနောက် ၁၂-၂-၂၀၂၂ နေ့၌ ၎င်းပြည်နယ်တွင် ပဲတီစိမ်းလက်ကားဈေးနှုန်းမှာ ၁ ကွင်တယ်လျှင် အမြင့်ဆုံးဈေးနှုန်း ရူပီးငွေ ၇၀၀၀/- နှင့် အနိမ့်ဆုံးဈေးနှုန်း ရူပီးငွေ ၅၃၀၀/- ရှိပြီး စံပျမ်းမျှဈေးနှုန်းသည် ရူပီး ၆၂၀၀/- ဖြစ်ကြောင်း တွေ့ရှိရပါသည်။

အိန္ဒိယ ကူးသန်းရောင်းဝယ်ရေးဌာန၏စာရင်းများအရ ၂၀၂၁-၂၂ ဘဏ္ဍာနှစ်အတွင်း ဧပြီလမှ ဒီဇင်ဘာလအထိ ပဲတီစိမ်း (HS Code 07133190) ကုန်ချိန် ၁၅၃၅၂၃ တန်အား တင်သွင်းထားပြီးဖြစ်ရာ ယခင်နှစ်ကာလတူ၌ ပဲတီစိမ်း တင်သွင်းမှု ၂၇၇၇၈ တန်နှင့် နှိုင်းယှဉ်ပါ

CONTACT US

ကုန်သွယ်မှုသတင်းအချက်အလက်နှင့်
သုတေသနဌာနခွဲ၊
မြန်မာကုန်သွယ်မှုမြှင့်တင်ရေးအဖွဲ့၊
စီးပွားရေးနှင့်ကူးသန်းရောင်းဝယ်ရေး
ဝန်ကြီးဌာန၊
ရုံးအမှတ်(၃)၊ ဥတ္တရသီရိမြို့နယ်၊
နေပြည်တော်

ဖုန်း - 0673408624
0673408645
e-mail-tirmp2020@gmail.com

က တိုးတက်မှုမှာ ၄၅.၂ ၆၈% ရှိပါသည်။ အဆိုပါကာလ အတွင်း အိန္ဒိယ၏ ပဲတီစိမ်းတင်သွင်းမှု အများဆုံး ကုန်သွယ် ဖက်နိုင်ငံများမှာ မိုဇမ်ဘစ် (တန်ချိန် ၅၉၄၀၀ ကျော်)၊ တန်ဇန်နီးယား (တန်ချိန် ၃၁၆၀၀ ကျော်) နှင့် ဘရာဇီး (တန်ချိန် ၁၄၃၀၀ ကျော်) တို့ဖြစ်ကြောင်း၊ နဝမမြောက်နေရာတွင်ရှိ သော မြန်မာနိုင်ငံထံမှ ပဲတီစိမ်းကုန်ချိန် ၄၀၂၃ တန်အား တင်သွင်း ထားပြီးဖြစ်ကြောင်း တွေ့ရှိရသည်။ သို့ဖြစ်ရာ ပြည်ပမှတင် သွင်းမှု ပမာဏများပြားလာသည်နှင့်အမျှ ပြည်တွင်း၌ ဈေး နှုန်းများ ကျဆင်းမှုဖြစ်ပေါ်ခဲ့ပြီး ပဲတီစိမ်းအား အခြေခံဈေး နှုန်း (MSP) အောက်၌သာ ရောင်းဝယ်မှုရှိခြင်းက အိန္ဒိယ အစိုးရအတွက် ပြည်တွင်းလုပ်ငန်းရှင်များအား အကာအကွယ် ပေးနိုင်ရေး သွင်းကုန်မူဝါဒကို ပြောင်းလဲရန် စေ့ဆော်မှုဖြစ် ပေါ်စေသည်ဟု သုံးသပ်ရပါသည်။ ယခုကဲ့သို့ အိန္ဒိယအစိုးရ ၏ မူဝါဒပြောင်းလဲမှုအပေါ် India Pulses and Grains Asso- ciation မှ ဒုတိယဥက္ကဋ္ဌ Mr. Bimal Kothari ၏ ပြောဆိုမှုအရ အိန္ဒိယပဲတင်သွင်းသူများသည် ပြည်ပကုန်သွယ်ဘက်များနှင့် ပဲတီစိမ်းဝယ်ယူမှု စာချုပ်များအားချုပ်ဆိုထားရှိပြီး အိန္ဒိယ သို့ သယ်ယူပို့ဆောင်ဆဲဖြစ်ကြောင်း၊ ထိုကဲ့သို့ လုပ်ငန်းဆောင် ရွက်ဆဲ အခြေအနေ၌ရှိသော ပဲတီစိမ်းများကို တင်သွင်းခွင့် မပြုပါက အိန္ဒိယကုမ္ပဏီများအတွက် ငွေကြေးပိုင်း နစ်နာဆုံး ရှုံးမှုများ ကြုံတွေ့ရမည် ဖြစ်သကဲ့သို့ ဈေးကွက်တွင်လည်း ကစဉ်ကလျားဖြင့် ပုံပျက်ယွင်းမှု ဖြစ်ပေါ်မည်ဖြစ်ကြောင်း၊ သို့ဖြစ်ရာ အစိုးရအနေဖြင့် ယခုထုတ်ပြန်ခဲ့သော အမိန့်အား ပြန်လည်ရုပ်သိမ်းလျက် ဘဏ္ဍာနှစ်ကုန်အထိ လွတ်လပ်စွာ တင်သွင်းခွင့်ပြုရန် ၎င်းတို့ အသင်းမှတောင်းဆိုထားကြောင်း သိရှိရပါသည်။

- Source: 1. Notification No: S.O. 624(E) dated 11th Febru- ary 2022 of the Department of Commerce of India
 2. Centre restricts import of moong beans, 13-2-2022, The Hindu Business Line
 3. www.commodityinsightsx.com
 4. Trade Statistics of the Department of Commerce of India (စီးပွားရေးသံမှူး-အိန္ဒိယ)

အိန္ဒိယနိုင်ငံတွင် ပဲတင်ပို့သည့် ကုန်သွယ်ဘက်နိုင်ငံ များနှင့် ဆက်ဆံရေး ပိုမိုတိုးတက်ကောင်းမွန်အောင် ဆောင်ရွက်လျက်ရှိ

ရန်ကုန်မြို့ရှိ OATA Myanmar ကုန်သည်အသင်း၏ စီစဉ်မှုဖြင့် ၇-၁-၂၀၂၂ နေ့တွင် ကျင်းပသော ပဲစင်းငုံနှင့် မတ်ပဲ တင်ပို့မှု ရှေ့အလားအလာဆိုင်ရာ ဆွေးနွေးပွဲသို့ ဗွီဒီယိုကွန်

ဖရင့်စနစ်ဖြင့် တက်ရောက်လျက် အမှာစကားပြောကြားရာ တွင် အိန္ဒိယနိုင်ငံ စားသုံးသူရေးရာ၊ စားနပ်ရိက္ခာနှင့် ပြည်သူ့ ဖြန့်ဖြူးမှုရေးရာဝန်ကြီးဌာနမှ အရန်အတွင်းဝန် Ms. Nidhi Khare က အိန္ဒိယအစိုးရအနေဖြင့် ပဲမျိုးစုံတင်ပို့သည့် ကုန် သွယ်ဘက်နိုင်ငံများနှင့် ဆက်ဆံရေးပိုမိုတိုးတက် ကောင်းမွန် အောင် ဆောင်ရွက်လျက်ရှိကြောင်း ပြောဆိုခဲ့ပါသည်။ အဆိုပါ ဆွေးနွေးပွဲတွင် Ms. Nidhi Khare က အိန္ဒိယပြည်တွင်း ဈေးကွက်၌ ရောင်းလိုအားနှင့် ဝယ်လိုအားကွာဟမှုအရ မတ် ပဲနှင့် ပဲစင်းငုံတို့ကို ပြည်ပမှတင်သွင်းရလျက်ရှိရာ မြန်မာ နိုင်ငံသည် ၎င်းပဲများအား အဓိက ဝယ်ယူတင်သွင်းရသည့် ကုန်သွယ်ဘက်နိုင်ငံဖြစ်ကြောင်း၊ ၂၀၁၉-၂၀၂၀ ခုနှစ်နှင့် ၂၀၂၀ -၂၀၂၁ ခုနှစ်တို့တွင် အိန္ဒိယ၏ မြန်မာနိုင်ငံထံမှ မတ်ပဲ ဝယ်ယူ မှုမှာ တင်သွင်းမှု စုစုပေါင်း၏ ၆၉% နှင့် ၉၈% အသီးသီးရှိ ကြောင်း၊ အလားတူ အဆိုပါနှစ်များအတွင်း မြန်မာနိုင်ငံထံမှ ပဲစင်းငုံ ဝယ်ယူမှုသည်လည်း စုစုပေါင်းတင်သွင်းမှု၏ ၃၂% နှင့် ၂၈% အသီးသီးရှိကြောင်း၊ အိန္ဒိယဈေးကွက်၌ မြန်မာနိုင်ငံ ထံမှ ပဲများအား ဝယ်ယူတင်သွင်းလိုမှုမှာ မြင့်တက်လျက်ရှိ ကြောင်း၊ အိန္ဒိယနှင့် မြန်မာနိုင်ငံအကြား ၅ နှစ်သက်တမ်းရှိ သော မတ်ပဲနှင့် ပဲစင်းငုံရောင်းဝယ်မှု ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်ရေး ဆိုင်ရာ နားလည်မှုစာချုပ်လွှာကို ၂၀၂၁ ခုနှစ်၌ လက်မှတ် ရေးထိုးနိုင်ခဲ့ကြောင်း၊ ထိုသို့ MoU ရေးထိုးမှုသည် အရေးပါ သည့် လုပ်ငန်းရပ်တစ်ခုဖြစ်ပြီး အိန္ဒိယ ပြည်တွင်း၌ ကုန်စည် လွယ်ကူစွာ ရရှိစေမည်ဖြစ်သကဲ့သို့ တင်ပို့ရာမိတ်ဖက်နိုင်ငံရှိ စိုက်ပျိုးထုတ်လုပ်သူ တောင်သူများ၏ ဝင်ငွေရရှိမှုကိုလည်း သေချာခိုင်မာစေမည်ဖြစ်ကြောင်း၊ အဆိုပါ စာချုပ်လွှာအရ ယခု ၂၀၂၁-၂၂ ဘဏ္ဍာနှစ်တွင် မြန်မာနိုင်ငံထံမှ မတ်ပဲ တန်ချိန် ၂.၅ သိန်း နှင့် ပဲစင်းငုံတန်ချိန် ၁ သိန်းတို့ကို တင်သွင်းရာတွင် သွင်းကုန်လုပ်ငန်းရှင်များအနေဖြင့် ဆိပ်ကမ်းရှင်းလင်းမှု အတွက် မြန်မာနိုင်ငံရှိ သက်ဆိုင်ရာဌာနမှ ထုတ်ပေးသော ပင်ရင်းနိုင်ငံသက်သေခံ လက်မှတ်မိတ္တူကို အိန္ဒိယပြည်ပကုန် သွယ်ရေး ညွှန်ကြားမှုဦးစီးဌာန (DGFT) သို့ ပေးပို့ရမည် ဖြစ် ပြီး သီးနှံကာကွယ်ရေးဆိုင်ရာ လိုအပ်ချက်များကိုလည်း လုပ် ဆောင်ရမည်ဖြစ်ကြောင်း၊ အခြားတစ်ဖက်တွင်လည်း ပြည် တွင်း၌ လက်လီဈေးနှုန်းများ တည်ငြိမ်မှုရှိစေရန် အိန္ဒိယ အစိုးရအနေဖြင့် မတ်ပဲနှင့်ပဲစင်းငုံ လွတ်လပ်စွာတင်သွင်း ခွင့်ကို ယခုနှစ် မတ်လ ၃၁ ရက်နေ့အထိ ဖြေလျော့ပေးထား ကြောင်း၊ လက်ရှိဘဏ္ဍာရေးနှစ်အတွင်း နိုဝင်ဘာလအထိ မြန်မာနိုင်ငံထံမှ မတ်ပဲ ဝယ်ယူတင်သွင်းထားရှိမှုမှာ တန်ချိန် ၃.၅၃ သိန်းရှိပြီး စုစုပေါင်း မတ်ပဲတင်သွင်းမှု၏ ၈၈% ရှိ ကြောင်း၊ ပဲစင်းငုံကိုမူ မြန်မာနိုင်ငံထံမှ တန်ချိန် ၁.၁၇ သိန်း

တင်သွင်းထားပြီး ၎င်းပမာဏသည် စုစုပေါင်း ပဲစင်းငုံတင်သွင်း ထားရှိမှု၏ ၂၄% ရှိကြောင်း၊ ရှေ့လာမည့် ကာလများ၌ မြန်မာ နိုင်ငံမှ မတ်ပဲတန်ချိန် ၆ သိန်းမှ ၇ သိန်းအထိ အိန္ဒိယဈေး ကွက်သို့ ဝင်ရောက်ဖွယ်ရှိမည်ဟု ခန့်မှန်းရကြောင်း၊ အိန္ဒိယ နှင့် မြန်မာနိုင်ငံအကြား ပဲမျိုးစုံကုန်သွယ်မှုမှာ ကျေနပ် အားရဖွယ်ရှိကြောင်း စသည်ဖြင့် ပြောကြားပါသည်။

အိန္ဒိယပြည်တွင်း၌ မတ်ပဲစိုက်ပျိုးထုတ်လုပ်မှုမှာ ၂၀၁၉-၂၀၂၀ ခုနှစ်တွင် တန်ချိန် ၂၀.၈ သိန်း နှင့် ၂၀၂၀-၂၁ ခုနှစ်၌ တန်ချိန် ၂၃.၄ သိန်းရှိကြောင်း၊ ပြည်ပမှ မတ်ပဲ တင် သွင်းမှုမှာ ၂၀၁၉-၂၀၂၀ ခုနှစ်တွင် တန်ချိန် ၃.၁၂ သိန်းရှိပြီး ၂၀၂၀-၂၀၂၁ ခုနှစ်၌ တန်ချိန် ၃.၃၅ သိန်းသို့ တိုးတက်လာခဲ့ ကြောင်း၊ ပြည်တွင်း၌ မတ်ပဲ ၁ ကီလိုဂရမ်၏ ပျမ်းမျှလက်လီ ဈေးနှုန်းမှာ ၂၀၂၀-၂၀၂၁ ခုနှစ်၌ ၁၀၄.၄၉ ရူပီးရှိရာမှ ၂၀၂၁- ၂၀၂၂ ခုနှစ်တွင် ၁၀၇.၇၄ ရူပီးသို့ မြင့်တက်ခဲ့ကြောင်း၊ ပဲစင်းငုံ စိုက်ပျိုးထုတ်လုပ်မှုသည် ၂၀၂၀-၂၁ ခုနှစ်တွင် တန် ချိန် ၃၈.၉ သိန်းရှိရာမှ ၂၀၂၁-၂၀၂၂ ခုနှစ်၌ တန်ချိန် ၄၂.၈ သိန်းသို့ တိုးတက်လာကြောင်း၊ ပြည်ပမှ ပဲစင်းငုံ တင်သွင်းမှု မှာ ၂၀၁၉-၂၀၂၀ ခုနှစ်တွင် တန်ချိန် ၄.၅ သိန်းရှိပြီး ၂၀၂၀- ၂၀၂၁ ခုနှစ်၌ တန်ချိန် ၄.၄၈ သိန်းရှိကြောင်း၊ ပြည်တွင်းဈေး ကွက်၌ ပဲစင်းငုံ ၁ ကီလိုဂရမ်၏ ပျမ်းမျှ လက်လီဈေးနှုန်း သည်လည်း ၂၀၂၀-၂၀၂၁ ခုနှစ်၌ ၉၉.၅၇ ရူပီးရှိရာမှ ၂၀၂၁- ၂၀၂၂ ခုနှစ်တွင် ၁၀၅.၈၁ ရူပီးသို့ မြင့်တက်လာခဲ့ကြောင်း အိန္ဒိယစားသုံးသူရေးရာ အတွင်းဝန် Ms. Nidhi Khare ပြော ဆိုမှုအရ သိရှိရပါသည်။

၂၀၂၂ ခုနှစ် မတ်လနောက်ပိုင်း၌ မတ်ပဲနှင့် ပဲစင်းငုံ လွတ်လပ်စွာ တင်သွင်းခွင့်မူဝါဒကို ဆက်လက်ဖော်ဆောင် နိုင်ချေ ရှိ/မရှိ အလားအလာနှင့်ပတ်သက်၍ မေးမြန်းမှုအပေါ် အိန္ဒိယအစိုးရအနေဖြင့် စောင့်ကြည့်ကြပ်မတ်မှုယန္တရား စနစ် ဖြင့် ပြည်တွင်းဈေးနှုန်း တည်ငြိမ်မှုရှိစေရေး ဆောင်ရွက်လျက် ရှိရာတွင် ဈေးကွက်အခြေအနေအပေါ်မူတည်၍ သင့်လျော် သည့် အစီအစဉ်ကို ချမှတ်လုပ်ဆောင်ကြောင်း၊ အခြားတစ် ဖက်တွင် မြန်မာနိုင်ငံ၌ ဖြစ်ပေါ်လျက်ရှိသော နိုင်ငံရေးအခြေ အနေများအရ အိန္ဒိယသို့ ပဲတင်ပို့မှုလုပ်ငန်းများမှာ ကြန့်ကြာ မှုများ ရှိနေခဲ့ကြောင်း၊ သို့ဖြစ်ရာ လက်ရှိမူဝါဒမှာ ကာလတို၌ ဆောင်ရွက်ချက်ဖြစ်ပြီး ကာလရှည်တွင် ကွဲပြားခြားနားမှုရှိ သည့် မူဝါဒဖော်ဆောင်မှုရှိနိုင်ကြောင်းဖြင့် Ms. Nidhi Khare က ဖြေကြားပါသည်။ ကုန်သွယ်ဘက်နိုင်ငံများ၌ စိုက်ပျိုး ထုတ်လုပ်ရန် ကြိုတင်ပြင်ဆင်ချိန် လုံလောက်စွာရရှိနိုင်ရေး အတွက် အိန္ဒိယဘက်မှ ပဲတင်သွင်းခွင့်မူဝါဒများအား ၆ လ ကြိုတင်၍ ထုတ်ပြန်နိုင်ချေ ရှိ/မရှိ မေးမြန်းချက်အပေါ်

အိန္ဒိယစားသုံးသူရေးရာဌာန အတွင်းဝန်က အိန္ဒိယအစိုးရ အနေဖြင့် မူဝါဒချမှတ်မှုကို ပိုမိုနည်းဗျူဟာကျစွာ လုပ်ဆောင် ရန်လိုအပ်ကြောင်း၊ ထို့အပြင် ပြည်တွင်းရှိ တောင်သူများ၏ အကျိုးစီးပွားကိုလည်း ထည့်သွင်းစဉ်းစားရကြောင်း၊ လက်ရှိ ကာလ၌ ဈေးနှုန်း စောင့်ကြည့်ကြပ်မတ်ရေး ဗဟိုဌာနပေါင်း ၁၇၉ ခုဖြင့် ဈေးကွက်အချက်အလက်များကို လေ့လာပြုစု လျက် သင့်လျော်မည့် လုပ်ငန်းအစီအမံများချမှတ်မှုကို လုပ် ကိုင်လျက်ရှိကြောင်း၊ ၆ လကြိုတင်၍ မူဝါဒ ထုတ်ပြန်နိုင်မည် ဟု ပြောဆိုနိုင်ခြင်းမရှိသော်လည်း AI နည်းပညာရပ်များကို အသုံးပြုလာနိုင်သည်နှင့်အမျှ တိကျသေချာသည့် ခန့်မှန်း ချက်များကို ထုတ်ဖော်ဆောင်ရွက်မှုကာလကို ၂ လ ခန့်အထိ လျော့ချနိုင်ဖွယ်ရှိကြောင်းဖြင့် ပြောကြားပါသည်။

အိန္ဒိယနိုင်ငံ၌ လူဦးရေနှင့် စီးပွားရေး တိုးတက်လာ မှုနှင့် ပြည်တွင်းစားသုံးရန် ပဲလိုအပ်ချက်တို့ကို ဟန်ချက်ညီ ရှိစေရေးအတွက် ပြည်တွင်းစိုက်ပျိုးထုတ်လုပ်မှုကို တွန်းအား ပေးသည့်အပြင် အဓိကကုန်သွယ်ဘက်နိုင်ငံများနှင့် နားလည် မှုစာချုပ်လွှာများ လက်မှတ်ရေးထိုးဆောင်ရွက်လျက်ရှိကြောင်း၊ အာဖရိကဒေသရှိ တန်ဇန်နီးယား၊ ဆူဒန်၊ ကင်ညာ စသည့် နိုင်ငံများ၊ ယခင် ဆိုဗီယက်ပြည်ထောင်စု၌ ပါဝင်ခဲ့သော နိုင်ငံ များနှင့် ကနေဒါကဲ့သို့ ပဲစိုက်ပျိုးထုတ်လုပ်သည့် နိုင်ငံများထံ မှ ဝယ်ယူတင်သွင်း ရရှိနိုင်မည်ဖြစ်ကြောင်း၊ ထို့အပြင် ပြည်ပ ၌ ရောက်ရှိနေထိုင်လျက်ရှိသော အိန္ဒိယနွယ်ဖွား လုပ်ငန်းရှင် များကလည်း ၎င်းနိုင်ငံများတွင် အိန္ဒိယသို့ တင်ပို့မည့်ပဲများ စိုက်ပျိုးထုတ်လုပ်မှုကို ကူညီလုပ်ဆောင်ပေးနိုင်ကြောင်း၊ မြန်မာနိုင်ငံနှင့် လက်မှတ်ရေးထိုးထားသည့် MoU ပါ မတ်ပဲ ကိုတာပမာဏကို တိုးမြှင့်ပေးနိုင်ဖွယ် ရှိ/မရှိ ဟူသော မေးခွန်း အတွက် အိန္ဒိယပြည်တွင်း၌ ဝယ်လိုအားအပေါ် ဖြည့်ဆည်း ပေးနိုင်မှု ကွာဟချက်ရှိနေသည်နှင့်အမျှ တင်သွင်းမည့် ပမာဏ သည်လည်း တိုးမြှင့်လာဖွယ်ရှိသည်ဟု ဆိုနိုင်ကြောင်း၊ ပဲမျိုး စုံဝယ်လိုအား တိုးတက်မှုအတွက် သင့်တင့်သည့်ဈေးနှုန်းဖြင့် ကုန်စည်များရလွယ်နိုင်မှု သေချာခိုင်မာစေရေးသည် အိန္ဒိယ အတွက် သတိပြုဆောင်ရွက်ရမည့် အချက်ပင်ဖြစ်ကြောင်း၊ သို့ဖြစ်ရာ အိန္ဒိယအစိုးရအနေဖြင့် ပဲမျိုးစုံတင်ပို့သည့် အဓိက နိုင်ငံများနှင့် ကုန်သွယ်ဆက်ဆံမှု ပိုမိုတိုးတက်ခိုင်မာကောင်း မွန်ရေးကို မျှော်မှန်းဆောင်ရွက်လျက်ရှိကြောင်းဖြင့် Ms. Nidhi Khare က ပြောကြားခဲ့ပါသည်။

Source: Webinar on Tur and Urad Outlook for India and Myanmar held by OATA Myanmar at 16:00 IST on 7th Jan 2022 (စီးပွားရေးသံမှူး-အိန္ဒိယ)

အိန္ဒိယနိုင်ငံ မိုရေးမြို့၌ နယ်စပ်ဂိတ်မှတစ်ဆင့် မြန်မာနိုင်ငံသို့ ကုန်သွယ်မှုဆိုင်ရာအစည်းအဝေးကျင်းပ

အိန္ဒိယနိုင်ငံ၊ မဏိပူပြည်နယ်၊ မိုရေးမြို့ရှိ နယ်စပ်စုပေါင်းစစ်ဆေးဂိတ် (Integrated Check Post (ICP) Moreh) အား ဖြတ်သန်း၍ မြန်မာနိုင်ငံနှင့် ကုန်သွယ်မှုများ လုပ်ကိုင်ဆောင်ရွက်ခြင်းဆိုင်ရာ အစည်းအဝေးတစ်ရပ်ကို ၁၅-၁-၂၀၂၂ နေ့တွင် ၎င်းနယ်စပ်ဂိတ်စခန်း၌ကျင်းပရာ အိန္ဒိယပြည်ပရေးရာဝန်ကြီးဌာနမှ အရန်အတွင်းဝန် Mr. Vinay Kumar တက်ရောက်ခဲ့ကြောင်း သိရှိရပါသည်။ အဆိုပါ အစည်းအဝေးသို့ LCS Moreh အကောက်ခွန်ဌာနမှ ဌာနမှူး Mr. SK Gangte၊ ICP Moreh ဂိတ်မှ မန်နေဂျာ Mr. Robin Gangte၊ လက်ထောက်ကောလိတ္တော်အရာရှိ Mr. L Brojendra Singh နှင့် အမှတ် ၄၃ အာသံ ရိုင်ဖယ်တပ်(မိုရေး) မှ ဗိုလ်မှူးကြီး Mr. Sumit Sood တို့နှင့်အတူ နယ်စပ်ဂိတ်စခန်းနှင့် အိန္ဒိယလူဝင်မှုကြီးကြပ်ရေးဌာနတို့မှ တာဝန်ရှိသူများ ပါဝင်တက်ရောက်ခဲ့ကြောင်း၊ အစည်းအဝေးတွင် ဒေသတွင်း တရားမဝင်ကုန်သွယ်မှုကို လုပ်ကိုင်ရန် မျက်နှာသာပေးလျက်ရှိသော ကိစ္စရပ်များ၊ ICP Moreh ဂိတ်အား ဖြတ်သန်း၍ တရားဝင်ကုန်သွယ်မှုလုပ်ဆောင်လာစေရေး မြှင့်တင်နိုင်မည့်နည်းလမ်းများ၊ မြန်မာနိုင်ငံနှင့် နယ်နိမိတ်ရှည်လျားစွာထိစပ်နေမှုအရ စိမ့်ဝင်လာနိုင်မှု၊ မြန်မာနိုင်ငံအား ဖြတ်သန်း၍ တတိယနိုင်ငံတစ်ခုမှကုန်ပစ္စည်းများ တင်သွင်းခြင်းအတွက် သီးခြားကုန်သွယ်ရေး သဘောတူညီချက်များကင်းမဲ့မှု၊ မိုရေးမြို့၌ ပြည်ဝင်စီစာထုတ်ပေးနိုင်မည့် အခြေခံအဆောက်အအုံများ မရရှိနိုင်မှုနှင့် အခြားအထွေထွေကိစ္စရပ်များကို ဆွေးနွေးခဲ့ကြောင်း သိရှိရပါသည်။

၁၉၉၂ ခုနှစ် အိန္ဒိယနိုင်ငံခြားရေးဝန်ထမ်းသင်တန်းဆင်း အဆင့်မြင့်သံတမန်အရာရှိ ဖြစ်သော Mr. Vinay Kumar သည် မြန်မာနိုင်ငံဆိုင်ရာ အိန္ဒိယသံအမတ်ကြီးအဖြစ် ၂၀၂၁ ခုနှစ် နိုဝင်ဘာလတွင် ခန့်အပ်ခြင်းခံရပြီးနောက် မကြာမီကာလအတွင်း တာဝန်စတင် ထမ်းဆောင်ဖွယ်ရှိကြောင်း အိန္ဒိယ Imphal Free Press သတင်းဌာနမှ ဖော်ပြပါသည်။

Source: MEA additional secretary visits Moreh Integrated Check Post, 15 Jan 2022, Imphal Free Press (စီးပွားရေးသံမှူး-အိန္ဒိယ)

ထိုင်းနိုင်ငံ နယ်စပ်စစ်ဆေးရေးဂိတ်များတွင် ဉာဏပစ္စည်း မူပိုင်ခွင့် (IP) ချိုးဖောက်မှုများကို တားဆီးနှိမ်နင်းရန် အစီအမံများ ဆောင်ရွက်လျက်ရှိ

စီးပွားရေးနှင့်ကူးသန်းရောင်းဝယ်ရေးဝန်ကြီးဌာန



Counterfeit products that violate intellectual property law.

သည် နယ်စပ်စစ်ဆေးရေးဂိတ်များတွင် ဉာဏပစ္စည်း မူပိုင်ခွင့် (IP) ချိုးဖောက်မှုများကိုတားဆီးနှိမ်နင်းရန် အစီအမံများကို ဆောင်ရွက်လျက်ရှိကြောင်း၊ ၎င်းမှာ ကုန်သွယ်ဖက်နိုင်ငံများ အကြားယုံကြည်မှုကို တည်ဆောက်ရန်နှင့် ပိုမိုကောင်းမွန်သော ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှု ပတ်ဝန်းကျင်ကိုဖန်တီးရန် လုပ်ဆောင်မှုဖြစ်ကြောင်း သိရှိရပါသည်။ အဆိုပါလှုပ်ရှားမှုသည် နိုင်ငံအတွင်းသို့ အဆင့်မမီထုတ်ကုန်များ တင်သွင်းလာမှုကိုတားဆီးနိုင်ရန်နှင့် ပြည်တွင်းရှိစားသုံးသူများကို အကာအကွယ်ပေးနိုင်ရန်လည်း ဖြစ်ပါသည်။ စီးပွားရေးနှင့်ကူးသန်းရောင်းဝယ်ရေးဝန်ကြီးဌာန ဒုတိယဝန်ကြီး Sinit Lertkrai ၏ ပြောကြားချက်အရ ခိုးကူးအမှတ်တံဆိပ်များနှင့် ထုတ်ကုန်များအားတင်ပို့ခြင်း၊ တင်သွင်းခြင်း (သို့မဟုတ်) ထိုင်းနိုင်ငံကို တစ်ဆင့် ဖြတ်သန်းသယ်ဆောင်ခြင်းစသည့် မည်သည့်ပုံစံတစ်ခုခုကိုမဆိုတားမြစ်ကြောင်း စီးပွားရေးနှင့်ကူးသန်းရောင်းဝယ်ရေးဝန်ကြီးဌာန၏ အမိန့်ကြော်ငြာစာမူကြမ်းကို အစိုးရအဖွဲ့မှ ဇန်နဝါရီလ (၄) ရက်နေ့တွင် အတည်ပြုပေးခဲ့ကြောင်း သိရှိရပါသည်။ အဆိုပါ အမိန့်ကြော်ငြာစာ ထုတ်ပြန်ပြီးပါက စီးပွားရေးနှင့် ကူးသန်းရောင်းဝယ်ရေးဝန်ကြီးဌာနသည် အကောက်ခွန်ဦးစီးဌာနနှင့် အနီးကပ်ပူးပေါင်းကာနိုင်ငံအတွင်းမှတင်ပို့ခြင်း၊ တင်သွင်းခြင်းနှင့် ထိုင်းနိုင်ငံကိုတစ်ဆင့်ဖြတ်သန်း သယ်ဆောင်မည့် ကုန်အမှတ်တံဆိပ်ချိုးဖောက်သော ထုတ်ကုန်ပစ္စည်းများကို တားဆီးထိန်းချုပ်ဆောင်ရွက်သွားမည်ဖြစ်ကြောင်း သိရှိရပါသည်။

အဆိုပါကြိုးပမ်းဆောင်ရွက်ချက်သည် နယ်စပ်စစ်ဆေးရေးဂိတ်များတွင် IP ချိုးဖောက်မှုများကို တားဆီးနှိမ်နင်းရာတွင် ထိရောက်မှုကိုတိုးတက်လာစေမည်ဖြစ်ပြီး အကျိုးဆက်အနေဖြင့် ကမ္ဘာ့ကုန်သွယ်ရေးအဖွဲ့၏ အသိဉာဏ်ပစ္စည်း မူပိုင်ခွင့်ဆိုင်ရာ သဘောတူညီချက်အရနှင့် ယခုလအတွင်း အသက်ဝင်မည့် ဒေသတွင်း ဘက်စုံစီးပွားရေးပူးပေါင်းဆောင်ရွက်ရေး အစီအစဉ် (RCEP) တို့ အရ ကုန်သွယ်မှု မိတ်ဖက်များ၏ ယုံ

ကြည်မှုကိုလည်း မြှင့်တင်ပေးနိုင်မည် ဖြစ်ပါသည်။ ဉာဏပစ္စည်း မူပိုင်ခွင့်ဦးစီးဌာန ညွှန်ကြားရေးမှူးချုပ် Vuttikrai Leewiraphan က စီးပွားရေးနှင့်ကူးသန်းရောင်းဝယ်ရေး ဝန်ကြီးဌာန၏ အမိန့်ကြော်ငြာစာအရ ဉာဏပစ္စည်းမူပိုင်ခွင့် ရရှိထားသူများအနေဖြင့် အကောက်ခွန်ဦးစီးဌာနသို့ တိုက်ရိုက် ဆက်သွယ်အကြောင်းကြားနိုင်ကြောင်းနှင့် အကောက်ခွန် တာဝန်ရှိသူများအနေဖြင့် သံသယရှိသည့် ကုန်အမှတ်တံဆိပ် နှင့် ထုတ်ကုန်များကို ချက်ခြင်းစစ်ဆေးဆောင်ရွက်နိုင်မည် ဖြစ်ကြောင်း သိရှိရပါသည်။ လတ်တလောအားဖြင့် မူပိုင်ခွင့် ပိုင်ရှင်များသည် ဉာဏပစ္စည်းမူပိုင်ခွင့်ဦးစီးဌာနသို့ ပထမဦးစွာ အကြောင်းကြားရမည်ဖြစ်ကြောင်း၊ ၎င်းနောက် အကောက် ခွန်ဦးစီးဌာနသို့ သတင်းအချက်အလက်များ ဆက်လက်ပေး ပို့ကာ စစ်ဆေးမှုများကို ဆောင်ရွက်သွားမည်ဖြစ်ကြောင်း သိရှိရပါသည်။ အတုအပထုတ်လုပ်ထားသော ထုတ်ကုန်များ သည်လည်း ဉာဏပစ္စည်းမူပိုင်ခွင့်ဥပဒေကို ချိုးဖောက်ကြောင်း သိရှိရပါသည်။ အဆိုပါ အမိန့်ကြော်ငြာစာသည် အစိုးရပြန် တမ်းတွင် ထုတ်ပြန်သည့်ရက်မှစ၍ ရက်ပေါင်း (၉၀) အကြာ တွင် စတင်အသက်ဝင်မည်ဖြစ်ကြောင်း သိရှိရပါသည်။ ထိုင်း နိုင်ငံ၏ ပို့ကုန်သွင်းကုန်အက်ဥပဒေနှင့် ထပ်မံပြင်ဆင်ထား ချက်တို့အရ အဆိုပါအက်ဥပဒေ၏ ပုဒ်မ (၂၀) အရ တားမြစ် ထားသော (သို့မဟုတ်) ပိတ်ပင်ထားသောကုန်ပစ္စည်းကို တင်ပို့ တင်သွင်းသူအနေဖြင့် (၁၀) နှစ်ထက်မပိုသော ထောင် ၃၀ (သို့မဟုတ်) တင်ပို့တင်သွင်းသောပစ္စည်းတန်ဖိုး၏ (၅)ဆအား ဒဏ်ကြေးပေးဆောင်ရန် (သို့မဟုတ်) ပြစ်ဒဏ်နှစ်ရပ်လုံး ကျ ခံရန်နှင့် သယ်ယူပို့ဆောင်ရာတွင် အသုံးပြုခဲ့သော ကွန်တိန်နာ နှင့် ယာဉ်တို့အားသိမ်းဆည်းရန်ဖြစ်ကြောင်း သိရှိရပါသည်။

စီးပွားရေးနှင့်ကူးသန်းရောင်းဝယ်ရေးဝန်ကြီးဌာန ဝန်ကြီးက ဉာဏပစ္စည်းမူပိုင်ခွင့်ကို နိုင်ငံတကာကုန်သွယ်မှု မြှင့်တင်ရန်နှင့် စီးပွားရေးကိုပြန်လည်မြှင့်တင်ရာတွင် ကိရိယာ တစ်ခုအဖြစ် အသုံးပြုသွားမည်ဖြစ်ကြောင်း ယခုနှစ်အစော ပိုင်းတွင်ပြောကြားခဲ့ကြောင်း သိရှိရပါသည်။ စီးပွားရေးနှင့် ကူးသန်းရောင်းဝယ်ရေးဝန်ကြီးဌာန၏ နောက်ထပ် ရည်မှန်း ချက်တစ်ခုမှာ ဒေသခံပြည်သူများ၏ ဘဝအရည်အသွေးနှင့် သုခချမ်းသာများပြည့်စုံစေရန် ပထဝီဒေသဆိုင်ရာ အညွှန်း ကိန်း Geographical Indications (GI) များကို မြှင့်တင် ဆောင်ရွက်သွားရန်ဖြစ်ကြောင်းသိရှိရပါသည်။ ပထဝီဒေသ ဆိုင်ရာအညွှန်းကိန်း Geographical Indications (GI) ဆို သည်မှာ မူရင်းဒေသကို အထူးဖော်ညွှန်းသော ၎င်း၏ သီးခြား အရည်အသွေး၊ ဂုဏ်သတင်း (သို့မဟုတ်) အခြားထူးခြားသည့် ဝိသေသလက္ခဏာများ ရှိနေသည့်နိုင်ငံ၊ နယ်မြေ (သို့မဟုတ်)

ပြည်တွင်းဒေသတစ်ခုမှထွက်ရှိသော ထုတ်ကုန်ပစ္စည်းဖြစ် ကြောင်း ညွှန်းဆိုပြသပြီး ထိုသို့ညွှန်းဆိုပြသရာတွင် အသုံး ပြုသည့် ထူးခြားသောအထောက်အထားလက်မှတ် (certificate) တစ်ခုပင်ဖြစ်ပါသည်။ အဆိုပါထူးခြားသည့် လက္ခဏာများနှင့် ဝိသေသများအတွက် အထောက်အထားလက်မှတ်ကိုရရှိခြင်း ဖြင့် ဖွံ့ဖြိုးပြီးနိုင်ငံများ၏ ဈေးကွက်များတွင် ဈေးကွက်တန် ဖိုးကို ပိုမိုတိုးမြှင့်စေနိုင်ကြောင်းသိရှိရပါသည်။

Source: Bangkok Post (စီးပွားရေးသံမှူး-ထိုင်း)

ထိုင်းနိုင်ငံ Amata ကုမ္ပဏီအနေဖြင့်လာအိုနိုင်ငံတွင် အမေရိကန်ဒေါ်လာ (၁) ဘီလီယံတန်ဖိုးရှိ Smart and Eco City အားတည်ဆောက်မည်



Senior officials from the government of Laos join Amata executives at the signing ceremony to develop Amata Smart and Eco City in Natuey, Laos.

ထိုင်းစတော့အိတ်ချိန်းစာရင်းဝင် အမတကော်ပိုရေးရှင်း (Amata Corporation Plc) အနေဖြင့် လာအိုနိုင်ငံတွင် အမေရိကန်ဒေါ်လာ (၁) ဘီလီယံတန်ဖိုးရှိ Smart and Eco City ကို တည်ဆောက်ခြင်းဖြင့် ၎င်း၏ပင်လယ်ရပ်ခြား ရင်းနှီး မြှုပ်နှံမှုတိုးချဲ့ခြင်းကို ဆက်လက်လုပ်ဆောင်နေကြောင်း သိရှိရပါသည်။ ကုမ္ပဏီအနေဖြင့် လာအိုနိုင်ငံမြောက်ပိုင်းရှိ လွမ်နမ်သာခရိုင်Luang Namtha Province နာတူ(Natuey) တွင် အကျယ်အဝန်းမြေ (၂,၅၆၂.၅) ရိုင်(Rai)(သို့မဟုတ်) (၄၁၀) ဟက်တာအပေါ်တွင် စက်မှုမြို့တော်အသစ် တည် ဆောက်ရန် ခွင့်ပြုချက်ရရှိခဲ့ကြောင်းသိရှိရပါသည်။ အဆိုပါ စက်မှုမြို့တော်သည် ထိရောက်သော စွမ်းအင်အသုံးပြုအခြေခံ အဆောက်အအုံနှင့် ရေရှည်တည်တံ့သော သဘာဝပတ်ဝန်း ကျင် စီမံခန့်ခွဲမှုတို့နှင့်အတူ ခေတ်မီစက်မှုမြို့တော်များအတွက် စံပြုဖြစ်လာမည်ဖြစ်ကြောင်း Amata ၏ အမှုဆောင်အရာရှိ ချုပ် Vikrom Kromadit က ပြောကြားခဲ့ကြောင်းသိရှိရပါသည်။

Amata Smart and Eco City စီမံကိန်းပရောဂျက် ကို ယခုနှစ်အစောပိုင်းတွင်စတင်၍ တည်ဆောက်မည်ဖြစ်

ပြီး အဆင့်လိုက်အားဖြင့် (၂၀၀) စတုရန်းကီလိုမီတာ (ဟက် တာ ၂၀,၀၀၀) အထိတိုးချဲ့တည်ဆောက်သွားမည်ဖြစ်ကြောင်း၊ အဆိုပါ ဖွံ့ဖြိုးရေးစီမံကိန်းကို Amata ၏ ရာနှုန်းပြည့်ပိုင် ဆိုင်သည့် Amata City Lao Sole Company က ဆောင် ရွက်သွားမည်ဖြစ်ကြောင်း သိရှိရပါသည်။ Amata Smart and Eco City စီမံကိန်းကို ထောက်ပံ့ပို့ဆောင်ရေးနှင့် သိုလှောင်ရုံ များအပါအဝင် စက်ပစ္စည်းများ၊ ရော်ဘာနှင့်ပလတ်စတစ်ထုတ် ကုန်များ၊ အစားအစာနှင့်အဖျော်ယမကာ ထုတ်လုပ်ရေးလုပ် ငန်းများ၊ အလားတူ ဓါတုဗေဒနှင့်ဆေးဝါးထုတ်လုပ်သည့် လုပ် ငန်းများ အပါအဝင်နယ်ပယ်အသီးသီးမှ နိုင်ငံတကာ ရင်းနှီး မြှုပ်နှံသူများကို ဝန်ဆောင်မှုပေးနိုင်ရန် Design ပုံစံထုတ်လုပ် ရည်ရွယ်ဆောင်ရွက်ထားခြင်းဖြစ်ကြောင်း သိရှိရပါသည်။ ထို့အပြင် အဆိုပါစီမံကိန်းသည် လာအိုနိုင်ငံ၏ GDP ကို တွန်းအားပေးကူညီရန်နှင့် တိုင်းပြည်အတွင်းသို့ စီးပွားရေး ဆိုင်ရာကြွယ်ဝမှုများနှင့် ရေရှည်တည်တံ့အောင်မြင်ရေးတို့ ကို ဆောင်ကြဉ်းပေးနိုင်ရန်ကိုလည်း ရည်ရွယ်ထားကြောင်း သိရှိရပါသည်။

Amata ကုမ္ပဏီအနေဖြင့် Amata Smart and Eco City စီမံကိန်းကို မြှင့်တင်ရာတွင် ကူညီနိုင်ရန် တရုတ်၊ ဂျပန်၊ စင်ကာပူနှင့် ထိုင်းနိုင်ငံတို့မှ နိုင်ငံစုံကုမ္ပဏီကြီးများနှင့် အစိုးရ များကို ဖိတ်ကြားရန်စီစဉ်ဆောင်ရွက်နေကြောင်း၊ ၎င်းတွင် ယိုကိုဟားမား စက်မှုမြို့တော်နှင့် ဂျပန်ပြည်ပ ကုန်သွယ်ရေး အဖွဲ့အစည်း (JETRO) တို့လည်းပါဝင်ကြောင်းသိရှိရပါသည်။ မိမိတို့အနေဖြင့် အထက်ဖော်ပြပါ လေးနိုင်ငံနှင့် လာအိုနိုင်ငံ တို့ဖြင့် အဆိုပါစီမံကိန်းပရောဂျက်ကို အလားအလာအပြည့် အဝနှင့် ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်စေရန်လက်တွဲ အကောင်အထည်ဖော် ဆောင်ရွက်သွားမည်ဖြစ်ကြောင်း Mr.Vikorn ကပြောကြား ခဲ့ကြောင်းသိရှိရပါသည်။ ကုမ္ပဏီအနေဖြင့် လာအိုနိုင်ငံအား ပိုမိုယှဉ်ပြိုင်နိုင်စွမ်းရှိစေရေး၊ ခေတ်မီသော နိုင်ငံခြားတိုက် ရိုက် ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုများအတွက် ပိုမိုဆွဲဆောင်မှုရှိသည့်နေရာ ဖြစ်လာစေရေးကူညီပေးရန်နှင့် ကုန်သွယ်မှုနှင့်ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှု များအပေါ် ပံ့ပိုးကူညီရန်ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်သွားလိမ့်မည် ဖြစ်ကြောင်း ၎င်းက ဆက်လက်၍ပြောကြားခဲ့ပါသည်။

ယခုအချိန်အထိ Amata ကုမ္ပဏီအနေဖြင့် ထိုင်း နိုင်ငံနှင့် ဗီယက်နမ်နိုင်ငံတို့တွင် စက်မှုမြို့တော်များကိုဖော် ဆောင်ထားပြီး စုစုပေါင်းအားဖြင့် စက်မှုဇုန်တွင် ငှားရမ်းသူ များနှင့် နေထိုင်သူပေါင်း (၁,၄၀၀) ကျော်ရှိပြီဖြစ်ကြောင်း သိရှိရပါသည်။ အဆိုပါစက်မှုမြို့တော်များသည် အနီးအနား တွင်နေထိုင်သူ (၃၀၀,၀၀၀) ကျော်ရှိပြီးမြို့ပြအဖြစ် ထွန်းကား လာစေကြောင်းသိရှိရပါသည်။ ထိုင်းနိုင်ငံတွင် Amata ကုမ္ပဏီ

အနေဖြင့် အရှေ့ပိုင်းစီးပွားရေးစင်္ကြံရှိ Amata City (Ray ong) နှင့် Amata City (Chon Buri) တို့တွင် စက်မှုမြေ (၁၀,၀၀၀) ရိုင် (Rai) ကိုဖော်ဆောင်လျက်ရှိကြောင်း သိရှိရ ပါသည်။

Bangkok Post (စီးပွားရေးသံမှူး-ထိုင်း)

ထိုင်းနိုင်ငံ စီးပွားရေးနှင့်ကူးသန်းရောင်းဝယ်ရေး ဝန်ကြီးဌာနအနေဖြင့် ပြည်ပပို့ကုန်မြှင့်တင်ရေးအတွက် စီစဉ်ဆောင်ရွက်လျက်ရှိ

စီးပွားရေးနှင့် ကူးသန်းရောင်းဝယ်ရေးဝန်ကြီးဌာန အနေဖြင့် ယခုနှစ်တွင်ပို့ကုန်တိုးတက်မှု (၃-၄%) ရရှိစေရေး အတွက် ပြည်ပပို့ကုန်မြှင့်တင်ရေး လှုပ်ရှားမှုပေါင်း (၁၅၂) ခု ကို ဆောင်ရွက်သွားရန်စီစဉ်လျက်ရှိနေကြောင်းနှင့် အလား အလာရှိသော ကုန်သွယ်ဖက်နိုင်ငံများနှင့် အသေးစားလွတ် လပ်သော ကုန်သွယ်ရေးသဘောတူညီချက် (Mini FTAs) များအား မြှင့်တင်ဆောင်ရွက်သွားရန်လည်း မျှော်မှန်းထား ကြောင်းသိရှိရပါသည်။ အပြည်ပြည်ဆိုင်ရာကုန်သွယ်မှုမြှင့် တင်ရေးဦးစီးဌာန ညွှန်ကြားရေးမှူးချုပ် Phusit Tatanakul က ဝန်ကြီးဌာနအနေဖြင့် သမရိုးကျ၊ အလယ်အလတ်အဆင့် နှင့် ဈေးကွက်အသစ်များတို့တွင် အွန်လိုင်းနှင့်အေဒုဖ်လိုင်း နှစ်မျိုးလုံးဖြင့် ပြည်ပပို့ကုန်မြှင့်တင်ရေးလှုပ်ရှားမှုပေါင်း (၁၅၂) ခုကိုဆောင်ရွက်သွားရန် ရည်ရွယ်ထားကြောင်း ပြောကြားခဲ့ ပါသည်။ အဆိုပါလှုပ်ရှားမှုများတွင် ဆန်၊ ပီလောပီနံ၊ ကြက် သား၊ ရော်ဘာ၊ ဆေးဘက်ဆိုင်ရာသုံး ပစ္စည်းများ၊ ဟာလာ အစားအစာများ၊ ဖက်ရှင်ပစ္စည်းများ၊ လူနေမှုပုံစံပစ္စည်းများ၊ တိရစ္ဆာန်အစားအစာများ၊ ကျောက်မျက်နှာနှင့် လက်ဝတ်ရတနာ များ စသည့်အဓိကရည်မှန်းထားသည့် ထုတ်ကုန်များအတွက် အွန်လိုင်းစီးပွားရေးတွေ့ဆုံပွဲ (Online Business Match- ings) များပါဝင်ကြောင်း သိရှိရပါသည်။

ဝန်ကြီးဌာနအနေဖြင့် THAIFEX ANUGA Asia၊ Bangkok Gems & Jewellery Fair နှင့် Thailand Interna- tional Logistic Fair စသည့် အွန်လိုင်း Virtual ကုန်စည်ပြပွဲ များကို ကျင်းပရန်စီစဉ်ထားရှိခဲ့ကြောင်းသိရှိရပါသည်။ ထို့အပြင် ဟိုတယ်များ၊ စားသောက်ဆိုင်များနှင့် Spas စသည့် လုပ်ငန်း များဆိုင်ရာထုတ်ကုန်များအတွက် အရောင်းမြှင့်တင်ရေး လှုပ် ရှားမှုများကိုလည်း စီစဉ်ထားကြောင်း၊ သိရှိရပါသည်။

အစားအစာများ၊ အစားအသောက်များ၏ ဆန်းသစ် တီထွင်မှုများနှင့် ဆန်၊ ဒီဂျစ်တယ်နှင့် ဝန်ဆောင်မှုလုပ်ငန်း များ၊ ထိုင်းသစ်သီးဝလံများကဲ့သို့သော ထိုင်းထုတ်ကုန်များ၏ ပုံရိပ်မြှင့်တင်ရေးဆိုင်ရာ လူထုဆက်ဆံရေးလှုပ်ရှားမှုပွဲများ

ကိုလည်း တရုတ်နိုင်ငံ၏မြို့ကြီး (၁၃) မြို့တွင် ကျင်းပသွား ရန်စီစဉ်ထားကြောင်း သိရှိရပါသည်။ ဝန်ကြီးဌာန အနေဖြင့် လယ်ယာထုတ်ကုန်ပစ္စည်းများ၊ အစားအစာ၊ အဖျော်ယမကာ နှင့် အစားအစာဆိုင်ရာ ဝန်ဆောင်မှုလုပ်ငန်းများအတွက် ကုန်စည်ပြပွဲများ၊ စီးပွားရေးဆိုင်ရာတွေ့ဆုံမှုများ၊ အရောင်း မြှင့်တင်ရေးပွဲများကို ကုန်တိုက်ကြီးများတွင် လှုပ်ရှားမှုပေါင်း (၅၆) ခုဖြင့် ကျင်းပဆောင်ရွက်သွားရန် ကတိပြုထားကြောင်း သိရှိရပါသည်။ ဌာနအတွက် နောက်ထပ်အလေးပေးဆောင် ရွက်မည့် အခြားအစီအစဉ်တစ်ခုမှာ BCG ဟုခေါ်သည့် ဇီဝ (Bio)၊ Circular နှင့် အစိမ်းရောင် (Green) ထုတ်ကုန်များ တင်ပို့ရောင်းချရေးဖြစ်ပြီး SMEs လုပ်ငန်းများအားမြှင့်တင် ဆောင်ရွက်သွားရန်နှင့် လူမှုအဖွဲ့အစည်းများ၏ ထုတ်ကုန် ထုတ်လုပ်သူများအား လေ့ကျင့်ရေးသင်တန်းများနှင့် ဆွေးနွေး ပွဲအစီအစဉ်များမှ တစ်ဆင့်ပြည်ပပို့ကုန်တင်ပို့သူများဖြစ်လာ စေရန်ဖြစ်ကြောင်းသိရှိရပါသည်။ ဦးစီးဌာနအနေဖြင့် ပြည်ပ နိုင်ငံများရှိ စီးပွားရေးသံမှူးများအား ကုန်သွယ်ဖက်နိုင်ငံများ ၏ အိုမီခရွန်ဗိုင်းရပ်စ် သက်ရောက်မှုများနှင့် ကိုဗစ်-၁၉ ကာ ကွယ်ရေးအစီအစဉ်များ၏ သက်ရောက်မှုများအပေါ် အနီး ကပ် စောင့်ကြည့်သွားရန်ညွှန်ကြားထားကြောင်း၊ အကယ်၍ အတားအဆီးများရှိလာပါက ၎င်းတို့အနေဖြင့် ချက်ချင်းသတင်း ပို့ရန်ဖြစ်ကြောင်းသိရှိရပါသည်။

အပြည်ပြည်ဆိုင်ရာ ကုန်သွယ်မှုမြှင့်တင်ရေးဦးစီး ဌာနအနေဖြင့် အလားအလာရှိသော ကုန်သွယ်ဖက်နိုင်ငံများ နှင့် အသေးစားလွတ်လပ်သော ကုန်သွယ်မှုဆိုင်ရာသဘောတူ ညီချက် (Mini FTA) များအတွက် ဆွေးနွေးပွဲများကို အရှိန် မြှင့်တင်ဆောင်ရွက်သွားရန်စီစဉ်နေကြောင်း၊ အိန္ဒိယနိုင်ငံ Telangana နှင့်နားလည်မှုစာချုပ်လွှာ လက်မှတ်ရေးထိုးနိုင် ရန်မျှော်လင့်ထားကြောင်းသိရှိရပါသည်။ Mini FTAs များ အတွက် အလားအလာရှိသော အခြားနယ်ပယ်ဧရိယာတို့မှာ တရုတ်ပြည်မှ Gansui, Shanghai နှင့် Shenzhen ပြည်နယ် များ၊ တောင်ကိုရီးယားမှဘူဆန် (Busan)၊ နိုင်ဂျီးရီးယားမှ Abuja ၊ တောင်အာဖရိကမှ Johannesburg တို့ဖြစ်ကြောင်း အပြည်ပြည်ဆိုင်ရာ ကုန်သွယ်မှုမြှင့်တင်ရေးဦးစီးဌာန ညွှန် ကြားရေးမှူးချုပ် Mr.Phusit ကပြောကြားခဲ့ကြောင်း သိရှိရ ပါသည်။

၎င်းက အိုမီခရွန်၏သက်ရောက်မှုကြောင့် ယခုနှစ် ပထမနှစ်ဝက်တွင် ပြည်ပပို့ကုန်များ နှေးကွေးနိုင်ကြောင်း အသိအမှတ်ပြုပြောဆိုခဲ့ပြီး ဒုတိယနှစ်ဝက်တွင် ပိုမိုကောင်း မွန်မည်ဟု မျှော်လင့်ကြောင်းပြောကြားခဲ့ပါသည်။ ယခုနှစ် အတွက်ပို့ကုန်တိုးတက်မှုအနေဖြင့် (၃-၄%) ရရှိနိုင်မည် ဖြစ်

ပြီး ဘတ်ငွေ (၈.၉၈-၉.၀၇) ထရီလီယံ(သို့မဟုတ်) အမေရိကန် ဒေါ်လာအားဖြင့်ဆိုပါက (၂၈၀) ဘီလီယံအထိ ရရှိနိုင်မည် ဖြစ်ကြောင်း၊ ၎င်းမှာ ၂၀၂၁ ခုနှစ်တွင် ခန့်မှန်းခဲ့သော (၁၆%) တိုးတက်မှုထက် ကျဆင်းသွားခြင်းဖြစ်ကြောင်းသိရှိရပါသည်။ ပို့ကုန်တိုးတက်မှုအတွက် အထောက်အကူဖြစ်စေမည့် အချက် များတွင် ကုန်သွယ်ဖက်နိုင်ငံများ၏ စီးပွားရေးနာလန်ထူလာ မှု၊ ဘတ်ငွေတန်ဖိုးအားနည်းမှု၊ ရေနံဈေးမြင့်တက်မှုကြောင့် ရေနံနှင့်ဆက်စပ်နေသော ပြည်ပပို့ကုန်များ၏ ပြည်ပပို့ကုန် တန်ဖိုးတိုးတက်မှု၊ ယခုနှစ်တွင်စတင်မည့် ဒေသတွင်းဘက်စုံ စီးပွားရေးပူးပေါင်းဆောင်ရွက်မှုအစီအစဉ် (RCEP) တို့ပါဝင် ကြောင်း သိရှိရပါသည်။

Bangkok Post (စီးပွားရေးသံမှူး-ထိုင်း)

အိုမီခရွန်မျိုးကွဲဗိုင်းရပ်စ်ပြန့်နှံမှုနှင့် ဥရောပနှင့် အရှေ့အလယ်ပိုင်းဒေသတွင်း ပြိုင်ဆိုင်မှု ပြင်းထန် နေမှုကြောင့် ရေနံစိမ်းဈေးနှုန်းများမြင့်တက်

အိုမီခရွန်မျိုးကွဲဗိုင်းရပ်စ်ပြန့်နှံမှုနှင့် ဥရောပနှင့် အရှေ့ အလယ်ပိုင်းဒေသတွင်း ပြိုင်ဆိုင်မှု ပြင်းထန်နေမှုကြောင့် ရေနံစိမ်းဈေးနှုန်းများ ကျဆင်းလျက်ရှိရာမှ ၁၈-၁-၂၀၂၁ ရက် နေ့၊ နံနက်ပိုင်းတွင် West Texas Intermediate ကြိုရောင်း ဝယ်မှုတွင် အမေရိကန်ရေနံစိမ်း ဈေးနှုန်းသည် တစ်စည်လျှင် ၁.၇ ရာခိုင်နှုန်းမြင့်တက်ကာ အမေရိကန်ဒေါ်လာ ၈၅.၂၀ ထိ ရောက်ရှိခဲ့ကြောင်း၊ ယင်းသည် ၂၀၁၄ ခုနှစ်တွင် ရှေးကျောက် (Share)မှ ထုတ်လုပ်သည့် ရေနံပြဿနာဖြစ်ပြီးနောက်ပိုင်း အမြင့်ဆုံးမြင့်တက်ခဲ့ခြင်းဖြစ်ကြောင်း၊ ယင်းကဲ့သို့ အမေရိကန် နိုင်ငံ၏ ရေနံထုတ်လုပ်သည့် နိုင်ငံကြီးအဖြစ် ပြန်လည်ရပ် တည်လာခြင်းကြောင့် နှစ်ပေါင်းများစွာ ဈေးကျဆင်းလျက်ရှိ သည့် ရေနံဈေးကွက်ပြန်လည် ရှင်သန်လာတော့မည်ဖြစ်ကြောင်း ၁၈-၁-၂၀၂၂ ရက်နေ့ထုတ် The Wall Street Journal တွင် ဖော်ပြထားပါသည်။ အရှေ့အလယ်ပိုင်းနှင့် ဥရောပနိုင်ငံများ ၏ ပြိုင်ဆိုင်မှုသည် စွမ်းအင်ဈေးကွက်ကို ထိခိုက်မှုရှိလာနိုင် ကြောင်း၊ အထူးသဖြင့် ရေနံစိမ်းအဓိကထုတ်လုပ်သည့် ရုရှနှင့် ယူအေအီးနိုင်ငံတို့မှ ရောင်းချမှုလျော့နည်းလာသည့်အတွက် ဖြစ်ကြောင်း၊ ၂၀၂၁ ခုနှစ်၊ နိုဝင်ဘာလတွင် အိုမီခရွန်မျိုးကွဲ ဗိုင်းရပ်စ်ပြန့်နှံမှုကို အသိအမှတ်ပြုခဲ့သော်လည်း စက်သုံးဆီ သုံးစွဲမှု မကျဆင်းခဲ့ကြောင်း၊ ၁၈-၁-၂၀၂၂ ရက်နေ့တွင် ကမ္ဘာ့ ရေနံထုတ်လုပ်တင်ပို့သည့် နိုင်ငံများအသင်း-အိုပက်မှ ထုတ် ပြန်သည့် အစီရင်ခံစာတွင် ယခုနှစ်တွင် တစ်ရက်လျှင် ကမ္ဘာ့ စက်သုံးဆီသုံးစွဲမှုသည် စည်ပေါင်း ၁၀၀.၈ သန်း ရှိနိုင်သည် ဟု ခန့်မှန်းထားသည့်အတွက် ၂၀၂၁ ခုနှစ်ထက် စည်ပေါင်း

၄.၂ သန်း ပိုမိုသုံးစွဲလာနိုင်ကြောင်း၊ ရင်းနှီးမြှုပ်နှံသူများသည် စွမ်းအင်ကုမ္ပဏီကြီးများတွင် ပိုမိုရင်းနှီးမြှုပ်နှံလာကြောင်း၊ ၂၀၂၂ ခုနှစ်တွင် S&P 500 အကောင်းဆုံးစွမ်းဆောင်သူအဖြစ် ရောက်ရှိလာမည်ဟု ခန့်မှန်းကြကြောင်း၊ Chevron Corp. သည် ၉.၉ ရာခိုင်နှုန်းနှင့် Exxon Mobil Corp. သည် ၁၇ ရာခိုင်နှုန်းအသီးသီး ရှယ်ယာတန်ဖိုးမြင့်တက်လာကြောင်း ဖော်ပြထားပါသည်။

စက်သုံးဆီဈေးနှုန်းမြင့်တက်လာစေသည့် နောက်ထပ် အကြောင်းခြင်းရာတစ်ခုမှာ အမေရိကန်ပြင်ပတွင် သဘာဝဓာတ်ငွေ့ရှားလာမှုပင်ဖြစ်ကြောင်း၊ ဥရောပနှင့် အာရှတွင် သဘာဝဓာတ်ငွေ့မှ စက်သုံးဆီ ပြောင်းလဲသုံးစွဲလာခြင်းကြောင့် စက်သုံးဆီ ဝယ်လိုအားသည် ၂၀၂၁ ခုနှစ်၊ ဒီဇင်ဘာလတွင် တစ်ရက်လျှင် စက်သုံးဆီစည်ပေါင်း ၅ သိန်းခန့်မြင့်တက်ခဲ့ကြောင်း၊ ယခုနှစ် ဇန်နဝါရီလနှင့် ဖေဖော်ဝါရီလတွင် တစ်ရက်လျှင် နောက်ထပ် ၃ သိန်းခန့် မြင့်တက်လာနိုင်သည်ဟု Goldman Sachs Group မှ သုတေသီများက ခန့်မှန်းကြကြောင်း၊ စက်သုံးဆီဈေးနှုန်းများမြင့်တက်ခြင်းသည် ကုန်စည်ဈေးနှုန်းများ မြင့်တက်လာမည်ဖြစ်သည့်အတွက် ကြိုရောင်းဝယ်မှုများတွင် ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုများ မြင့်တက်လာကြောင်း ဖော်ပြထားပါသည်။

Source: https://www.wsj.com/articles/oil-prices-hit-seven-year-high-on-rising-geopolitical-tensions-11642507485?mod=hp_lead_pos5 (စီးပွားရေးသံမှူး-အမေရိကန်)

အမေရိကန်နိုင်ငံတွင် အိုမီခရစ်ရှင်များကွဲပိုင်းရပ်စဲကူးစက်မှုများကြောင့် စားသောက်ကုန်ရောင်းချ၊ ဖြန့်ဖြူးမှု အကြပ်အတည်းနှင့် ရင်ဆိုင်နေရ

အမေရိကန်နိုင်ငံတွင် အိုမီခရစ်ရှင်များကွဲပိုင်းရပ်စဲကူးစက်မှုများကြောင့် စားသောက်ကုန်ထုတ်လုပ်၊ ဖြန့်ဖြူးမှုတွင် ဆိုးဝါးစွာထိခိုက်လျက်ရှိကြောင်း၊ ကုန်ထုတ်လုပ်သည့် စက်ရုံမှ စတိုးဆိုင်များ၊ ကုန်စုံဆိုင်များသို့ ပို့ဆောင်ရန်လုပ်သားအင်အားရှားပါးသည့် အကြပ်အတည်းနှင့် ရင်ဆိုင်နေကြကြောင်း ၂၄-၁-၂၀၂၂ ရက်နေ့ထုတ် The Wall Street Journal တွင် ဖော်ပြထားပါသည်။ အရီဇိုနားပြည်နယ်တွင် စားသောက် ကုန်ထုတ်လုပ်သည့် ကုမ္ပဏီကြီးတွင်လုပ်သား (၁၀) ဦးလျှင် တစ်ဦးနှုန်း ပိုင်းရပ်စဲကူးစက်ခံနေရကြောင်း၊ မဆာချူးဆက်ပြည်နယ်တွင် လုပ်သားများဖျားနာနေကြသည့်အတွက် စုပါမားကတ်များနှင့် စားသောက်ဆိုင်များသို့ ရေထွက်ကုန်ဖြန့်ဖြူးမှုနှေးကွေးလျက်ရှိကြောင်း၊ အမေရိကန်၊ အရှေ့တောင်ဘက်ရှိ ကုန်စုံဖြန့်ဖြူးသည့်ကုမ္ပဏီကြီးတွင် ဝန်ထမ်းသုံးပုံ

တစ်ပုံခန့် ဖျားနာနေကြသည့်အတွက် ယာယီဝန်ထမ်းများ ငှားရမ်း ဆောင်ရွက်နေကြကြောင်း ဖော်ပြထားပါသည်။

လတ်တလော ပြန့်နှံ့လျက်ရှိသည့် ပိုင်းရပ်စဲကူးစက်မှု လျော့နည်းလာသည့်အချိန်တွင်လည်း ယခုကဲ့သို့ခက်ခဲမှုကို သီတင်းပတ်များစွာ (သို့မဟုတ်) လပေါင်းများစွာ တောင့်ခံရနိုင်ဖွယ်ရှိကြောင်း စားသောက်ကုန်လုပ်ငန်း အမှုဆောင်များနှင့် သုတေသီများက သတိပေးပြောကြားခဲ့ကြောင်း၊ ပြီးခဲ့သည့် နှစ်နှစ်ခန့်ကလည်း ပိုင်းရပ်စဲကြောင့် ခရီးသွားလာမှု ပိတ်ပင်ခဲ့ချိန်တွင် အများအပြား ဝယ်ယူစုဆောင်းခဲ့ကြသည့်အတွက်အသား၊ မုန့်ဖုတ်ရာတွင် ထည့်သုံးသည့်ကုန်စည်များ၊ စက္ကူကုန်စည်များ အရောင်းဆိုင်များတွင် ပြတ်လတ်သည်အထိ ဖြစ်ခဲ့ကြောင်း၊ ယခုအခါ ထုတ်လုပ်၊ ဖြန့်ဖြူးရောင်းချသည့်ဘက်မှ အကြပ်အတည်းကြောင့် စိန်ခေါ်မှုသည် ပိုမိုဆိုးဝါးလာနိုင်သည်ဟု အမှုဆောင်အရာရှိကြီးများက ခန့်မှန်းပြောကြားခဲ့ကြောင်း၊ လုပ်သားပြန်လွှတ်မှုသည် ကုန်စည်ထုတ်လုပ်၊ ရောင်းချမှုကို အကြီးအကျယ် ထိခိုက်လျက်ရှိကြောင်း ဖော်ပြထားပါသည်။ ဈေးကွက်သုတေသနလုပ်ငန်း IRI ၏ အချက်အလက်များအရ ၂၀၂၂ ခုနှစ်၊ ဇန်နဝါရီလ၊ ဒုတိယပတ်တွင် အမေရိကန်၊ လက်လီရောင်းချသူများသည် ၎င်းတို့ စီးပွားရေးအား ၈၆ ရာခိုင်နှုန်း ထိခိုက်မှုရှိခဲ့ကြောင်း၊ ယင်းသည် ကပ်ရောဂါအကြိုကာလတွင် ၉၀ ရာခိုင်နှုန်းကျော် ထိခိုက်မှုနှင့် နှိုင်းယှဉ်ပါက လျော့နည်းနေသေးကြောင်း၊ အဆိုပါ သီတင်းပတ်တွင်ပင် အမဲသားထုတ်လုပ်မှုသည် မနှစ်က ကာလတူထက် ၅ ရာခိုင်နှုန်း၊ ဝက်သားထုတ်လုပ်မှုသည် ၉ ရာခိုင်နှုန်း၊ ကြက်သားထုတ်လုပ်မှုသည် ၄ ရာခိုင်နှုန်း အသီးသီးကျဆင်းခဲ့သည်ဟု စိုက်ပျိုးရေးဝန်ကြီးဌာနမှ ထုတ်ပြန်ခဲ့ကြောင်း၊ ထို့အတူ နို့ထုတ်လုပ်မှု၊ ချစ်ထုတ်လုပ်မှုများလည်း ထိခိုက်လျက်ရှိကြောင်း ဖော်ပြထားပါသည်။

Source: <https://www.wsj.com/articles/from-plants-to-store-shelves-u-s-food-supply-is-under-pressure-11642933805> (စီးပွားရေးသံမှူး-အမေရိကန်)

တရုတ်နိုင်ငံတွင် RCEP အသက်ဝင်လာပြီးနောက် ကုန်သွယ်မှုများနှင့် RCEP ပင်ရင်းနိုင်ငံသက်သေခံလက်မှတ်များ အသုံးပြုမှုများပြားလာ

၂၀၂၂ ခုနှစ်၊ ဇန်နဝါရီလ (၁) ရက်နေ့တွင် ဒေသတွင်းဘက်စုံစီးပွားရေးပူးပေါင်းဆောင်ရွက်မှု သဘောတူညီချက် (RCEP) မှာ အသက်ဝင်လာပြီဖြစ်ပါသည်။ ၂၀၂၁ ခုနှစ်မှ ၂၀၂၂ ခုနှစ်သို့ ကူးပြောင်းခဲ့ပြီးနောက် နာရီအနည်းငယ်အကြာတွင် ကွမ်ရှီးကျွန်းကိုယ်ပိုင် အုပ်ချုပ်ခွင့်ရဒေသမှ ကုန်တင်ရထား

တစ်စီး ဗီယက်နမ်နိုင်ငံသို့ ထွက်ခွာခဲ့ပါသည်။ တရုတ်နှင့် ဗီယက်နမ်နှစ်နိုင်ငံလုံးမှာ RCEP အဖွဲ့ဝင်နိုင်ငံများ ဖြစ်ကြပါ သည်။ ၂၀၂၂ ခုနှစ်တွင် ပထမဆုံးကုန်တင်ရထားအဖြစ် ဗီယက်နမ်သို့ ထွက်ခွာခဲ့သည့် ၎င်းရထားပေါ်တွင် လျှပ်စစ် ပစ္စည်းများ၊ နိစ္စဓာတ်သုံး လူသုံးကုန်ပစ္စည်းများနှင့် ဓာတုဗေဒ ပစ္စည်းများကို တင်ဆောင်ခဲ့ကာ တန်ဖိုးအားဖြင့် အမေရိကန် ဒေါ်လာ (၁၀) သန်းခန့်ရှိပါသည်။ ၎င်းရထား နန်နင်းမှ ဟန့်ရှင်း သို့ရောက်ရှိရန် (၂၈) နာရီသာ ကြာမြင့်ပါသည်။

ဇန်နဝါရီလ (၁) ရက်နေ့မှာပင် ဂျပန်နိုင်ငံမှ reflective ဖလင်ပြား တန်ချိန် (၅.၆) တန်မှာ ကွမ်တုန်းပြည်နယ်၊ ရှန်းကျန်ဆိပ်ကမ်းသို့ ဆိုက်ရောက်လာပြီး၊ ၎င်းဖလင်ပြား များကို မိုဘိုင်းလ်ဖုန်းများ၊ ဒစ်ဂျစ်တယ်ကင်မရာများနှင့် အခြား လျှပ်စစ်ပစ္စည်းများ ထုတ်လုပ်ရာတွင် အသုံးပြုမည်ဟု သိရပါ သည်။ RCEP သဘောတူညီချက်ကို အကောင်အထည်ဖော် လာခြင်းကြောင့် ၎င်းဖလင်ပြားများအတွက် ပေးဆောင်ရမည့် အကောက်ခွန်များအနက် ယွမ်ငွေ (၆) ထောင်ခန့် သက်သာ သွားသည်ဟု သိရပါသည်။ တရုတ်နိုင်ငံအလယ်ပိုင်း ဟူနန် ပြည်နယ်တွင်လည်း ဇန်နဝါရီလ (၁) ရက်နေ့၌ Zhuzhou Cemented Carbide Works Imp& Exp Co အပါအဝင် ကုမ္ပဏီများထံ RCEP ပင်ရင်းနိုင်ငံ သက်သေခံလက်မှတ်များ ကို အကောက်ခွန်အာဏာပိုင်များက ထုတ်ပေးခဲ့ပါသည်။

China Council for the Promotion of Interna- tional Trade (CCPIT) မှ အချက်အလက်များအရ ဇန်နဝါရီ လ (၁) ရက်နေ့တွင် CCPIT က တရုတ်နိုင်ငံတစ်ဝှမ်းရှိ ပြည် နယ် (၁၂) ပြည်နယ်တွင် စီးပွားရေးကုမ္ပဏီ (၉) ခုအတွက် RCEP လက်မှတ် (၁၅၈) စောင်ထုတ်ပေးခဲ့ကြောင်း၊ ဇန်နဝါရီ လ (၅) ရက်နေ့ရှိ စာရင်းများအရ ပြည်နယ် (၁၈)ပြည်နယ် တွင် စီးပွားရေးလုပ်ငန်း (၁၃၅) ခုအတွက် RCEP Rules of Origin လက်မှတ်ပေါင်း (၂၇၅) စောင်ကို ထုတ်ပေးပြီးဖြစ် ကြောင်းသိရပါသည်။ ၎င်းလက်မှတ်များတွင်ပါရှိသည့် ပို့ကုန် တင်ပို့မည့် နေရာများမှာ ဂျပန်၊ ဩစတြေးလျနှင့် ကိုရီးယား တို့ဖြစ်ကာ တန်ဖိုးအားဖြင့် အမေရိကန်ဒေါ်လာ (၁၉) သန်း တန်ဖိုးရှိသည့် အထည်အလိပ်၊ ဓာတုဗေဒပစ္စည်းများ၊ ဆေးဝါး ပစ္စည်းများ၊ စားသောက်ကုန်များစသည့် ပို့ကုန်ပစ္စည်းများ ဖြစ်ကြကာ၊ ၎င်းလက်မှတ်များမှ အခွန်သက်သာခွင့် အမေရိကန် ဒေါ်လာ (၂၂၀,၀၀၀) ခန့် ရရှိခံစားနိုင်မည်ဖြစ်ပါသည်။

၂၀၂၀ ပြည့်နှစ်၊ နိုဝင်ဘာလ (၁၅) ရက်နေ့တွင် လက်မှတ်ရေးထိုးခဲ့သည့် RCEP သဘောတူစာချုပ်တွင် အရှေ့ တောင်အာရှနိုင်ငံများအသင်း အဖွဲ့ဝင် (၁၀) နိုင်ငံ၊ တရုတ်၊ ဂျပန်၊ ကိုရီးယား၊ ဩစတြေးလျ၊ နယူးဇီလန်စသည့် အာရှနှင့်

ပစိဖိတ်နိုင်ငံပေါင်း (၁၅) နိုင်ငံပါဝင်ပါသည်။ စာချုပ်ဝင်နိုင်ငံ များအကြား ကုန်သွယ်ရေးစည်းမျဉ်းများကို အကောင်းဆုံး ဖြစ်စေခြင်း၊ ထိရောက်သည့် လုပ်ထုံးလုပ်နည်းများနှင့် ဝန် ဆောင်မှုကုန်သွယ်ရေးကဏ္ဍများနှင့် ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုတို့အပေါ် ပိုမိုကျယ်ပြန့်စွာ တံခါးဖွင့်ပေးခြင်းတို့ကြောင့် အဖွဲ့ဝင်နိုင်ငံ များရှိ လုပ်ငန်းများထံ လက်တွေ့အကျိုးကျေးဇူးများသယ် ဆောင်လာနိုင်မည်ဟု ယုံကြည်မျှော်လင့်ထားကြပါသည်။ RCEP အောက်တွင် ပေါ်ပေါက်လာမည့် ဖွံ့ဖြိုးမှုအခွင့်အလမ်း သစ်များနှင့် အလားအလာသစ်များက ကမ္ဘာလုံးဆိုင်ရာ စီးပွား ရေး ပြန်လည်နာလန်ထူလာရေးသို့ အရှိန်အဟုန်ဖြင့်ပါဝင် ဖြည့်ဆည်းပေးနိုင်မည်ဟုလည်း ကျွမ်းကျင်သူများက ခန့်မှန်း ထားကြပါသည်။

ရင်းမြစ်၊ China Daily Global (စီးပွားရေးသံမှူး-နန်နင်း)

တရုတ်-ဗီယက်နမ် နယ်စပ် Lang Son ပြည်နယ် သို့ သစ်သီးကုန်တင်ယာဉ်များဝင်ရောက်မှုကို ဇန်န ဝါရီလ (၁၇) ရက်နေ့မှစ၍ ဖေဖော်ဝါရီလဆန်းအထိ ရပ်ဆိုင်းထား

တရုတ်-ဗီယက်နမ် နယ်စပ်ပြည်နယ်ဖြစ်သည့် Lang Son ပြည်နယ်သည် ဇန်နဝါရီလ (၁၇) ရက်နေ့မှ ဖေဖော်ဝါရီ လ အစောပိုင်းအထိ သစ်သီးကုန်တင်ယာဉ်များ ဝင်ရောက်မှု ကို ရပ်ဆိုင်းထားကြောင်း သိရပါသည်။ လက်ရှိအချိန်အထိ ဗီယက်နမ်ဘက်မှ သစ်သီးကုန်တင်ယာဉ် (၁,၅၀၀) ကျော်တို့ မှာ တရုတ်နိုင်ငံသို့ဝင်ရောက်ရေးအတွက် အကောက်ခွန်ရှင်း လင်းမှုပြီးစီးရန် နယ်စပ်၌ တန်းစီစောင့်ဆိုင်းနေရဆဲ ဖြစ်ပါ သည်။ တစ်နေ့လျှင် အကောက်ခွန်ရှင်းလင်းမှုဆောင်ရွက်နိုင် သည့် ကုန်တင်ယာဉ်အစီးရေမှာ (၈၀) မှ (၁၀၀) ကြားတွင် သာရှိပြီး၊ ၎င်းကုန်တင်ယာဉ်များအနက် (၇၀) ရာခိုင်နှုန်းမှာ သစ်သီးများတင်ဆောင်ထားသည်ဟု သိရပါသည်။ ဇန်နဝါရီ လ (၁၂) ရက်နေ့ နံနက်ပိုင်းစာရင်းအရ Huu Nghii Tan Thanh နှင့် Chi Ma နယ်စပ်ဂိတ် (၃) ဂိတ်တွင် ကုန်တင်ယာဉ် (၁,၅၄၈) စီး တန်းစီထားဆဲဖြစ်ကာ၊ ထက်ဝက်ခန့်မှာ သစ်သီးများတင် ဆောင်ထားပါသည်။ ၎င်းယာဉ်အားလုံးကို စစ်ဆေးရန် လဝက် ခန့်ကြာမြင့်မည်ဟု Lang Son ပြည်နယ်အစိုးရက ခန့်မှန်း ထားပါသည်။

ထို့ကြောင့် ပြီးခဲ့သည့်ရက်သတ္တပတ်အတွင်း Lang Son အစိုးရက နယ်စပ်ဂိတ်များသို့ ကုန်ပစ္စည်းများ တင်ပို့ ခြင်းမပြုသင့်သေးကြောင်း ဗီယက်နမ်နိုင်ငံတစ်ဝှမ်းသို့ အကြံ ပြုခဲ့သော်လည်း နေ့စဉ်ကုန်တင်ယာဉ်အစီးရေ (၁၀၀) ခန့် ဝင်ရောက်နေသေးသည့်အတွက် ယခုကဲ့သို့ဆောင်ရွက်ခြင်း

ဖြစ်ပါသည်။ ဗီယက်နမ်အကောက်ခွန်ဌာန၏ စာရင်းများအရ ၂၀၂၁ ခုနှစ်၊ ပထမ (၁၁) လအတွင်း တရုတ်နိုင်ငံသို့ သစ်သီး ဝလံနှင့် ဟင်းသီးဟင်းရွက်တင်ပို့မှုမှ အမေရိကန်ဒေါ်လာ (၁.၇၅) ဘီလီယံရရှိခဲ့ကာ၊ ယခင်နှစ်ကထက် (၃.၆) ရာခိုင်နှုန်း ပိုမိုခဲ့ကြောင်းသိရပါသည်။ ၎င်းကာလအတွင်း တရုတ်နိုင်ငံ၏ ဈေးကွက်မှာ ဗီယက်နမ်မှ သစ်သီးဝလံနှင့် ဟင်းသီးဟင်းရွက်များ တင်ပို့သည့်ဈေးကွက်၏ (၅၄) ရာခိုင်နှုန်းခန့်ရှိခဲ့ပါသည်။
ရင်းမြစ်၊ vnexpress (စီးပွားရေးသံမှူး-နန်နင်း)

တရုတ်ပြည်တွင်းဈေးကွက်နှင့် နိုင်ငံတကာဈေးကွက်များ၌ ဝါဈေးနှုန်းတက်လာသော်လည်း ကုန်ချောထုတ်သည့်ဘက်မှ ဝယ်လိုအားနည်းနေ

ဇန်နဝါရီလ (၁၂) ရက်နေ့တွင် ဖြစ်ပေါ်ခဲ့သည့် 3128B lint ဝါဈေးနှုန်းမှာ တစ်တန်လျှင် ယွမ်ငွေ (၂၂,၄၅၅) ဖြစ်ပြီး၊ ယခင်လကထက် (၂.၁၇) ရာခိုင်နှုန်းမြင့်တက်လာပါသည်။ 32S ဝါချည်ခင်၏ ဈေးနှုန်းမှာ တစ်တန်လျှင် ယွမ်ငွေ (၃၀,၃၈၃) ဖြစ်ပြီး၊ ယခုလဆန်းပိုင်းကထက် (၀.၇၂) ရာခိုင်နှုန်းမြင့်တက်လာပါသည်။ မကြာသေးမီအချိန်အတွင်း ဝါဈေးနှုန်းများ အနည်းငယ်မြင့်တက်လာရာ ကုန်သည်များက ဈေးပိုပေး၍ ဝယ်ယူလိုလာသည်ကို တွေ့ရပါသည်။ Zheng ဝါအမျိုးအစားမှာ အတက်ဘက်တွင် ရှိနေပါသည်။ နိုင်ငံခြားဝါဈေးနှုန်းများမှာလည်း မြင့်တက်လာပါသည်။ ဇန်နဝါရီလ (၁၁) ရက်နေ့တွင် ICE ဝါ မတ်လအရောင်းမှာ တစ်ပေါင်လျှင် (၁၁၆.၀၂) ဆင့်ဖြစ်ပြီး၊ နိုင်ငံတကာဝါဈေးနှုန်းအညွှန်းကိန်း (M) မှာ တစ်ပေါင်လျှင် (၁၃၁.၄၀) ဆင့် ဖြစ်ပါသည်။ ၎င်းဈေးနှုန်းများမှာ ယခင်ရက်သတ္တပတ်ကထက် အနည်းငယ်မြင့်တက်လာခြင်း ဖြစ်ပါသည်။ ထိုသို့မြင့်တက်လာသော်လည်း ဝါချည်ခင်နှင့် ကုန်ချောထုတ်သည့် လုပ်ငန်းများဘက်မှ အမြတ်အစွန်းရရှိမှုမှာမူကျဆင်းလာပြီး၊ ကုန်ထုတ်လုပ်ငန်းကွင်းဆက်မှာ အထစ်အငေါ့များ ဖြစ်နေကြောင်း သိရပါသည်။ လက်ရှိအချိန်တွင် ထုတ်လုပ်သူအများစု၌ အမှာစာများ မလုံလောက်ဖြစ်နေပြီး၊ ကျင်းစုနှင့် ကျွဲကျန်းပြည်နယ်များမှ ရက်ကန်းစက်ရုံများ၊ ပန်းရိုက်နှင့် ဆိုးဆေးစက်ရုံများမှာ ဇန်နဝါရီလလယ်ခန့်မှစ၍ နွေဦးရာသီပွဲတော်အားလပ်ရက် သတ်မှတ်ရန်စီစဉ်နေကြခြင်း၊ ကပ်ရောဂါဖြစ်ပွားမှုနှုန်း ပြန်လည်မြင့်တက်လာသဖြင့် အဝတ်အထည် ဝယ်လိုအားနည်းလာခြင်းတို့ကြောင့် ရေတိုကာလတွင် ဝါဈေးကွက်မှာ ဈေးနှုန်းအမြင့်ပိုင်း၌ပင်အတက်အကျဆက်လက် ဖြစ်ပေါ်နေနိုင် ဖွယ်ရှိသော်လည်း ရေရှည်တွင် ပြန်လည်ကျဆင်းနိုင်ဖွယ်ရှိသည်ဟု ခန့်မှန်းထားကြောင်း သိရှိရပါသည်။
ရင်းမြစ်၊ SunSirs (စီးပွားရေးသံမှူး-နန်နင်း)

၂၀၂၁ ခုနှစ်အတွင်း အထင်ရှားဆုံးထိပ်တန်း လယ်ယာစိုက်ပျိုးရေးသိပ္ပံတီထွင်မှု (၁၀) ခုစာရင်းကို ထုတ်ဖော်ပြသခဲ့သည့် တရုတ်နိုင်ငံ

၂၀၂၁ ခုနှစ်အတွင်း အထင်ရှားဆုံးထိပ်တန်း လယ်ယာ စိုက်ပျိုးရေးသိပ္ပံတီထွင်မှု (၁၀)ခု စာရင်းကို Chinese Academy of Agricultural Sciences (CAAS) က ဇန်နဝါရီလ (၁၂) ရက်နေ့တွင် ထုတ်ဖော်ပြသခဲ့ပါသည်။ ၎င်းနည်းပညာများအနက် bemisia tabaci အင်းဆက်ပိုးမွှားကို ကာကွယ်ထိန်းချုပ်မှုအပေါ် လေ့လာမှုမှာ ထိပ်ဆုံးနေရာမှ ပါဝင်ပါသည်။ ၎င်းလေ့လာမှုတွင် ပိုးမွှားမကျစေရန် ကာကွယ်ထားမှုများအပေါ် အင်းဆက်ပိုးမွှားက မည်သို့ကျော်လွှားနိုင်သည်ဟူသည့်အပေါ် လေ့လာထားခြင်းဖြစ်ပြီး၊ bemisia tabaci ကို တိကျစွာထိန်းချုပ်နိုင်သည့် သဘာဝပတ်ဝန်းကျင်နှင့်လျော်ညီသည့် နည်းပညာဖွံ့ဖြိုးရေးအတွက် အတွေးအမြင်သစ်များကို ပံ့ပိုးကူညီပေးထားပါသည်။



bemisia tabaci အင်းဆက်၏ပုံ

နောက်ထပ်လေ့လာမှုများမှာ genomic big data ကို အသုံးပြု၍ မျိုးစပ်အလူး ပထမမျိုးစိတ် ထုတ်လုပ်ခြင်း၊ မိသိန်းဓာတ်ငွေ့ထုတ်လုပ်ခြင်း၊ ဝါချည်မျှင်အရည်အသွေးတိုးမြှင့်ခြင်း၊ ရိတ်သိမ်းထွက်ရှိမှုခန့်မှန်းသည့်စနစ် တည်ဆောက်ခြင်းနှင့် ဇီဝလောင်စာ အမြောက်အမြား ထုတ်လုပ်ခြင်းတို့ ဖြစ်ပါသည်။
ရင်းမြစ်၊ Xinhua (စီးပွားရေးသံမှူး-နန်နင်း)

ဂျာမနီနိုင်ငံ၌ Investment Management Exhibition (IME) ကျင်းပမည့်အစီအစဉ်

Investment Management Exhibition(IME) ကို ဂျာမနီနိုင်ငံ ဖရန်ဖတ်မြို့တွင် ၂၀၂၂ ခုနှစ်တွင် စက်တင်ဘာ



လ ၈ ရက်နေ့မှ ၉ ရက်နေ့ အထိ ကျင်းပမည်ဖြစ်ပါသည်။ IME သည် နိုင်ငံများစွာမှ စီမံကိန်းလုပ်ငန်းလုပ်ကိုင်သူများ၊ ရင်းနှီးမြှုပ်နှံသူများအတွက် ထိရောက်အကျိုးရှိသည့် တွေ့ဆုံ ဆွေးနွေးပွဲ၊ ပြပွဲများ၊ ဟောပြောပွဲများ ကျင်းပသည့် သီးသန့် Networking Platform တစ်ခုဖြစ်ပြီး အစိုးရဌာနအဖွဲ့အစည်းများ၊ နိုင်ငံတစ်ကာ ရင်းနှီးမြှုပ်နှံသူများနှင့် ငွေရေးကြေးရေး အဖွဲ့အစည်းများ တွေ့ဆုံ၍ ဆွေးနွေးချိတ်ဆက်မှုများရှိသည့် နေရာတစ်ခုဖြစ်ပါသည်။ နိုင်ငံများတွင် တည်ဆောက်လုပ်ကိုင်ကြသော အထူးစီးပွားရေးဇုန်ကဲ့သို့ လုပ်ငန်းများအတွက် နိုင်ငံတစ်ကာ ရင်းနှီးမြှုပ်နှံသူများကို ဆွဲဆောင်နိုင်ရန် တွေ့ဆုံ ကြသည့်ပွဲတစ်ခုလည်း ဖြစ်ပါသည်။ IME ကို ဂျာမနီနိုင်ငံ ဖရန်ဖတ်မြို့တွင် ပြပွဲလုပ်ငန်းများ စီစဉ်ဆောင်ရွက်သည့် ကုမ္ပဏီ ဖြစ်သော Xhafa Exhibitions က Organizer အဖြစ် ဆောင်ရွက်၍ German Ministry of International Cooperation and Development (BMZ) နှင့် သက်ဆိုင်ရာ ဌာနများ၊ မိတ်ဘက် အဖွဲ့အစည်းများတို့ ပူးပေါင်းကျင်းပပြီး ၂၀၂၂ ခုနှစ်တွင် (၇) ကြိမ်မြောက်အဖြစ် ကျင်းပခြင်း ဖြစ်ပါသည်။ IME သို့ နိုင်ငံများမှ ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုနှင့်တင်ရေး အေဂျင်စီများ၊ စက်မှုဇုန်/ စီးပွားရေးဇုန် လုပ်ကိုင်သူများ၊ ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုစီမံကိန်းလုပ်ငန်းလုပ်ကိုင်သူများ၊ စီးပွားရေး လုပ်ငန်းရှင်များ၊ ဘဏ်များနှင့် ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုရန်ပုံငွေအဖွဲ့များ တက်ရောက်ကြပါသည်။ စီမံကိန်းလုပ်ငန်းများကို အများအားဖြင့် အစိုးရကဏ္ဍပိုင်းမှ တင်ပြကြပြီး ရင်းနှီးမြှုပ်နှံ လိုသူများက မေးမြန်းဆွေးနွေးခြင်း ပြုကြပါသည်။ ၂၀၂၁ ခုနှစ် IME ကို နိုင်ငံပေါင်း (၄၀) ကျော် ပါဝင်၍ BMZ ၊

UNIDO ITPO နှင့် German SME Association တို့ပူးပေါင်း မှုဖြင့် အောင်မြင်စွာကျင်းပနိုင်ခဲ့ပြီး ကိုယ်တိုင်တက်ရောက် နိုင်ခြင်းမရှိသူများက Virtual စနစ်ဖြင့် ပါဝင်ခဲ့ကြသည်။ တက်ရောက်ခဲ့သူများအနက် ၆၀ ရာခိုင်နှုန်းခန့်မှာ ရင်းနှီး မြှုပ်နှံသူများ သို့မဟုတ် စွန့်ခွဲတီထွင်လုပ်ငန်းရှင်များဖြစ် ကြပြီး ၄၀ ရာခိုင်နှုန်းမှာ ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုနှင့်တင်ရေး အေဂျင် စီများ၊ ဝန်ကြီးဌာနများနှင့် အစိုးရအဖွဲ့အစည်းများမှ ဖြစ်ကြ ပါသည်။

IME အတွက် ဝင်ခွင့်လက်မှတ်ဈေးနှုန်းများမှာ ၃၀.၃.၂၀၂၂ ရက်နေ့အထိ ယူရို (၃၅၀)၊ ၃၀.၆.၂၀၂၂ ရက်နေ့ အထိ ယူရို (၅၅၀) နှင့် ယင်းကာလနောက်ပိုင်း ဝယ်ယူမှုများ အတွက် ယူရို(၆၅၀)တို့ဖြစ်ပါသည်။ ကိုယ်စားလှယ်အဖွဲ့များ အနေဖြင့် လာရောက်သူများအတွက် တစ်ဦးထက်ပိုပါက ဈေးနှုန်းများကို သတ်မှတ်ကာလများအလိုက် အမျိုးမျိုးသတ် မှတ်ရယူနိုင်ပါသည်။ နိုင်ငံ၊ အဖွဲ့အစည်း၊ တစ်ဦးချင်းအနေ ဖြင့် ပြခန်းနေရာကို Package အလိုက် ရယူ၍ ပြသနိုင်ပြီး အနည်းဆုံး 6m2(ယူရို ၁၃၇၅၀) ပြခန်းကို ရယူနိုင်ပါသည်။ ဆွေးနွေးပွဲ၊ ဖိုရမ်များတွင် ၁၅မိနစ်စာ Presentation တွင် အများဆုံးစီမံကိန်း(၂)ခုတင်ပြနိုင်ပြီး Presentation တစ်ခု စာအတွက် ယူရို(၄၉၀၀)ကျသင့်ပါမည်။ Exhibitor registra- tion ကို ၂၀.၇.၂၀၂၂ ရက်နေ့ နောက်ဆုံးထား ပြုလုပ်နိုင်ပြီး Pre-Matchmaking များ ကြိုတင်စီစဉ်လိုသည့် Exhibitor များအနေဖြင့် ၃၀.၃.၂၀၂၂ တွင် နောက်ဆုံးထားပြုလုပ် နိုင်ပါသည်။ Exhibitor ပြခန်းများတွင် Exhibitor နှင့် အတူ Co-Exhibitor များအနေဖြင့် ပါဝင်ပြသနိုင်ပြီး သတ်မှတ်နှုန်း ထားများ ပေးသွင်းရမည် ဖြစ်ပါသည်။ သက်ဆိုင်ရာအဖွဲ့ အစည်းများအနေဖြင့် မိမိတို့လုပ်ငန်း၊ စီမံကိန်းများကို IME ရှိ ကြော်ငြာပုံစံအမျိုးမျိုးတို့တွင် (Exhibition Catalogue, Ex- hibition Bag, Web and Newsletters advertising, Bro- chure holder စသည်) သတ်မှတ်နှုန်းထားများအလိုက် ပါဝင် ကြော်ငြာထည့်သွင်းနိုင်ပါသည်။ IME အသေးစိတ် အချက် အလက်များကို www.ime-europe.eu တွင် ဝင်ရောက် ကြည့်ရှုနိုင်ပါသည်။

IME သည် စီမံကိန်းလုပ်ငန်းများဆောင်ရွက်သူ (project owners) များနှင့် နိုင်ငံတစ်ကာ ရင်းနှီးမြှုပ်နှံသူ များအကြား အဓိကဆွေးနွေးပွဲလှယ်သည့် ထိရောက်အကျိုး ရှိသော ပလက်ဖောင်း တစ်ခုဖြစ်ပြီး IME ဘက်မှလည်း မြန်မာနိုင်ငံမှ ပါဝင်တက်ရောက်နိုင်ရန် မြန်မာသံရုံးသို့ အကြောင်းကြားဖိတ်ကြားလာပါသည်။ မြန်မာနိုင်ငံရှိ သက် ဆိုင်ရာဝန်ကြီးဌာနများနှင့် ပုဂ္ဂလိကအဖွဲ့အစည်းများ အနေ

ဖြင့် ပါဝင်တက်ရောက်နိုင်မည်ဆိုပါက လိုအပ်သည်များ ဆက်လက်ဆောင်ရွက်နိုင်ရန်အတွက် ရေးသားတင်ပြလိုက်ရပါသည်။

Source: www.ime-europe.eu (စီးပွားရေးသံမှူး-ဂျာမနီ)

ဂျာမနီနိုင်ငံတွင် ကုန်စည်ပြပွဲကျင်းပချိန်များ ပြောင်းလဲမှုနှင့် ကိုရိုနာဗိုင်းရပ်စ်ထိန်းချုပ်ကန့်သတ်မှု အခြေအနေ

ဂျာမနီနိုင်ငံတွင် ကိုရိုနာဗိုင်းရပ်စ်အိုမီခရွန် တွေ့ရှိမှုနှင့် ရောဂါကူးစက်ဖြစ်ပွားမှုနှုန်း မြင့်တက်လာခြင်းကြောင့် ၂၀၂၂ ခုနှစ် ဖေဖော်ဝါရီလအတွင်း ကျင်းပမည့် ကုန်စည်ပြပွဲများ ရွှေ့ဆိုင်းခြင်း ဖျက်သိမ်းခြင်းတို့ကို ပြုလုပ်ထားပါသည်။ ဖေဖော်ဝါရီလ ၉ ရက်နေ့မှ ၁၁ ရက်နေ့အထိ ဘာလင်မြို့တွင်ကျင်းပမည့် Fruit Logistica ပြပွဲကို ဧပြီလ ၅ ရက်မှ ၇ ရက်နေ့သို့ ရွှေ့ပြောင်းကျင်းပမည်ဖြစ်ပြီး Registration ပြုလုပ်ပြီးသူများအနေဖြင့် Free Cancellation ကို ဇန်နဝါရီလ (၂၈) ရက်နေ့ နောက်ဆုံးထားပြုလုပ်နိုင်ပြီး ဆက်လက်ပါဝင်ပြသလိုသူများက ဧပြီလတွင် ပါဝင်ပြသနိုင်မည်ဖြစ်ပါသည်။ နူရင်ဘတ်မြို့တွင် ဖေဖော်ဝါရီလ ၁၅ ရက်နေ့မှ ၁၈ ရက်နေ့အထိ ကျင်းပမည့် Biofach Organic ပြပွဲကို ဇူလိုင်လ ၂၆ ရက်မှ ၂၉ ရက်နေ့အထိ ပြောင်းလဲကျင်းပမည်ဖြစ်ပါသည်။ ပြပွဲကို ယခင်ကဲ့သို့ ကိုယ်တိုင်လာရောက်ခင်းကျင်းပြသခြင်းနှင့် ဒစ်ဂျစ်တယ်အွန်လိုင်းဖြင့်ပြသခြင်း ပုံစံနှစ်မျိုးဖြင့် ဆက်လက်ကျင်းပသွားမည်ဖြစ်ပါသည်။

ဖရန်ဖတ်မြို့တွင် ဖေဖော်ဝါရီလ ၁၁ ရက်နေ့မှ ၁၅ ရက်နေ့အထိ ကျင်းပမည့် Ambiente ပြပွဲကိုမူ Messe Frankfurt က ဖျက်သိမ်းခဲ့ပြီး ၂၀၂၃ ခုနှစ်အတွက် ကျင်းပမည့်ရက်ကို ဖေဖော်ဝါရီလအတွင်း ထုတ်ပြန်မည်ဖြစ်ပါသည်။ ပြပွဲတွင် ပြခန်းငှားရမ်းခများ ပေးသွင်းထားမှုများနှင့် ပြပွဲလက်မှတ် ဝယ်ယူထားမှုများအား ပြန်လည်ထုတ်ပေးမည် ဖြစ်ပါသည်။ ဂျာမနီနိုင်ငံတွင် ၁၈.၁.၂၀၂၂ ရက်နေ့တွင် ကိုရိုနာ ဗိုင်းရပ်စ်ရောဂါကူးစက်မှုမှာ (၁၁၈၁၀၅) ဦး ဖြစ်ပြီး စုစုပေါင်း ကိုရိုနာဗိုင်းရပ်စ်ရောဂါကူးစက်မှုမှာ (၈၁၄၀၄၄၆) ဦး ဖြစ်ပြီး သေဆုံးမှုမှာ(၁၁၆၅၁၀) ဦးနှင့် ပြန်လည်သက်သာလာသူ(၇၀၉၈၄၀၀)ဦး ဖြစ်ပါသည်။ လက်ရှိအခြေအနေတွင် ဂျာမနီညွန့်ပေါင်းအစိုးရသစ်သည် ရွေးကောက်ပွဲ ကတိကဝတ်များကြောင့် စီးပွားရေးထိခိုက်မှုကို အတတ်နိုင်ဆုံး ရှောင်ကြဉ်နိုင်ရန် အိမ်နီးချင်း နယ်သာလန်၊ ဩစတြီးယျ၊ ပြင်သစ်အစရှိသော နိုင်ငံများကဲ့သို့ ဈေးဆိုင်များပိတ်သိမ်းရသည့် ကန့်သတ်ချက် (Total lockdown) ကို ရှောင်ရှားလျှက်ရှိပြီး ပြည်သူများအား ကာကွယ်ဆေးတတ်ယအကြိမ်

ထိုးခြင်း၊ ဈေးဆိုင်၊ စားသောက်ဆိုင်များသို့ ဝင်ရောက်မှုကို တစ်ဆင့်ပြီးတစ်ဆင့် ထိန်းချုပ်ခြင်းတို့ကို ဆောင်ရွက်လျက်ရှိပါသည်။ ယခုအခါ စားသောက်ဆိုင်၊ Departmental Store များသို့ ဝင်ရောက်ရာတွင် ကိုဗစ်ကာကွယ်ဆေး(၃)ကြိမ် ထိုးပြီးမှသာ ဝင်ရောက်ခွင့်(2G plan rule) ကို ကျင့်သုံးလျက်ရှိပြီး ဖေဖော်ဝါရီလခန့်တွင် ကာကွယ်ဆေး မထိုးမနေရ ဥပဒေသတ်မှတ်နိုင်ရန် လွှတ်တော်အတွင်း ဆွေးနွေးမှုများကို စတင်ပြုလုပ်လျက်ရှိပါသည်။

Sources: <https://www.fruitlogistica.com/de/>
<https://www.biofach.de/en/info/biofach-2022>
<https://ambiente.messefrankfurt.com/frankfurt/de.html>
<https://www.worldometers.info/coronavirus/country/germany/> (စီးပွားရေးသံမှူး-ဂျာမနီ)

တရုတ်နိုင်ငံမှ နောင်လာမည့်နှစ်အတွင်း တင်ပို့မှုကျဆင်းလာမည်ဟု ခန့်မှန်းထား

ပြည်ပနိုင်ငံများမှ ဝယ်လိုအားကျဆင်းလာခြင်း၊ ဝန်ဆောင်မှုလုပ်ငန်းများအတွက် ပိုမိုသုံးစွဲလာခြင်းတို့ကြောင့် ၂၀၂၂ ခုနှစ်အတွင်း၌ တရုတ်နိုင်ငံမှ တင်ပို့မှုများ လျော့နည်းကျဆင်းလာမည်ဟု မျှော်မှန်းထားကြောင်း၊ အလားတူပင် ၂၀၂၂ ခုနှစ်အတွင်း၌ တရုတ်နိုင်ငံ၏ ကုန်စည်ဈေးနှုန်းများသည် အသင့်အတင့်မြင့်တက်လာမည်ဟု မျှော်မှန်းထားကြောင်း၊ စားသုံးသူအညွှန်းကိန်းသည် (၂.၅) ရာခိုင်နှုန်း၊ ထုတ်လုပ်သူအညွှန်းကိန်းသည် (၅) ရာခိုင်နှုန်း အသီးသီး မြင့်တက်လာမည်ဖြစ်ကြောင်း၊ ၂၀၂၂ ခုနှစ် အတွင်း၌ တင်သွင်းမှုသည် (၁၀.၄) ရာခိုင်နှုန်း၊ တင်ပို့မှု (၆) ရာခိုင်နှုန်း အသီးသီး မြင့်တက်လာမည်ဖြစ်ကြောင်း၊ စီးပွားရေး တိုးတက်နှုန်း နှေးကွေးခြင်း၊ မြန်ဆန်ခြင်းအပေါ်မူတည်၍ ရေရှည်မျှော်မှန်းချက်များ ပြည့်မီစေနိုင်မည့် စီမံဆောင်ရွက်မှုများအား ဆောင်ရွက်သွားမည်ဖြစ်ကြောင်း၊ ၂၀၂၂ ခုနှစ်အတွင်း၌ တရုတ်နိုင်ငံ၏ ဘဏ္ဍာရေးမူဝါဒ ထိရောက်မှုရှိအောင် ဆက်လက်ဆောင်ရွက်သွားမည်ဖြစ်ကြောင်း၊ ပြည်တွင်း၊ ပြည်ပ စီးပွားရေးအခြေအနေများ ရှုပ်ထွေး၍ ကျဆင်းလျက်ရှိသည့်အတွက် ဈေးနှုန်းနှင့် ရောင်းလိုအားများ တည်ငြိမ်မှုရှိစေရန် ဦးစားပေးလုပ်ဆောင်သင့်ကြောင်း၊ ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်မှုများ ကျဆင်းလာမှုနှင့်ပတ်သက်၍ စီးပွားရေးမူဝါဒများဖြင့် ပြန်လည်ထိန်းညှိပေးရန် လိုအပ်ကြောင်း၊ ၂၀၂၂ ခုနှစ်အတွင်း၌ အခြေခံအဆောက်အဦများ၌ ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုများ မြင့်တက်လာခြင်း၊ ထုတ်လုပ်ရေးလုပ်ငန်းများ၌ ဆက်လက်ရင်းနှီးမြှုပ်နှံခြင်းတို့ဖြင့် ပျမ်းမျှရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုများ ဆက်

လက်မြင့်တက်လာမည်ဟု မျှော်မှန်းထားသည်ဟု တရုတ် လူမှုသိပ္ပံကျောင်းမှ ထုတ်ပြန်ခဲ့သည့် တရုတ်စီးပွားရေး မျှော်မှန်းချက် အပြာရောင်စာအုပ်တွင် ဖော်ပြထားကြောင်း သိရှိရပါသည်။

Source: <http://www.chinadaily.com.cn/a/202112/07/WS61ae96c8a310cdd39bc79af9.html> (စီးပွားရေးသံမှူး-ဘေကျင်း)

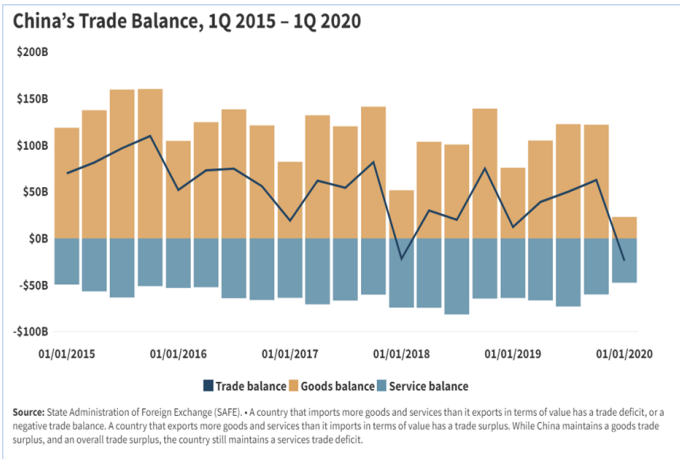
တရုတ်နိုင်ငံ၏ ကုန်သွယ်ရေးပွင့်လင်းမြင်သာမှု Trade openness



လွတ်လပ်သောကုန်သွယ်မှုသည် ဈေးကွက်ဖွင့် စီးပွားရေး၏ အဓိကအင်္ဂါရပ်ဖြစ်ပါကြောင်း ၎င်းတို့၏ ကြီးထွားနိုင်စွမ်း၊ ၎င်းတို့ထူးချွန်သည့် နယ်ပယ်များတွင် အထူးပြုကာ ကုန်ကျစရိတ် သက်သာစွာဖြင့် နိုင်ငံသားများထံ ကုန်စည်နှင့်ဝန်ဆောင်မှုများ ပေးအပ်ခြင်း၏ အခြေခံကို ပုံဖော်ပါကြောင်း၊ သို့သော် လွန်ခဲ့သည့်နှစ်အနည်းငယ်က (ကျွန်ုပ်တို့ကို) သတိပေးခဲ့သည့်အတိုင်း လွတ်လပ်စွာကုန်သွယ်မှုသည် အမြဲတမ်း အလကားမဟုတ်ပါကြောင်း ဂလိုဘယ်လိုက်ဇေးရှင်း၏ ကုန်ကျစရိတ်များကို ပိုမိုအာရုံစိုက်သည့် ကမ္ဘာတွင် နိုင်ငံများသည် ၎င်းတို့၏ ကိုယ်ပိုင်စက်မှုလုပ်ငန်းများကို ကာကွယ်ရန်နှင့် နိုင်ငံခြားပြိုင်ဘက်များအပေါ် အခွန်စည်းကြပ်ရန် လှုပ်ရှားဆောင်ရွက်နေကြပါကြောင်း ဤလေ့လာမှုတွင် အစိုးရ၏ လွှမ်းမိုးမှုကြီးကြီးမားမားမှကင်းလွတ်သော နယ်စပ်ဖြတ်ကျော် ကုန်စည်စီးဆင်းမှုအဖြစ် ကုန်သွယ်မှု ပွင့်လင်းမှုကို အဓိပ္ပာယ်ဖွင့်ဆိုပါကြောင်း အကောက်ခွန်အပေါ် သုံးသပ်ကြည့်ပါက တရုတ်နိုင်ငံ၏ အကောက်ခွန်နှုန်းထား ၇.၄၅ ရာခိုင်နှုန်းဖြင့် အခြားသောနိုင်ငံများ၏ ပျမ်းမျှ ၆.၉၇ ရာခိုင်နှုန်းထက် သာလွန်နေကြောင်း ပထဝီနိုင်ငံရေး ပဋိပက္ခများကြောင့် အကောက်ခွန်နှုန်းထားများ မငြိမ်မသက်ဖြစ်နိုင်ပါကြောင်း အဓိကအားဖြင့် တရုတ်နိုင်ငံနှင့် ဖြစ်ပွားနေသည့် ကုန်သွယ်ရေးစစ်ပွဲကြောင့် ၂၀၁၈ ခုနှစ်မှ ၂၀၂၀ ခုနှစ်အတွင်းပျမ်းမျှ အမေရိကန်အကောက်ခွန်နှုန်းထားသည် ၁၀ ရာခိုင်နှုန်းသို့ နှစ်ဆကျော်တိုးသွားခဲ့ပါ

ကြောင်း တစ်ချိန်တည်းမှာပင်၊ အမေရိကန်မှလွဲ၍ အခြားနိုင်ငံများနှင့် တရုတ်နိုင်ငံ၏အခွန်နှုန်းထားများ ကျဆင်းခဲ့ပါကြောင်း ဤလေ့လာမှုတွင် အမေရိကန်နှင့် ၎င်း၏မဟာမိတ်များနှင့်မိတ်ဖက်များ ၎င်းတို့၏ ကမ္ဘာ့နိုင်ငံရေးနှင့် စီးပွားရေး အခြေအနေအတွင်း လိုက်နာဆောင်ရွက်သော တရုတ်နိုင်ငံ၏ တစ်နိုင်ငံချင်းဆိုင်ရာ အစီအမံများကို ကျွမ်းကျင်သူများ ပြန်လည်သုံးသပ်ခဲ့ပါကြောင်း အခွန်ကောက်ခြင်းနှင့် စာရင်းအင်းတို့မှာ အရေးကြီးဖြစ်ပါကြောင်း အကောက်ခွန်အပြင်၊ နိုင်ငံများသည် ကုန်စည်နှင့်ဝန်ဆောင်မှုများတွင် ကုန်သွယ်မှုကိုကန့်သတ်ပြီး ကုန်သွယ်မှု ပွင့်လင်းမှုအညွှန်းကိန်းကို ဖန်တီးသည့်အခြားနည်းလမ်းများကို လေ့လာခဲ့ကြပါသည်။

တရုတ်နိုင်ငံသည် အခြားသောနိုင်ငံများ၏ ပျမ်းမျှအမှတ် ၅.၆ နှင့် နှိုင်းယှဉ်ပါက ၂၀၂၀ ခုနှစ်တွင် အညွှန်းကိန်းတွင် ၄.၃ ရခဲ့ပြီး ၂၀၁၀ ခုနှစ်တွင် တရုတ်နိုင်ငံ၏ ရမှတ် ၃ နှင့် နှိုင်းယှဉ်ပါက အမျိုးအစား ခြောက်ခုလုံးတွင် ၎င်းအမှတ်သည် အကောင်းဆုံး စုစုပေါင်းရမှတ်ဖြစ်ပါကြောင်း တရုတ်နိုင်ငံသည် ဘက်စုံနှင့်တိုးတက်သော သဘောတူညီချက်ဖြစ်သော လွတ်လပ်သောကုန်သွယ်မှုသဘောတူညီချက် တစ်ခုဖြစ်သည့် ပစိဖိတ်ဖြတ်ကျော် မိတ်ဖက်ဆက်ဆံရေး သဘောတူညီချက်တွင်ပါဝင်ရန် လိုအပ်ချက်များပြည့်မီရန် ပွင့်လင်းသော ဈေးကွက်စီးပွားရေးစနစ်သို့ နီးကပ်စွာ ရွေ့လျားနေသည်ဟု ပုံဖော်ရန် ကြိုးပမ်းနေချိန်တွင် အမေရိကန်ပြည်ထောင်စုမှ ထွက်ခွာသွားသော်လည်း အခြားနိုင်ငံများက လက်ခံယုံကြည်ခဲ့ကြောင်း ယင်းကဲ့သို့အချက်များကို မီးမောင်းထိုးပြလိုခြင်း ဖြစ်ပါကြောင်း အဓိကအချက်မှာ တရုတ်နိုင်ငံသည် ၎င်း၏ ဈေးကွက်ဖွင့် ပြိုင်ဘက်များနှင့် နှိုင်းယှဉ်နိုင်သော အကောက်ခွန်အဆင့်တစ်ခုသို့ လျှော့ချခဲ့ပြီး ကုန်ပစ္စည်းများတွင် ကမ္ဘာ့အကြီးဆုံး ကုန်သွယ်မှုနိုင်ငံဖြစ်လာခဲ့ပါကြောင်း သို့သော် ဝန်ဆောင်မှုများရောင်းဝယ်ဖောက်ကားခြင်းအပေါ် ကန့်သတ်ချက်များသည် အထူးသဖြင့် ဒစ်ဂျစ်တယ် ဝန်ဆောင်မှုများတွင် အခြားပွင့်လင်းသော ဈေးကွက်စီးပွားရေး/နိုင်ငံများ



ထက်မြင့်မားနေသေးကြောင်း နိုင်ငံခြားကုမ္ပဏီများကို ဝန်ထုပ်ဝန်ပိုးဖြစ်စေသော အကောက်ခွန်မဟုတ်သော အတားအဆီးများ ချမှတ်ခြင်းကဲ့သို့သော စီမံခန့်ခွဲရေး လိုင်စင်လိုအပ်ချက် ဝန်ထုပ်ဝန်ပိုးများအဖြစ် လူသိများသောကြောင့် တရုတ်နိုင်ငံအတွက် မြင့်မားသောရည်ညွှန်းရမှတ် ဖြစ်ပါသည်။

Source: (စီးပွားရေးသံမှူး-ကူမင်း)

ကိုရိုနာဗိုင်းရပ်စ်ကို သစ်သီးများတွင် တွေ့ရှိပြီး တရုတ်နိုင်ငံတွင် စစ်ဆေးမှုများ အရှိန်မြင့်

ဗီယက်နမ်နှင့် ထိုင်းနိုင်ငံတို့မှ သစ်သီးဝလံများ၏ ထုပ်ပိုးစွည်းများတွင် COVID-19 ဖြစ်ပွားစေသည့် ဗိုင်းရပ်စ်ကို တွေ့ရှိပြီးနောက် တရုတ်သည် သွင်းကုန်စည်းမျဉ်းများကို တင်းကျပ်ခဲ့ပြီဖြစ်ကြောင်း ဗီယက်နမ်နိုင်ငံမှ နဂါးမောက်သီးနှင့် ထိုင်းနိုင်ငံမှ ကနစိုးသီးများကို ကိုရိုနာဗိုင်းရပ်စ်ဆေးမှု ပြုလုပ်ခဲ့ရာ တရုတ်နိုင်ငံရှိ မြို့ကိုးမြို့ထက်မနည်းတွင် တွေ့ရှိခဲ့ကြောင်း မီဒီယာများ၏ ဖော်ပြချက်အရ သိရှိရပါသည်။ တရုတ်နိုင်ငံသည် ဒီဇင်ဘာလနှောင်းပိုင်းတွင် ကိုရိုနာဗိုင်းရပ်စ် တွေ့ရှိမှုကြောင့် ဗီယက်နမ်မှ နဂါးမောက်သီး တင်သွင်းမှုအချို့ကို ဇန်နဝါရီလကုန်အထိ ရပ်တန့်ထားပြီးဖြစ်သည်။ ယခုအခါ အာဏာပိုင်များသည် တင်သွင်းလာသော စားသောက်ကုန်များကို စတင်စစ်ဆေးနေပြီဖြစ်ပြီး အစားအသောက်ဆိုင်များကို ယာယီပိတ်ကာ ဆက်စပ်အသီးအနှံ ဝယ်ယူသူများကို သီးသန့်ခွဲထားရန် ညွှန်ကြားထားပါသည်။ ယမန်နှစ် စက်တင်ဘာလတွင် ဗီယက်နမ်မှ တင်သွင်းလာသော နဂါးမောက်သီးများ ထုပ်ပိုးသောသေတ္တာများတွင် SARS-CoV-2 ဗိုင်းရပ်စ်ပိုးတွေ့ရှိခဲ့ပြီး တင်သွင်းမှုကို တစ်ပတ်ကြာ ရပ်ဆိုင်းထားခဲ့သည်။ COVID-19 ကို ဖြစ်စေသော ဗိုင်းရပ်စ်ဖြစ်သော်လည်း အစားအစာ ဘေးကင်းရေးအတွက် တိုက်ရိုက်စိုးရိမ်စရာ မဟုတ်ကြောင်း ကုလသမဂ္ဂ စားနပ်ရိက္ခာနှင့် စိုက်ပျိုးရေးအဖွဲ့ (FAO) ကဲ့သို့သော အဖွဲ့အစည်းများက ပြောဆိုကြပါသည်။ လက်ရှိအချက်အလက်များအရ အစားအစာနှင့် အစားအစာ ထုပ်ပိုးမှုပစ္စည်းများသည် SARS-CoV-2 ကဲ့သို့သော ဗိုင်းရပ်စ်များပျံ့နှံ့မှုအတွက် လမ်းကြောင်းတစ်ခုမဟုတ်ကြောင်း ညွှန်ပြနေကြောင်း ကိုရိုနာဗိုင်းရပ်စ်များသည် အစားအစာ သို့မဟုတ် မျက်နှာပြင်များပေါ်တွင် မပွားနိုင်ကြောင်း၊ လမ်းညွှန်ချက်များအရ အဆိုပါ ပတ်ဝန်းကျင်တွင် ဗိုင်းရပ်စ်ပိုးများ ကျရောက်ပါက ပိုးအရေအတွက် လျော့နည်းသွားကာ ကူးစက်မှုနည်းလာကြောင်း သိရှိရပါသည်။ အစားအစာများနှင့် ထုပ်ပိုးမှုတွင် ဗိုင်းရပ်စ် သို့မဟုတ် ဗိုင်းရပ်စ် ribonucleic acid (RNA) အကြွင်းအကျန်များကို စစ်ဆေးခြင်းသည်

ယခင်ညစ်ငြမ်းကြောင်း သက်သေပြသော်လည်း အစားအစာ သို့မဟုတ် အစားအစာ ထုပ်ပိုးစွည်းများမှ တဆင့်ကူးစက်ပြီး ၎င်းတို့ကို ထိမိသူများတွင် ဖျားနာစေသော SARS-CoV-2 ဖြစ်ပွားကြောင်း အတည်ပြုချက် မရရှိသေးပါ။

၂၀၂၀ ခုနှစ် နိုဝင်ဘာလတွင် ကျင်းပခဲ့သည့် ကမ္ဘာ့ကုန်သွယ်ရေးအဖွဲ့ (WTO) အစည်းအဝေးတွင် တရုတ်နိုင်ငံ၏ COVID-19 ချဉ်းကပ်မှုနှင့်ပတ်သက်၍ စိုးရိမ်ပူပန်မှုများကို ပထမဆုံးထုတ်ဖော်ခဲ့သည့် နိုင်ငံများစွာထဲမှ တစ်နိုင်ငံသည် အမေရိကန်ပြည်ထောင်စုဖြစ်ကြောင်း၊ ဩစတြေးလျ၊ ကနေဒါ၊ ဥရောပသမဂ္ဂ၊ အိန္ဒိယနှင့် ရုရှားတို့ကလည်း အခြေအနေကို မကျေနပ်ကြောင်း ပြောဆိုခဲ့ကြကြောင်း WTO ၏ သီးခြားကုန်သွယ်မှုဆိုင်ရာ စိုးရိမ်မှုကို ဘရာဇီး၊ ဂျပန်၊ ကင်ညာ၊ မက္ကဆီကို၊ နယူးဇီလန်၊ ပါရာဂွေး၊ ဆွစ်ဇာလန်နှင့် ဗြိတိန်တို့က ထောက်ခံထားပါသည်။ ၂၀၂၀ ခုနှစ် ဇွန်လမှစတင်၍ တရုတ်နိုင်ငံတွင် COVID-19 နှင့်ပတ်သက်သည့် ကန့်သတ်ချက်များတွင် တင်ပို့သူထုတ်ပြန်ချက်ဆိုင်ရာလိုအပ်ချက်များ၊ အလုပ်သမားများ၏ COVID-19 ဖြစ်ပွားမှုဆိုင်ရာ စက်ရုံများမှ တင်သွင်းမှုများကို ဆိုင်းငံ့ထားခြင်း၊ စမ်းသပ်စစ်ဆေးခြင်းနှင့် အပြုသဘောဆောင်သော nucleic acid စမ်းသပ်မှုရလဒ်များတွင် ဆိပ်ကမ်းဝင်ခွင့် ငြင်းပယ်ခြင်းများပါဝင်သည်။ သွင်းကုန်ထုတ်ကုန်များကို စမ်းသပ်ခြင်းနှင့် ပိုးသတ်ခြင်း ပါဝင်သည့် နောက်ထပ်အစီအမံများတွင် မဖြစ်မနေပြုလုပ်ရမည့် ကုန်သွယ်မှုဆိုင်ရာကြေငြာချက်များ(သို့မဟုတ်) ကူးသန်းရောင်းဝယ်ရေးစာချုပ်များအတွက် အပြောင်းအလဲများ၊ ဈေးကွက်ဝင်ရောက်မှုကို ထိန်းသိမ်းရန် သို့မဟုတ် ပြန်လည်ရယူရန် အွန်လိုင်းမှတဆင့် စစ်ဆေးမှုများ၊ အလုပ်သမားများတွင် SARS-CoV-2 တွေ့ရှိထားသော ပြည်ပသို့ အစားအသောက်ထုတ်လုပ်သည့်စက်ရုံများ တင်ပို့မှုကို ဆန္ဒအလျောက် ရပ်ဆိုင်းရန် တောင်းဆိုချက်များ ပါဝင်ပါသည်။

တရုတ်နိုင်ငံတွင်း အိန္ဒိယ၊ အမေရိကန်နှင့် ကနေဒါတို့မှ တင်ပို့လာသော အစားအစာနှင့် ထုပ်ပိုးမှုတွင် နျူကလိယအက်ဆစ် စမ်းသပ်ပြီးနောက် COVID-19 ဗိုင်းရပ်စ်ကို တွေ့ရှိခဲ့ကြောင်း ၂၀၂၁ ခုနှစ် ဇွန်လအထိ အကောက်ခွန်သည် ကြက်တောင်ပံ၊ ပင်လယ်စာနှင့် ငါးများကဲ့သို့ ထုပ်ပိုးကုန်ပစ္စည်းများ တင်ပို့မှုနှင့် ဆက်စပ်သောနမူနာ ၂၆ ခုတွင် COVID-19 ဗိုင်းရပ်စ် တွေ့ရှိခဲ့ကြောင်း သိရှိရပါသည်။

ရင်းမြစ် China steps up checks after coronavirus fruit findings | Food Safety News (စီးပွားရေးသံမှူး-ကူမင်း)

တရုတ်နိုင်ငံ၊ ယူနန်ပြည်နယ်၏ ပထမဆုံး RCEP ဆိုင်ရာ မူရင်းလက်မှတ်ထုတ်ပေးခဲ့

ယူနန်ပြည်နယ်၏ ပထမဆုံးသော ဒေသဆိုင်ရာ ဘက်စုံစီးပွားရေး ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်မှု (RCEP) မူရင်းလက်မှတ်ကို တရုတ်ငွေယွမ် ၃၈၁,၀၀၀ တန် လတ်ဆတ်သော ပန်းများအတွက် ကူမင်းအကောက်ခွန်တွင် (၁-၁-၂၂) ရက်နေ့က ထုတ်ပေးခဲ့ပါသည်။ "ယူနန်ပြည်နယ်ရဲ့ ပထမဆုံး RCEP မူရင်းလက်မှတ်ကို ရရှိတဲ့အတွက် ဂုဏ်ယူမိပါတယ်။ ပန်းတွေကို ဘန်ကောက်မြို့ အကောက်ခွန်မဲ့ တင်ပို့ပြီး ထိုင်းဈေးကွက်ကို ဝင်ရောက်သွားမှာပါ" ဟု ယူနန်အလယ်ပိုင်းယွီရီး Yuxi မြို့အခြေစိုက် Hengfengwanli ပန်းကုမ္ပဏီ အထွေထွေမန်နေဂျာ Liang Qiuqun က ပြောကြားခဲ့ပါသည်။ "RCEP အသက်ဝင်တာနဲ့အမျှ ကျွန်တော်တို့ အကောက်ခွန်က အတည်ပြုထားတဲ့ တင်ပို့သူတွေရဲ့ ပို့ကုန်တွေအတွက် မူရင်းကြေညာစာတမ်းကို လွတ်လပ်စွာထုတ်ပေးနိုင်မှာပါ" ဟု ကူမင်းအကောက်ခွန်မှ ဝန်ထမ်းတစ်ဦး ဖြစ်သူကပြောပါသည်။ ဦးစားပေး RCEP မူဝါဒများကြောင့် ပိုမိုအကျိုးရရှိစေမည့် နိုင်ငံတကာကုန်သွယ်မှုတွင် စီးပွားရေးလုပ်ငန်းများကို ပိုမိုပါဝင်လာစေရန် အကောက်ခွန်က အားပေးမည်ဖြစ်ပါသည်။

ယူနန်စီးပွားရေးလုပ်ငန်းများ၏ နိုင်ငံတကာဈေးကွက်တွင် ယှဉ်ပြိုင်နိုင်စွမ်းကို မြှင့်တင်ရန်နှင့် ပြည်နယ်၏ နိုင်ငံခြားကုန်သွယ်မှုကို တွန်းအားပေးရန် ကူမင်းအကောက်ခွန်တွင် မူရင်းသက်သေခံ လက်မှတ်များအား ဉာဏ်ရည်တူဖြင့် ပြန်လည်သုံးသပ်ခြင်း intelligent review နှင့် internet plus ပုံစံကို စီစဉ်ပေးထားသည်။ ၂၀၂၂ ခုနှစ် ဇန်နဝါရီလ ၁ ရက်နေ့မှ စတင်၍ RCEP သည် အာဆီယံအဖွဲ့ဝင် ခြောက်နိုင်ငံဖြစ်သော ဘရူနိုင်း၊ ကမ္ဘောဒီးယား၊ လာအို၊ စင်ကာပူ၊ ထိုင်းနှင့် ဗီယက်နမ်တို့အပြင် တရုတ်၊ ဂျပန်၊ နယူးဇီလန်နှင့် ဩစတြေးလျနိုင်ငံတို့၌ အသက်ဝင်ခဲ့သည်။ လွတ်လပ်သော ကုန်သွယ်မှု မိတ်ဖက်အဖွဲ့တွင် လက်ရှိတွင်အဖွဲ့ဝင် ၁၅ နိုင်ငံရှိပြီး အချို့မှာ ယူနန်ပြည်နယ်၏ အဓိကကုန်သွယ်ဖက်များဖြစ်သည်။ ဗီယက်နမ်နှင့် လာအိုတို့သည် ယူနန်နယ်ကို ကုန်းကြောင်းဖြင့် ဆက်သွယ်ထားသည်။

ရင်းမြစ် http://english.yunnan.cn/html/2022/consulgeneral_0104/27509.html (စီးပွားရေးသံမှူး-ကူမင်း)

စင်ကာပူတွင် လျှပ်စစ်မော်တော်ကားအစီးရေ ၄.၄ ရာခိုင်နှုန်းခန့် မြင့်တက်ခဲ့

စင်ကာပူနိုင်ငံတွင် လျှပ်စစ်မော်တော်ယာဉ်များကို ပြောင်းလဲအသုံးပြုမှု တိုးတက်လာစေရေးအတွက် မက်လုံးပေးသော အစီအစဉ်ဖြစ်သည့် Electric Vehicle Early Adoption Incentive Scheme အရ လျှပ်စစ်စွမ်းအင် ၁၀၀ ရာခိုင်နှုန်းအသုံးပြုသော မော်တော်ကားများကို ဝယ်ယူသူများသည် ၎င်းတို့မှပေးဆောင်ရသော မော်တော်ကားမှတ်ပုံတင်ကြေး၏ ၄၅ ရာခိုင်နှုန်းအထိ (အများဆုံး စင်ကာပူဒေါ်လာ ၂၀,၀၀၀ အထိသာ) ပြန်အမ်းငွေများရရှိခဲ့ကြကြောင်း၊ ဤအစီအစဉ်ကို ၂၀၂၁ ခုနှစ်၊ ဇန်နဝါရီလမှစ၍ ၂၀၂၃ ခုနှစ်၊ ဒီဇင်ဘာလအထိ ၃ နှစ်ဆောင်ရွက်သွားမည်ဖြစ်ရာ ၂၀၂၁ ခုနှစ်တွင် မှတ်ပုံတင်ခဲ့သော လျှပ်စစ်ကား ၁,၆၃၆ စီးအတွက် စင်ကာပူဒေါ်လာ သန်း ၃၀ ကို ပြန်အမ်းငွေအဖြစ် ထုတ်ပေးခဲ့ကြောင်းနှင့် ၂၀၂၁ ခုနှစ်အတွင်း၌ မှတ်ပုံတင်ခဲ့သော လျှပ်စစ်ကားအရေအတွက်မှာ ယခင်နှစ်ထက် ၄.၄ ရာခိုင်နှုန်း ခန့် တိုးတက်လာခဲ့ကြောင်း သိရှိရပါသည်။

ထို့ပြင် ၂၀၂၁ ခုနှစ်တွင် လျှပ်စစ်အားသွင်းသည့် EV charging points အသစ် ၃၀၀ ခန့်ကို တည်ဆောက်နိုင်ခဲ့သဖြင့် လက်ရှိအချိန်၌ စင်ကာပူတွင် EV charging points စုစုပေါင်း ၂,၂၀၀ ခန့်ရှိကြောင်း၊ ၂၀၃၀ ပြည့်နှစ်တွင် တစ်နိုင်ငံလုံးအနှံ့ EV charging points စုစုပေါင်း ၆၀,၀၀၀ အထိ တည်ဆောက်သွားနိုင်ရန် ရည်မှန်းဆောင်ရွက်လျက်ရှိပြီး၊ လျှပ်စစ်မော်တော်ယာဉ်များကို ကျွမ်းကျင်စွာပြုပြင် ထိန်းသိမ်းနိုင်သော လုပ်သားများလိုအပ်လာသဖြင့် မော်တော်ယာဉ်ပြင်ဆင်သော လုပ်သားဦးရေ အနည်းဆုံး ၁,၀၀၀ ဦးကိုလည်း လာမည့် ၃ နှစ်အတွင်း သင်တန်းပေးသွားမည် ဖြစ်ကြောင်း သိရှိရပါသည်။

သတင်းရင်းမြစ်။ The Straits Times (စီးပွားရေးသံမှူး-စင်ကာပူ)

၂၀၂၁ ခုနှစ်တွင်လည်း ကမ္ဘာ့အလုပ်အများဆုံး ကွန်တိန်နာ တစ်ဆင့်လွှဲပြောင်းတင်ပို့သော ဆိပ်ကမ်းအဖြစ် စင်ကာပူဆက်လက်ရပ်တည်နိုင်ခဲ့

၂၀၂၁ ခုနှစ်တွင် စင်ကာပူဆိပ်ကမ်း၏ ကွန်တိန်နာကိုယ်တွယ်ဆောင်ရွက်ပေးနိုင်မှုပမာဏ သည် TEUs ၃၇.၅ သန်းအထိ စံချိန်တင်ခဲ့သောကြောင့် ကမ္ဘာ့အလုပ်အများဆုံး ကွန်တိန်နာ တစ်ဆင့်လွှဲပြောင်းတင်ပို့သော ဆိပ်ကမ်းအဖြစ် ဆက်လက်ရပ်တည်နိုင်ခဲ့ကြောင်းနှင့် စင်ကာပူဆိပ်ကမ်းသည် သင်္ဘောများကို ဆီဖြည့်ပေးသော အဓိကဆိပ်ကမ်း တစ်ခု

တောင်ကိုရီးယားနိုင်ငံ၏ Hybrid Car ရောင်းချနိုင်မှု မြှင့်တက်ခဲ့သဖြင့် မော်တော်ယာဉ်ပို့ကုန် (၂၄.၂) ရာ ခိုင်နှုန်း တိုးတက်တင်ပို့နိုင်ခဲ့



Photo: Hybrid Car

တောင်ကိုရီးယားနိုင်ငံသည် ၂၀၂၁ ခုနှစ်အတွင်း မော်တော်ယာဉ်တင်ပို့မှုတွင် အမေရိကန်ဒေါ်လာ (၄၆.၄၇) ဘီလီယံအထိတင်ပို့နိုင်ခဲ့ပြီး၊ ကိုဗစ်-၁၉ကြောင့် အပြင်း အထန်ထိခိုက်ခဲ့ရသည့် ၂၀၂၀ ပြည့်နှစ်ကထက် (၂၄.၂) ရာခိုင်နှုန်းခန့် တိုးတက်လာခဲ့ကြောင်း (၁၈-၁-၂၀၂၂) ရက်နေ့တွင် အစိုးရစာရင်း အချက်အလက်များ၏ ထုတ်ပြန်ချက်အရ သိရှိရပါသည်။ ၂၀၂၁ ခုနှစ်တွင် တောင်ကိုရီးယားနိုင်ငံ၏ စုစုပေါင်းမော်တော်ယာဉ် တင်ပို့နိုင်မှု ပို့ကုန်ပမာဏသည် (၈.၆) ရာခိုင်နှုန်းတိုးတက်ခဲ့ပြီး၊ အရေအတွက်အားဖြင့် (၂.၀၅) သန်းသို့ တိုးတက်လာခဲ့သဖြင့် (၉) နှစ်တာအတွင်း ပထမဆုံး အကြိမ်အဖြစ် ကုန်သွယ်မှုတွင် အရေအတွက်ရော တန်ဖိုးပါ နှစ်မျိုးလုံး မြှင့်တက်ခဲ့ခြင်း ဖြစ်ပါသည်။

တစ်ဖက်တွင်လည်း တောင်ကိုရီးယားနိုင်ငံ၏ မော်တော်ယာဉ်ထုတ်လုပ်နိုင်မှုတွင်အရေအတွက်အားဖြင့် (၃.၄၆) သန်း ဖြင့် (၁.၃) ရာခိုင်နှုန်း ကျဆင်းခဲ့ပြီး၊ ပြည်တွင်းရောင်းချမှုပမာဏတွင် (၁.၇၃)သန်းဖြင့် (၈.၅) ရာခိုင်နှုန်း ကျဆင်းခဲ့ကြောင်း၊ ကုန်သွယ်ရေး၊ စက်မှုနှင့် စွမ်းအင်ဝန်ကြီးဌာန၏ ထုတ်ပြန်ချက်အရ မော်တော်ယာဉ်ပို့ကုန်တိုးတက်လာမှုသည် Eco-friendly Car များရောင်းချမှုနှင့် ကိုရီးယားအမှတ်တံဆိပ်မော်တော်ယာဉ်များ၏ ကမ္ဘာလုံးဆိုင်ရာဈေးကွက်ဝေစုအခြေအနေ မြှင့်တက်လာခြင်းတို့ကြောင့်ဖြစ်ကြောင်း၊ ကိုရီးယားအမှတ်တံဆိပ်ကားများ၏ ကမ္ဘာလုံးဆိုင်ရာ ဈေးကွက်ဝေစု သည် ၂၀၁၇ ခုနှစ်တွင် (၇.၄) ရာခိုင်နှုန်းမှ ၂၀၂၁ ခုနှစ်၊ နိုဝင်ဘာလအထိတွင် (၈.၄) ရာခိုင်နှုန်းအထိ တိုးတက်လာခဲ့ကြောင်း၊ တောင်ကိုရီးယားနိုင်ငံ၏ ပြည်တွင်းရောင်းချမှုနှင့် တင်ပို့နိုင်မှုကို လေ့လာကြည့်ပါမူ မော်တော်ယာဉ်အမျိုးအစားများအနက် မော်တော်ယာဉ် (၅) စီးတွင် Eco-

လည်းဖြစ်ကာ ယခင်နှစ်အတွင်း ရိုးရိုးလောင်စာဆီနှင့် သဘာဝဓာတ်ငွေ့ရည် စုစုပေါင်းတန်ချိန် သန်း ၅၀ ခန့်အထိ ဆီဖြည့်ပေးနိုင်ခဲ့ကြောင်း သိရှိရပါသည်။

DNV နှင့် Menon Economics AS တို့မှ စင်ကာပူနိုင်ငံအား ကမ္ဘာ့ထိပ်တန်း ရေကြောင်းမြို့တော်အဖြစ် ၅ ကြိမ်ဆက်တိုက် သတ်မှတ်ခဲ့မှုအပါအဝင် ၎င်း၏စွမ်းဆောင်ရည်အတွက် ချီးကျူးဂုဏ်ပြုမှုများစွာကို ရရှိခဲ့ပါသည်။ ၂၀၂၁ ခုနှစ်တွင် စင်ကာပူဆိပ်ကမ်းသည် "ကမ္ဘာ့အကောင်းဆုံး ဆိပ်ကမ်း" သရဖူကို ပထမဆုံးအကြိမ် ဆွတ်ခူးနိုင်ခဲ့သည့် အတွက် ၎င်း၏ ထင်ရှားကျော်စောမှုကို ပိုမိုပေါ်လွင်စေခဲ့ကြောင်း၊ အာရှ၏အကောင်းဆုံးဆိပ်ကမ်းဆုကိုလည်း ၃၃ ကြိမ်မြောက် ရရှိခဲ့ကြောင်း၊ ကိုဗစ် ၁၉ ကပ်ရောဂါကာလအတွင်း ကမ္ဘာလုံးဆိုင်ရာ ထုတ်လုပ်ဖြန့်ဖြူးရေးကွင်းဆက် နှောင့်နှေးပြတ်တောက်မှု၊ လုပ်သားအင်အားနှင့် စက်ကိရိယာများ မလုံလောက်မှုအခြေအနေများတွင် ဆိပ်ကမ်းအနေဖြင့် အကောင်းဆုံး စွမ်းဆောင်နိုင်ခဲ့ခြင်းဖြစ်ကြောင်း ၁၃.၁.၂၀၂၂ ရက်နေ့တွင် ကျင်းပပြုလုပ်ခဲ့သည့် စင်ကာပူရေကြောင်း ဖောင်ဒေးရှင်း၏ နှစ်သစ်ကူးစကားဝိုင်း၌ ပို့ဆောင်ရေးဝန်ကြီး S Iswaran က ပြောကြားခဲ့ပါသည်။

စင်ကာပူရေကြောင်းနှင့်ဆိပ်ကမ်းအာဏာပိုင် (MPA) ၏ အချက်အလက်များအရ စင်ကာပူ သည် ၂၀၂၁ ခုနှစ်တွင် စုစုပေါင်းကုန်စည်တန်ချိန် ၅၅၉ သန်းကို ကိုင်တွယ်ဆောင်ရွက်နိုင်ခဲ့သဖြင့် ၂၀၂၀ ပြည့်နှစ်ထက် ပိုမိုများပြားသော ပမာဏဖြစ်ခဲ့သော်လည်း ကပ်ရောဂါမဖြစ်ပွားမီနှစ်များထက် ပမာဏနည်းပါးခဲ့ကြောင်းနှင့် ၂၀၂၁ ခုနှစ်အတွင်း သင်္ဘောဆိုက်ရောက်မှုသည် ၂၀၂၀ ပြည့်နှစ်ထက် အနည်းငယ်ကျဆင်းခဲ့ကြောင်း သိရှိရပါသည်။

ထို့အပြင် ယခင်နှစ်က စင်ကာပူတွင် ရေကြောင်းကုမ္ပဏီ ၉ ခုသည် လုပ်ငန်းများစတင် တည်ထောင်လုပ်ကိုင်ခဲ့ကြပြီး၊ လုပ်ငန်း ၁၄ ခုသည် လုပ်ငန်းများတိုးချဲ့ လုပ်ကိုင်ခဲ့ကြကြောင်း၊ စင်ကာပူရေကြောင်းနှင့်ဆိပ်ကမ်းအာဏာပိုင် (MPA) သည် သင်္ဘောဆီဖြည့်သည့် လုပ်ငန်းကဏ္ဍတွင် ဒစ်ဂျစ်တယ်နည်းလမ်းများကို အရှိန်အဟုန်ဖြင့် အသုံးချဆောင်ရွက်လာနိုင်စေရန် ကုမ္ပဏီ ၃၅ ခုပါဝင်သော စီမံကိန်း ၈ ခုအတွက် စင်ကာပူဒေါ်လာ ၃ သန်းခန့် ထောက်ပံ့ပေးခဲ့ကြောင်း သိရှိ ရပါသည်။

သတင်းရင်းမြစ်။ The Business Times (စီးပွားရေးသံမှူး-စင်ကာပူ)

friendly Car (၁) စီးနှုန်းဖြင့် ပါဝင်ရောင်းချတင်ပို့ရလျက် ရှိကြောင်း၊ Eco-friendly Car တင်ပို့နိုင်မှုသည် ၂၀၂၀ ပြည့် နှစ်နှင့် နှိုင်းယှဉ်လျှင် (၅၀) ရာခိုင်နှုန်းခန့် တိုးတက်လာခဲ့ကာ အရေအတွက်အားဖြင့် စုစုပေါင်း (၄၀၆,၉၂၂) စီး တင်ပို့နိုင်ခဲ့ ကြောင်း၊ ၎င်းတို့အနက် ထက်ဝက်ကျော်သည် Hybrid အမျိုး အစားများဖြစ်ကြပြီး (၇၁) ရာခိုင်နှုန်းအထိ မြင့်တက်ခဲ့ကာ အရေအတွက်အားဖြင့် (၂၁၂,၈၅၇) စီး တင်ပို့နိုင်ခဲ့ကြောင်း သိရှိရပါသည်။

ဒေသအလိုက် တိုးတက်တင်ပို့နိုင်မှုအနေဖြင့် ဥရောပ သမဂ္ဂသို့ (၃၇.၈) ရာခိုင်နှုန်း၊ ဥရောပ အရှေ့ပိုင်းသို့ (၅၆.၄) ရာခိုင်နှုန်း၊ အရှေ့အလယ်ပိုင်းဒေသသို့ (၁၂.၆) ရာခိုင်နှုန်း၊ အလယ်ပိုင်းနှင့် တောင်အမေရိကဒေသသို့ (၆၉.၇) ရာခိုင် နှုန်း၊ အာဖရိကသို့ (၇၁.၆) ရာခိုင်နှုန်း၊ Oceania ဒေသသို့ (၄၁.၆) ရာခိုင်နှုန်း၊ အာရှဒေသသို့ (၃၁.၉) ရာခိုင်နှုန်း အသီး သီးတိုးတက်တင်ပို့နိုင်ခဲ့ကြောင်း၊ ထို့ပြင် ကမ္ဘာတစ်ဝှမ်းတွင် မော်တော်ကားဝယ်လိုအား မြင့်တက်ရောင်းချနိုင်မှုများ ကြောင့် မော်တော်ယာဉ်အစိတ်အပိုင်းများ တင်ပို့နိုင်မှုသည် အမေရိကန်ဒေါ်လာ (၂၂.၇၈) ဘီလီယံဖြင့် (၂၂.၂) ရာခိုင်နှုန်း အထိ မြင့်တက်လာခဲ့ကာ (၇) နှစ်တာအတွင်း ပထမဆုံး တိုးတက်မှုအဖြစ် မှတ်တမ်းတင်နိုင်ခဲ့ကြောင်း လေ့လာတွေ့ရှိ ရပါသည်။ ပြည်တွင်းရောင်းအားတွင်မူ ၂၀၂၀ ပြည့်နှစ်တွင် စံချိန်ချိုးခဲ့သည့် ကိန်းဂဏန်းမှ (၁၀.၄) ရာခိုင်နှုန်းခန့် ကျ ဆင်းခဲ့ကြောင်း တွေ့ရှိရပြီး၊ ပြည်ပမှတင်သွင်းသည့် ကားစီး ရေအနေဖြင့် (၂၉၇,၀၀၀) စီးဖြင့် (၂) ရာခိုင်နှုန်းခန့် ကျဆင်း ခဲ့သည်ကိုလည်း လေ့လာတွေ့ရှိရပါသည်။ သို့ရာတွင် ကိုဗစ်- ၁၉ ကပ်ရောဂါ၏ ကာလရှည်ကြာနေမှုနှင့် ကမ္ဘာလုံးဆိုင်ရာ Semiconductor များ ပြတ်လပ်ခဲ့မှုကြောင့် မော်တော်ယာဉ် ထုတ်လုပ်နိုင်မှု အနည်းငယ်ကျဆင်းသွားခဲ့သော်လည်း တောင် ကိုရီးယားနိုင်ငံသည် တရုတ်နိုင်ငံ၊ အမေရိကန်ပြည်ထောင်စု၊ ဂျပန်နိုင်ငံနှင့် အိန္ဒိယနိုင်ငံတို့ပြီးလျှင် ကမ္ဘာပေါ်တွင် ပဉ္စမ မြောက် မော်တော်ယာဉ် အများဆုံးထုတ်လုပ်နိုင်သည့် နိုင်ငံ အဖြစ် ဆက်လက်ရပ်တည်လျက်ရှိပါသည်။

၂၀၂၁ ခုနှစ်အတွင်း တောင်ကိုရီးယားနိုင်ငံ၏ ရောင်း အားအကောင်းဆုံး မော်တော်ယာဉ်များမှာ Hyundai Gran- deur (၈၉,၀၈၄)စီး၊ နောက်တွင် Kia Carnival (၇၃,၅၀၃) စီး၊ Hyundai Avante (၇၁,၀၃၆) စီး၊ Kia Sorento (၆၉,၉၃၄) စီးနှင့် Hyundai Sonata (၆၃,၁၀၉) စီးတို့ဖြစ်ကြောင်း လေ့လာတွေ့ရှိရပါသည်။ တောင်ကိုရီးယားနိုင်ငံ၌ ၂၀၂၁ ခုနှစ်တွင် Eco-friendly Car များရောင်းချနိုင်မှုသည် ယခင် နှစ်ထက် (၅၄.၅) ရာခိုင်နှုန်းခန့် မြင့်တက်ခဲ့ပြီး အင်ဂျင်မော်

တော်ယာဉ်များ ရောင်းချမှုမှာ (၁၇) ရာခိုင်နှုန်း ကျဆင်းခဲ့ ကြောင်း၊ ၂၀၂၁ ခုနှစ်တွင် ရောင်းချရသည့် မော်တော်ယာဉ် များ၏ (၁၂.၉) ရာခိုင်နှုန်းသည် Hybrid အမျိုးအစားဖြစ်ပြီး၊ (၅.၆) ရာခိုင်နှုန်းသည် လျှပ်စစ်ကားများဖြစ်ကြောင်း၊ ၂၀၂၀ ပြည့်နှစ်ကထက် (၈.၇) ရာခိုင်နှုန်းနှင့် (၂.၄) ရာခိုင်နှုန်းတို့ အသီးသီးမြင့်တက်ခဲ့သည်ကို လေ့လာတွေ့ရှိရပါသည်။ တောင် ကိုရီးယားနိုင်ငံသည် ၂၀၂၁ ခုနှစ်အတွင်း ပို့ကုန်တန်ဖိုး စုစု ပေါင်း အမေရိကန်ဒေါ်လာ (၆၄၄.၄၃၉) ဘီလီယံခန့် တင်ပို့ နိုင်ခဲ့ပြီး၊ မော်တော်ယာဉ်များသည် အဓိက တင်ပို့နိုင်ခဲ့သည့် ပို့ကုန်(၁၀)မျိုး စာရင်းတွင် ဒုတိယနေရာ၌ ရပ်တည်လျက်ရှိ ပါသည်။

Source: The Korea Herald (စီးပွားရေးသံမှူး-ကိုရီးယား)

Brexit ကြောင့် ဘယ်လ်ဂျီယံနိုင်ငံ၊ ဖလန်းဒါး ဒေသ၌ ဗြိတိန်နိုင်ငံ၏ ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုလုပ်ငန်းများ တိုးတက်လာ

အီးယူမှ ဗြိတိန်ခွဲထွက်မှုကိစ္စရပ် (Brexit) ၏ အကျိုး ဆက်အဖြစ် ၂၀၂၁ ခုနှစ်တွင် ဘယ်လ်ဂျီယံနိုင်ငံ၊ ဖလန်းဒါး ဒေသ၌ ပြည်ပရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုလုပ်ငန်းများ တိုးတက်လာခဲ့ ကြောင်း၊ ဖလန်းဒါးဒေသအနေဖြင့် ၂၀၂၁ ခုနှစ်တွင် ပြည်ပ ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုစီမံကိန်းအသစ် (၂၉၅) ခုအား ဆွဲဆောင်နိုင်ခဲ့ ပြီး၊ အလုပ်အကိုင်နေရာသစ် (၆,၂၃၃) ကို ဖန်တီးပေးနိုင်ခဲ့ပြီး၊ ယင်းမှာ မှတ်တမ်းသစ်တစ်ရပ်ဖြစ်ခဲ့ကြောင်း ဖလန်းဒါးကုန် သွယ်မှုနှင့် ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုအေဂျင်စီ (Flanders Investment & Trade-FIT)၏ အချက်အလက်များကို ကိုးကား၍ ဖလန်းဒါး ဒေသဝန်ကြီးချုပ် (Flemish Minister-President) ဖြစ်သူ Jan Jambon က ပြောကြားကြောင်း သိရပါသည်။

ကိုရိုနာဗိုင်းရပ်စ်ကပ်ရောဂါ အကျပ်အတည်း ဖြစ်ပွား နေစေကာမူ ၂၀၂၁ ခုနှစ်တွင် ပြည်ပရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုများက ဖလန်းဒါးဒေသ၌ အလုပ်အကိုင်များကို ဖန်တီးပေးခဲ့သည်ဟု ၎င်း၏ တွစ်တာစာမျက်နှာ၌ ရေးသားဖော်ပြကြောင်း၊ ၂၀၂၁ ခုနှစ်တွင် ဖလန်းဒါးသို့ ပြည်ပရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှု ဝင်ရောက် စီးဆင်းမှုပမာဏသည် ယူရို (၂.၈၆) ဘီလျံရှိခဲ့ပြီး၊ ယခင်နှစ် ကထက် ယူရို (၅၀၀) သန်း ပိုမိုရရှိခဲ့ကြောင်း၊ အထူးသဖြင့် Brexit ကြောင့် ဗြိတိန်၏ ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုလုပ်ငန်းများ ဖလန်း ဒါးဒေသသို့ ဝင်ရောက်မှုသည် တိုးတက်ခဲ့ကြောင်း၊ Brexit ၏ သက်ရောက်မှုမှ ကာကွယ်လိုသည့် စီးပွားရေးလုပ်ငန်းများ အတွက် ဖလန်းဒါးဒေသက ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုဆိုင်ရာ အရင်းအမြစ် များကို ကမ်းလှမ်းပေးထားသည်ဟု Jambon က ပြောကြား ကြောင်း သိရပါသည်။

ဘယ်လ်ဂျီယံနိုင်ငံမြောက်ပိုင်း ဖလန်းဒါဒေသရှိ ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုစီမံကိန်းများအနက် (၄၉) ခု မှာ ဗြိတိန်နိုင်ငံမှ ဖြစ်ကြောင်း၊ ယင်းတွင် Brexit ကြောင့် ဖလန်းဒါဒေသ၌ စီးပွားရေး လုပ်ငန်းများ စတင်လုပ်ကိုင်လိုသည့် စီမံကိန်း အရေအတွက်မှာ (၃၀) ခုအထိရှိကြောင်း၊ Brexit referendum ကို ဆောင်ရွက်ခဲ့သည့် ၂၀၁၆ ခုနှစ်မှစတင်၍ ပြည်ပကုမ္ပဏီ (၉၅) ခုသည် ၎င်းတို့၏လုပ်ငန်းများ အပေါ် Brexit ၏ သက်ရောက်မှုမှ ကာကွယ်လိုသည့်အတွက် ဖလန်းဒါဒေသ၌ ရင်းနှီးမြှုပ်နှံခဲ့ကြကြောင်း၊ ယင်းလုပ်ငန်းများမှ အလုပ်အကိုင်နေရာသစ် (၃,၀၇၉) ခုအား ဖန်တီးပေးနိုင်ခဲ့ပြီး ဖြစ်ကြောင်း သိရပါသည်။ အလားတူ ဝေါလိုနီးယား ပို့ကုန်နှင့်ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှု အေဂျင်စီ (Wallonia Export and Foreign Investment Agency-Awex) ၏ ၂၀၂၁ ခုနှစ်၊ နိုဝင်ဘာလတွင် ထုတ်ပြန်ခဲ့သည့် စာရင်းဇယားများအရ အီးယူမှ ဗြိတိန်ခွဲထွက်ခဲ့သည့် နောက်ပိုင်းတွင် Brexit ကြောင့် ဝေါလိုနီးယားဒေသသို့ ပြည်ပရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှု ဝင်ရောက်မှုသည် ယူရို (၃၅၉)သန်း ရှိခဲ့ပြီး၊ အလုပ်အကိုင်ပေါင်း (၅၃၉) ခုအား ဖန်တီးပေးခဲ့သည်ဟု ဖော်ပြထားပါသည်။ ဘယ်လ်ဂျီယံနိုင်ငံ၊ ဖလန်းဒါဒေသ၌ ပြည်ပရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုမှ အလုပ်အကိုင်ဖန်တီးပေးနိုင်မှုသည် ၂၀၂၀ ခုနှစ်နှင့်နှိုင်းယှဉ်လျှင် ၂၀၂၁ ခုနှစ်၌ (၃၂.၁) ရာခိုင်နှုန်း တိုးတက်ခဲ့ပြီး၊ အလုပ်အကိုင် နေရာသစ် (၄,၇၁၇) ခုအား ဖန်တီးပေးခဲ့ပါသည်။ ယင်းအလုပ်အကိုင်များ၏ သုံးပုံတစ်ပုံကျော်မှာ သုတေသနှင့် ဖွံ့ဖြိုးမှုဆက်စပ်လုပ်ငန်းများတွင် ဖြစ်ပါသည်။ ဖလန်းဒါဒေသသို့ ပြည်ပရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှု စီးဝင်မှုတွင် အမေရိကန်နိုင်ငံမှ စီမံကိန်းလုပ်ငန်း (၆၄) ခုဖြင့် အများဆုံး ရင်းနှီးမြှုပ်နှံထားပါသည်။ ဗြိတိန်နိုင်ငံနှင့် နယ်သာလန်နိုင်ငံတို့က ဒုတိယအများဆုံး ရင်းနှီးမြှုပ်နှံထားကြပြီး၊ ပြင်သစ်နှင့် ဂျာမနီနိုင်ငံတို့က တတိယနှင့် စတုတ္ထအများဆုံး ရင်းနှီးမြှုပ်နှံသည့်နိုင်ငံများအဖြစ် အသီးသီးရပ်တည်နေကြကြောင်း သိရပါသည်။

ရင်းမြစ် - <https://www.brusselstimes.com/business/20190/brexit-drives-increase-in-uk-investment-projects-in-flanders> (စီးပွားရေးသံမှူး-ဘယ်လ်ဂျီယံ)

ကပ်ရောဂါကာလအတွင်း ဘယ်လ်ဂျီယံနိုင်ငံရှိ စားသုံးသူများက ပြည်တွင်းထုတ်ကုန်များကို ပိုမိုဝယ်ယူလာကြ

ကိုဗစ်-၁၉ ကပ်ရောဂါ ဖြစ်ပွားပြီးနောက်ပိုင်းတွင် ဘယ်လ်ဂျီယံနိုင်ငံ၌ နေထိုင်သူများသည် ပြည်တွင်းထုတ်ကုန်များနှင့် ရာသီစာလတ်ဆတ်ကုန်များကို ပိုမိုဝယ်ယူ စားသုံးလာကြကြောင်းနှင့် စားသောက်ကုန်များ၏ ပင်ရင်းထုတ်

လုပ်ရာဒေသ (Origins) နှင့်ပတ်သက်၍ ပိုမိုသတိပြုမိလာကြကြောင်း သိရပါသည်။ ဘယ်လ်ဂျီယံနိုင်ငံ၏ စားသောက်ကုန်လုပ်ငန်း ဘေးကင်းလုံခြုံမှုဆိုင်ရာ ဖက်ဒရယ်အေဂျင်စီ (Federal Agency for the Safety of the Food Chain - FASFC) က ကောက်ယူခဲ့သည့်စစ်တမ်းအရ ဘယ်လ်ဂျီယံရှိ စားသုံးသူများ၏ လေးပုံတစ်ပုံနီးပါးပမာဏဖြစ်သည့် (၂၃.၆) ရာခိုင်နှုန်းမှာ ကိုရိုနာဗိုင်းရပ်စ်အကျပ်အတည်းကာလအတွင်း ပြည်တွင်းထုတ်ကုန်များကို ပိုမိုဝယ်ယူစားသုံးခဲ့ကြခြင်းဖြစ်ပါသည်။ စစ်တမ်းဖြေဆိုသူများ၏ ငါးပုံတစ်ပုံက ၎င်းတို့သည် ပြည်တွင်းထုတ်ကုန်များရောင်းချသည့် စတိုးဆိုင်များ၊ ကုန်စုံဆိုင်များ၊ မုန့်ဆိုင်များနှင့် သားသတ်ရုံများကို ရွေးချယ်ဝယ်ယူခဲ့ကြသည်ဟု ဖော်ပြခဲ့ကြပြီး၊ ဖြေဆိုသူများ၏ (၁၄.၂) ရာခိုင်နှုန်းက ၎င်းတို့အနေဖြင့် စူပါမတ်ကတ်များနှင့် ဟိုက်ပါမတ်ကတ်များ၌ စားသောက်ကုန်များဝယ်ယူမှုကို ယခင်ကထက် လျော့ချခဲ့ကြသည်ဟု ဖြေကြားခဲ့ပါသည်။

ထို့ပြင် ဘယ်လ်ဂျီယံရှိ စားသုံးသူများသည် စားသောက်ကုန်အရည်အသွေးနှင့် ထုတ်လုပ်သည့် ပင်ရင်းနိုင်ငံတို့အပေါ် ပိုမိုအာရုံထားလာကြသည်ဟု စစ်တမ်းက ဖော်ပြပါသည်။ စစ်တမ်းဖြေဆိုသူ (၂၀) ရာခိုင်နှုန်းက ကိုရိုနာဗိုင်းရပ်စ်ကပ်ရောဂါဖြစ်ပွားချိန်မှစ၍ ၎င်းတို့သည် စားသောက်ကုန်များတွင် ပါဝင်သည့်ပစ္စည်းများနှင့် ထုတ်လုပ်သည့် ပင်ရင်းဒေသတို့အပေါ် ပိုမိုအလေးထား ကြည့်ရှုလာကြသည်ဟုဆိုသည်။ အလားတူ ဘယ်လ်ဂျီယံ၏ စားသုံးသူများအနက် (၂၀) ရာခိုင်နှုန်းကျော်က ကျန်းမာရေးနှင့်ညီညွတ်မှုရှိသော လတ်ဆတ်ထုတ်ကုန်များနှင့် အော်ဂဲနစ်ထုတ်ကုန်များကို ပိုမိုရွေးချယ်ဝယ်ယူလာကြကြောင်း သိရပါသည်။ အဆိုပါအချက်အလက်များအရ စားသောက်ကုန်များတွင် တံဆိပ်ကပ်ဖော်ပြခြင်း (food labelling) နှင့် စားသောက်ကုန်ထုတ်လုပ်မှု လုပ်ငန်းစဉ်တစ်လျှောက် နောက်ကြောင်းခြေရာခံခြင်း (traceability) တို့မှာ စားသောက်ကုန်များ ဘေးကင်းလုံခြုံမှုနှင့် စားသုံးသူများ၏ ကျန်းမာရေးတို့ကို ကာကွယ်ပေးရန်အတွက် မရှိမဖြစ် အရေးပါသော အစိတ်အပိုင်းများဖြစ်လာသည်ဟု FASFC က ဖော်ပြပါသည်။

စားသောက်ကုန်ဘေးအန္တရာယ်ကင်းစင်မှုနှင့် စားသုံးသူများ၏ ကျန်းမာရေးကို အကာအကွယ်ပေးနိုင်မှု သေချာစေရေးအတွက် ဘယ်လ်ဂျီယံနိုင်ငံ၏ စားသောက်ကုန်လုပ်ငန်း ဘေးကင်းလုံခြုံမှုဆိုင်ရာ ဖက်ဒရယ်အေဂျင်စီ၏ စစ်ဆေးသူများက နေ့စဉ်ကုမ္ပဏီများနှင့် စားသောက်ကုန်များစွာကို စစ်ဆေးကြောင်း၊ တစ်နှစ်လျှင်စားသောက်ကုန်မုန့်(၇၀,၀၀၀) ခန့်ကို ထုတ်ယူစစ်ဆေးပြီး၊ စားသောက်ကုန်များ၏ (၉၆)

ရာခိုင်နှုန်းမှ (၉၈) ရာခိုင်နှုန်းသည် သတ်မှတ်လုပ်ထုံးလုပ်နည်းများနှင့် ကိုက်ညီသည်ကို စစ်ဆေးတွေ့ရှိကြောင်း၊ ထို့ပြင် ၎င်းအေဂျင်စီအနေဖြင့် စားသောက်ကုန်ထုတ်လုပ်သည့် လုပ်ငန်းငယ်များအား စားသောက်ကုန် ဘေးကင်းမှု စည်းမျဉ်းများကို နားလည်စေရန် အခမဲ့သင်တန်းများကို လည်း ဖွင့်လှစ်ပို့ချပေးကြောင်း သိရပါသည်။

ရင်းမြစ် - <https://www.brusselstimes.com/health/202221/people-in-belgium-turn-to-local-products-during-pandemic> (စီးပွားရေးသံမှူး-ဘယ်လ်ဂျီယံ)

ဟောင်ကောင်ဒေသရှိ ကုန်ပစ္စည်းတင်လေယာဉ်များပြေးဆွဲမှုလျော့ချခြင်းဖြင့် ကုန်ပစ္စည်းများ ပြတ်လပ်နိုင်ပြီးဈေးနှုန်းများ မြင့်တက်လာနိုင်ကြောင်း

ဟောင်ကောင်ဒေသ၌ လေယာဉ်ဝန်ထမ်း (၂) ဦးမှ စတင်၍ အိုမီခရွန်ကိုရိုနာဗိုင်းရပ်စ် ဒေသအတွင်း၌ ကူးစက်ပျံ့နှံ့မှုများ ရှိလာသဖြင့် လေယာဉ်ဝန်ထမ်းများအား ကိုဗစ်-၁၉ ထိန်းချုပ်မှု ဆိုင်ရာစောင့်ကြပ်ကြည့်ရှုရေး (Quarantine) ကန့်သတ်ချက်များ တင်းကြပ်ဆောင်ရွက်ခြင်းဖြင့် ကုန်တင်လေယာဉ်များပြေးဆွဲမှု လျော့နည်းနိုင်ပြီး ကုန်ပစ္စည်းများ ပြတ်လပ်နိုင်သွားနိုင်ကာ ကုန်ဈေးနှုန်း မြင့်တက်လာနိုင်ကြောင်း ဟောင်ကောင်အထူးအုပ်ချုပ်ရေး ဒေသအုပ်ချုပ်ရေးမှူးချုပ် Mrs. Carrie Lam Cheng Yuet-ngor က ပြောကြားထားကြောင်း ၂၀၂၂ ခုနှစ်၊ ဇန်နဝါရီလ ၁၂ ရက်နေ့ထုတ် The Standard သတင်းစာ၌ “Products Shortages and price increases on the cards amidst reduction in cargo flights” ခေါင်းစဉ်ဖြင့် ရေးသား ဖော်ပြထားပါသည်။

အဆိုပါသတင်း၌ ဟောင်ကောင်ဒေသ၏ တင်းကြပ်သော ကိုဗစ်-၁၉ ကူးစက်မှုနှုန်း သုညမူဝါဒအရကိုဗစ်-၁၉ ကန့်သတ်စောင့်ကြည့်ရေးဆိုင်ရာ တင်းကြပ်မှုများကြောင့် ဟောင်ကောင်ဒေသ လေကြောင်းလိုင်းအနေဖြင့် အခက်အခဲများနှင့် ရင်ဆိုင်ကြုံတွေ့လျက်ရှိကြောင်း၊ ၂၀၂၁ ခုနှစ်က လေယာဉ်ဝန်ထမ်းများ၏ Quarantine နေထိုင်ခဲ့ရသည့် အချိန်စုစုပေါင်းမှာ နှစ်ပေါင်း (၂၀၀) ကျော်နှင့် ညီမျှသည့် ရက်ပေါင်း (၇၃,၀၀၀) ခန့် နေထိုင်ခဲ့ကြောင်း၊ Cathay Pacific လေကြောင်းလိုင်းမှ လေယာဉ်ဝန်ထမ်း (၂) ဦးအနေဖြင့် နေအိမ်များ၌ စောင့်ကြပ်ကြည့်ရှုနေထိုင်ရန် စည်းကမ်းများအား ချိုးဖောက်ခဲ့ကာ ဟောင်ကောင်ဒေသတွင်း၌ အိုမီခရွန်ဗိုင်းရပ်စ်ကူးစက်ပျံ့နှံ့မှု ဖြစ်ပွားစေရန်အစပြုခဲ့သောကြောင့် လေကြောင်းလိုင်းအနေဖြင့် ဥပဒေအရအရေးယူဆောင်ရွက်မှုများနှင့် ရင်ဆိုင်ကြုံတွေ့ရနိုင်ကြောင်း၊ လေကြောင်းလိုင်းမှ

ကုန်တင်လေယာဉ်ဝန်ထမ်းများ ဟောင်ကောင်ဒေသသို့ ပြန်လည်ဝင်ရောက်လာရာတွင် ဟိုတယ်များ၌ Quarantine နေထိုင်ရန် ကင်းလွတ်ခွင့်ရရှိရန် လေကြောင်းလိုင်းမှ ဥပဒေအရ လိုက်နာစီစဉ်ဆောင်ရွက်မှုများအပေါ် ဟောင်ကောင်ဒေသမှ တာဝန်ရှိသူများမှ စောင့်ကြည့်လျက်ရှိကြောင်း၊ ကုန်တင်လေယာဉ်ဝန်ထမ်းများမှ နေအိမ်များ၌ ကန့်သတ်စောင့်ကြပ်ကြည့်ရှုနေထိုင်ရေး စည်းကမ်းချိုးဖောက်ခဲ့မှုအတွက် လေကြောင်းလိုင်းအနေဖြင့် တာဝန်ယူပေးရန် ဟောင်ကောင် ဒေသမှ တာဝန်ရှိသူများအား ဟောင်ကောင်ဒေသခံများမှ တောင်းဆိုမှုများကြောင့် ဟောင်ကောင်ဒေသ၏ လေကြောင်းလိုင်းလုပ်ငန်းကို ထိခိုက်နိုင်ကြောင်း၊ လတ်ဆတ်သောအစားအစာများ၊ လျှပ်စစ်ပစ္စည်းများနှင့် ဆေးဝါးများ တင်သွင်းလျက်ရှိသည့် ကုန်တင်လေယာဉ်များ အရေအတွက် လျော့နည်းလာလျှင် ဟောင်ကောင်ဒေသ၌ နေထိုင်သူ အားလုံးအပေါ် ရိုက်ခတ်ခံရနိုင်ကြောင်း၊ သို့ဖြစ်ရာ မကြာမီ ဈေးဆိုင်များ၌ ကုန်ပစ္စည်းများပြတ်လပ်သွားနိုင်ပြီး ကုန်ဈေးနှုန်းများ မြင့်တက်လာနိုင်ကြောင်း ဟောင်ကောင်အထူးအုပ်ချုပ်ရေးဒေသအုပ်ချုပ်ရေးမှူးချုပ် Mrs.Carrie Lam Cheng Yuet-ngor က သတိပေးပြောကြားထားကြောင်း ရေးသားဖော်ပြထားပါသည်။

Source: (စီးပွားရေးသံမှူး-ဟောင်ကောင်)

ဟောင်ကောင်ဒေသဈေးကွက်ရှိ ကော်ဖီအမျိုးအစား (၄၇) မျိုး၌ ကင်ဆာရောဂါ ဖြစ်ပွားစေနိုင်သော ပစ္စည်းများ ပမာဏအများအပြား ပါဝင်လျက်ရှိ

ဟောင်ကောင်ဒေသဈေးကွက်၌ ကော်ဖီအမျိုးအစား (၄၉) မျိုးအား စစ်ဆေးခဲ့ရာ တွင် (၄၇) မျိုး၌ ကင်ဆာရောဂါ ဖြစ်ပွားစေနိုင်သော ပစ္စည်းများ ပမာဏအများအပြား ပါဝင်လျက်ရှိကြောင်း ဟောင်ကောင်အထူးအုပ်ချုပ်ရေးဒေသ စားသုံးသူရေးရာကောင်စီမှ ပြောကြားထားကြောင်း ၂၀၂၂ ခုနှစ်၊ ဇန်နဝါရီလ ၁၇ ရက်နေ့ထုတ် The Standard သတင်းစာ၌ “Forty seven coffee products contain carcinogen : watchdog” ခေါင်းစဉ်ဖြင့် ရေးသားဖော်ပြထားပါသည်။

အဆိုပါ သတင်းဆောင်းပါး၌ ကိုရီးယားနိုင်ငံမှ ထုတ်လုပ်သည့် Taster’s Choice (Nestle) ၌ ကော်ဖီတစ်ကီလိုဂရမ်လျှင် ကင်ဆာရောဂါ ဖြစ်ပွားစေနိုင်သော ပစ္စည်း (၇၉၀) မီလီဂရမ် ပါဝင်လျက်ရှိရာ များပြားသည့် ပမာဏဖြစ်ကြောင်း၊ သို့သော် အဆိုပါ ပါဝင်သည့် ပမာဏမှာ အီးယူ၏ စံသတ်မှတ်ချက်ပမာဏအောက် လျော့နည်းဆဲဖြစ်ကြောင်း၊ ကင်ဆာရောဂါနှင့် အာရုံကြောရောဂါ ဖြစ်ပွားစေနိုင်သော Acrylamide သည်အစားအစာများ၌ မြင့်မားသည့် အပူချိန်

တွင် Reducing Sugar နှင့် Free Amino Acids တို့မှ ထွက်ပေါ်လာသော ညစ်ညမ်းပစ္စည်းဖြစ်ကြောင်း၊ ၂၀၂၁ ခုနှစ်၊ မေလမှစွန့်လအတွင်း ကော်ဖီအမျိုးအစား (၄၉) မျိုးအား စမ်းသပ်ခဲ့ရာ The coffee Academics (TCA House Blend Speciality Coffee Capsules -medium roast) နှင့် OPAL Coffee (Toraja Drip Coffee) အစရှိသည့် ကော်ဖီအမျိုးအစား (၂) မျိုး၌သာလျှင် Acrylamide မပါဝင်ကြောင်း၊ Coffee Beans နမူနာ(၁၀)ထုပ် အား စစ်ဆေးခဲ့ရာတွင် Acrylamide (၇၁) မီလီဂရမ်မှ (၂၂၀) မီလီဂရမ် အထိလည်းကောင်း၊ coffee capsules (၈)ခုအားစစ်ဆေးခဲ့ရာတွင် Acrylamide (၅၃) မီလီဂရမ်မှ (၂၃၀)မီလီဂရမ်အထိလည်းကောင်း၊ coffee powder (၁၅) မျိုးအား စစ်ဆေးခဲ့ရာတွင် Acrylamide (၁၀၀) မီလီဂရမ်မှ (၂၃၀) မီလီဂရမ် အထိလည်းကောင်း အသီးသီးပါဝင်သည်ကို တွေ့ရှိခဲ့ကြောင်း၊ သို့သော် Roasted Coffee နှင့် Instant Coffee အမျိုးအစားအားလုံးတွင် ပါဝင်သည့် ပမာဏများမှာ အီးယူ၏စံသတ်မှတ်ချက်ဖြစ်သည့် တစ်ကီလိုဂရမ်လျှင် Acrylamide ပါဝင်မှု ၄၀၀ မှ ၈၅၀ မီလီဂရမ်အထိ သတ်မှတ်ချက်အတွင်း ပြည့်မီသည်ကိုတွေ့ရှိရကြောင်း၊ Instant Coffee များတွင် Acrylamide မြင့်မားစွာ ပါဝင်လျက်ရှိသည်ကို တွေ့ရှိရပြီး တစ်ကီလိုဂရမ်လျှင် Acrylamide (၁၆၀) မှ (၇၉၀) မီလီဂရမ်အထိပါဝင်သော်လည်း အီးယူ၏စံသတ်မှတ်ချက် အောက်တွင်ပါဝင်ဆဲဖြစ်ကြောင်း၊ ကော်ဖီအမျိုးအစား တူညီလျှင်ပင် Acrylamide ပါဝင်မှု မတူညီသည်ကို လေးကြိမ်နှင့် အထက်စစ်ဆေးတွေ့ရှိခဲ့ကြောင်း၊ အခြားသော အန္တရာယ်ဖြစ်စေသော ပစ္စည်းများနှင့် ပိုးသတ်ဆေးများ ပါဝင်မှု စစ်ဆေးခဲ့ရာ၌ ကော်ဖီအမျိုးအစား (၄၉) မျိုးတွင် UCC (GOLD SPECIAL-Rich Blend)၊ "The Coffee Academics" (TCA House Blend Specialty Coffee Capsules-medium roast) နှင့် "M&S Food" (Italian Style Instant Coffee-Dark Roast 4-freeze dried) အစရှိသည့် (၃) မျိုး၌သာလျှင် တွေ့ရှိမှုမရှိခဲ့ကြောင်း ရေးသားဖော်ပြထားပါသည်။

နမူနာကော်ဖီ (၄၅) မျိုး၌ ဟင်းသီးဟင်းရွက်နှင့် သစ်သီးဝလံများတွင် ပုံမှန်အားဖြင့်တွေ့ရှိရသော ပိုးသတ်ဆေး Folpet ကို ကော်ဖီတစ်ကီလိုဂရမ်လျှင် Folpet (၀.၀၆) မှ (၀.၇၈) အထိပါဝင်သည်ကို စစ်ဆေးတွေ့ရှိခဲ့ကြောင်း၊ အဆိုပါ ကော်ဖီအမျိုးအစား (၃၈)မျိုးမှာ European Food Safety Authority (EFSA)၏ စံသတ်မှတ်ချက်ဖြစ်သော ကော်ဖီတစ်ကီလိုဂရမ်လျှင် အမြင့်ဆုံးပါဝင်နှုန်း (၀.၁) မီလီဂရမ်ထက် ပိုမိုပါဝင်လျက်ရှိသည်ကို တွေ့ရှိခဲ့ကြောင်း၊ နမူနာ

ကော်ဖီ (၁၃) မျိုးတွင် 2- Phenylphenol ပါဝင်မှုနှုန်းမှာ ကော်ဖီတစ်ကီလိုဂရမ်လျှင် (၀.၀၁) မှ (၀.၁၀) မီလီဂရမ်အထိပါဝင်သည်ကို တွေ့ရှိရကြောင်း၊ အဆိုပါကော်ဖီ (၁၃)မျိုးမှ MAXIM-freeze dried coffee ၌ EFSA ၏ စံသတ်မှတ်ချက်ထက် ပိုမိုပါဝင်လျက်ရှိသည်ကို စစ်ဆေးတွေ့ရှိခဲ့ကြောင်း၊ Instant Coffee (၁၀၀) မီလီဂရမ်လျှင် Caffeine ဓါတ်အမြင့်ဆုံးအနေဖြင့် (၂၁၈၈) မှ (၄၃၁၆) မီလီဂရမ်အထိပါဝင်ပြီး အခြားသော ကော်ဖီအမျိုးအစားများ တွင် (၁၁၁၇)မှ (၂၃၈၀) မီလီဂရမ်အထိ ပါဝင်ကြောင်း၊ Segafredo Coffee (Espresso Casa roasted ground coffee) ၌ Caffeine (၂၂၁) မီလီဂရမ်ပါဝင်ကြောင်း၊ အရွယ်ရောက်သူများအနေဖြင့် တစ်ရက်လျှင် ကော်ဖီ (၂) ခွက် ၊ Caffeine ဓါတ် အနေဖြင့် (၄၀၀) မီလီဂရမ် ထက်ကျော်လွန်၍ မသောက်သင့်ကြောင်း၊ Coffee Beans (၃) မျိုး၊ Coffee Capsule (၁) မျိုး၊ Coffee Powder (၂)မျိုးနှင့် Instant Coffee (၄)မျိုးအစရှိသည့်ကော်ဖီ (၁၀) မျိုးတွင် ကော်ဖီတစ်ကီလိုဂရမ်လျှင် ခဲသတ္တု (၀.၀၀၈) မှ (၀.၀၃၉) မီလီဂရမ်အထိလည်းကောင်း၊ တစ်ချိန်တည်းမှာပင် နမူနာစစ်ဆေးခဲ့သည့် ကော်ဖီ (၅) မျိုးတွင် တစ်ကီလိုဂရမ်လျှင် သံဖြူဒြပ်စင် (၀.၀၃၉) မှ (၀.၄၀၄) မီလီဂရမ်အထိလည်းကောင်း ပါဝင်သည်ကိုတွေ့ရှိရကြောင်း၊ သို့သော် အဆိုပါ ပါဝင်သည့် ပမာဏမှာ Food Adulteration (Metallic Contamination) Regulations ၏ အမြင့်ဆုံးသတ်မှတ်ချက်အောက်တွင် ပါဝင်လျက်ရှိကြောင်း စသည်ဖြင့် ရေးသားဖော်ပြထားပါသည်။

Source: (စီးပွားရေးသံမှူး-ဟောင်ကောင်)

ဇန်နဝါရီလတွင် ဘရာဇီးလ်နိုင်ငံ၏ ပဲပုတ်စေ့တင်ပို့မှု ပိုမိုမြင့်တက်နိုင်

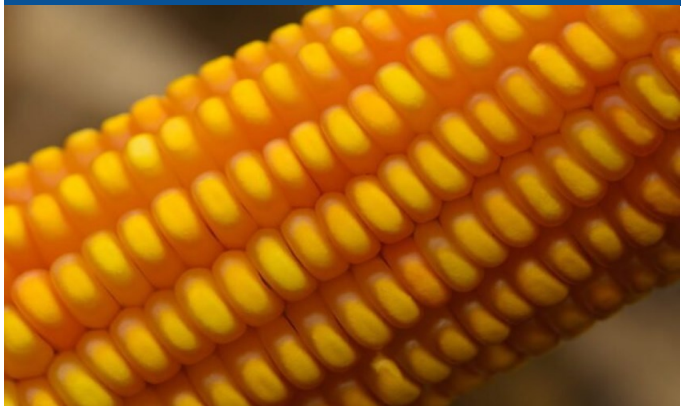


ဘရာဇီးလ်နိုင်ငံ၏ ပဲပုတ်စေ့တင်ပို့မှုသည် ၂၀၂၂ ခုနှစ်၊ ဇန်နဝါရီလတွင် တန်ချိန် ၄.၃၂ သန်းအထိ တင်ပို့နိုင်ရန် မျှော်မှန်းလုပ်ဆောင်လျက်ရှိကြောင်း၊ ၂၀၂၁ ခုနှစ်၊ ဇန်နဝါရီ

လတွင် ပဲပုတ်စေ့တန်ချိန် ၄.၂၇၄ သန်း တင်ပို့နိုင်ခဲ့ကြောင်း နံစားသီးနှံတင်ပို့သူများအသင်း (National Association of Cereal Exporters - Anec)ကပြောကြားခဲ့သည်။ ၂၀၂၁ ခုနှစ်၊ ဒီဇင်ဘာလတွင် ဘရာဇီးလ်နိုင်ငံမှ ပဲပုတ်စေ့တန်ချိန် ၂.၅၃ သန်း အားတင်ပို့ခဲ့ပြီး ယခု ၂၀၂၂ ခုနှစ်၊ ဇန်နဝါရီလ ၉ ရက်နေ့မှ ၁၅ ရက်နေ့အတွင်း ပဲပုတ်စေ့တန်ချိန် ၆၃၁,၇၄၉ တန် အား တင်ပို့ထားပြီးဖြစ်ကြောင်း၊ ဇန်နဝါရီလ ၁၆ ရက်နေ့မှ ၂၂ ရက်နေ့အတွင်း ပဲပုတ်စေ့တန်ချိန် ၈၈၉,၀၇၃ တန်အား တင်ပို့နိုင်ရန် လုပ်ဆောင်လျက်ရှိကြောင်း အသင်းက ပြောကြားခဲ့သည်။ ဘရာဇီးလ်နိုင်ငံ၏ ပဲပုတ်စေ့စားသောက်ကုန် တင်ပို့မှုတွင် ၂၀၂၂ ခုနှစ်၊ ဇန်နဝါရီလအတွင်း တန်ချိန် ၁.၉၆၀ သန်းအထိ တင်ပို့နိုင်ရန်မျှော်မှန်းလုပ်ဆောင်လျက်ရှိပြီး ကာလတူဖြစ်သည့် ၂၀၂၁ ခုနှစ်၊ ဇန်နဝါရီလတွင် တန်ချိန် ၉၈၆,၈၅၇ တန် တင်ပို့နိုင်ခဲ့ကြောင်း၊ ၂၀၂၁ ခုနှစ်၊ ဒီဇင်ဘာလတွင် စားသောက်ကုန်တန်ချိန် ၁.၅၂၄ သန်းအား တင်ပို့ခဲ့ကြောင်း အသင်းကပြောကြားခဲ့သည်။

သတင်းရင်းမြစ် - canalrural.com.br (စီးပွားရေးသံမှူး-ဘရာဇီးလ်း)

ဘရာဇီးလ်နိုင်ငံရှိ သီးနှံဈေးကွက်တွင် ပြောင်းစေ့ဈေးနှုန်းများ တက်ရိပ်ပြလျက်ရှိ



ဇန်နဝါရီလ ၂၄ ရက်နေ့တွင် ဘရာဇီးလ်နိုင်ငံ၏ သီးနှံ ဈေးကွက်၌ ပြောင်းစေ့ဈေးနှုန်းများ အနည်းငယ်မြင့်တက်ခဲ့ပြီး စတော့ဈေးကွက်စတင်ဖွင့်လှစ်ချိန်တွင် ၆၀ ကီလိုဂရမ် အလေးချိန်ရှိသည့် ပြောင်း ၁ အိတ်တန်ဖိုးသည် ဟဲရာ ၁၀၀.၀၀ ဈေးနှုန်းဖြင့် အရောင်းအဝယ်ဖြစ်ခဲ့သည်။ သီးနှံကြိုပွိုင့် ရောင်းဝယ်မှုတွင် မတ်လအတွက် ပြောင်း ၁ အိတ်ဈေးနှုန်းသည် ဟဲရာ ၁၀၀.၀၉ ဖြင့်လည်းကောင်း၊ မေလအတွက် ပြောင်း ၁ အိတ်ဈေးနှုန်းသည် ၉၇.၈၁ ဟဲရာဖြင့်လည်းကောင်း၊ ဇူလိုင်လအတွက် ပြောင်း ၁ အိတ်တန်ဖိုးသည် ၉၀.၆၀ ဟဲရာဖြင့်လည်းကောင်း၊ စက်တင်ဘာလအတွက် ပြောင်း ၁ အိတ်တန်ဖိုးသည် ၉၀.၀၂ ဟဲရာဖြင့်လည်းကောင်း ဈေးနှုန်းများ အသီးသီးဖြစ်ပေါ်ခဲ့သည်။ ဈေးကွက်အတွင်းသို့ ပြောင်းစေ့

များ ဝင်ရောက်မှုလျော့နည်းလျက်ရှိနေသဖြင့် အမြင့်ဈေး ဖြစ်သည့် ပြောင်းစေ့ ၁ အိတ်လျှင် ၁၀၆.၀၀ ဟဲရာဈေးနှုန်းဖြင့် ဆက်လက်တည်ရှိနေနိုင်ကြောင်း၊ ဘရာဇီးလ်နိုင်ငံတွင် ပြောင်းအများဆုံးစိုက်ပျိုးထွက်ရှိသည့် Rio Grande do Sul ပြည်နယ်တွင် အမြင့်ဈေးဖြစ်သည့် ပြောင်း ၁ အိတ်တန်ဖိုး ၁၀၆.၀၀ ဟဲရာဖြင့် ဈေးနှုန်းဖြစ်ပေါ်ခဲ့သော်လည်း ရောင်းချမည့်သူ မရှိခဲ့ကြောင်း၊ safrinha ဈေးကွက်တွင် B3 အမျိုးအစား ပြောင်း ၁ အိတ်တန်ဖိုးသည် ဟဲရာ ၉၀.၀၀ ဖြင့် ရောင်းဝယ်နေချိန်တွင် Rio Grande do Sul ဈေးကွက်တွင် ဟဲရာ ၁၀၀.၀၀ ဈေးနှုန်းဖြစ်ပေါ်ခဲ့ကြောင်း ဈေးကွက်သုတေသနပညာရှင် Vlamir Brandalitze က ပြောကြားခဲ့သည်။

အမေရိကန်နိုင်ငံရှိ ချီကာဂိုစတော့ဈေးကွက် (Chicago Stock Exchange - CBOT)တွင်မူ ယခင်အပတ်က ပြောင်းစေ့ဈေးနှုန်းများဆက်တိုက်မြင့်တက်ခဲ့သော်လည်း ဇန်နဝါရီလ ၂၄ ရက်နေ့ သီးနှံဈေးကွက်စတင်ဖွင့်လှစ်ချိန်၌ ပြောင်းဈေးနှုန်းများ အနည်းငယ်ပြန်လည်ကျဆင်းခဲ့သည်။ စတော့ဈေးကွက်အတွင်း ကြိုပွိုင့်ရောင်းဝယ်မှုတွင် မတ်လအတွက် ပြောင်း ၁ စည်တန်ဖိုးသည် အမေရိကန်ဒေါ်လာ ၆.၁၃ ဒေါ်လာဖြင့်လည်းကောင်း၊ မေလအတွက် ပြောင်း ၁ စည်တန်ဖိုးသည် အမေရိကန်ဒေါ်လာ ၆.၁၁ ဒေါ်လာဖြင့်လည်းကောင်း၊ ဇူလိုင်လအတွက် ပြောင်း ၁ စည် တန်ဖိုးသည် အမေရိကန်ဒေါ်လာ ၆.၀၅ ဒေါ်လာဖြင့်လည်းကောင်း၊ စက်တင်ဘာလအတွက် ပြောင်း ၁ စည်တန်ဖိုးသည် အမေရိကန်ဒေါ်လာ ၅.၇၆ ဒေါ်လာတို့ဖြင့် အသီးသီး ဈေးနှုန်းများဖြစ်ပေါ်ခဲ့သည်။ သတင်းရင်းမြစ် - noticiasagricolas.com.br (စီးပွားရေးသံမှူး-ဘရာဇီးလ်း)

ဂျပန်နိုင်ငံမှ ကမ္ဘာ့ရောင်းအားအကောင်းဆုံးကားကုမ္ပဏီအဖြစ် တိုယိုတာမော်တာမှ ၂ နှစ်ဆက်တိုက်ရပ်တည်

ဂျပန်နိုင်ငံမှ အထင်ကရကားကုမ္ပဏီဖြစ်သည့် တိုယိုတာမော်တာသည် ၂၀၂၁ ခုနှစ်အတွင်း ကမ္ဘာ့ရောင်းအားအကောင်းဆုံး မော်တော်ကားထုတ်လုပ်သူအဖြစ် နံပါတ် ၁ အဆင့်ကို ၂ နှစ်ဆက်တိုက် ထိန်းသိမ်းထားနိုင်ခဲ့ကြောင်း သိရပါသည်။ ကမ္ဘာတစ်ဝှမ်းရှိ တိုယိုတာမော်တာကုမ္ပဏီခွဲများအနေဖြင့် ဇန်နဝါရီလမှ နိုဝင်ဘာလအထိ မော်တော်ကားစီးရေ ၉.၅ သန်းကျော်ရောင်းချခဲ့ပြီး ၎င်းပမာဏတွင် တိုယိုတာ၏ လက်အောက်ခံ ကုမ္ပဏီများဖြစ်ကြသည့် Daihatsu နှင့် Hino တို့မှ ရောင်းချမှုများလည်း အပါအဝင် ဖြစ်ပါသည်။ အမေရိကန်ပြည်ထောင်စုနှင့် တရုတ်နိုင်ငံတို့တွင် တိုယိုတာမော်တာ၏

ရောင်းအားမြင့်တက်ခဲ့ကြောင်း သိရပါသည်။ တိုယိုတာမော် တာပြီးနောက် ဒုတိယမြောက်ရောင်းအားအကောင်းဆုံးမှာ ဂျာမဏီနိုင်ငံမှ Volkswagen ကားကုမ္ပဏီဖြစ်ပြီး ၂၀၂၁ ခုနှစ် တစ်နှစ်တာအတွင်း မော်တော်ကားစီးရေ ၈.၉ သန်း ခန့်ရောင်းချခဲ့ရကြောင်း သိရပါသည်။ ကိုရိုနာဗိုင်းရပ်စ် ကူးစက်ရောဂါပြန့်ပွားမှုကြောင့် တိုယိုတာမော်တာသည် မော်တော်ကားထုတ်လုပ်မှုဆိုင်ရာ အပိုစက်ပစ္စည်းအစိတ်အပိုင်းများ ပြတ်လပ်မှုနှင့်ရင်ဆိုင်ခဲ့ရပြီး နွေရာသီမှ ဆောင်းဦးရာသီအတွင်း ထုတ်လုပ်မှုများ လျော့ချခဲ့ရသော်လည်း အခြားမော်တော်ကားထုတ်လုပ်သည့် ကုမ္ပဏီများထက် ၎င်းအကျပ်အတည်းများကို အနည်းဆုံးဖြစ်စေရန် ကျော်လွှားဆောင်ရွက်နိုင်ခဲ့ပါသည်။ ရင်းမြစ်။ <https://english.kyodonews.net/news/2022/01/a05620c074b6-toyota-tops-global-auto-sales-in-2021-for-2nd-year-in-row.htm> (စီးပွားရေးသံမှူး-ဂျပန်)

Omicron COVID-19 လှိုင်းက ဩစတြေးလျ စီးပွားရေးကို ထိခိုက်စေ



နိုင်ငံတစ်ဝှမ်း COVID-19 Omicron မျိုးကွဲ၏ လျင်မြန်စွာပျံ့နှံ့မှုသည် အလုပ်သမားများ ဗိုင်းရပ်စ်ကူးစက်ခံရခြင်း သို့မဟုတ် ၎င်းတို့သည် အနီးကပ်အဆက်အသွယ်ရှိသောကြောင့် သီးခြားခွဲခံထားရခြင်းကြောင့် ဩစတြေးလျ စီးပွားရေးကို ထိခိုက်ခဲ့သည်။ ယမန်နှစ်က ကမ္ဘာလုံးဆိုင်ရာ ထောက်ပံ့ရေးကွင်းဆက်တွင် သွင်းကုန်ဝယ်လိုအား မြင့်မားမှုနှင့် သင်္ဘောတင်ကွန်တိန်နာ ပြတ်လပ်မှုများဖြစ်ပွားခဲ့ခြင်းမှာ အဓိကကျသည့်အချက်ဖြစ်ပြီး၊ ယခုအချိန်တွင် အကြီးဆုံးပြဿနာမှာ နိုင်ငံတစ်ဝှမ်းရှိ အဓိကလုပ်ငန်းကဏ္ဍများတွင် အလုပ်သမားရှားပါးမှုများ ဖြစ်ပေါ်လျက်ရှိခြင်းဖြစ်ပါသည်။ Rapid antigen tests နှင့် ပါရာစီတမောကဲ့သို့ အချို့သော ကုန်စည်များ အထူးသဖြင့် COVID-19 နှင့် ဆက်စပ်သော ဆေးဘက်ဆိုင်ရာထုတ်ကုန် ဝယ်လိုအားများ မြင့်တက်လာခြင်းနှင့် ပေါင်းစပ်လိုက်သောအခါ စူပါမားကတ်

များနှင့် အွန်လိုင်းစတိုးများစွာတို့တွင် လက်ကျန်မရှိတော့ပါ။ ကုန်တင်ကားယာဉ်မောင်းများပြတ်လပ်မှုသည် အဓိကချို့ယွင်းချက်များထဲမှ တစ်ခုဖြစ်ပြီး၊ အချို့သော ကုမ္ပဏီများတွင် ယာဉ်မောင်း ၅၀% အထိ လုပ်ငန်းဆောင်ရွက်နိုင်ခြင်း မရှိကြကြောင်း အလုပ်သမားသမဂ္ဂမှ ပြောကြားခဲ့သည်။ ဗစ်တိုးရီးယားဝန်ကြီးချုပ် ဒန်နီရယ်အင်ဒရူးစ်က ကုန်တင်ကားမောင်းသူရှားပါးမှုသည် ထောက်ပံ့ရေးကွင်းဆက်တွင် အကြီးမားဆုံး ပြဿနာဖြစ်ကြောင်း ထုတ်ဖော်ပြောကြားခဲ့သည်။

Australasian Convenience and Petroleum Marketers Association က အလားတူ ဝန်ထမ်းပြဿနာများကြောင့် စက်သုံးဆီ ပြတ်လပ်မှုကိုလည်း သတိပေးထားပြီး၊ လုပ်ငန်းကဏ္ဍသည် စက်သုံးဆီ လက်လီရောင်းချမှုကဏ္ဍနှင့် လောင်စာဆီသယ်ယူပို့ဆောင်ရေးကဏ္ဍတွင် ဝန်ထမ်းများပြတ်လပ်ခြင်းများကို ကြုံတွေ့ရလျက်ရှိပါသည်။ လတ်တလောတွင် လုပ်ငန်းခွင်၌ လုပ်သား (၁၀) ယောက်အနက် တစ်ယောက်မှာ ပျက်ကွက်လျက်ရှိရာ အချို့စက်သုံးဆီ ဖြည့်သည့်နေရာများတွင် အလုပ်ချိန်လျော့ချခြင်းများ ပြုလုပ်လျက်ရှိပြီး၊ အချို့နေရာများကို ယာယီပိတ်ထားလိုက်ရပါသည်။ မနက်အစောပိုင်းအချိန်က ဝန်ထမ်းများအတွက် အရမ်းခက်ခဲလာပြီး၊ မနက် ၆ နာရီကနေ ၂၂ နာရီကြားမှာ အဓိကကျသော လုပ်ငန်းအချိန်ကို ဦးစားပေး လုပ်ဆောင်ပေးလျက်ရှိကြောင်း သိရှိရပါသည်။

သယ်ယူပို့ဆောင်ရေးနှင့် လောင်စာဆီလက်လီရောင်းချခြင်းတို့သာမက အဓိက လုပ်ငန်းကဏ္ဍများဖြစ်သည့် ကုန်စည်ပို့ဆောင်ဖြန့်ဖြူးရေး၊ သတ္တုတူးဖော်ရေး၊ လယ်ယာစိုက်ပျိုးရေးနှင့် ထုတ်လုပ်မှုလုပ်ငန်းကဏ္ဍများ၏ အထွေထွေဖြန့်ဖြူးမှုအပိုင်းတွင်ပါ သက်ရောက်မှုများ ဖြစ်ပေါ်လျက်ရှိပါသည်။

စူပါမားကတ်များနှင့် ဂိုဒေါင်များတွင်လည်း ဝန်ထမ်းပြတ်လပ်မှုများဖြစ်ပေါ်လာရာ အထူးသဖြင့် လတ်ဆတ်သော သစ်သီးဝလံနှင့် ဟင်းသီးဟင်းရွက်နှင့် အသားထွက်ပစ္စည်းများ အစားအစာ ပြတ်လပ်မှုများကို ကြုံတွေ့ရလျက်ရှိပါသည်။ ယခုသီတင်းပတ်အစောပိုင်းတွင်၊ ကြက်သားထုတ်လုပ်သူ Ingham's က Omicron မျိုးကွဲ၏ လျင်မြန်သော ပျံ့နှံ့မှု ရလဒ်ဖြစ်သည့် ဝန်ထမ်းများပြတ်တောက်မှုသည် ထောက်ပံ့မှု၊ လည်ပတ်မှု၊ ထောက်ပံ့ပို့ဆောင်မှုနှင့် ရောင်းချမှုကို ထိခိုက်ခဲ့ကြောင်းပြောကြားခဲ့သည်။ ၎င်းသည် အချို့သော ထုတ်ကုန်များ ထုတ်လုပ်မှုကို ဆိုင်းငံ့ထားကာ KFC ဆိုင်ခွဲများတွင် မိန်းမှ အချို့သော အမယ်များကို ယာယီဖယ်ရှားခဲ့ရသည် အထိဖြစ်ခဲ့ရသည်။ ကြက်သားထုတ်လုပ်မှုကဏ္ဍအနေဖြင့် လုပ်သားပြတ်လပ်မှုကြောင့် သိသာထင်ရှား

သည့် ဖိအားများကို ကြုံတွေ့ရလျက်ရှိပါသည်။ အမှုဆောင် ဒါရိုက်တာ Vivien Kite မှ ပြင်ဆင်မှုအလိုအပ်ဆုံး ထုတ်ကုန်များဖြစ်သည့် ခုတ်ထစ်ထားသော၊ အရေခွံမပါသောနှင့် အလွန်ကောင်းမွန်စွာ ပြုပြင်ထားသော ကြက်သားထုတ်ကုန်ပစ္စည်းများ ရှားပါးလာမည်ဖြစ်ပြီး ကြက်ကောင်လုံးမှာ ရရှိနိုင်သေးကြောင်းနှင့် အအေးခန်းနေရာမရှိခြင်းသည် ပြဿနာများကို တိုးလာနိုင်စေသည်ဟု သတိပေးပြောကြားခဲ့သည်။

ကော်ဖီဆိုင်များနှင့် စားသောက်ဆိုင်များသာမက ဆေးရုံများ၊ သက်ကြီးရွယ်အို စောင့်ရှောက်ရေးဂေဟာများ၊ ကျောင်းများ၊ ကလေးထိန်းစင်တာများ၊ စစ်အခြေစိုက်စခန်းများနှင့် အကျဉ်းထောင်များကို ထောက်ပံ့ပေးသည့် မိသားစုပိုင်ဂိုဒေါင်များကို ကိုယ်စားပြုသည့် Independent Food Distributors Australia ၏ အမှုဆောင်အရာရှိချုပ်က အကျပ်အတည်းသည် ကော်ဖီဆိုင်များနှင့် စားသောက်ဆိုင်များမှ သက်ကြီးရွယ်အိုစောင့်ရှောက်ရေးဂေဟာများအထိ စီးပွားရေးလုပ်ငန်းအများအပြားကို ထိခိုက်နစ်နာစေကြောင်းနှင့် Rapid antigen test ရယူခြင်းသည် အစားအသောက်ကွင်းဆက်တစ်လျှောက် အဓိကပြဿနာဖြစ်ပြီး ထိခိုက်လွယ်သူများကို အန္တရာယ်ကျရောက်စေမည့် အန္တရာယ်ရှိကြောင်း၊ ကွင်းစလန်ပြည်နယ်ရှိ အဖွဲ့ဝင်တစ်ဦးသည် ဆေးရုံ (၅) ခုနှင့် သက်ကြီးရွယ်အိုစောင့်ရှောက်ရေး အဆောက်အအုံများကို ဝန်ဆောင်မှုပေးလျက်ရှိပြီး၊ ယခုအခါ ၎င်း၏ ဝန်ထမ်း (၃၅၀) ဦးတွင် (၁၇၅) ဦးသည် သီးသန့်ခွဲနေထိုင်ရလျက်ရှိကြောင်း ပြောကြားထားပါသည်။ အချို့သော ထုတ်ကုန်များအတွက် ဝယ်လိုအား မြင့်မားခြင်းကြောင့် ပြတ်လပ်မှုများကို ဖြစ်ပေါ်စေသည်။ အိမ်သာသုံးစက္ကူ၊ mask များ၊ သန့်ရှင်းရေးသုံးပစ္စည်းများနှင့် လက်သန့်ဆေးရည်များသည် လတ်ဆတ်သောထွက်ကုန်များနှင့် ခေါက်ဆွဲနှင့် အေးခဲထားသော အစားအစာများကဲ့သို့ သက်တမ်းကြာရှည်သော ထုတ်ကုန်များပင် ဝယ်လိုအားများမြင့်တက်လာပါသည်။ ထို့အပြင်ကိုရိုနာဗိုင်းရပ်ရောဂါလက္ခဏာများကို သက်သာစေနိုင်သော ဆေးဝါးများ ဝယ်လိုအားသည်လည်း မြင့်တက်လာရာ ပစ္စည်းပြတ်လပ်မှုများ ဖြစ်ပေါ်လျက်ရှိနေပါသည်။ အဆိုပါ အခြေအနေများက Coles နှင့် Woolworths စုပါမားကတ်တို့သည် အကိုက်အခဲပျောက်ဆေးများနှင့် အိမ်သာသုံးစက္ကူအပါအဝင် ထုတ်ကုန်များအပေါ်ဝယ်ယူမှု ကန့်သတ်ချက်များ ချမှတ်ရန် ဦးဆောင်ခဲ့ခြင်းဖြစ်ပါသည်။

စီးပွားရေးဆက်လက် လည်ပတ်နေစေရန်အတွက် ကျယ်ပြန့်သောစက်မှုလုပ်ငန်းများတွင် COVID-19 ထိတွေ့နေသောလုပ်သားများကို ကျယ်ပြန့်စွာ ပြန်လည်လုပ်ကိုင်ခွင့် ပြုခြင်းသည် ဗိုင်းရပ်စ်ကူးစက်မှုကို ပိုမိုပျံ့နှံ့စေနိုင်ကြောင်း

ဩစတြေးလျအလုပ်သမားသမဂ္ဂကောင်စီက စိုးရိမ်လျက်ရှိပါသည်။ Woolworths ၏ အဓိကအသားထောက်ပံ့သူ ဩစတြေးလျတောင်ပိုင်းရှိ Teys Australia သားသတ်ရုံက အလုပ်သမားများကိုကူးစက်နေချိန်မှာပင် အလုပ်ခိုင်းစေခဲ့ကြောင်း၊ ဩစတြေးလျတောင်ပိုင်း ကျန်းမာရေးဌာနသည် ကိုဗစ်ဗိုင်းရပ်စ်ဝန်ထမ်းများကို ရောဂါလက္ခဏာမပြပါက အလုပ်လုပ်ရန် ခွင့်ပြုထားကြောင်း သိရှိရပါသည်။

Source: www.abc.net.au (စီးပွားရေးသံမှူး-ဩစတြေးလျ)

အချို့သော ထုတ်ကုန်များအပေါ် ဩစတြေးလျ၏ ကုန်သွယ်ရေးဆိုင်ရာ အကာအကွယ်ပေးမှုများ အတွက် WTO တွင် တရုတ်က စိန်ခေါ်

တရုတ်နိုင်ငံမှတင်သွင်းသော သံမဏိကန်များ၊ မီးရထားဘီးနှင့် wind towers များအပေါ် ဩစတြေးလျနိုင်ငံက တန်ပြန်စုပုံခွန်များ ကောက်ခံမှုနှင့်စပ်လျဉ်း၍ တရုတ်နိုင်ငံ၏ တောင်းဆိုချက်ကို ကြားနာစစ်ဆေးနိုင်ရန် WTO တွင် ခုံရုံးဖွဲ့ပေးရန် တရုတ်ကတောင်းဆိုလိုက်ကြောင်း ဩစတြေးလျနိုင်ငံ၊ ကုန်သွယ်ရေး၊ ခရီးသွားလုပ်ငန်းနှင့် ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုဝန်ကြီးဌာနက ၁၅-၁-၂၀၂၂ ရက်နေ့ သတင်းထုတ်ပြန်ခဲ့ပါသည်။ ဩစတြေးလျနှင့် ညှိနှိုင်းဆွေးနွေးရန် တရုတ်နိုင်ငံက ဇွန်လ ၂၄ ရက်နေ့က တောင်းဆိုခဲ့ပြီးနောက် ယခုတောင်းဆိုမှုသည် WTO အငြင်းပွားမှုဖြေရှင်းရေးလုပ်ငန်းစဉ်၏ နောက်တစ်ဆင့်ဖြစ်ပါသည်။ အဆိုပါကိစ္စနှင့်စပ်လျဉ်း၍ ကုန်သွယ်ရေး၊ ခရီးသွားလုပ်ငန်းနှင့် ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုဝန်ကြီးဌာနဝန်ကြီး Dan Tehanက “ဩစတြေးလျ၏ ကုန်သွယ်ရေးဆိုင်ရာ အကာအကွယ်ပေးမှုစနစ်သည် အမှီအခိုကင်းပြီး၊ ပွင့်လင်းမြင်သာမှုရှိကာ ခွဲခြားမှုမရှိသည့် စည်းမျဉ်းအခြေပြုစနစ်ဖြစ်ကြောင်း၊ ဆောင်ရွက်ချက်များသည် ဩစတြေးလျ၏ WTO ဆိုင်ရာဝတ္တရားများနှင့် ကိုက်ညီကြောင်း ယုံကြည်ပြီး၊ ယင်းတို့အား ခိုင်ခိုင်မာမာ ခုခံကာကွယ်သွားမည်” ဟုပြောကြားခဲ့သည်။ ဩစတြေးလျသည် စည်းမျဉ်းအခြေပြု နိုင်ငံစုံကုန်သွယ်မှုစနစ်အား ခိုင်မာစွာ ထောက်ခံအားပေးသူဖြစ်ပြီး၊ ဝန်ကြီးက “WTO အဖွဲ့ဝင်တိုင်း၏ စိုးရိမ်ပူပန်မှုကို WTO သို့ တင်ပြခွင့်ရှိသည့် အခွင့်အရေးကို လေးစားပါကြောင်း၊ ယခုကိစ္စကို တရုတ်နိုင်ငံနှင့် ဆွေးနွေးမှုများမှတစ်ဆင့် ဖြေရှင်းရန် အဆင်သင့်ရှိနေပါကြောင်း” ပြောကြားခဲ့ပါသည်။

www.trademinister.gov.au (စီးပွားရေးသံမှူး-ဩစတြေးလျ)

တောင်အာဖရိကနိုင်ငံ၏ ဗဟိုဘဏ်သည် အတိုးနှုန်းမြင့်တက်လာနိုင်ခြေရှိ



ကမ္ဘာ့စီးပွားရေးအကြီးဆုံးဖြစ်သည့် အမေရိကန်နိုင်ငံ၏ ကုန်ဈေးနှုန်းကြီးမြင့်နေမှုကြောင့် လက်ရှိငွေကြေးမူဝါဒကို ပြန်လည်ပြင်ဆင်ရန် ဆောင်ရွက်နေမှုသည် တောင်အာဖရိကနိုင်ငံ ဗဟိုဘဏ်အားအတိုးနှုန်း ထပ်မံမြင့်တင်ရမည့် အခြေအနေသို့ တွန်းပို့နေကြောင်း၊ IMF က အမေရိကန်နိုင်ငံသည် ကိုဗစ်ဗီဇပြောင်း Omicron ဖြစ်ပေါ်မှုကြောင့် ကုန်ထုတ်လုပ်မှုလျော့နည်းပြီး ကုန်ဈေးနှုန်းကြီးမြင့်နေ၍ အတိုးနှုန်းမြင့်တင်မည့် အခြေအနေရှိကြောင်းကို ဖွံ့ဖြိုးဆဲနိုင်ငံများအားထည့်သွင်းစဉ်းစားရန် ထောက်ပြခဲ့ကြောင်း၊ အမေရိကန်နိုင်ငံ၏ငွေကြေးဖောင်းပွမှုနှုန်းသည် ဒီဇင်ဘာလမှ စတင်၍ ၇ ရာခိုင်နှုန်းအထိမြင့်တက်နိုင်သည့် အခြေအနေဖြစ်ကြောင်း၊ ထိုသို့ဖြစ်ပေါ်မှုသည် နှစ် ၄၀ တွင် အမြင့်ဆုံးဖြစ်နိုင်ကြောင်း၊ အဆိုပါဈေးကွက်အခြေအနေသည် အမေရိကန်ဗဟိုဘဏ်အား အတိုးနှုန်းမြင့်တင်ရန် အချက်ဖြစ်စေကြောင်း သိရှိရပါသည်။ စီးပွားရေးပညာရှင်များက ပြောကြားရာတွင် ကမ္ဘာ့စီးပွားရေးပြန်လည် ကောင်းမွန်လာနိုင်မှုသည် ငွေကြေးဖောင်းပွမှု ကြာရှည်စွာဖြစ်ပေါ်မှုမရှိသည့် အမေရိကန်စီးပွားရေး အပေါ်မူတည်နေကြောင်း၊ အမေရိကန်နိုင်ငံ၏ ငွေကြေးမူဝါဒတင်းကျပ်မှုသည် ဆင်းရဲ

သည့်နိုင်ငံများကို အထိနာစေနိုင်ကြောင်း၊ အမေရိကန်ဗဟိုဘဏ်၏အတိုးနှုန်းလျှင်လျှင်မြန်မြန်မြင့်တင်ခြင်းသည် ငွေကြေးဈေးကွက်ကိုထိရောက်စေပြီး ကမ္ဘာ့ငွေကြေးအခြေအနေများကို အကျပ်ရိုက်စေနိုင်ကြောင်း၊ ယခင်နှစ်တွင်နိုင်ငံများစွာ၌ အမေရိကန်ဒေါ်လာချေးငှားမှုနှုန်းလျော့နည်းခဲ့သော်လည်း ပြည်တွင်းငွေကြေးဖောင်းပွမှုနှင့် နိုင်ငံခြားငွေရန်ပုံငွေတည်ငြိမ်နိုင်ရန်လိုအပ်ခြင်းများကြောင့် တောင်အာဖရိကနိုင်ငံ၊ ဘရာဇီးလ်နိုင်ငံနှင့် ရုရှားနိုင်ငံများအပါအဝင် ဖွံ့ဖြိုးဆဲနိုင်ငံများစွာတွင်အတိုးနှုန်းမြင့်တင်မှုကို စတင်ဆောင်ရွက်ခဲ့ကြောင်း သိရှိရပါသည်။

တောင်အာဖရိကနိုင်ငံ ဗဟိုဘဏ်သည် ၂၀၂၀ ပြည့်နှစ် နိုဝင်ဘာလတွင် ပြန်လည်ဝယ်ယူသည့်နှုန်းကို ၂၅ မှတ်၊ ၃.၇၅ ရာခိုင်နှုန်းအထိ မတ်လမှ စတင်လျှင် ပထမဆုံးအကြိမ်မြင့်တင်ခဲ့ရကြောင်း၊ ထို့ကြောင့် ၂၀၂၂ ခုနှစ်တွင်လည်း အမေရိကန်နိုင်ငံ ဗဟိုဘဏ်၏ အတိုးနှုန်းမြင့်တက်မှုနှင့်အတူ ဈေးကွက်နှင့်ကိုက်ညီရန် ၂၅ မှတ်အထိမြင့်တင်နိုင်ဖွယ်ရှိကြောင်း၊ တောင်အာဖရိကနိုင်ငံ၏ ရန်းငွေကြေးရောင်းဝယ်မှုသည် အမေရိကန်ဒေါ်လာအတိုးနှုန်း အလျှင်အမြန်မြင့်တက်မှုအပေါ်တွင် အတက်အကျ များစွာဖြစ်ပေါ်လျက်ရှိကြောင်း၊

သို့သော် ၂၀၂၂ ခုနှစ်အစသည် တောင်အာဖရိကနိုင်ငံ၏ စီးပွားရေးကောင်းမွန်သည့် အနေအထားတွင်ရှိနေသေးသည့် အတွက် အမေရိကန်နိုင်ငံ၏ အတိုးနှုန်းမြင့်တင်မှုသည် ရန်းငွေကြေးကိုများစွာ ထိခိုက်မှုမရှိနိုင်သေးကြောင်း သိရှိရပါသည်။

Source: <https://www.iol.co.za/business-report/economy/sa-reserve-bank-could-hike-the-repo-rate-as-imf-sounds-us-inflation-warning-a8727ff1-031d-4052-aad0-7fa33988150e> (စီးပွားရေးသံမှူး-တောင်အာဖရိက)

သတင်းများ		
China (Nanning)	-	၄
India	-	၃
Thailand	-	၃
China (Kunming)	-	၃
Belgium	-	၂
Australia	-	၂
Brazil	-	၂
China (Hong Kong)	-	၂
Singapore	-	၂
Germany	-	၂
USA	-	၂
Korea	-	၁
South Africa	-	၁
Japan	-	၁
China (Beijing)	-	၁