



myantrade

မြန်မာကုန်သွယ်မှုနှင့်တင်ရေးအဖွဲ့

စီးပွားရေးသံမှူး သတင်းလွှာ



myantrade

2(6/2022)

စီးပွားရေးသံမှူးများ
တာဝန်ထမ်းဆောင်သောနိုင်ငံများ

- Australia
- Belgium
- Brazil
- China(Hong Kong)
- China(Beijing)
- China(Nanning)
- China(Kunming)
- Germany
- India
- Japan
- Korea
- Singapore
- South Africa
- Thailand
- USA

CONTACT US

ကုန်သွယ်မှုသတင်းအချက်အလက်နှင့်
သုတေသနဌာနခွဲ၊
မြန်မာကုန်သွယ်မှုနှင့်တင်ရေးအဖွဲ့၊
စီးပွားရေးနှင့်ကူးသန်းရောင်းဝယ်ရေး
ဝန်ကြီးဌာန၊
ရုံးအမှတ်(၃)ဥတ္တရသီရိမြို့နယ်၊
နေပြည်တော်

ဖုန်း - 0673408624
0673408645
e-mail-tirmp2020@gmail.com

ဂျာမနီနိုင်ငံ၏ အီးကောမတ်စ်ဈေးကွက်အခြေအနေ

ဂျာမနီနိုင်ငံတွင် ဖက်ဒရယ်စာရင်းအင်းရုံးအဖွဲ့၏ စာရင်းထုတ်ပြန်ချက်အရ အွန်လိုင်းဈေးရောင်းချသူများ (၅၀) သန်းခန့်ရှိပြီး အင်တာနက်သုံးစွဲသူပေါင်း၏ လေးပုံသုံးပုံသည် အွန်လိုင်းမှတစ်ဆင့် ဈေးဝယ်ယူမှုများ ပြုလုပ်ကြကြောင်း တွေ့ရှိရပါသည်။ Federal Association of E-Commerce and Mail-Order Trade ၏အဆိုအရ ၂၀၁၈ ခုနှစ်တွင် အီးကောမတ်စ်ကုန်စည်များ စုစုပေါင်းရောင်းရငွေသည် ယူရို ၆၅.၁ ဘီလီယံရှိခဲ့ပြီး လက်လီအရောင်းဈေးကွက်၏ ရှစ်ပုံ တစ်ပုံခန့်ရှိခဲ့ကာ ၂၀၂၃ ခုနှစ်တွင် ယူရို ၈၆.၄ ဘီလီယံရောက်ရှိလာရန် ခန့်မှန်းထားရှိပါသည်။ ဂျာမနီနိုင်ငံသည် တရုတ်၊ အမေရိကန်၊ ဂျပန်၊ ယူကေနိုင်ငံတို့ပြီးနောက်အီးကောမတ်စ်ဈေးကွက်အဖွံ့ဖြိုးဆုံးနိုင်ငံဖြစ်ပါသည်။ ဥရောပနိုင်ငံများအနက် ဂျာမနီနိုင်ငံသည် အင်တာနက်သုံးစွဲမှုနှင့် အီးကောမတ်စ် အသုံးပြုသူအများဆုံးဖြစ်ကာ နိုင်ငံလူဦးရေ၏ ၈၀ရာခိုင်နှုန်း(၆၅ သန်း) သည် အွန်လိုင်းဝယ်ယူမှုများ ပုံမှန်ပြုလုပ်လေ့ရှိပါသည်။ လေ့လာမှုများအရ ကုမ္ပဏီများ၏ ၇၇ ရာခိုင်နှုန်းကျော်သည် အွန်လိုင်းဝယ်ယူမှုများပြုလုပ်ပြီး ၇၅ ရာခိုင်နှုန်းကျော်သည် အွန်လိုင်းရောင်းဝယ်မှုများမှ ဝင်ငွေများရရှိနေကြကြောင်းတွေ့ရှိရပါသည်။

ကိုရိုနာဗိုင်းရပ်စ် ကပ်ရောဂါ ဖြစ်ပွားမှုကလည်း လက်လီအရောင်းဈေးကွက်ကို အွန်လိုင်းရောင်းဝယ်မှုပုံစံသို့ ရောက်ရှိစေရန် ပိုမိုတွန်းအားပေးမှုပြုခဲ့ကာ ၂၀၂၀ ခုနှစ်အတွင်း ရောင်းရငွေစုစုပေါင်း ယူရို (၈၃.၃) ဘီလီယံရရှိခဲ့ပါသည်။ ကပ်ရောဂါကာလအတွင်း စူပါမားကတ်များ၊ ဆေးဆိုင်များ ဖွင့်လှစ်ထားရှိသော်လည်း အွန်လိုင်းမှနေစဉ်သုံးပစ္စည်းများ ဝယ်ယူမှုသည် ၂၀၁၉ ခုနှစ်တွင် ယူရို (၄.၉) ဘီလီယံမှ ၂၀၂၀ ခုနှစ်တွင် ယူရို (၆.၉)ဘီလီယံဖြင့် အမြင့်ဆုံးရောက်ရှိခဲ့ပါသည်။ ကပ်ရောဂါကာလအတွင်း လက်လီရောင်းချသူများသည် အရောင်းဆိုင်များ ပိတ်ထားကြရသည့် အချိန်၌ အွန်လိုင်းတွင် click-collect-delivery စနစ်ဖြင့် ဝင်ငွေရရှိအောင် ဆောင်ရွက်ခဲ့ကြသည်။ အွန်လိုင်းဝယ်ယူသူများသည် ငယ်ရွယ်သူများအပြင် အသက် ၅၀ နှစ်နှင့် ၆၀ နှစ် အထက်ရှိသူများကလည်း ဝယ်ယူမှုများစွာပြုလုပ်ကြကြောင်း လေ့လာတွေ့ရှိရပါသည်။ တစ်ဖက်တွင်လည်း အီးကောမတ်စ်လုပ်ငန်းနှင့်ဆက်နွယ်၍ online shop manager, content manager, online marketing manager and affiliate manager စသည့် အလုပ်အကိုင်ခန့်ထားမှုများလည်း ပိုမိုတိုးတက်လာနိုင်ကြောင်း ခန့်မှန်းထားရှိပါသည်။

အီးကောမတ်စ်အသင်းကလည်း သင်တန်းအစီအစဉ် အသစ်များကို မိတ်ဆက်ပေးပြီး အထူးသဖြင့် ငယ်ရွယ်သူ များအတွက် ဝယ်ယူသုံးစွဲသူများ၊ လုပ်ငန်းမိတ်ဘက်များနှင့် ဆက်ဆံလုပ်ကိုင်ရာတွင် လုပ်ငန်းကျွမ်းကျင်တတ်မြောက်သူ များ ဖြစ်လာရန် စီစဉ်ဆောင်ရွက်ပေးလျက်ရှိသည်။ အီးကော မတ်စ်လုပ်ငန်းတွင် ငွေပေးချေမှုစနစ်များသည်လည်း အရေး ပါသည့် လုပ်ငန်းတစ်ခုဖြစ်လာပြီး ဂျာမနီနိုင်ငံတွင် ခရက်ဒစ် ကတ်အပြင် PayPal, giropay စသည်တို့ဖြင့်လည်း ပေးချေ မှု ပြုကြပါသည်။ ဂျာမနီနိုင်ငံထောက်ပံ့ပို့ဆောင်မှုကဏ္ဍတွင် ပစ္စည်းပို့ဆောင်ပေးသည့် courier ကုမ္ပဏီပေါင်း (၃၅၀၀)နှင့် ထောက်ပံ့ဝန်ဆောင်မှု (logistics service providers) ကုမ္ပဏီ ပေါင်း (၆၀၀၀) ခန့်ရှိပြီး အွန်လိုင်းဝယ်ယူမှုများအတွက် ထိရောက်ကောင်းမွန်သည့် ဝန်ဆောင်မှုများကို ပံ့ပိုးပေးနေ ပြီး same-day delivery ကဲ့သို့ နေ့ချင်းမှာယူရရှိနိုင်သည့် ဝန်ဆောင်မှုများကိုလည်း ရရှိနိုင်ပါသည်။ အခြားတစ်ဘက် တွင်လည်း ဂျာမန်အွန်လိုင်းဝယ်ယူသူများက မှာယူပစ္စည်း များကို ကြိုက်နှစ်သက်မှုမရှိလျှင် အခမဲ့ပြန်လည်ပို့ဆောင် နိုင်သည့် (free postal returns) ဝန်ဆောင်မှုများကို ရွေး ချယ်မှုများကြပြီး ယင်းကဲ့သို့ ပြန်လည်ပို့မှုများကြောင့် အွန် လိုင်းကုမ္ပဏီများအနေဖြင့် ပို့ဆောင်စရိတ်များ မြင့်တက်ခြင်း များလည်း ကြုံတွေ့လာရပြီး ပိုမိုဆန်းသစ်တီထွင်မှုရှိသည့် ပို့ဆောင်မှုစနစ်မျိုးကို စဉ်းစားလာကြပါသည်။ Same-day delivery ဝန်ဆောင်မှုများကို အမေဇွန်အွန်လိုင်းက ၎င်း၏ Prime customers ကို စရိတ်ထပ်မံပေးဆောင်စေခြင်းမရှိဘဲ ဆောင်ရွက်ပေးနေပြီး အခြားကုမ္ပဏီများ ဖြစ်သည့် Zalan- do, Media-Saturn, H&M ကုမ္ပဏီစသည်တို့ကလည်း ဆောင်ရွက်ပေးနေပါသည်။ အကယ်၍ မှာယူမှုက ညပိုင်းဖြစ် ခဲ့လျှင် နောက်တစ်နေ့မနက်အစောပိုင်းတွင် ပို့ဆောင်ပေး မည်ဖြစ်ပါသည်။ H&M က Next Day Delivery ကို မိတ် ဆက်ထားပြီး ဘာလင်၊ နူရင်ဘတ်မြို့များအပါအဝင် မြို့ ပေါင်း (၁၂) မြို့တွင် ဆောင်ရွက်ပေးပါသည်။

အခြားအသုံးများလာသည့် အွန်လိုင်းစနစ်တစ်ခုမှာ Click and Collect အစီအစဉ်ဖြစ်ပြီး ဝယ်ယူသူက ဝယ်ယူ မည့်ပစ္စည်းကိုရွေးချယ်ပြီးနောက် နီးစပ်ရာအရောင်းဆိုင်တွင် လာရောက်ရယူသည့် စနစ်ဖြစ်ပါသည်။ မိုဘိုင်းဖုန်းများက အီးကောမတ်စ်ရောင်းဝယ်မှုများအတွက် အရေးပါသောပစ္စည်း တစ်ခုဖြစ်လာပြီး အွန်လိုင်းဈေးကွက်တွင် မိုဘိုင်းဖုန်းရောင်း ချရမှုများမြင့်တက်လာခဲ့ကာ QR code scanning ပြုလုပ် ခြင်းသည်လည်း အွန်လိုင်း-အော့ဖ်လိုင်းနှစ်မျိုးလုံးအတွက် အသုံးဝင်မှုရှိလာခဲ့သည်။ အွန်လိုင်းမှ အစားအသောက်များ

မှာယူမှုကို ပို့ဆောင်ခနှုန်းများဈေးမြင့်မှု၊ စူပါမားကက်များ ထူထပ်စွာရှိမှုနှင့် ဂျာမန်ပြည်သူများ၏ ပင်ကိုယ်စရိုက်တို့အရ များစွာမှာယူမှုမရှိကြသော်လည်း ဂျာမန် Start up လုပ်ငန်း များက Online grocery ဝန်ဆောင်မှုများကို စတင်လုပ်ကိုင် ခဲ့မှုကြောင့် တိုးတက်လာပါသည်။ ဂျာမန်ပြည်သူများက ပရိ ဘောဂ အသုံးအဆောင်များ၊ နေ့စဉ် တစ်ကိုယ်ရေသုံးနှင့် ကျန်းမာရေး အသုံးအဆောင်ပစ္စည်းများ၊ အိမ်မွေးတိရစ္ဆာန် အစာနှင့် အသုံးအဆောင်များကို အွန်လိုင်းမှဝယ်ယူရန် ပိုမို နှစ်သက်ကြပါသည်။

Source: <https://www.gtai.de/en/invest/industries/consumer-industries/e-commerce-6548273080> (စီးပွားရေးသံမှူး-ဂျာမနီ)

ဂျာမန်နိုင်ငံတွင် အများပြည်သူသုံး သယ်ယူပို့ဆောင် ရေးလက်မှတ်နှုန်းထားများ လျော့ချသည့်အစီအစဉ် တစ်ရပ်သတ်မှတ်



ဂျာမန်နိုင်ငံတွင် ခရီးသွားလာမှုများအတွက် လောင် စာစွမ်းအင်ဈေးနှုန်းမြင့်မားမှုကြောင့် ကုန်ကျစရိတ်များကို လျော့ကျစေရန် ရည်ရွယ်၍ နိုင်ငံတွင်း အများပြည်သူသုံး သယ်ယူပို့ဆောင်ရေးခရီးစဉ်များ (Public transportation) အား ၂၀၂၂ ခုနှစ်ဇွန်လမှ ဩဂုတ်လအထိ သုံးလတာကာလ အတွင်း တစ်လလျှင် (၉) ယူရိုနှုန်းဖြင့် လက်မှတ်များဝယ်ယူ သုံးစွဲခွင့်ပြုရန် ဂျာမန် အထက်လွှတ်တော်အစည်းအဝေးက မေလ ၂၀ ရက်နေ့က သဘောတူလက်မှတ်ရေးထိုးခဲ့ပါသည်။ အဆိုပါ အစီအစဉ်သည် ဇွန်လ ၁ ရက်နေ့မှစ၍ သက်ရောက် မှုရှိမည်ဖြစ်ပြီး ပြည်သူများအနေဖြင့် ကိုယ်ပိုင်ကားများသုံးစွဲ မှုလျော့ချပြီး အများပြည်သူသုံး သယ်ယူပို့ဆောင်ရေးစနစ် များဖြင့် သွားလာနိုင်ကြစေရန်နှင့် ရုရှားနိုင်ငံမှ လောင်စာဆီ တင်သွင်းမှုလျော့ချနိုင်စေရန် ဖြစ်သည်။ ထို့ပြင် ဘဏ္ဍာရေး ထောက်ပံ့ကူညီမှု အစီအစဉ်တစ်ခုလည်းဖြစ်ကာ ဓာတ်ဆီ

လောင်စာသုံးစွဲမှုလျော့ချရန်နှင့် လေထု ညစ်ညမ်းမှုလျော့ကျ စေရန် လည်းဖြစ်ပါသည်။ ဖက်ဒရယ်အစိုးရက အဆိုပါအစီအစဉ်အတွက် ယူရို ၂.၅ ဘီလီယံ ထောက်ပံ့ပေးမည်ဖြစ်ပါသည်။ နိုင်ငံတွင်းရှိ နိုင်ငံခြားခရီးသွားဧည့်သည်များအပါအဝင် မည်သူမဆို အဆိုပါလက်မှတ် ဝယ်ယူအသုံးပြုနိုင်မည်ဖြစ်ပြီး အများပြည်သူသုံး သယ်ယူပို့ဆောင်ရေးစနစ်များကို အသုံးပြုခြင်းဖြင့် ကားလမ်းပိတ်ဆို့မှုများ လျော့ပါးနိုင်ပြီး အချို့သွားလာမှုများအား ပိုမိုလျင်မြန်လွယ်ကူစွာ ရောက်ရှိစေနိုင်မည်ဖြစ်သည်။ အဆိုပါ အစီအစဉ်နှင့်ပတ်သက်၍ ဂျာမနီခရီးသွားအသင်းမှ ပြောခွင့်ရပုဂ္ဂိုလ် Ms.Huberta Sasse က ယခုအစီအစဉ်သည် ခရီးသွားပြည်သူများအတွက် စိတ်ဝင်စားစရာ ဆွဲဆောင်မှုရှိသည့်အစီအစဉ်ဖြစ်သော်လည်း လက်မှတ်နှုန်းထားဈေးသက်သာမှုတစ်ခုတည်းဖြင့် အများပြည်သူသုံး သယ်ယူပို့ဆောင်ရေးစနစ်များကို တိုးမြှင့်ခြင်းမလုပ်ဆောင်နိုင်ဘဲ ရေရှည်တွင် မြန်ဆန်ပြီး တဆင့်ကူးပြောင်းစီးနင်းမှုများအတွက် ပိုမိုများပြားအဆင်ပြေ ကောင်းမွန်သည့် ဆက်သွယ်ရေးစနစ်များ ချဲ့ထွင်ဆောင်ရွက်ပေးရန် လိုအပ်ကြောင်း ပြောဆိုပါသည်။

ဒေသအုပ်ချုပ်ရေးတာဝန်ခံတစ်ဦးက အစိုးရအနေဖြင့် ယခုကဲ့သို့ ဈေးနှုန်းလျော့ချသတ်မှတ်ခြင်းထက် သယ်ယူပို့ဆောင်ရေးစနစ်များ၏ အခြေခံအဆောက်အအုံများနှင့် ဝန်ဆောင်မှုပိုင်းများအတွက် ဘီလီယံတန်ဘိုးရှိ ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုများကို ပိုမိုဆောင်ရွက်ပေးသင့်ကြောင်း ထောက်ပြပြောဆိုမှုများလည်း ရှိပါသည်။ ဂျာမနီနိုင်ငံတွင် နိုင်ငံပိုင် Deutsche Bahn ရထားလိုင်းက စီစဉ်ပြေးဆွဲနေသော ရထားလမ်းကြောင်းများကို နေ့စဉ် အသုံးပြုနေသူဦးရေ (၁၃) သန်းခန့်ရှိပါသည်။ ရထားအချိန်များ နောက်ကျမှု၊ စီးနင်းသူများပြားထူထပ်မှု၊ ဝန်ဆောင်မှုအားနည်းမှု၊ လမ်းကြောင်းများဖျက်သိမ်းမှုများ ရှိနေမှုအပေါ် ဝေဖန်ထောက်ပြမှုများရှိနေဆဲဖြစ်ပြီး ရထားလမ်းပိုင်းတာဝန်ရှိသူများအနေဖြင့် ရထားဒီဇိုင်းအသစ်များ၊ စွမ်းဆောင်ရည်တိုးမြှင့်မှုများဖြင့် ရထားစီးနင်းသူများ အဆင်ပြေချောမွေ့စေရန် ဆောင်ရွက်ပေးလျက်ရှိပါသည်။ ယခု တစ်လ (၉) ယူရို လက်မှတ်နှုန်းထား အစီအစဉ်သည် မြို့ပြပတ်ဝန်းကျင်နေထိုင်သူများ၊ နေ့စဉ်အသုံးပြုနေသူများအတွက် ပိုမိုအကျိုးရှိစေမည့် အစီအစဉ်ဖြစ်ပြီး စီးနင်းသူများမှ မည်သို့တုန့်ပြန်မှုရှိမည်ကို လေ့လာစောင့်ကြည့်နေကြပါသည်။ ပြည်တွင်း သယ်ယူပို့ဆောင်ရေးကုမ္ပဏီများက ယခုအစီအစဉ်ကို ကြိုဆိုသော်လည်း အထူးလက်မှတ်များ ရောင်းချရန်အတွက် အွန်လိုင်းပလက်ဖောင်းအသစ်များတည်ထောင်ရန် လိုအပ်သကဲ့သို့ ပုံမှန်လပေးလက်မှတ်များ ဝယ်

ယူသုံးစွဲသူများအတွက်လည်း လက်ရှိဝယ်ယူထားမှုများအတွက် ကွာခြားငွေများအား ပြန်လည်အမ်းငွေထုတ်ပေးရန် လိုအပ်မှုများရှိနေကြောင်း ပြောကြားပါသည်။

Source: <https://www.dw.com/en/germany-introduces-9-ticket-to-offset-the-impact-of-the-ukraine-war/a-61788020> (စီးပွားရေးသံမှူး-ဂျာမနီ)

နိုင်ငံခြားကုန်သွယ်မှုမြှင့်တင်ရန် တရုတ်နိုင်ငံအစွမ်းကုန် ကြိုးပမ်းလျက်ရှိ



ကိုဗစ်-၁၉ ပြန်လည်ရှင်သန်လာမှုနှင့် ပြင်ပကမ္ဘာမှ ရှုပ်ထွေးမှုများ ထိပ်တိုက်တိုးနေသော်လည်း တရုတ်နိုင်ငံ၏ စီးပွားရေးတိုးတက်မှုအတွက် အဓိကအထောက်အပံ့ဖြစ်သည့် နိုင်ငံခြားကုန်သွယ်မှုကို တည်ငြိမ်စေရန်နှင့် အဆင့်မြှင့်တင်ရန် တရုတ်နိုင်ငံတွင် ကြိုးပမ်းမှုများ လုပ်ဆောင်လျက်ရှိကြောင်း နောက်ဆုံးရရှိသော အချက်အလက်များအရ ပို့ကုန်နှင့် သွင်းကုန်စုစုပေါင်း၏ ၀.၁ ရာခိုင်နှုန်းသာ တိုးတက်မှုရှိရာ တရုတ်နိုင်ငံ၏ နိုင်ငံခြားကုန်သွယ်မှု လုပ်ငန်းများသည် အားနည်းခဲ့သည်ကို ညွှန်ပြနေကြောင်း ဖော်ပြထားပါသည်။ နိုင်ငံခြားကုန်သွယ်မှုလမ်းကြောင်းအတွက် အထောက်အကူဖြစ်စေရန် မေလ တတိယ အပတ်တွင် အစိုးရအဖွဲ့မှ ပစ်မှတ်ထား အစီအမံ ၁၃ ခုသတ်မှတ်၍ လမ်းညွှန်ချက်တစ်ရပ် ထုတ်ပြန်ခဲ့ကြောင်း အဓိကနိုင်ငံခြားကုန်သွယ်မှုလုပ်ငန်းများနှင့် ကုန်စည်ပို့ဆောင်မှုတွင် ဝန်ဆောင်မှုများ မြှင့်တင်ရန်နှင့် အတားအဆီးမဲ့ကုန်စည်ပို့ဆောင်ရေးများ ဖြစ်စေရန် လိုအပ်ပြီး နိုင်ငံခြား ကုန်သွယ်မှုလုပ်ငန်းများအတွက် ငွေကြေးနှင့် ဘဏ္ဍာရေးဆိုင်ရာ ပံ့ပိုးကူညီမှုများ တိုးမြှင့်ပေးခြင်းအပြင် နယ်စပ်ဖြတ်ကျော် e-commerce အားကောင်းလာစေရန် ကြိုးပမ်းသွားမည်ဖြစ်ကြောင်း ဖော်ပြထားပါသည်။ တားဆီးပိတ်ဆို့ခြင်းမပြုသော ထောက်ပံ့ပို့ဆောင်ရေး လမ်းညွှန်ချက်အသစ်အရ ပြည်ပကုန်သွယ်မှုတွင် တည်ငြိမ်သော ထုတ်လုပ်မှုနှင့် လည်ပတ်နိုင်စေရေးအတွက် အဓိက အစိတ်အပိုင်းများနှင့် ပစ္စည်းကိရိယာများ အပါအဝင် ကုန်ပစ္စည်းများ ပြည်ပ

ကုန်သွယ်မှုတွင် ချောမွေ့စွာပို့ဆောင်နိုင်ရေးကို အထူးသဖြင့် ဦးစားပေးကြောင်း တရုတ်နိုင်ငံ၏ ယခင်လှုပ်ရှားမှုများနှင့် နှိုင်းယှဉ်ပါက ကာလတိုအတွင်း စက်မှုနှင့် ထောက်ပံ့ရေး ကွင်းဆက်များကို တည်ငြိမ်စေရန်အတွက် ယခုအကြိမ်တွင် ပိုမိုအလေးပေးဆောင်ရွက်နေကြောင်း လောလောဆယ်တွင် နိုင်ငံခြားကုန်သွယ်မှုအတွက် ထောက်ပံ့ပို့ဆောင်ရေးသည် အရေးကြီးဆုံးဖြစ်ကြောင်း မကြာသေးမီက ကြိုကြားကြိုကြား ဖြစ်သော COVID-19 ဖြစ်ပွားမှုများသည် နိုင်ငံခြားကုန်သွယ် မှုထောက်ပံ့ရေးကွင်းဆက်အပေါ် သက်ရောက်မှုရှိပြီး ထုတ် လုပ်မှုထိရောက်မှုနှင့် အမြတ်အစွန်းကို ကန့်သတ်ကြောင်းဟု နိုင်ငံတကာကုန်သွယ်မှုနှင့်တင်ရေးကောင်စီ Academy of China Council မှ သုတေသီတစ်ဦးက ပြောကြားခဲ့သည်။

စိန်ခေါ်မှုများကိုဖြေရှင်းရန်အတွက် နိုင်ငံတစ်ဝှမ်းရှိ အကောက်ခွန်များသည် လုပ်ထုံးလုပ်နည်းများ ချောမွေ့စေ ရန်နှင့် အမြန်လမ်း ကုန်စည်ရှင်းလင်းရေးအတွက် နယ်မြေအ လိုက် အစီအမံများအဝင်ခွင့်ကျ ဆောင်ရွက်ကြရန်ဖြစ်ကြောင်း ဥပမာအားဖြင့် တရုတ်နိုင်ငံတောင်ပိုင်း ကွမ်တုန်း Guangdong ၏ Huangpu အကောက်ခွန်ခရိုင်တွင် လယ်ယာထွက် ကုန်များနှင့် လတ်ဆတ်သောအစားအစာများကို ပိုမိုမြန်ဆန် စွာ ဝင်ရောက်ခွင့်နှင့် စစ်ဆေးခြင်းတို့ကို အစိမ်းရောင်လမ်း ကြောင်းဖြင့် ဆောင်ရွက်စေပြီး အုပ်ချုပ်ရေးဆိုင်ရာ ကန့် သတ်ချက်များအားလုံးကို ပယ်ဖျက်ခဲ့ကြောင်း ထိုသို့သော ပံ့ ပိုးကူညီမှုကြောင့် ကွမ်တုန်းလယ်ယာများမှ လတ်ဆတ်သော ဟင်းသီးဟင်းရွက်တစ်ထုပ်အတွက် ဟောင်ကောင် အစားအ စာဈေးကွက်သို့ ရောက်ရှိရန် ၁၆ နာရီသာ ကြာသည်ဟု Huangpu အကောက်ခွန်အရာရှိ တစ်ဦးက ပြောကြားခဲ့ပါ ကြောင်း ပင်လယ်ရေကြောင်း ကုန်စည်ပို့ဆောင်မှုအတွက် တရုတ်နိုင်ငံ၊ အရှေ့ဘက် Huzhou သည် ကုန်စည်တင်သွင်း သူများ ဆိပ်ကမ်းမဝင်မီ ကြိုတင်ဆိုက်ရောက် ကြေငြာခြင်း မော်ဒယ်ကို စတင်စေခဲ့ရာ လိုင်စင်အတည်ပြုခြင်းနှင့် အခွန် ပေးဆောင်ခြင်းတို့ကို ကုန်စည်မရောက်ရှိမီဆောင်ရွက်နိုင်ရာ ဂိတ်(သို့မဟုတ်) ဆိပ်ကမ်းတစ်ခုတွင် စောင့်ဆိုင်းမှုကို မိနစ် ၂၀ ထက်နည်းစေပါကြောင်း သိရှိရပါသည်။ လတ်ဆတ်သော တွန်းအားထောက်ပံ့ပို့ဆောင်ရေးအတွက် နည်းနာများကမ်း လှမ်းနေစဉ် လမ်းညွှန်ချက်အသစ်သည် နိုင်ငံခြားကုန်သွယ် မှုအတွက် တိုးတက်မှု တွန်းအားအသစ်များကို မြှင့်တင်ပေးပါ ကြောင်း နယ်စပ်ဖြတ်ကျော်အိလက်ထရိုနစ်ကူးသန်းရောင်း ဝယ်ရေးကို ရွေးချယ်ဖော်ပြခြင်းဖြင့် လမ်းညွှန်ချက်သည် ဤ နယ်ပယ်ရှိ အရည်အချင်းပြည့်မီသော ကုမ္ပဏီများအား "အ ဆင့်မြင့်နည်းပညာ သို့မဟုတ် နည်းပညာသစ်လုပ်ငန်းများ"

အဖြစ် လိုင်စင်ထုတ်ပေးခြင်းကို အားပေးကြောင်း ဆန်းသစ် တီထွင်မှုသည် စိန်ခေါ်မှုများကို ကိုင်တွယ်ဖြေရှင်းရန်နှင့် အောင်မြင်မှုများရှိရန် နိုင်ငံခြားကုန်သွယ်မှု ကုမ္ပဏီများ အတွက် တစ်ခုတည်းသောရွေးချယ်မှုဖြစ်ပြီး နယ်စပ်ဖြတ် ကျော် e-commerce သည် နိုင်ငံခြားကုန်သွယ်မှု၏ ဆန်း သစ်တီထွင်မှုဖြင့် ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်မှုကို စံနမူနာပြုကြောင်း တ ရုတ်နိုင်ငံသည် အဆင့်မြင့်နည်းပညာကဏ္ဍများအတွက် ကူ ညီအားပေးသကဲ့သို့ နယ်စပ်ဖြတ်ကျော် e-commerce အ တွက် အဆင့်မြင့်နည်းပညာဆိုင်ရာ တူညီသောမူဝါဒကို ပံ့ပိုး ပေးမှသာ ဆန်းသစ်တီထွင်မှု အခြေခံသော တိုးတက်မှုကို ရ ရှိမည်ဖြစ်၍ အကူအညီပေးရန်လိုအပ်ကြောင်း Zhao မှ ပြော ကြားခဲ့ပါသည်။

တရုတ်နိုင်ငံတွင် အခွန်ဆောင်မည့်ပစ္စည်းများ ယာ ယီသိုလှောင်သည့် အဆောက်အဦး (သို့မဟုတ်) နေရာ bonded areas များတွင် နိုင်ငံခြားကုန်သွယ်မှုနှင့် ဆက်သွယ် သည့် လုပ်ငန်းများကို ပြုစုပျိုးထောင်ရန် Zhao က အကြံ ပေးခဲ့ပြီး၊ ယင်းသို့ဆောင်ရွက်နိုင်ခြင်းသည် ကုန်စည်ကုန် သွယ်မှုနှင့် ဝန်ဆောင်မှုကုန်သွယ်မှု ပေါင်းစပ်မှု integration တစ်ခုဖြစ်ကြောင်း Zhao က ပြောကြားခဲ့ပါသည်။ ကမ္ဘာ တစ်ဝှမ်းတွင် အခွင့်အလမ်းရှာဖွေနေသောနိုင်ငံခြားကုန်သွယ် မှုကုမ္ပဏီများအတွက် လမ်းညွှန်ချက်အသေးစိတ်အချက်များ အစီအမံများက အသေးစားနှင့် အငယ်စားပို့ကုန်လုပ်ငန်းရှင် များ၏ ပို့ကုန်ချေးငွေအာမခံ၏ အကျိုးဝင်မှုကို ချဲ့ထွင်ရန် ဘဏ္ဍာရေးအဖွဲ့အစည်းများအားတောင်းဆိုပြီးဘေးအန္တရာယ် များမှ ပိုမိုကောင်းမွန်စွာကာကွယ်ရန် ဖြစ်ပါကြောင်း ကူး သန်းရောင်းဝယ်ရေးဝန်ကြီးဌာနလက်အောက်ရှိ တရုတ်နိုင်ငံ တကာကုန်သွယ်မှုနှင့် စီးပွားရေးပူးပေါင်းဆောင်ရွက်ရေး အကယ်ဒမီမှ သုတေသီ Bai Ming က ယင်းအာမခံသည် ပြည်ပဈေးကွက်သို့ ရွက်လွင့်နေသော လုပ်ငန်းများအတွက် အစောင့်အကြပ်နှင့် နှိုင်းယှဉ်ခဲ့သည်။ အသေးစားနှင့် အငယ် စား နိုင်ငံခြားကုန်သွယ်မှုလုပ်ငန်းများအတွက် အာမခံကုန် ကျစရိတ်တွေကို လျှော့ချရန်နှင့် တောင်းဆိုမှု ဖြေရှင်းခြင်းအ တွက် ဝန်ဆောင်မှုတွေကို မြှင့်တင်ဖို့ ပစ်မှတ်ထားကြိုးပမ်း မှုတွေ လိုအပ်ကြောင်း Bai က ပြောကြားခဲ့သည်။ ဈေးကွက် ယုံကြည်ချက်မြှင့်တင်ရေး ကြိုးပမ်းမှုတွင် ငွေရေးကြေးရေး အဖွဲ့အစည်းများက နိုင်ငံခြားကုန်သွယ်မှုလုပ်ငန်း၏ အ ရင်းအနှီးရရှိရေးကိုလည်း ကျယ်ပြန့်လာစေကြောင်း အဓိက အချက်မှာ တရုတ်နိုင်ငံ၏ ပို့ကုန်-သွင်းကုန်ဘဏ်သည် မ ကြာသေးမီက နိုင်ငံခြားကုန်သွယ်မှုကိုမြှင့်တင်ရန် ရည်ရွယ် ၍ ငွေချေးစာချုပ်များထုတ်ပေးသည့် မူဝါဒဘဏ်ဖြစ်လာ

ကြောင်း ယွမ် ၃ ဘီလီယံ (အမေရိကန် ဒေါ်လာ ၄၄၅ သန်း ခန့်) တန်ကြေးရှိပြီး တစ်နှစ်တာကြာမြင့်ချိန်နှင့်အတူ အဆိုပါ ငွေချေးစာချုပ်များသည် နိုင်ငံခြားကုန်သွယ်မှုကဏ္ဍများ အတွက် ရန်ပုံငွေစုဆောင်းနိုင်မည်ဖြစ်ကြောင်း ဘဏ်မှပြောကြားချက်အရ သိရှိရပါသည်။

Source: China makes all-out efforts to prop up foreign trade - News - 云桥网英文 (yunnangateway.com) (စီးပွားရေးသံမှူး-ကူမင်း)

တရုတ်နိုင်ငံ၏ စီးပွားရေးတည်ငြိမ်စေရန် ချေးငွေ ပိုမိုပံ့ပိုးပေးမည်ဟု ကတိပြုထား



တရုတ်အစိုးရအာဏာပိုင်များသည် အဓိကစီးပွားရေးလုပ်ငန်းများနှင့် နယ်ပယ်များအတွက် ငွေကြေးပံ့ပိုးမှုကို အကြွေးထုတ်ပေးခြင်းနှင့် ထုတ်ပေးမှုတိုးမြှင့်ခြင်းပြုရန် ကတိပြုထားကြောင်း အငယ်စား၊ အသေးစားနှင့် အလတ်စား စီးပွားရေးလုပ်ငန်းများ၊ အစိမ်းရောင်ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်မှု၊ သိပ္ပံနှင့်နည်းပညာ ဆန်းသစ်တီထွင်မှု၊ စွမ်းအင်ထောက်ပံ့မှု၊ ရေထိန်းသိမ်းမှုနှင့် အခြေခံအဆောက်အအုံများ စသည်တို့အတွက် ခိုင်မာသည့် ဘဏ္ဍာရေးအထောက်အပံ့များ ပေးအပ်သွားမည်ဖြစ်ကြောင်း တရုတ်ပြည်သူ့ဘဏ် PBOC ၊ တရုတ်ဘဏ်လုပ်ငန်းနှင့် အာမခံစည်းမျဉ်းကော်မရှင်တို့မှ ပူးတွဲကျင်းပသည့် အစည်းအဝေးအရ သိရှိရပါသည်။ ပြည်တွင်းပြည်ပတွင် မမျှော်လင့်ထားသော အကြောင်းရင်းများကြောင့် စီးပွားရေးအပေါ် အောက်ဆင်းဖိအားများ ဆက်လက်တိုးလာခြင်းကြောင့် ဘဏ္ဍာရေးစနစ်အား မူဝါဒဆိုင်ရာ ကိရိယာများနှင့် အပြည့်အဝကိုင်စွဲရန်နှင့် ချေးငွေကို တိုးချဲ့ခြင်းဖြင့် အရည်အသွေးမြင့် စီးပွားရေးဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်မှုကို ပံ့ပိုးပေးရန် အစည်းအဝေးမှ တောင်းဆိုထားပါသည်။

အိမ်ခြံမြေချေးငွေ၏ တည်ငြိမ်သောတိုးတက်မှုကို မြှင့်တင်ရန် အငယ်စား၊ အသေးစားနှင့် အလတ်စားစီးပွား

ရေးလုပ်ငန်းများ၊ တစ်ဦးချင်းစီးပွားရေးလုပ်ငန်းများနှင့် ထရပ်ကားမောင်းသူများထံသို့ ချေးငွေများပြန်ဆပ်ခြင်းကို ရွှေ့ဆိုင်းခြင်းနှင့် ကပ်ရောဂါဒဏ်ကို ပြင်းပြင်းထန်ထန် ခံစားခဲ့ရသော အိမ်ရာနှင့် အခြားချေးငွေများ အတွက်ပေးချေမှုအတွက် ပြန်ဆပ်ခြင်း၊ ရွှေ့ဆိုင်းခြင်းကို ကြိုးပမ်းဆောင်ရွက်သင့်ကြောင်း အစည်းအဝေးအရ သိရှိရပါသည်။ လုပ်ငန်းငယ်များအတွက် သီးသန့်ချေးငွေခွဲတမ်းနှစ်ဆ ချေးပေးရန် ပြည်တွင်းငွေရေးကြေးရေး အဖွဲ့အစည်းများမှ ချေးငွေပိုမိုထုတ်ပေးရန် လမ်းညွှန်ချက်ထုတ်ပြန်ရန်နှင့် ခရက်ဒစ်ပံ့ပိုးကူညီမှုဖြင့်တင်ရန် မူဝါဒအသစ်များချမှတ်ရန် တရုတ်ပြည်သူ့ဘဏ်မှ တောင်းဆို ထားပါသည်။

Source: China pledges greater credit support to stabilize economy (စီးပွားရေးသံမှူး-ကူမင်း)

တရုတ်နိုင်ငံချုံ့ချင်းမှတစ်ဆင့် မြန်မာနိုင်ငံသို့ ကုန်စည်ပို့ဆောင်ရေးချိတ်ဆက်မှုလမ်းကြောင်းအသစ် တစ်ခုကို စတင်လိုက်ပြီဖြစ်



တရုတ်နိုင်ငံ အနောက်တောင်ပိုင်းရှိ ချုံချင်းမြို့မှ ကွန်တိန်နာအလုံး (၆၀) တင်ဆောင်ထားသော ကုန်စည်ပို့ဆောင်ရေး ရထားအသစ်တစ်စင်းကို မေလ ၂၃ ရက်က စတင်ပြေးဆွဲခဲ့ပြီး တရုတ်နိုင်ငံမှ ကုန်ပစ္စည်းများကို လမ်းကြောင်းအသစ်မှ မြန်မာနိုင်ငံသို့ ပို့ဆောင်ပေးရန် ဖြစ်ပါသည်။ စက်ပစ္စည်းများ၊ အီလက်ထရွန်နစ်ဆက်စပ်ပစ္စည်းများနှင့် အခြားအရာများပါဝင်သော ကုန်စည်များသည် တရုတ်နိုင်ငံ၊ ယူနန်ပြည်နယ်၊အနောက်တောင်ဘက်လင်ချန်းမြို့သို့ ဦးစွာရောက်ရှိပြီး ယင်းမှတစ်ဆင့် မြန်မာနိုင်ငံမြောက်ဘက် မန္တလေးမြို့သို့ ကုန်းလမ်းဖြင့် ပို့ဆောင်မည်ဖြစ်သည်။ ယင်းသည် new Sino-Burmese route (Chongqing-Lingchang-Myanmar) တရုတ်-မြန်မာလမ်းကြောင်း(ချုံချင်း-လင်ချန်း-မြန်မာ)လမ်းကြောင်းကို ကိုယ်စားပြုသော အပြည်ပြည်ဆိုင်ရာကုန်းလမ်း

-ပင်လယ်လမ်း ကုန်သွယ်ရေးစင်္ကြံသစ်မူဘောင် New International Land Sea Trade Corridor ILSTC Framework အောက်ရှိ ကုန်သွယ်ရေးနှင့် ပို့ဆောင်ရေးလမ်းကြောင်း ဖြစ်ကြောင်း ယင်းကို တရုတ်နိုင်ငံ၊ အနောက်ဘက်ဒေသများနှင့် စင်ကာပူနိုင်ငံတို့မှူးတွဲတည်ဆောက်ခြင်းဖြစ်ကြောင်း သိရှိရပါသည်။ အဆိုပါ ချုံချင်း-မန္တလေး ကုန်စည်ပို့ဆောင်ရေးကို အသုံးပြုခြင်းအားဖြင့် ကုန်စည်ပို့ဆောင်ချိန် ရက်ပေါင်း ၂၀ လျော့ချနိုင်မည်ဖြစ်ပြီး ပို့ဆောင်နေကျလမ်းကြောင်းနှင့် နှိုင်းယှဉ်ပါက ကုန်ကျစရိတ် ၂၀ ရာခိုင်နှုန်း လျော့ချနိုင်မည်ဖြစ်ကြောင်း ကုန်စည်များ ၁၅ ရက်အတွင်း မန္တလေးသို့ ရောက်ရှိရန် မျှော်လင့်ထားကြောင်းနှင့် ယင်းမှ တဆင့် တောင်အာရှ၊ အရှေ့အလယ်ပိုင်းနှင့် ဥရောပနိုင်ငံများသို့ တင်ပို့ရောင်းချနိုင်မည်ဖြစ်ကြောင်း သိရှိရပါသည်။

Source: (၁) Chongqing launches new freight link to Myanmar - News - Yunnan Express

(၂) Int'l freight train departs from Chongqing for Myanmar | english.scio.gov.cn

(၃) New int'l land-sea transport service to Indo-China Peninsula launched-Xinhua (news.cn) (စီးပွားရေးသံမှူး-ကူမင်း)

တရုတ်နိုင်ငံ၊ ယူနန်ပြည်နယ်၏ ၁၀၃၉ ကုဒ်မှတစ်ဆင့် တင်ပို့မှု ယွမ် ၄၅၃ သန်းခန့်ရှိပြီ



တရုတ်နိုင်ငံ၊ ယူနန်ပြည်နယ်၊ ကူမင်း၏ ၂၀၂၂ ခုနှစ် ပထမလေးလအတွင်း ကုန်စည်တင်ပို့မှုသည် ယွမ် ၄၅၃ သန်း (ဒေါ်လာ ၆၆.၇ သန်းခန့်) တန်ဖိုးရှိပြီး ၂၀၂၀ ခုနှစ် စက်တင်ဘာလမှ စတင်ခဲ့သော ဈေးကွက်ဝယ်ယူရေးစနစ် တစ်ခုဖြစ်သည့် ၁၀၃၉ အကောက်ခွန်ကြီးကြပ်မှုကုဒ်မှ တစ်ဆင့်တင်ပို့ခဲ့ကြောင်း ယူနန်ပြည်နယ်၏ အသေးစားနှင့် အလတ်စားစီးပွားရေးလုပ်ငန်းများမှ ဟာ့ဒ်ဝဲ၊ ဖိနပ်နှင့်အခြား

ထုတ်ကုန်များပါဝင်ပြီး အဆိုပါကုန်စည်များကို ဈေးကွက်ဝယ်ယူရေးကုန်သွယ်မှုဖြင့် အရှေ့တောင်နှင့် တောင်အာရှ နိုင်ငံများသို့ တင်ပို့ခဲ့ကြောင်း “တရုတ်-လာအို မီးရထားလမ်း (plus ပလပ်စ်) ၁၀၃၉ ကုဒ်” မုဒ်သည် ပြည်တွင်း စီးပွားရေး လုပ်ငန်းများကိုဈေးကွက်ရှယ်ယာများတိုးချဲ့ရန်နှင့် အရောင်း ပမာဏတိုးလာစေရန် ကူညီပေးကြောင်း ၁၀၃၉ ကုဒ်မှတစ်ဆင့် ယူနန်ပြည်နယ် ပို့ကုန်သည် ယမန်နှစ်တွင် ယွမ် ၄.၈၅ ဘီလီယံအထိ ရှိခဲ့ပြီး နယ်ပယ်ဒေသပေါင်း ၈၉ ခုသို့ တင်ပို့ခဲ့ကြောင်း ကူမင်းအကောက်ခွန်၏ ဖော်ပြချက်အရ သိရှိရပါသည်။

Source: Yunnan export via 1039 code reaches 453 million yuan - News - 云桥网英文 (yunnangateway.com)(စီးပွားရေးသံမှူး-ကူမင်း)

တရုတ်နိုင်ငံ၊ ယူနန်ပြည်နယ်မှ သဘာဝအတိုင်း ထွက်ရှိသော စားသုံးနိုင်သည့် မှိုတင်ပို့မှု ယွမ်သန်း ၁၂၀ ရှိပြီဖြစ်



Boletus၊ Morelနှင့် Matsutake မှိုများနှင့် ယင်းတို့ကို အကောက်ခွန်မှ စစ်ဆေးနေပုံ

စားသုံးနိုင်သော တောရိုင်းမှိုများကို ဂျာမနီ၊ ပြင်သစ်၊ ဆွစ်ဇာလန်၊ နယ်သာလန်၊ ဂျပန်နှင့် အခြားနိုင်ငံများသို့ တင်ပို့ရောင်းချကြောင်း တရုတ်နိုင်ငံ၊ ယူနန်ပြည်နယ်တောင်ပိုင်း စစ်ဆောင်ပနား စီရင်စုမှ ထွက်ရှိသော boletus ကီလိုဂရမ်

၆၀ ကို အမေရိကန်ဒေါ်လာ ၉၆၀ ဖြင့် ဂျပန်နိုင်ငံသို့ လေယာဉ်ဖြင့် တင်ပို့ရန် အကောက်ခွန်ရှင်းလင်းရေးများဆောင်ရွက်ပြီးဖြစ်ကြောင်း ယူနန်အကောက်ခွန်မှ သိရှိရပါသည်။

Source: Export of Yunnan edible fungi reaches 120 million yuan - News - Yunnan Express (စီးပွားရေးသံမှူး-ကူမင်း)

တရုတ်- ဗီယက်နမ် ရထားမှတစ်ဆင့် ကုန်သွယ်မှုသည် ဒေါ်လာ ၇၁ သန်းရှိ

တရုတ်နိုင်ငံနှင့် ဗီယက်နမ်နိုင်ငံတို့၏ ရထားလမ်းမှ တစ်ဆင့် နိုင်ငံတကာကုန်သွယ်မှုသည် တစ်နှစ်ထက်တစ်နှစ် ၂၉.၉၆ ရာခိုင်နှုန်း တိုးတက်ခဲ့ပြီး ယွမ် ၄၅ သန်း (ကန်ဒေါ်လာ ၇၁ သန်းခန့်) ရှိပြီး သွင်းကုန်တန်ချိန် ၆၈၀၀၀ နှင့် ပို့ကုန်တန်ချိန် ၁၀၀၀၀၀ ကျော် ရှိကြောင်းဖော်ပြထားပါသည်။ ကွေ့ကျိုး၊ စစ်ချွမ်၊ ချုံချင်းနှင့် အတွင်းမွန်ဂိုလီးယားတို့မှ ဓာတုပစ္စည်းများနှင့် ထုတ်ကုန်များကို ဗီယက်နမ်၊ ထိုင်းနှင့် အခြားနိုင်ငံများ၏ Belt and Road နိုင်ငံများသို့ တင်ပို့ခဲ့ကြောင်း ကူမင်းအကောက်ခွန်အရ သိရှိရပါသည်။

Source: China-Vietnam trains see 71-million-dollar trade - News - Yunnan Express (စီးပွားရေးသံမှူး-ကူမင်း)

တရုတ်နိုင်ငံ(ယူနန်)နှင့် ကမ္ဘောဒီးယား တတ်သိပညာရှင်များ ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်ရေး နားလည်မှုစာချွန်လွှာ လက်မှတ်ရေးထိုး



ယူနန်လူမှုသိပ္ပံအကယ်ဒမီနှင့် ကမ္ဘောဒီးယားအမျိုးသားသံတမန်ရေးနှင့် နိုင်ငံတကာဆက်ဆံရေး အင်စတီကျုတို့သည် အွန်လိုင်းပူးပေါင်းဆောင်ရွက်မှုအတွက် နားလည်မှုစာချွန်လွှာ (MoU) ကို လက်မှတ်ရေးထိုးခဲ့သည်။ နှစ်ဖက်ပုဂ္ဂိုလ်များ ဖလှယ်ရေး၊ စာပေဖလှယ်ရေး၊ ပူးတွဲဖိုရမ် သို့မဟုတ် နီးနှောဖလှယ်ပွဲများနှင့် ပူးတွဲလေ့လာမှုများ ဆောင်

ရွက်မည်ဖြစ်ကြောင်း နားလည်မှုစာချွန်လွှာတွင် ဖော်ပြထားသည်။ လက်မှတ်ရေးထိုးသည့် အခမ်းအနားတွင် RCEP အကျိုးသက်ရောက်ပြီးနောက် တရုတ်-ကမ္ဘောဒီးယား စီးပွားရေးပူးပေါင်းဆောင်ရွက်မှု၏ အခွင့်အလမ်းသစ်များနှင့် အင်္ဂါရပ်များနှင့်ပတ်သက်၍ ပညာရှင်များနှင့် ကျွမ်းကျင်သူများ၏ ပညာရပ်ဆိုင်ရာ စာတမ်းဖတ်ပွဲကို ကျင်းပခဲ့ပါသည်။ ဒစ်ဂျစ်တယ်စီးပွားရေးတွင် တရုတ်-ကမ္ဘောဒီးယား ပေါင်းစပ်ညှိနှိုင်းမှုအရ လူမှုဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေး အစီအစဉ်များနှင့် ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်နိုင်သည့် အလားအလာများအောက်တွင် ပညာရှင်များက ဆွေးနွေးခဲ့ကြသည်။

Source: Yunnan, Cambodian think tanks sign cooperative MoU - News - Yunnan Express (စီးပွားရေးသံမှူး-ကူမင်း)

EEC အထူးစီးပွားရေးဇုန် စီးပွားရေးလုပ်ငန်းအခွင့်အလမ်းများ ဆွေးနွေးပွဲကျင်းပ

ထိုင်းနိုင်ငံအရှေ့ဘက်စီးပွားရေးစင်္ကြန်ဒေသ(Eastern Economic Corridor-EEC) အထူးစီးပွားရေးဇုန်အတွင်းရှိ စီးပွားရေးလုပ်ငန်းများတွင် လာရောက်ရင်းနှီးမြှုပ်နှံနိုင်မည့် အခွင့်အလမ်းများ ရှင်းလင်းဆွေးနွေးပွဲ “Thailand meets Germany: Forging Stronger Business Partnership” ကို ဂျာမနီနိုင်ငံရှိ ထိုင်းနိုင်ငံသံရုံး၊ ထိုင်းနိုင်ငံ EEC ရုံးအဖွဲ့၊ German Global Trade Forum၊ ဂျာမန်အာရှ-ပစိဖိတ်စီးပွားရေးလုပ်ငန်းရှင်များအသင်း (OAV)၊ ဂျာမန်-ထိုင်းကုန်သည်ကြီးများအသင်းနှင့် Diplomatic Magazine တို့ပူးပေါင်း၍ ၃၀.၅.၂၀၂၂ ရက်နေ့တွင် ဘာလင်မြို့ရှိ Capital Club Berlin တွင် ကျင်းပခဲ့ရာ မြန်မာသံအမတ်ကြီးနှင့် စီးပွားရေးသံမှူးတို့ တက်ရောက်ခဲ့ပါသည်။ ဆွေးနွေးပွဲတွင် ဂျာမနီနိုင်ငံဆိုင်ရာ ထိုင်းနိုင်ငံသံအမတ်ကြီး၊ Federal Foreign Office၊ ဂျာမန်-ထိုင်းကုန်သည်ကြီးများအသင်းတို့မှ ကိုယ်စားလှယ်များက အဖွင့်အမှာစကား ပြောကြားကြပါသည်။ Federal Foreign Office မှ Dr. Jan Freigang, Head of Southeast Asia/ASEAN division က ဂျာမန်ကုမ္ပဏီ (၆၀၀) ခန့် ထိုင်းနိုင်ငံတွင် သွားရောက်ရင်းနှီးမြှုပ်နှံလုပ်ကိုင်နေပြီး၊ နှစ်နိုင်ငံတက္ကသိုလ် (၂၃၀)ကျော်အကြား သင်တန်းအစီအစဉ်များ ချိတ်ဆက်ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်မှုများရှိကြောင်း၊ ဂျာမနီနိုင်ငံအနေဖြင့် ထိုင်းနိုင်ငံနှင့် Climate Change၊ Connectivity for Sustainable infrastructure၊ Free Trade Agreement (EU-Thailand FTA/ EU-ASEAN FTA) ချုပ်ဆိုနိုင်ရေးတို့တွင် ပံ့ပိုးပူးပေါင်းဆောင်ရွက်သွားမည်ဖြစ်ကြောင်း ထည့်သွင်းပြောကြားပါသည်။ ဆက်လက်၍ EEC ရုံးအဖွဲ့၏ အထွေထွေအတွင်းရေး

မှူးဖြစ်သူ Dr.Kanit Sangsubhan က EEC အထူးစီးပွားရေး ဇုန်အတွင်း ဆောင်ရွက်နေသည့် လုပ်ငန်းများအကြောင်းကို အကျဉ်းချုပ်ရှင်းလင်းဆွေးနွေးပါသည်။ EEC တွင် နည်းပညာ များတိုးတက်ထုတ်လုပ်နိုင်ကာ လူနေမှုအဆင့်အတန်းများ မြင့်မားတိုးတက်လာရန် ရည်ရွယ်ကြောင်း၊ Electric Vehicle များ တိုးတက်ထုတ်လုပ်နိုင်ရေးအတွက် တရုတ်နိုင်ငံနှင့် ဂျပန်နိုင်ငံကုမ္ပဏီများသာမက ဂျပန်ကုမ္ပဏီများနှင့်လည်း ဆွေးနွေးရန်ရှိကြောင်း၊ Green Energy တိုးမြှင့်ထုတ်လုပ်နိုင် ရေးကို လာမည့် ၅ နှစ်အတွင်း ၃၀ ရာခိုင်နှုန်းတိုးမြှင့်သွားရန် ရှိပြီး Climate Change နှင့်ပတ်သက်၍ Environmental sustainability ဆိုင်ရာ ဖြေရှင်းဆောင်ရွက်ရန်များ ရှိနေကြောင်း၊ ဂျပန်အပါအဝင် နိုင်ငံခြားရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှု အများအပြားကို ဖိတ်ခေါ်နေပြီး EEC မှတဆင့် အရှေ့တောင်အာရှဈေးကွက်ကို ရောက်ရှိစေနိုင်မည်ဖြစ်ကြောင်း၊ EEC အတွက် ပထမ ၄ နှစ် တွင် ယူရို (၄၇) ဘီလီယံသုံးစွဲရန် အတည်ပြုချက်ရရှိထားပြီး ဘန်ကောက်လေဆိပ်နှင့် EEC အတွင်းရှိ U-Tapao International Airport တို့အကြား ဆက်သွယ်မည့် မြန်နှုန်းမြင့် ရထားလမ်းများအပါအဝင် Investment Project များ ပါဝင် ကြောင်း၊ EEC တွင် စီးပွားရေးနှင့်ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုအခွင့်အလမ်း များအနေဖြင့် Robotics၊ Digitalization၊ Logistics modernization၊ Biofuel and Biochemical ၊ Health and well-being၊ Smart mobility၊ EEC Business Center နှင့် Livable Smart City ဆိုင်ရာ ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုများကို ဆောင်ရွက် နိုင်ကြောင်း စသည်ဖြင့်ရှင်းလင်းဆွေးနွေးပါသည်။

ဆက်လက်၍ Forging Thai-German Business Partnership ခေါင်းစဉ်ဖြင့် Panel discussion ကို ပြုလုပ်ရာ ဂျပန်-ထိုင်းကုန်သည်ကြီးများအသင်း၊ BMW ကုမ္ပဏီ၊ Fraunhofer IPK Berlin၊ Deutsche Bahn DB Group၊ Leipzig Airport and Messe Friedrichshafen GmbH တို့မှ ကိုယ် စားလှယ်များက ပါဝင်ဆွေးနွေးကြပြီး EEC Special Advisor ဖြစ်သူ ယခင်ဂျပန်နိုင်ငံဆိုင်ရာ ထိုင်းသံအမတ်ကြီး Mrs. Nongnuth Phetcharatana က Moderator အဖြစ် ဆောင် ရွက်ပါသည်။ BMW ကုမ္ပဏီမှ အထွေထွေမန်နေဂျာက လက် ရှိထိုင်းနိုင်ငံတွင် ကားပစ္စည်းအစိတ်အပိုင်းများ၊ မော်တော်ဆိုင် ကယ်များ ထုတ်လုပ်တင်ပို့နေပြီး မော်တော်ဆိုင်ကယ်ကို ဖိ လစ်ပိုင်း၊ မလေးရှားနှင့် အိန္ဒိယသို့တင်ပို့နေကြောင်း၊ ပညာရေး နှင့် သင်တန်းအစီအစဉ်များ ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်မှုရှိကြောင်း၊ ထိုင်းနိုင်ငံ တွင်လုပ်ကိုင်၍ လေ့လာသင်ယူရခြင်းများလည်း ရှိပြီး ထိုင်းနိုင်ငံအစိုးရနှင့် ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်မှုဖြင့် ပို့ကုန် ပိုင်းတွင် ၂၀၁၆ ခုနှစ်၌ ထိုင်းနိုင်ငံမှ တရုတ်နိုင်ငံသို့ ကားအစီး

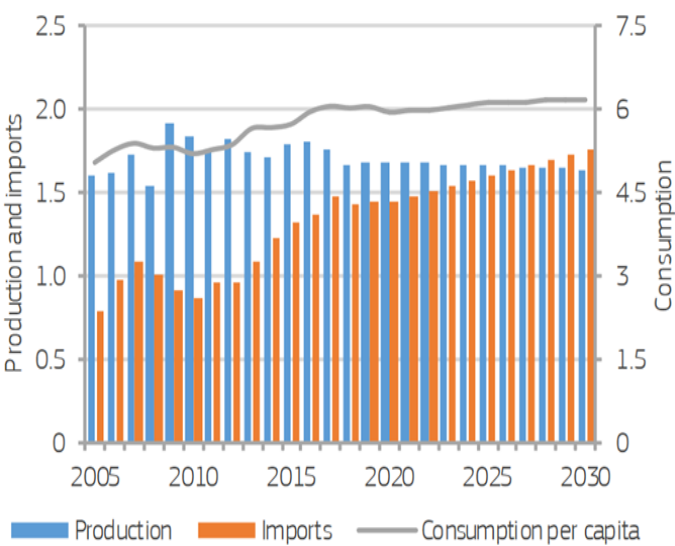
ရေ (၈၀၀၀) မှ (၂၀၀၀၀) ခန့် အထိ တိုးမြှင့်တင်ပို့နိုင်ခြင်း ရှိ ခဲ့ကြောင်း၊ မိမိတို့ဘက်မှ ထိုင်းနိုင်ငံရှိ Supplier များအား ပံ့ ပိုးကူညီပေးခဲ့ခြင်းများ ရှိကြောင်း၊ Deutsche Bahn DB Group က ဂျပန်ရထားလိုင်း DB အနေနှင့် Global Railway ပုံစံကို ဦးတည်ဆောင်ရွက်နေပြီး ဂျပန်ရထားလိုင်းနှင့် ထိုင်း ရထားလိုင်းတို့အကြား ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်ခြင်းရှိကြောင်း၊ EEC သည် စီးပွားရေးဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်မှုအတွက် ကောင်းမွန်ပြီး ရင်းနှီးမြှုပ်နှံရန် စိတ်ဝင်စားကြောင်း၊ Logistics နှင့် Conne-ctivity ပိုင်းတို့တွင် ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်ရန်ရှိကြောင်း၊ Fraun-hofer IPK Berlin က စီးပွားရေးလုပ်ငန်းများအနေဖြင့် နည်း ပညာလွှဲပြောင်းမှုတစ်ခုတည်းမဟုတ်ဘဲ လူ့စွမ်းအားအရင်း အမြစ်များ တိုးမြှင့်ရေးကိုလည်း ဆောင်ရွက်ရန်ဖြစ်ပြီး Fraun-hofer အနေဖြင့် Industrial research ပိုင်းနှင့် EEC တွင် Innovation center နှင့် smart city တည်ဆောက်ရေး လို အပ်ချက်များ သုတေသနပြုလုပ်ရေးအပိုင်းကို ဆောင်ရွက် ပေးလျက်ရှိကြောင်း၊ Leipzig Airport and Messe Frie-drichshafen GmbH က U-Tapao International Airport ကို Cargo Hub အဖြစ် အဓိကအသုံးပြုမည်ဖြစ်ပြီး Cargo infrastructure နှင့် cargo business များ ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက် ရေးတို့ကို ရည်ရွယ်ဆောင်ရွက်နေကြောင်း၊ cargo airport ပိုင်း ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်မှုများကို တရုတ် (Zhengzhou)၊ ထိုင်းနိုင်ငံ (U-Tapao) တို့နှင့် ချိတ်ဆက်ဆောင်ရွက်သွား မည်ဖြစ်ကြောင်း၊ air freight ပိုင်း ပူးပေါင်းမှုများလည်း ရှေ့ ဆက်ဆောင်ရွက်ရန်ရှိကြောင်း ရှင်းလင်းဆွေးနွေးပါသည်။

ဆွေးနွေးပွဲသည် EEC တွင် ဆောင်ရွက်မည့်စီမံကိန်း လုပ်ငန်းများ တိုးတက်ဖြစ်ပေါ်မှုများနှင့် Smart Mobility၊ Multimodal Logistics၊ Digitalization၊ R&D နှင့် Hu-man Resource Development စသည့်ကဏ္ဍတို့တွင် ရင်းနှီး မြှုပ်နှံမှုအခွင့်အလမ်းများကို ရှင်းလင်းတင်ပြပြီး ဂျပန်နိုင်ငံ ဘက်မှ ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုများ ထပ်မံဝင်ရောက်လာရေးအတွက် EEC ၏ တိုးတက်အောင်မြင်မှုများ၊ လက်ရှိပါဝင်ဆောင်ရွက် လျက်ရှိသော ဂျပန်စီးပွားရေးလုပ်ငန်းရှင်များ၏ အတွေ့အ ကြုံများကို ရှင်းလင်းပြောကြားခြင်း၊ Stakeholders များ အကြား ချိတ်ဆက်မှု၊ ဖလှယ်မှုပြုလုပ်၍ ပူးပေါင်းဆောင် ရွက်မှုများ တိုးမြှင့်ရန် ဦးတည်ဆွေးနွေးကြပါသည်။

Source: (စီးပွားရေးသံမှူး-ဂျပန်)

အီးယူဒေသ ဆန်ဈေးကွက်အလားအလာ

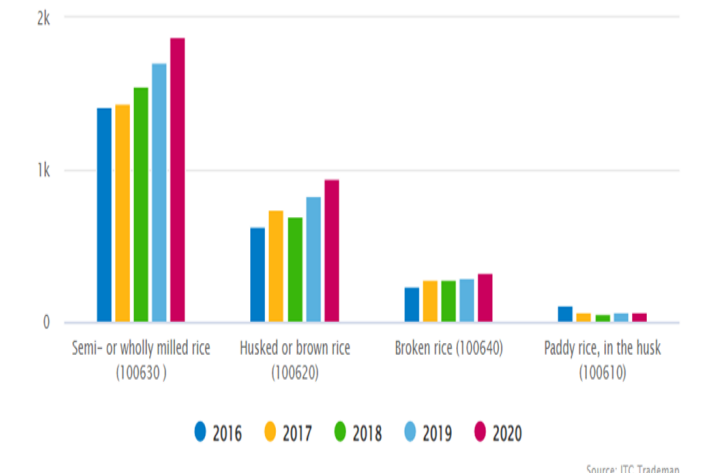
ဥရောပနိုင်ငံများတွင်ဆန်တင်သွင်းမှုတိုးတက်လျက် ရှိပြီး ဥရောပ အနောက်မြောက်ပိုင်းဒေသနိုင်ငံများ (ဥပမာ- ယူနိုက်တက်ကင်းဒမ်း) က အများဆုံး တင်သွင်းလေ့ရှိကြပါ သည်။ တင်သွင်းမှုများအနက် အနံ့အရသာကောင်းမွန်သည့် ဘာစမာတီဆန်ကို လူကြိုက်များကြပြီး အာရှနိုင်ငံများဖြစ် သည့် ထိုင်း၊ အိန္ဒိယနိုင်ငံ စသည်တို့မှ တင်သွင်းလျက်ရှိပြီး Specialty rice အနေဖြင့် အော်ဂဲနစ်နှင့် fair trade လက် မှတ်ပါရှိမှုများကို ကြိုက်နှစ်သက်ကြပါသည်။ specialty rice ကို ဆန်၏အရွယ်အစား၊ ပုံသဏ္ဍန်၊ အာဟာရဓါတ်ပါဝင်မှု၊ ချက်ပြီးအနေအထား၊ ဓာတုဆေးပါဝင်မှု အချိုးအစားစသည် တို့ဖြင့် သတ်မှတ်လေ့ရှိကြပြီး ဘာစမာတီ၊ ဂျက်စမဲန်း (jasmine)၊ ကောက်ညှင်းဆန် (ထိုင်း၊ တရုတ်၊ အိန္ဒိယ) တို့ သည် specialty rice အမျိုးအစားတွင် ပါဝင်ကြပါသည်။ ဥရောပကုန်သွယ်မှုစာရင်းအင်းများတွင် ကြိတ်ခွဲပြုပြင်ခြင်းမ ပြုရသေးသော စပါး (paddy rice)၊ ဆန်လုံးညို (brown rice -husked)၊ ကြိတ်ခွဲပြီးဆန် (white rice -milled) နှင့်ဆန်ကွဲ (broken rice) တို့အပေါ်မူတည်၍ HS code များကို ခွဲခြား သတ်မှတ် ဖော်ပြလေ့ရှိပါသည်။ ဥရောပဒေသတွင် ဆန်လို အပ်ချက်၏ ၆၀ ရာခိုင်နှုန်းကို ထုတ်လုပ်နိုင်ပြီး နှစ်စဉ်တန် ချိန် ၁.၈ သန်းခန့်ကို တင်သွင်းရန် လိုအပ်နေပါသည်။ EU Agricultural Outlook 2020-2030 အရ အီးယူ (၂၇) နိုင်ငံ တွင် ဆန်တင်သွင်းမှုမှာ ၂၀၃၀ ပြည့်နှစ်အထိ တိုးတက်နေနိုင် ကြောင်း၊ ထုတ်လုပ်နိုင်မှု၊ တင်သွင်းမှု(တန်ချိန်သန်း)နှင့်လူ တစ်ဦးကျစားသုံးမှု (ကီလိုဂရမ်) တို့ကို အောက်ပါအတိုင်းခန့် မှန်းထားပါသည်-



Source: EC (2020), EU agricultural outlook for markets, income and environment, 2020-2030. European Commission,

DG Agriculture and Rural Development, Brussels

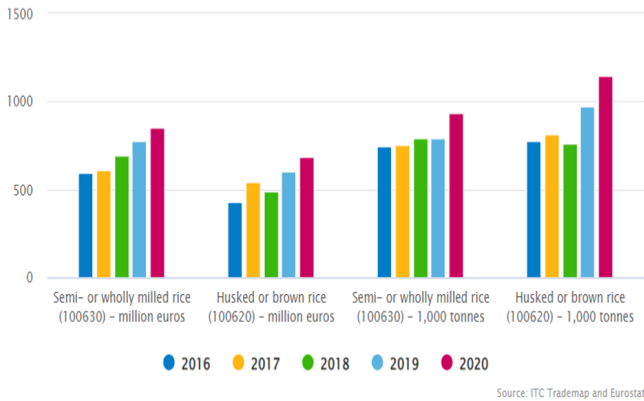
လက်ရှိတွင် ဥရောပတောင်ပိုင်းဒေသမှ Japonica ဆန်အမျိုးအစားကို အဓိကထုတ်လုပ်ပြီး တင်ပို့လျက်ရှိပါ သည်။ အာရှဒေသထွက်အင်ဒီကာ (Indica) အမျိုးအစား ဆန်ဖြစ်သည့် ဘာစမာတီနှင့် ဂျက်စမဲန်းတို့ကို အိန္ဒိယနှင့် ပါကစ္စတန်နိုင်ငံတို့မှ အဓိကတင်သွင်းပြီး ဥရောပမြောက်ပိုင်း ဒေသမှ ပိုမိုနှစ်သက်ကြပါသည်။ စပိန်နှင့် အီတလီနိုင်ငံတို့ သည် ဆန်စားသုံးလေ့ရှိသည့် နိုင်ငံများဖြစ်ကြပါသည်။ ဘာစ မာတီဆန်ကို နယ်သာလန်နှင့် ယူနိုက်တက်ကင်းဒမ်းနိုင်ငံတို့ က အဓိကတင်သွင်းကြပြီး အီတလီ၊ ဘယ်လ်ဂျီယန်၊ ပြင်သစ် နိုင်ငံတို့ကလည်း တင်သွင်းကြပါသည်။ လူကြိုက်များသည့် ဘာစမာတီဆန်အမျိုးအစားများမှာ Pusa Basmati၊ Super kernel နှင့် basmati 1121 တို့ ဖြစ်ကြပါသည်။ ဆန်ကွဲကို ဘီယာ၊ ကော်၊ ဂျုံမှုန့်၊ တီရစ္ဆွန်အစာ စသည်တို့ ထုတ်လုပ် ရာတွင် ထည့်သွင်းအသုံးပြုလေ့ရှိပါသည်။ ဥရောပနိုင်ငံများ သို့ ဆန်တင်သွင်းရာတွင် ကြိတ်ဖွတ်ပြီးဆန်ဖြူနှင့် ဆန်လုံးညို တို့မှာ အလားအလာရှိပြီး ဆန်ဖြူမှာ အလေးချိန်ပိုမိုလျော့ နည်းခြင်း၊ မှိုပါဝင်မှုနည်းခြင်း၊ တန်ဖိုးမြင့်ထုတ်ကုန် ထုတ် လုပ်နိုင်ခြင်းတို့ကြောင့် ပိုမိုနှစ်သက်မှုရှိပါသည်။ ၂၀၂၀ ခုနှစ် တွင် ဥရောပဒေသ ဆန်ကုန်သွယ်မှုတန်ဖိုးမှာ ကြိတ်ခွဲပြီး သို့ မဟုတ် တစ်ဝက်တစ်ပျက်ကြိတ်ခွဲပြီး ဆန်အတွက် ယူရို (၁၈၈၂) သန်းရှိပြီး ဆန်လုံးညိုသို့မဟုတ် Husked Rice မှာ ယူရို (၉၄၁)သန်းရှိကြောင်း အောက်ပါအတိုင်းတွေ့ရှိရပါသည်- Total European rice trade value (EU, EFTA and UK com bined)per category in € million



အီးယူနိုင်ငံများနှင့် ယူကေနိုင်ငံတို့၏ ဆန်တင်သွင်း မှုများကို လေ့လာကြည့်လျှင် ၂၀၂၀ ခုနှစ်အတွင်း ဆန်တင် သွင်းမှုမှာ သိသာစွာတိုးတက်လာခဲ့ပြီး ယူကေနိုင်ငံက ဆန် လုံးညိုသို့မဟုတ် Husked Rice တင်သွင်းမှုအများဆုံးဖြစ်ခဲ့

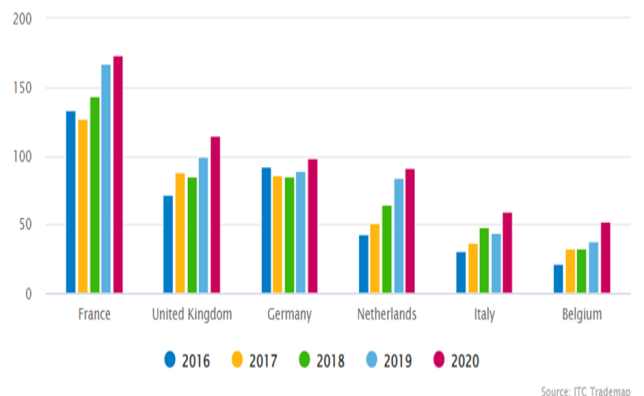
ကာ ကပ်ရောဂါကာလအတွင်း ကြာရှည်ခံ စားသောက်ကုန်များကို ပိုမိုဝယ်ယူစုဆောင်းထားလိုခြင်းကြောင့် လည်းဖြစ်ပါသည်။

European Rice import (EU+UK) from non European sources (in euro million and in 1000 tonnes)

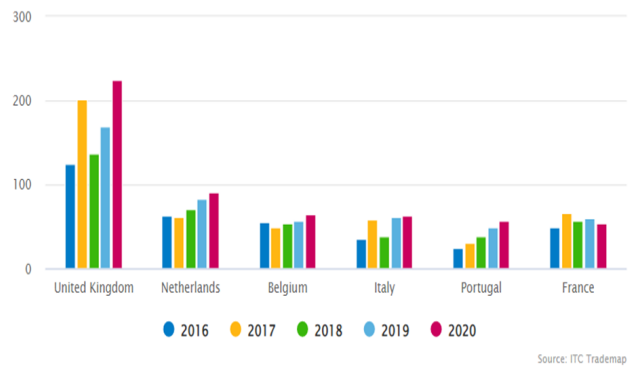


ဥရောပနိုင်ငံများအနက် ဥရောပအနောက်မြောက်ပိုင်းနိုင်ငံများသည် အရည်အသွေးကို အဓိကအလေးထားတင်သွင်းကြပြီး အရှေ့ပိုင်းနိုင်ငံများသည် ဈေးနှုန်းကို ပိုမိုစဉ်းစားလေ့ ရှိကြပါသည်။ ဥရောပတောင်ပိုင်းနိုင်ငံများသို့ တင်ပို့ပါက ဒေသထွက်ဆန်အမျိုးအစားများနှင့် ယှဉ်ပြိုင်နိုင်စွမ်းရှိရန် လိုအပ်ပါသည်။ ယေဘုယျအားဖြင့် ယူနိုက်တက်ကင်းဒမ်း၊ ပြင်သစ်၊ ဂျာမနီနိုင်ငံများသည် အများဆုံးတင်သွင်းသည့်နိုင်ငံများဖြစ်ကြပြီး နယ်သာလန်နိုင်ငံက ဆန်တင်ပို့သည့်နိုင်ငံများအတွက် ဥရောပနိုင်ငံများ၏ ကုန်သွယ်မှုဝင်ပေါက်တစ်ခုအဖြစ် ဆောင်ရွက်ပေးပါသည်။ အီတလီနှင့် ဘယ်ဂျီယံနိုင်ငံတို့သည် ကြိတ်ဖွတ်ပြီးဆန်ဖြူများအတွက် အရေးပါသော ဈေးကွက်များဖြစ်ကြပြီး ဂျာမနီနှင့် ပြင်သစ်နိုင်ငံတို့သည် အော်ဂဲနစ်ဆန်ဈေးကွက်တွင် ပိုမိုအရေးပါမှုရှိကြပါသည်။ အီးယူနိုင်ငံများနှင့်ယူကေနိုင်ငံတို့က ကြိတ်ခွဲပြီးဆန်၊ ဆန်လုံးညိုနှင့် ဘာစမာတီဆန် တင်သွင်းမှုများကို အောက်ပါအတိုင်းတွေ့ရှိရပါသည်-

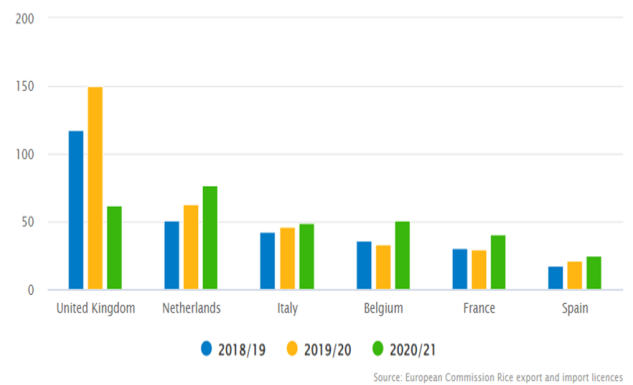
European import of milled rice (100630) from non-European sources (in € million)



European import of brown rice (100620) from non-European sources (in € million)



European Basmati rice import from India and Pakistan (in 1000 tonnes)



ဥရောပနိုင်ငံများအလိုက် ဆန်ဈေးကွက်အလား အလာများကို အောက်ပါအတိုင်း လေ့လာတွေ့ရှိရပါသည်- **ယူနိုက်တက်ကင်းဒမ်း**

ဘာစမာတီဆန်နှင့် Husked rice ဆန်တို့ကို အများဆုံးတင်သွင်းသည့် ဥရောပနိုင်ငံတစ်ခုဖြစ်ပါသည်။ ၂၀၂၀ ခုနှစ်တွင် Husked rice တင်သွင်းမှု (၃၃၀၀၀၀ တန်) သည် ဆန်ဖြူတင်သွင်းမှု (၁၂၇၀၀၀ တန်) ထက် များခဲ့ပါသည်။ Husked rice ကိုသက်ဆိုင်ရာနိုင်ငံများမှ တင်သွင်းပြီး ဆန်ဖြူအများစုကို ဥရောပဆန်စက်များမှ တင်သွင်းပါသည်။ အီးယူအဖွဲ့ဝင်နိုင်ငံအဖြစ်မှ နှုတ်ထွက်ခဲ့ပြီးနောက် ဥရောပနိုင်ငံများမှ ဆန်တင်သွင်းမှုအပေါ် အားထားမှုလျော့နည်းလာနိုင်ပြီး အခြားဆန်တင်ပို့သည့်နိုင်ငံများနှင့် ကိုယ်ပိုင်ကုန်သွယ်မှုသဘောတူစာချုပ်များ ချုပ်ဆိုနိုင်သည့် အခွင့်အရေးများရှိလာပါသည်။

ပြင်သစ်

အနံ့အရသာမွှေးကြိုင်သောဆန်နှင့် အော်ဂဲနစ်ဆန်တင်သွင်းသော ဈေးကွက်ရှိပြီး ဥရောပတောင်ပိုင်းရှိ ဒေသထွက်ဆန်များကိုလည်း တင်သွင်းမှုပြုပါသည်။ ဆန်လုံးရှည်

များကို ကမ္ဘောဒီးယားနှင့် ထိုင်းနိုင်ငံတို့မှ တင်သွင်းပြီး ပေါင်းဆန်ကို အီတလီ သို့မဟုတ် စပိန်နိုင်ငံတို့မှ တင်သွင်းပါသည်။ ဘာစမာတီ (Husked) ကို ယခင် အိန္ဒိယနိုင်ငံမှ တင်သွင်းပြီး ၂၀၁၈ ခုနှစ်မှစ၍ ပါကစ္စတန်နိုင်ငံမှ တင်သွင်းပါသည်။ ၂၀၂၀ ခုနှစ်တွင် ဆန်ဖြူတင်သွင်းမှုတန်ဖိုး ယူရို (၁၇၃) သန်း ရှိခဲ့ပါသည်။ နိုင်ငံတော်ပိုင်းမှထွက်ရှိသော Riz de Camargue အမျိုးအစားဆန်ကိုလည်း စားသုံးကြပါသည်။ ပြည်တွင်းဆန်ထုတ်လုပ်မှု၏ ၁၉ ရာခိုင်နှုန်းမှာ အော်ဂဲနစ်ဆန်များဖြစ်ကြပြီး ပြည်ပမှတင်သွင်းသည့် အော်ဂဲနစ်ဆန်များမှာ ထိုင်းနိုင်ငံမှ red rice နှင့် သီရိလင်္ကာနိုင်ငံမှ red Pacha rice တို့ဖြစ်ပါသည်။ အော်ဂဲနစ်ဆန်များကို fair trade လက်မှတ်နှင့်အတူ အသိအမှတ်ပြုလက်ခံကြပါသည်။

ဂျာမနီ

ဂျာမနီနိုင်ငံသည် ဆန်အဓိကစားသုံးသော နိုင်ငံမဟုတ်သော်လည်း အီးယူနိုင်ငံများအနက် ဆန်ဈေးကွက် အလားအလာရှိသောနိုင်ငံဖြစ်ပြီး အီတလီ၊ ဘယ်လ်ဂျီယံ၊ နယ်သာလန်နိုင်ငံတို့မှ အဓိကတင်သွင်းနေပါသည်။ အီးယူပြင်ပ နိုင်ငံများအနက် အိန္ဒိယ၊ မြန်မာ၊ ပါကစ္စတန်၊ ထိုင်းနိုင်ငံတို့မှ တင်သွင်းလျှက်ရှိပါသည်။ မြန်မာနိုင်ငံမှ ၂၀၂၀-၂၀၂၁ ဘဏ္ဍာနှစ်တွင် ဆန်နှင့်ဆန်ကွဲတန်ဖိုး အမေရိကန်ဒေါ်လာ ၁ သန်းကျော်တိုး ဝယ်ယူတင်သွင်းခဲ့ပါသည်။ အော်ဂဲနစ်ဆန်ဈေးကွက်ဝေစု ၅ ရာခိုင်နှုန်းရှိပြီး specialty rice ဈေးကွက်မှာ ပိုမိုတိုးတက်လာနိုင်ကြောင်း ခန့်မှန်းထားရှိပါသည်။ ဂျာမနီနိုင်ငံရှိ ဂျာမန်စူပါမားကက်များတွင် ဘာစမာတီ၊ ဂျက်စမန်း၊ ပေါင်းဆန်၊ ဆန်လုံးညို၊ ကောက်ညှင်းဆန်၊ ဆူရိုဆန် စသည်တို့ရောင်းချပြီး အာရှစူပါမားကက်များတွင် ထိုင်း၊ သီရိလင်္ကာ၊ အိန္ဒိယ၊ ပါကစ္စတန်၊ ဗီယက်နမ်နိုင်ငံတို့မှ တင်သွင်းသည့် ဆန်များကို အများဆုံးရောင်းချကြပါသည်။ ရုရှား-ယူကရိန်း ပဋိပက္ခဖြစ်ပွားချိန်မှစ၍ ကုန်ဈေးနှုန်းများ မြင့်တက်ခဲ့ရာ ဆန်ဈေးနှုန်းများလည်း မြင့်တက်လာပါသည်။ ဘာစမာတီ ဆန် ၅ kg လျှင် ယခင်က ၁၂ ယူရို ရှိရာမှ ယခုအခါ ၁၅ ယူရို နီးပါးရှိလာပြီဖြစ်သည်။ အာရှစူပါမားကက်များတွင် ရောင်းချနေသော ဆန်များနှင့် ဈေးနှုန်းများမှာ အောက်ပါအတိုင်း ဖြစ်ပါသည်-



Basmati 5kg= 14.99 euro/
10 kg=26.9euro



Thai Jasmine
(10 kg=21.5 euro)



Glutinous rice (Thai)
(4.54kg=12.99euro)



Thai Hom Mali rice
(5kg= 14.99 euro)

နယ်သာလန်

အီးယူနိုင်ငံများသို့ ကုန်သွယ်ရေးဝင်ပေါက်တစ်ခု ဖြစ်သည်နှင့်အညီ ဆန်အမျိုးအစား မျိုးစုံတင်သွင်းဖြန့်ဖြူး လျှက်ရှိပါသည်။ ဘာစမာတီအပါအဝင် Husked rice များကို အိန္ဒိယနှင့် ပါကစ္စတန်နိုင်ငံများမှ တင်သွင်းပြီး ကြိတ်ခွဲပြီး ဆန်များ(milled rice) ကို ထိုင်း၊ အိန္ဒိယ၊ ကမ္ဘောဒီးယားနှင့် ပါကစ္စတန်နိုင်ငံများမှ တင်သွင်းပါသည်။ ဂျာမနီနိုင်ငံသည် နယ်သာလန်၏ အဓိက milled rice တင်ပို့သည့် ဈေးကွက် ဖြစ်ပါသည်။

ဘယ်လ်ဂျီယံ

Husked rice နှင့် ဆန်ကွဲဈေးကွက်ရှိပြီး ဆန်ကုမ္ပဏီကြီးများအခြေစိုက်လုပ်ကိုင်လျက် ရှိပါသည်။ ဥပမာ- Mars Food ကုမ္ပဏီသည် စပိန်နှင့် အီတလီနိုင်ငံတို့တွင် စိုက်ခင်းများရှိပြီး ကြိတ်ခွဲထုတ်လုပ်မှု လုပ်ငန်းများလုပ်ကိုင်ကာ

ဆန်များထုတ်လုပ်ဖြန့်ဖြူးပါသည်။ ဆန်မွေးများကို ပါကစ္စတန်နိုင်ငံမှ အဓိကတင်သွင်းပါသည်။ Antwerp ဆိပ်ကမ်းသည် နိုင်ငံတစ်ကာ ဆန်ထုတ်လုပ်သူများအတွက် အချက်အခြာကျသော ဆိပ်ကမ်းဖြစ်ပါသည်။ စူပါမားကက်များတွင် ဆန်ထုတ်ကုန်အမျိုးအစားပေါင်း (၄၀) ကျော်ကို ရောင်းချလျှက်ရှိပြီး Specialty rice ဈေးကွက်အနေနှင့် များစွာတိုးတက်မှုမရှိသေးကြောင်း တွေ့ရှိရပါသည်။

အီတလီ

ဥရောပတွင် ဆန်ထုတ်လုပ်မှုအများဆုံးနိုင်ငံဖြစ်ပြီး ဥရောပပြင်ပနိုင်ငံများမှလည်း ဆန်တင်သွင်းသူဖြစ်ပါသည်။ Japonica ဆန် (short/medium grain) ကို အဓိကထုတ်လုပ်ပြီး ၂၀၁၉ ခုနှစ်တွင် တန်ချိန် ၁.၁ သန်းနီးပါး ထုတ်လုပ်မှုရှိခဲ့ပါသည်။ Indica အမျိုးအစားဆန်လုံး ရှည်များကိုလည်း ထုတ်လုပ်စားသုံးမှုရှိကာ အော်ဂဲနစ်ဆန်ထုတ်လုပ်မှုလည်း တိုးတက်လျက် ရှိပါသည်။ Husked rice ကို အိန္ဒိယနှင့် ပါကစ္စတန်နိုင်ငံများမှ တင်သွင်းပြီး ကြိတ်ခွဲပြီး ဆန်များ (milled rice) ကို ထိုင်းနိုင်ငံမှ အများဆုံးတင်သွင်းပါသည်။ ဥရောပရှိ အကြီးဆုံးဆန်ကုမ္ပဏီတစ်ခုဖြစ်သော **Euricom** တည်ရှိပြီး ပြည်တွင်းဆန်စက်များက ဒေသထွက်အီတလီဆန်နှင့် တင်သွင်းလာသော ဆန်မွေးများကို ရောနှောကြိတ်ခွဲကြပါသည်။

လေ့လာသုံးသပ်ချက်

အီးယူဒေသတွင် ဒေသတွင်း တစ်နှစ်ဆန်စားသုံးမှုအနေနှင့် တန်ချိန် ၂.၈ သန်းခန့်ရှိနိုင်ကြောင်း ခန့်မှန်းထားပြီး လက်ရှိတွင် လိုအပ်ချက်၏ ၆၀ ရာခိုင်နှုန်းကို ထုတ်လုပ်နိုင်မှုရှိကာ ဆွဒဇာလန်၊ တူရကီစသည့်နိုင်ငံများသို့ အနည်းငယ် တင်ပို့မှုရှိပါသည်။ အီးယူဒေသရှိ ဆန်ဈေးနှုန်းမှာ ပျမ်းမျှအားဖြင့် Paddy rice တစ်တန်လျှင် ယူရို (၃၀၀) နှင့် Milled rice တစ်တန်လျှင် ယူရို (၆၀၀) ခန့်ရှိပါသည်။ အီးယူနိုင်ငံများနှင့် ယူကေနိုင်ငံတို့တွင် အာရှဒေသမှ လာရောက်အခြေချနေထိုင်သူများရှိကြခြင်းနှင့် ပြည်တွင်းစားသုံးမှုရှိကြခြင်းကြောင့် Japonica ဆန်ကို ထုတ်လုပ်စားသုံးနေကြသကဲ့သို့ အင်ဒိုနား Long grain ဆန်နှင့် အခြားဆန်၊ ဆန်ကွဲများကိုလည်း တင်သွင်းရန် လိုအပ်နေပါသည်။ ဆန်ဈေးကွက်အလားအလာမှာ ဆက်လက်တိုးတက်မှုရှိနိုင်ပြီး မြန်မာနိုင်ငံမှ လက်ရှိ တင်ပို့မှုအပြင် ပေါ်ဆန်းမွေးဆန်ကိုလည်း Specialty rice အနေနှင့် မိတ်ဆက်တင်ပို့နိုင်လျှင် ဈေးကွက်နေရာတစ်ခုရရှိနိုင်ပါသည်။ ဂျာမနီနိုင်ငံ ဖရန်ဖတ်မြို့ အခြေစိုက် အိန္ဒိယလူမျိုးဦးစီးလုပ်ကိုင်သော Global Foods Trading ကုမ္ပဏီသည် အာရှဒေသမှ စိုက်ပျိုးရေးထွက်ကုန်များကို တင်သွင်း

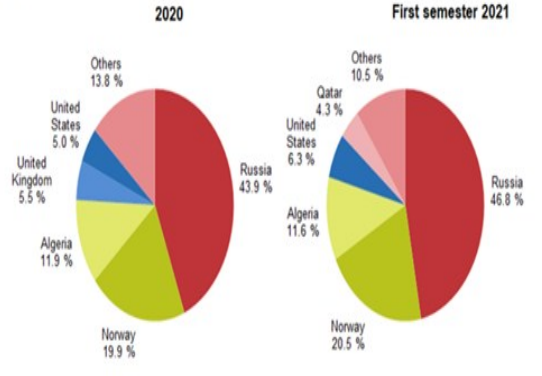
ဖြန့်ဖြူးနေပြီး မြန်မာနိုင်ငံမှ ထွက်ကုန်များကိုလည်း တင်သွင်းရန် စိတ်ဝင်စားမှုရှိကာ စီးပွားရေးသံမှူးအနေဖြင့် ဆန်အပါအဝင် အခြားထွက်ကုန်များကို မိတ်ဆက်နိုင်ရန် ဆောင်ရွက်လျက်ရှိပါသည်။

Sources: https://ec.europa.eu/info/sites/default/files/food-farming-fisheries/plants_and_plant_products/documents/factsheet-eu-rice-market_en.pdf
<https://www.cbi.eu/market-information/grains-pulses-oilseeds/specialty-rice/market-potential> (စီးပွားရေးသံမှူး-ဂျာမနီ)

အီးယူဒေသ လောင်စာစွမ်းအင်ဈေးနှုန်းများနှင့် ထုတ်လုပ်တင်သွင်းမှု

အီးယူဒေသတွင် လောင်စာစွမ်းအင်အတွက် သုံးပုံတစ်ပုံခန့်ကို ပြန်လည်ပြည့်ဖြိုးမြဲ စွမ်းအင်နှင့် နျူကလီယားတို့မှ ထုတ်လုပ်ရရှိနိုင်ပြီး ကျောက်မီးသွေး(Hard coal)၊ Lignite (Brown Coal)၊ သဘာဝဓါတ်ငွေ့နှင့် ရေနံတို့ကိုလည်း ဒေသတွင်းထုတ်လုပ်ရရှိနိုင်ပါသည်။ လောင်စာစွမ်းအင်လိုအပ်ချက်၏ ၆၀ ရာခိုင်နှုန်းကို တင်သွင်းလျက်ရှိရာ ရေနံနှင့် သဘာဝဓါတ်ငွေ့သည် တင်သွင်းမှု၏ ၁၅ ရာခိုင်နှုန်းခန့် ရှိပါသည်။ ၂၀၂၀ ခုနှစ်တွင် ရေနံထွက်ပစ္စည်း သုံးပုံနှစ်ပုံကျော်၊ ဂက်စ် လေးပုံတစ်ပုံနှင့် ကျောက်မီးသွေး (၅ ရာခိုင်နှုန်းအောက်) တို့ကို ရုရှားနိုင်ငံမှ အများဆုံးတင်သွင်းခဲ့ပြီး နော်ဝေနိုင်ငံမှ သဘာဝဓါတ်ငွေ့နှင့် အမေရိကန်နိုင်ငံမှ ရေနံစိမ်းတို့ကို တင်သွင်းမှုရှိခဲ့ပါသည်။ ၂၀၂၀ ခုနှစ်နှင့် ၂၀၂၁ ခုနှစ်အစောပိုင်းကာလများအတွင်း အီးယူအဖွဲ့ဝင်နိုင်ငံများက ကုန်သွယ်ဘက်နိုင်ငံများမှ ရေနံနှင့် သဘာဝဓါတ်ငွေ့တင်သွင်းမှုများကို အောက်ပါအတိုင်း တွေ့ရှိရပါသည်-

Extra EU imports of natural gas from main trading partners, 2020 and first semester 2021 (share (%) of trade in value)

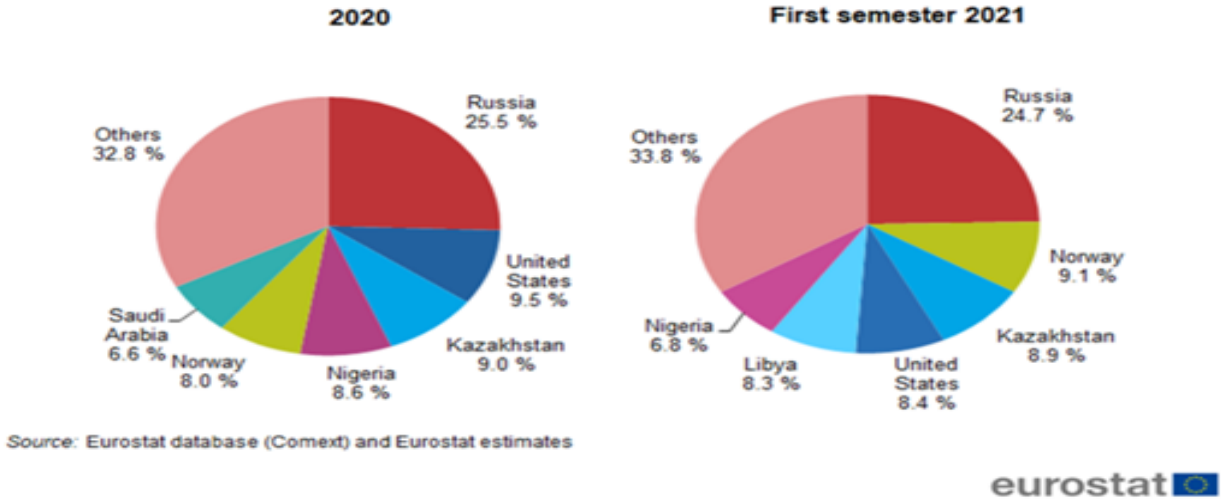


Source: Eurostat database (Comext) and Eurostat estimates



Source: eurostat 2021.

Extra EU imports of petroleum oil from main trading partners, 2020 and first semester 2021
(share (%) of trade in value)



Source: eurostat 2021.

ဥရောပကော်မရှင်မှ အပတ်စဉ်ထုတ်ပြန်သော Oil Bulletin အရ ၃၀.၅.၂၀၂၂ ရက်နေ့ရှိ အီးယူအဖွဲ့ဝင်နိုင်ငံ များရှိ လောင်စာဆီဈေးနှုန်းများ(အခွန်ပေးဆောင်ပြီး) ကို အောက်ပါအတိုင်း လေ့လာတွေ့ရှိရပါသည်-

Other petroleum products		in EURO
Lead Substitute Petrol (1000L) (l)	Greece	2428
LPG - motor fuel (1000L) (l)	Belgium	803
LPG - motor fuel (1000L) (l)	Bulgaria	800.4908477
LPG - motor fuel (1000L) (l)	Croatia	1039.373216
LPG - motor fuel (1000L) (l)	Czechia	816.3240531
LPG - motor fuel (1000L) (l)	Estonia	932
LPG - motor fuel (1000L) (l)	France	842.3
LPG - motor fuel (1000L) (l)	Germany	1152
LPG - motor fuel (1000L) (l)	Hungary	974.982508
LPG - motor fuel (1000L) (l)	Italy	830.89
LPG - motor fuel (1000L) (l)	Latvia	805.89
LPG - motor fuel (1000L) (l)	Lithuania	833.57
LPG - motor fuel (1000L) (l)	Luxembourg	795
LPG - motor fuel (1000L) (l)	Netherlands	1036
LPG - motor fuel (1000L) (l)	Poland	785.6024425
LPG - motor fuel (1000L) (l)	Portugal	928
LPG - motor fuel (1000L) (l)	Romania	844.5197306
LPG - motor fuel (1000L) (l)	Slovakia	878
LPG - motor fuel (1000L) (l)	Slovenia	1001.09
LPG - motor fuel (1000L) (l)	Spain	1008.85

Source: Oil bulletin, European Commission

(in Euro)

	Euro-super 95 (I)	Gas oil automobile Automotive gas oil Diesel fuel (I)	Heating gas oil Heating oil (II)	Fuel oil -heavy fuel oil(III)Soufre	Fuel oil - heavy fuel oil (III) Soufre > 1% Sulphur > 1% Schwefel > 1%
	1000L	1000L	1000L	t	t
Austria	1,826	1,826	1,369.22	794.7	
Belgium	1,947.38	1,909.37	1,260.2	620.03	
Bulgaria	1,594.54	1,644.39	1,642.65		
Croatia	1,867.21	1,805.33	1,249.59	967.27	
Cyprus	1,715.16	1,812.46	1,269.84	1,045.85	
Czechia	1,883.7	1,862.74	1,363.67	N.A	
Denmark	2,410.24	2,047.29	2,131.84	1,530.96	
Estonia	2,011	1,857	1,437		
Finland	2,368	2,210	1,730.28		
France	1,962.94	1,828.05	1,497.5	847.85	
Germany	2,193	2,037	1,275		
Greece	2,277	1,862	1,606	667.83	
Hungary	1,240.97	1,404.9	1,404.9	863.38	
Ireland	1,989	1,929	1,275.2	920.7	
Italy	1,885.46	1,812.79	1,819.29	814.56	
Latvia	1,944	1,850.17	1,375.05		
Lithuania	1,908.97	1,776.27	1,217.7		338.8
Luxembourg	1,888	1,790	1,267		
Malta	1,340	1,210	1,000		
Netherlands	2,250	1,962	1,896	813	
Poland	1,634.24	1,547.65	1,436.66	711.35	597.5
Portugal	2,055	1,789	1,797	1,083.01	
Romania	1,645.4	1,785.97	1,621.12	879.94	
Slovakia	1,827	1,763		821.14	814.5
Slovenia	1,560	1,668	1,425.37		
Spain	1,968.44	1,852.21	1,368.92	702.23	
Sweden	2,168.85	2,270.87	1,721.05	1,205.08	

Source: Oil bulletin, European Commission

ဂျပန်နိုင်ငံတွင် Federal Institute for Geosciences and Natural Resources (BGR) ၏ ထုတ်ပြန်ချက်အရ ၂၀၂၀ ခုနှစ်၌ အဓိကတွင်းထွက်လောင်စာလိုအပ်ချက်၏ ၉၈ ရာခိုင်နှုန်းကို တင်သွင်းရန်လိုအပ်ခဲ့ပြီး နိုင်ငံတွင်းရှိ ရေနံတွင်း (၄၉) ခုမှ ရေနံစိမ်းတန်ချိန် (၁.၉) သန်းကို ထုတ်လုပ်နိုင်ခဲ့သည်။ ၂၀၂၁ ခုနှစ်၌ လောင်စာစွမ်းအင်လိုအပ်ချက်၏ ၃၁.၈ ရာခိုင်နှုန်းကို ထုတ်လုပ်နိုင်ခဲ့ပြီး ရေနံစိမ်းတန်ချိန်(၈၁)သန်းကို တင်သွင်းခဲ့သည်။ ရုရှားနိုင်ငံသည် အများဆုံးတင်သွင်းသည့် နိုင်ငံဖြစ်ပြီး အမေရိကန်၊ ကာဇက်စတန်၊ နော်ဝေတို့အပါအဝင် နိုင်ငံပေါင်း (၃၀) တို့မှ ရေနံစိမ်းတင်သွင်းမှုပြုခဲ့သည်။ ဓါတ်ငွေ့သည် ဂျပန်နိုင်ငံ၏ဒုတိယအရေးပါသောစွမ်းအင်တစ်ခုဖြစ်ပြီး ၂၀၂၁ ခုနှစ်တွင်လိုအပ်ချက်၏ လေးပုံတစ်ပုံကို ထုတ်လုပ်နိုင်ခဲ့

သည်။ ယခုအခါ ပြည်တွင်း ဓါတ်ငွေ့လိုအပ်ချက်အတွက် liquefied natural gas (LNG) Terminal နှစ်ခုကို တည်ဆောက်လျှက်ရှိသည်။ ဂျပန်နိုင်ငံသည် Lignite သို့မဟုတ် Brown coal ထုတ်လုပ်မှုကို နိုင်ငံတွင်းရှိ Opencast mines များမှ ထုတ်လုပ်ပြီး ၂၀၂၀ ခုနှစ်တွင် တန်ချိန် (၁၀၇.၄) သန်း ထုတ်လုပ်နိုင်ခဲ့သည်။ Lignite ထုတ်လုပ်မှုသည် ၂၀၂၁ ခုနှစ်တွင် အဓိက လောင်စာစွမ်းအင် လိုအပ်ချက်၏ ၉ ရာခိုင်နှုန်းကို ဖြည့်ဆည်းပေးနိုင်ခဲ့သည်။ အီးယူဒေသတွင် EU Energy Platform ကို ပံ့ပိုးကူညီပေးရန်နှင့် လောင်စာဆီရရှိနိုင်ရေး စီမံခန့်ခွဲနိုင်ရေးတို့အတွက် ဥရောပကော်မရှင်က Energy Platform Task Force ကို ဖွဲ့စည်း၍ ဇွန်လ(၁)ရက် မှစတင်ကာ လုပ်ငန်းများ ဆောင်ရွက်နေပြီဖြစ်သည်။ Task Force အနေနှင့် ဝယ်လိုအားအခြေအနေ၊

လောင်စာဆီရရှိနိုင်မှုအပေါ် ပေါင်းစပ်ညှိနှိုင်းပေးမှု၊ အဖွဲ့ဝင်နိုင်ငံများ အတွက် လိုအပ်သည်များပံ့ပိုးကူညီပေးပြီး နိုင်ငံတစ်ကားတစ်ဘက်များနှင့် ဆွေးနွေးညှိနှိုင်းမှုတို့ကို ဆောင်ရွက်ပေးသွားမည်ဖြစ်သည်။ Task Force ကို ဥရောပစွမ်းအင်ကော်မရှင်နာ Ms.Kadri Simson က ကြီးကြပ်ကွပ်ကဲ၍ ညွှန်ကြားရေးမှူးတစ်ဦးက တာဝန်ယူဆောင်ရွက်၍ ညွှန်ကြားရေးမှူးချုပ်နှင့် ဒုတိယညွှန်ကြားရေးမှူးချုပ်တို့ကို အစီရင်ခံတင်ပြသွားမည်ဖြစ်သည်။ Ms.Kadri Simson သည် ဇွန်လပထမပတ်အတွင်းက အိုင်ယာလန်နိုင်ငံသို့ သွားရောက်၍ စွမ်းအင်ကဏ္ဍသက်ဆိုင်ရာများနှင့် တွေ့ဆုံဆွေးနွေးမှုပြုလုပ်ခဲ့ပါသည်။
Source: https://energy.ec.europa.eu/data-and-analysis/weekly-oil-bulletin_en<https://www.fuel-prices.eu/Belgium/> (စီးပွားရေးသံမှူး- ဂျပန်)