စီးပွားရေးနှင့်ကူးသန်းရောင်းဝယ်ရေးဝန်ကြီးဌာန၊ မြန်မာကုန်သွယ်မှုမြှင့်တင်ရေးအဖွဲ့ကပြုစုသည်

MYANTRADE
ဈေးကွက်သတင်းလွှာ

myantrade

အမှတ်စဉ် ၁၂/၂၀၂၁

၂၀၂၁ ခုနှစ်၊ ဒီဇင်ဘာလ သတင်းခေါင်းစဉ်များ

ပြည်တွင်းဈေးကွက်

- ဧရာဝတီတိုင်းဒေသကြီး တစ်ပတ်အတွင်း မတ်ပဲဈေးနှုန်းအခြေအနေ နှင့် အိန္ဒိယဈေးကွက်အလားအလာ
- ပူတာအိုဒေသထွက် ကျောက်ကြမ်းပိုးကောင်များကို တရုတ်ပြည်က နှစ်စဉ်ဈေးကောင်းပေးဝယ်နေသဖြင့် ရှာဖွေသူများပြားကာ ရှားပါးမှုကြုံတွေ့နေရ

နိုင်ငံတကာဈေးကွက်

- ဘရာဇီးနိုင်ငံ၏ ဆန်တန်ချိန် ၁ ဒသမ ၂ သန်းထိ တင်ပို့နိုင်ရန်မျှော်မှန်းထား
- တရုတ်ကြက်သွန်ဖြူ ဗီယက်နမ်ပြည်တွင်းဈေးကွက်မှာ အနိုင်ယူ
- WTO ၏ကိုင်တွယ်လုပ်ဆောင်မှုများ ပြန်လည်သုံးသပ်သင့်ကြောင်း အိန္ဒိယကူးသန်းရောင်းဝယ်ရေးဝန်ကြီးက ပြောကြား
- e-Conomy SEA Report 2021 ရှင်းလင်းမိတ်ဆက်သည့် အခမ်းအနားသို့ တက်ရောက်ခဲ့ခြင်း
- အမေရိကန်တွင် ထောက်ပံ့သယ်ယူပို့ဆောင်မှုအခက်အခဲများကြောင့် အလုပ်ကြွေးများလျှော့ချနိုင်ရန် အိမ်ဖြူတော်က လုပ်ငန်းစီမံချက်တစ်စောင်ကိုထုတ်ပြန်ခဲ့

ပြည်တွင်းကုန်သွယ်မှုသတင်း

- ငါးပုစွန်ရေထွက်ကုန်များကို တန်ဖိုးမြှင့်ထုတ်ကုန်အဖြစ် စက်ရုံ ၁၀၀ ကျော်ထုတ်လုပ်လျက်ရှိ
- ပြည်ပမှ တင်သွင်းသည့် ကုန်စည်များနှင့်စပ်လျဉ်း၍ သွင်းကုန်လိုင်စင်လျှောက်ထားရန် လိုသောကုန်စည်လိုင်းများအဖြစ် သတ်မှတ်ထုတ်ပြန်ခြင်း

ပြည်ပကုန်သွယ်မှုသတင်း

- ၂၀၂၄ ခုနှစ်မတိုင်မီ ပြန်လည်နိုးထနိုင်ဖွယ်မရှိသည့် ဥရောပ၏ ခရီးသွားလုပ်ငန်းကဏ္ဍ
- တရုတ်ပြည်မကြီးနှင့် ဟောင်ကောင်နယ်စပ်ဂိတ်အား ၂၀၂၂ ခုနှစ် ဇွန်လကုန်တွင် အပြည့်အဝပြန်လည် ဖွင့်လှစ်နိုင်မည်
- ASEAN-Korea Startup week အစီအစဉ်တွင် မြန်မာနိုင်ငံ၏ ထွန်းသစ်စ Startup ကုမ္ပဏီများက နှစ်နှစ်ဆက်တိုက်ဆုများဆွတ်ခူးရရှိခဲ့
- ATIGA e-Form D များ ယာယီရပ်တန့်အသိပေးကြေညာချက်

အထူးဆောင်းပါးများ

- ဂျာမနီနိုင်ငံ၏သရက်သီးဈေးကွက်အားလေ့လာခြင်း

ကုန်သွယ်မှုအခြေအနေ

ကုန်စည်ဈေးနှုန်းများ

ကုန်သွယ်မှုသတင်းအချက်အလက်နှင့်သုတေသနဌာနခွဲ
ဖုန်း ၀၁ -၃၈၈၂၆၇
၀၁ -၃၇၆၄၉၀
ဖက်စ် ၀၁ -၃၇၆၄၁၆
http://www.myantrade.org
myantradetir2018@gmail. com

ဧရာဝတီတိုင်းဒေသကြီး တစ်ပတ်အတွင်း မတ်ပဲဈေးနှုန်းအခြေအနေနှင့် အိန္ဒိယဈေးကွက်အလားအလာ

ဧရာဝတီတိုင်းဒေသကြီးအတွင်း မတ်ပဲဈေးနှုန်းများ အတက်အကျများစွာမရှိပဲ ဈေးတန်းတစ်ခုတွင် တည်ငြိမ်လျက်ရှိသည်။ ပြည်တွင်းငွေကြေးဈေးနှုန်းအတက်အကျနှင့် အိန္ဒိယနိုင်ငံ၏ ပြည်တွင်းပဲဈေးနှုန်း အပြောင်းအလဲများပေါ်မူတည်၍ ဈေးနှုန်းအနည်းငယ်ပြောင်းလဲမှုရှိသည်မှလွဲ၍ အလွန်အမင်းဈေးပြောင်းမှုမရှိကြောင်း တွေ့ရသည်။

တစ်ပတ်အတွင်း ဧရာဝတီတိုင်းဒေသကြီးအတွင်းဖြစ်ပေါ်ခဲ့သော မတ်ပဲဈေးနှုန်းများမှာ နိုဝင်ဘာလ ၂၆ ရက်နေ့တွင် တစ်တင်းလျှင် ကျပ် ၄၆၂၀၀၊ ၂၇ ရက်နေ့တွင် ကျပ် ၄၇၀၀၀၊ ၂၈ ရက် နေ့တွင် ကျပ် ၄၆၂၀၀၊ ၂၉ ရက်နေ့တွင် ကျပ်၄၆၇၀၀၊ ၃၀ ရက်နေ့တွင် ကျပ် ၄၆၇၀၀ နှင့် ဒီဇင်ဘာ ၁ ရက်နေ့တွင် ကျပ် ၄၆၅၀၀-၄၆၇၀၀ အသီးသီးဖြစ်သည်။

ယခင်သီတင်းပတ်ကာလများအတွင်း တစ်တင်းဈေးနှုန်း ကျပ် ၄၅၀၀၀ ဝန်းကျင်သာရှိခဲ့သော်လည်း ယခုနောက်ပိုင်းရက်များအတွင်း တစ်တင်းဈေးနှုန်း ကျပ် ၄၆၀၀၀ ကျော်တွင်ရပ်တည်နေသည်။ နိုဝင်ဘာ ၂၅ ရက်နေ့ထုတ်ပြန်ချက်အရ ချန်နိုင်းဈေးကွက်တွင် မတ်ပဲ FAQ ဈေးနှုန်း ၅၀ ရူပီးခန့်ဈေးတက်လာသည်။ မြန်မာနိုင်ငံအလယ်ပိုင်းဒေသအချို့တွင် မတ်ပဲသစ်များပေါ်နေပြီဖြစ်ပြီး လက်ရှိ မတ်ပဲ FAQ (ဟောင်း)၏ FOB ဈေးနှုန်းသည် အမေရိကန်ဒေါ်လာ ၇၉၅-၈၁၅ ဖြစ်ပြီး မတ်ပဲအသစ် FAQ ၏ FOB ဈေးနှုန်း အမေရိကန်ဒေါ်လာ ၈၁၀-၈၃၀ ဖြစ်သည်။

အိမ်နီးချင်းနိုင်ငံ၏ ပြည်တွင်းပဲစိုက်ပျိုးမှုအခြေအနေမှာလည်း စိုက်ပျိုးဧရိယာများတိုးချဲ့လာရင်း ထပ်မံတိုးချဲ့ရန်ဧရိယာနည်းပါးလာခြင်း၊ ရာသီဥတုအခြေအနေ၊ ပြည်တွင်းစားသုံးမှုပမာဏတို့ အပေါ်မူတည်၍ ပဲမျိုးစုံလိုအပ်ချက် မြင့်တက်လာနေသည်။ ပဲမျိုးစုံတင်ပို့ရောင်းချနေသည့် ယှဉ်ပြိုင်ဘက်နိုင်ငံများအနေဖြင့်လည်း ဤအချက်ကို အခွင့်အလမ်းတစ်ခုအနေဖြင့် စောင့်ကြည့်လေ့လာလျက်ရှိသည်။

မြန်မာပဲစိုက်တောင်သူများအတွက် အလားအလာကောင်းသောအခွင့်အလမ်းတစ်ခုအဖြစ် မတ်ပဲအပါအဝင် ပဲမျိုးစုံတင်ပို့ရောင်းချမှုတိုးမြှင့်နိုင်ရန်လိုအပ်ပြီး၊ ထိုက်သင့်သောဈေးနှုန်းတစ်ခုဖြင့် ပမာဏများများတင်ပို့ ရောင်းချနိုင်ရန် လိုအပ်လာပြီဖြစ်ကြောင်း သုံးသပ်ရပါသည်။

Source: ဧရာကုန်သွယ်မှုဇဟိုဌာန

ကချင်ပြည်နယ်ပူတာအိုဒေသထွက် ကျောက်ကြမ်းပိုးကောင်များကို တရုတ်ပြည်က နှစ်စဉ်ဈေးကောင်းပေးဝယ်နေသဖြင့် ရှာဖွေသူ များပြားကာ ရှားပါးမှုကြုံတွေ့နေရ

ကချင်ပြည်နယ် ပူတာအိုဒေသထွက်ကျောက်ကြမ်းပိုးကောင်များကို တရုတ်ပြည်က နှစ်စဉ်ဈေးကောင်းပေးဝယ်နေသဖြင့် ရှာဖွေသူများပြားကာရှားပါးမှုကြုံတွေ့နေကြောင်း သတင်းရရှိသည်။ ယင်းဈေးကောင်းပေးဝယ်မှုကို လွန်ခဲ့သည့် ၂၀၁၇၊ ၂၀၁၈ ခုနှစ်မှစတင်ကာ တဖြည်းဖြည်းတွင်ကျယ်လာခြင်းဖြစ်ပြီး ကျောက်ကြမ်းပိုးများဖမ်းရလွယ်ကူသည့် နိုဝင်ဘာလဆန်းပိုင်းမှစတင်ကာ မလိခမြစ်ကမ်းနှင့် ကျောက်ခဲပေါများသည့် တခြားချောင်းကြီးများတွင် ဖမ်းယူရကြောင်း ဒေသခံများကပြောကြားသည်။ ကျောက်ကြမ်းပိုးကို ကျောက်တုံး၊ ကျောက်ခဲများလှန်၍လည်းကောင်း၊ ညနေပိုင်းတွင် ပိုက်စိပ်မယ်များဖြင့်လည်းကောင်း ဖမ်းယူနေကြခြင်း ဖြစ်ကြောင်းသိရသည်။

ကျောက်ကြမ်းပိုးရှာသူ ကိုတန်ရှင်ဖုန်က “ကျောက်ကြမ်းပိုးကအရင်ကလိုပူတာအိုနားက ချောင်းတွေနားမှာ အများကြီးမရနိုင်တော့ဘူး။ တစ်ညအိပ်၊ နှစ်ညအိပ်သွားပြီး ချောင်းဖျားမှာသွားရှာရတာ အရင်လေးငါးနှစ်ကတော့ တစ်ထောင်ကျပ်ဖိုးနို့ဆီသုံးဘူးရသေးတယ်။ တရုတ်ဘက်ကဝယ်တော့ ဈေးတွေတက်။ ရှာသူတွေများလို့ဖြစ်တာ။ အခုရှားသလိုမျိုးဖြစ်သွားပြီ။ ကျောက်ကြမ်းပိုး မနှစ်ကထက်ဈေးကောင်းနေတယ်။ နို့ဆီတစ်ဘူး ရှစ်ထောင်ကျပ်၊ တစ်သောင်းကျပ်ဖြစ်နေတာ။ ဒေသခံတွေအဲဒီဈေးနဲ့မစားနိုင်ဘူး။ တရုတ်ပြည်ပို့ကြတာပေါ့။ ပိုက်နဲ့တန်းတာက နေ့တိုင်းမထွက်ဘူး။ တစ်ပတ်တစ်ရက်လောက်ပဲအထွက်များတာ” ဟုပြောကြားသည်။ ကျောက်ကြမ်းပိုးမှာ အကောင်အကြီးနှင့်အသေးမျိုးရှိရာတွင် အသေးမျိုးမှာ ဈေးပိုရကြောင်း၊ တစ်ပိဿာလျှင်ကျပ် တစ်သိန်းသုံးသောင်းဝန်းကျင်တွင် ဈေးပေါက်နေပြီး ဒေသခံများအတွက် ဝင်ငွေတစ်ခုဖြစ်နေကြောင်း ဒေသခံများကဆိုပါသည်။ ပူတာအိုဒေသခံ ဦးအားဒီးက“ ကျွန်တော်တို့က အရင်က ဒီအကောင်ကို ငရုတ်သီးထောင်းစားတယ်။ အနံ့ပြင်းပြင်းရှိတယ်။ အရသာက ပုရစ်ထက်အဆိမ့်ပိုတယ်။ အရှင်က အသေထက်ပိုပြီးအလေးချိန်ရှိတယ်။ မျက်စိထဲဝင်ရင်မျက်စိထိတယ်။ ပုရစ်လိုလှော်ထားလို့လည်းရတယ်။ တချို့ကအရက်စိမ်ကြတယ်။ ဟင်းချိုထဲ အမွှေးအကြိုင်သဘောထည့်ခတ်တယ်။ တရုတ်တွေကတော့ ဆေးဖက်ဝင်တယ်ပြောကြတယ်။ တွေ့ရတာက နိုဝင်ဘာကနေ ဒီဇင်ဘာလတွေမှာအများဆုံးတွေ့ရတတ်တယ်။ မတ်လကုန်ရင်တော့ ချောင်းရေတွေလည်းတက်ပြီ။ မိုးလည်းရွာပြီဆိုတော့ မတွေ့ရတော့ဘူး။ အရင်ကတော့ မြစ်ကြီးနားကိုလမ်းမကောင်းတော့ မရောင်းရဘူး။ အခုကလမ်းကောင်းတော့ ဈေးကွက်ဖြစ်နေတာပေါ့”

ဟု ဆိုသည်။ ယခင်ကာလများက ကျောက်ကြမ်းပိုးကို မြစ်ဆုံဒေသဝန်းကျင်တွင် ပေါများစွာတွေ့ခဲ့ရသော်လည်း ရွှေကျင်သည့် လုပ်ငန်းများ များစွာလုပ်ကိုင်ခဲ့ခြင်း၊ မြစ်ချောင်းအနီးတစ်ဝိုက်တောပြုန်းခြင်းများကြောင့် ကျောက်ကြမ်းပိုးကောင်များ အတွေ့ ရနည်းလာရကြောင်းသိရသည်။

Source:https://news-eleven.com/article/220088

နိုင်ငံတကာဈေးကွက်

ဘရာဇီးနိုင်ငံ၏ ဆန်တန်ချိန် ၁ ဒသမ ၂ သန်းအထိ တင်ပို့နိုင်ရန် မျှော်မှန်းထားကြောင်း

၂၀၂၁ ခုနှစ်တွင် ဆန်တန်ချိန် ၁ ဒသမ ၂ သန်းအထိ တင်ပို့နိုင်ရန်မျှော်မှန်းထားကြောင်း ဆန်စက်လုပ်ငန်းရှင်များ အသင်း(Brazilian Rice Industry Association - Abiarroz) က ပြောကြားခဲ့သည်။ ဘရာဇီးလ်နိုင်ငံမှ ၂၀၂၁ ခုနှစ်၊ ဇန်နဝါရီလမှ အောက်တိုဘာလအတွင်း ဆန်တန်ချိန် ၉၅၈,၀၀၀ တန်အား တင်ပို့ခဲ့ပြီးဖြစ်ကြောင်း၊ ၂၀၂၀ ပြည့်နှစ်တွင် တန်ချိန် ၁ ဒသမ ၆၈ သန်းအား တင်ပို့နိုင်ခဲ့ကြောင်း အသင်းကပြောကြားခဲ့သည်။

၂၀၂၁ ခုနှစ်တွင် ကိုဗစ်-၁၉ ကူးစက်ရောဂါဆိုင်ရာ စည်းကမ်းကန့်သတ်ချက်များရှိနေသော်လည်း ဆန်တင်ပို့မှုသည် ၂၀၁၉ ခုနှစ်တွင်တင်ပို့ခဲ့သည့် ဆန်တန်ချိန် ၁ ဒသမ ၄၃ သန်းကို ပြည့်မီနိုင်ကြောင်း ဆန်စက်အသင်းမှ ပို့ကုန်မန်နေဂျာ Carolina Matos က ပြောကြားခဲ့သည်။

စီးပွားရေးလုပ်ငန်းများ ပြန်လည်နာလံထူချိန်တွင် သင်္ဘောတင်ခများသိသာစွာဈေးနှုန်းမြင့်တက်မှုကြောင့် ကမ္ဘာ့ တစ်ဝန်းရှိ သယ်ယူပို့ဆောင်ရေးလုပ်ငန်းများတွင် အကျိုးသက်ရောက်မှုများဖြစ်ပေါ်လျက်ရှိကြောင်း၊ ဘရာဇီးလ်နိုင်ငံမှ ကျူးဘား၊ ဗင်နီဇွဲလား၊ ဆီနီဂေါ၊ ဆီယာလီယွန်နှင့် တရုတ်နိုင်ငံအပါအဝင် နိုင်ငံပေါင်း ၈ နိုင်ငံသို့ ဆန်များအဓိကတင်ပို့လျက် ရှိပြီး ဆန်စက်လုပ်ငန်းရှင်များအသင်းအနေဖြင့်လည်း ဈေးကွက်အသစ်များတိုးတက်ရရှိရေးအတွက် ကြိုးစားလုပ်ဆောင်လျက် ရှိကြောင်း Matos က ပြောကြားခဲ့သည်။

သတင်းရင်းမြစ် - canalrural.com.br

Source: ထွန်းအောင်ဇော်-စီးပွားရေးသံမှူး- ဘရာဇီး

တရုတ်ကြက်သွန်ဖြူ ဗီယက်နမ်ပြည်တွင်းဈေးကွက်မှာ အနိုင်ယူ

ဗီယက်နမ်နိုင်ငံမှ တရုတ်ပြည်သို့တင်ပို့တဲ့ စိုက်ပျိုးရေးထုတ်ကုန်တွေအပေါ် တရုတ်အာဏာပိုင်တို့က စစ်ဆေးမှုများ တင်းကျပ်ထားပြီး လုပ်ထုံးလုပ်နည်းလိုအပ်ချက်အမျိုးမျိုးကို ပြဌာန်းထားပါတယ်။

ဗီယက်နမ်နိုင်ငံမှ တရုတ်ပြည်သို့ စိုက်ပျိုးရေးထုတ်ကုန်များတင်ပို့ဖို့ ပိုခက်ခဲလာပါတယ်။ တရုတ်ပြည်မှ ဗီယက်နမ်သို့ စိုက်ပျိုးရေးထုတ်ကုန်များတင်ပို့နေတာမှာတော့ လွယ်ကူနေဆဲဖြစ်ပါတယ်။ ယခုနှစ် ပထမ ၁၀ လ အတွင်းမှာ ဗီယက်နမ်က တရုတ်ပြည်မှသစ်သီးနဲ့ဟင်းသီးဟင်းရွက်အမေရိကန်ဒေါ်လာ ၃၁၅ သန်းဖိုးတင်သွင်းခဲ့ပါတယ်။ ၂၀ ရာခိုင်နှုန်းကကြက်သွန်ဖြူ တင်သွင်းခဲ့တာဖြစ်ပြီးတန်ဖိုးအားဖြင့် အမေရိကန်ဒေါ်လာ ၆၃ သန်းဖိုး ဖြစ်ပါတယ်။

တရုတ်ပြည်မှတင်ပို့တဲ့ကြက်သွန်ဖြူတွေ ဗီယက်နမ်ပြည်တွင်းဈေးကွက်ကိုလွှမ်းမိုးထားပါတယ်။ တရုတ်ကြက်သွန်ဖြူ က ဗီယက်နမ်ပြည်တွင်းထွက် ကြက်သွန်ဖြူထက် အရည်အသွေးပိုကောင်းပြီး ဈေးလည်းသက်သာတယ်။ ဟိုချီမင်းမြို့တော်မှာ ကောက်ခံခဲ့တဲ့စစ်တမ်းအရ တရုတ်ပြည်မှတင်သွင်းတဲ့ သစ်သီးနဲ့ဟင်းသီးဟင်းရွက်တွေထဲမှာ ကြက်သွန်ဖြူက အဝယ်အလိုက် ဆုံးဖြစ်ပါတယ်။ ဟိုချီမင်းမြို့တော်မှ စားသောက်ဆိုင်တွေက တရုတ်ကြက်သွန်ဖြူကိုကြိုက်ကြတာ အရည်အသွေးကောင်းတာ ကြောင့်သာမက ဈေးကခေါက်ချိုးသက်သာနေလို့ ဖြစ်ပါတယ်။

တရုတ်ကြက်သွန်ဖြူ တင်သွင်းတဲ့ဈေးက တစ်ဈေးတည်းဖြစ်ပေမဲ့ ရောင်းဈေးက ဒေသအလိုက်ကွာခြားတယ်။ တချို့ နေရာတွေမှာ တစ်ကီလို ဒေါင် ၃၀၀၀၀ ၊ တချို့နေရာတွေမှာ ဒေါင် ၆၀၀၀၀ စသဖြင့် ကွဲပြားနေပါတယ်။ ကုန်သည်တွေက ဝယ်လိုအားအရဈေးသတ်မှတ်ရောင်းချကြတယ်။ ဈေးဆိုင်ငယ်တွေက အရောင်းသွက်တဲ့ တရုတ်ကြက်သွန်ဖြူကိုပဲ ဆိုင်မှာတင် တယ်။ အရောင်းထိုင်းတဲ့ ဗီယက်နမ်ကြက်သွန်ဖြူကိုမတင်ကြဘူး။ ဗီယက်နမ်ကြက်သွန်ဖြူတွေ ဈေးကွက်ပျောက်ပြီး နေရာမရ ဖြစ်နေကြလို့ ဗီယက်နမ်အစိုးရကို တရုတ်ကြက်သွန်ဖြူတင်သွင်းမှုအပေါ် စိစစ်ကြပ်မတ်ပေးဖို့ တောင်းဆိုသံထွက်ပေါ်နေ ပါတယ်။ Source: Dsdss

Source: https://www.foodindustrydirectory.com.mm/food-industry/cuisine/chinese/item/4102?

WTO ၏ ကိုင်တွယ်လုပ်ဆောင်မှုများ ပြန်လည်သုံးသပ်သင့်ကြောင်း အိန္ဒိယကူးသန်းရောင်းဝယ်ရေးဝန်ကြီးကပြောကြား

ကမ္ဘာ့ကုန်သွယ်ရေးအဖွဲ့ WTO ၌ ဖွံ့ဖြိုးဆဲနိုင်ငံများအပေါ် အထူးနှင့်သီးခြား သက်သာခွင့်များပေးအပ်ရေး ပြုပြင်ပြောင်းလဲဆောင်ရွက်မှုများမှာ သင့်တင့်မျှတမှုမရှိသည့်အားလျော်စွာ WTO အနေဖြင့် ကုန်သွယ်ရေးဆိုင်ရာကိစ္စရပ်များတွင် ကိုင်တွယ်လုပ်ဆောင်မှုများအား ပြန်လည်သုံးသပ်သင့်ကြောင်း အိန္ဒိယကူးသန်းရောင်းဝယ်ရေးနှင့် စက်မှုဝန်ကြီး Mr. Piyush Goyal က ပြောကြားလိုက်ပါသည်။

၁၈-၁၁-၂၀၂၁ နေ့၌ နယူးဒေလီမြို့တွင် အိန္ဒိယစက်မှုလုပ်ငန်းရှင်များအသင်းချုပ် CII က စီစဉ်ကျင်းပသည့် CII Global Economic Policy Summit ၏ အပြန်အလှန်ဆွေးနွေးပွဲ အစီအစဉ်သို့တက်ရောက်ရာတွင် ဝန်ကြီး Mr. Piyush Goyal က ၎င်းအနေဖြင့် ကုန်သွယ်ရေးကိစ္စရပ်များအပေါ် WTO ၌ လုပ်ကိုင်ဆောင်ရွက်မှုများမှာ မျှတမှုမရှိဟု ရှုမြင်ကြောင်း၊ အဖွဲ့ဝင်နိုင်ငံများအား ဖွံ့ဖြိုးဆဲနိုင်ငံ သို့မဟုတ် ဖွံ့ဖြိုးပြီးနိုင်ငံအဖြစ်စဉ်းစားရမည့် ဆွေးနွေးမှုများကို နားလည်နိုင်ကြောင်း၊ သို့ရာတွင် လူတစ်ဦးကျဝင်ငွေ ဒေါ်လာ ၆၀၀ မှ ၃၀၀၀ အကြားသာရှိသော နိုင်ငံများအား တစ်ဦးကျဝင်ငွေ ဒေါ်လာ ၆၀၀၀၀ မှ ၈၀၀၀၀ အထိမြင့်မားသောနိုင်ငံများနှင့် တစ်တန်းတည်းထားလျက် အချို့သောသီးခြားသက်သာမှု အခွင့်အရေးများရရှိနိုင်ခြင်းမရှိအောင် ပိတ်ပင်မှုဖြစ်စေသော လုပ်ငန်းဆောင်ရွက်မှုအလေ့အထများသည် လွန်စွာတရားမျှတမှုမရှိသည့်ကိစ္စပင်ဖြစ်ကြောင်း၊ အချို့သောနိုင်ငံများအနေဖြင့် ကမ္ဘာလုံးဆိုင်ရာစည်းမျဉ်းစည်းကမ်းများအား ပွင့်လင်းမြင်သာစွာနှင့်မျှတမှုရှိစွာဖြင့် အစစ်အမှန်ဆောင်ရွက်ခြင်းရှိမရှိကို ယနေ့ကမ္ဘာကြီးသည်ဆန်းစစ်ရန်လိုအပ်လျက်ရှိကြောင်း၊ ဖွံ့ဖြိုးပြီးနိုင်ငံများသည်သန့်ရှင်းစင်ကြယ်ပြီး ပတ်ဝန်းကျင်နှင့်လိုက်လျောညီထွေရှိသည့် နည်းပညာရပ်များပံ့ပိုးခြင်းကဲ့သို့သော စဉ်ဆက်မပြတ်ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေး ရည်မှန်းချက်ပန်းတိုင်များ(SDGs)နှင့် ရာသီဥတုပြောင်းလဲမှုဆိုင်ရာရည်မှန်းချက်ပန်းတိုင်များသို့ရောက်ရှိရေး ၎င်းတို့၏တာဝန်ဝတ္တရားများအပေါ် ပိုမိုအလေးပေး ဆောင်ရွက်သင့်ကြောင်း စသည်ဖြင့် ပြောကြားခဲ့ပါသည်။

ကမ္ဘာ့ကုန်သွယ်ရေးအဖွဲ့၌ ဖွံ့ဖြိုးမှုအနည်းဆုံးနှင့် ဖွံ့ဖြိုးဆဲနိုင်ငံများအား အချို့သောအကျိုးခံစားခွင့်များရရှိစေမည့် အထူးနှင့်သီးခြားသက်သာခွင့်ပေးအပ်မှုအစီအမံများ ပြဋ္ဌာန်းထားရှိရာ ၎င်းခံစားခွင့်များ၌ အကျုံးဝင်ရန်အတွက် မည်သည့်အဖွဲ့ဝင်နိုင်ငံမဆို ၎င်းအားဖွံ့ဖြိုးဆဲနိုင်ငံအဖြစ် အဆိုပြုသတ်မှတ်နိုင်ခွင့်ရှိပါသည်။ သို့ရာတွင် အမေရိကန်နိုင်ငံက ထိုကဲ့သို့ မိမိကိုယ်ကိုသတ်မှတ်ကြေညာခြင်းသည် WTO ၏ စေ့စပ်ညှိနှိုင်းမှုများကို ကျရှုံးမှုလမ်းကြောင်းပေါ်သို့ရောက်ရှိစေပြီး အဖွဲ့အစည်းဆိုင်ရာ ဆီလျော်မှုမရှိကြောင်း အဆိုပြုထားပါသည်။ အိန္ဒိယနိုင်ငံကမူ အဆိုပါကိစ္စရပ်အား WTO ၌ ပိုမို ကျယ်ပြန့်စွာ ဆွေးနွေးညှိနှိုင်းလျက်အထူးနှင့်သီးခြားသက်သာခွင့်များပေးအပ်မှုနှင့်စပ်လျဉ်း၍အများစုဆန္ဒသဘောထားနှင့်ကိုက်ညီသည့်ဆုံးဖြတ်ချက်တစ်ရပ် ရယူဆောင်ရွက်သင့်ကြောင်း အဆိုပြုထားပါသည်။

Source: 1. Unfair to link WTO reforms with S&DT, says Piyush Goyal, 19-11-2021, Economic Times

2. "WTO needs to reassess the way it has been conducting its affairs", says Shri Piyush Goyal, 18-11-2021, Press Information Bureau of India

Source: နေအေးလွင်-စီးပွားရေးသံမှူး-အိန္ဒိယ

e – Conomy SEA Report 2021 ရှင်းလင်းမိတ်ဆက်သည့် အခမ်းအနားသို့ တက်ရောက်ခဲ့ခြင်း

Google၊ Temasek Bain & Company တို့မှ ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်ခဲ့သည့် "e-Conomy SEA Report 2021" ရှင်းလင်းမိတ်ဆက်သည့် အခမ်းအနားသို့ အမေရိကန်နိုင်ငံ၊ ဝါရှင်တန်မြို့ရှိ Google DC ရုံးချုပ်တွင် ၂၀၂၁ ခုနှစ်၊ ဒီဇင်ဘာလ ၂ ရက်နေ့၊ နံနက် ၈၃၀ နာရီမှ ၁၀၀၀ နာရီထိ ကျင်းပခဲ့ရာ မြန်မာသံအမတ်ကြီးနှင့် စီးပွားရေးသံမှူးတို့ ပါဝင်တက်ရောက်ခဲ့ပါသည်။

အဆိုပါအစီရင်ခံစာကို Consumers cruise into a new way of life၊ Digital merchants take off, Resilience gives way to resurgence၊ Funding on track to reach new heights နှင့်The twenties roar towards a trillion ဟူ၍ အပိုင်း(၅)ပိုင်းဖြင့် ပြုစုထားခြင်းဖြစ်ပါသည်။ အရှေ့တောင်အာရှနိုင်ငံများအနေနှင့် ကြုံကြိုခံသည့်အခြေအနေမှ စီးပွားရေးပြန်လည်နိုးကြားလာရေး-၂၀၃၀ ပြည့်နှစ်တွင် ရောင်းချမှုတန်ဖိုး (Gross merchandise value-GMV) အမေရိကန်ဒေါ်လာ တစ်ထရီလီယံထိ ရောက်ရှိရန် ရည်မှန်းထားဆောင်ရွက်လျက်ရှိကြောင်း ဖော်ပြထားပါသည်။

အရှေ့တောင်အာရှနိုင်ငံများသည် ၂၀၂၀ ပြည့်နှစ်မတိုင်မီကာလတွင် ဒစ်ဂျစ်တယ်သုံးစွဲမှုထက် ကပ်ရောဂါကာလတွင် ပိုမိုသုံးစွဲလာကြကြောင်း၊ ၂၀၂၁ ခုနှစ်တွင် အင်တာနက်စတင်သုံးစွဲသူ သန်း ၄၀ ထိရလာ၍ အင်တာနက်သုံးစွဲသူစုစုပေါင်း ၄၄၀ သန်းထိရှိပြီး ရာခိုင်နှုန်းအားဖြင့် ၇၅ ရာခိုင်နှုန်းထိရှိပြီဖြစ်ကြောင်း၊ ၂၀၁၉ ခုနှစ်တွင် အင်တာနက်သုံးစွဲသူဦးရေ ၃၆၀ သန်း၊

၂၀၂၀ ပြည့်နှစ်တွင် သန်း ၄၀၀ နှင့် ၂၀၂၁ ခုနှစ်တွင် ၄၄၀ သန်းထိရှိလာပြီး တစ်နှစ်လျှင် သန်း ၄၀ စီတိုးပွားလာသည်ကို လေ့လာတွေ့ရှိထားကြောင်း၊ အဆိုပါ အင်တာနက်သုံးစွဲသူ ၁၀ ဦးအနက် ၈ ဦးသည် အနည်းဆုံးတစ်ကြိမ် အွန်လိုင်းမှ ဝယ်ယူသုံးစွဲကြကြောင်း၊ အနည်းဆုံးတစ်ကြိမ် အွန်လိုင်းမှ ဝယ်ယူသုံးစွဲသူဦးရေ ၃၅၀ သန်းရှိပြီး အင်တာနက် သုံးစွဲသူစုစုပေါင်း၏ ၈၀ ရာခိုင်နှုန်းရှိကြောင်း၊ ဗီယက်နမ်နိုင်ငံသည် ၇၁ ရာခိုင်နှုန်းရှိပြီး သိသိသာသာတိုးတက်လာကြောင်း၊ ဒစ်ဂျစ်တယ်ဝန်ဆောင်မှု သုံးစွဲမှုသည်လည်း ယမန်နှစ်ကထက် များလာကြောင်း၊ ကပ်ရောဂါကာလအတွင်း ဒစ်ဂျစ်တယ်စတင်သုံးစွဲသူ သန်း ၆၀ ထိရှိကြောင်း စသဖြင့် အရှေ့တောင်အာရှနိုင်ငံများ၏ ဒစ်ဂျစ်တယ်သုံးစွဲမှုများကို သုတေသနပြုလေ့လာတွေ့ရှိချက်အား ရှင်းလင်းဆွေးနွေးခဲ့ပါသည်။

အင်တာနက်သုံးစွဲသူများပြားလာသည့်အလျောက် ဒစ်ဂျစ်တယ်ရောင်းဝယ်သူများ (Digital merchants) များပြားလာကြကြောင်း၊ ဒစ်ဂျစ်တယ်ရောင်းဝယ်သူ ၃ ဦးအနက် ၁ ဦးသည် ကပ်ရောဂါကာလတွင် ဒစ်ဂျစ်တယ်စင်မြင့် (Digital platforms) မရှိဘဲ မရှင်သန်နိုင်ဘူးဟု ယုံကြည်လာကြကြောင်း၊ အီလက်ထရောနစ်ကူးသန်းရောင်းဝယ်ရေး (e-commerce) နှင့် ဒစ်ဂျစ်တယ်ငွေကြေးဝန်ဆောင်မှုများ (Digital financial services)သည် ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုများကို ပိုမိုဆွဲဆောင်လျက်ရှိပြီး အရေးပါသည့်အခန်းကဏ္ဍမှ ရပ်တည်လျက်ရှိကြောင်း ရှင်းလင်းဆွေးနွေးခဲ့ကြပါသည်။

အဆိုပါအစီရင်ခံစာအား https;//economysea.withgoogle.com/ တွင် ရယူနိုင်ကြောင်း သိရပါသည်။

Source: ခင်မြမြထွေး-စီးပွားရေးသံမှူး(အမေရိကန်)

ပြည်တွင်းကုန်သွယ်မှုသတင်း

ငါးပုစွန်ရေထွက်ကုန်များကို တန်ဖိုးမြှင့်ထုတ်ကုန်အဖြစ် စက်ရုံ ၁၀၀ ကျော်မှ ထုတ်လုပ်လျက်ရှိ

ပြည်တွင်း၌ ငါး၊ ပုစွန်ရေထွက်ကုန်များကို တန်ဖိုးမြှင့်ထုတ်ကုန်အဖြစ် စက်ရုံ ၁၀၀ ကျော်မှ ထုတ်လုပ်လျက်ရှိကြောင်း ငါးလုပ်ငန်းဦးစီးဌာနမှ တာဝန်ရှိသူတစ်ဦး၏ ပြောပြချက်အရသိရသည်။ ပြည်တွင်း၌ ငါး၊ ပုစွန်ပြုပြင်ထုတ်လုပ်သည့် စက်ရုံ ၁၂၄ ရုံရှိပြီး ရန်ကုန်မြို့၌ ၇၅ ရုံရှိကြောင်း၊ ယင်းစက်ရုံများ၌ ရေထွက်ကုန်များထုပ်ပိုးပြုပြင်ပြီး ပြည်ပတင်ပို့သည့်အတွက် နိုင်ငံတကာ စံချိန်စံညွှန်းနှင့်ကိုက်ညီရန် လိုက်နာရမည့် Guidelines ကို ငါးလုပ်ငန်းဦးစီးဌာနမှ လေးလတစ်ကြိမ် သို့မဟုတ် ခြောက်လတစ်ကြိမ် စစ်ဆေးကြောင်း သိရသည်။ "ပြည်တွင်းမှာ ငါး၊ ပုစွန် ပြုပြင်ထုတ်လုပ်တဲ့စက်ရုံ ၁၂၄ ရုံရှိပါတယ်။ ရန်ကုန်မြို့မှာ ၇၅ ရုံရှိပါတယ်။ အဲဒီစက်ရုံတွေမှာ ကောင်းမွန်သောထုတ်လုပ်မှုစနစ်(GMP)) ကို လိုက်နာကျင့်သုံးရမယ်။ အဲဒီထက် နည်းနည်းမြင့်သွားရင် SSAP ဆိုတဲ့ Guidelines ရှိတယ်။ အာဆီယံမှာလည်း အာဆီယံ Guidelines နဲ့ အနောက်နိုင်ငံနဲ့ အရှေ့နိုင်ငံတွေမှာလည်း Guidelines ရှိတယ်။ ပြီးတော့မှ ISO 9001ဆိုတဲ့ စက်ရုံတွေလည်းရှိတယ်။ အဲဒီစက်ရုံအားလုံးကို ငါးလုပ်ငန်းဦးစီးဌာနက သွားရောက်စစ်ဆေးရတယ်"ဟု ၎င်းကပြောသည်။ မြန်မာနိုင်ငံ၌ ပင်လယ်ပြင်မှ ငါး၊ ပုစွန်များကို ဖမ်းဆီးခြင်း၊ မြစ်ချောင်းအင်းအိုင်များမှဖမ်းဆီးခြင်းနှင့် ကန်များ၌ ရေချိုငါး၊ ပုစွန်များမွေးမြူကြရာ ဖမ်းဆီးရမိသည့်ငါး၊ ပုစွန်များကိုသယ်ဆောင်ရာတွင် ငါးချဆိပ်ကမ်းများ၌လည်း နိုင်ငံတကာကသတ်မှတ်ထားသည့် စည်းမျဉ်းစည်းကမ်းများနှင့်အညီ သယ်ဆောင်သည့်အပြင် ပြုပြင်ထုတ်လုပ်သည့်စက်ရုံ၌လည်း နိုင်ငံတကာစံချိန်စံညွှန်းများနှင့်အညီထုပ်ပိုးရန် ငါးလုပ်ငန်းဦးစီးဌာနမှစစ်ဆေးကြောင်းသိရသည်။ "ရန်ကုန်မှာဆိုရင် စက်ရုံ ၇၅ ရုံကို သတ်မှတ်ထားတဲ့အဖွဲ့က ခြောက်လတစ်ကြိမ် ဒါမှမဟုတ် လေးလတစ်ကြိမ် စက်ရုံတွေမှာ သန့်ရှင်းမှု ရှိ၊ မရှိ စစ်ဆေးတယ်။ အစားအသောက်တွေပြုပြင်ထိန်းသိမ်းတဲ့အခါ ဝန်ထမ်းတွေ ဝတ်စုံ၊ နှာခေါင်းစည်း၊ လက်အိတ်ဝတ်ရတယ်။ သန့်စင်ခန်းသန့်ရှင်းမှုကအစ Guidelines နဲ့အညီလုပ်ဆောင်လားဆိုတာကို ငါးလုပ်ငန်းဦးစီးဌာနကစစ်ဆေးရတယ်။ နောက်ပြီးစက်ရုံကတင်ပို့တဲ့နိုင်ငံရဲ့ Guidelines ကိုစစ်ဆေးရတယ်။ နောက်ပြီးအဲဒီစက်ရုံတွေမှာ ပြုပြင်ထုတ်လုပ်ပြီးသားထုတ်ကုန်တွေကို ငါးလုပ်ငန်းဦးစီးဌာနရဲ့ဓာတ်ခွဲခန်းမှာ ဓာတ်ခွဲစစ်ဆေးပါတယ်"ဟု ၎င်းကပြောသည်။ Source: https://www.myawady.net.mm/node/18384

ပြည်ပမှ တင်သွင်းသည့် ကုန်စည်များနှင့်စပ်လျဉ်း၍ သွင်းကုန်လိုင်စင်လျှောက်ထားရန် လိုသောကုန်စည်လိုင်းများအဖြစ် သတ်မှတ်ထုတ်ပြန်ခြင်း

ကိုဗစ်-၁၉ ရောဂါကူးစက်မှုနောက်ဆက်တွဲအနေဖြင့် စီးပွားရေးလုပ်ငန်းများတုံ့ဆိုင်းခြင်းကို ပြန်လည် ကုစားနိုင်ရန်၊ နိုင်ငံ၏ ပို့ကုန်တင်ပို့မှု၊ သွင်းကုန်တင်သွင်းမှုများ စနစ်တကျရှိစေရန်နှင့် ပြည်ပမှကုန်စည်များတင်သွင်းမှုအတွက် နိုင်ငံခြားငွေကြေးအသုံးပြုမှုကို ထိန်းညှိဆောင်ရွက်နိုင်ရန်ရည်ရွယ်၍ ပြည်ပမှတင်သွင်းသည့် ကုန်စည်အချို့ကို သွင်းကုန်လိုင်စင်စနစ်ဖြင့် ဆောင်ရွက်သွားမည်ဖြစ်ပါသည်။

ထိုသို့ကုန်စည်လိုင်းများကို သွင်းကုန်လိုင်စင်စနစ်သို့ပြောင်းလဲကျင့်သုံးရာတွင် တင်သွင်းသည့်လုပ်ငန်းရှင်များ ကြိုတင်ပြင်ဆင်ဆောင်ရွက်နိုင်စေရန်အတွက် အဆင့်အလိုက်ခွဲခြား၍ လိုင်စင်လျှောက်ထားရန်လိုသောစာရင်းကို ထုတ်ပြန်ဆောင်ရွက်သွားမည်ဖြစ်ပါသည်။

ပထမအဆင့်အနေဖြင့် အီလက်ထရောနစ်ပစ္စည်း၊ စားသောက်ကုန်အချို့၊ အလှကုန်နှင့် လူသုံးကုန်ပစ္စည်းများ၊ စက္ကူပစ္စည်းများ၊ ဆောက်လုပ်ရေးသုံးပစ္စည်းများနှင့်သက်ဆိုင်သည့် ပူးတွဲပါ Customs Tariff of Myanmar အရ HS, Code 6 digit ဖြင့် ကုန်စည် ၁၄၂၈ လိုင်း သို့မဟုတ် HS. Code 10 digit ဖြင့် ကုန်စည် ၃၀၇၀ လိုင်းကို သွင်းကုန်လိုင်စင်လျှောက်ထားရန်လိုသောကုန်စည်လိုင်းများအဖြစ် **၂၀၂၂ ခုနှစ်၊ ဇန်နဝါရီလ ၁ ရက်နေ့မှ စတင်၍** သတ်မှတ်လိုက်သည်။

သို့ဖြစ်၍ ၂၂.၁၀.၂၀၂၀ ရက်နေ့တွင်ထုတ်ပြန်သော အမိန့်ကြော်ငြာစာအမှတ် ၆၈/၂၀၂၀ အရ သွင်းကုန်လိုင်စင်လျှောက်ထားရန်လိုအပ်သော HS. Code 10 digit ဖြင့် ကုန်စည်လိုင်း ၃၉၃၁ လိုင်းအပါအဝင် ပူးတွဲပါ HS Code များဖြင့် သတ်မှတ်ထားသောကုန်စည်များသည် သွင်းကုန်လိုင်စင်လျှောက်ထားရန်လိုအပ်သော ကုန်စည်လိုင်းများဖြစ်ကြောင်းနှင့် အထက်အပိုဒ် ၃ ပါ လိုင်စင်လျှောက်ထားရန်လို သော ကုန်စည်လိုင်းများအနက် မည်သည့်ကုန်စည်ကိုမဆို ပြည်ပမှ ပင်လယ်ရေကြောင်း၊ လေကြောင်းနှင့် နယ်စပ်ကုန်သွယ်ရေးလမ်းကြောင်း များမှတင်သွင်းရာတွင် **၂၀၂၂ ခုနှစ်ဇန်နဝါရီလ ၁ ရက်နေ့မှ စတင်၍** လုပ်ထုံးလုပ်နည်းနှင့်အညီ သွင်းကုန်လိုင်စင်လျှောက်ထားရယူပြီးမှသာ တင်သွင်းခွင့်ပြုမည်ဖြစ်ကြောင်း အသိပေးထုတ်ပြန်လိုက်သည်။

သွင်းကုန်လိုင်စင်လျှောက်ထားရန်လိုသော အထက်အပိုဒ်(၃)ပါ ကုန်စည်စာရင်းအား ပို့ကုန်သွင်းကုန် ဥပဒေနှင့်အညီ အမိန့်ကြော်ငြာစာ ဆက်လက်ထုတ်ပြန်သွားမည်ဖြစ်ကြောင်း အသိပေးကြေညာလိုက်သည်။

ကုန်သွယ်ရေးဦးစီးဌာန

Source: https://www.logisticsguide.com.mm/en/industry-news/local-industry/225889-required-import-license-list.html?

ပြည်ပကုန်သွယ်မှုသတင်း

၂၀၂၄ ခုနှစ်မတိုင်မီ ပြန်လည်နိုးထနိုင်ဖွယ်မရှိသည့် ဥရောပ၏ ခရီးသွားလုပ်ငန်းကဏ္ဍ

ဥရောပနိုင်ငံများစွာ၌ ကိုဗစ်-၁၉ ကာကွယ်ဆေးထိုးနှံမှုနှုန်းမြင့်မားမှုကြောင့် နွေရာသီလများအတွင်း ခရီးသွားလုပ်ငန်းကဏ္ဍ၌တိုးတက်မှုများရှိလာခဲ့စေကာမူ ဥရောပ၏ခရီးသွားလုပ်ငန်းအခြေအနေသည် ၂၀၂၄ ခုနှစ်မတိုင်မီ ကပ်ရောဂါမဖြစ်ပွားမီက အဆင့်သို့ပြန်လည်ရောက်ရှိနိုင်မည် မဟုတ်ကြောင်းသိရပါသည်။

ကာကွယ်ဆေးများအောင်မြင်စွာထိုးနှံနေမှုအစီအမံများကြောင့် ၂၀၂၂ ခုနှစ်တွင် ခရီးသွားကန့်သတ်ချက်များကို ထပ်မံဖြေလျှော့နိုင်မည်ဖြစ်သော်လည်း ခရီးသွားလုပ်ငန်းကဏ္ဍ အပြည့်အဝပြန်လည်နာလန်ထူလာရန် အချိန်ကြာဦးမည်ဟု ဥရောပခရီးသွားကော်မရှင် (European Travel Commission-ETC) မှ နောက်ဆုံးထုတ်ပြန်သည့် ဥရောပခရီးသွားလုပ်ငန်း လားရာနှင့် အလားအလာများဆိုင်ရာအစီရင်ခံစာတွင်ဖော်ပြထားပါသည်။

ဥရောပခရီးသွားလုပ်ငန်းသည် ပြန်လည်နိုးထမှုလမ်းကြောင်းပေါ်တွင်ရှိနေသည်ဟုယူဆရသော်လည်း ခရီးရှည်ကို လျှောက်လှမ်းရဦးမည်ဟု ETC ၏ အမှုဆောင်အဖွဲ့မှ Jennifer Iduh ကဆိုသည်။ ခရီးသွားအရေအတွက်ပြန်လည် မြင့်တက်လာခြင်း၊ အီးယူပြင်ပနိုင်ငံများအတွက်ကန့်သတ်ချက်များဖြေလျှော့ပေးခြင်း၊ ဥရောပဆေးဝါးအေဂျင်စီမှအသိအမှတ်ပြုမထားသော ကိုဗစ်-၁၉ ကာကွယ်ဆေးများကိုပါ အသိအမှတ်ပြုလာခြင်းတို့ ကြောင့်ခရီးသွားလုပ်ငန်းကဏ္ဍ ပြန်လည်နိုးထမှုကို အရှိန်မြှင့်တင်ပေးနိုင်မည်ဖြစ်ကြောင်းငင်းကထပ်လောင်းပြောကြားပါသည်။

အီးယူ၏ကိုဗစ်-၁၉ ဒစ်ဂျစ်တယ်အသိအမှတ်ပြုလက်မှတ်အသုံးပြုမှုကို ၂၀၂၁ ခုနှစ်၊ ဇူလိုင်လအစောပိုင်းတွင်မိတ်ဆက်ခဲ့ခြင်းကြောင့် အီးယူနိုင်ငံများအတွင်း ခရီးသွားလာမှုကိုလွယ်ကူစေပြီး၊ ဒေသတွင်းဘေးကင်းလုံခြုံသော ခရီးသွားလာမှုကို ဖြစ်ပေါ်စေခဲ့ကာ နယ်စပ်ဖြတ်ကျော်သွားလာမှုလုပ်ငန်းစဉ်များကို ချောမွေ့စေရေးအကူအညီပေးခဲ့သည်ကိုတွေ့ရကြောင်း ETC ၏ အစီရင်ခံစာက ဖော်ပြထားပါသည်။

အီးယူအတွင်း ခရီးသွားလာမှုလွယ်ကူစေခြင်း၏အကျိုးဆက်အဖြစ် ဥရောပခရီးသွားဒေသများ၌ ဟိုတယ်အခန်းငှါးရမ်းရမှုသည် ၂၀၂၁ခုနှစ်၊ ဇူလိုင်လမှ စက်တင်ဘာလအထိကာလ၌ ၂၀၂၀ ခုနှစ် နွေရာသီနှင့်ယှဉ်လျှင် မြင့်တက်လာခဲ့သည်ဟုဆိုသည်။ သို့ရာတွင် ၂၀၂၁ ခုနှစ်အကုန်၌ ဥရောပသို့ နိုင်ငံတကာခရီးသွားဝင်ရောက်မှုမှာ ၂၀၁၉ ခုနှစ်ကထက် ၆၀ ရာခိုင်နှုန်း လျော့နည်းဖွယ်ရှိမည်ဟု ခန့်မှန်းထားပါသည်။

အီးယူအတွင်း လေကြောင်းခရီးသွားလာမှု ပြန်လည်မြင့်တက်လာသဖြင့် ခရီးသွားအရေအတွက် တိုးတက်လာခဲ့သော နွေရာသီလများ၌ပင်လျှင် ဥရောပခရီးသည်များ ဝင်ရောက်မှုသည် ၂၀၁၉ ခုနှစ်ကထက် ၇၇ ရာခိုင်နှုန်းနိမ့်ကျနေဆဲဖြစ်ကြောင်း၊ လေကြောင်းခရီးရှည်ပျံသန်းရသည့်နိုင်ငံများမှ ခရီးသွားများအပေါ်များစွာ မှီခိုနေရသည့် ဥရောပခရီးသွားဒေသများအတွက် ပြည်ပခရီးသွားဝင်ရောက်မှုတိုးတက်လာရေးမှာ အချိန်ယူရနိုင်ကြောင်း၊ ဥပမာအားဖြင့် ဥရောပသို့ အမေရိကန်ခရီးသည်များ ဝင်ရောက်မှုသည် ၂၀၁၉ ခုနှစ်ကထက် ၉၀ ရာခိုင်နှုန်း လျော့နည်းနေဆဲ ဖြစ်ကြောင်းသိရပါသည်။

ဥရောပတစ်ဝန်း၌ ကိုရိုနာဗိုင်းရပ်စ်ကူးစက်မှုများ ပြန်လည်မြင့်တက်လာခြင်း၊ ဆောင်းဥတု၌ဖြစ်ပွားတတ်သည့် ရာသီတုပ်ကွေးအပေါ်စိုးရိမ်မှုများကြောင့် ခရီးသွားလာမှုလျော့နည်းခြင်း၊ ခရီးသွားကန့်သတ်ချက်များ ပြန်လည်တင်းကျပ်ခြင်းတို့ ရှိလာနိုင်သဖြင့် လာမည့်လများ၌အီးယူအတွင်းခရီးစဉ်များ လျော့ကျနိုင်ဖွယ်ရှိသည်ဟုခန့်မှန်းထားပါသည်။ ကိုဗစ်-၁၉ဆိုင်ရာ ကန့်သတ်ချက်/မူဝါဒများ အမြဲပြောင်းလဲနေခြင်း၊ ဗိုင်းရပ်စ်ကူးစက်မှု ပြန်လည်ဖြစ်ပွားနေခြင်း၊ အီးယူ၏ colour-code travel system မှာ နိုင်ငံအလိုက်မတူကွဲပြားသဖြင့် ရှုပ်ထွေးမှုရှိခြင်းစသည့်အချက်များကြောင့် ပြည်ပခရီးသွားဝင်ရောက်မှု အပေါ်မှီခိုရသည့် ဥရောပခရီးသွားဒေသများအပေါ် ဆက်လက်သက်ရောက်မှုရှိနေဦးမည်ဟု European Travel Commission က ဖော်ပြထားပါသည်။ ရင်းမြစ် - https://www.brusselstimes.com/news/eu-affairs/192911/european-travel-wont-recover-to-pre-pandemic-levels-until-2024/

Source: ကျော်စိန်ဝင်း -စီးပွားရေးသံမှူး -ဘရပ်ဆဲလ်

တရုတ်ပြည်မကြီးနှင့် ဟောင်ကောင်နယ်စပ်ဂိတ်အား ၂၀၂၂ ခုနှစ် ဇွန်လကုန်တွင် အပြည့်အဝပြန်လည်ဖွင့်လှစ်နိုင်မည်

ဟောင်ကောင်ဒေသသည် ကန့်သတ်စောင့်ကြည့်မှုကင်းလွတ်သည့် ခရီးသွားလာမှုအတွက် နောက်အကျဆုံးအနေဖြင့် ၂၀၂၂ ခုနှစ်၊ ဇွန်လတွင် တရုတ်ပြည်မကြီးနှင့် နယ်စပ်ဂိတ်များ အပြည့်အဝဖွင့်လှစ်ရန်ခန့်မှန်းထားကြောင်း၊ ကမ္ဘာ့ကပ်ရောဂါ ကိုဗစ်-၁၉ ကြောင့် နယ်စပ်ဂိတ်များပိတ်ထားခဲ့သဖြင့် ဒေသ၏စီးပွားရေးအပေါ်ထိခိုက်လျက်ရှိကြောင်း၊ ဒီဇင်ဘာလလယ်မှ စတင်၍ အဆင့် (၃) ဆင့်ဖြင့် နယ်စပ်ဂိတ်ဖွင့်လှစ်ရန် ဆောင်ရွက်သည့်စီမံကိန်း အဆင်ပြေချောမွေ့ပါက ၂၀၂၂ ခုနှစ်၊ ဇွန်လ ထက်စော၍ နယ်စပ်ဂိတ်များအား အပြည့်အဝပြန်လည်ဖွင့်လှစ်သွားမည်ဖြစ်ကြောင်း၊ ဟောင်ကောင်ဒေသနယ်စပ်ရှိ ရှန်းကျန့်ဒေသမှစတင်၍ ခရီးသွားများဝင်ရောက်ခွင့်ပြုမည်ဖြစ်ကြောင်း၊ လေကြောင်းဖြင့် ခရီးသွားလာမှုဖွင့်လှစ်ရန် စတင်ဆောင်ရွက်ခြင်းမရှိသေးကြောင်း၊ အစီအစဉ်ဆောင်ရွက်မှု အစောပိုင်းတွင် ကွမ်တုံးပြည်နယ်မှ ခရီးသွားများအတွက် အရေအတွက်ခွဲတမ်းအား တရုတ်ပြည်မကြီးမှကန့်သတ်ထားမည်ဖြစ်ကြောင်း၊ ဦးစားပေးအနေဖြင့် စီးပွားရေးလုပ်ငန်းလုပ်ကိုင်သူများနှင့် သက်ကြီးရွယ်အိုများ အလည်အပတ်သွားရောက်မှုနှင့် ဈာပနအခမ်းအနားများ တက်ရောက်ရန်အတွက် သွားလာခွင့်ပြုမည်ဖြစ်ကြောင်း ၂၀၂၁ ခုနှစ်၊ နိုဝင်ဘာလ ၉ ရက်နေ့ထုတ် South China Morning Post သတင်းစာ၌ Wiilliam Zheng နှင့် Jack Tsang က“ Full Reopening of Mainland Border ‘By June’”ခေါင်းစဉ်ဖြင့် ရေးသားဖော်ပြထားပါသည်။

အဆိုပါသတင်း၌ ခရီးသွားများအနေဖြင့် ကိုဗစ်-၁၉ ကာကွယ်ဆေးထိုးနှံထားခြင်း၊ ကိုဗစ်-၁၉ ကူးစက်မှုဆေးစစ်ထားခြင်း၊ ဟောင်ကောင်ဒေသ၌ အသုံးပြုသည့် ကူးစက်မှုများနှင့် ထိတွေ့မှုနောက်ကြောင်းလိုက်သည့် Leave Home Safe application မှတ်တမ်းများတင်ပြခြင်းနှင့် တရုတ်ပြည်မကြီးသို့ရောက်ရှိချိန်တွင် Health Code ရရှိရန် လျှောက်ထားခြင်းတို့ ဆောင်ရွက်ရမည်ဖြစ်ကြောင်း၊ ၂၀၂၁ ခုနှစ်၊ ဒီဇင်ဘာလတွင် ခရီးသွားအရေအတွက် ခွဲတမ်းကန့်သတ်ချက်ဖြင့် စမ်းသပ်ဆောင်ရွက်မည်ဖြစ်ကြောင်း၊ အဆိုပါဆောင်ရွက်မှုအဆင်ပြေသည့်အပေါ်အခြေခံ၍ ၂၀၂၂ ခုနှစ်၊ ဖေဖော်ဝါရီလတွင် ခရီးသွားအရေအတွက် ပိုမိုခွင့်ပြုသွားမည်ဖြစ်ပြီး၊ ဇွန်လတွင်ခရီးသွားအရေအတွက် အကန့်အသတ်မရှိ အပြည့်အဝဖွင့်လှစ်ဆောင်ရွက်သွားမည်ဖြစ်ကြောင်း၊ ကူးစက်မှုနှုန်း အနည်းဆုံးဒေသအဖြစ် သတ်မှတ်မှုတွင် ၁၄ ရက်ကြာကာလအတွင်း ကိုဗစ်-၁၉ ကူးစက်မှု အတည်ပြုချက် ၁၀ ဦး အောက်နည်းပြီး ကိုဗစ်-၁၉ အစုလိုက်အပြုံလိုက်ကူးစက်မှုတွင် တစ်နေရာ တည်းတွင် ၅ ဦးအောက်နည်းသည့် ကူးစက်မှုတစ်ခုသာ ရှိရမည်ဖြစ်ကြောင်း၊ အဆိုပါရက်သတ္တပတ် ၂ ပတ်အတွင်း ကူးစက်မှုမှာသတ်မှတ်ချက်အရေအတွက်ထက်ကျော်လွန်ပါက ကူးစက်မှုနှုန်းမြင့်မားသည့်ဒေသအဖြစ် သတ်မှတ်မည်ဖြစ်ကြောင်း၊ စီးပွားရေးလုပ်ငန်းများဆောင်ရွက်ရန်နှင့် မိသားစုများကြာရှည်စွာ ခွဲခွာနေရမှုမှာ အချိန်ကာလ ၂ နှစ်ကျော် ကြာမြင့်ပြီဖြစ်သောကြောင့် ဒေသခံနှင့်နိုင်ငံတကာမှ စီးပွားရေးလုပ်ငန်းရှင်များမှ နယ်စပ်ဂိတ်များပြန်လည်ဖွင့်လှစ်ရန် ပြောကြားလျက်ရှိသောကြောင့် ဟောင်ကောင်ဒေသအစိုးရအတွက် ဖိအားများဖြစ်ပေါ်လျက်ရှိကြောင်း၊ နယ်စပ်ဖြတ်ကျော်သွားလာမှု ကန့်သတ်ချက်များကြောင့် တရုတ်ပြည်မကြီးရှိ ရှန်ဟိုင်းမြို့၌ ကျင်းပပြုလုပ်မည့် တရုတ်နိုင်ငံနိုင်ငံတကာပို့ကုန်သွင်းကုန်ပြပွဲသို့ ဒေသခံစီးပွားရေးလုပ်ငန်းရှင်များ သွားရောက်နိုင်ခဲ့ခြင်းမရှိကြောင်း ရေးသားဖော်ပြထားပါသည်။ Source: အေးသီခိုင်-စီးပွားရေးသံမှူး-ဟောင်ကောင်

ASEAN-Korea Startup Week အစီအစဉ်တွင် မြန်မာနိုင်ငံ၏ ထွန်းသစ်စ Startup ကုမ္ပဏီများက နှစ်နှစ်ဆက်တိုက် ဆုများဆွတ်ခူးရရှိခဲ့

2021 ASEAN-Korea Startup Week အစီအစဉ်ကို ကိုရီးယားသမ္မတနိုင်ငံ၊ ဆိုးလ်မြို့၌ အခြေပြု၍ ၂၀၂၁ ခုနှစ်၊ နိုဝင်ဘာလ ၂၉ ရက်နေ့မှ ဒီဇင်ဘာလ ၁ ရက်နေ့အထိ (Online + Offline) Hybrid Format စနစ်ဖြင့်ကျင်းပခဲ့ပါသည်။ အဆိုပါအစီအစဉ်ကို ASEAN-Korea Centre (AKC) နှင့် Gyeonggi Center for Creative Economy & Innovation (GCCEI) တို့မှ ပူးတွဲကြီးမှူး၍ ASEAN Secretariat (ASEC)၊ ASEAN Coordinating Committee on Micro, Small & Medium Enterprises (ACCMSME)၊ Gyeonggi Center for Creative Economy & Innovation (GCCEI)၊ Ministry of SMEs & Startups of ROK(MSS) တို့၏ပံ့ပိုးမှု၊ ဆိုးလ်မြို့ရှိ အာဆီယံအဖွဲ့ဝင်နိုင်ငံများ၏သံရုံးများ (ASEAN Embassies in Seoul -AES)၏ ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်မှုတို့ဖြင့် ကျင်းပခဲ့ခြင်းဖြစ်ပြီး၊ အာဆီယံ ၁၀ နိုင်ငံ မှ E-trade၊ E-Commerce၊ E-tourism၊ Artificial Intelligence (AI)၊ လယ်ယာစိုက်ပျိုးရေး၊ ဘဏ္ဍာရေးနှင့် ပညာရေးကဏ္ဍအသီးသီးမှ အဆိုပြု Startup ကုမ္ပဏီ ၂၉ ခုတို့ပါဝင်ခဲ့ကြသည့်အနက် မြန်မာနိုင်ငံမှ ကုမ္ပဏီ ၈ ခုပါဝင်ခဲ့ကာ၊ Startup Online Challenge ကို အဆင့်ဆင့် ပါဝင်ယှဉ်ပြိုင်ခဲ့ကြပြီး၊ တောင်ကိုရီးယားနိုင်ငံနှင့် ကမ္ဘာ့နိုင်ငံများမှ ရင်းနှီးမြှုပ်နှံသူများနှင့်လည်း Business Matching များကို ဆောင်ရွက်ခဲ့ကြပါသည်။

ထို့နောက် ဆုချီးမြှင့်ခြင်းအခမ်းအနား Award Ceremony ကို ၁-၁၂-၂၀၂၁ ရက်နေ့၊ ကိုရီးယားစံတော်ချိန် ၁၄:၀၀ နာရီမှ ၁၄:၃၀ နာရီအထိတွင် ဆိုးလ်မြို့၊ Mapo-Gu ရှိ DSM Art Hall ၌ကျင်းပပြုလုပ်ခဲ့ရာ AKC ၏ အတွင်းရေးမှူးချုပ် H.E. Mr. Kim Hae-yong၊ AKC (Trade & Investment Unit) မှတာဝန်ရှိသူများ၊ ဆိုးလ်မြို့ရှိ အာဆီယံသံရုံးအသီးသီးတို့မှ စီးပွားရေးသံမှူးများ တက်ရောက်ခဲ့ကြပါသည်။ နောက်ဆုံးအဆင့် အာဆီယံ Startup ကုမ္ပဏီ ၂၁ ခု ယှဉ်ပြိုင်ခွင့်ရရှိခဲ့သော Online Challenge ပြိုင်ပွဲ၌ ကုမ္ပဏီများ၏တင်ပြမှုပေါ်တွင် သက်ဆိုင်ရာ အကဲဖြတ်ဘုတ်အဖွဲ့မှ စနစ်တကျ စိစစ်အကဲဖြတ်၍ ပထမဆု(အမေရိကန်ဒေါ်လာ ၃၀,၀၀၀) (၁)ဦး၊ ဒုတိယဆု (အမေရိကန် ဒေါ်လာ ၁၀,၀၀၀) (၁)ဦးနှင့် တတိယဆု (အမေရိကန်ဒေါ်လာ ၅,၀၀၀ စီ) (၂) ဦး၊ စုစုပေါင်း(၄)ဦးကို ရွေးချယ်ချီးမြှင့်ခဲ့ရာ၊ မြန်မာနိုင်ငံမှ **RecyGlo Co., Ltd.** က "Making the World A Cleaner Place" ခေါင်းစဉ်ဖြင့် ၎င်းတို့ကုမ္ပဏီ၏ Solid Waste Management & Data Analytics Platform ၏ Business Model နှင့် Business Idea များအား မိတ်ဆက်တင်ပြယှဉ်ပြိုင်၍ **တတိယဆု** (အမေရိကန်ဒေါ်လာ ၅၀၀၀)ကို ထိုက်တန်စွာဆွတ်ခူးရရှိခဲ့ပါသည်။

အဆိုပါ Award Ceremony သို့ မြန်မာသံရုံး၊ ဆိုးလ်မြို့မှ စီးပွားရေးသံမှူး တက်ရောက်၍ တတိယဆုရရှိသူကိုယ်စား ဆုPosterကို လက်ခံရယူပေးခဲ့ကာ၊ ဆုကြေးငွေအား AKC မှ သက်ဆိုင်ရာဆုရရှိသူများထံသို့ တိုက်ရိုက်ပေးပို့ပေးသွားမည် ဖြစ်ကြောင်း သက်ဆိုင်ရာ AKC တာဝန်ရှိသူထံမှ သိရှိရ ပါသည်။ ပထမဆုကို ကမ္ဘောဒီးယားနိုင်ငံမှ Jalat Logistics မှလည်းကောင်း၊ ဒုတိယဆုကို ထိုင်းနိုင်ငံမှ Eatlab ကလည်းကောင်း၊ ပူးတွဲ တတိယဆုကို စင်ကာပူနိုင်ငံမှ Trabble က လည်းကောင်း အသီးသီး ရရှိခဲ့ကြပါသည်။

မြန်မာနိုင်ငံ၏ ထွန်းသစ်စ Startup ကုမ္ပဏီများသည် 2021 ASEAN-Korea Startup Week အစီအစဉ်တွင်ပါဝင်ခြင်းဖြင့် ကိုရီးယားသမ္မတနိုင်ငံ၏စီးပွားရေးလုပ်ငန်းရှင်များနှင့် အာဆီယံအဖွဲ့ဝင် နိုင်ငံများ၏ ICT အခြေပြုတက်သစ်စလုပ်ငန်းရှင်များအကြား လက်ရှိဖြစ်ပေါ်နေသော နည်းပညာဆိုင်ရာသတင်းအချက်အလက်များကိုဖလှယ်နိုင်ခြင်း၊ ကိုရီးယားသမ္မတနိုင်ငံ၏ အတွေ့အကြုံများကို လေ့လာနိုင်ခြင်း၊ တောင်ကိုရီးယား ရင်းနှီးမြှုပ်နှံသူများနှင့် တိုက်ရိုက်ချိတ်ဆက်နိုင်ခြင်းဖြင့် စီးပွားရေးရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုဆိုင်ရာ အခွင့်အလမ်းများရရှိကာ အပြန်အလှန်လုပ်ငန်းများ တိုးတက်စေခြင်း စသည့်အကျိုးကျေးဇူးများကို ရရှိခဲ့ကြပါသည်။

ဤအစီအစဉ်တွင် အာဆီယံနိုင်ငံများအကြား မြန်မာနိုင်ငံက(၂)နှစ်ဆက်တိုက် ဆုရရှိခဲ့ခြင်းဖြစ်ပြီး၊ ၂၀၂၀ ပြည့်နှစ်တွင် Village Link Co., Ltd. က "ပထမဆု" ရရှိခဲ့ကာ၊ ယခု ၂၀၂၁ ခုနှစ်တွင် RecyGlo Co., Ltd. က "တတိယဆု" ကို ရရှိခဲ့ခြင်းဖြစ်ပါသည်။ ယခုနှစ်တွင်လည်း 2021 ASEAN-Korea Startup Week အစီအစဉ်သို့ မြန်မာနိုင်ငံက ပါဝင်ယှဉ်ပြိုင်သည့် အဆိုပြုကုမ္ပဏီအများဆုံး ဖြစ်ခဲ့၍ လိုအပ်သကဲ့သို့ ပံ့ပိုးဆောင်ရွက်ပေးခဲ့ကြပါသော မြန်မာသံရုံး၊ ဆိုးလ်မြို့နှင့် သက်ဆိုင်ရာဝန်ကြီးဌာနများက တာဝန်ရှိသူများကို AKC က ကျေးဇူးတင်ရှိပါကြောင်း AKC၏အတွင်းရေးမှူးချုပ်က မြန်မာသံရုံး၊ ဆိုးလ်မြို့၏ စီးပွားရေးသံမှူးသို့ သီးခြားဆွေးနွေးပြောကြားခဲ့ပါသည်။ အာဆီယံဒေသရှိ ထွန်းသစ်စ Startup လုပ်ငန်းများအား မြှင့်တင်ပေးသည့် အရှေ့တောင်အာရှဒေသရှိ Startup Unicorn များကိုမွေးထုတ်ပေးရာ ဤ ASEAN-Korea Startup Week အစီအစဉ်တွင် မြန်မာနိုင်ငံမှ (၂)နှစ်ဆက်တိုက် ဆုရရှိခဲ့မှုအား ဂုဏ်ယူစွာဖြင့်တင်ပြလိုက်ရပါသည်။

Source: ဝင်းပပသူ၊ စီးပွားရေးသံမှူး (မြန်မာသံရုံး၊ ဆိုးလ်မြို့)

ATIGA e-Form D များ ယာယီရပ်တန့်အသိပေးကြေညာချက်

အာဆီယံနိုင်ငံများနှင့် ATIGA e-Form D ဆိုင်ရာအချက်အလက်များ အပြန်အလှန် လဲလှယ်နိုင်ရေးအတွက် အကောက်ခွန်ဦးစီးဌာနမှ တည်ဆောက်ထားသော National Single Window Routing Platform ASEAN Single Window (ASW) Gateway အသုံးပြုလျက်ရှိပါသည်။ ယခုအခါတွင် ASEAN Single Window (ASW) Gateway ၌ နည်းပညာဆိုင်ရာနှင့် လုံခြုံမှုဆိုင်ရာအဆင့်မြှင့်တင်မှုများ ဆောင်ရွက်ရာတွင် မမျှော်လင့်သည့် နည်းပညာဆိုင်ရာ အခက်အခဲများကြုံတွေ့ရသည့်အတွက် ၁၁-၁၁-၂၀၂၂ ရက်နေ့ နံနက် (၀၈:၂၆) နာရီ နောက်ပိုင်းမှ စ၍ ATIGA e-Form D များကို Electronic နည်းလမ်းဖြင့်ပေးပို့ခြင်း၊ လက်ခံခြင်းများ ဆောင်ရွက်နိုင်ခြင်းမရှိဘဲ ယာယီရပ်တန့်လျက်ရှိပါသည်။

အဆိုပါ နည်းပညာအခက်အခဲကိုအမြန်ဆုံးဖြေရှင်းနိုင်ရေးအတွက် အာဆီယံအတွင်းရေးမှူးချုပ် ရုံး၏ ASEAN Single Window ဆိုင်ရာတာဝန်ရှိသူများ၊ အာဆီယံနိုင်ငံများ၏ ASW Gateway များ အတွက် တာဝန်ယူဆောင်ရွက်ပေးနေသော Software ကုမ္ပဏီတို့နှင့် ချိတ်ဆက်ကာ ဖြေရှင်းမှုများဆောင်ရွက်လျက်ရှိပါသည်။ ထိုသို့ ဆောင်ရွက်နေစဉ်အတွင်း မြန်မာနိုင်ငံအနေဖြင့် အာဆီယံနိုင်ငံများသို့ ATIGA e-Form D အချက်အလက်များကို Electronic စနစ်ဖြင့်လဲလှယ်နိုင်မှု ယာယီရပ်ဆိုင်းနေမည် ဖြစ်ကြောင်းကို အာဆီယံအတွင်းရေးမှူးချုပ်ရုံးမှတဆင့် အာဆီယံနိုင်ငံများသို့ ညှိနှိုင်းအကြောင်းကြားမှုများ ပြုလုပ်ခဲ့ပြီးဖြစ်ပါသည်။

သို့ဖြစ်ပါ၍ ASW Gateway တွင် နည်းပညာအခက်အခဲအား ဖြေရှင်းဆောင်ရွက်နေစဉ်အချိန် အတွင်း မြန်မာနိုင်ငံအနေဖြင့် Paper Form D (Hardcopy) ကိုသာ ယာယီအဖြစ်လဲလှယ်မှုများ ဆောင်ရွက်နိုင်မည်ဖြစ်ပါသည်။ ယာယီရပ်တန့်နေသည့်အချိန်ကာလအတွင်း လူကြီးမင်းတို့၏ လုပ်ငန်းစဉ်များ နှောင့်နှေးကြန့်ကြာမှုဖြစ်ပေါ်လျက်ရှိသည့်အတွက် အနူးညွတ်တောင်းပန်အပ်ပါသည်။ အကောက်ခွန်ဦးစီးဌာန

Source: https://www.customs.gov.mm/node/496

အထူးဆောင်းပါးများ

ဂျာမနီနိုင်ငံ၏သရက်သီးဈေးကွက်အားလေ့လာခြင်း

ဂျာမနီနိုင်ငံတွင် သရက်သီးစားသုံးမှုသည် ၂၀၁၀ ခုနှစ်နောက်ပိုင်းတွင် မြင့်တက်လာခဲ့ပြီး Tropical fruits များထဲတွင် ငှက်ပျောသီးပြီးနောက် အီးယူနှင့် ဂျာမနီဈေးကွက်တွင် ဒုတိယအကြီးဆုံး သစ်သီးဝလံဈေးကွက်ဖြစ်လာခဲ့သည်။ ဖွံ့ဖြိုးဆဲနိုင်ငံများမှ သရက်သီးစိုက်ပျိုးထုတ်လုပ်သူများအနေဖြင့် အရသာအမျိုးမျိုးရှိသည့် သရက်သီးများကို အရည်အသွေးကောင်းမွန်စွာ ထုတ်လုပ်တင်ပို့နိုင်သည့် အခွင့်အလမ်းများရရှိကြပါသည်။ ဂျာမနီနိုင်ငံသို့အများဆုံးဝင်ရောက်နေသော သရက်သီးအမျိုးအစားမှာ Mangifera indica ဖြစ်ပြီး အခြားအမျိုးအစားများမှာ Tommy Atkins, Kent, Haden နှင့် Keitt တို့ဖြစ်ပါသည်။ သရက်သီး၏ အရောင်အဆင်းမှာ အဝါ၊ အနီ၊ အစိမ်းရောင် စသည်ဖြင့်အမျိုးမျိုးကွဲပြား ခြားနားစွာရှိကြရာ ဂျာမန်စားသုံးသူများအနေဖြင့် အနီရောင်အခွံ အမျိုးအစားသရက်သီး(Tommy Atkins)ကို ပိုမိုကြိုက်နှစ်သက်ကြပြီး ဘရာဇီး၊ ပီရူး၊စပိန်နိုင်ငံတို့မှ တင်သွင်းလျက်ရှိပါသည်။ ယခုအခါ အစိမ်းရောင်အမျိုးအစား သရက်သီးများကိုလည်း ဈေးကွက်တွင် တင်သွင်းစားသုံးမှုပြုလာကြပါသည်။ သရက်သီးသည် နိုင်ငံဒေသများအလိုက် ထွက်ရှိသည့်ရာသီများ အမျိုးမျိုးကွဲပြားခြားနားကြရာ ဂျာမနီနိုင်ငံအတွက် အီးယူဒေသတွင် အဓိကသရက်သီးတင်သွင်းသည့် စပိန်နိုင်ငံတွင် နှစ်စဉ်စက်တင်ဘာလမှနိုဝင်ဘာလအတွင်းလည်းကောင်း၊ ဘရာဇီးနိုင်ငံတွင်နှစ်စဉ် စက်တင်ဘာလမှ နိုဝင်ဘာလအတွင်းလည်းကောင်း စိုက်ပျိုးထွက်ရှိပါသည်။

သရက်သီးတင်သွင်းမှု၊ စားသုံးမှုအခြေအနေ

Mango varieties Keith, Tommy Atkins and Kent (from left to right)

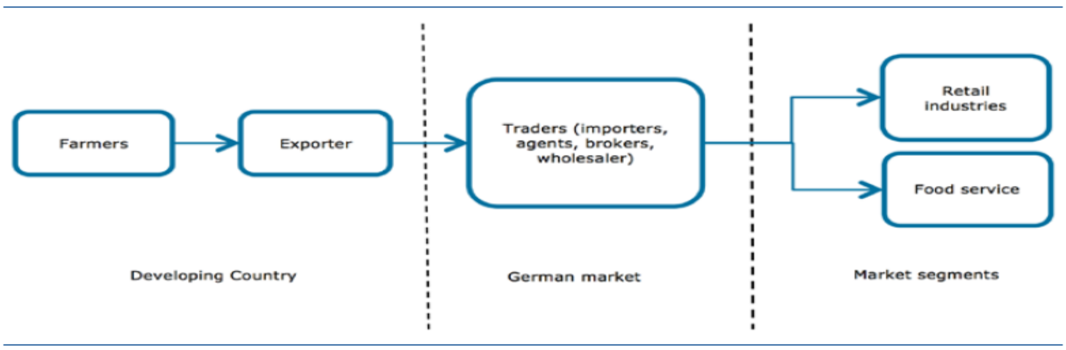
ဂျာမနီနိုင်ငံတွင်သရက်သီးစိုက်ပျိုးထုတ်လုပ်ခြင်းမရှိဘဲ ပြည်တွင်းစားသုံးမှုအတွက်ပြည်ပတင်သွင်းမှုကိုသာ အားထားရသည့်နိုင်ငံဖြစ်ပါသည်။ သရက်သီးအတွက် Harmonised System (HS) code သီးခြားမရှိဘဲ လတ်ဆတ်သီးနှံ သို့မဟုတ် အခြောက်ခံသရက်သီး၊ မာလကာသီးနှင့် မင်းဂွတ်သီး (Fresh or dried mangoes, guavas and mangosteens) တို့အတွက် HS code 08045000 ကို အသုံးပြုပါသည်။ ကုန်သွယ်မှုစာရင်းအင်း အချက်အလက်များကိုလည်း သရက်သီး၊

မာလကာသီးနှင့် မင်းဂွတ်သီး အုပ်စုအနေနှင့်ရရှိနိုင်ပြီး စုစုပေါင်းပမာဏနှင့်တန်ဘိုးတွင် သရက်သီးမှာ ၉၀ ရာခိုင်နှုန်း ကျော် ပါဝင်ပါသည်။

နယ်သာလန်နိုင်ငံသည် Re-exporter အနေနှင့် ဂျာမနီနိုင်ငံအတွက် အဓိကသရက်သီး တင်သွင်းသူဖြစ်ပြီး ၂၀၀၈ ခုနှစ် နောက်ပိုင်း ဖွံ့ဖြိုးဆဲနိုင်ငံများမှ တင်ပို့မှုတိုးတက်လာပြီးနောက် အခြားအီးယူနိုင်ငံများ (စပိန်နှင့်ဘယ်လ်ဂျီယံနိုင်ငံမှအပ) မှ ဂျာမနီနိုင်ငံသို့ တင်ပို့မှုကျဆင်းခဲ့သည်။ ဂျာမနီနိုင်ငံသည် ၂၀၁၉ခုနှစ်တွင် သရက်သီးစားသုံးမှု တန်ချိန် ၈၁၀၀၀ ရှိခဲ့ပြီး ဂျာမနီ နိုင်ငံ၏ အရည်အသွေးစံနှုန်းသတ်မှတ်ချက်ကို ကောင်းစွာသိရှိသော နယ်သာလန်နိုင်ငံရှိ တင်သွင်းသူများမှတဆင့်ဝယ်ယူခြင်း ကို ပိုမိုပြုလုပ်ကြပါသည်။

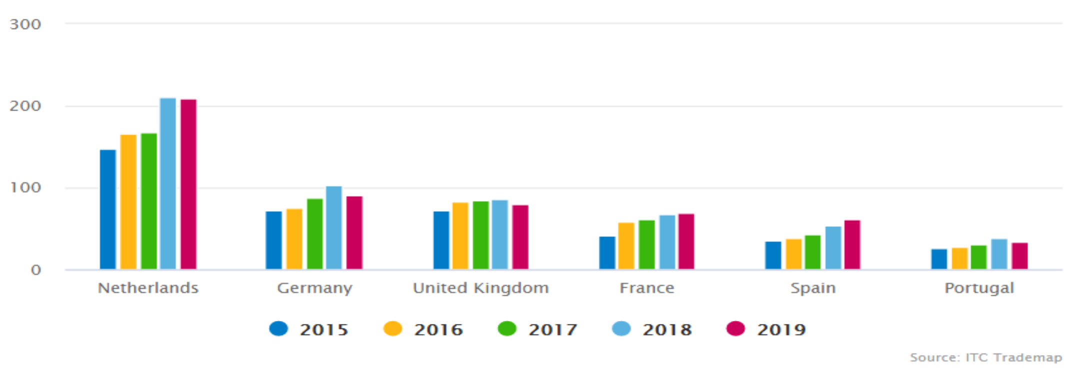
အီးယူဒေသတွင် စပိန်နိုင်ငံသည် သရက်သီးထုတ်လုပ်သူဖြစ်ပြီး ပြန်လည်တင်ပို့သူ (Re-exporter)လည်းဖြစ်သည်။ ဂျာမနီနိုင်ငံအနေဖြင့်လည်း သရက်သီးဝယ်ယူတင်သွင်းမှု များပြားလာသောကြောင့် Re –export အနေဖြင့် Austria, the Netherlands, Switzerland, France, Italy, UK နိုင်ငံများသို့ ပြန်လည်တင်ပို့မှုများရှိလာခဲ့ပါသည်။ ဂျာမနီနိုင်ငံသို့ သရက်သီးတင်သွင်းနေသောနိုင်ငံများမှာ ပီရူး၊ ဘရာဇီး၊ တောင်အာဖရိက၊ ဂါနာ၊ အိန္ဒိယ၊ ထိုင်း၊ ပါကစ္စတန်နိုင်ငံတို့ဖြစ်ကြ ပါသည်။ ဂျာမနီနိုင်ငံရှိ သရက်သီးဈေးကွက်လမ်းကြောင်းများအခြေအနေကို အောက်ပါအတိုင်း လေ့လာ နိုင်ပါသည်-

Market Channels and Segments for Mangoes

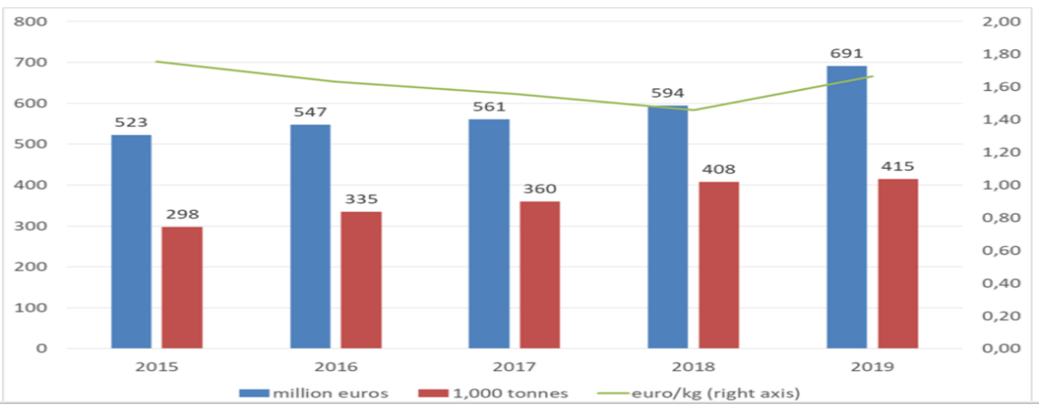


ဂျာမနီနိုင်ငံအပါအဝင် အီးယူနိုင်ငံများ၏ ၂၀၁၅မှ ၂၀၁၉ခုနှစ်အတွင်း သရက်သီးတင်သွင်းမှုကို အောက်ပါအတိုင်း လေ့လာတွေ့ရှိနိုင်ပါသည်-

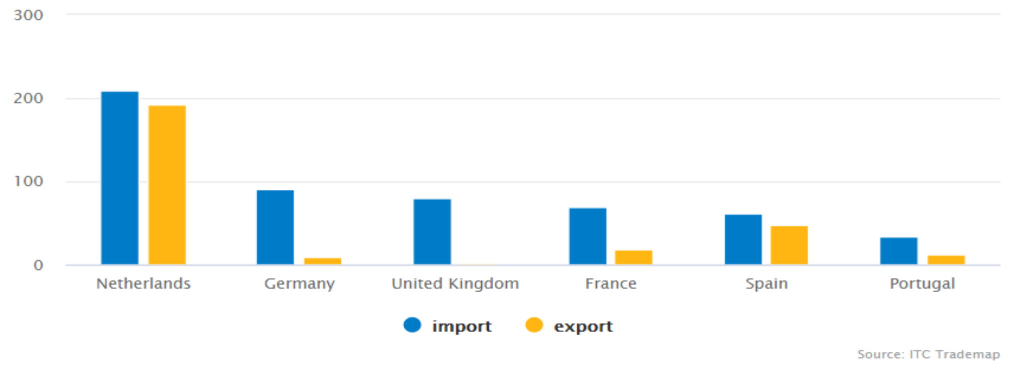
Import development of Mangoes (incl.mangosteens,guavas) per country (in 1000 tonnes)



European Union (EU-28) imports of Mangoes (incl. mangosteens, gauavas)



Import and export of Mangoes(incl. mangosteens, gauavas) per country 2019 (in 1000 tonnes)



ဈေးကွက်ဝင်ရောက်ခြင်းဆိုင်ရာစည်းမျဉ်းသတ်မှတ်ချက်များ

ဂျာမနီနိုင်ငံအနေဖြင့် သရက်သီးတင်သွင်းခြင်းအတွက် စည်းမျဉ်းသတ်မှတ်ချက်များကို အီးယူမှထုတ်ပြန်ထားသော စည်းမျဉ်းများအတိုင်း လိုက်နာကျင့်သုံးပြီး လိုအပ်ပါကထပ်မံဖြည့်စွက်ထုတ်ပြန်ခြင်းပြုလုပ်ပါသည်။ General Food Law သည် စားသောက်ကုန်များတင်သွင်းမှုအတွက်အခြေခံ လိုက်နာဆောင်ရွက်ရမည့် ဥပဒေတစ်ရပ်ဖြစ်ပြီး အီးယူ၏ Regulation (EC) 178/2002.အရ လိုက်ပါဆောင်ရွက်ရန်လိုအပ်ပါသည်။ MRL(Maximum Residue Level) သတ်မှတ်ချက်အတွက် ဂျာမနီနိုင်ငံတွင် အီးယူမှခွင့်ပြုသတ်မှတ်ချက်ထက်ပိုမိုကန့်သတ်ခြင်းများရှိပြီး အီးယူသတ်မှတ်ချက်၏ ၃၀ ရာခိုင်နှုန်းခန့်သာ ခွင့်ပြုခြင်းများလည်းရှိကြောင်းလေ့လာတွေ့ရှိရပါသည်။ EU food safety policy အရညစ်ညမ်းပစ္စည်းပါဝင်မှုအဆင့်သတ်မှတ်ချက် (maximum levels for contaminants) ကို EU Regulation (EC) 1881/2006. အရ သတ်မှတ်ထားရှိပြီး ဂျာမနီနိုင်ငံက ထပ်မံဖြည့်စွက်သတ်မှတ်ချက်များ ပြုလုပ်ထားပါသည်။ microbiological criteria အတွက် Regulation (EC) 2073/2005. တွင် လေ့လာနိုင်ပါသည်။

အခြားဈေးကွက်ဝင်ရောက်ရန်လိုအပ်ချက်များအတွက်စည်းမျဉ်းသတ်မှတ်ချက်ထုတ်ပြန်မှုများမှာ အပင်ပိုးမွှားရောဂါကင်းရှင်းရေး (EC/1756/2004 နှင့် Directive 2000/29/EC)၊ ထုတ်လုပ်မှုစနစ်များတွင် ကောင်းစွာစီမံဆောင်ရွက်မှု HACCP (Regulation (EC) 852/2004)၊ official controls (Regulation (EC) 882/2004) တို့ ဖြစ်ပါသည်။ ထို့ပြင် Global GAP နှင့် လူမှုရေးဆိုင်ရာပံ့ပိုးထောက်ပံ့မှုများတိုးတက်စေခြင်းနှင့်သက်ဆိုင်သည့် The Business Social Compliance Initiative(BSCI)လက်မှတ်များလည်းလိုအပ်ပါသည်။ စားသောက်ကုန်ထိန်းချုပ်ဆောင်ရွက်ခြင်းဆိုင်ရာလိုအပ်သည့်အသေးစိတ်အချက်အလက်များကို Federal Ministry of Food and Agriculture ဝက်ဆိုက်(www.bmel.de/EN)တွင် ရရှိနိုင်ပါသည်။ ထို့ပြင် Global Food Safety Initiative မှ စီစဉ်ဆောင်ရွက်သည့် စားသောက်ကုန်လုံခြုံစိတ်ချမှု စီမံဆောင်ရွက်ခြင်းစနစ်များ (food safety management system)ဖြစ်သည့် ISO22000 သို့မဟုတ် IFS အသိအမှတ်ပြုလက်မှတ်များသည်လည်း ဈေးကွက်ဝင်ရောက်ရန်လိုအပ်ချက် တစ်ခု ဖြစ်လာပါသည်။ IFS Standard ကို Union of German Supermarket Chains က စီစဉ်ရေးဆွဲဆောင်ရွက်ခြင်းဖြစ်ပါသည်။ အခြားဂျာမန်ဈေးကွက် လိုအပ်ချက်တစ်ခုမှာ ရေရှည်စဉ်ဆက်မပြတ် တိုးတက်မှုဆောင်ရွက်ခြင်းနှင့် တန်းတူညီမျှမှုဆိုင်ရာ Fairtrade certificate ဖြစ်ပြီး Fairtrade International က စီမံဆောင်ရွက်ပါသည်။ အော်ဂဲနစ်ထုတ်ကုန် ထုတ်လုပ်တင်ပို့ခြင်း အတွက် လိုအပ်သည့်အသိအမှတ်ပြုလက်မှတ်များအတွက် စည်းမျဉ်းများကို Regulation (EC) 834/2007 ၊ Regulation (EC) 889/2008၊ Regulation (EC) 1235/2008 တို့တွင် လေ့လာနိုင်ပါသည်။

ဂျာမနီနိုင်ငံသို့ဝင်ရောက်မည့်သရက်သီးများအတွက် ယေဘူယျအားဖြင့်လိုအပ်သည့် Labeling ဆိုင်ရာအချက်အလက်များမှာ ထုတ်ကုန်အမည်၊အရည်အသွေးအဆင့်အတန်း(Extra, class I or class II) ပို့ကုန်တင်ပို့သူ အမည်နှင့်လိပ်စာ၊ ကုဒ်နံပါတ်၊ အရွယ်အစား၊ အရေအတွက်၊ အသားတင်အလေးချိန်တန်၊ သိုလှောင်ထားမှုအခြေအနေ၊ အော်ဂဲနစ်ထုတ်ကုန်အတွက် စစ်ဆေးသည့်အဖွဲ့အစည်းအမည်နှင့် အသိအမှတ်ပြုလက်မှတ်နံပါတ် စသည်တို့ဖြစ်ပါသည်။ တင်ပို့သည့်ကုမ္ပဏီဘက်က လိုအပ်သည့်စာရွက်စာတမ်းများပေးပို့ရာတွင် ပိုးသတ်မှိုင်းသတ်ခြင်းဆိုင်ရာ အထောက်အထားများလိုအပ်မှုရှိပြီး ဂျာမန်ဝယ်ယူသူများအနေဖြင့် သစ်သီးဝလံစိုက်ပျိုးထုတ်လုပ်ခြင်း နောက်ခံအကြောင်း အချက်အလက်များကိုလည်း အထူးလိုအပ်ကြပါသည်။

သရက်သီးတင်ပို့ရာတွင် ကုန်သေတ္တာများသန့်ရှင်းမှု၊ ပိုးမွှားများကင်းစင်မှု၊ ထိခိုက်ပျက်စီးမှုမရှိစေရန် စက္ကူ၊ သိုးမွေးစ၊ ကောက်ရိုးစသည်တို့ဖြင့် ခုခံထားရန်လိုအပ်ပါသည်။ ထို့ပြင် မှိုတက်ပျက်စီးမှုများမဖြစ်စေရန် အစိုဓါတ် ထိန်းသိမ်းကာကွယ်မှု လိုအပ်ပြီး သာမန်သရက်သီးများနှင့် အော်ဂဲနစ်သရက်သီးများကို ခွဲခြားထားသိုရန်လိုအပ်ပါသည်။ ထားရှိရမည့်အပူချိန်မှာ

သရက်သီးအမျိုးအစားနှင့် ပို့ဆောင်နေသည့်ကာလအခြေအနေပေါ်မူတည်၍ အမျိုးမျိုးကွဲပြားခြားနားနိုင်ပါသည်။ ဂျာမနီနိုင်ငံသို့ သရက်သီးတင်ပို့ခြင်းအတွက် လိုအပ်သည့်ထုပ်ပိုးမှု၊ သယ်ယူပို့ဆောင်ရာတွင် သိုလှောင်သိမ်းဆည်းမှုများ၊ ဆုံးရှုံးမှုမရှိစေရန် စနစ်တကျကြိုတင်ကာကွယ်သည့် နည်းလမ်းများဖြစ်သော ထားရှိသင့်သည့် အပူချိန်၊ စိုထိုင်းဆ၊ လေဝင်လေထွက် ကောင်းမွန်စေမှုစသည်တို့အတွက် Transport Information Service (TIS)မှ ထုတ်ပြန်ထားသောအသေးစိတ်အချက်အလက်များကို https://www.tis-gdv.de/tis_e/ware/obst/mango/mango.htm/ တွင် ဝင်ရောက်ကြည့်ရှုနိုင်ပါသည်။

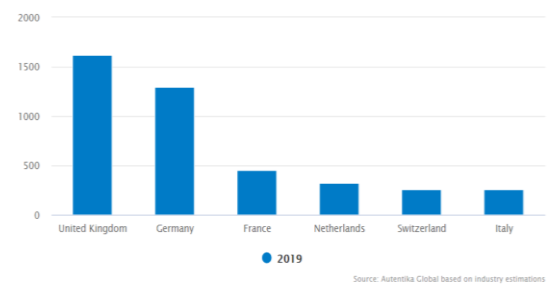
အီးယူအနေဖြင့် **Rapid Alert System for Food and Feed. (RASFF)** စနစ်ကိုတည်ထောင်၍ အဖွဲ့ဝင်နိုင်ငံများသို့ ဝင်ရောက်လာသည့် စားသောက်ကုန်စည်များတွင် သတ်မှတ်စည်းမျဉ်းနှင့် မကိုက်ညီသည့်အချက်များပါရှိပါက သက်ဆိုင်ရာတင်ပို့သည့်နိုင်ငံများနှင့် စားသုံးသူများသိရှိနိုင်ရန် သတိပေးအကြောင်းကြားသည့် သတင်းအချက်အလက်များအား တင်သွင်းသည့်နိုင်ငံ၊ ဘေးအန္တရာယ်ဖြစ်စေနိုင်သည့်တွေ့ရှိချက်၊ အရေးယူဆောင်ရွက်ရန် လိုအပ်သည့်အဆင့်အတန်းစသည်တို့ကို **RASFF consumers' portal** တွင် အချိန်နှင့်တစ်ပြေးညီဖော်ပြပေးလျက်ရှိပါသည်။ သရက်သီးအတွက် အသေးစိတ်လိုအပ်ချက်များကို Regulation (EC) 178 /2002.တွင် လေ့လာနိုင်ပြီး သရက်သီး အပါအဝင်သစ်သီးဝလံများနှင့် ပတ်သက်သည့် notifications များကို RASFF database (https://webgate.ec.europa.eu/rasff-window/screen/search) တွင် ဝင်ရောက်လေ့လာနိုင် ပါသည်။

သရက်သီးတန်ဖိုးမြှင့်ထုတ်ကုန်ဈေးကွက်

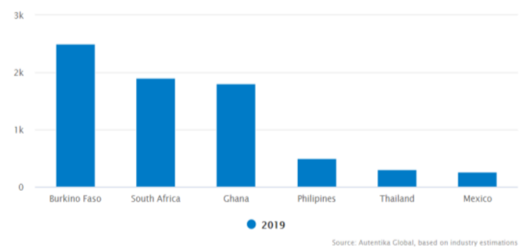
ဂျာမနီနိုင်ငံသို့လတ်ဆတ်နှင့်တန်ဖိုးမြှင့်ထုတ်လုပ်ထားသောသရက်သီးထုတ်ကုန်များတင်သွင်းနိုင်သည့် အခွင့်အလမ်းများရှိနေပြီး စားသောက်ကုန်လုံခြုံစိတ်ချမှုဆိုင်ရာလိုအပ်ချက်များ ပြည့်စုံစွာဆောင်ရွက်နိုင်ရန် လိုအပ်ပါသည်။ ဂျာမန်စူပါမားကက်များသို့ဝင်ရောက်နိုင်ရန် ဂျာမနီနိုင်ငံ၏စံနှုန်းသတ်မှတ်ချက်နှင့်ကိုက်ညီသည့် စားသောက်ကုန်လုံခြုံစိတ်ချမှုနှင့်ဓာတ်ကြွင်းပါဝင်မှုပမာဏတို့သည် ပို့ကုန်တင်ပို့သူများအတွက် စိန်ခေါ်မှုတစ်ရပ်ဖြစ်လာပါသည်။ အီးယူနှင့်ဂျာမနီနိုင်ငံတွင် သရက်သီးစားသုံးမှုတွင်ကျယ်လာမှုနှင့်အတူ သရက်သီးမှည့်များကို အလွယ်တကူစားသုံးနိုင်ရန် ခွဲစိတ်ထားသည့် Ready to eat Mango များမှာလည်း ဈေးကွက်တွင်နေရာယူလာလျက်ရှိပြီး သယ်ယူပို့ဆောင်မှုပိုင်းနှင့် အအေးခန်းသိုလှောင်နိုင်မှုအခြေအနေများမှာလည်း အရေးပါသောအချက်များ ဖြစ်လာပါသည်။ Keitt နှင့် Kent အမျိုးအစားများသည် Ready to eat Mango အနေဖြင့် ရင့်မှည့်ချိန်နှင့် သယ်ယူပို့ဆောင်ချိန်တွင် အရည်အသွေးထိန်းသိမ်းထားနိုင်သည့် အခြေအနေတွင်ရှိပြီး Tommy Atkins အမျိုးအစားမှာ Ready to eat အတွက် သင့်တော်ခြင်းမရှိကြောင်းတွေ့ရှိရပါသည်။ အော်ဂဲနစ်သရက်သီးများ ဈေးကွက်ဝင်ရောက်မှုရှိလာပြီး အများစုမှာ Keitt နှင့် Kent အမျိုးအစားများက organic certificate များဖြင့် ဝင်ရောက်လာ ခြင်းဖြစ်ပါသည်။ ဂျာမနီနိုင်ငံတွင် အော်ဂဲနစ်သရက်သီးများကို ဘရာဇီး၊ ပီရူး၊ အီကွေဒေါနှင့် အာဖရိက အနောက်ပိုင်းနိုင်ငံများ (ဥပမာ- Burkina Faso) တို့မှ အဓိကတင်သွင်းပြီး Edeka, Rewe စသည့် စူပါမားကက်ကြီးများတွင်သာ ရောင်းချလေ့ရှိပါသည်။

အီးယူဈေးကွက်တွင် အခြောက်ခံပြုလုပ်ထားသော သရက်သီးများ(dried mango) တင်သွင်းမှုမှာ နှစ်စဉ် ၅ ရာခိုင်နှုန်းမှ ၆ ရာခိုင်နှုန်းအတွင်း တိုးတက်လျက်ရှိပါသည်။ ဖွံ့ဖြိုးဆဲနိုင်ငံများမှတင်သွင်းမှု များပြားပြီး Burkina Faso၊ တောင်အာဖရိက၊ ဂါနာ၊ ဖိလစ်ပိုင်၊ ထိုင်း၊ မက္ကဆီကို နိုင်ငံတို့မှ အများဆုံးတင်သွင်းလျက်ရှိပါသည်။ ကျန်းမာရေးနှင့်ညီညွတ်သော Snack များစားသုံးလိုခြင်းနှင့် သကြားဓာတ်ပါဝင်မှုလျော့နဲသော Snack များကိုစားသုံးရန် ဦးတည်ချက်ရှိလာကြခြင်းကြောင့်လည်းဖြစ်ပါသည်။ စက်မှုကုန်ထုတ်လုပ်ငန်း အချက်အလက်များအရ အီးယူဈေးကွက်သို့ ၂၀၁၉ ခုနှစ်တွင် dried mango တန် ၆၅၀၀မှ ၇၀၀၀ အတွင်း တင်သွင်းခဲ့ပြီး ယင်းအနက် အော်ဂဲနစ် dried mango မှာ ၂၀ရာခိုင်နှုန်းခန့်ပါဝင်ခဲ့ပါသည်။

Main European consumers of dried mango
(in tons)



Leading suppliers of dried mango to Europe
(in tons)



ဂျာမနီနိုင်ငံသည် ယူနိုက်တက်ကင်းဒမ်းနိုင်ငံပြီးလျှင် dried mango တင်သွင်းမှုအများဆုံးနိုင်ငံဖြစ်ပြီး ဆက်လက်တိုးတက်တင်သွင်းနိုင်ဘွယ်ရှိကြောင်း ခန့်မှန်းထားကြပါသည်။ အော်ဂဲနစ် dried mango များကို အများဆုံး တင်သွင်းပါသည်။ ဂျာမနီနိုင်ငံ၏ Fruit barsများ (ဥပမာ-DM) တွင် dried mango အပြင် mango puree များကိုလည်းအသုံးပြု၍ ထုတ်လုပ်လာကြကြောင်းတွေ့ရှိရပါသည်။ ထို့ပြင် နံနက်စာ Breakfast cereal များတွင်လည်း Candied mango နေရာတွင် dried mango ကို ပိုမိုအသုံးပြုလာနိုင်ကြောင်းလည်း ခန့်မှန်းထားကြပါသည်။ လတ်ဆတ်နှင့် တန်ဘိုးမြှင့်သရက်သီး ထုတ်ကုန်များကို ဂျာမနီနိုင်ငံတွင် နှစ်စဉ်ဖေဖော်ဝါရီလတွင် ကျင်းပလေ့ရှိသော Fruit Logistica (ဘာလင်) နှင့် အော်ဂဲနစ် Biofach (နူရင်ဘတ်) ကုန်စည်ပြပွဲနှင့် အောက်တိုဘာလတွင် ကျင်းပလေ့ရှိသည့် ANUGA food exhibition (ကိုလုံးမြို့) များတွင် ပါဝင်ပြသခြင်းဖြင့် အီးယူဈေးကွက် ဝင်ရောက်နိုင်သည့် အခွင့်အလမ်းများ ရရှိနိုင် ပါသည်။ မြန်မာနိုင်ငံမှ အီးယူဈေးကွက်ဝင် လတ်ဆတ်နှင့် တန်ဘိုးမြှင့်သရက်သီးထုတ်ကုန်များကို စားသောက်ကုန် လုံခြုံစိတ်ချမှုစံချိန်စံညွှန်းများနှင့် ကိုက်ညီ သည့် အသိအမှတ်ပြုလက်မှတ်များရယူခြင်း(ဥပမာ-IFS)၊ အီးယူအော်ဂဲနစ် အသိအမှတ်ပြု လက်မှတ် များရယူခြင်းတို့ဖြင့် ဝယ်လိုအားကြီးမားသောဈေးကွက်သို့ ဝင်ရောက်နိုင်ရေး ဆောင်ရွက်နိုင်ပါ ကြောင်း တင်ပြအပ်ပါသည်။

Sources: Mango in Germany, IPD and CBI

https://www.cbi.eu/market-information/fresh-fruit-vegetables/mangoes/market-potentialhttps://www.cbi.eu/market-information/processed-fruit-vegetables-edible-nuts/dried-mango/market-potential

Source: သီတာဝင်းဌေး၊စီးပွားရေးသံမှူး(မြန်မာသံရုံး-ဘာလင်)

ကုန်သွယ်မှုအခြေအနေ

၂၀၂၁၊ နိုဝင်ဘာလ အဓိကပို့ကုန်(၁၀) မျိုး/အဓိကသွင်းကုန်(၁၀)မျိုး

တန်ဖိုး ကန်ဒေါ်လာသန်းပေါင်း

စဉ်	ပစ္စည်း(ပို့ကုန်)	ရေတွက်ပုံ	အရေအတွက်	တန်ဖိုး		စဉ်	ပစ္စည်း(သွင်းကုန်)	တန်ဖိုး
1	ချုပ်ပြီးအထည်	ခုရေ	54,064,084.124	302.852		1	ရေနံထွက်ပစ္စည်းများ	235.419
2	နှမ်း	မတန်	34,541.976	44.219		2	ချည်ထည်များ	95.152
3	ဆန်	မတန်	106,008.950	35.351		3	ဆေးဝါးပစ္စည်းများ	61.548
4	ပြောင်း	မတန်	136,648.000	31.903		4	ဓာတ်မြေဩဇာများ	58.532
5	ငါး	မတန်	29,066.890	31.384		5	စားအုန်းဆီ	55.214
6	ရာဘာစိမ်း	မတန်	17,422.020	25.624		6	သံနှင့်သံမဏိဆောက်လုပ်ရေးပစ္စည်းများ	44.795
7	ဆန်ကွဲ	မတန်	65,616.000	19.698		7	ပလပ်စတစ်ကုန်ကြမ်းပစ္စည်းများ	44.779
8	မတ်ပဲ	မတန်	21,828.761	18.448		8	စက်နှင့်စက်ပစ္စည်းများ	36.517
9	ပဲတီစိမ်း	မတန်	17,620.758	14.794		9	မော်တော်ယာဉ်နှင့် မော်တော်ယာဉ်ပစ္စည်းများ	29.980
10	သတ္တုနှင့်သတ္တုရိုင်းများ	မတန်	14,507.400	8.853		10	လေယာဉ်နှင့်လေယာဉ်ပစ္စည်းများ	28.565

ပြည်ပပို့ကုန်/သွင်းကုန် အုပ်စုအလိုက် ကာလတူနှိုင်းယှဉ်ချက်

တန်ဖိုး-ကန်ဒေါ်လာသန်းပေါင်း

စဉ်	ပို့ကုန်အုပ်စု	၂၀၂၀-၂၀၂၁ (၁၉-၁၁-၂၀) ထိ	၂၀၂၁-၂၀၂၂ (Mini Budget) (၁၉-၁၁-၂၁) ထိ	တိုး/လျော့
၁	လယ်ယာထွက်ပစ္စည်း	508.441	485.118	-23.323
၂	တိရစ္ဆာန်ထွက်	10.187	0.432	-9.755
၃	ရေထွက်	120.630	128.245	7.615
၄	သတ္တုတွင်းထွက်	198.297	85.385	-112.912
၅	သစ်တောထွက်	14.345	19.427	5.082
၆	စက်မှုကုန်ချော	1116.861	928.625	-188.236
၇	အခြား	58.797	98.819	40.022
	စုစုပေါင်း	**2027.558**	**1746.051**	**-281.507**

စဉ်	သွင်းကုန်အုပ်စု	၂၀၂၀-၂၀၂၁ (၁၉-၁၁-၂၀) ထိ	၂၀၂၁-၂၀၂၂ (Mini Budget) (၁၉-၁၁-၂၁) ထိ	တိုး/လျော့
၁	ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုကုန်ပစ္စည်း	693.175	330.327	-362.848
၂	လုပ်ငန်းသုံးကုန်ကြမ်းပစ္စည်း	610.803	766.382	155.579
၃	လူသုံးကုန်ပစ္စည်း	459.681	437.685	-21.996
၄	CMP	230.046	268.599	38.553
	စုစုပေါင်း	**1993.705**	**1802.993**	**-190.712**

ကုန်စည်ဒိုင် ဈေးနှုန်းများ

၂၀၂၁ နိုဝင်ဘာလအတွင်း မြို့နယ်အလိုက် ဆန်ဈေးနှုန်း (အိတ်/ကျပ်)(၃၀.၁၁.၂၀၂၁)ထိ

မြို့နယ်	ဆန်ကြမ်းရှယ်(ဟောင်း) ၅ %	ပေါ်ဆန်း(ဟောင်း)
ဖျာပုံ	25000–25700	45000–47000
မြောင်းမြ	25000–26000	45000–47000
ဒေးဒရဲ	25000–25500	44000–45000
ဝါးခယ်မ	24700–25200	45000–45500
ဘိုကလေး	24700–25200	45000–45500
မော်ကျွန်း	25000–25500	44000–45500
လပွတ္တာ	–	–
ကျိုက်လတ်	24500–25500	44000–45000
ဘုရင့်နောင်	23000–23300	–

Source: MRF

၂၀၂၁ နိုဝင်ဘာလအတွင်းနေ့စဉ်ဖြစ်ပေါ်နေသော ဆန်တစ်အိတ်ဈေးနှုန်း (ကျပ်)

စဉ်	ရက်စွဲ	ပေါ်ဆန်း(နယ်စုံ)			ခွံနီ (ပေါ်ကွဲ)			ဧည့်မထ(ဟောင်း)			ငစိန်		
		ထိပ်စ	လတ်စ	အောက်စ	ထိပ်စ	လတ်စ	အောက်စ	ထိပ်စ	လတ်စ	အောက်စ	ထိပ်စ	လတ်စ	အောက်စ
1	1.11.2021	46000	45000	43000	40500	40000	39000	25500	25000	24500	24000	23500	23000
2	2.11.2021	46000	45000	43000	40500	40000	39000	25500	25000	24500	24000	23500	23000
3	3.11.2021	46000	45000	43000	40500	40000	39000	25500	25000	24500	24000	23500	23000
4	5.11.2021	46000	45000	43000	40500	40000	39000	25500	25000	24500	24000	23500	23000
5	8.11.2021	46000	45000	43000	40500	40000	39000	25500	25000	24500	24000	23500	23000
6	9.11.2021	46000	45000	43000	40500	40000	39000	25500	25000	24500	24000	23500	23000
7	10.11.2021	46000	45000	43000	40500	40000	39000	25500	25000	24500	24000	23500	23000
8	11.11.2021	46000	45000	43000	40500	40000	39000	25500	25000	24500	24000	23500	23000
9	12.11.2021	46000	45000	43000	40500	40000	39000	25500	25000	24500	24000	23500	23000
10	15.11.2021	45500	45000	43000	39000	38000	37000	25000	24000	23500	24000	23500	23000
11	16.11.2021	45500	45000	43000	39000	38000	37000	25000	24000	23500	24000	23500	23000
12	19.11.2021	45500	45000	43000	39000	38000	37000	25000	24000	23500	24000	23500	23000
13	22.11.2021	45500	45000	43000	39000	38000	37000	25000	24000	23500	24000	23500	23000
14	23.11.2021	45500	45000	43000	39000	38000	37000	25000	24000	23500	24000	23500	23000
15	24.11.2021	45500	45000	43000	39000	38000	37000	25000	24000	23500	24000	23500	23000
16	25.11.2021	45500	45000	43000	39000	38000	37000	25000	24000	23500	24000	23500	23000
17	26.11.2021	45500	45000	43000	39000	38000	37000	25000	24000	23500	24000	23500	23000
18	30.11.2021	45000	44000	43000	39000	38000	37000	25000	24000	23500	23500	23000	22800

Source: Myanmar Rice

၂၀၂၁ နိုဝင်ဘာလ ဘုရင့်နောင်ကုန်စည်ဒိုင်၏ နေ့စဉ်ပဲမျိုးစုံဈေးနှုန်း (တန်/ကျပ်)

စဉ်	ရက်စွဲ	မတ်ပဲ FAQ/Rc	ပဲစင်းငုံ RC	ပဲတီစိမ်း (ပခုက္ကူ)	ပဲတီရွှေဝါ (ခရမ်း)	ကုလားပဲဖြူလုံးကြီး	ထောပတ်ပဲ
		2021	2021				
1	1.11.2021	1361000	1180000	1478900-1531000	1478900-1583000	1325800-1347300	1083900-1120700
2	2.11.2021	1366000	1165000	1478900-1531000	1478900-1583000	1325800-1347300	1083900-1120700
3	3.11.2021	1367500	1165000	1478900-1531000	1478900-1583000	1325800-1347300	1083900-1120700
4	5.11.2021	1402500	1180000	1478900-1531000	1478900-1583000	1325800-1347300	1083900-1120700
5	8.11.2021	1412500	1190000	1478900-1491200	1478900-1583000	1325800-1347300	1083900-1120700
6	9.11.2021	1373000	1190000	1478900-1491200	1478900-1583000	1325800-1347300	1083900-1120700
7	10.11.2021	1373000	1175000	1478900-1491200	1478900-1583000	1325800-1347300	1083900-1120700
8	11.11.2021	1330000	1165000	1478900-1491200	1478900-1583000	1325800-1347300	1083900-1120700
9	12.11.2021	1370000	1165000	1478900-1491200	1478900-1583000	1325800-1347300	1083900-1120700
10	15.11.2021	1402000	1165000	1478900-1491200	1478900-1583000	1325800-1347300	1083900-1120700
11	16.11.2021	1387500	1165000	1478900-1491200	1478900-1583000	1325800-1347300	1083900-1120700
12	19.11.2021	1390000	1165000	1478900-1491200	1531000-1583000	1325800-1347300	1083900-1120700
13	22.11.2021	1390000	1172500	1549300-1583000	1531000-1583000	1325800-1347300	1083900-1120700
14	23.11.2021	1590000	1190000	1549300-1583000	1531000-1583000	1325800-1347300	1083900-1120700
15	24.11.2021	1573000	1180000	1549300-1583000	1531000-1583000	1325800-1347300	1083900-1120700
16	25.11.2021	1392500	1180000	1549300-1583000	1531000-1583000	1325800-1347300	1083900-1120700
17	26.11.2021	1417000	1165000	1549300-1604500	1531000-1583000	1325800-1347300	1083900-1120700
18	30.11.2021	1425000	1175000	1549300-1604500	1531000-1583000	1325800-1347300	1083900-1120700

Source: ဘုရင့်နောင်ကုန်စည်ဒိုင်

၂၀၂၁ နိုဝင်ဘာလ ဘုရင့်နောင်ကုန်စည်ဒိုင်၏ နေ့စဉ်ပဲမျိုးစုံဈေးနှုန်း (တန်/ကျပ်)

စဉ်	ရက်စွဲ	ပဲကြီး(ရွှေကျင်း)	ပဲလွန်းဖြူ(မြစ်ဝကျွန်းပေါ်)	ဘိုကိတ်	ပဲပုပ်(မြစ်ဝကျွန်းပေါ်) (အထွက်တိုး)	ပြောင်းဆံ
1	1.11.2021	1950500-2060700	1224800-1276800	1019600-1123700	1273800-1377900	373600-385800
2	2.11.2021	1950500-2060700	1224800-1276800	1019600-1123700	1273800-1377900	373600-385800
3	3.11.2021	1950500-2060700	1224800-1276800	1019600-1123700	1273800-1377900	373600-385800
4	5.11.2021	1950500-2060700	1224800-1276800	1019600-1123700	1273800-1377900	398100-410300
5	8.11.2021	1950500-2060700	1224800-1276800	1019600-1123700	1273800-1377900	398100-410300
6	9.11.2021	2382200-2440400	1224800-1276800	1019600-1123700	1273800-1377900	398100-410300
7	10.11.2021	2382200-2440400	1224800-1276800	1019600-1123700	1273800-1377900	398100-410300
8	11.11.2021	2382200-2440400	1224800-1276800	1019600-1123700	1273800-1377900	398100-410300
9	12.11.2021	2382200-2440400	1224800-1276800	1019600-1123700	1273800-1377900	398100-410300
10	15.11.2021	2382200-2440400	1224800-1276800	1019600-1123700	1273800-1377900	410300-422500
11	16.11.2021	2382200-2440400	1224800-1276800	1019600-1123700	1273800-1377900	410300-422500
12	19.11.2021	2382200-2440400	1325800-1344200	1019600-1123700	1273800-1377900	410300-422500
13	22.11.2021	2382200-2440400	1325800-1344200	1019600-1123700	1273800-1298300	422500-434800
14	23.11.2021	2382200-2440400	1325800-1344200	1019600-1123700	1273800-1298300	422500-434800
15	24.11.2021	2382200-2440400	1377900-1408500	1019600-1123700	1273800-1298300	422500-434800
16	25.11.2021	2382200-2440400	1377900-1408500	1019600-1123700	1273800-1298300	422500-434800
17	26.11.2021	2382200-2440400	1377900-1408500	1019600-1123700	1273800-1298300	422500-434800
18	30.11.2021	2599600-2709800	1448300-1482000	1019600-1123700	1273800-1298300	428700-440900

Source: ဘုရင့်နောင်ကုန်စည်ဒိုင်

၂၀၂၁ နိုဝင်ဘာလအတွင်း ဖြစ်ပေါ်ခဲ့သော (FOB) ပဲဈေးနှုန်းများ(မတန်/ ဒေါ်လာ)

ပဲအမျိုးအစား		1.11.2021 to 5.11.2021	8.11.2021 to 12.11.2021	15.11.2021 to 19.11.2021	22.11.2021 to 26.11.2021	30.11.2021
မတ်ပဲ(2018 crop)	FAQ	780-800	765-785	785-805	800-820	810-830
	SQ	890-910	865-885	880-900	900-920	915-935
	အခွံချွတ် အလုံး/ အခြမ်း	1160-1190	1135-1165	1135-1165	1135-1165	1135-1165
	အခွံပါ အခြမ်း	1125-1150	1100-1125	1100-1125	1100-1125	1100-1125
မတ်ပဲ (2017 crop)	FAQ	765-785	750-770	770-790	785-805	795-815
	SQ	875-895	850-870	865-885	885-905	900-920
	အခွံချွတ် အလုံး/ အခြမ်း					
	အခွံပါ အခြမ်း					
ပဲတီစိမ်း	FAQ (အညာ)	750-800	780-820	780-820	780-820	750-850
	FAQ (ပခုက္ကူ)					
	ရွှေဝါအသေး (Under 3.5 mm)	920-940	940-960	940-960	940-960	900-925
	ရွှေဝါအကြီး (Size 3.5 mm &up)	970-1000	970-1000	970-1000	970-1000	970-1000
	အခွံပါအလုံးသေးအခြမ်း(အညာ)	950-975	960-980	960-980	960-980	940-950
	အခွံပါအလုံးသေးအခြမ်း(ပခုက္ကူ)					
	အခွံချွတ်အလုံးသေးအခြမ်း(အညာ)	1050-1075	1000-1025	1025-1050	1025-1050	1050-1075
	အခွံချွတ်အလုံးသေးအခြမ်း(ပခုက္ကူ)	1100-1150	1100-1150	1100-1150	1100-1150	1100-1150
	အခွံချွတ်အလုံးကြီးအခြမ်း(ပခုက္ကူ)					
ပဲစင်းငုံ (2018 crop)	အနီ (FAQ) (သို့) Lemon	665-685	655-675	650-670	660-680	660-680
	ဖြူနီ (FAQ)	635-655	625-645	620-640	630-650	630-650
	အဖြူ (FAQ)	635-655	625-645	620-640	630-650	630-650
ပဲစင်းငုံ (2017 crop)	အနီ (FAQ) (သို့) Lemon	645-665	635-655	630-650	640-660	640-660
	ဖြူနီ (FAQ)	615-635	605-625	600-620	610-630	610-630
	အဖြူ (FAQ)	615-635	605-625	600-620	610-630	610-630
ကုလားပဲဖြူလုံးကြီး	FAQ	605-625	605-625	625-650	625-650	650-675
	အခွံချွတ်အခြမ်း	850-875	850-875	850-875	850-875	875-900
ပဲလွန်းဖြူ	FAQ	925-975	925-975	925-975	925-975	900-950
	SQ (12.5 ဧကာ)	1100	1100	1100	1100	1050
ပဲလွန်းနီ	FAQ					
မြေထောက်ပဲ	FAQ	1000-1100	1000-1100	1000-1100	1000-1100	1000-1100
	အခွံချွတ်အခြမ်း	950-1100	950-1100	950-1100	950-1100	950-1100
	အခွံပါအခြမ်း	1020-1030	1020-1030	1020-1030	1020-1030	1020-1030
ပဲထောပတ်	FAQ	600-625	600-625	600-625	600-625	650-675
	အခွံချွတ်အခြမ်း					
	အခွံပါအခြမ်း					
ပြောင်း		230-250	230-250	230-250	240-260	240-260
နှမ်းဖြူ		1200-1300	1200-1300	1250-1325	1250-1325	1250-1325
နှမ်းနက် (စမုံ)		1700-2000	1700-2000	1800-2050	1800-2050	1800-2050
နှမ်းမှုန်						
နှမ်းညို		1100-1150	1100-1150	1125-1175	1125-1175	1125-1175
နှမ်းနက်(ရိုးရိုး)		1400-1500	1400-1500	1400-1500	1400-1500	1400-1500
ပဲကြီး						
ပဲယင်း		650-675	650-675	650-675	650-675	675-700
ဘိုကိတ်		650-700	650-700	650-700	650-700	650-700
နံနံစေ့						

Source: ဘုရင့်နောင်ကုန်စည်ဒိုင်

၂၀၂၁ ခုနှစ်၊ နိုဝင်ဘာလအတွင်း ဖြစ်ပေါ်ခဲ့သော ပြည်ပဆန်စျေးနှုန်းများ (FOB-YGN) (ဒေါ်လာ/မက်တန်)

စဉ်	အမျိုးအစား	3.11.2021 to 9.11.2021	10.11.2021 to 16.11.2021	17.11.2021 to 23.11.2021	24.11.2021 to 30.11.2021
1	Myanmar Long Grain White Rice 5% Broken (well Milled Double Polished Sortexed)	340-350	340-345	340-345	340-345
2	Myanmar Long Grain White Rice 10% Broken (well Milled Double Polished Sortexed)	335-340	335-340	335-340	335-340
3	Myanmar Long Grain White Rice 15% Broken (well Milled Double Polished Sortexexd)	330-335	330-335	330-335	330-335
4	Myanmar Long Grain White Rice 20% Broken (well Milled Double Polished Sortexexd)	325-330	323-327	323-327	323-327
5	Myanmar Long Grain White Rice 25% Broken (well Milled Double Polished Sortexexd)	313-323	313-323	313-323	313-323
6	Myanmar Long Grain White Rice 5% Broken (Reasonable Well Milled)	325-330	325-330	325-330	325-330
7	Myanmar Long Grain White Rice 15% Broken (Reasonable Well Milled)	322-325	322-325	322-325	322-325
8	Myanmar Long Grain White Rice 25% Broken (Reasonable Well Milled)	300-305	300-305	300-305	300-305
9	Myanmar Long Grain White Rice 35% Broken (Reasonable Well Milled)	295-300	295-300	295-300	285-295
10	Myanmar Long Grain Brown Rice 5% Broken	320-325	320-325	320-325	320-325
11	Myanmar Long Grain Brown Rice 10% Broken	315-320	315-320	315-320	315-320
12	Myanmar White Rice (Kayinma) 5% Broken (Well Milled Double Polished Sortexed)	345-350	345-350	345-350	345-350
13	Myanmar White Rice (Kayinma) 10% Broken (Well Milled Double Polished Sortexed)	340-345	340-345	337-345	337-345
14	Myanmar White Rice (Kayinma) 15% Broken (Well Milled Double Polished Sortexed)	335-340	335-340	335-340	335-340
15	Myanmar White Rice (Kayinma) 25% Broken (Well Milled Double Polished Sortexed)	320-325	320-325	320-325	320-325
16	Myanmar White Rice (Sin Thu Kha) 5% Broken (Well Milled Double Polished Sortexed)	343-348	340-345	340-345	340-345
17	Myanmar White Rice (Sin Thu Kha) 10% Broken (Well Milled Double Polished Sortexed)	338-343	335-340	335-340	335-340
18	Myanmar White Rice (Sin Thu Kha) 15% Broken (Well Milled Double Polished Sortexed)	333-338	330-335	330-335	330-335
19	Myanmar White Rice (Sin Thu Kha) 25% Broken (Well Milled Double Polished Sortexed)	313-323	313-323	313-323	313-323
20	Myanmar White Rice Nga Sein Yarkyaw(or) BG(of)Tun Pu 5% Broken (Well Milled Double Polished Sortexed)	345-350	342-346	342-346	342-346
21	Myanmar White Rice Nga Sein Yarkyaw(or) BG(of)Tun Pu 10% Broken (Well Milled Double Polished Sortexed)	340-345	338-342	338-342	338-342

Source: MRF

၂၀၂၁ နိုဝင်ဘာလအတွင်း ပြည်ပနိုင်ငံ၏ စက်သုံးဆီဈေးနှုန်း

No	Date	WTI Curde Oil	Bernt Curde Oil	RBoB Gasoline	Narural Gas	Heading Oil
		(USD/bbl)	(USD / bbl)	(Usd/ gal)	USD/ MMBtu)	(Usd/ gal)
1	1.11.2021	83.21	83.48	235.78	5.41	247.46
2	2.11.2021	84.11	84.85	141.95	5.27	250.86
3	3.11.2021	82.52	83.58	141.42	5.52	247.84
4	5.11.2021	79.63	81.30	232.14	5.70	242.43
5	8.11.2021	82.28	83.7	233.69	5.54	247.48
6	9.11.2021	81.83	83.27	232.27	5.43	246.12
7	10.11.2021	84.30	85.20	238.82	5.00	251.95
8	11.11.2021	81.47	82.78	229.94	4.91	244.79
9	12.11.2021	80.99	82.22	230.14	5.12	242.62
10	15.11.2021	80.15	81.46	229.15	4.87	238.10
11	16.11.2021	79.90	82.19	232.47	4.91	240.64
12	19.11.2021	79.83	82.09	232.49	4.91	240.48
13	22.11.2021	75.79	78.65	220.90	4.95	229.61
14	23.11.2021	76.33	79.46	225.05	4.81	231.97
15	24.11.2021	78.57	82.22	233.00	4.94	238.25
16	25.11.2021	78.44	82.40	231.79	5.06	237.46
17	26.11.2021	76.34	80.68	226.66	5.15	233.52
18	30.11.2021	70.56	74.2	209.61	4.84	216.00

Source: Bloomberg Commodities

၂၀၂၁ နိုဝင်ဘာလအတွင်း ရော်ဘာဈေးနှုန်း (၁၀၀ kg / ဒေါ်လာ)

No	Date	LATEX	RSS		TSR	
		Malaysia Latex 60%	Bangkok RSS3	Kottayam (India) RSS4	Bangkok STR20	Kuala Lumpur SMR20
1	1 Nov 2021	132.57	*	235.35	*	174.25
2	2 Nov 2021	131.16	*	236.75	*	171.35
3	3 Nov 2021	130.72	*	238.05	*	172.60
4	4 Nov 2021	*	*	238.70	*	*
5	5 Nov 2021	128.79	*	240.05	*	167.40
6	8 Nov 2021	130.72	*	241.55	*	170.50
7	9 Nov 2021	132.26	*	242.15	*	169.85
8	10 Nov 2021	133.16	*	242.00	*	170.40
9	11 Nov 2021	133.10	*	241.00	*	170.85
10	12 Nov 2021	133.45	*	241.70	*	171.85
11	15 Nov 2021	134.47	*	242.10	*	176.95
12	16 Nov 2021	134.03	*	243.10	*	177.00
13	17 Nov 2021	133.04	*	244.70	*	176.15
14	18 Nov 2021	132.26	*	246.80	*	174.15
15	19 Nov 2021	134.31	*	248.15	*	177.70
16	22 Nov 2021	135.58	*	250.05	*	182.60
17	23 Nov 2021	136.56	*	252.35	*	181.80
18	24 Nov 2021	138.98	*	*	*	179.50
19	25 Nov 2021	140.44	*	252.35	*	182.65
20	26 Nov 2021	141.34	*	255.65	*	179.40
	29 Nov 2021	140.77	*	254.35	*	180.90
21	30 Nov 2021	141.43	*	*	*	179.70

Source: Association of natural rubber producting countries

၂၀၂၁ နိုဝင်ဘာလ၏ အပတ်စဉ် ရော်ဘာဈေးနှုန်း (တန်/ ဒေါ်လာ)

No	Date	RSS-1	RSS-2	RSS-3	RSS-4	RSS-5
1	1.11.2021	1650-1700	1600-1650	1550-1600	1500-1550	1450-1500
2	8.11.2021	1600-1650	1550-1600	1500-1550	1450-1500	1400-1450
3	15.11.2021	1650-1700	1600-1650	1550-1600	1500-1550	1450-1500
4	22.11.2021	1650-1700	1600-1650	1550-1600	1500-1550	1450-1500
5	30.11.2021	1600-1650	1550-1600	1500-1550	1450-1500	1400-1450

Source: mrppa

၂၀၂၁ နိုဝင်ဘာလအတွင်း ဖြစ်ပေါ်ခဲ့သော ကမ္ဘာ့ရွှေဈေး (ဒေါ်လာ)နှင့် မြန်မာ့ရွှေဈေး (ကျပ်)

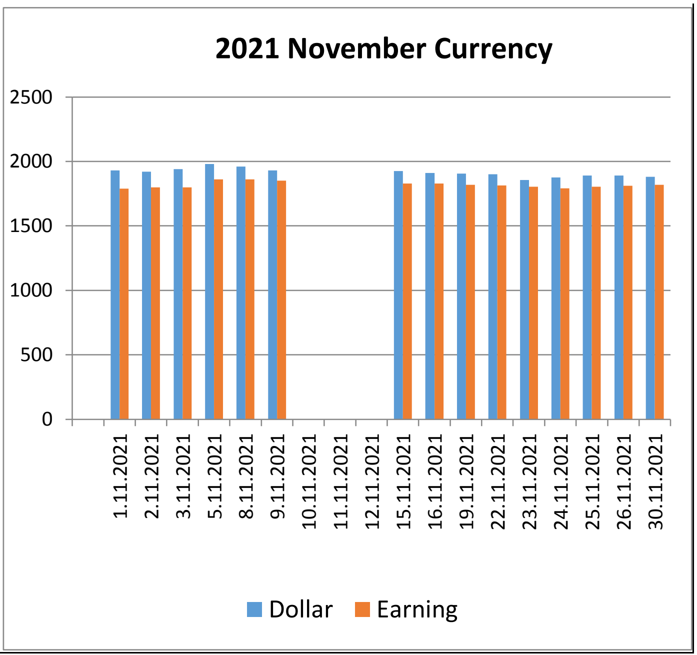
No	Date	London	New York	Yangon	Mandalay
1	1.11.2021	1785	1875	1782000	1780000
2	2.11.2021	1792	1875	1786000	1786000
3	3.11.2021	1785	1866	1787000	1784500
4	5.11.2021	1794	1866	1817000	1810000
5	8.11.2021	1813	1820	1812000	N/A
6	9.11.2021	1825	1827	1790000	1785000
7	10.11.2021	1829	1875	1800000	1787000
8	11.11.2021	1852	1853	1786000	1779000
9	12.11.2021	1587	1860	1793000	1790500
10	15.11.2021	1858	1858	1798000	1795500
11	16.11.2021	1865	1867	1795000	1792500
12	19.11.2021	1864	1867	1800000	1795000
13	22.11.2021	1849	1866	1791000	1788500
14	23.11.2021	1811	1816	1775000	1774000
15	24.11.2021	1796	1797	1770000	1766000
16	25.11.2021	1795	1796	1769000	1770000
17	26.11.2021	1799	1801	1777000	1778000
18	30.11.2021	1793	1793	1773000	1772000

Source: Bullionvault, etrademyanmar

၂၀၂၁ နိုဝင်ဘာလ အတွင်းဖြစ်ပေါ်ခဲ့သော ကမ္ဘာ့ငွေဈေး(ဒေါ်လာ)

Date	Dollar	Earning
1.11.2021	1930	1790
2.11.2021	1920	1800
3.11.2021	1940	1800
5.11.2021	1980	1860
8.11.2021	1960	1860
9.11.2021	1930	1850
10.11.2021	N/A	N/A
11.11.2021	N/A	N/A
12.11.2021	N/A	N/A
15.11.2021	1925	1830
16.11.2021	1910	1830
19.11.2021	1905	1820
22.11.2021	1900	1815
23.11.2021	1855	1805
24.11.2021	1875	1792
25.11.2021	1890	1804
26.11.2021	1890	1812
30.11.2021	1880	1819

Source: e trade Myanmar



၂၀၂၁ နိုဝင်ဘာလ အတွင်းဖြစ်ပေါ်ခဲ့သော မြန်မာနိုင်ငံ တရားဝင်ငွေကြေးဈေးကွက်

No	Date	Dollar	ThaiBaht	Chinese yuan	Singapore Dollar	Indian Rupee	Japanese Yen
		USD	THB	CNY	SGD	INR	JPY
1	1.11.2021	1760.0	52.671	274.91	1303.5	23.478	1538.5
2	2.11.2021	1760.0	52.948	275.13	1306.3	23.545	1550.0
3	3.11.2021	1760.0	52.829	275.14	1304.0	23.629	1545.4
4	5.11.2021	1770.0	53.135	276.56	1309.0	23.810	1556.2
5	8.11.2021	1775.0	53.666	277.43	1314.5	23.952	1563.4
6	9.11.2021	1775.0	54.083	277.53	1318.3	23.981	1572.0
7	10.11.2021	1776.0	54.246	277.85	1318.1	23.916	1570.4
8	11.11.2021	1777.8	53.963	277.70	1311.6	23.852	1559.4
9	12.11.2021	1778.5	54.239	278.69	1315.0	23.888	1559.9
10	15.11.2021	1769.4	54.036	277.31	1309.3	23.788	1553.1
11	16.11.2021	1771.8	54.167	277.82	1308.8	23.828	1551.0
12	19.11.2021	1777.7	54.414	278.53	1307.6	23.942	1553.5
13	22.11.2021	1778.1	53.996	278.69	1305.4	23.868	1557.8
14	23.11.2021	1784.1	53.957	297.40	1306.0	23.969	1554.1
15	24.11.2021	1788.3	53.719	297.95	1309.7	24.031	1557.1
16	25.11.2021	1790.8	53.705	280.4	1310.2	24.017	1552.4
17	26.11.2021	1793.5	53.418	280.61	1307.7	23.948	1572.6
18	30.11.2021	1785.0	52.912	280.81	1305.0	23.773	1580.8

Source: Central Bank of Myanmar