စီးပွားရေးနှင့်ကူးသန်းရောင်းဝယ်ရေးဝန်ကြီးဌာန

မြန်မာကုန်သွယ်မှုမြှင့်တင်ရေးအဖွဲ့

ကုန်သွယ်မှုသတင်းအချက်အလက်နှင့် သုတေသနဌာနခွဲ

သခွားမွှေးသီး

(Fresh melons)

ဈေးကွက်အလားအလာလေ့လာချက်

(ITC MARKET SCAN)

အမှတ်စဉ် (၀၀၁၉)

(HS-Code 080719)

Fresh melons

May 2019

ဈေးကွက်အလားအလာလေ့လာချက်

(ITC MARKET SCAN)

PRODUCT : 080719

Fresh melons

(HS-Code 080719)

Fresh melons

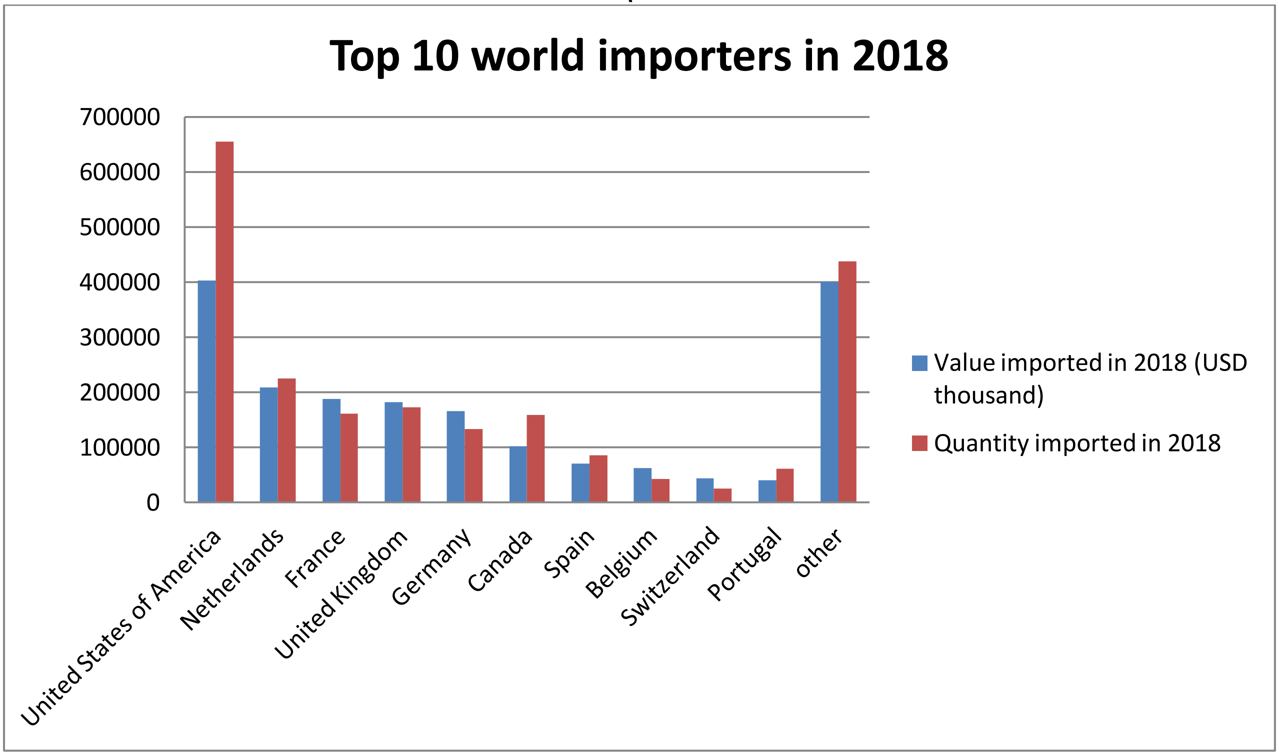
ကမ္ဘာ့ထိပ်တန်းဝယ်ယူသောနိုင်ငံများနှင့် မြန်မာ့ပို့ကုန်နှိုင်းယှဉ် လေ့လာချက်

၂၀၁၈ ခုနှစ်၌ ကမ္ဘာ့အများဆုံးတင်သွင်းသော(၁၀) နိုင်ငံ

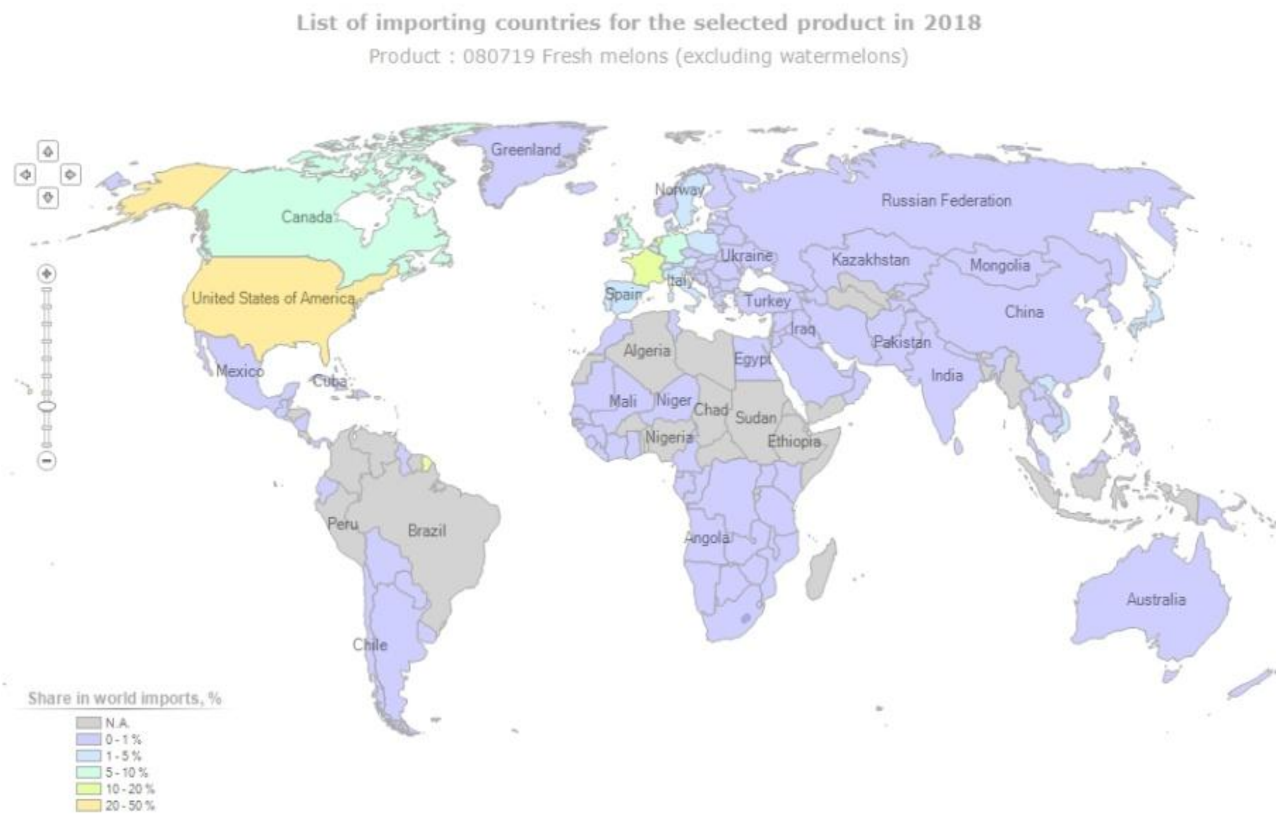
Fig 1 . Top 10 World importers in 2018

Sr. No	Importers	Value Imported in 2018 (US$,000)	Quantity Imported in 2018(Tons)	Unit Value $/Ton	Market Share %
1	United States of America	402917	654745	615	21.6
2	Netherlands	208185	224422	928	11.2
3	France	188220	160638	1172	10.1
4	United Kingdom	181779	172725	1052	9.7
5	Germany	165348	132803	1245	8.9
6	Canada	102164	158794	643	5.5
7	Spain	69875	85940	813	3.7
8	Belgium	62301	42254	1474	3.3
9	Switzerland	43323	25242	1716	2.3
10	Portugal	39678	60874	652	2.1
11	Other	400644	437990	-9445	21.6
12	World Total	1864434	2156427	865	100

Source : ITC TradeMap



Source : ITC TradeMap



Source : ITC TradeMap

၁။ ဖော်ပြပါ (HS-Code 080719) သခွားမွှေးသီးအား ၂၀၁၈ ခုနှစ်တွင် အများဆုံး ဝယ်ယူခဲ့သော ကမ္ဘာ့ထိပ်တန်း ၁၀ နိုင်ငံမှာ အမေရိကန်၊ နယ်သာလန်စ်၊ ပြင်သစ်၊ အင်္ဂလန်၊ ဂျာမဏီ၊ ကနေဒါ၊ စပိန်၊ ဘယ်လဂျီယမ်၊ ဆွစ်ဇာလန်၊ ပေါ်တူဂီတို့ဖြစ်ကြသည်ကို ITC Trade Map အရသိရှိရသည်။ အမေရိကန်၏ ၂၀၁၈ ခုနှစ် သွင်းကုန် တန်ဖိုး စုစုပေါင်းမှာ ကန်ဒေါ်လာ ၄၀၂ ဒသမ ၉၁၇ သန်းရှိပြီး ကမ္ဘာ့သခွားမွှေးသီးဈေးကွက်၏ ဈေးကွက်ဝေစု ၂၁ ဒသမ ၆ ရာခိုင်နှုန်းရရှိထားသည်။ ထို့နောက် နယ်သာလန်စ်က သွင်းကုန်တန်ဖိုး ကန်ဒေါ်လာ ၂၀၈ ဒသမ ၁၈၅ သန်းဈေးကွက်ဝေစု ၁၁ ဒသမ ၂ ရာခိုင်နှုန်းဖြင့် ဒုတိယ၊ ပြင်သစ်က ကန်ဒေါ်လာ ၁၈၈ ဒသမ ၂၂၀ သန်းဈေးကွက်ဝေစု ၁၀ ဒသမ ၁ ရာခိုင်နှုန်းဖြင့် တတိယနေရာ တွင်ရှိသည်။ အလားတူ အင်္ဂလန်၊ ဂျာမဏီ၊ ကနေဒါ၊ စပိန်၊ ဘယ်လ်ဂျီယမ်၊ ဆွစ်ဇာလန်၊ ပေါ်တူဂီတို့က အစဉ်လိုက် ရပ်တည်လျက်ရှိကြသည်။ ကမ္ဘာ့သခွားမွှေးသီး တင်သွင်းသည့် နိုင်ငံပေါင်း(၁၆၈) နိုင်ငံရှိပြီး ပေါက်ဈေးများကိုနှိုင်းယှဉ်လေ့လာရာတွင် ဆွစ်ဇာလန်က ဝယ်ယူသည့်ဈေးမှာ အမြင့်ဆုံးဖြစ်ပြီး ဘယ်လဂျီယမ်က ဒုတိယ၊ ဂျာမဏီက တတိယ၊ ပြင်သစ်က စတုတ္ထနှင့် အင်္ဂလန်က ပဉ္စမတို့ဖြစ်ကြသည်။

မြန်မာ့ သခွားမွှေးသီး တင်ပို့သည့် ထိပ်တန်း (၁၀) နိုင်ငံ (၂၀၁၈)

၂။ ၂၀၁၈ ခုနှစ်တွင် မြန်မာ့ သခွားမွှေးအား အများဆုံး တင်ပို့ရောင်းချခဲ့သည့် နိုင်ငံစာရင်းကို ၃-၅-၂၀၁၉ နေ့တွင် ရှာဖွေရရှိသော ITC Data အရ ရှာဖွေရရှိခြင်းမရှိသေးပါ။

၂၀၁၄ ခုနှစ်မှ ၂၀၁၈ ခုနှစ်ထိ ၅ နှစ်တာကာလအတွင်း မြန်မာနိုင်ငံက ပြည်ပသို့ သခွားမွှေး တင်ပို့မှု

၃။ ၂၀၁၄ ခုနှစ်မှ ၂၀၁၈ ခုနှစ်ထိ ၅ နှစ်တာကာလအတွင်း မြန်မာနိုင်ငံက ပြည်ပသို့ သခွားမွှေး တင်ပို့မှု ပမာဏနှင့် တန်ဖိုးမှာ အောက်ပါအတိုင်းဖြစ်ပါသည်-

၂၀၁၄ ခုနှစ်မှ ၂၀၁၈ ခုနှစ်ထိ ၅ နှစ်တာကာလအတွင်း မြန်မာနိုင်ငံက ပြည်ပသို့ သခွားမွေး တင်ပို့မှုတန်ဖိုးပြဇယား

Fig 2. List of exporters for the selected product

Product: 080719 Fresh melons (excluding watermelons)

Unit : US Dollar thousand

Sr. No	Exporters	Exported value in 2014	Exported value in 2015	Exported value in 2016	Exported value in 2017	Exported value in 2018
1	Spain	340278	300944	330080	324932	361416
2	Guatemala	170776	150454	182345	141614	235693
3	Netherlands	173647	155871	165356	191253	196529
4	Honduras	58980	49917	45846	60368	191982
5	United States of America	135850	125798	124886	130994	137253
6	Brazil	151817	154299	148741	162916	136051
7	Mexico	100495	101996	102829	97987	80241
8	China	75178	138617	149553	100561	78637
9	Morocco	48113	45523	38426	52748	68897
10	France	85249	77133	69843	68021	66944
11	Myanmar	28890	14928	21815	27066	
12	Other	304488	267034	294443	282415	261807
13	World Total	1673761	1582514	1674163	1640875	1815450

Source : ITC TradeMap

မူရင်းဇယားတွင် မြန်မာနိုင်ငံသည် အမှတ်စဉ် (၁၄၃) တွင်ရှိပါသည်။

၂၀၁၄ ခုနှစ်မှ ၂၀၁၈ ခုနှစ်ထိ ၅ နှစ်တာကာလအတွင်း မြန်မာနိုင်ငံက ပြည်ပသို့ သခွားမွှေး တင်ပို့မှုပမာဏပြဇယား

Fig 3. List of exporters for the selected product

Product: 080719 Fresh melons (excluding watermelons)

Sr. No	Exporters	2014	2015	2016	2017	2018
		Exported quantity, Tons	Exported quantity	Exported quantity, Tons	Exported quantity	Exported quantity
1	Spain	404234	440203	443395	440992	405722
2	Guatemala	419151	371489	455336	370102	396987
3	Honduras	246109	219115	208085	219956	254382
4	United States of America	199373	173628	177707	211720	203247
5	Brazil	196850	223746	224688	233653	197596
6	Netherlands	130492	145523	153601	167752	169940
7	Mexico	142146	147705	157070	142199	132744
8	Costa Rica	135040	129734	124574	115703	115357
9	Morocco	44335	39358	39821	56445	59111
10	China	50550	76863	76690	64223	50575
11	Myanmar	24266	14266	8786	17027	
12	Other	360864	303102	383464	347481	250628
13	World Total	2353410	2284732	2453217	2387253	2236289

Source : ITC TradeMap

မှုရင်းဇယားတွင် မြန်မာနိုင်ငံသည် အမှတ်စဉ် (၁၁၇) တွင်ရှိပါသည်။

၄။ ၂၀၁၄ ခုနှစ်မှ ၂၀၁၈ ခုနှစ်အတွင်း ကမ္ဘာ့ဈေးကွက်တွင် သခွားမွှေး တင်ပို့သော နိုင်ငံ ၁၄၅ နိုင်ငံရှိပြီး မြန်မာနိုင်ငံသည် ပမာဏအားဖြင့် တင်ပို့မှုတွင် အဆင့် ၁၁၇ ၊ တန်ဖိုးအားဖြင့် တင်ပို့မှုတွင် အဆင့် ၁၄၃ နေရာတွင်ရှိနေပါသည်။

အာရှထိပ်တန်း (၁၀) နိုင်ငံ (၂၀၁၈)

Fig 4. Top 10 Asia Importers in 2018

Country	Value (in USD Thousand)	Quantity (in Tons)	Unit Value (USD/Unit)	Market Share %
Viet Nam	34057	20462	1664	1.8
Japan	27178	27222	998	1.5
Singapore	14583	15872	919	0.8
United Arab Emirates	14317	17076	838	0.8
Russian Federation	9864	12360	798	0.5
Kuwait	6253	8679	720	0.3
Saudi Arabia	4085	5301	771	0.2
Thailand	4025	5376	749	0.2
Taipei, Chinese	3620	3176	1140	0.2
Malaysia	3529	3296	1071	0.2

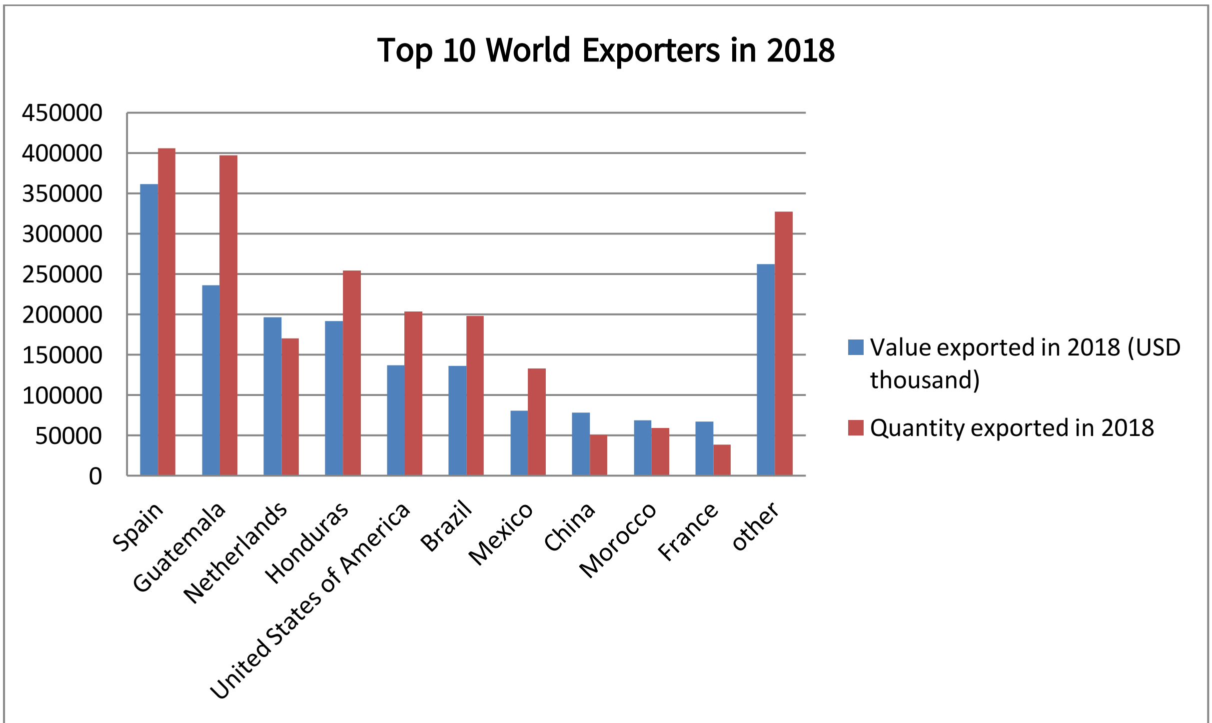
Source : ITC TradeMap

၅။ လေ့လာနေသော သခွားမွှေးသီးကို အာရှနိုင်ငံများအနက် အများဆုံး ဝယ်ယူလျက်ရှိသော နိုင်ငံများမှာ ဗီယက်နမ်၊ ဂျပန်၊ စင်ကာပူ၊ ယူအေအီး၊ ရုရှား၊ ကူဝိတ်၊ ဆော်ဒီအာရေဗျ၊ ထိုင်း၊ တိုင်ပေ (တရုတ်)နှင့် မလေးရှား တို့ဖြစ်ကြသည်။ ဗီယက်နမ်သည် ၂၀၁၈ ခုနှစ်တွင် သွင်းကုန်တန်ဘိုး ကန်ဒေါ်လာ ၃၄ ဒသမ ၀၅၇ သန်းဖိုးနှင့် အရေအတွက် ၂၀၄၆၂ တန်ဖြင့် အများဆုံး ဝယ်ယူခဲ့ပြီး ဂျပန်က သွင်းကုန်တန်ဖိုး ကန်ဒေါ်လာ ၂၇ ဒသမ ၁၇၈ သန်းဖိုးနှင့် အရေအတွက် ၂၇၂၂၂ တန်ဖြင့် ဒုတိယအများဆုံး၊ စင်ကာပူက ကန်ဒေါ်လာ ၁၄ ဒသမ ၅၈၃ သန်းဖိုး၊ အရေအတွက် ၁၅၈၇၂ တန်ဖြင့် တတိယအများဆုံး ဝယ်ယူလျက်ရှိကြောင်းတွေ့ရသည်။ ထို့နောက် ယူအေအီး၊ ရုရှား၊ ကူဝိတ်၊ ဆော်ဒီအာရေဗျ၊ ထိုင်း၊ တိုင်ပေ (တရုတ်)၊ မလေးရှားတို့က အစဉ်လိုက် ရပ်တည်လျက်ရှိကြသည်။

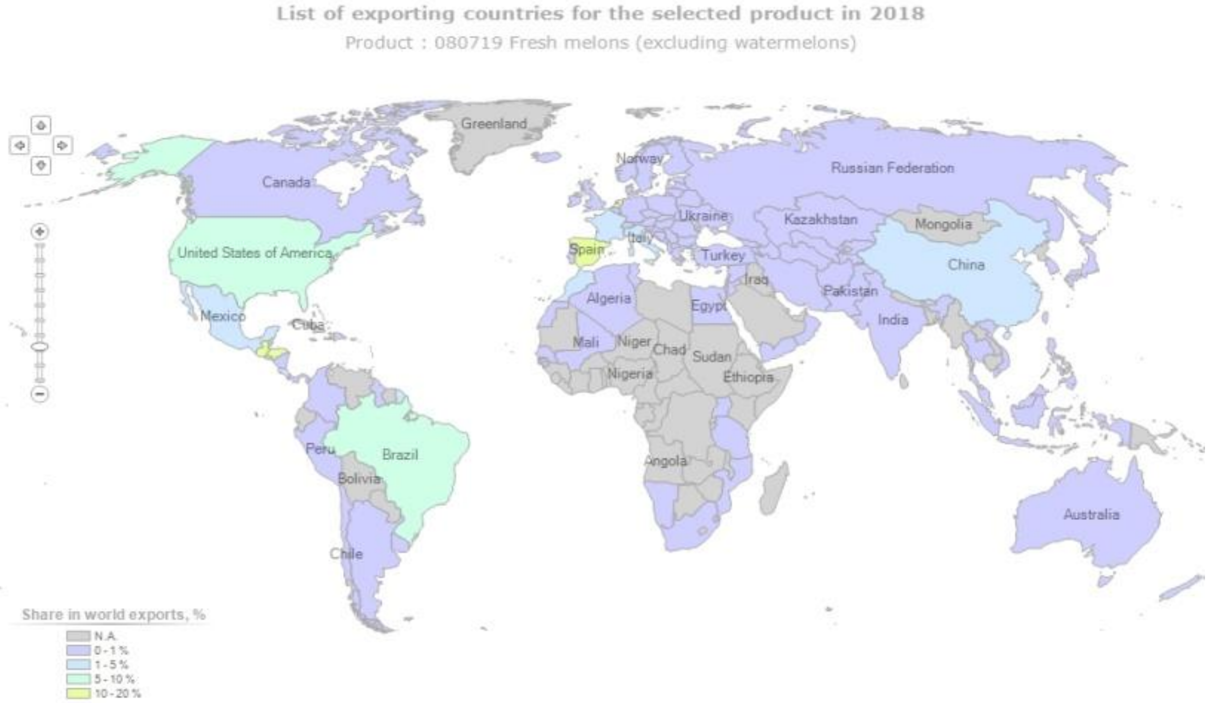
Fig 5. Top 10 World exporters in 2018

Exporter Countries	Value Exported in 2018(US$,000)	Quantity Exported in 2018 (Tons)	Unit Value $/Ton	Market Share %
Spain	361416	405722	891	19.9
Guatemala	235695	396987	594	13
Netherlands	196529	169940	1156	10.8
Honduras	191982	254384	755	10.6
United States of America	137253	203247	675	7.6
Brazil	136051	197596	689	7.5
Mexico	80241	132744	604	4.4
China	78637	50575	1555	4.3
Morocco	68897	59111	1166	3.8
France	66944	38576	1735	3.7

Source : ITC TradeMap



Source : ITC TradeMap



Source : ITC TradeMap

၆။ ၂၀၁၈ ခုနှစ်တွင် သခွားမွှေးသီး (HS.Code **080719**) အား တင်ပို့ရောင်းချလျက်ရှိသော ကမ္ဘာ့ထိပ်တန်း ၁၀ နိုင်ငံမှာ စပိန်၊ ဂွာတီမာလာ၊ နယ်သာလန်စ်၊ ဟွန်ဒူးရတ်စ်၊ အမေရိကန်၊ ဘရာဇီး၊ မက္ကဆီကို၊ တရုတ်၊ မော်ရိုကို၊ ပြင်သစ်တို့ဖြစ်ကြသည်။ စပိန်က ကန်ဒေါ်လာ ၃၆၁ ဒသမ ၄၁၆ သန်းဖိုးရောင်းချနိုင်ပြီး ဈေးကွက်ဝေစု ၁၉ ဒသမ ၉ ရာခိုင်နှုန်းဖြင့် ဦးဆောင်နေသည်ကိုတွေ့ရသည်။ ဒုတိယနေရာရှိ ဂွာတီမာလာသည် ကန်ဒေါ်လာ ၂၃၅ ဒသမ ၆၉၅ သန်းဖိုးရောင်းချနိုင်ပြီး ဈေးကွက်ဝေစု ၁၃ ရာခိုင်နှုန်း၊ တတိယနေရာရှိ နယ်သာလန်စ်က ကန်ဒေါ်လာ ၁၉၆ ဒသမ ၅၂၉ သန်းဖိုးနှင့် ဈေးကွက်ဝေစု ၁၀ ဒသမ ၈ ရာခိုင်နှုန်းရရှိထားသည်။ ထို့နောက် ဟွန်ဒူးရတ်စ်၊ အမေရိကန်၊ ဘရာဇီး၊ မက္ကဆီကို၊ တရုတ်၊ မော်ရိုကို၊ ပြင်သစ်တို့က အစဉ်လိုက်ရှိကြသည်။ ဈေးနှုန်းအနေနှင့် ပြင်သစ်က ပထမ၊ တရုတ်က ဒုတိယ၊ မော်ရိုကိုက တတိယ၊ နယ်သာလန်စ်က စတုတ္ထနှင့် စပိန်က ပဉ္စမတို့ဖြစ်ကြသည်။ ကမ္ဘာ့ သခွားမွှေးသီး တင်ပို့သော နိုင်ငံ (၁၀၃) နိုင်ငံရှိသည်။

EU နိုင်ငံများမှ သခွားမွှေးသီး တင်သွင်းမှု

၇။ ၂၀၁၈ ခုနှစ်တွင် သခွားမွှေးသီး အများဆုံး တင်သွင်းခဲ့သော EU ထိပ်တန်း (၅) နိုင်ငံမှာ နယ်သာလန်စ်၊ ပြင်သစ်၊ အင်္ဂလန်၊ ဂျာမဏီ၊ စပိန်တို့ဖြစ်ကြပြီး ၂၀၁၄ ခုနှစ်မှ ၂၀၁၈ ခုနှစ် (၅) နှစ်တာ ကာလအတွင်း တန်ဖိုးအားဖြင့် တင်သွင်းမှုရာခိုင်နှုန်းနှင့် ၂၀၁၇ ခုနှစ်နှင့် ၂၀၁၈ ခုနှစ် (၂)နှစ်တာ ကာလအတွင်း တန်ဖိုးအားဖြင့် တင်သွင်းမှုရာခိုင်နှုန်းများမှာ အောက်ပါအတိုင်း ဖြစ်ပါသည်-

Fig 6. Top Five EU Importers with the Biggest Growth in value Between 2014 and 2018

Importers	Annual growth in value between2014-2018(%)	Annual growth in value between 2017-2018(%)
Netherlands	1	5
France	-1	-2
United Kingdom	2	8
Germany	3	17
Spain	1	4

Source : ITC TradeMap

၈။ သခွားမွှေးသီး အများဆုံး တင်သွင်းသော EUထိပ်တန်း (၅) နိုင်ငံ၏ ၂၀၁၈ ခုနှစ်အတွက် တင်သွင်းမှု ပမာဏနှင့် တန်ဖိုး၊ တစ်တန်ဈေးနှုန်းနှင့် ဈေးကွက်ဝေစုအခြေအနေများကို အောက်ပါ ဇယားဖြင့် ဖော်ပြအပ်ပါသည် -

Fig 7. Top Five Fresh melons Importers of EU in 2018

Top five Importers of EU in 2018	Select your indicators			
	Value imported in 2018 (US thousand)	Quantity imported in2018	Unit value (USD/unit)	Share in world imports (%)
European Union (EU 28) Aggregation	1113213	1064642	1046	59.7
Netherlands	208185	224422	928	11.2
France	188220	160638	1172	10.1
United Kingdom	181779	172725	1052	9.7
Germany	165348	132803	1245	8.9
Spain	69875	85940	813	3.7

Source : ITC TradeMap

၉။ ၂၀၁၈ ခုနှစ်တွင် EU နိုင်ငံများအနေနှင့် သခွားမွေးသီး တင်သွင်းမှု ပမာဏသည် ၁၀၆၄၆၄၂ တန် ဖြစ်ပြီး တန်ဖိုးအားဖြင့် ကန်ဒေါ်လာ ၁၁၁၃ ဒသမ ၂၀၃ သန်းရှိပါသည်။ ကမ္ဘာ့ဈေးကွက်၏ ၅၉ ဒသမ ၇ ရာခိုင်နှုန်းဈေးကွက် ဝေစုရယူထားပါသည်။

သွင်းကုန်ခွန်လေ့လာချက်

၁၀။ အခွန်စည်းကြပ်မှုကို လေ့လာရာတွင် တရုတ်က MFN duties သုညဒသမ ၁၂ ရာခိုင်နှုန်း၊ ASEAN Countries နှင့် 3 LDC Countries အတွက် သုညရာခိုင်နှုန်း၊ အမေရိကန်က MFN duties သုညဒသမ ၂၈ ရာခိုင်နှုန်း၊ LDC Countries အတွက် သုညရာခိုင်နှုန်း၊ စင်ကာပူက MFN duties သုညရာခိုင်နှုန်း၊ အိန္ဒိယက MFN duties သုညဒသမ ၃ ရာခိုင်နှုန်း၊ နယ်သာလန်စ်၊ ပြင်သစ်၊ အင်္ဂလန်၊ ဂျာမဏီ၊ စပိန်တို့က MFN duties သုညဒသမ ၀၈၈ ရာခိုင်နှုန်း၊ LDC Countries အတွက် သုညရာခိုင်နှုန်း သတ်မှတ်ထားကြောင်း လေ့လာတွေ့ရှိရပါသည်။

Tariff Rate of Fresh melons

Partner	**Tariff regime**	**Applied tariff (as reported)**
China	MFN duties (Applied)	0.12
	Preferential tariff for ASEAN countries	0
	Preferential tariff for 3 Least Developed Countries	0
America	MFN duties (Applied)	0.28
	Preferential tariff for Least Developed Countries	0
Singapore	MFN duties (Applied)	0
India	MFN duties (Applied)	0.3
Netherlands	MFN duties (Applied)	0.088
	Preferential tariff for Least Developed Countries	0
France	MFN duties (Applied)	0.088
	Preferential tariff for Least Developed Countries	0
United Kingdom	MFN duties (Applied)	0.088
	Preferential tariff for Least Developed Countries	0
Germany	MFN duties (Applied)	0.088
	Preferential tariff for Least Developed Countries	0
Spain	MFN duties (Applied)	0.088
	Preferential tariff for Least Developed Countries	0

Source : Market Access Map

အလားအလာရှိသောဈေးကွက်တစ်ခုစီလေ့လာချက်

တရုတ် ဈေးကွက်

Fig 8 . Top 6 world exporters to China in 2018

Country	Value (in USD Thousand)	Quantity (in Tons)	Unit Value $/Ton	Market Share %
Taipei, Chinese	29	15	1933	60.4
Czech Republic	10	1	10000	20.8
Hong Kong, China	5	3	1667	10.4
Thailand	2	0		4.2
Brazil	2	2	1000	4.2
Taipei, Chinese	29	15	1933	60.4

Source : ITC TradeMap

ထိုင်းဈေးကွက်

Fig 9 .Top 3 world exporters to Thailand in 2018

Country	Value (in USD Thousand)	Quantity (in Tons)	Unit Value $/Ton	Market Share %
China	3811	5359	711	94.7
Japan	211	15	14067	5.2
Korea, Republic of	3	2	1500	0.1

Source : ITC TradeMap

စင်ကာပူ ဈေးကွက်

Fig 10. Top 10 world exporter to Singapore in 2018

Country	Value (in USD Thousand)	Quantity (in Tons)	Unit Value $/Ton	Market Share %
Australia	5934	4917	1207	40.7
Malaysia	3705	7560	490	25.4
China	2118	2289	925	14.5
Japan	1082	85	12729	7.4
Korea, Republic of	384	100	3840	2.6
Spain	339	339	1000	2.3
Indonesia	271	194	1397	1.9
Honduras	215	172	1250	1.5
Viet Nam	115	39	2949	0.8
United States of America	104	35	2971	0.7

Source : ITC TradeMap

အိန္ဒိယဈေးကွက်

Fig 11. Top 2 world exporter to India in 2018

Country	Value (in USD Thousand)	Quantity (in Tons)	Unit Value $/Ton	Market Share %
United States of America	15	8	1875	93.8
Brazil	1	1	1000	6.3

Source : ITC TradeMap

အမေရိကန် ဈေးကွက်

Fig 12. Top 10 world exporter to United States of America in 2018

Country	Value (in USD Thousand)	Quantity (in Tons)	Unit Value $/Ton	Market Share %
Guatemala	202498	345786	586	50.3
Honduras	106003	158076	671	26.3
Mexico	66608	98958	673	16.5
Costa Rica	27291	51306	532	6.8
Brazil	137	162	846	0
Canada	113	255	443	0
Dominican Republic	100	32	3125	0
New Zealand	100	103	971	0
Portugal	49	64	766	0
Ecuador	9	2	4500	0

Source : ITC TradeMap

မြန်မာနိုင်ငံအတွက် အလားအလာအကောင်းဆုံးဈေးကွက်များရွေးချယ်ခြင်း

၁၁။ ကမ္ဘာပေါ်တွင် သခွားမွှေးသီး အများဆုံးတင်သွင်းသော ထိပ်တန်းနိုင်ငံများကို လေ့လာရာတွင် အမေရိကန်သည် ကမ္ဘာ့အများဆုံး သခွားမွှေးသီး ဝယ်ယူသောနိုင်ငံဖြစ်ပြီး၊ တစ်ကမ္ဘာလုံး၏ဈေးကွက်ဝေစု ၂၁ ဒသမ ၆ ရာခိုင်နှုန်းရရှိထားသည်။ ဒုတိယ နယ်သာလန်စ် ဖြစ်ပြီး ဈေးကွက်ဝေစု ၁၁ ဒသမ ၂ ရာခိုင်နှုန်း၊ တတိယ ပြင်သစ်က ဈေးကွက်ဝေစု ၁၀ ဒသမ ၁ ရာခိုင်နှုန်းရရှိနေသည်။ ယင်းနောက်တွင် အင်္ဂလန်၊ ဂျာမဏီ၊ ကနေဒါ၊ စပိန်၊ ဘယ်ဂျီယမ်၊ ဆွစ်ဇာလန်၊

ပေါ်တူဂီတို့က အစဉ်လိုက် ရှိကြောင်းတွေ့ရှိရသည်။ ၃-၅-၂၀၁၉ နေ့တွင် ရှာဖွေရရှိသော ITC Data အရ ၂၀၁၈ ခုနှစ်တွင် မြန်မာ့သခွားမွှေးကို အများဆုံးတင်ပို့နေသော နိုင်ငံစာရင်းကို ရှာဖွေရရှိခြင်းမရှိသေးပါ။ မြန်မာနိုင်ငံအတွက် အလားအလာအကောင်းဆုံး ဈေးကွက်များအဖြစ် တရုတ်၊ ထိုင်း၊ စင်ကာပူ၊ အိန္ဒိယ၊ အမေရိကန်တို့ကို ရွေးချယ်လေ့လာခဲ့ပါသည်။ တရုတ်၊ ထိုင်း၊ စင်ကာပူ၊ အိန္ဒိယတို့သည် ကမ္ဘာ့ဝယ်လိုအား ထိပ်တန်း(၁၀)နိုင်ငံစာရင်းတွင် မပါဝင်သော်လည်း အိမ်နီးချင်းနိုင်ငံများဖြစ်၍လည်းကောင်း၊ အခွန်စည်းကြပ်မှုများ MFN duties အများဆုံး သုညဒသမ ၃ ရာခိုင်နှုန်း၊ ASEAN Countries နှင့် 3 LDC Countries တို့ အတွက် သုညရာခိုင်နှုန်းသာ သတ်မှတ်ထားသဖြင့်လည်းကောင်း၊ အမေရိကန်သည်လည်း ကမ္ဘာ့ဝယ်လိုအား အဆင့် (၁)ဖြစ်၍လည်းကောင်း၊ MFN duties သုညဒသမ ၂၈ ရာခိုင်နှုန်း၊ LDC Countries အတွက် သုညရာခိုင်နှုန်းနှင့်သာပေးထား၍လည်းကောင်း၊ မြန်မာနိုင်ငံအတွက် အလားအလာရှိသော ဈေးကွက်များဖြစ်ပြီး ဈေးကွက်ချဲ့ထွင်ရန် ကြိုးပမ်းသင့်သည့် နိုင်ငံများဖြစ်ပါသည်။