

စီးပွားရေးနှင့်ကူးသန်းရောင်းဝယ်ရေးဝန်ကြီးဌာန
မြန်မာကုန်သွယ်မှုနှင့်တင်ရေးအဖွဲ့
ကုန်သွယ်မှုသတင်းအချက်အလက်နှင့် သုတေသနဌာနခွဲ

ပန်းသီး

(Fresh Apples)

ဈေးကွက်အလားအလာလေ့လာချက်

(ITC MARKET SCAN)

အမှတ်စဉ် (၀၀၂၂)

(HS-Code 080810)

Fresh Apples



August 2019

J
ဈေးကွက်အလားအလာလေ့လာချက်

(ITC MARKET SCAN)

PRODUCT : 080810

Fresh Apples

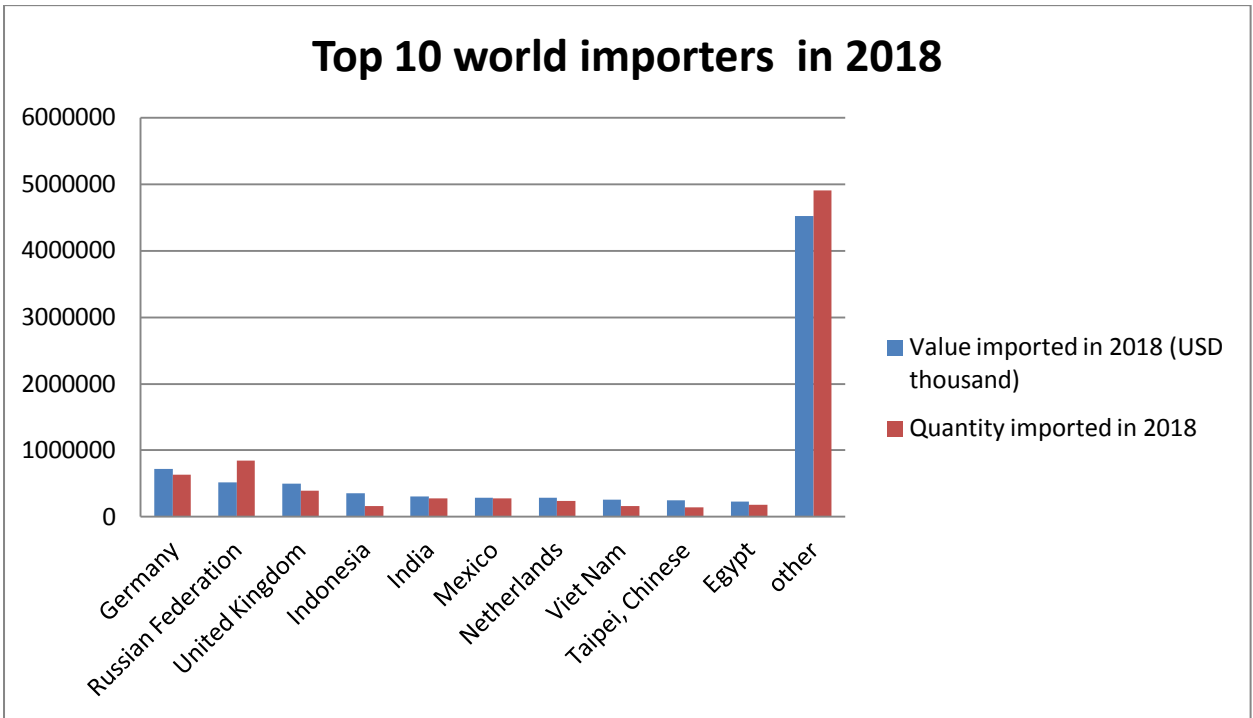
(HS-Code 080810)
Fresh Apples

ကမ္ဘာ့ထိပ်တန်းဝယ်ယူသောနိုင်ငံများနှင့် မြန်မာ့ပို့ကုန်နှိုင်းယှဉ် လေ့လာချက်
 ၂၀၁၈ ခုနှစ်၌ ကမ္ဘာ့အများဆုံးတင်သွင်းသော(၁၀) နိုင်ငံ

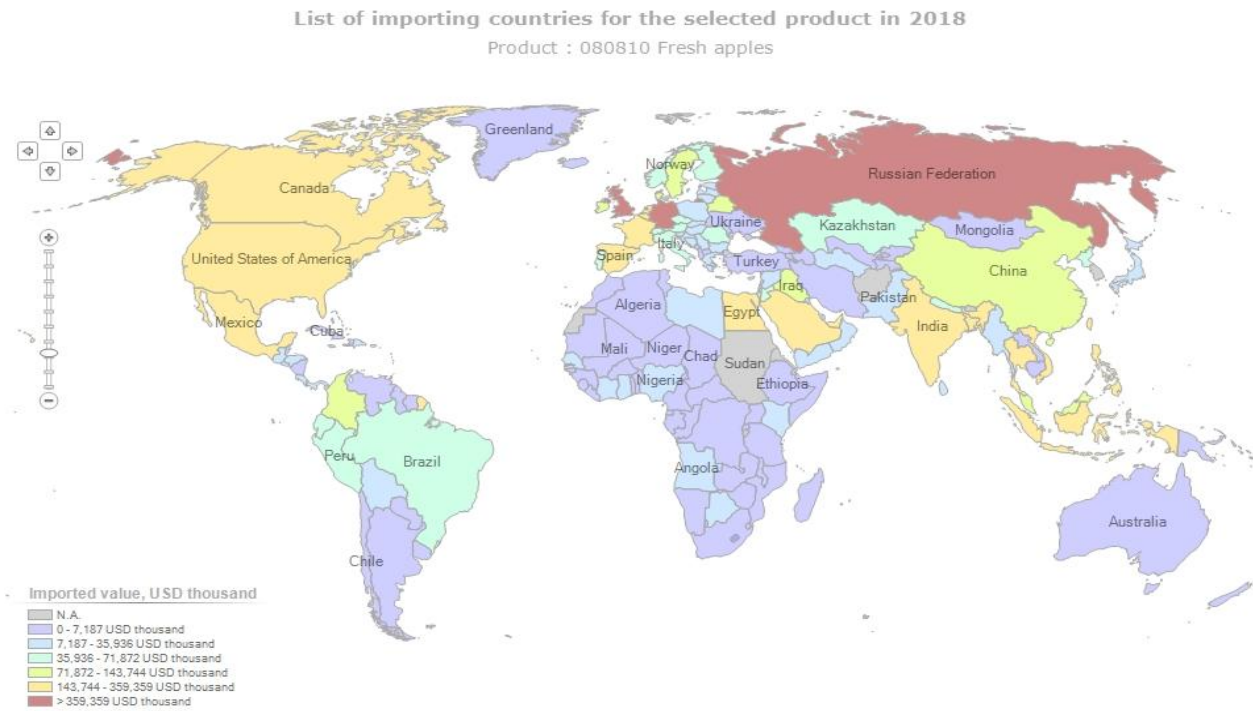
Fig 1: Top 10 World importers in 2018

No	Importers	Value Imported in 2018 (US\$,000)	Quantity Imported in 2018(Tons)	Unit Value \$/Ton	Market Share %
1	Germany	718719	638005	1127	8.7
2	Russian Federation	517411	843463	613	6.3
3	United Kingdom	503586	391846	1285	6.1
4	Indonesia	355718	163385	2177	4.3
5	India	304008	280094	1085	3.7
6	Mexico	290211	278859	1041	3.5
7	Netherlands	288534	238061	1212	3.5
8	Viet Nam	254870	158489	1608	3.1
9	Taipei, Chinese	245209	142569	1720	3
10	Egypt	227694	180396	1262	2.8
11	other	4524071	4902034	-12128	55
12	World Total	8230031	8217201	1002	100

Source : ITC TradeMap



Source : ITC TradeMap



Source : ITC TradeMap

၁။ ဖော်ပြပါ (HS.Code-080810) ပန်းသီးအား ၂၀၁၈ခုနှစ်တွင် အများဆုံး ဝယ်ယူခဲ့သော ကမ္ဘာ့ထိပ်တန်း ၁၀ နိုင်ငံမှာ ဂျာမဏီ၊ ရုရှား၊ အင်္ဂလန်၊ အင်ဒိုနီးရှား၊ အိန္ဒိယ၊ မက္ကဆီကို၊ နယ်သာလန်စ်၊ ဗီယက်နမ်၊ ထိုင်ပေ (တရုတ်)၊ အီဂျစ်တို့ ဖြစ်ကြသည်ကို ITC Trade Map အရသိရှိရ သည်။ ဂျာမဏီ၏ ၂၀၁၈ ခုနှစ် သွင်းကုန်တန်ဖိုးစုစုပေါင်းမှာ ကန်ဒေါ်လာ ၇၁၈ ဒသမ ၇၁၉ သန်းရှိပြီး ကမ္ဘာ့ပန်းသီးဈေးကွက်၏ ဈေးကွက်ဝေစု ၈ ဒသမ ၇ ရာခိုင်နှုန်းရရှိထားသည်။ ထို့နောက် ရုရှားက သွင်းကုန်တန်ဖိုး ကန်ဒေါ်လာ ၅၁၇ ဒသမ ၄၁၁ သန်း ဈေးကွက်ဝေစု ၆ ဒသမ ၃ ရာခိုင်နှုန်းဖြင့် ဒုတိယ၊ အင်္ဂလန်က ကန်ဒေါ်လာ ၅၀၃ ဒသမ ၅၈၆ သန်း ဈေးကွက်ဝေစု ၆ ဒသမ ၁ ရာခိုင်နှုန်းဖြင့် တတိယနေရာတွင်ရှိသည်။ အလားတူ အင်ဒိုနီးရှား၊ အိန္ဒိယ၊ မက္ကဆီကို၊ နယ်သာလန်စ်၊ ဗီယက်နမ်၊ ထိုင်ပေ (တရုတ်)၊ အီဂျစ်တို့က အစဉ်လိုက်ရပ်တည် လျက်ရှိကြသည်။ ကမ္ဘာ့ပန်းသီး တင်သွင်းသည့် နိုင်ငံပေါင်း(၂၁) နိုင်ငံရှိပြီး ပေါက်ဈေးများကို နှိုင်းယှဉ် လေ့လာရာ တွင် အင်ဒိုနီးရှားက ဝယ်ယူသည့်ဈေးမှာ အမြင့်ဆုံးဖြစ်ပြီး ထိုင်ပေ (တရုတ်)က ဒုတိယ၊ ဗီယက်နမ်က တတိယ၊ အင်္ဂလန်က စတုတ္ထနှင့် အီဂျစ်က ပဉ္စမတို့ ဖြစ်ကြသည်။

မြန်မာ့ ပန်းသီးတင်ပို့သည့် ထိပ်တန်း (၂) နိုင်ငံ (၂၀၁၈)

Fig 2: Top 2 Importers of Myanmar in 2018

Importer Countries	Value Imported in 2018 (US\$,000)	Quantity Imported in 2018 (Tons)	Unit Value \$/Ton	Market Share %
India	170	386	440	98.3
China	3	19	158	1.7

Source : ITC TradeMap

၂။ ၂၀၁၈ ခုနှစ်တွင် မြန်မာ့ပန်းသီးအား အများဆုံး တင်ပို့ရောင်းချခဲ့သည့် နိုင်ငံများမှာ ITC Trade Map အရ အိန္ဒိယနှင့် တရုတ်တို့ ဖြစ်ကြသည်။

၂၀၁၄ ခုနှစ်မှ ၂၀၁၈ ခုနှစ်ထိ ၅ နှစ်တာကာလအတွင်း မြန်မာနိုင်ငံက ပြည်ပသို့ ပန်းသီးတင်ပို့မှု

၃။ ၂၀၁၄ ခုနှစ်မှ ၂၀၁၈ ခုနှစ်ထိ ၅ နှစ်တာကာလအတွင်း မြန်မာနိုင်ငံက ပြည်ပသို့

ပန်းသီးတင်ပို့မှုပမာဏနှင့် တန်ဖိုးမှာ အောက်ပါအတိုင်းဖြစ်ပါသည်-

၂၀၁၄ ခုနှစ်မှ ၂၀၁၈ ခုနှစ်ထိ ၅ နှစ်တာကာလအတွင်း မြန်မာနိုင်ငံက ပြည်ပသို့ ပန်းသီး တင်ပို့မှု
တန်ဖိုးပြဇယား

Fig 3: List of exporters for the selected product

Product : 080810 Fresh apples

Unit : US Dollar thousand

NO	Exporters	Exported value in 2014	Exported value in 2015	Exported value in 2016	Exported value in 2017	Exported value in 2018
1	China	1027579	1031251	1452932	1452800	1298891
2	United States of America	1086086	1026305	935494	977373	1016258
3	Italy	975225	960278	917210	970371	814115
4	Chile	752571	556707	704056	668047	703472
5	France	719954	618064	591301	592945	573357
6	New Zealand	425376	434650	492322	489269	528846
7	Poland	441766	296669	313099	344315	391579
8	South Africa	353537	382093	358748	373762	389540
9	Netherlands	284901	192337	184427	202223	291299
10	Iran, Islamic Republic of	187637	131949	110445	256210	229160
11	Myanmar	42	99	342	114	173
12	other	1406394	1489975	1232614	1327941	1395359
13	world Total	7661068	7120377	7292990	7655370	7632049

Source: ITC Trade Map

မူရင်းဇယားတွင် မြန်မာနိုင်ငံသည် အမှတ်စဉ် (၇၇) တွင်ရှိပါသည်။

၂၀၁၄ ခုနှစ်မှ ၂၀၁၈ ခုနှစ်ထိ ၅ နှစ်တာကာလအတွင်းမြန်မာနိုင်ငံကပြည်ပသို့
ပန်းသီးတင်ပို့မှုပမာဏပြဇယား

Fig 4: List of exporters for the selected product

Product : 080810 Fresh apples

No	Exporters	2014	2015	2016	2017	2018
		Exported quantity, Tons	Exported quantity, Tons	Exported quantity, Tons	Exported quantity, Tons	Exported quantity, Tons
1	China	865048	833021	1322042	1328373	1118486
2	United States of America	888632	989083	776657	910292	928834
3	Poland	1026593	845105	1009193	941867	794318
4	Chile	819591	627599	764183	715761	778962
5	Italy	974847	1143838	1049438	1032409	686420
6	South Africa	381885	465703	510879	553098	448668
7	France	695865	634084	572910	No Quantity	431003
8	Iran, Islamic Republic of	433997	321468	354243	604241	424942
9	New Zealand	307893	329031	346912	0	369389
10	Turkey	111521	142155	140329	201181	238345
11	Myanmar	40	100	419	285	405
12	other	2299708	3250973	2174497	2173983	2054749
13	World Total	8805620	9582160	9021702	8461490	8274521

Source: ITC Trade Map

- မူရင်းဇယားတွင် မြန်မာနိုင်ငံသည် အမှတ်စဉ် (၇၁) တွင်ရှိပါသည်။

၄။ ၂၀၁၄ ခုနှစ်မှ ၂၀၁၈ ခုနှစ်အတွင်း ကမ္ဘာ့ဈေးကွက်တွင် ပန်းသီး တင်ပို့သော နိုင်ငံ ၁၅၂ နိုင်ငံရှိပြီး မြန်မာနိုင်ငံသည် ပမာဏအားဖြင့် တင်ပို့မှုတွင် အဆင့် ၇၁၊ တန်ဖိုးအားဖြင့် တင်ပို့မှုတွင် အဆင့် ၇၇ နေရာတွင်ရှိနေပါသည်။

အာရှထိပ်တန်း (၁၀) နိုင်ငံ (၂၀၁၈)

Fig 5: Top 10 Asia Importers in 2018

Country	Value (in USD Thousand)	Quantity (in Tons)	Unit Value (USD/Unit)	Market Share %
Russian Federation	517411	843463	613	6.3
Indonesia	355718	163385	2177	4.3
India	304008	280094	1085	3.7
Viet Nam	254870	158489	1608	3.1
Taipei, Chinese	245209	142569	1720	3
Saudi Arabia	193525	187414	1033	2.4
Thailand	190467	142216	1339	2.3
United Arab Emirates	162636	169855	957	2
Philippines	161130	133592	1206	2
Bangladesh	157262	201518	780	1.9

Source : ITC TradeMap

၅။ လေ့လာနေသော ပန်းသီးကို အာရှနိုင်ငံများအနက် အများဆုံး ဝယ်ယူလျက်ရှိသော နိုင်ငံများမှာ ရုရှား၊ အင်ဒိုနီးရှား၊ အိန္ဒိယ၊ ဗီယက်နမ်၊ ထိုင်ပေ (တရုတ်)၊ ဆော်ဒီအာရေဗျ၊ ထိုင်း၊ ယူအေအီး၊ ဖိလစ်ပိုင်၊ ဘင်္ဂလားဒေ့ရှ်တို့ဖြစ်ကြသည်။ ရုရှားသည် ၂၀၁၈ခုနှစ်တွင် သွင်းကုန်

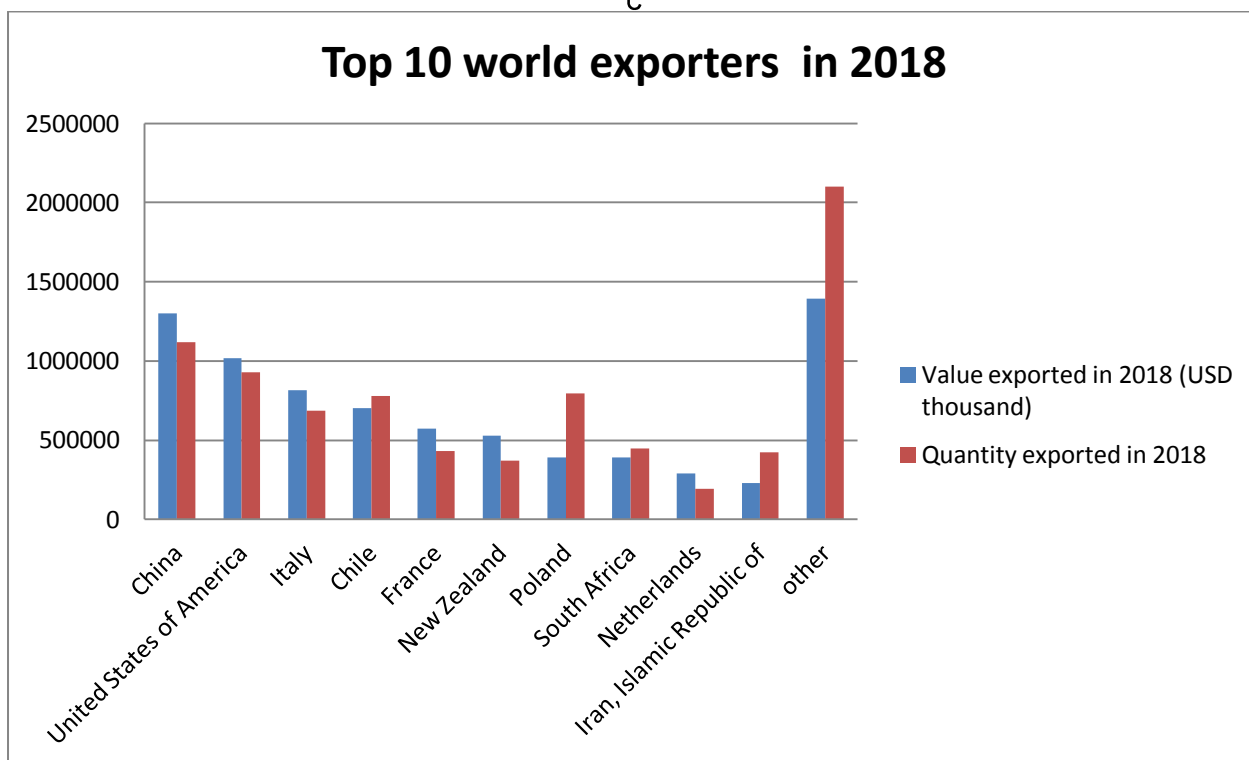
တန်ဘိုး ကန်ဒေါ်လာ ၅၁၇ ဒသမ ၄၁၁ သန်းဖိုးနှင့် အရေအတွက် ၈၄၃၄၆၃ တန်ဖြင့် အများဆုံး ဝယ်ယူခဲ့ပြီး အင်ဒိုနီးရှားက သွင်းကုန်တန်ဖိုးကန်ဒေါ်လာ ၃၅၅ ဒသမ ၇၁၈ သန်းဖိုးနှင့် အရေအတွက် ၁၆၃၃၈၅ တန်ဖြင့် ဒုတိယအများဆုံး၊ အိန္ဒိယက ကန်ဒေါ်လာ ၃၀၄ ဒသမ ၀၀၈ သန်းဖိုး၊ အရေအတွက် ၂၈၀၀၉၄ တန်ဖြင့် တတိယ အများဆုံး ဝယ်ယူလျက်ရှိကြောင်း တွေ့ရသည်။ ထို့နောက် ထိုင်ပေ (တရုတ်)၊ ဆော်ဒီအာရေဗျ၊ ထိုင်း၊ ယူအေအီး၊ ဖိလစ်ပိုင်၊ ဘင်္ဂလားဒေ့ရှ်တို့က အစဉ်လိုက် ရပ်တည်လျက်ရှိကြသည်။

ကမ္ဘာ့ပို့ကုန်ထိပ်တန်း (၁၀) နိုင်ငံ (၂၀၁၈)

Fig6. Top 10 World exporters in 2018

Exporter Countries	Value Exported in 2018 (US\$,000)	Quantity Exported in 2018 (Tons)	Unit Value \$/Ton	Market Share %
China	1298891	1118486	1161	17
United States of America	1016258	928834	1094	13.3
Italy	814115	686420	1186	10.7
Chile	703472	778962	903	9.2
France	573357	431003	1330	7.5
New Zealand	528846	369389	1432	6.9
Poland	391579	794318	493	5.1
South Africa	389540	448668	868	5.1
Netherlands	291299	194243	1500	3.8
Iran, Islamic Republic of	229160	424942	539	3
Myanmar	173	405	427	0

Source : ITC TradeMap



Source : ITC TradeMap



Source : ITC TradeMap

၆။ ၂၀၁၈ ခုနှစ်တွင် ပန်းသီး (HS.Code-080810) အား တင်ပို့ရောင်းချလျက်ရှိသော ကမ္ဘာ့ထိပ်တန်း ၁၀ နိုင်ငံမှာ တရုတ်၊ အမေရိကန်၊ အီတလီ၊ ချီလီ၊ ပြင်သစ်၊ နယူးဇီလန်၊ ပိုလန်၊ တောင်အာဖရိက၊ နယ်သာလန်နှင့် အီရန်တို့ဖြစ်ကြသည်။ တရုတ်က ကန်ဒေါ်လာ ၁၂၉၈ ဒသမ ၈၉၁ သန်းဖိုး ရောင်းချနိုင်ပြီး ဈေးကွက်ဝေစု ၁၇ ရာခိုင်နှုန်းဖြင့် ဦးဆောင်နေ သည်ကိုတွေ့ရသည်။ ဒုတိယနေရာရှိ အမေရိကန်က ကန်ဒေါ်လာ ၁၀၁၆ ဒသမ ၂၅၈ သန်းဖိုး ရောင်းချနိုင်ပြီး ဈေးကွက်ဝေစု ၁၃ ဒသမ ၃ ရာခိုင်နှုန်း၊ တတိယနေရာရှိ အီတလီက ကန်ဒေါ်လာ ၈၁၄ ဒသမ ၁၁၅ သန်းဖိုးနှင့် ဈေးကွက်ဝေစု ၁၀ ဒသမ ၇ ရာခိုင်နှုန်း ရရှိထားသည်။ ထို့နောက် ချီလီ၊ ပြင်သစ်၊ နယူးဇီလန်၊ ပိုလန်၊ တောင်အာဖရိက၊ နယ်သာလန်နှင့် အီရန်တို့က အစဉ်လိုက်ရှိ ကြသည်။ ဈေးနှုန်းအနေနှင့် နယ်သာလန်စ်က ပထမ၊ နယူးဇီလန်က ဒုတိယ၊ ပြင်သစ်က တတိယ၊ အီတလီက စတုတ္ထနှင့် တရုတ်က ပဉ္စမတို့ဖြစ်ကြသည်။ ကမ္ဘာ့ပန်းသီး တင်ပို့သော နိုင်ငံ (၁၀၇) နိုင်ငံရှိပြီး မြန်မာနိုင်ငံက အဆင့် (၇၇) နေရာတွင်ရှိသည်။

EU နိုင်ငံများမှ ပန်းသီးတင်သွင်းမှု

၇။ ၂၀၁၈ ခုနှစ်တွင် ပန်းသီး အများဆုံး တင်သွင်းခဲ့သော EU ထိပ်တန်း (၅) နိုင်ငံမှာ ဂျာမနီ၊ အင်္ဂလန်၊ နယ်သာလန်စ်၊ စပိန်နှင့် ဘယ်လဂျီယမ်တို့ဖြစ်ကြပြီး ၂၀၁၄ ခုနှစ်မှ ၂၀၁၈ ခုနှစ် (၅) နှစ်တာကာလအတွင်း တန်ဖိုးအားဖြင့် တင်သွင်းမှု ရာခိုင်နှုန်းနှင့် ၂၀၁၇ ခုနှစ်နှင့် ၂၀၁၈ ခုနှစ် (၂) နှစ်တာကာလအတွင်း တန်ဖိုးအားဖြင့် တင်သွင်းမှု ရာခိုင်နှုန်းများမှာ အောက်ပါ အတိုင်းဖြစ်ပါသည်-

Fig 7. Top Five EU Importers with the Biggest Growth in value Between 2014 and 2018

Importer	Annual growth in value between 2014-2018 (%)	Annual growth in value between 2017-2018 (%)
Germany	7	6
United Kingdom	-2	7
Netherlands	-4	31
Spain	-3	6
Belgium	3	10

Source : ITC TradeMap

၈။ ပန်းသီးအများဆုံး တင်သွင်းသော EU ထိပ်တန်း (၅) နိုင်ငံ၏ ၂၀၁၈ ခုနှစ်အတွက် တင်သွင်းမှု ပမာဏနှင့် တန်ဖိုး၊ တစ်တန်ဈေးနှုန်းနှင့် ဈေးကွက်ဝေစုအခြေအနေများကို အောက်ပါ ဇယားဖြင့် ဖော်ပြအပ်ပါသည် -

Fig 8. Top Five Fresh Apples Importers of EU in 2018

Importers	Select your indicators			
	Value imported in 2018 (USD thousand)	Quantity imported in 2018	Unit value (USD/unit)	Share in world imports (%)
European Union (EU 28) Aggregation	2749824	2631637	1045	33.4
Germany	718719	638005	1127	8.7
United Kingdom	503586	391846	1285	6.1
Netherlands	288534	238061	1212	3.5
Spain	187650	185668	1011	2.3
Belgium	164530	146289	1125	2

Source : ITC TradeMap

၉။ ၂၀၁၈ ခုနှစ်တွင် EU နိုင်ငံများအနေနှင့် ပန်းသီးတင်သွင်းမှု ပမာဏသည် ၂၆၃၁၆၃၇ တန်ဖြစ်ပြီး တန်ဖိုးအားဖြင့် ကန်ဒေါ်လာ ၂၇၄၉ ဒသမ ၈၂၄ သန်းရှိပါသည်။ ကမ္ဘာ့ဈေးကွက်၏ ၃၃ ဒသမ ၄ ရာခိုင်နှုန်း ဈေးကွက်ဝေစု ရယူထားပါသည်။

သွင်းကုန်ခွန်လေ့လာချက်

၁၀။ အခွန်စည်းကြပ်မှုကို လေ့လာရာတွင် တရုတ်က MFN duties သုညဒသမ ၁ ရာခိုင်နှုန်း၊ ASEAN Countries နှင့် 3 LDC Countries တို့ အတွက် သုညရာခိုင်နှုန်း၊ အိန္ဒိယက MFN duties သုညဒသမ ၅ ရာခိုင်နှုန်း၊ ဗီယက်နမ်က MFN duties သုညဒသမ ၁ ရာခိုင်နှုန်း၊ ASEAN Countries နှင့် AANZFTA Countries တို့ အတွက် သုညရာခိုင်နှုန်း၊ အင်ဒိုနီးရှားက MFN duties သုညဒသမ ၀.၅ ရာခိုင်နှုန်း၊ ASEAN Countries နှင့် AANZFTA Countries တို့ အတွက် သုညရာခိုင်နှုန်း၊ ဘင်္ဂလားဒေ့ရှ်က MFN duties သုညဒသမ ၂.၅ ရာခိုင်နှုန်း၊ ဂျာမဏီ၊

နယ်သာလန်စ်၊ အင်္ဂလန်၊ စပိန်၊ ဘယ်လဂျီယမ်တို့က MFN duties အတွက် သတ်မှတ်ထားခြင်းမရှိဘဲ၊ LDC Countries အတွက် သုညရာခိုင်နှုန်း သတ်မှတ်ထားကြောင်းလေ့လာတွေ့ရှိ ရပါသည်။

Tariff Rate of Fresh Apples

Partner	Tariff regime	Applied tariff (as reported)
India	MFN duties (Applied)	0.5
China	MFN duties (Applied)	0.1
	Preferential tariff for ASEAN countries	0
	Preferential tariff for 3 Least Developed Countries	0
Viet Nam	MFN duties (Applied)	0.1
	Preferential tariff for ASEAN countries	0
	Preferential tariff for AANZFTA countries	0
indonesia	MFN duties (Applied)	0.05
	Preferential tariff for ASEAN countries	0
	Preferential tariff for AANZFTA countries	0
Bangladesh	MFN duties (Applied)	0.25
germany	MFN duties (Applied)	Not available
	Preferential tariff for Least Developed Countries	0
United Kingdom	MFN duties (Applied)	Not available
	Preferential tariff for Least Developed Countries	0
Netherlands	MFN duties (Applied)	Not available
	Preferential tariff for Least Developed Countries	0
Spain	MFN duties (Applied)	Not available
	Preferential tariff for Least Developed Countries	0
Belgium	MFN duties (Applied)	Not available
	Preferential tariff for Least Developed Countries	0

Source: Market Access Map

အလားအလာရှိသောဈေးကွက်တစ်ခုစီလေ့လာချက်

တရုတ် ဈေးကွက်

Fig 9: Top 10 world exporters to China in 2018

Country	Value(in USD Thousand)	Quantity (in Tons)	Unit Value \$/Ton	Market Share %
New Zealand	45613	22171	2057	38
Hong Kong, China	39131	36550	1071	32.6
United States of America	13646	10645	1282	11.4
Chile	12095	11618	1041	10.1
France	5929	4228	1402	4.9
South Africa	2332	2720	857	1.9
Poland	355	561	633	0.3
Spain	348	186	1871	0.3
Japan	270	58	4655	0.2
Australia	162	129	1256	0.1
Myanmar	3	19	158	0

Source : ITC Trade Map

အိန္ဒိယ ဈေးကွက်

Fig 10: Top 10 world exporters to India in 2018

Country	Value(in USD Thousand)	Quantity (in Tons)	Unit Value \$/Ton	Market Share %
United States of America	158088	150583	1050	59.3
Chile	44076	56119	785	16.5
New Zealand	30492	25787	1182	11.4
Turkey	8516	11541	738	3.2
Italy	7702	7562	1019	2.9
Poland	4295	5472	785	1.6
South Africa	3545	3655	970	1.3
Brazil	3194	4551	702	1.2
Iran, Islamic Republic of	3175	7167	443	1.2
Spain	983	947	1038	0.4
Myanmar	170	386	440	0.1

Source : ITC TradeMap

အင်ဒိုနီးရှား ဈေးကွက်

Fig11: Top 10 world exporters to Indonesia in 2018

Country	Value(in USD Thousand)	Quantity (in Tons)	Unit Value \$/Ton	Market Share %
China	294914	134364	2195	82.9
United States of America	45187	23787	1900	12.7
New Zealand	11796	4035	2923	3.3
Japan	1140	173	6590	0.3
South Africa	1134	477	2377	0.3
Australia	878	265	3313	0.2
France	522	212	2462	0.1
Turkey	75	38	1974	0
Canada	43	23	1870	0
Korea, Republic of	30	13	2308	0

Source : ITC TradeMap

ဂျပန် ဈေးကွက်

Fig 12: Top 10 world exporter to Germany in 2018

Country	Value(in USD Thousand)	Quantity (in Tons)	Unit Value \$/Ton	Market Share %
Italy	273064	202432	1349	38
Chile	87667	47242	1856	12.2
New Zealand	84672	48804	1735	11.8
Netherlands	69564	66002	1054	9.7
France	63248	44097	1434	8.8
Poland	33146	116909	284	4.6
Belgium	27020	29816	906	3.8
Austria	24507	21062	1164	3.4
Argentina	14598	7458	1957	2
South Africa	13314	8696	1531	1.9

Source : ITC TradeMap

ဗီယက်နမ် ဈေးကွက်

Fig 13: Top 10 world exporter to Viet Nam in 2018

Country	Value(in USD Thousand)	Quantity (in Tons)	Unit Value \$/Ton	Market Share %
China	148474	88270	1682	58.3
United States of America	51072	38121	1340	20
New Zealand	34043	18149	1876	13.4
France	7350	4525	1624	2.9
Canada	7003	4924	1422	2.7
Japan	1922	321	5988	0.8
South Africa	1884	1960	961	0.7
Korea, Republic of	1096	370	2962	0.4
Belgium	613	486	1261	0.2
Poland	514	651	790	0.2

Source : ITC TradeMap

ဘင်္ဂလားဒေ့ရှ် ဈေးကွက်

Fig 14: Top 10 world exporter to Bangladesh in 2018

Country	Value(in USD Thousand)	Quantity (in Tons)	Unit Value \$/Ton	Market Share %
China	119441	148179	806	76
South Africa	19577	23825	822	12.4
Brazil	13509	20745	651	8.6
Chile	1917	3452	555	1.2
India	1622	2789	582	1
New Zealand	553	849	651	0.4
Poland	266	982	271	0.2
Turkey	134	357	375	0.1
Moldova, Republic of	80	141	567	0.1
Spain	46	36	1278	0

Source : ITC TradeMap

မြန်မာနိုင်ငံအတွက် အလားအလာအကောင်းဆုံးဈေးကွက်များရွေးချယ်ခြင်း

၁၁။ ကမ္ဘာပေါ်တွင် ပန်းသီးအများဆုံး တင်သွင်းသော ထိပ်တန်းနိုင်ငံများကို လေ့လာရာတွင် ဂျာမဏီသည် ကမ္ဘာ့ပန်းသီးအများဆုံး ဝယ်ယူသော နိုင်ငံဖြစ်ပြီး၊ တစ်ကမ္ဘာလုံး၏ ဈေးကွက်ဝေစု ၈ ဒသမ ၇ ရာခိုင်နှုန်း ရရှိထားသည်။ ဒုတိယ ရုရှားဖြစ်ပြီး ဈေးကွက်ဝေစု ၆ ဒသမ ၃ ရာခိုင်နှုန်း၊ တတိယ အင်္ဂလန်က ဈေးကွက်ဝေစု ၆ ဒသမ ၁ ရာခိုင်နှုန်း ရရှိနေသည်။ ယင်းနောက်တွင် အင်ဒိုနီးရှား၊ အိန္ဒိယ၊ မက္ကဆီကို၊ နယ်သာလန်စ်၊ ဗီယက်နမ်၊ ထိုင်ပေ (တရုတ်)၊ အီဂျစ် တို့က အစဉ်လိုက်ရှိကြောင်း တွေ့ရှိရသည်။ မြန်မာနိုင်ငံမှ ပန်းသီးများကို ယခုလက်ရှိအချိန်တွင် အများဆုံး တင်ပို့နေသော နိုင်ငံများမှာ အိန္ဒိယနှင့် တရုတ်တို့ဖြစ်ကြောင်း ITC Trade Data

အရသိရသည်။ ၂၀၁၈ ခုနှစ်တွင် မြန်မာ့ပန်းသီးကို အများဆုံး ဝယ်ယူသော နိုင်ငံမှာ အိန္ဒိယဖြစ်ပြီး ဈေးကွက်ဝေစု ၉၈ ဒသမ ၃ ရာခိုင်နှုန်း ရရှိနေသည်။ မြန်မာနိုင်ငံအနေဖြင့် ကမ္ဘာ့ပို့ကုန် ထိပ်တန်းနိုင်ငံ စာရင်းမဝင်သော်လည်း အိန္ဒိယသို့ တင်ပို့မှုတွင် အဆင့် (၁၆) နေရာ၊ တရုတ် သို့တင်ပို့မှုတွင် အဆင့် (၁၇) နေရာများတွင် စာရင်းဝင်လျက်ရှိသည်။ အိန္ဒိယသည် ကမ္ဘာ့ဝယ်လို အား အဆင့် (၁၀) စာရင်းဝင်နိုင်ငံဖြစ်နေခြင်း၊ MFN duties သုညဒသမ ၅ ရာခိုင်နှုန်းသာ သတ်မှတ်ထားခြင်း၊ တရုတ်သည် MFN duties သုညဒသမ ၁ ရာခိုင်နှုန်း၊ ASEAN Countries နှင့် 3 LDC Countries တို့ အတွက် သုညရာခိုင်နှုန်းသာ သတ်မှတ်ထားခြင်းတို့ကြောင့် လက်ရှိ ဈေးကွက် အိန္ဒိယနှင့် တရုတ် ဈေးကွက်များသို့ ဈေးကွက်တိုးချဲ့သင့်ပါသည်။ အင်ဒိုနီးရှား၊ ဂျာမဏီနှင့် ဗီယက်နမ်တို့သည်လည်း ကမ္ဘာ့ ဝယ်လိုအား အဆင့် (၁၀) ဝင်နိုင်ငံများဖြစ်နေခြင်း၊ ဂျာမဏီက MFN duties သတ်မှတ်ထားခြင်းမရှိဘဲ၊ LDC Countries အတွက်သာ သုညရာခိုင် နှုန်း၊ အင်ဒိုနီးရှားက MFN duties သုညဒသမ ၀၅ ရာခိုင်နှုန်းနှင့် ဗီယက်နမ်က MFN duties သုညဒသမ ၁ ရာခိုင်နှုန်း၊ နှစ်နိုင်ငံစလုံးက ASEAN Countries နှင့် AANZFTA Countries တို့ အတွက် သုညရာခိုင်နှုန်း၊ ဘင်္ဂလားဒေ့ရှ် သည်လည်း အာရှထိပ်တန်း (၁၀) နိုင်ငံ စာရင်းဝင်နိုင်ငံ ဖြစ်နေပြီး၊ MFN duties သုညဒသမ ၂၅ ရာခိုင်နှုန်းသာ သတ်မှတ်ထားခြင်းတို့ကြောင့် ဂျာမဏီ၊ အင်ဒိုနီးရှား၊ ဗီယက်နမ်၊ ဘင်္ဂလားဒေ့ရှ်နိုင်ငံ တို့သည်လည်း ဈေးကွက်ထိုးဖောက်သင့်သောနိုင်ငံ များဖြစ်ပါသည်။