စီးပွားရေးနှင့်ကူးသန်းရောင်းဝယ်ရေးဝန်ကြီးဌာန

မြန်မာကုန်သွယ်မှုမြှင့်တင်ရေးအဖွဲ့

ကုန်သွယ်မှုသတင်းအချက်အလက်နှင့် သုတေသနဌာနခွဲ

မာလကာသီး၊ သရက်သီးနှင့် မင်းဂွတ်သီး

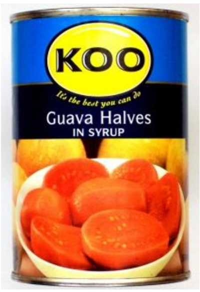
ဈေးကွက်အလားအလာလေ့လာချက်

(ITC MARKET SCAN)

အမှတ်စဉ် (၀၀၂၈)

(HS–Code 080450)

Fresh or dried guavas, mangoes and mangosteens



October 2019

ဈေးကွက်အလားအလာလေ့လာချက်

(ITC MARKET SCAN)

PRODUCT : 080450 Fresh or dried guavas, mangoes and mangosteens

(HS-Code 080450)

Fresh or dried guavas, mangoes and mangosteens

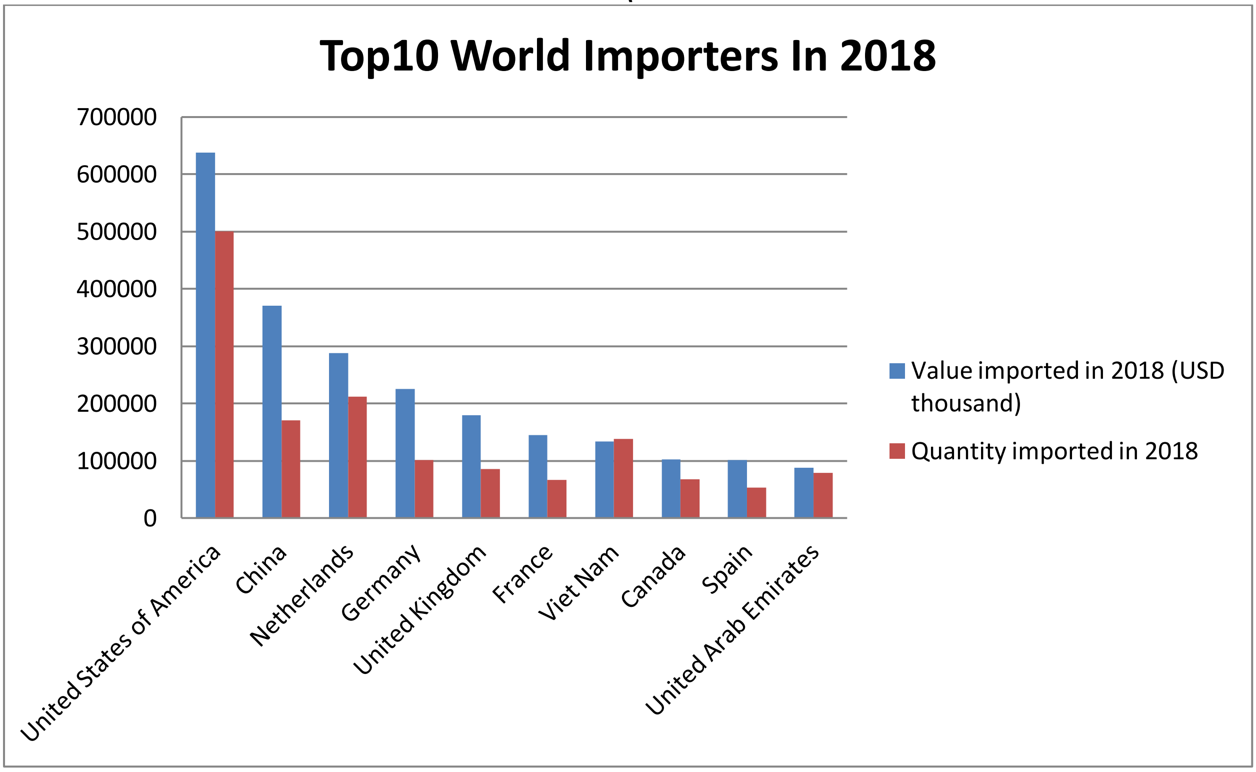
ကမ္ဘာ့ထိပ်တန်းဝယ်ယူသောနိုင်ငံများနှင့် မြန်မာ့ပို့ကုန်နိုင်းယှဉ် လေ့လာချက်

၂၀၁၈ ခုနှစ်၌ ကမ္ဘာ့အများဆုံးတင်သွင်းသော(၁၀) နိုင်ငံ

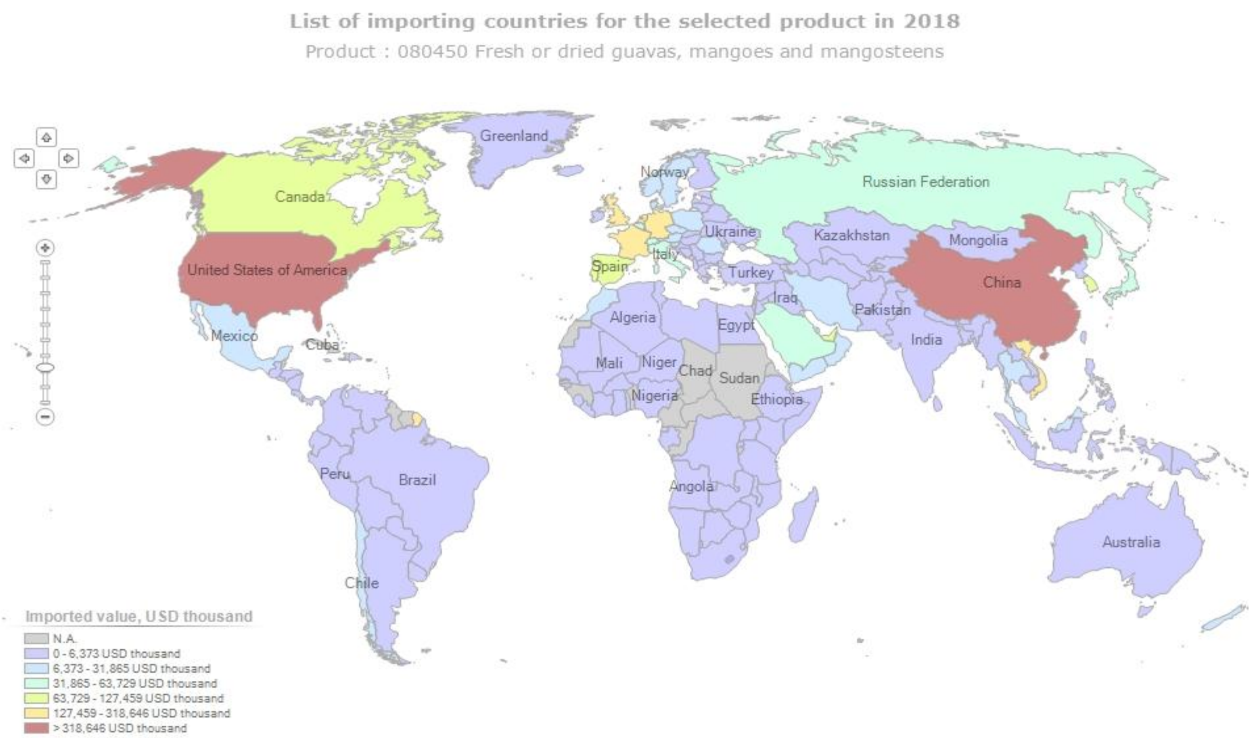
Fig 1: Top 10 World importers in 2018

No	Importers	Value Imported in 2018 (US$,000)	Quantity Imported in 2018(Tons)	Unit Value $/Ton	Market Share %
1	United States of America	637294	500467	1273	20.3
2	China	370644	170668	2172	11.8
3	Netherlands	287447	211456	1359	9.2
4	Germany	224879	101630	2213	7.2
5	United Kingdom	179473	86140	2084	5.7
6	France	145285	66889	2172	4.6
7	Viet Nam	133668	137869	970	4.3
8	Canada	101821	67283	1513	3.2
9	Spain	100763	53489	1884	3.2
10	United Arab Emirates	87266	78723	1109	2.8
11	other	871004	658406	-15277	27.7
12	World Total	3139544	2133020	1472	100

Source : ITC TradeMap



Source : ITC TradeMap



Source : ITC TradeMap

၁။ ၂၀၁၈ ခုနှစ်တွင် (HS.Code–080450) မာလကာသီး၊ သရက်သီးနှင့် မင်းဂွတ်သီးတို့အား အများဆုံး တင်သွင်းခဲ့သော ကမ္ဘာ့ထိပ်တန်း ၁၀ နိုင်ငံမှာ အမေရိကန်၊ တရုတ်၊ နယ်သာလန်စ်၊ ဂျာမဏီ၊ အင်္ဂလန်၊ ပြင်သစ်၊ ဗီယက်နမ်၊ ကနေဒါ၊ စပိန်၊ ယူအေအီး တို့ဖြစ်ကြသည်ကို ITC Trade Map အရသိရှိရသည်။ အမေရိကန်၏ ၂၀၁၈ ခုနှစ် သွင်းကုန်တန်ဖိုး စုစုပေါင်းမှာ ကန်ဒေါ်လာ ၆၃၇ ဒသမ ၂၉၄ သန်းရှိပြီး ကမ္ဘာ့မာလကာသီး၊ သရက်သီးနှင့် မင်းဂွတ်သီးတို့ ဈေးကွက်၏ ဈေးကွက် ဝေစု ၂၀ ဒသမ ၃ ရာခိုင်နှုန်း ရရှိထားသည်။ ထို့နောက် တရုတ်က သွင်းကုန်တန်ဖိုး ကန်ဒေါ်လာ ၃၇၀ ဒသမ ၆၄၄ သန်းဖိုး တင်သွင်း၍ ဈေးကွက်ဝေစု ၁၁ ဒသမ ၈ ရာခိုင်နှုန်းဖြင့် ဒုတိယ၊ နယ်သာလန်စ်က ကန်ဒေါ်လာ ၂၈၇ ဒသမ ၄၄၇ သန်းဖိုး တင်သွင်း၍ ဈေးကွက်ဝေစု ၉ ဒသမ ၂ ရာခိုင်နှုန်းဖြင့် တတိယနေရာတွင် ရှိသည်။ အလားတူ ဂျာမဏီ၊ အင်္ဂလန်၊ ပြင်သစ်၊ ဗီယက်နမ်၊ ကနေဒါ၊ စပိန်၊ ယူအေအီးတို့က အစဉ်လိုက် ရပ်တည်လျက် ရှိကြသည်။ ကမ္ဘာ့မာလကာသီး၊ သရက်သီးနှင့် မင်းဂွတ်သီး တင်သွင်းသည့်နိုင်ငံပေါင်း (၁၈၇) နိုင်ငံရှိပြီး ကမ္ဘာ့ထိပ်တန်း ၁၀ နိုင်ငံ၏ တစ်တန်ပေါက်ဈေးများကို နှိုင်းယှဉ်လေ့လာရာတွင် ဂျာမဏီက ဝယ်ယူသည့်ဈေးမှာ အမြင့်ဆုံးဖြစ်ပြီး တရုတ်နှင့် ပြင်သစ်က ဒုတိယ၊ အင်္ဂလန်က တတိယ၊ စပိန်က စတုတ္ထနှင့် ကနေဒါက ပဉ္စမတို့ ဖြစ်ကြသည်။

မြန်မာ့ မာလကာသီး၊ သရက်သီးနှင့် မင်းဂွတ်သီးတင်ပို့သည့် ထိပ်တန်း (၈) နိုင်ငံ (၂၀၁၈)

Fig 2: Top 8 Importers of Myanmar in 2018

Importer Countries	Value Imported in 2018 (US$,000)	Quantity Imported in 2018 (Tons)	Unit Value $/Ton	Market Share %
China	9510	14759	644	98.9
Thailand	37	50	740	0.4
Singapore	20	22	909	0.2
Japan	20	14	1429	0.2
India	17	80	213	0.2
Russian Federation	14	11	1273	0.1
Hong Kong, China	1	0		0
Malaysia	1	1	1000	0

Source : ITC TradeMap

၂။ ၂၀၁၈ ခုနှစ်တွင် မြန်မာ့မာလကာသီး၊ သရက်သီးနှင့် မင်းဂွတ်သီးအား အများဆုံးတင်ပို့ရောင်းချခဲ့သည့် နိုင်ငံများမှာ ITC Trade Map အရ တရုတ်၊ ထိုင်း၊ စင်ကာပူ၊ ဂျပန်၊ အိန္ဒိယ၊ ရုရှား၊ ဟောင်ကောင် (တရုတ်)၊ မလေးရှား တို့ဖြစ်ကြသည်။

၂၀၁၄ ခုနှစ်မှ ၂၀၁၈ ခုနှစ်ထိ ၅ နှစ်တာကာလအတွင်း မြန်မာနိုင်ငံကပြည်ပသို့ မာလကာသီး၊ သရက်သီးနှင့် မင်းဂွတ်သီး တင်ပို့မှု

၃။ ၂၀၁၄ ခုနှစ်မှ ၂၀၁၈ ခုနှစ်ထိ ၅ နှစ်တာကာလအတွင်း မြန်မာနိုင်ငံက ပြည်ပသို့ မာလကာသီး၊ သရက်သီးနှင့် မင်းဂွတ်သီး တင်ပို့မှုပမာဏနှင့် တန်ဖိုးမှာ အောက်ပါအတိုင်း ဖြစ်ပါသည်–

၂၀၁၄ ခုနှစ်မှ ၂၀၁၈ ခုနှစ်ထိ ၅ နှစ်တာကာလအတွင်း မြန်မာနိုင်ငံကပြည်ပသို့ မာလကာသီး၊ သရက်သီးနှင့် မင်းဂွတ်သီး တင်ပို့မှုတန်ဖိုးပြဇယား

Fig 3: List of exporters for the selected product

Product: 080450 Fresh or dried guavas, mangoes and mangosteens

Unit : US Dollar thousand

No	Exporters	Exported value in 2014	Exported value in 2015	Exported value in 2016	Exported value in 2017	Exported value in 2018
1	Mexico	282377	328483	378501	454873	444669
2	Netherlands	253715	222797	278704	316578	351230
3	Thailand	199320	172973	166367	275082	311710
4	Peru	139347	195875	199361	191671	246731
5	Brazil	164211	184934	180331	205456	177709
6	India	196136	183616	202565	182433	160574
7	Spain	79040	64550	70426	87108	108777
8	Pakistan	41719	40901	65835	46326	73429
9	Ghana			2223	59326	68149
10	Philippines	128020	91011	66865	82591	60522
11	Myanmar	6925	10167	11639	10930	9620
12	other	665512	666529	759884	1031738	734325
13	World Total	2156322	2161836	2382701	2944112	2747445

Source: ITC TradeMap

မှုရင်းဇယားတွင် မြန်မာနိုင်ငံသည် အမှတ်စဉ် (၃၇) တွင်ရှိပါသည်။

၂၀၁၄ ခုနှစ်မှ ၂၀၁၈ ခုနှစ်ထိ ၅ နှစ်တာကာလအတွင်း မြန်မာနိုင်ငံက ပြည်ပသို့ မာလကာသီး၊ သရက်သီးနှင့် မင်းဂွတ်သီး တင်ပို့မှုပမာဏ ပြဇယား

Fig 4: List of exporters for the selected product

Product: 080450 Fresh or dried guavas, mangoes and mangosteens

No	Exporters	2014	2015	2016	2017	2018
		Exported quantity , Tons	Exported quantity , Tons	Exported quantity , Tons	Exported quantity , Tons	Exported quantity , Tons
1	Mexico	289647	331148	369314	435815	395539
2	Thailand	246676	218816	183290	244481	260003
3	Peru	120777	133930	161136	162653	199350
4	Netherlands	120298	104343	133445	155506	183669
5	Brazil	133219	156557	154383	179744	170631
6	India	206362	173814	193383	172441	153284
7	Pakistan	77333	43714	82658	35579	70786
8	Spain	35011	28417	34184	41523	60694
9	Ecuador	46176	49287	63177	59006	59825
10	Cambodia	8	58	332	No Quantity	54825
11	Myanmar	4507	5865	6101	31775	14937
12	other	491369	482236	556927	495331	499787
13	World Total	1771383	1728185	1938330	2013854	2123330

Source: ITC TradeMap

မူရင်းဇယားတွင် မြန်မာနိုင်ငံသည် အမှတ်စဉ် (၂၄) တွင်ရှိပါသည်။

၄။ ၂၀၁၄ ခုနှစ်မှ ၂၀၁၈ ခုနှစ်အတွင်း ကမ္ဘာ့ဈေးကွက်တွင် မာလကာသီး၊ သရက်သီးနှင့် မင်းဂွတ်သီး တင်ပို့သောနိုင်ငံ ၁၆၆ နိုင်ငံရှိပြီး မြန်မာနိုင်ငံသည် ပမာဏအားဖြင့် တင်ပို့မှုတွင် အဆင့် ၂၄၊ တန်ဖိုးအားဖြင့် တင်ပို့မှုတွင် အဆင့် ၃၇ နေရာတွင်ရှိနေပါသည်။

အာရှထိပ်တန်း (၁၀) နိုင်ငံ (၂၀၁၈)

Fig 5: Top 10 Asia Importers in 2018

Country	Value (in USD Thousand)	Quantity (in Tons)	Unit Value (USD/Unit)	Market Share %
China	370644	170668	2172	11.8
Viet Nam	133668	137869	970	4.3
United Arab Emirates	87266	78723	1109	2.8
Korea, Republic of	68827	17383	3959	2.2
Russian Federation	50815	25683	1979	1.6
Saudi Arabia	42106	53572	786	1.3
Singapore	35729	26824	1332	1.1
Japan	35361	7692	4597	1.1
Oman	24498	23826	1028	0.8
Malaysia	23786	62411	381	0.8

Source : ITC TradeMap

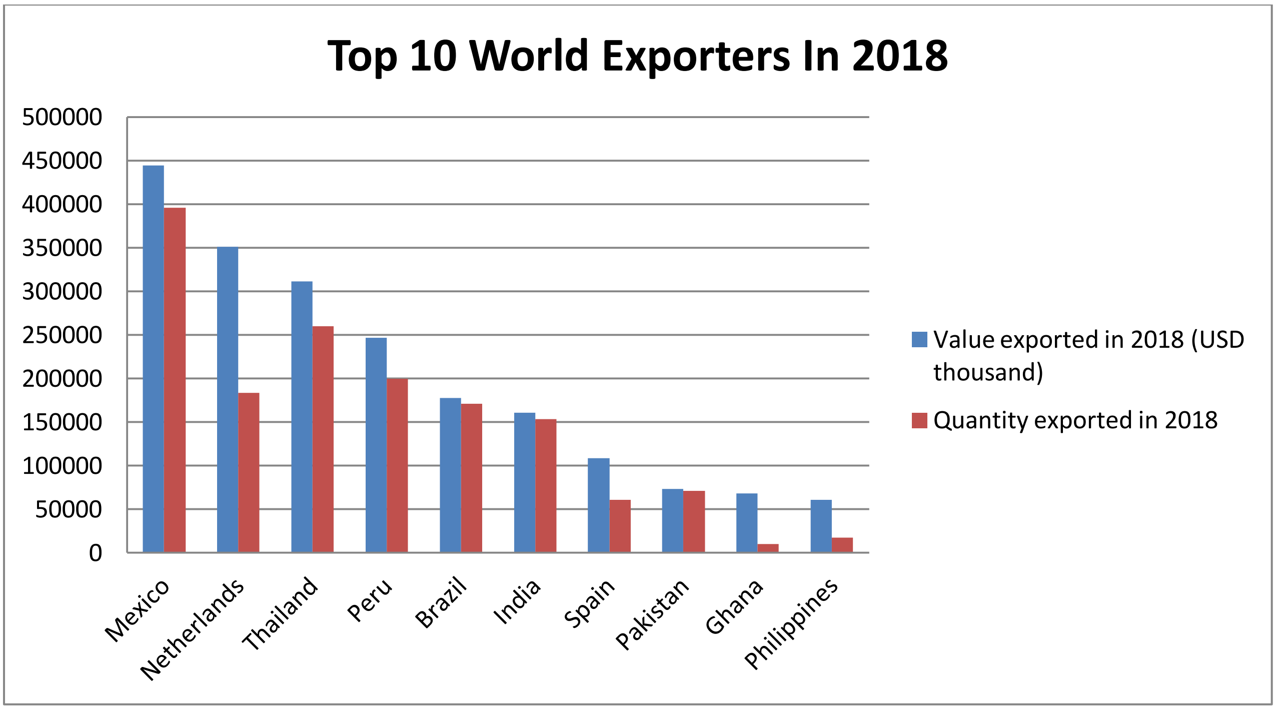
၅။ ၂၀၁၈ ခုနှစ်တွင် မာလကာသီး၊ သရက်သီးနှင့် မင်းဂွတ်သီးကို အာရှနိုင်ငံများအနက် အများဆုံး ဝယ်ယူလျက်ရှိသောနိုင်ငံများမှာ တရုတ်၊ ဗီယက်နမ်၊ ယူအေအီး၊ ကိုရီးယား၊ ရုရှား၊ ဆော်ဒီအာရေဗျ၊ စင်ကာပူ၊ ဂျပန်၊ အိုမန်၊ မလေးရှား တို့ဖြစ်ကြသည်။ တရုတ်သည် ၂၀၁၈ ခုနှစ်တွင် သွင်းကုန်တန်ဘိုး ကန်ဒေါ်လာ ၃၇၀ ဒသမ ၆၄၄ သန်းဖိုးနှင့် အရေအတွက် ၁၇၀၆၆၈ တန်ဖြင့် အများဆုံးဝယ်ယူခဲ့ပြီး ဗီယက်နမ်က ကန်ဒေါ်လာ ၁၃၃ ဒသမ ၆၆၈ သန်းဖိုးနှင့် အရေအတွက် ၁၃၇၈၆၉ တန်ဖြင့် ဒုတိယအများဆုံး၊ ယူအေအီးက ကန်ဒေါ်လာ ၈၇ ဒသမ ၂၆၆ သန်းဖိုး၊ အရေအတွက် ၇၈၇၂၃ တန်ဖြင့် တတိယအများဆုံး ဝယ်ယူလျက်ရှိကြောင်းတွေ့ရသည်။ ထို့နောက် ကိုရီးယား၊ ရုရှား၊ ဆော်ဒီအာရေဗျ၊ စင်ကာပူ၊ ဂျပန်၊ အိုမန်၊ မလေးရှား တို့က အစဉ်လိုက်ရှိကြသည်။

ကမ္ဘာ့ပို့ကုန်ထိပ်တန်း (၁၀) နိုင်ငံ (၂၀၁၈)

Fig 6: Top 10 World exporters in 2018

Exporter Countries	Value Exported in 2018 (US$,000)	Quantity Exported in 2018(Tons)	Unit Value $/Ton	Market Share %
Mexico	444669	395539	1124	16.2
Netherlands	351230	183669	1912	12.8
Thailand	311710	260003	1199	11.3
Peru	246731	199350	1238	9
Brazil	177709	170631	1041	6.5
India	160574	153284	1048	5.8
Spain	108777	60694	1792	4
Pakistan	73429	70786	1037	2.7
Ghana	68149	10340	6591	2.5
Philippines	60522	17104	3538	2.2
Myanmar	9620	14937	644	0.4

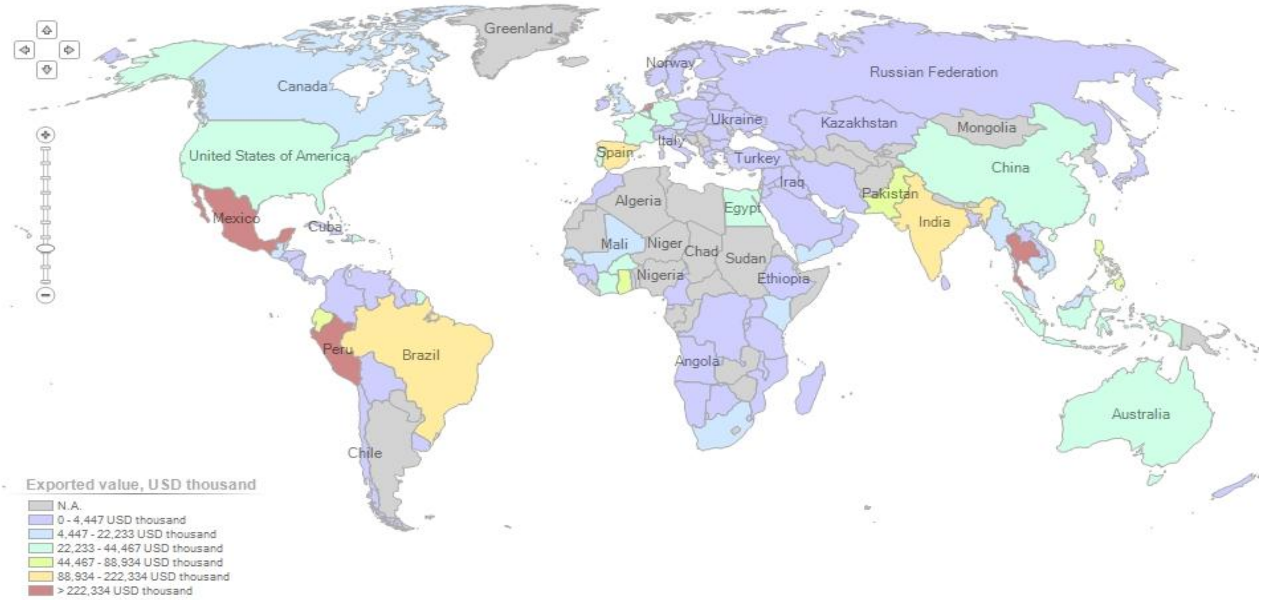
Source : ITC TradeMap



Source : ITC TradeMap

List of exporting countries for the selected product in 2018

Product : 080450 Fresh or dried guavas, mangoes and mangosteens



Source : ITC TradeMap

၆။ ၂၀၁၈ ခုနှစ်တွင် မာလကာသီး၊ သရက်သီးနှင့် မင်းဂွတ်သီး (HS.Code–080450) အား တင်ပို့ရောင်းချလျက်ရှိသော ကမ္ဘာ့ထိပ်တန်း ၁၀ နိုင်ငံမှာ မက္ကဆီကို၊ နယ်သာလန်စ်၊ ထိုင်း၊ ပီရူး၊ ဘရာဇီး၊ အိန္ဒိယ၊ စပိန်၊ ပါကစ္စတန်၊ ဂါနာ၊ ဖိလစ်ပိုင်တို့ဖြစ်ကြသည်။ မက္ကဆီကိုက ကန်ဒေါ်လာ ၄၄၄ ဒသမ ၆၆၉ သန်းဖိုးရောင်းချနိုင်ပြီး ဈေးကွက်ဝေစု ၁၆ ဒသမ ၂ ရာခိုင်နှုန်းဖြင့် ဦးဆောင်နေသည်ကို တွေ့ရသည်။ ဒုတိယနေရာရှိ နယ်သာလန်စ်က ကန်ဒေါ်လာ ၃၅၁ ဒသမ ၂၃၀ သန်းဖိုး ရောင်းချနိုင်ပြီး ဈေးကွက်ဝေစု ၁၂ ဒသမ ၈ ရာခိုင်နှုန်း၊ တတိယနေရာရှိ ထိုင်းက ကန်ဒေါ်လာ ၃၁၁ ဒသမ ၇၁၀ သန်းဖိုးနှင့်ဈေးကွက်ဝေစု ၁၁ ဒသမ ၃ ရာခိုင်နှုန်းရရှိထားသည်။ ထို့နောက် ပီရူး၊ ဘရာဇီး၊ အိန္ဒိယ၊ စပိန်၊ ပါကစ္စတန်၊ ဂါနာ၊ ဖိလစ်ပိုင်တို့က အစဉ်လိုက်ရှိကြသည်။ ဈေးနှုန်းအနေနှင့် ဂါနာက ပထမ၊ ဖိလစ်ပိုင်က ဒုတိယ၊ နယ်သာလန်စ်က တတိယ၊ စပိန်က စတုတ္ထနှင့် ပီရူးက ပဉ္စမ တို့ဖြစ်ကြသည်။ ကမ္ဘာ့ မာလကာသီး၊ သရက်သီးနှင့် မင်းဂွတ်သီး တင်ပို့သောနိုင်ငံ (၁၃၃) နိုင်ငံရှိပြီး မြန်မာနိုင်ငံက အဆင့် (၃၇)နေရာတွင်ရှိသည်။

EU နိုင်ငံများမှ မာလကာသီး၊ သရက်သီးနှင့် မင်းဂွတ်သီး တင်သွင်းမှု

၇။ ၂၀၁၈ ခုနှစ်တွင် မာလကာသီး၊ သရက်သီးနှင့် မင်းဂွတ်သီး အများဆုံးတင်သွင်းခဲ့သော EU ထိပ်တန်း (၅) နိုင်ငံမှာ နယ်သာလန်စ်၊ ဂျာမဏီ၊ အင်္ဂလန်၊ ပြင်သစ်၊ စပိန်တို့ဖြစ်ကြပြီး ၂၀၁၄ ခုနှစ်မှ ၂၀၁၈ ခုနှစ် (၅) နှစ်တာကာလအတွင်း တန်ဖိုးအားဖြင့် တင်သွင်းမှုရာခိုင်နှုန်းနှင့် ၂၀၁၇

ခုနှစ်နှင့် ၂၀၁၈ ခုနှစ် (၂) နှစ်တာကာလအတွင်း တန်ဖိုးအားဖြင့် တင်သွင်းမှုရာခိုင်နှုန်းများမှာ အောက်ပါအတိုင်းဖြစ်ပါသည်-

Fig 7: Top Five EU Importers with the Biggest Growth in value Between 2014 and 2018

Importer	Annual growth in value between 2014-2018 (%)	Annual growth in value between 2017-2018 (%)
Netherlands	2	25
Germany	8	11
United Kingdom	7	5
France	10	9
Spain	14	22

Source : ITC TradeMap

၈။ မာလကာသီး၊ သရက်သီးနှင့် မင်းဂွတ်သီး အများဆုံး တင်သွင်းသော EU ထိပ်တန်း (၅) နိုင်ငံ၏ ၂၀၁၈ ခုနှစ်အတွက် တင်သွင်းမှုပမာဏနှင့် တန်ဖိုး၊ တစ်တန်ဈေးနှုန်းနှင့် ဈေးကွက်ဝေစု အခြေအနေများကို အောက်ပါဇယားဖြင့် ဖော်ပြအပ်ပါသည် –

Fig 8: Top Five Fresh or dried guavas, mangoes and mangosteens Importers of EU in 2018

Importers	Select your indicators			
	Value imported in 2018 (USD thousand)	Quantity imported in 2018	Unit value (USD/unit)	Share in world imports (%)
European Union (EU 28) Aggregation	1230549	666898	1845	39.2
Netherlands	287447	211456	1359	9.2
Germany	224879	101630	2213	7.2
United Kingdom	179473	86140	2084	5.7
France	145285	66889	2172	4.6
Spain	100763	53489	1884	3.2

Source : ITC TradeMap

၉။ ၂၀၁၈ ခုနှစ်တွင် EU နိုင်ငံများအနေနှင့် မာလကာသီး၊ သရက်သီးနှင့် မင်းဂွတ်သီး တင်သွင်းမှု ပမာဏသည် ၆၆၆၈၉၈ တန်ဖြစ်ပြီး တန်ဖိုးအားဖြင့် ကန်ဒေါ်လာ ၁၂၃၀ ဒသမ ၅၄၉ သန်းရှိပါသည်။ ကမ္ဘာ့ဈေးကွက်၏ ၃၉ ဒသမ ၂ ရာခိုင်နှုန်းဈေးကွက် ဝေစုရယူထားပါသည်။

သွင်းကုန်ခွန်လေ့လာချက်

၁၀။ အခွန်စည်းကြပ်မှုကို လေ့လာရာတွင် စင်ကာပူ၊ နယ်သာလန်စ်၊ ဂျာမဏီ၊ အင်္ဂလန်၊ ပြင်သစ်၊ စပိန်တို့က MFN duties သုညရာခိုင်နှုန်း၊ တရုတ်က MFN duties သုညဒသမ ၁၅ ရာခိုင်နှုန်း၊ ASEAN Countries နှင့် 3 LDC Countriesတို့ အတွက် သုည ရာခိုင်နှုန်း၊ အိန္ဒိယက MFN duties သုညဒသမ ၃ ရာခိုင်နှုန်း၊ LDC Countries အတွက် သုည ဒသမ ၂၅၅ ရာခိုင်နှုန်း၊ ဗီယက်နမ်က MFN duties သုညဒသမ ၂၅ ရာခိုင်နှုန်း၊ ASEAN Countries နှင့် AANZFTA Countriesတို့ အတွက် သုည ရာခိုင်နှုန်း၊ ရုရှားက MFN duties သုညဒသမ ၀၃ ရာခိုင်နှုန်း၊ LDC Countries အတွက် သုည ရာခိုင်နှုန်းသတ်မှတ်ထားကြောင်း လေ့လာ တွေ့ရှိရပါသည်။

Tariff Rate of Fresh or dried guavas, mangoes and mangosteens

Partner	Tariff regime	Applied tariff (as reported)
Singapore	MFN duties (Applied)	0
Netherland	MFN duties (Applied)	0
Germany	MFN duties (Applied)	0
United Kingdom	MFN duties (Applied)	0
France	MFN duties (Applied)	0
Spain	MFN duties (Applied)	0
china	MFN duties (Applied)	0.15
	Preferential tariff for ASEAN countries	0
	Preferential tariff for 3 Least Developed Countries	0
India	MFN duties (Applied)	0.3
	Preferential tariff for Least Developed Countries	0.255
vietnam	MFN duties (Applied)	0.25
	Preferential tariff for ASEAN countries	0
	Preferential tariff for AANZFTA countries	0
Russian	MFN duties (Applied)	0.03
	Preferential tariff for Least Developed Countries	0

Source: Market Access Map

အလားအလာရှိသော ဈေးကွက်တစ်ခုစီလေ့လာချက်
တရုတ်ဈေးကွက်

Fig 9 : Top 10 world exporters to china in 2018

Country	Value(in USD Thousand)	Quantity (in Tons)	Unit Value $/Ton	Market Share %
Thailand	109256	91730	1191	69.1
Hong Kong, China	13297	8828	1506	8.4
Indonesia	10650	6228	1710	6.7
Myanmar	9510	14759	644	6
Taipei, Chinese	6287	2720	2311	4
India	3723	3152	1181	2.4
Philippines	2800	296	9459	1.8
Australia	960	236	4068	0.6
Malaysia	656	613	1070	0.4
Canada	516	346	1491	0.3

Source : ITC TradeMap

ထိုင်းဈေးကွက်

Fig 10: Top 7 world exporters to Thailand in 2018

Country	Value(in USD Thousand)	Quantity (in Tons)	Unit Value $/Ton	Market Share %
Indonesia	7162	10620	674	59.6
Malaysia	4335	5604	774	36.1
Philippines	371	82	4524	3.1
India	55	41	1341	0.5
Australia	38	4	9500	0.3
Myanmar	37	50	740	0.3
United States of America	18	2	9000	0.1

Source : ITC TradeMap

စင်ကာပူဈေးကွက်

Fig 11: Top 10 world exporter to Singapore in 2018

Country	Value(in USD Thousand)	Quantity (in Tons)	Unit Value $/Ton	Market Share %
Thailand	14800	11902	1243	41.4
Malaysia	5965	8751	682	16.7
Australia	5478	2118	2586	15.3
India	2934	1564	1876	8.2
Philippines	2002	218	9183	5.6
Indonesia	1390	671	2072	3.9
Taipei, Chinese	803	376	2136	2.2
South Africa	745	409	1822	2.1
Pakistan	632	274	2307	1.8
China	430	278	1547	1.2
Myanmar	198	88	2250	0.6

Source : ITC TradeMap

အိန္ဒိယဈေးကွက်

Fig 12: Top 6 world exporter to India in 2018

Country	Value(in USD Thousand)	Quantity (in Tons)	Unit Value $/Ton	Market Share %
Thailand	222	61	3639	84.7
Myanmar	17	80	213	6.5
South Africa	15	5	3000	5.7
Egypt	6	3	2000	2.3
United Arab Emirates	1	0		0.4
Brazil	1	0		0.4

Source : ITC TradeMap

ရုရှားဈေးကွက်

Fig 13: Top 10 world exporter to Russian in 2018

Country	Value(in USD Thousand)	Quantity (in Tons)	Unit Value $/Ton	Market Share %
Brazil	19218	10449	1839	37.8
Peru	11017	5956	1850	21.7
Thailand	4808	1034	4650	9.5
China	3876	2313	1676	7.6
Egypt	3078	1929	1596	6.1
Viet Nam	1954	395	4947	3.8
Israel	1834	1044	1757	3.6
Côte d'Ivoire	1684	1069	1575	3.3
Guatemala	831	406	2047	1.6
South Africa	506	300	1687	1
Myanmar	61	14	4357	0.1

Source : ITC TradeMap

ဗီယက်နမ်ဈေးကွက်

Fig 14: Top 7 world exporter to Vietnam in 2018

Country	Value(in USD Thousand)	Quantity (in Tons)	Unit Value $/Ton	Market Share %
Thailand	114696	122146	939	85.8
China	13030	9860	1322	9.7
Indonesia	5571	5777	964	4.2
Hong Kong, China	313	85	3682	0.2
Singapore	52	1	52000	0
United States of America	3	0		0
South Africa	3	0		0

Source : ITC TradeMap

နယ်သာလန်နိုင်ငံဈေးကွက်

Fig 15: Top 10 world exporter to Netherland in 2018

Country	Value(in USD Thousand)	Quantity (in Tons)	Unit Value $/Ton	Market Share %
Brazil	95197	74455	1279	33.1
Peru	95092	73768	1289	33.1
Côte d'Ivoire	11234	11229	1000	3.9
Senegal	9914	7612	1302	3.4
Dominican Republic	9823	7374	1332	3.4
Spain	9813	5226	1878	3.4
France	8395	3936	2133	2.9
Germany	7384	4991	1479	2.6
Burkina Faso	5960	2003	2976	2.1
Mali	4820	3740	1289	1.7

Source : ITC TradeMap

စပိန်ဈေးကွက်

Fig 16: Top 10 world exporter to Spain in 2018

Country	Value(in USD Thousand)	Quantity (in Tons)	Unit Value $/Ton	Market Share %
Peru	38967	14468	2693	38.7
Brazil	31027	23882	1299	30.8
Portugal	7785	4001	1946	7.7
Mexico	6704	1828	3667	6.7
Netherlands	5429	4861	1117	5.4
South Africa	2639	218	12106	2.6
Burkina Faso	1996	165	12097	2
Senegal	1324	1404	943	1.3
France	1029	885	1163	1
Côte d'Ivoire	701	500	1402	0.7

Source : ITC TradeMap

မြန်မာနိုင်ငံအတွက် အလားအလာအကောင်းဆုံးဈေးကွက်များရွေးချယ်ခြင်း

၁၁။ ကမ္ဘာပေါ်တွင် မာလကာသီး၊ သရက်သီးနှင့် မင်းဂွတ်သီး အများဆုံး တင်သွင်းသော ထိပ်တန်းနိုင်ငံများကို လေ့လာရာတွင် အမေရိကန်သည် ကမ္ဘာ့ မာလကာသီး၊ သရက်သီးနှင့် မင်းဂွတ်သီး အများဆုံး ဝယ်ယူသော နိုင်ငံဖြစ်ပြီး၊ တစ်ကမ္ဘာလုံး၏ ဈေးကွက်ဝေစု ၂၀ ဒသမ ၂ ရာခိုင်နှုန်းရရှိထားသည်။ ဒုတိယ တရုတ် ဈေးကွက်ဝေစု ၁၁ ဒသမ ၈ ရာခိုင်နှုန်း၊ တတိယ နယ်သာလန်စ်က ဈေးကွက်ဝေစု ၉ ဒသမ ၂ ရာခိုင်နှုန်းရရှိနေသည်။ မြန်မာနိုင်ငံမှ မာလကာသီး၊ သရက်သီးနှင့် မင်းဂွတ်သီးများကို ယခုလက်ရှိအချိန်တွင် အများဆုံး တင်ပို့နေသော နိုင်ငံများမှာ တရုတ်၊ ထိုင်း၊ စင်ကာပူ၊ ဂျပန်၊ အိန္ဒိယ၊ ရုရှား ၊ ဟောင်ကောင် (တရုတ်) ၊ မလေးရှား တို့ဖြစ်ကြောင်း ITC Trade Data အရသိရသည်။ ၂၀၁၈ ခုနှစ်တွင် မြန်မာ့ မာလကာသီး၊ သရက်သီးနှင့် မင်းဂွတ်သီးကို အများဆုံးဝယ်ယူသော နိုင်ငံမှာ တရုတ်ဖြစ်ပြီး ဈေးကွက်ဝေစု ၉၈ ဒသမ ၉ ရာခိုင်နှုန်း ရရှိနေသည်။ မြန်မာနိုင်ငံအနေဖြင့် ကမ္ဘာ့ပို့ကုန်ထိပ်တန်း ၁၀ နိုင်ငံစာရင်း မဝင်သော်လည်း အိန္ဒိယသို့ တင်ပို့မှုတွင် အဆင့် (၂)၊ တရုတ်သို့ တင်ပို့မှုတွင် အဆင့် (၄)၊ ထိုင်းသို့ တင်ပို့မှုတွင် အဆင့် (၆)၊ စင်ကာပူသို့ တင်ပို့မှုတွင် အဆင့် (၁၁) နှင့် မလေးရှားသို့ တင်ပို့မှုတွင် အဆင့် (၁၅) ၊ ရုရှားသို့ တင်ပို့မှုတွင် အဆင့် (၂၀)၊ ဟောင်ကောင် (တရုတ်) သို့ တင်ပို့မှုတွင် အဆင့် (၂၄) ၊ ဂျပန်သို့ တင်ပို့မှုတွင် အဆင့်(၂၅)နေရာများတွင် စာရင်းဝင်လျက်ရှိသည်။ တရုတ်၊ ထိုင်း၊ အိန္ဒိယ၊ စင်ကာပူ၊ ရုရှား တို့သည် အိမ်နီးချင်း အာရှနိုင်ငံများဖြစ်ခြင်း၊ အခွန်နည်းပါးခြင်း တို့ကြောင့် လက်ရှိဈေးကွက် တရုတ်၊ ထိုင်း၊ အိန္ဒိယ၊ စင်ကာပူ၊ ရုရှားတို့သို့ ဈေးကွက် တိုးချဲ့သင့်ပါသည်။ ဗီယက်နမ်သည် ကမ္ဘာ့ဝယ်လိုအား ထိပ်တန်းနိုင်ငံဖြစ်နေခြင်း၊ နယ်သာလန်စ်၊ စပိန်တို့သည် ကမ္ဘာ့ဝယ်လိုအားနှင့် အီးယူထိပ်တန်းနိုင်ငံဖြစ်နေခြင်း၊ အခွန်နည်းပါးခြင်း တို့ကြောင့် ဈေးကွက် ထိုးဖောက်သင့်သော နိုင်ငံများဖြစ်ပါသည်။