

စီးပွားရေးနှင့်ကူးသန်းရောင်းဝယ်ရေးဝန်ကြီးဌာန
မြန်မာကုန်သွယ်မှုမြှင့်တင်ရေးအဖွဲ့
ကုန်သွယ်မှုသတင်းအချက်အလက်နှင့် သုတေသနဌာနခွဲ

ဇီးသီးခြောက်

ဈေးကွက်အလားအလာလေ့လာချက်

(ITC MARKET SCAN)

အမှတ်စဉ် (၀၀၂၉)

(HS-Code 081320)

Dried Prunes



October 2019

J
ဈေးကွက်အလားအလာလေ့လာချက်

(ITC MARKET SCAN)

PRODUCT : 081320 Dried Prunes

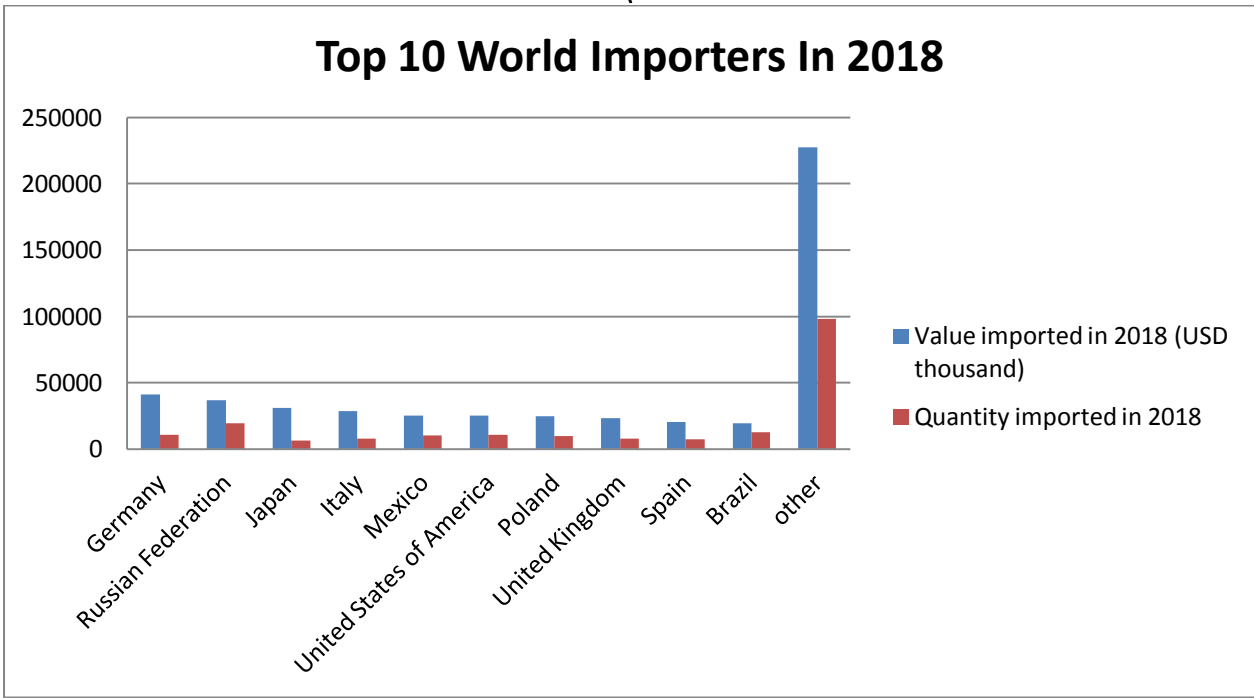
(HS-Code 081320)
Dried Prunes

ကမ္ဘာ့ထိပ်တန်းဝယ်ယူသောနိုင်ငံများနှင့် မြန်မာ့ပို့ကုန်နှိုင်းယှဉ် လေ့လာချက်
 ၂၀၁၈ ခုနှစ်၌ ကမ္ဘာ့အများဆုံးတင်သွင်းသော(၁၀) နိုင်ငံ

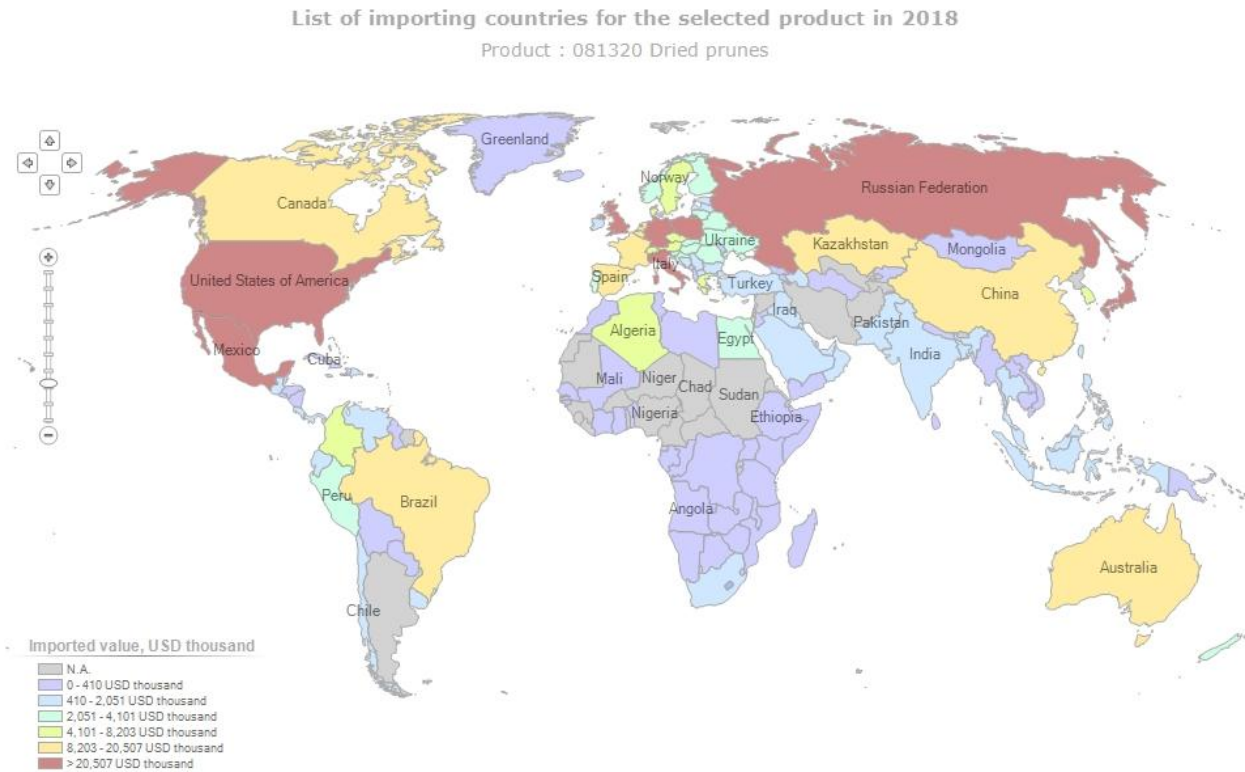
Fig 1: Top 10 World importers in 2018

No	Importers	Value Imported in 2018 (US\$,000)	Quantity Imported in 2018(Tons)	Unit Value \$/Ton	Market Share %
1	Germany	41015	10798	3798	8.1
2	Russian Federation	37015	19571	1891	7.3
3	Japan	31188	6265	4978	6.2
4	Italy	28478	8021	3550	5.7
5	Mexico	25285	10359	2441	5
6	United States of America	25245	10996	2296	5
7	Poland	24676	9660	2554	4.9
8	United Kingdom	23421	7896	2966	4.7
9	Spain	20305	7218	2813	4
10	Brazil	19699	12852	1533	3.9
11	other	227310	97928	-26321	45.2
12	world total	503637	201564	2499	100

Source : ITC TradeMap



Source : ITC TradeMap



Source : ITC TradeMap

၁။ ၂၀၁၈ခုနှစ်တွင် (HS.Code-081320) ဇီးသီးခြောက်အား အများဆုံး တင်သွင်းခဲ့သော ကမ္ဘာ့ထိပ်တန်း ၁၀နိုင်ငံမှာ ဂျပန်၊ ရုရှား၊ ဂျပန်၊ အီတလီ၊ မက္ကဆီကို၊ အမေရိကန်၊ ပိုလန်၊ အင်္ဂလန်၊ စပိန်၊ ဘရာဇီး တို့ဖြစ်ကြသည်ကို ITC Trade Map အရသိရှိရသည်။ ဂျပန်၏ ၂၀၁၈ ခုနှစ် သွင်းကုန်တန်ဖိုး စုစုပေါင်းမှာ ကန်ဒေါ်လာ ၄၁ ဒသမ ၀၁၅ သန်းရှိပြီး ကမ္ဘာ့ဇီးသီးခြောက် ဈေးကွက်၏ ဈေးကွက်ဝေစု ၈ ဒသမ ၁ ရာခိုင်နှုန်းရရှိထားသည်။ ထို့နောက် ရုရှားက သွင်းကုန် တန်ဖိုး ကန်ဒေါ်လာ ၃၇ ဒသမ ၀၁၅ သန်းဖိုးတင်သွင်း၍ ဈေးကွက် ဝေစု ၇ ဒသမ ၃ ရာခိုင်နှုန်း ဖြင့် ဒုတိယ၊ ဂျပန်က ကန်ဒေါ်လာ ၃၁ ဒသမ ၁၈၈ သန်းဖိုး တင်သွင်း၍ ဈေးကွက်ဝေစု ၆ ဒသမ ၂ ရာခိုင်နှုန်းဖြင့် တတိယနေရာတွင်ရှိသည်။ အလားတူ အီတလီ၊ မက္ကဆီကို၊ အမေရိကန်၊ ပိုလန်၊ အင်္ဂလန်၊ စပိန်၊ ဘရာဇီးတို့က အစဉ်လိုက်ရပ်တည်လျက်ရှိကြသည်။ ကမ္ဘာ့ဇီးသီးခြောက် တင်သွင်းသည့် နိုင်ငံပေါင်း (၁၇၆) နိုင်ငံရှိပြီး ကမ္ဘာ့ထိပ်တန်း ၁၀ နိုင်ငံ၏ တစ်တန်ပေါက်ဈေး များကိုနှိုင်းယှဉ်လေ့လာရာတွင် ဂျပန်က ဝယ်ယူသည့်ဈေးမှာ အမြင့်ဆုံးဖြစ်ပြီး ဂျပန်က ဒုတိယ၊ အီတလီက တတိယ၊ အင်္ဂလန်က စတုတ္ထနှင့် စပိန်က ပဉ္စမတို့ ဖြစ်ကြသည်။

မြန်မာ့ ဇီးသီးခြောက်တင်ပို့သည့် ထိပ်တန်း (၂) နိုင်ငံ (၂၀၁၈)

Fig 2: Top 2 Importers of Myanmar in 2018

Importer Countries	Value Imported in 2018 (US\$,000)	Quantity Imported in 2018 (Tons)	Unit Value \$/Ton	Market Share %
China	891	3902	228	68
Bangladesh	421	3714	113	32.1

Source : ITC TradeMap

၂။ ၂၀၁၈ခုနှစ်တွင် မြန်မာ့ဇီးသီးခြောက်အား အများဆုံးတင်ပို့ရောင်းချခဲ့သည့်နိုင်ငံများ မှာ ITC Trade Map အရ တရုတ် နှင့် ဘင်္ဂလားဒေ့ရှ် တို့ ဖြစ်ကြသည်။

၅
 ၂၀၁၄ခုနှစ်မှ ၂၀၁၈ခုနှစ်ထိ ၅ နှစ်တာကာလအတွင်း မြန်မာနိုင်ငံကပြည်ပသို့ ဇီးသီးခြောက်
 တင်ပို့မှု

၃။ ၂၀၁၄ ခုနှစ်မှ ၂၀၁၈ ခုနှစ်ထိ ၅ နှစ်တာကာလအတွင်း မြန်မာနိုင်ငံက ပြည်ပသို့ ဇီးသီးခြောက် တင်ပို့မှုပမာဏနှင့် တန်ဖိုးမှာ အောက်ပါအတိုင်းဖြစ်ပါသည်-

၂၀၁၄ ခုနှစ်မှ ၂၀၁၈ ခုနှစ်ထိ ၅ နှစ်တာကာလအတွင်း မြန်မာနိုင်ငံက ပြည်ပသို့ ဇီးသီးခြောက်
 တင်ပို့မှုတန်ဖိုးပြဇယား

Fig 3: List of exporters for the selected product

Product: 081320 Dried Prunes

Unit : US Dollar thousand

No	Exporters	Exported value in 2014	Exported value in 2015	Exported value in 2016	Exported value in 2017	Exported value in 2018
1	Chile	231585	200587	158086	175212	163423
2	United States of America	172223	183030	163642	140138	142248
3	Argentina	42705	63188	57676	45156	53196
4	France	50627	38370	36176	43803	40666
5	Uzbekistan				17784	17095
6	Iran, Islamic Republic of	13852	10432	9760	11686	15389
7	Netherlands	16132	15622	13968	17030	12666
8	Germany	15803	22458	15813	14170	11758
9	Poland	5784	4368	4914	4464	7444
10	Serbia	18926	11954	10845	10515	7267
11	Myanmar	0	0	17	2188	1311
12	other	77281	79439	77750	65768	53737
13	World Total	644918	629448	548647	547914	526200

Source : ITC TradeMap

မူရင်းဇယားတွင် မြန်မာနိုင်ငံသည် အမှတ်စဉ် (၂၆) တွင်ရှိပါသည်။

၂၀၁၄ခုနှစ်မှ ၂၀၁၈ခုနှစ်ထိ ၅ နှစ်တာကာလအတွင်း မြန်မာနိုင်ငံက ပြည်ပသို့
ဇီးသီးခြောက် တင်ပို့မှုပမာဏပြဇယား

Fig 4: List of exporters for the selected product

Product: 081320 Dried Prunes

No	Exporters	2014	2015	2016	2017	2018
		Exported quantity , Tons	Exported quantity , Tons	Exported quantity , Tons	Exported quantity , Tons	Exported quantity , Tons
1	Chile	64164	64347	70047	76531	72062
2	United States of America	62588	46009	38036	34058	35390
3	Argentina	14021	27298	31025	20779	29397
4	Uzbekistan				24139	24644
5	France	13553	9780	8211	11556	12664
6	Myanmar	0	0	105	22944	7616
7	Iran, Islamic Republic of	5646	4085	4615	5456	7327
8	Moldova, Republic of	3904	5082	6085	7535	5220
9	Serbia	6922	4621	4967	4685	3034
10	Netherlands	3960	3340	2920	3418	2684
11	other	38140	42103	37967	27236	21200
12	World Total	212898	206665	203978	238337	221238

Source : ITC TradeMap

မူရင်းဇယားတွင် မြန်မာနိုင်ငံသည် အမှတ်စဉ် (၆) တွင်ရှိပါသည်။

၄။ ၂၀၁၄ ခုနှစ်မှ ၂၀၁၈ ခုနှစ်အတွင်း ကမ္ဘာ့ဈေးကွက်တွင် ဇီးသီးခြောက် တင်ပို့သောနိုင်ငံ ၁၀၇ နိုင်ငံရှိပြီး မြန်မာနိုင်ငံသည် ပမာဏအားဖြင့် တင်ပို့မှုတွင် အဆင့် ၆၊ တန်ဖိုးအားဖြင့် တင်ပို့မှုတွင် အဆင့် ၂၆ နေရာတွင်ရှိနေပါသည်။

အာရှထိပ်တန်း (၁၀) နိုင်ငံ (၂၀၁၈)

Fig 5: Top 10 Asia Importers in 2018

Country	Value (in USD Thousand)	Quantity (in Tons)	Unit Value (USD/Unit)	Market Share %
Russian Federation	37015	19571	1891	7.3
Japan	31188	6265	4978	6.2
Kazakhstan	12168	19122	636	2.4
China	11366	6298	1805	2.3
Israel	5531	1656	3340	1.1
Korea, Republic of	4699	1113	4222	0.9
Taipei, Chinese	1998	657	3041	0.4
Thailand	1908	490	3894	0.4
Turkey	1903	1567	1214	0.4
United Arab Emirates	1879	869	2162	0.4

Source : ITC TradeMap

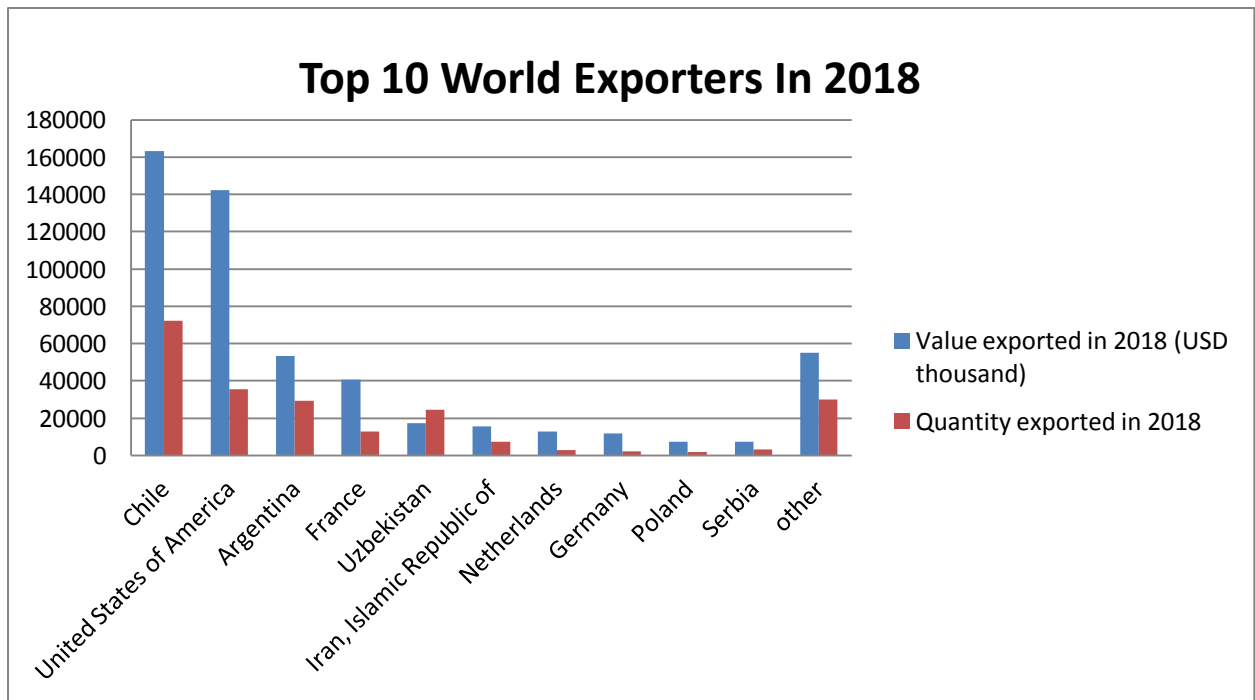
၅။ ၂၀၁၈ ခုနှစ်တွင် ဇီးသီးခြောက် ကို အာရှနိုင်ငံများအနက် အများဆုံး ဝယ်ယူလျက်ရှိသော နိုင်ငံများမှာ ရုရှား၊ ဂျပန်၊ ကာဇက်စတန်၊ တရုတ်၊ အစ္စရေး၊ ကိုရီးယား၊ တိုင်ပေ (တရုတ်)၊ ထိုင်း၊ တူရကီ၊ ယူအေအီးတို့ဖြစ်ကြသည်။ ရုရှားသည် ၂၀၁၈ ခုနှစ်တွင် သွင်းကုန်တန်ဖိုး ကန်ဒေါ်လာ ၃၇ ဒသမ ၀၁၅ သန်းဖိုးနှင့် အရေအတွက် ၁၉၅၇၁ တန်ဖြင့် အများဆုံးဝယ်ယူခဲ့ပြီး ဂျပန်က ကန်ဒေါ်လာ ၃၁ ဒသမ ၁၈၈ သန်းဖိုးနှင့် အရေအတွက် ၆၂၆၅ တန်ဖြင့် ဒုတိယအများဆုံး၊ ကာဇက်စတန်က ကန်ဒေါ်လာ ၁၂ ဒသမ ၁၆၈ သန်းဖိုး၊ အရေအတွက် ၁၉၁၂၂ တန်ဖြင့် တတိယအများဆုံး ဝယ်ယူလျက်ရှိကြောင်းတွေ့ရသည်။ ထို့နောက် တရုတ်၊ အစ္စရေး၊ ကိုရီးယား၊ တိုင်ပေ (တရုတ်)၊ ထိုင်း၊ တူရကီ၊ ယူအေအီးတို့က အစဉ်လိုက်ရှိကြသည်။

ကမ္ဘာ့ပို့ကုန်ထိပ်တန်း (၁၀) နိုင်ငံ (၂၀၁၈)

Fig 6. Top 10 World exporters in 2018

Exporter Countries	Value Exported in 2018 (US\$,000)	Quantity Exported in 2018(Tons)	Unit Value \$/Ton	Market Share %
Chile	163423	72062	2268	31.1
United States of America	142248	35390	4019	27
Argentina	53196	29397	1810	10.1
France	40666	12664	3211	7.7
Uzbekistan	17095	24644	694	3.2
Iran, Islamic Republic of	15389	7327	2100	2.9
Netherlands	12666	2684	4719	2.4
Germany	11758	2276	5166	2.2
Poland	7444	1814	4104	1.4
Serbia	7267	3034	2395	1.4
Myanmar	1311	7616	172	0.2

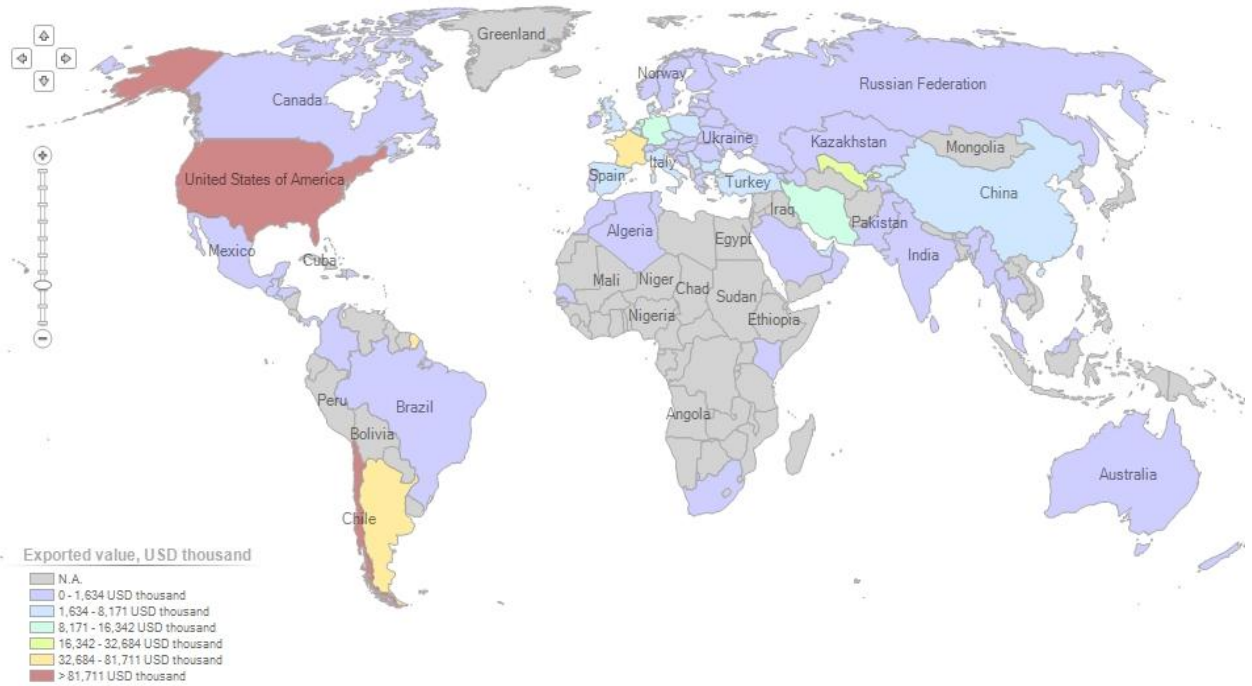
Source : ITC TradeMap



Source : ITC TradeMap

List of exporting countries for the selected product in 2018

Product : 081320 Dried prunes



Source : ITC TradeMap

၆။ ၂၀၁၈ ခုနှစ်တွင် ဇီးသီးခြောက် (HS.Code-081320)အား တင်ပို့ရောင်းချလျက်ရှိသော ကမ္ဘာ့ထိပ်တန်း ၁၀ နိုင်ငံမှာ ချီလီ၊ အမေရိကန်၊ အာဂျင်တီးနား၊ ပြင်သစ်၊ ဥဘောက်ကစ္စတန်၊ အီရန်၊ နယ်သာလန်စ်၊ ဂျာမဏီ၊ ပိုလန်၊ ဆာဗီးယားတို့ဖြစ်ကြသည်။ ချီလီက ကန်ဒေါ်လာ ၁၆၃ ဒသမ ၄၂၃ သန်းဖိုးရောင်းချနိုင်ပြီး ဈေးကွက်ဝေစု ၃၁ ဒသမ ၁ ရာခိုင်နှုန်းဖြင့် ဦးဆောင်နေသည်ကိုတွေ့ရသည်။ ဒုတိယနေရာရှိ အမေရိကန်က ကန်ဒေါ်လာ ၁၄၂ ဒသမ ၂၄၈ သန်းဖိုး ရောင်းချနိုင်ပြီး ဈေးကွက်ဝေစု ၂၇ ရာခိုင်နှုန်း၊ တတိယနေရာရှိ အာဂျင်တီးနားက ကန်ဒေါ်လာ ၅၃ ဒသမ ၁၉၆ သန်းဖိုးနှင့်ဈေးကွက်ဝေစု ၁၀ ဒသမ ၁ ရာခိုင်နှုန်းရရှိထားသည်။ ထို့နောက် ပြင်သစ်၊ ဥဘောက်ကစ္စတန်၊ အီရန်၊ နယ်သာလန်စ်၊ ဂျာမဏီ၊ ပိုလန်၊ ဆာဗီးယားတို့က အစဉ်လိုက်ရှိကြသည်။ ဈေးနှုန်း အနေနှင့် ဂျာမဏီက ပထမ၊ နယ်သာလန်စ်က ဒုတိယ၊ ပိုလန်က တတိယ၊ အမေရိကန်က စတုတ္ထနှင့် ပြင်သစ်က ပဉ္စမတို့ဖြစ်ကြသည်။ ကမ္ဘာ့ ဇီးသီးခြောက် တင်ပို့သောနိုင်ငံ (၈၅) နိုင်ငံရှိပြီး မြန်မာနိုင်ငံက အဆင့်(၂၆)နေရာတွင်ရှိသည်။

EU နိုင်ငံများမှ ဇီးသီးခြောက် တင်သွင်းမှု

၇။ ၂၀၁၈ ခုနှစ်တွင် ဇီးသီးခြောက် အများဆုံးတင်သွင်းခဲ့သော EU ထိပ်တန်း (၅) နိုင်ငံမှာ ဂျာမဏီ၊ အီတလီ၊ ပိုလန်၊ အင်္ဂလန်၊ စပိန်တို့ဖြစ်ကြပြီး၊ ၂၀၁၄ ခုနှစ်မှ ၂၀၁၈ ခုနှစ်ထိ (၅) နှစ် တာကာလအတွင်း တန်ဖိုးအားဖြင့် တင်သွင်းမှုရာခိုင်နှုန်းနှင့် ၂၀၁၇ ခုနှစ်နှင့် ၂၀၁၈ ခုနှစ် (၂) နှစ်တာကာလအတွင်းတန်ဖိုးအားဖြင့်တင်သွင်းမှုရာခိုင်နှုန်းများမှာအောက်ပါအတိုင်းဖြစ်ပါသည်-

Fig 7. Top Five EU Importers with the Biggest Growth in value Between 2014 and 2018

Importers	Annual growth in value between 2014-2018 (%)	Annual growth in value between 2017-2018 (%)
Germany	-9	-17
Italy	-9	-20
Poland	-4	18
United Kingdom	-14	-3
Spain	-6	-7

Source : ITC TradeMap

၈။ ဇီးသီးခြောက် အများဆုံး တင်သွင်းသော EU ထိပ်တန်း (၅) နိုင်ငံ၏ ၂၀၁၈ ခုနှစ်အတွက် တင်သွင်းမှုပမာဏနှင့်တန်ဖိုး၊ တစ်တန်ဈေးနှုန်းနှင့် ဈေးကွက်ဝေစု အခြေအနေများကို အောက်ပါ ဇယားဖြင့် ဖော်ပြအပ်ပါသည် -

Fig 8. Top Five Dried Prunes Importers of EU in 2018

Importers	Select your indicators			
	Value imported in 2018 (USD thousand)	Quantity imported in 2018	Unit value (USD/unit)	Share in world imports (%)
European Union (EU 28) Aggregation	228792	71104	3218	45.4
Germany	41015	10798	3798	8.1
Italy	28478	8021	3550	5.7
Poland	24676	9660	2554	4.9
United Kingdom	23421	7896	2966	4.7
Spain	20305	7218	2813	4

Source : ITC TradeMap

၉။ ၂၀၁၈ ခုနှစ်တွင် EU နိုင်ငံများအနေနှင့် ဇီးသီးခြောက် တင်သွင်းမှုပမာဏသည် ၇၁၁၀၄ တန်ဖြစ်ပြီးတန်ဖိုးအားဖြင့် ကန်ဒေါ်လာ ၂၂၈ ဒသမ ၇၉၂ သန်းရှိပါသည်။ ကမ္ဘာ့ဈေးကွက်၏ ၄၅ ဒသမ ၄ ရာခိုင်နှုန်းဈေးကွက်ဝေစု ရယူထားပါသည်။

သွင်းကုန်ခွန်လေ့လာချက်

၁၀။ အခွန်စည်းကြပ်မှုကို လေ့လာရာတွင် တရုတ်က MFN duties သည်ဒသမ ၂၅ ရာခိုင်နှုန်း၊ ASEAN Countries နှင့် 3 LDC Countriesတို့ အတွက် သည် ရာခိုင်နှုန်း၊ ဘင်္ဂလားဒေ့ရှ်က MFN duties သည်ဒသမ ၂၅ ရာခိုင်နှုန်း၊ အိန္ဒိယက MFN duties သည်ဒသမ ၂၅ ရာခိုင်နှုန်း၊ LDC Countriesနှင့် ASEAN Countries တို့အတွက် သည်ရာခိုင်နှုန်း၊ ဂျပန်က MFN duties သည် ဒသမ ၀၂၄ ရာခိုင်နှုန်း၊ GSP Countriesနှင့် ASEAN Countries တို့အတွက် သည်ရာခိုင်နှုန်း၊ ကိုရီးယားက MFN duties သည်ဒသမ ၁၈ ရာခိုင်နှုန်း၊ LDC Countries နှင့် ASEAN Countries တို့အတွက် သည်ရာခိုင်နှုန်း၊ ရုရှားက MFN duties သည်ဒသမ ၀၅ ရာခိုင်နှုန်း၊ LDC Countries အတွက် သည် ရာခိုင်နှုန်း၊ ဂျာမဏီ၊ အီတလီ၊ ပိုလန်၊ အင်္ဂလန်၊ စပိန်တို့က MFN duties သည်ဒသမ ၀၉၆ ရာခိုင်နှုန်း၊ LDC Countries အတွက် သည်ရာခိုင်နှုန်း သတ်မှတ်ထားကြောင်း လေ့လာတွေ့ရှိရပါသည်။

Tariff Rate of Dried prunes

Partner	Tariff regime	Applied tariff (as reported)
China	MFN duties (Applied)	0.25
	Preferential tariff for ASEAN countries	0
	Preferential tariff for 3 Least Developed Countries	0
Bangladesh	MFN duties (Applied)	0.25
India	MFN duties (Applied)	0.25
	Preferential tariff for Least Developed Countries	0
	Preferential tariff for ASEAN countries	0
Japan	MFN duties (Applied)	0.024
	Preferential tariff for GSP countries	0
	Preferential tariff for ASEAN countries	0
Korea Republic Of	MFN duties (Applied)	0.18
	Preferential tariff for Least Developed Countries	0
	Preferential tariff for ASEAN countries	0
Russian	MFN duties (Applied)	0.05
	Preferential tariff for Least Developed Countries	0
Germany	MFN duties (Applied)	0.096
	Preferential tariff for Least Developed Countries	0
Italy	MFN duties (Applied)	0.096
	Preferential tariff for Least Developed Countries	0
Poland	MFN duties (Applied)	0.096
	Preferential tariff for Least Developed Countries	0
United Kingdom	MFN duties (Applied)	0.096
	Preferential tariff for Least Developed Countries	0
Spain	MFN duties (Applied)	0.096
	Preferential tariff for Least Developed Countries	0

Source: Market Access Map

အလားအလာရှိသော ဈေးကွက်တစ်ခုစီလေ့လာချက်

ဘင်္ဂလားဒေ့ရှ် ဈေးကွက်

Fig 9 : Top 5 world exporters to Bangladesh in 2018

Country	Value(in USD Thousand)	Quantity (in Tons)	Unit Value \$/Ton	Market Share %
Iran, Islamic Republic of	1009	405	2491	68.5
Myanmar	421	3714	113	28.6
United Arab Emirates	38	27	1407	2.6
Turkey	3	1	3000	0.2
Singapore	3	0		0.2

Source : ITC TradeMap

တရုတ် ဈေးကွက်

Fig 10: Top 10 world exporters to China in 2018

Country	Value(in USD Thousand)	Quantity (in Tons)	Unit Value \$/Ton	Market Share %
Chile	4855	2871	1691	36.2
United States of America	3306	1597	2070	24.7
France	2344	1298	1806	17.5
Hong Kong, China	1603	1114	1439	12
Myanmar	891	3902	228	6.6
Australia	256	190	1347	1.9
Germany	45	4	11250	0.3
Canada	43	28	1536	0.3
Thailand	21	3	7000	0.2
Taipei, Chinese	19	1	19000	0.1

Source : ITC TradeMap

အိန္ဒိယဈေးကွက်

Fig 11: Top 8 world exporter to India in 2018

Country	Value(in USD Thousand)	Quantity (in Tons)	Unit Value \$/Ton	Market Share %
Iran, Islamic Republic of	1347	541	2490	60.9
United States of America	488	131	3725	22.1
Argentina	180	78	2308	8.1
Chile	136	51	2667	6.1
Hong Kong, China	34	10	3400	1.5
Thailand	13	1	13000	0.6
United Arab Emirates	12	20	600	0.5
Kyrgyzstan	2	0		0.1

Source : ITC TradeMap

ဂျပန် ဈေးကွက်

Fig 12: Top 7 world exporter to Japan in 2018

Country	Value(in USD Thousand)	Quantity (in Tons)	Unit Value \$/Ton	Market Share %
United States of America	30044	6037	4977	96.3
France	830	145	5724	2.7
Chile	160	48	3333	0.5
Bulgaria	81	20	4050	0.3
Serbia	46	12	3833	0.1
Turkey	22	3	7333	0.1
Italy	6	1	6000	0

Source : ITC TradeMap

ရုရှား ဈေးကွက်

Fig 13: Top 10 world exporter to Russian in 2018

Country	Value(in USD Thousand)	Quantity (in Tons)	Unit Value \$/Ton	Market Share %
Chile	16023	7281	2201	43.3
Argentina	13101	6392	2050	35.4
Moldova, Republic of	4487	3440	1304	12.1
Uzbekistan	2387	2021	1181	6.4
Serbia	484	240	2017	1.3
Armenia	287	63	4556	0.8
Tajikistan	110	35	3143	0.3
Turkey	58	7	8286	0.2
Kyrgyzstan	41	34	1206	0.1
Belarus	17	27	630	0

Source : ITC TradeMap

ကိုရီးယားဈေးကွက်

Fig 14: Top 4 world exporter to Korea, Republic of in 2018

Country	Value(in USD Thousand)	Quantity (in Tons)	Unit Value \$/Ton	Market Share %
United States of America	4662	1105	4219	99.2
France	20	2	10000	0.4
Chile	14	5	2800	0.3
Thailand	3	0		0.1

Source : ITC TradeMap

မြန်မာနိုင်ငံအတွက်အလာအလာအကောင်းဆုံးဈေးကွက်များရွေးချယ်ခြင်း

၁၁။ ကမ္ဘာပေါ်တွင် ဇီးသီးခြောက် အများဆုံး တင်သွင်းသော ထိပ်တန်းနိုင်ငံများကို လေ့လာရာ တွင်ဂျာမဏီသည် ကမ္ဘာ့ဇီးသီးခြောက် အများဆုံးဝယ်ယူသော နိုင်ငံဖြစ်ပြီး၊ တစ်ကမ္ဘာလုံး၏ ဈေးကွက်ဝေစု ၈ ဒသမ ၁ ရာခိုင်နှုန်းရရှိထားသည်။ ဒုတိယ ရုရှားက ဈေးကွက်ဝေစု ၇ ဒသမ ၃ ရာခိုင်နှုန်း၊ တတိယ ဂျပန်က ဈေးကွက်ဝေစု ၆ ဒသမ ၂ ရာခိုင်နှုန်းရရှိနေသည်။ မြန်မာနိုင်ငံမှ ဇီးသီးခြောက်များကို ယခုလက်ရှိအချိန်တွင် အများဆုံးတင်ပို့နေသော နိုင်ငံများမှာ တရုတ်နှင့် ဘင်္ဂလားဒေ့ရှ် တို့ဖြစ်ကြောင်း ITC Trade Data အရသိရသည်။ ၂၀၁၈ ခုနှစ်တွင် မြန်မာ့ ဇီးသီးခြောက်ကို အများဆုံးဝယ်ယူသောနိုင်ငံမှာ တရုတ်ဖြစ်ပြီး ဈေးကွက်ဝေစု ၆၈ ရာခိုင်နှုန်း ရရှိနေသည်။ မြန်မာနိုင်ငံအနေဖြင့် ကမ္ဘာ့ပို့ကုန်ထိပ်တန်း ၁၀ နိုင်ငံစာရင်းမဝင်သော်လည်း ဘင်္ဂလားဒေ့ရှ်သို့တင်ပို့မှုတွင် အဆင့် ၂၊ တရုတ်သို့ တင်ပို့မှုတွင် အဆင့် ၅ နေရာများတွင် စာရင်း ဝင်လျက်ရှိသည်။ တရုတ်နှင့် ဘင်္ဂလားဒေ့ရှ်တို့သည် အိမ်နီးချင်း အာရှနိုင်ငံများဖြစ်ခြင်း၊ အခွန် နည်းပါးခြင်းတို့ကြောင့် လက်ရှိဈေးကွက် တရုတ်နှင့် ဘင်္ဂလားဒေ့ရှ်တို့သို့ ဈေးကွက်တိုးချဲ့ သင့်ပါသည်။ ရုရှားနှင့် ဂျပန်တို့သည် ကမ္ဘာ့ဝယ်လိုအားနှင့် အာရှထိပ်တန်းနိုင်ငံများဖြစ်နေခြင်း၊ ကိုရီးယားသည် အာရှထိပ်တန်းနိုင်ငံဖြစ်နေခြင်း၊ အိန္ဒိယသည် အိမ်နီးချင်း အာရှနိုင်ငံဖြစ်ခြင်း၊ အခွန်နည်းပါးခြင်းတို့ကြောင့် ရုရှား၊ ဂျပန်နှင့် ကိုရီးယားနှင့် အိန္ဒိယတို့သည်ဈေးကွက်ထိုးဖောက် သင့်သောနိုင်ငံများဖြစ်ပါသည်။