စီးပွားရေးနှင့်ကူးသန်းရောင်းဝယ်ရေးဝန်ကြီးဌာန

မြန်မာကုန်သွယ်မှုမြှင့်တင်ရေးအဖွဲ့

ကုန်သွယ်မှုသတင်းအချက်အလက်နှင့် သုတေသနဌာနခွဲ

ကော်ဖီ

ဈေးကွက်အလားအလာလေ့လာချက်

(ITC MARKET SCAN)

အမှတ်စဉ် (၀၀၀၆)

(HS- Code 090111)

Coffee (excluding roasted and decaffeinated)

August 2018

ဈေးကွက်အလားအလာလေ့လာချက်

(ITC MARKET SCAN)

PRODUCT : 090111 Coffee (excluding roasted and decaffeinated)

(HS-Code 090111)

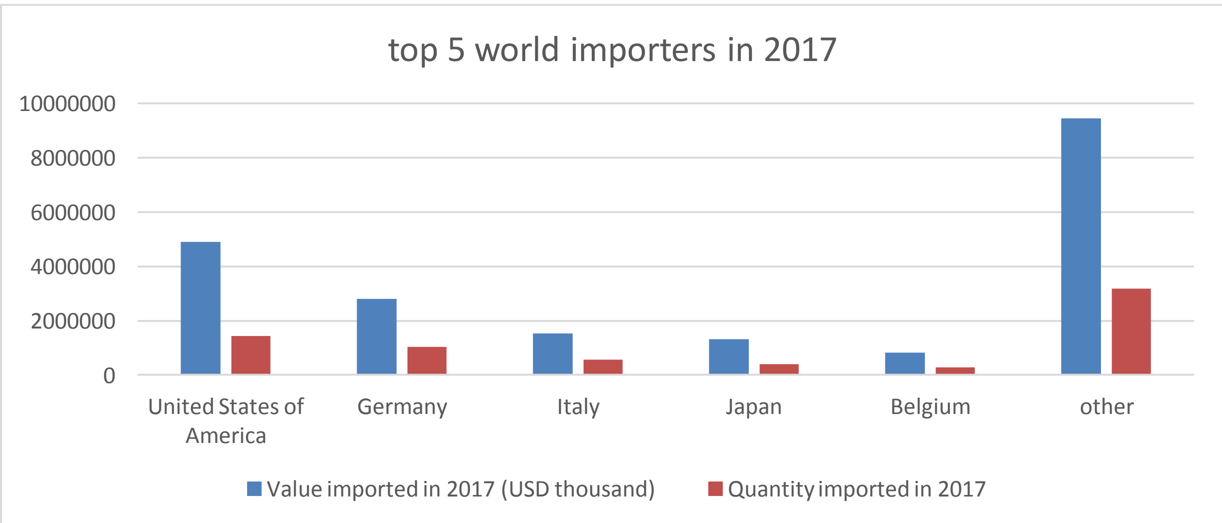
Coffee (excluding roasted and decaffeinated)

ကမ္ဘာထိပ်တန်းဝယ်ယူသောနိုင်ငံများနှင့် မြန်မာ့ပို့ကုန်နှိုင်းယှဉ် လေ့လာချက်

Fig 1. Top 5 World importers in 2017

Importers	Value Imported in 2017 (US$,000)	Quantity Imported in 2017(Tons)	Unit Value $/Ton	Market Share %
United States of America	4910264	1430383	3433	23.6
Germany	2807312	1040752	2697	13.5
Italy	1538363	563258	2731	7.4
Japan	1319037	403954	3265	6.3
Belgium	812468	271955	2988	3.9

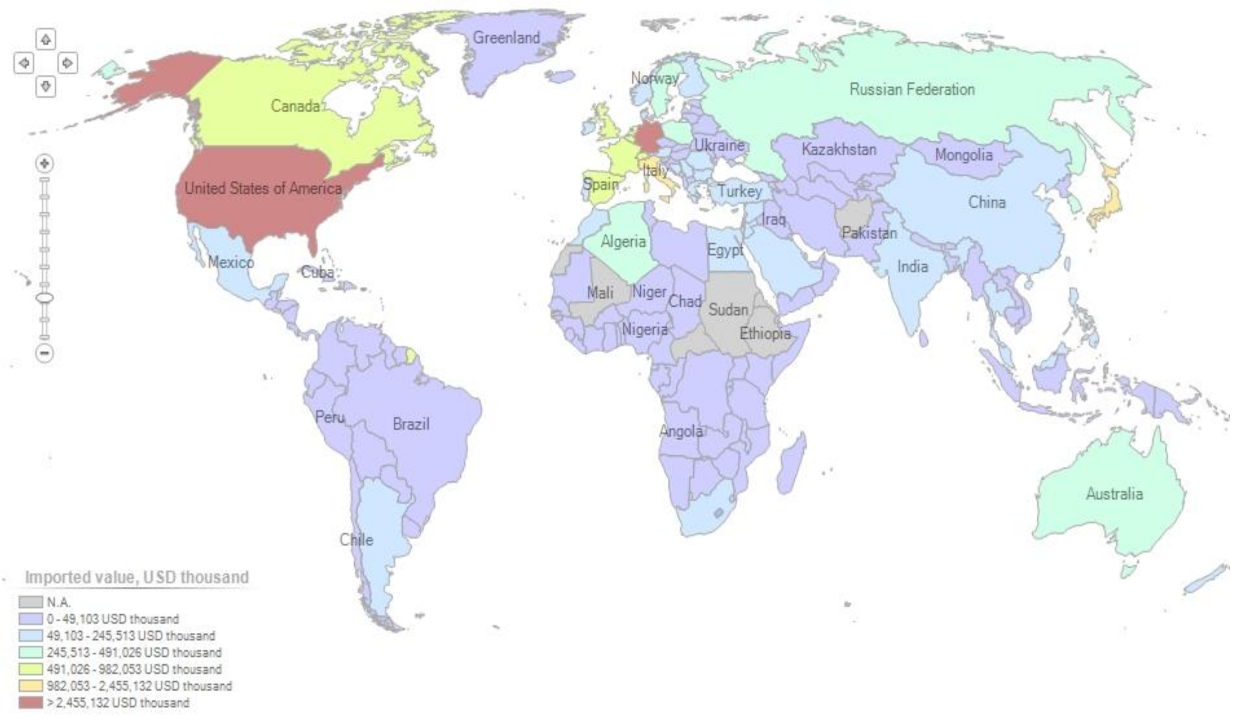
Source : ITC TradeMap



Source : ITC TradeMap

List of importing countries for the selected product in 2017

Product : 090111 Coffee (excluding roasted and decaffeinated)



Source : ITC TradeMap

၁။ ဖော်ပြပါ (HS-Code 090111) ကော်ဖီအား ၂၀၁၇ခုနှစ်တွင် အများဆုံး ဝယ်ယူခဲ့သော ကမ္ဘာ့ထိပ်တန်း ၅ နိုင်ငံမှာ အမေရိကန်၊ဂျာမဏီ၊ အီတလီ၊ ဂျပန်နှင့် ဘယ်လဂျီယမ်နိုင်ငံတို့ ဖြစ်ကြသည်။ အမေရိကန်နိုင်ငံ၏ ကော်ဖီတင်သွင်းမှု တန်ဖိုးသည် ကန်ဒေါ်လာ ၄၉၁၀ ဒသမ ၂၆၄ သန်းဖြစ်ပြီး ကမ္ဘာ့ ကော်ဖီဈေးကွက်တွင် ဈေးကွက်ဝေစု ၂၃ ဒသမ ၆ ရာခိုင်နှုန်း ရရှိထားသည်။ ထို့နောက် ဂျာမဏီနိုင်ငံက သွင်းကုန်တန်ဖိုး ကန်ဒေါ်လာ ၂၈၀၇ ဒသမ ၃၁၂ သန်းနှင့် ဈေးကွက် ဝေစု ၁၃ ဒသမ ၅ ရာခိုင်နှုန်းဖြင့် ဒုတိယနေရာတွင် ရပ်တည်လျက်ရှိသည်။ အလားတူအီတလီ၊ ဂျပန်၊ ဘယ်လ်ဂျီယမ်နိုင်ငံတို့က ဈေးကွက် ဝေစု ၇ ဒသမ ၄ ရာခိုင်နှုန်း ၊ ၆ ဒသမ ၃ ရာခိုင်နှုန်း ၊ ၃ ဒသမ ၉ ရာခိုင်နှုန်းတို့ဖြင့် အစဉ်လိုက် ရပ်တည် လျက် ရှိကြသည်။ ကော်ဖီဝယ်ယူသော ကမ္ဘာ့နိုင်ငံ ၂၀၀ ရှိပြီး မြန်မာနိုင်ငံက ၁၁၀ နေရာတွင်ရှိနေပါသည်။

မြန်မာ့ ကော်ဖီတင်ပို့သည့် ထိပ်တန်း (၅) နိုင်ငံ (၂၀၁၇)

Fig 2. Top 5 Importers of Myanmar in 2017

Importer Countries	Value Imported in 2017 (US$,000)	Quantity Imported in 2017 (Tons)	Unit Value $/Ton	Market Share %
United States of America	602	90	6689	30.6
Korea, Republic of	457	100	4570	23.2
Japan	178	36	4944	9.1
Malaysia	155	62	2500	7.9
Solomon Islands	128	39	3282	6.5

Source : ITC TradeMap

၂။ ၂၀၁၇ ခုနှစ်တွင် မြန်မာ့ကော်ဖီအား အများဆုံး တင်ပို့ရောင်းခဲ့သည့် နိုင်ငံများမှာ အမေရိကန်၊ ကိုရီးယား၊ ဂျပန်၊ မလေးရှားနှင့် ဆော်လမွန်ကျွန်းစုနိုင်ငံများ ဖြစ်ကြသည်။ ထို့ကြောင့် မြန်မာ့ကော်ဖီကို အာရှနိုင်ငံများသို့သာမက အနောက်နိုင်ငံများသို့ပါ တင်ပို့ရလျှက်ရှိ သည်ကိုတွေ့ရှိရပါသည်။

အာရှထိပ်တန်း (၅) နိုင်ငံ (၂၀၁၇)

Fig 3. Top 5 Asia Importers in 2017

Country	Value (in USD Thousand)	Quantity (in Tons)	Market Share %
Japan	1319037	403954	6.3
Korea, Republic of	486565	146446	2.3
Russian Federation	449627	165340	2.2
Malaysia	218155	89041	1
Saudi Arabia	183278	50061	0.9

Source : ITC TradeMap

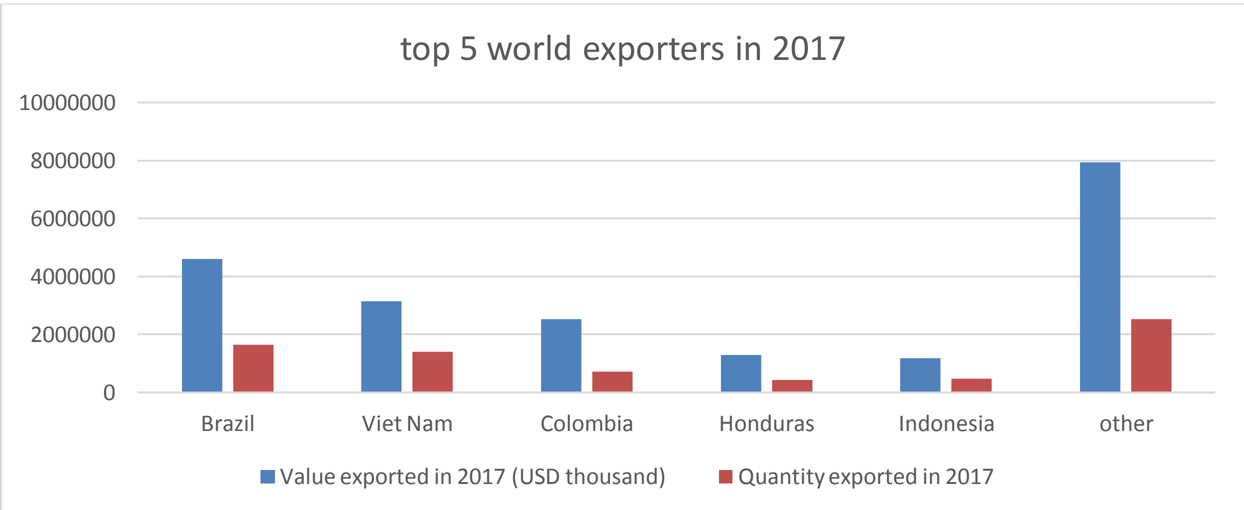
၃။ လေ့လာနေသော ကော်ဖီကို အာရှနိုင်ငံများအနက် အများဆုံး ဝယ်ယူလျက်ရှိသော နိုင်ငံများမှာ ဂျပန်၊ ကိုရီးယား၊ ရုရှား၊ မလေးရှားနှင့် ဆော်ဒီအာရေဗျနိုင်ငံတို့ဖြစ်ကြသည်။ ဂျပန်နိုင်ငံသည် ၂၀၁၇ ခုနှစ်တွင် သွင်းကုန်တန်ဘိုး ကန်ဒေါ်လာ ၁၃၁၉ ဒသမ ဝ၃၇ သန်းနှင့် အရေအတွက် ၄ဝ၃၉၅၄ တန်ဖြင့် အများဆုံးဝယ်ယူခဲ့ပြီး ကိုရီးယားနိုင်ငံက သွင်းကုန်တန်ဖိုး ကန်ဒေါ်လာ ၄၈၆ ဒသမ ၅၆၅ သန်းဖိုးနှင့် အရေအတွက် ၁၄၆၄၄၆ တန်နှင့် ဒုတိယအများဆုံး ဝယ်ယူလျက် ရှိကြောင်း တွေ့ရသည်။ ထို့နောက် ရုရှား၊ မလေးရှားနှင့် ဆော်ဒီအာရေဗျနိုင်ငံ တို့က အစဉ်လိုက် ရပ်တည်လျက်ရှိကြသည်။

ကမ္ဘာ့ပို့ကုန်ထိပ်တန်း (၅) နိုင်ငံ (၂၀၁၇)

Fig 4. Top 5 World exporters in 2017

Exporter Countries	Value Exported in 2017 (US$,000)	Quantity Exported in 2017 (Tons)	Unit Value $/Ton	Market Share %
Brazil	4600238	1647706	2792	22.3
Viet Nam	3146793	1398476	2250	15.2
Colombia	2513780	710440	3538	12.2
Honduras	1290077	430743	2995	6.2
Indonesia	1175547	464161	2533	5.7

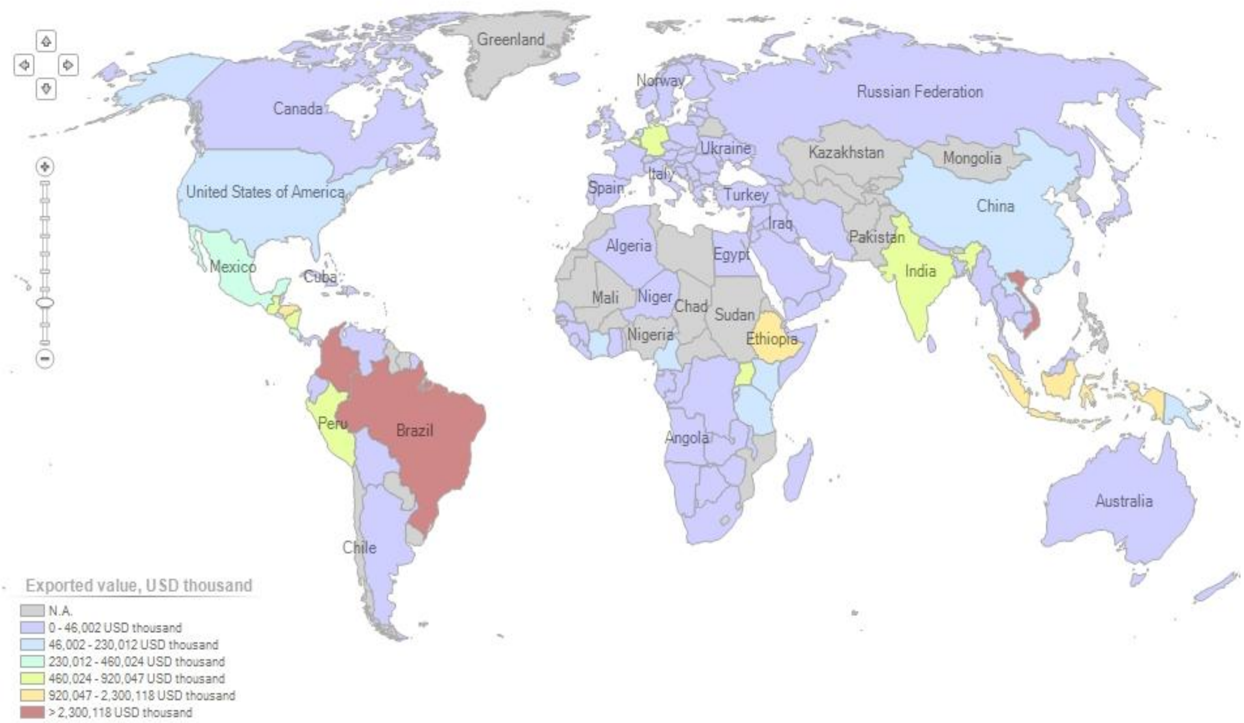
Source : ITC TradeMap



Source : ITC TradeMap

List of exporting countries for the selected product in 2017

Product : 090111 Coffee (excluding roasted and decaffeinated)



Source : ITC TradeMap

၄။ ၂၀၁၇ ခုနှစ်တွင် ဖော်ပြပါ ကော်ဖီ (HS-Code 090111) အား တင်ပို့ရောင်းချ လျက်ရှိသော ကမ္ဘာ့ထိပ်တန်း ၅ နိုင်ငံမှာ ဘရားဇီး၊ ဗီယက်နမ်၊ ကိုလံဘီယာ၊ ဟွန်ဒူးရပ်စ်နှင့် အင်ဒိုနီးရှား နိုင်ငံတို့ဖြစ်ကြသည်။ ဘရားဇီးနိုင်ငံသည် ကန်ဒေါ်လာ ၄၆၀၀ ဒသမ ၂၃၈ သန်းဖိုး ရောင်းချ နိုင်ပြီး ဈေးကွက်ဝေစု ၂၂ ဒသမ ၃ ရာခိုင်နှုန်းဖြင့် ဦးဆောင်နေသည်ကို တွေ့ရပြီး ဒုတိယနေရာရှိ ဗီယက်နမ်ကလည်း ကန်ဒေါ်လာ ၃၁၄၆ ဒသမ ၇၉၃ သန်းဖိုးရောင်းချနိုင်ပြီး ဈေးကွက်ဝေစု ၁၅ ဒသမ ၂ ရာခိုင်နှုန်း ရရှိထားသည်။ ထို့နောက် ကိုလံဘီယာ၊ ဟွန်ဒူးရပ်စ်နှင့် အင်ဒိုနီးရှား နိုင်ငံတို့က အစဉ်လိုက်နေရာယူထားကြသည်။ မြန်မာနိုင်ငံသည် ကော်ဖီတင်ပို့သည့် ကမ္ဘာ့နိုင်ငံ (၁၄၇) နိုင်ငံ တွင် အဆင့် (၇၉) နေရာ၌ ရပ်တည်လျက်ရှိသည်။

အလားအလာရှိသောဈေးကွက်တစ်ခုစီလေ့လာချက်

အမေရိကန်ဈေးကွက်

Fig 5. Top 5 world exporters to United States of America in 2017

Country	Value (in USD Thousand)	Quantity (in Tons)	Market Share %
Colombia	1219483	322626	24.8
Brazil	1014367	341316	20.7
Viet Nam	496952	220173	10.1
Guatemala	326073	74793	6.6
Indonesia	300526	70418	6.1

Source : ITC TradeMap

ဂျာမဏီဈေးကွက်

Fig 6. Top 5 world exporters to Germany in 2017

Country	Value (in USD Thousand)	Quantity (in Tons)	Market Share %
Brazil	862287	323590	30.7
Viet Nam	516022	236303	18.4
Honduras	317584	107296	11.3
Colombia	182865	53405	6.5
Peru	159865	50088	5.7

Source : ITC TradeMap

ကိုရီးယားဈေးကွက်

Fig 7. Top 5 world exporter to Korea, Republic of in 2017

Country	Value (in USD Thousand)	Quantity (in Tons)	Market Share %
Colombia	102742	27827	21.1
Brazil	86302	27483	17.7
Viet Nam	73889	34656	15.2
Ethiopia	49457	10560	10.2
Peru	34464	10995	7.1

Source : ITC TradeMap

ဂျပန်ဈေးကွက်

Fig 8. Top 5 world exporters to Japan in 2017

Country	Value (in USD Thousand)	Quantity (in Tons)	Market Share %
Brazil	378538	117237	28.7
Colombia	266477	71339	20.2
Viet Nam	198260	88081	15
Guatemala	123686	29995	9.4
Ethiopia	93248	27482	7.1

Source : ITC TradeMap

မလေးရှားဈေးကွက်

Fig 9. Top world exporters to Malaysia in 2017

Country	Value (in USD Thousand)	Quantity (in Tons)	Market Share %
Indonesia	90837	42434	41.6
Viet Nam	61453	29203	28.2
Colombia	23225	5423	10.6
Brazil	17804	5665	8.2
Nicaragua	10283	2258	4.7

Source : ITC TradeMap

၅။ ၂၀၁၇ ခုနှစ်တွင် EU နိုင်ငံများအနေနှင့် ကော်ဖီတင်သွင်းမှု ပမာဏသည် ၃၁၇၄၈၄၁ တန်ရှိပြီး တန်ဖိုးအားဖြင့် ကန်ဒေါ်လာ ၉၀၄၉ ဒသမ ၉၃၅ သန်းရှိပါသည်။ ကမ္ဘာ့ဈေးကွက်၏ ၄၃ ဒသမ ၄ ရာခိုင်နှုန်းရယူထားပါသည်။ ၂၀၁၇ ခုနှစ်တွင် ကော်ဖီအများဆုံး တင်သွင်းခဲ့သော EUထိပ်တန်း (၃) နိုင်ငံမှာ ဂျာမဏီ၊ အီတလီ၊ ဘယ်လဂျီယံတို့ဖြစ်ကြပြီး ၂၀၁၃ ခုနှစ်မှ ၂၀၁၇ ခုနှစ် (၅) နှစ်တာကာလအတွင်းတန်ဖိုးအားဖြင့် တင်သွင်းမှု ရာခိုင်နှုန်းနှင့် ၂၀၁၆ နှင့် ၂၀၁၇ ခုနှစ် (၂) နှစ်တာကာလအတွင်း တန်ဖိုးအားဖြင့် တင်သွင်းမှုရာခိုင်နှုန်းများမှာ အောက်ပါအတိုင်းဖြစ်ပါသည်-

Fig 10. ***Top Three EU Importers with the Biggest Growth in value Between 2013 and 2017***

Importers	Annual growth in value between 2013-2017(%)	Annual growth in value between 2016-2017(%)
Germany	-2	3
Italy	2	8
Belgium	-3	9

Source : ITC TradeMap

၆။ ကော်ဖီအများဆုံး တင်သွင်းသော EUထိပ်တန်း (၃) နိုင်ငံ၏ ၂၀၁၇ ခုနှစ်အတွက် တင်သွင်းမှုပမာဏနှင့် တန်ဖိုး၊ တစ်တန်ဈေးနှုန်းနှင့် ဈေးကွက်ဝေစုအခြေအနေများကို အောက်ပါ ဇယားဖြင့် ဖော်ပြအပ်ပါသည်-

Fig 11. Top Three Coffee Importers of EU in 2017

Top Three Importers of EU in 2017	Select your indicators			
	Value imported in 2017 (USD thousand)	Quantity imported in 2017	Unit value (USD/unit)	Share in world imports (%)
World	20840295	6892264	3024	100
European Union (EU 28) Aggregation	9049935	3174841	2851	43.4
Germany	2807312	1040752	2697	13.5
Italy	1538363	563258	2731	7.4
Belgium	812468	271955	2988	3.9

Source : ITC TradeMap

မြန်မာနိုင်ငံအတွက် အလားအလာအကောင်းဆုံးဈေးကွက်များရွေးချယ်ခြင်း

၇။ ကော်ဖီ တင်သွင်းမှု အများဆုံး ထိပ်တန်းနိုင်ငံများ၏ ဈေးကွက်အခြေအနေကို လေ့လာရာတွင် ဘရာဇီး၊ ကိုလံဘီယာ၊ ဗီယက်နမ်နိုင်ငံတို့သည် အများဆုံး တင်ပို့ရောင်းချလျက်ရှိသည်ကို တွေ့ရသည်။ ယင်းနိုင်ငံများသည် ကမ္ဘာ့ဈေးကွက်တွင်လည်း ထိပ်တန်းပို့ကုန် (၁၀) နိုင်ငံ စာရင်း၌ ပါဝင်ကြသည်။ မြန်မာနိုင်ငံအနေနှင့်မူ ဂျာမဏီနိုင်ငံမှလွဲ၍ ကျန်ဝယ်လက်နိုင်ငံများဖြစ်သော အမေရိကန်၊ ဂျပန်၊ ကိုရီးယား၊ မလေးရှားနိုင်ငံတို့တွင် စာရင်းဝင်လျက်ရှိကြောင်း လေ့လာတွေ့ရှိရသည်။

၈။ မြန်မာ့ကော်ဖီသည် ယခင်က တွင်ကျယ်မှုမရှိခဲ့သော်လည်း ၂၀၁၁ ခုနှစ်ခန့်ကစပြီး ကော်ဖီ သောက်သုံးသူများ ကမ္ဘာအနှံ့ တိုးပွားလာခဲ့သဖြင့် မြန်မာ့ကော်ဖီလောကလည်း လှုပ်ရှားခဲ့ပါသည်။ မြန်မာ့ကော်ဖီသည် အနံ့၊ အရသာ၊ အရည်အသွေးပိုင်းမှာ ထိပ်တန်းရှိသည်ကို ကမ္ဘာက အသိအမှတ်

ပြုလာပြီဖြစ်ကာ အဆင့်မြင့် ကော်ဖီဖြစ်ပြီး အရည်အသွေးမီကြောင်းကို ဂျာမဏီ၏ စစ်တမ်းတွင် ထုတ်ပြန်ထားပြီးဖြစ်ပါသည်။

၉။ ယခုအခါ ကော်ဖီစိုက်ပျိုးမှုကို မြှင့်တင်ရန်နှင့် ပိုမိုတင်ပို့ရန် နိုင်ငံတော်မှလည်း တိုက်တွန်းအားပေးကူညီနေမှု၊ ဌာနဆိုင်ရာ အကြီးအကဲများနှင့် နိုင်ငံတကာအဖွဲ့အစည်းများ၏ ပံ့ပိုးကူညီမှု၊ အသင်းအဖွဲ့များနှင့် စိုက်ပျိုးတောင်သူများ၏ ကြိုးပမ်းမှုကြောင့် မြန်မာ့ကော်ဖီကို ပိုမိုတင်ပို့နိုင်ရေး လုပ်ဆောင်နေပြီဖြစ်သည်။ တင်ပို့သည့်အခါတွင်လည်း အရည်အသွေးမီ စိုက်ပျိုးထုတ်လုပ်မှုများ ရရှိရန် အသိပညာ၊ နည်းစနစ်များနှင့် စံချိန်စံညွှန်းများကို ထိန်းသိမ်းတင်ပို့ရန် အလေးထား သင့်ပါသည်။

၁၀။ ထို့ကြောင့် မြန်မာ့ကော်ဖီကဏ္ဍ ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေး၊ ရေရှည်ရပ်တည်နိုင်ရေး၊ ပြည်ပ ဈေးကွက်ခိုင်မာရေး၊ ပြည်တွင်းဈေးကွက် ကျယ်ပြန့်ရေး၊ ဈေးကောင်းရရှိပြီး ကော်ဖီစိုက် တောင်သူများ ဘဝတိုးတက်အဆင်ပြေ၍ ဝင်ငွေတိုးကာ အလုပ်အကိုင်အခွင့်အလမ်းများ တိုးတက်လာစေရန် အတွက် မြန်မာ့ကော်ဖီကဏ္ဍကို ပြည်တွင်းဈေးကွက်နှင့် ကမ္ဘာ့ဈေးကွက် အလယ်ထိုးဖောက်နိုင်ရန် ကြိုးပမ်းကြရမည်ဖြစ်ပါသည်။ Commerce Journal Vol -18, No. 29

သွင်းကုန်ခွန်လေ့လာချက်

၁၁။ အမေရိကန်၊ ဂျာမဏီ၊ ဂျပန်၊ မလေးရှား၊ အီတလီနှင့် ဘယ်လ်ဂျီယမ်နိုင်ငံတို့က MFN duties သုညရာခိုင်နှုန်း သတ်မှတ်ထားသည်။ ကိုရီးယားနိုင်ငံက MFN duties ကို သုညဒသမ ၀၂ ရာခိုင်နှုန်း၊ LDC Coutriesနှင့် ASEAN Countries အတွက် သုညရာခိုင်နှုန်း သတ်မှတ်ထား ကြောင်းလေ့လာတွေ့ရှိရပါသည်။ မြန်မာနိုင်ငံသည် LDC ဖြစ်ရုံသာမက ASEAN အဖွဲ့ဝင်နိုင်ငံ လည်းဖြစ်သောကြောင့် အထူးဦးစားပေးအကောက်ခွန်နှုန်းကို ခံစားခွင့်ရှိသည်ကို တွေ့ရပါသည်။

Tariff Rate of Coffee

Partner	Tariff regime	Applied tariff (as reported)
America	MFN duties (Applied)	0
Germany	MFN duties (Applied)	0
Korea	MFN duties (Applied)	0.02
	Preferential tariff for Least Developed Countries	0
	Preferential tariff for ASEAN countries	0
Japan	MFN duties (Applied)	0
Malaysia	MFN duties (Applied)	0
Italy	MFN duties (Applied)	0
Belgium	MFN duties (Applied)	0

Source: Market AccessMap