

စီးပွားရေးနှင့်ကူးသန်းရောင်းဝယ်ရေးဝန်ကြီးဌာန
မြန်မာကုန်သွယ်မှုနှင့်တင်ရေးအဖွဲ့
ကုန်သွယ်မှုသတင်းအချက်အလက်နှင့် သုတေသနဌာနခွဲ
ငှက်ပျောသီး
ဈေးကွက်အလားအလာလေ့လာချက်
(ITC MARKET SCAN)
အမှတ်စဉ် (၀၀၁၂)

(HS-Code 080390)
Fresh or Dried Bananas (excluding plantains)



J
ဈေးကွက်အလားအလာလေ့လာချက်

(ITC MARKET SCAN)

PRODUCT : 080390 Fresh or dried bananas

(excluding plantains)

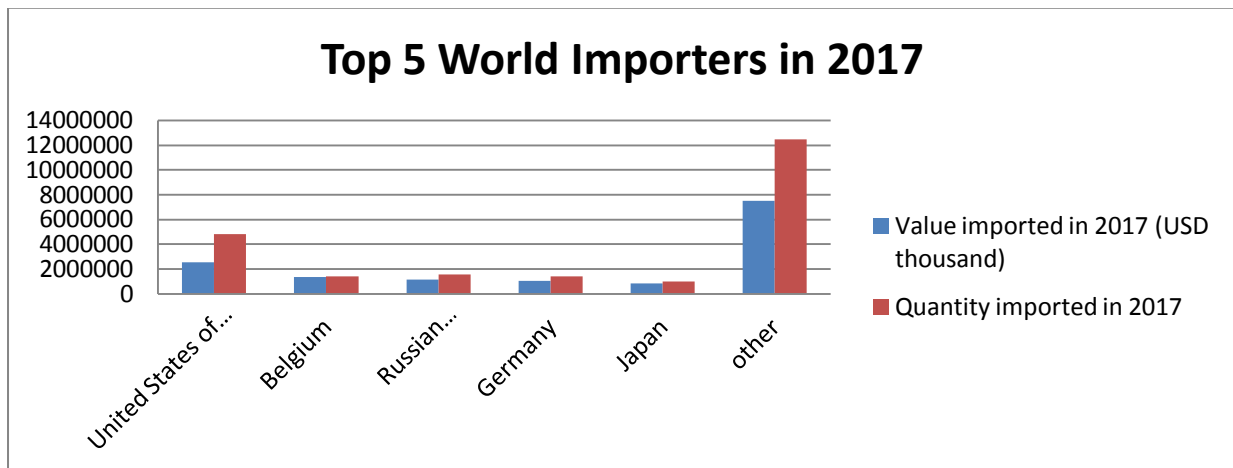
(HS-Code 080390)
Fresh or dried bananas (excluding plantains)

ကမ္ဘာ့ထိပ်တန်းဝယ်ယူသောနိုင်ငံများနှင့် မြန်မာ့ပို့ကုန်နှိုင်းယှဉ် လေ့လာချက်
ကမ္ဘာ့သွင်းကုန် ထိပ်တန်း (၅) နိုင်ငံ ၂၀၁၇

Fig 1: Top 5 World importers in 2017

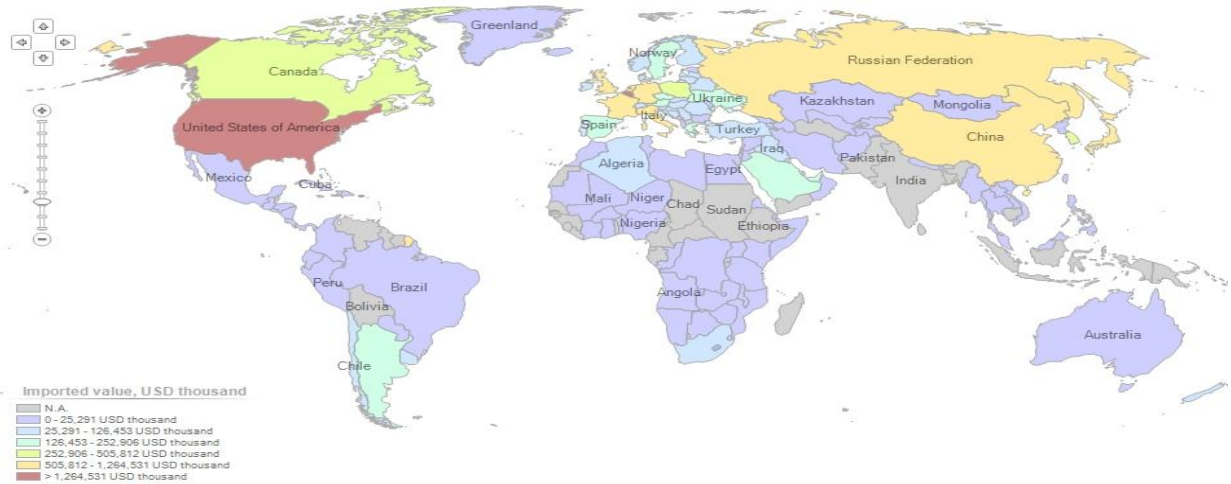
Importers	Value Imported in 2017 (US\$,000)	Quantity Imported in 2017(Tons)	Unit Value \$/Ton	Market Share %
United States of America	2529063	4814439	525	17.6
Belgium	1368604	1409333	971	9.5
Russian Federation	1140353	1544057	739	7.9
Germany	1013434	1416073	716	7
Japan	850127	985634	863	5.9

Source : ITC TradeMap



Source : ITC TradeMap

List of importing countries for the selected product in 2017
Product : 080390 Fresh or dried bananas (excluding plantains)



Source : ITC TradeMap

၁။ ဖော်ပြပါ (HS-Code 080390) ငှက်ပျောသီးအား ၂၀၁၇ ခုနှစ်တွင် အများဆုံးဝယ်ယူခဲ့သောကမ္ဘာ့ထိပ်တန်း ၅ နိုင်ငံမှာ အမေရိကန်၊ ဘယ်ဂျီယမ်၊ ရုရှား၊ ဂျာမဏီနှင့် ဂျပန်တို့ဖြစ်ကြသည်။ အမေရိကန်နိုင်ငံ၏ ၂၀၁၇ ခုနှစ် တင်သွင်းမှု တန်ဖိုးသည် ကန်ဒေါ်လာ ၂၅၂၉ ဒသမ ၀၆၃ သန်းဖြစ်ပြီး ကမ္ဘာ့ဈေးကွက်တွင် ဈေးကွက်ဝေစု ၁၇ ဒသမ ၆ ရာခိုင်နှုန်း ရရှိထားသည်။ ထို့နောက် ဘယ်ဂျီယမ်က သွင်းကုန်တန်ဖိုး ကန်ဒေါ်လာ ၁၃၆၈ ဒသမ ၆၀၄ သန်းနှင့် ဈေးကွက် ဝေစု ၉ ဒသမ ၅ ရာခိုင်နှုန်းဖြင့် ဒုတိယနေရာတွင် ရပ်တည်လျက်ရှိသည်။ အလားတူ ရုရှား၊ ဂျာမဏီ၊ ဂျပန်တို့က ဈေးကွက်ဝေစု ၇ ဒသမ ၉ ရာခိုင်နှုန်း ၊ ၇ ရာခိုင်နှုန်း ၊ ၅ ဒသမ ၉ ရာခိုင်နှုန်း တို့ဖြင့်အစဉ်လိုက် ရပ်တည်လျက်ရှိကြသည်။ ကမ္ဘာ့ငှက်ပျောသီးတင်သွင်းသည့် နိုင်ငံပေါင်း ၁၆၅ နိုင်ငံရှိပါသည်။

မြန်မာ့ ငှက်ပျောသီး တင်ပို့သည့် ထိပ်တန်း (၃) နိုင်ငံ (၂၀၁၇)

Fig 2. Top 3 Importers of Myanmar in 2017

Importer Countries	Value Imported in 2017 (US\$,000)	Quantity Imported in 2017 (Tons)	Unit Value \$/Ton	Market Share %
China	68200	228938	298	97.9
Thailand	1439	4352	331	2.1
Singapore	1	1	1000	0

Source : ITC TradeMap

၂။ ၂၀၁၇ ခုနှစ်တွင် မြန်မာ့ ငှက်ပျောသီး အား အများဆုံး တင်ပို့ရောင်းချသည့် နိုင်ငံများမှာ တရုတ် ၊ ထိုင်း ၊ စင်ကာပူတို့ ဖြစ်ကြသည်။

၂၀၁၃ ခုနှစ်မှ ၂၀၁၇ ခုနှစ်ထိ ၅ နှစ်တာကာလအတွင်း မြန်မာနိုင်ငံက ပြည်ပသို့ ငှက်ပျောသီး တင်ပို့မှု

၃။ ၂၀၁၃ ခုနှစ်မှ ၂၀၁၇ ခုနှစ်ထိ ၅ နှစ်တာကာလအတွင်း မြန်မာနိုင်ငံက ပြည်ပသို့ ငှက်ပျောသီး တင်ပို့မှုပမာဏနှင့် တန်ဖိုးမှာ အောက်ပါအတိုင်းဖြစ်ပါသည်-

၂၀၁၃ ခုနှစ်မှ ၂၀၁၇ ခုနှစ်ထိ ၅ နှစ်တာကာလအတွင်း မြန်မာနိုင်ငံက ပြည်ပသို့ ငှက်ပျောသီး တင်ပို့မှုတန်ဖိုး အခြေပြဇယား

Fig 3: List of exporters for the selected product (Direct)

Product: 080390 Fresh or dried bananas (excluding plantains)

Unit : US Dollar thousand

Exporters	Exported value in 2013	Exported value in 2014	Exported value in 2015	Exported value in 2016	Exported value in 2017
Ecuador	2248951	2494197	2731333	2657015	2959428
Philippines	0	0	0	0	1048738
Costa Rica	778391	905671	834284	994638	1042832
Belgium	1384247	1304231	916431	929004	1038032
Myanmar	1477	5099	17998	48043	69640

Source : ITC TradeMap

မူရင်းဇယားတွင် မြန်မာနိုင်ငံသည် အမှတ်စဉ် (၁၉) တွင်ရှိပါသည်။

၂၀၁၃ ခုနှစ်မှ ၂၀၁၇ ခုနှစ်ထိ ၅ နှစ်တာကာလအတွင်း မြန်မာနိုင်ငံက ပြည်ပသို့ ငှက်ပျောသီး တင်ပို့မှုပမာဏ အခြေပြဇယား

Fig 4 . List of exporters for the selected product (Direct)

Product: 080390 Fresh or dried bananas (excluding plantains)

Exporters	2013	2014	2015	2016	2017
	Exported quantity, Tons	Exported quantity, Tons	Exported quantity, Tons	Exported quantity, Tons	Exported quantity, Tons
Ecuador	5253081	5746340	6070157	5974366	6415232
Philippines	0	0	0	0	2667785
Costa Rica	1928095	2169723	1973719	2365000	2525181
Guatemala	1951663	2064312	2152463	2239271	2343695
Myanmar	2517	10090	25040	109340	233291

Source : ITC TradeMap

မူရင်းဇယားတွင် မြန်မာနိုင်ငံသည် အမှတ်စဉ် (၁၆) တွင်ရှိပါသည်။

၄။ ၂၀၁၃ ခုနှစ်မှ ၂၀၁၇ ခုနှစ်အတွင်း ကမ္ဘာ့ငှက်ပျောသီး ဈေးကွက်တွင် ငှက်ပျောသီး တင်ပို့သောနိုင်ငံ ၁၃၇ နိုင်ငံရှိပြီး မြန်မာနိုင်ငံသည် ပမာဏအားဖြင့် တင်ပို့မှုတွင် အဆင့် ၁၆ ၊ တန်ဖိုးအားဖြင့် တင်ပို့မှုတွင် အဆင့် ၁၉ တွင်ရှိနေပါသည်။ ၂၀၁၃ ခုနှစ်မှ ၂၀၁၇ ခုနှစ်ထိ ၅ နှစ်တာ ကာလအတွင်း မြန်မာနိုင်ငံက ပြည်ပသို့ ငှက်ပျောသီး တင်ပို့မှုပမာဏမှာ နှစ်စဉ်တိုးမြှင့်တင်ပို့ နိုင်ခဲ့သည်ကို လေ့လာတွေ့ရှိ ရပါသည်။

အာရှထိပ်တန်း (၅) နိုင်ငံ (၂၀၁၇)

Fig 5. Top 5 Asia Importers in 2017

Country	Value (in USD Thousand)	Quantity (in Tons)	Market Share %
Russian Federation	1140353	1544057	7.9
Japan	850127	985634	5.9
China	579514	1039142	4
Korea, Republic of	365146	437380	2.5
United Arab Emirates	143636	182617	1

Source : ITC TradeMap

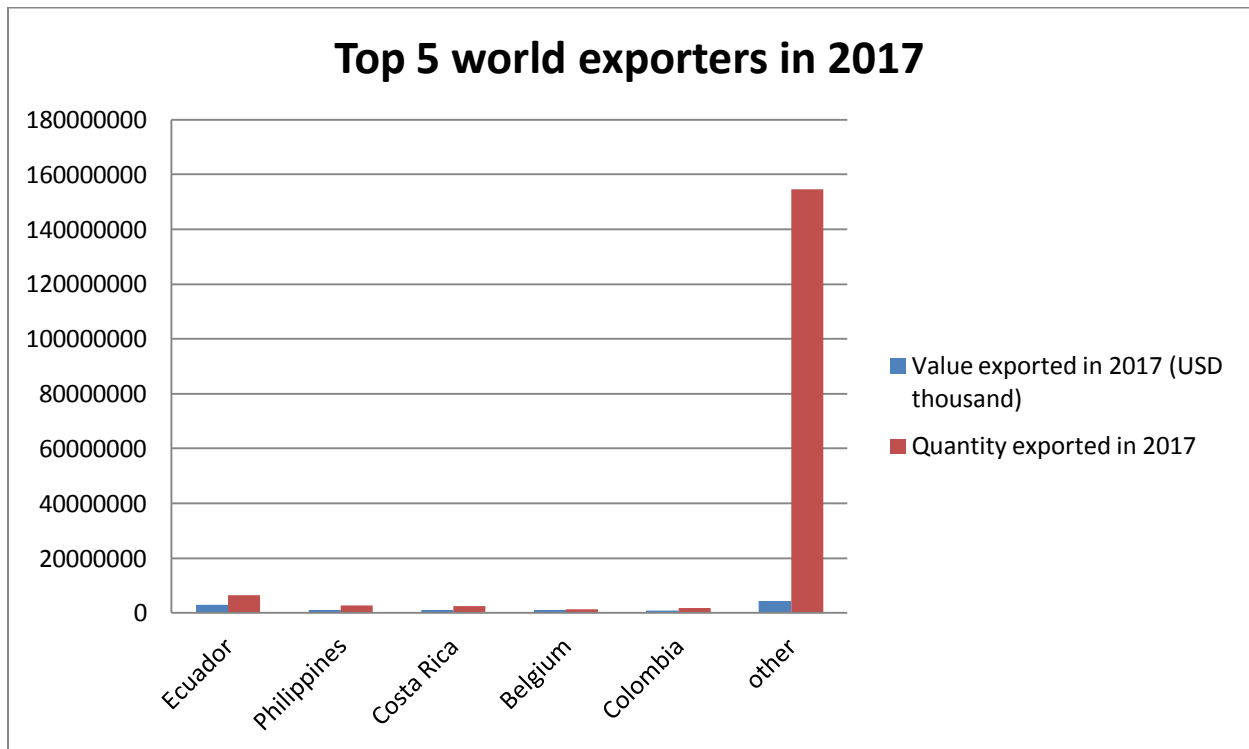
၅။ လေ့လာနေသော ငှက်ပျောသီးကို အာရှနိုင်ငံများအနက် အများဆုံး ဝယ်ယူလျက်ရှိသော နိုင်ငံများမှာ ရုရှား၊ ဂျပန်၊ တရုတ်၊ ကိုရီးယားနှင့် ယူအေအီးနိုင်ငံတို့ဖြစ်ကြသည်။ ရုရှားနိုင်ငံသည် ၂၀၁၇ ခုနှစ်တွင် သွင်းကုန်တန်ဖိုး ကန်ဒေါ်လာ ၁၁၄၀ ဒသမ ၃၅၃ သန်းနှင့် အရေအတွက် ၁၅၄၄၀၅၇ တန်ဖြင့် အများဆုံးဝယ်ယူခဲ့ပြီး ဂျပန်က သွင်းကုန်တန်ဖိုး ကန်ဒေါ်လာ ၈၅၀ ဒသမ ၁၂၇ သန်းဖိုးနှင့် အရေအတွက် ၉၈၅၆၃၄ တန်ဖြင့် ဒုတိယအများဆုံး ဝယ်ယူလျက်ရှိကြောင်းတွေ့ရ သည်။ ထို့နောက် တရုတ်၊ ကိုရီးယားနှင့် ယူအေအီးတို့က အစဉ်လိုက် ရပ်တည်လျက်ရှိကြသည်။

ကမ္ဘာ့ပို့ကုန်ထိပ်တန်း (၅) နိုင်ငံ (၂၀၁၇)

Fig 6. Top 5 World exporters in 2017

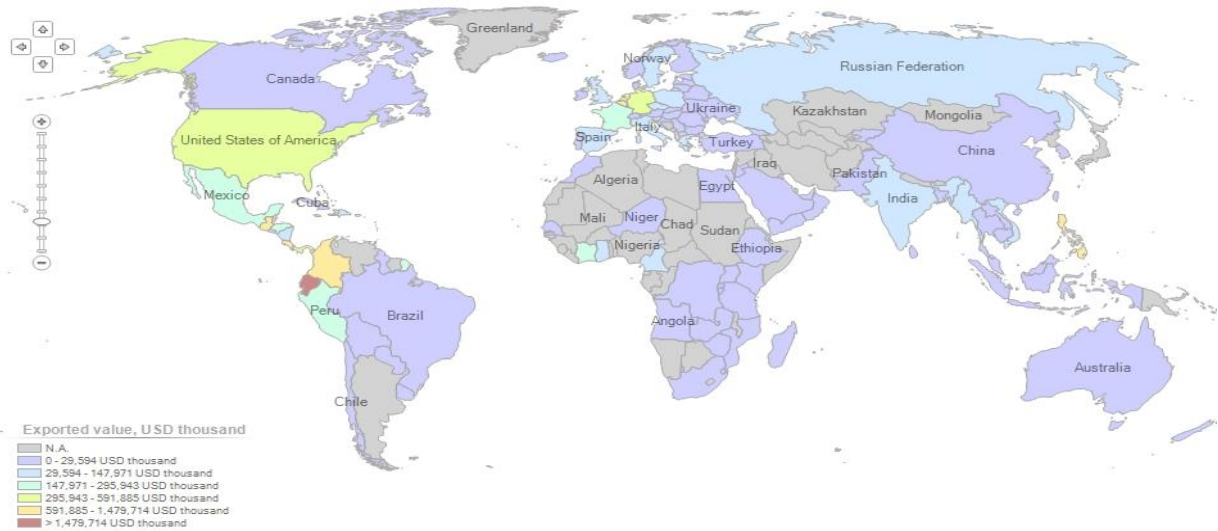
Exporter Countries	Value Exported in 2017 (US\$,000)	Quantity Exported in 2017 (Tons)	Unit Value \$/Ton	Market Share %
Ecuador	2959428	6415232	461	26
Philippines	1048738	2667785	393	9.2
Costa Rica	1042840	2525198	413	9.2
Belgium	1038032	1290049	805	9.1
Colombia	857286	1884805	455	7.5

Source : ITC TradeMap



Source : ITC TradeMap

List of exporting countries for the selected product in 2017
Product : 080390 Fresh or dried bananas (excluding plantains)



Source : ITC TradeMap

၆။ ၂၀၁၇ ခုနှစ်တွင် ငှက်ပျောသီး (HS-Code 080390) အား တင်ပို့ရောင်းချလျက်ရှိသော ကမ္ဘာ့ထိပ်တန်း ၅ နိုင်ငံမှာ အီကွေဒေါ၊ ဖိလစ်ပိုင်၊ ကော့စတာရီကာ၊ ဘယ်လဂျီယမ်နှင့် ကိုလံဘီယာ တို့ဖြစ်ကြသည်။ အီကွေဒေါ သည် ကန်ဒေါလာ ၂၉၅၉ ဒသမ ၄၂၈ သန်းဖိုး ရောင်းချနိုင်ပြီး ဈေးကွက်ဝေစု ၂၆ ရာခိုင်နှုန်းဖြင့် ဦးဆောင်နေသည်ကိုတွေ့ရသည်။ ဒုတိယနေရာရှိ ဖိလစ်ပိုင်က လည်း ကန်ဒေါလာ ၁၀၄၈ ဒသမ ၇၃၈ သန်းဖိုးရောင်းချနိုင်ပြီး ဈေးကွက်ဝေစု ၉ ဒသမ ၂ ရာခိုင်နှုန်းရရှိထားသည်။ ထို့နောက် ကော့စတာရီကာ၊ ဘယ်လဂျီယမ်နှင့် ကိုလံဘီယာ တို့က အစဉ်လိုက် ရှိကြသည်။ ဈေးနှုန်းအနေနှင့် ဘယ်လဂျီယမ်က အမြင့်ဆုံးဖြစ်ပြီး အီကွေဒေါက ဒုတိယနှင့် ကိုလံဘီယာ၊ ကော့စတာရီကာနှင့် ဖိလစ်ပိုင်တို့က အစဉ်လိုက်ရှိကြသည်။ မြန်မာနိုင်ငံသည် ငှက်ပျောသီးတင်ပို့သည့်ကမ္ဘာ့နိုင်ငံ (၁၁၆) နိုင်ငံတွင် အဆင့် (၁၉) နေရာ ခြံရှိသည်။

EU နိုင်ငံများမှ ငှက်ပျောသီးတင်သွင်းမှု

၇။ ၂၀၁၇ ခုနှစ်တွင် ငှက်ပျောသီး အများဆုံး တင်သွင်းခဲ့သော EUထိပ်တန်း (၃) နိုင်ငံမှာ ဘယ်လဂျီယမ်၊ ဂျာမနီ၊ အင်္ဂလန်တို့ဖြစ်ကြပြီး ၂၀၁၃ ခုနှစ်မှ ၂၀၁၇ ခုနှစ် (၅) နှစ်တာကာလ အတွင်းတန်ဖိုးအားဖြင့် တင်သွင်းမှု ရာခိုင်နှုန်းနှင့် ၂၀၁၆ ခုနှစ်နှင့် ၂၀၁၇ ခုနှစ် (၂) နှစ်တာကာလ အတွင်း တန်ဖိုးအားဖြင့် တင်သွင်းမှုရာခိုင်နှုန်းများမှာ အောက်ပါအတိုင်းဖြစ်ပါသည်-

Fig 7. Top Three EU Importers with the Biggest Growth in value Between 2013 and 2017

Importers	Annual growth in value between 2013-2017(%)	Annual growth in value between 2016-2017(%)
Belgium	-4	14
Germany	-3	2
United Kingdom	-1	-2

Source : ITC TradeMap

၈။ ငှက်ပျောသီးအများဆုံး တင်သွင်းသော EUထိပ်တန်း (၃) နိုင်ငံ၏ ၂၀၁၇ ခုနှစ်အတွက် တင်သွင်းမှုပမာဏနှင့် တန်ဖိုး၊ တစ်တန်ဈေးနှုန်းနှင့် ဈေးကွက်ဝေစုအခြေအနေများကို အောက်ပါ ဇယားဖြင့် ဖော်ပြအပ်ပါသည် -

Fig 8. Top Three Banana Importers of EU in 2017

Top Three Importers of EU in 2017	Select your indicators			
	Value imported in 2017 (USD thousand)	Quantity imported in 2017	Unit value (USD/unit)	Share in world imports (%)
European Union (EU 28) Aggregation	6637506	8545982	777	46.2
Belgium	1368604	1409333	971	9.5
Germany	1013434	1416073	716	7
United Kingdom	787621	1162617	677	5.5

Source : ITC TradeMap

၉။ ၂၀၁၇ ခုနှစ်တွင် EU နိုင်ငံများအနေနှင့် ငှက်ပျောသီး တင်သွင်းမှု ပမာဏသည် ၈၅၄၅၉၈၂ တန်ရှိပြီး တန်ဖိုးအားဖြင့် ကန်ဒေါ်လာ ၆၆၃၇ ဒသမ ၅၀၆ သန်းရှိပါသည်။ ကမ္ဘာ့ဈေးကွက်၏ ၄၆ ဒသမ ၂ ရာခိုင်နှုန်း ဈေးကွက်ဝေစုရယူထားပါသည်။

အလားအလာရှိသောဈေးကွက်တစ်ခုစီလေ့လာချက်

အမေရိကန် ဈေးကွက်

Fig 9. Top 5 world exporters to United States of America in 2017

Country	Value (in USD Thousand)	Quantity (in Tons)	Market Share %
Guatemala	1000976	1982733	39.6
Costa Rica	501147	952157	19.8
Ecuador	318992	584173	12.6
Honduras	273939	569828	10.8
Mexico	204818	381518	8.1

Source : ITC TradeMap

ဂျာမဏီ ဈေးကွက်

Fig 10. Top 5 world exporters to Germany in 2017

Country	Value (in USD Thousand)	Quantity (in Tons)	Market Share %
Colombia	350363	457687	34.6
Ecuador	255737	412134	25.2
Costa Rica	221365	307425	21.8
Peru	52283	66514	5.2
Dominican Republic	48725	46797	4.8

Source : ITC TradeMap

တရုတ် ဈေးကွက်

Fig 11. Top 5 world exporter to China in 2017

Country	Value (in USD Thousand)	Quantity (in Tons)	Market Share %
Philippines	410633	730017	70.9
Ecuador	99275	166496	17.1
Viet Nam	24330	50544	4.2
Thailand	22246	18274	3.8
Myanmar	19353	66232	3.3

Source : ITC TradeMap

စင်ကာပူ ဈေးကွက်

Fig 12. Top 5 world exporters to Singapore in 2017

Country	Value (in USD Thousand)	Quantity (in Tons)	Market Share %
Philippines	15292	20297	43.9
Malaysia	9355	12417	26.8
Ecuador	3873	5140	11.1
Mexico	3759	4990	10.8
India	1308	1736	3.8

Source : ITC TradeMap

ဂျပန် ဈေးကွက်

Fig 13. Top world exporters to Japan in 2017

Country	Value (in USD Thousand)	Quantity (in Tons)	Market Share %
Philippines	686160	790605	80.7
Ecuador	121282	146942	14.3
Mexico	17642	20236	2.1
Guatemala	7318	9853	0.9
Peru	4171	4429	0.5

Source : ITC TradeMap

မြန်မာနိုင်ငံအတွက် အလားအလာအကောင်းဆုံးဈေးကွက်များရွေးချယ်ခြင်း

၁၀။ မြန်မာနိုင်ငံအတွက် အလားအလာအကောင်းဆုံး ဈေးကွက်များအဖြစ် အမေရိကန်၊ ဂျာမဏီ၊ တရုတ်၊ စင်ကာပူ၊ ဂျပန်တို့၏ ဈေးကွက်အခြေအနေများကို လေ့လာရာတွင် အီကွေဒေါ၊ ဖိလစ်ပိုင်၊ ဂွာတီမာလာတို့က အများဆုံး တင်ပို့ရလျက်ရှိသည်ကိုတွေ့ရှိရသည်။ ယင်းနိုင်ငံများသည် ကမ္ဘာ့ပို့ကုန် ထိပ်တန်း အဆင့် ၁၊ ၂ နှင့် ၆ နေရာများတွင် ရှိနေပါသည်။ မြန်မာနိုင်ငံအနေနှင့်မူ ကမ္ဘာ့ပို့ကုန်ထိပ်တန်း ၅ နိုင်ငံတွင်ပါဝင်ခြင်းမရှိသော်လည်း တရုတ်သို့ တင်ပို့မှုတွင် အဆင့် ၅ ၊ စင်ကာပူ အဆင့် ၁၀ ၊ ဂျာမဏီ အဆင့် ၃၀ နေရာ များတွင်စာရင်းဝင်လျက်ရှိ သည်ကို လေ့လာ တွေ့ရှိရသည်။ သို့ဖြစ်ပါ၍ အလားအလာရှိသော ဈေးကွက်များဖြစ်သည့် အမေရိကန်၊ ဂျပန် ဈေးကွက်များ သို့ ထိုးဖောက် တင်ပို့ နိုင်ရေးကြိုးပမ်းသင့်ပါသည်။

သွင်းကုန်ခွန်လေ့လာချက်

၁၁။ အခွန်စည်းကြပ်မှုကို လေ့လာရာတွင် တရုတ်နိုင်ငံက MFN duties သုညဒသမ ၁ ရာခိုင်နှုန်း၊ ASEAN Countries နှင့် 3 LDC Countries တို့အတွက် သုညရာခိုင်နှုန်း၊ ဂျာမဏီက MFN duties 1000 kg (net) ကို 122 ယူရိုနှုန်း၊ LDC Countries အတွက် သုညရာခိုင်နှုန်း၊ စင်ကာပူနှင့် အမေရိကန်က MFN duties သုညရာခိုင်နှုန်း၊ ဘယ်လဂျီယံနှင့် အင်္ဂလန်က MFN duties သုညဒသမ ၁၆ ရာခိုင်နှုန်း၊ LDC Countries အတွက် သုညရာခိုင်နှုန်း၊ ဂျပန်က MFN

duties သည် သမုဒယ ၀၃ ရာခိုင်နှုန်း၊ GSP Countries နှင့် ASEAN Countries အတွက် သည် ရာခိုင်နှုန်း သတ်မှတ်ထားကြောင်း လေ့လာ တွေ့ရှိရပါသည်။

Tariff Rate of Fresh or dried banana

Partner	Tariff regime	Applied tariff (as reported)
China	MFN duties (Applied)	0.1
	Preferential tariff for ASEAN countries	0
	Preferential tariff for 3 Least Developed Countries	0
Germany	MFN duties (Applied)	122 EUR/1000 kg net
	Preferential tariff for Least Developed Countries	0
Singapore	MFN duties (Applied)	0
Japan	MFN duties (Applied)	0.03
	Preferential tariff for GSP countries	0
	Preferential tariff for ASEAN countries	0
America	MFN duties (Applied)	0
Belgium	MFN duties (Applied)	0.16
	Preferential tariff for Least Developed Countries	0
United Kingdom	MFN duties (Applied)	0.16
	Preferential tariff for Least Developed Countries	0

Source : Market Access Map