

စီးပွားရေးနှင့်ကူးသန်းရောင်းဝယ်ရေးဝန်ကြီးဌာန
မြန်မာကုန်သွယ်မှုနှင့်တင်ရေးအဖွဲ့
ကုန်သွယ်မှုသတင်းအချက်အလက်နှင့် သုတေသနဌာနခွဲ
အုန်းသီး
ဈေးကွက်အလားအလာလေ့လာချက်
(ITC MARKET SCAN)
အမှတ်စဉ် (၀၀၁၃)

(HS-Code 080119)
Fresh coconuts, whether or not shelled or peeled
(excluding in the inner shell “endocarp”)



J
 ဈေးကွက်အလားအလာလေ့လာချက်

(ITC MARKET SCAN)

PRODUCT : 080119 Fresh coconuts, whether or not shelled or peeled
 (excluding in the inner shell “endocarp”)

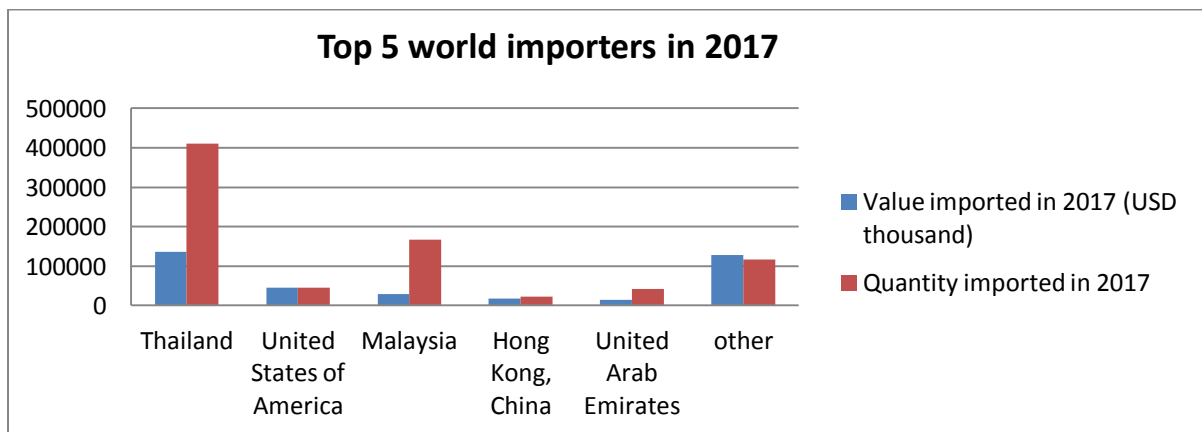
(HS-Code 080119)
 Fresh coconuts, whether or not shelled or peeled
 (excluding in the inner shell “endocarp”)

ကမ္ဘာ့ထိပ်တန်းဝယ်ယူသောနိုင်ငံများနှင့် မြန်မာ့ပို့ကုန်နှိုင်းယှဉ် လေ့လာချက်
 ကမ္ဘာ့သွင်းကုန် ထိပ်တန်း (၅) နိုင်ငံ ၂၀၁၇

Fig 1. Top 5 World importers in 2017

Importers	Value Imported in 2017 (US\$,000)	Quantity Imported in 2017(Tons)	Unit Value \$/Ton	Market Share %
Thailand	135614	410839	330	36.7
United States of America	45213	45434	995	12.2
Malaysia	29415	166228	177	8
Hong Kong, China	16676	21933	760	4.5
United Arab Emirates	14163	42100	336	3.8

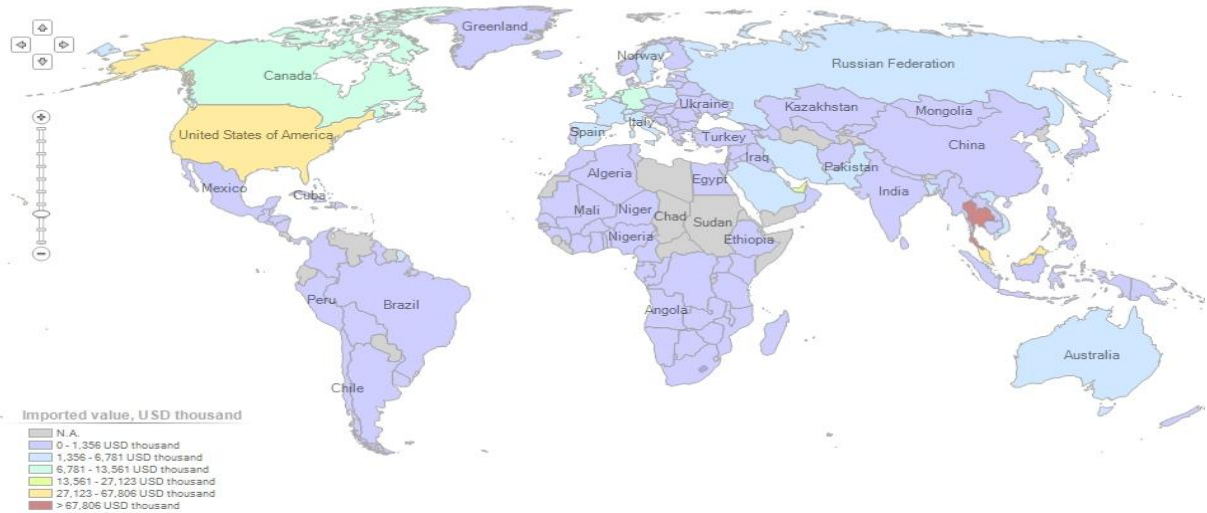
Source : ITC TradeMap



Source : ITC TradeMap

List of importing countries for the selected product in 2017

Product : 080119 Fresh coconuts, whether or not shelled or peeled (excluding in the inner shell "endocarp")



Source : ITC TradeMap

၁။ ဖော်ပြပါ (HS-Code 080119) အုန်းသီးအား ၂၀၁၇ ခုနှစ်တွင် အများဆုံးဝယ်ယူခဲ့သောကမ္ဘာ့ထိပ်တန်း ၅ နိုင်ငံမှာ ထိုင်း၊ အမေရိကန်၊ မလေးရှား၊ ဟောင်ကောင် (တရုတ်) နှင့် ယူအေအီးတို့ဖြစ်ကြသည်။ ထိုင်းနိုင်ငံ၏ ၂၀၁၇ ခုနှစ် တင်သွင်းမှု တန်ဖိုးသည် ကန်ဒေါ်လာ ၁၃၅ ဒသမ ၆၁၄ သန်းဖြစ်ပြီး ကမ္ဘာ့ဈေးကွက်တွင် ဈေးကွက်ဝေစု ၃၆ ဒသမ ၇ ရာခိုင်နှုန်း ရရှိထားသည်။ ထို့နောက် အမေရိကန်က သွင်းကုန်တန်ဖိုး ကန်ဒေါ်လာ ၄၅ ဒသမ ၂၁၃ သန်းနှင့် ဈေးကွက် ဝေစု ၁၂ ဒသမ ၂ ရာခိုင်နှုန်းဖြင့် ဒုတိယနေရာတွင် ရပ်တည်လျက်ရှိသည်။ အလားတူ မလေးရှား၊ ဟောင်ကောင် (တရုတ်) ၊ ယူအေအီးတို့က ဈေးကွက်ဝေစု ၈ ရာခိုင်နှုန်း ၊ ၄ ဒသမ ၅ ရာခိုင်နှုန်း၊ ၃ ဒသမ ၈ ရာခိုင်နှုန်းတို့ဖြင့်အစဉ်လိုက် ရပ်တည်လျက်ရှိကြသည်။ ကမ္ဘာ့အုန်းသီးတင်သွင်းသည့် နိုင်ငံပေါင်း ၁၈၁ နိုင်ငံရှိပါသည်။

မြန်မာ့ အုန်းသီး တင်ပို့သည့် ထိပ်တန်း (၅) နိုင်ငံ (၂၀၁၇)

Fig 2. Top 5 Importers of Myanmar in 2017

Importer Countries	Value Imported in 2017 (US\$,000)	Quantity Imported in 2017 (Tons)	Unit Value \$/Ton	Market Share %
Thailand	772	1991	388	58.2
China	219	565	388	16.5
India	111	286	388	8.4
Singapore	94	242	388	7.1
Malaysia	90	232	388	6.8

Source : ITC TradeMap

၂။ ၂၀၁၇ ခုနှစ်တွင် မြန်မာ့ အုန်းသီး အား အများဆုံး တင်ပို့ရောင်းချသည့် နိုင်ငံများမှာ ထိုင်း၊ တရုတ်၊ အိန္ဒိယ၊ စင်ကာပူ၊ မလေးရှားတို့ ဖြစ်ကြသည်။

၂၀၁၃ ခုနှစ်မှ ၂၀၁၇ ခုနှစ်ထိ ၅ နှစ်တာကာလအတွင်း မြန်မာနိုင်ငံက ပြည်ပသို့ အုန်းသီး တင်ပို့မှု

၃။ ၂၀၁၃ ခုနှစ်မှ ၂၀၁၇ ခုနှစ်ထိ ၅ နှစ်တာကာလအတွင်း မြန်မာနိုင်ငံက ပြည်ပသို့ အုန်းသီး တင်ပို့မှုပမာဏနှင့် တန်ဖိုးမှာ အောက်ပါအတိုင်းဖြစ်ပါသည်-

၂၀၁၃ ခုနှစ်မှ ၂၀၁၇ ခုနှစ်ထိ ၅ နှစ်တာကာလအတွင်း မြန်မာနိုင်ငံက ပြည်ပသို့ အုန်းသီး တင်ပို့မှုတန်ဖိုး အခြေပြဇယား

Fig 3. List of exporters for the selected product

Product: 080119 Fresh coconuts, whether or not shelled or peeled (excluding in the inner shell "endocarp")

Unit : US Dollar thousand

Exporters	Exported value in 2013	Exported value in 2014	Exported value in 2015	Exported value in 2016	Exported value in 2017
Indonesia	19387	24024	18286	33857	84514
Thailand	28693	41904	58267	59866	69418
India	45581	58237	60090	69993	62624
Viet Nam	37200	48635	28077	43008	55013
Myanmar	2	185	163	279	1327

Source : ITC TradeMap

မူရင်းဇယားတွင် မြန်မာနိုင်ငံသည် အမှတ်စဉ် (၁၉) တွင်ရှိပါသည်။

၂၀၁၃ ခုနှစ်မှ ၂၀၁၇ ခုနှစ်ထိ ၅ နှစ်တာကာလအတွင်း မြန်မာနိုင်ငံက ပြည်ပသို့ အုန်းသီး တင်ပို့မှုပမာဏ အခြေပြဇယား

Fig 4 . List of exporters for the selected product

Product: 080119 Fresh coconuts, whether or not shelled or peeled (excluding in the inner shell "endocarp")

Unit : US Dollar thousand

Exporters	2013	2014	2015	2016	2017
	Exported quantity, Tons	Exported quantity, Tons	Exported quantity, Tons	Exported quantity, Tons	Exported quantity, Tons
Indonesia	76809	106022	88760	126889	173357
Thailand	50569	60797	82818	79052	87727
India	70715	58762	67694	114315	64442
Ghana	1621			7165	27546
Myanmar	3	265	192	948	3425

Source : ITC TradeMap

မူရင်းဇယားတွင် မြန်မာနိုင်ငံသည် အမှတ်စဉ် (၁၁) တွင်ရှိပါသည်။

၄။ ၂၀၁၃ ခုနှစ်မှ ၂၀၁၇ ခုနှစ်အတွင်း ကမ္ဘာ့ အုန်းသီး ဈေးကွက်တွင် အုန်းသီး တင်ပို့သောနိုင်ငံ ၁၂၇ နိုင်ငံရှိပြီး မြန်မာနိုင်ငံသည် ပမာဏအားဖြင့် တင်ပို့မှုတွင် အဆင့် ၁၁ ၊ တန်ဖိုးအားဖြင့် တင်ပို့မှုတွင် အဆင့် ၁၉ တွင်ရှိနေပါသည်။ ၂၀၁၃ ခုနှစ်မှ ၂၀၁၇ ခုနှစ်ထိ ၅ နှစ်တာ ကာလအတွင်း မြန်မာနိုင်ငံက ပြည်ပသို့ အုန်းသီး တင်ပို့မှုပမာဏမှာ နှစ်စဉ်တိုးမြှင့်တင်ပို့ နိုင်ခဲ့သည်ကို လေ့လာ တွေ့ရှိရပါသည်။

အာရှထိပ်တန်း (၅) နိုင်ငံ (၂၀၁၇)

Fig 5. Top 5 Asia Importers in 2017

Country	Value (in USD Thousand)	Quantity (in Tons)	Unit value (USD/unit)	Market Share %
Thailand	135614	410839	330	36.7
Malaysia	29415	166228	177	8
United Arab Emirates	14163	42100	336	3.8
Singapore	13648	10791	1265	3.7
Saudi Arabia	3671	4875	753	1

Source : ITC TradeMap

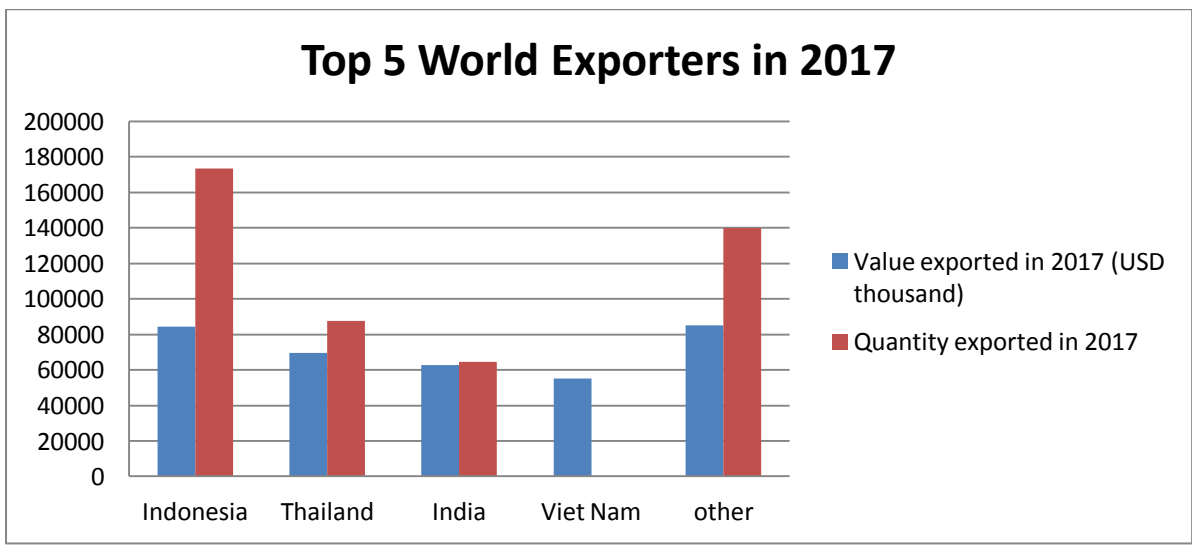
၅။ လေ့လာနေသော အုန်းသီးကို အာရှနိုင်ငံများအနက် အများဆုံး ဝယ်ယူလျက်ရှိသော နိုင်ငံများမှာ ထိုင်း၊ မလေးရှား၊ ယူအေအီး၊ စင်ကာပူ၊ ဆော်ဒီအာရေဗျနိုင်ငံတို့ဖြစ်ကြသည်။ ထိုင်း နိုင်ငံသည် ၂၀၁၇ ခုနှစ်တွင် သွင်းကုန်တန်ဖိုး ကန်ဒေါ်လာ ၁၃၅ ဒသမ ၆၁၄ သန်းနှင့် အရေအတွက် ၄၁၀၈၃၉ တန်ဖြင့် အများဆုံးဝယ်ယူခဲ့ပြီး မလေးရှားက သွင်းကုန်တန်ဖိုး ကန်ဒေါ်လာ ၂၉ ဒသမ ၄၁၅ သန်းဖိုးနှင့် အရေအတွက် ၁၆၆၂၂၈ တန်ဖြင့် ဒုတိယအများဆုံး ဝယ်ယူလျက်ရှိကြောင်းတွေ့ရ သည်။ ထို့နောက် ယူအေအီး၊ စင်ကာပူ၊ ဆော်ဒီအာရေဗျတို့က အစဉ်လိုက် ရပ်တည်လျက်ရှိကြသည်။

ကမ္ဘာ့ပို့ကုန်ထိပ်တန်း (၅) နိုင်ငံ (၂၀၁၇)

Fig 6. Top 5 World exporters in 2017

Exporter Countries	Value Exported in 2017 (US\$,000)	Quantity Exported in 2017(Tons)	Unit Value \$/Ton	Market Share %
Indonesia	84514	173357	488	23.7
Thailand	69418	87727	791	19.5
India	62624	64442	972	17.6
Viet Nam	55013	0		15.4
Netherlands	13604	15250	892	3.8

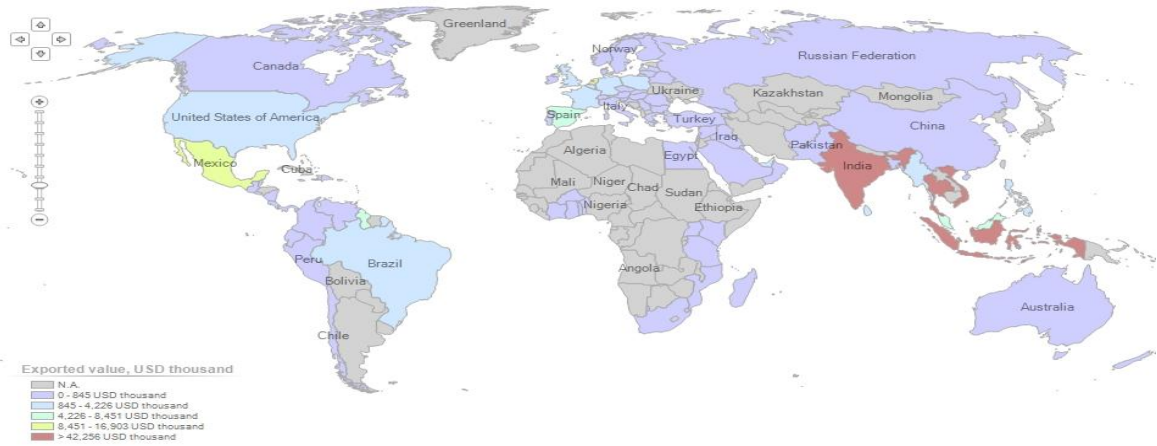
Source : ITC TradeMap



Source : ITC TradeMap

List of exporting countries for the selected product in 2017

Product : 080119 Fresh coconuts, whether or not shelled or peeled (excluding in the inner shell "endocarp")



Source : ITC TradeMap

၆။ ၂၀၁၇ ခုနှစ်တွင် အုန်းသီး (HS-Code 080119) အား တင်ပို့ရောင်းချလျက်ရှိသော ကမ္ဘာ့ထိပ်တန်း ၅ နိုင်ငံမှာ အင်ဒိုနီးရှား၊ ထိုင်း၊ အိန္ဒိယ၊ ဗီယက်နမ်၊ နယ်သာလန်တို့ဖြစ်ကြသည်။ အင်ဒိုနီးရှားသည် ကန်ဒေါ်လာ ၈၄ ဒသမ ၅၁၄ သန်းဖိုး ရောင်းချနိုင်ပြီး ဈေးကွက်ဝေစု ၂၃ ဒသမ ၇ ရာခိုင်နှုန်းဖြင့် ဦးဆောင်နေသည်ကိုတွေ့ရသည်။ ဒုတိယနေရာရှိ ထိုင်းကလည်း ကန်ဒေါ်လာ ၆၉ ဒသမ ၄၁၈ သန်းဖိုးရောင်းချနိုင်ပြီး ဈေးကွက်ဝေစု ၁၉ ဒသမ ၅ ရာခိုင် နှုန်းရရှိထားသည်။ ထို့နောက် အိန္ဒိယ၊ ဗီယက်နမ်၊ နယ်သာလန်တို့က အစဉ်လိုက်ရှိကြသည်။ ဈေးနှုန်းအနေနှင့် အိန္ဒိယကအမြင့်ဆုံးဖြစ်ပြီး ဒုတိယနယ်သာလန်နှင့် ထိုင်းက တတိယနေရာတွင်ရှိသည်။ မြန်မာ နိုင်ငံသည် အုန်းသီးတင်ပို့သည့်ကမ္ဘာ့နိုင်ငံ (၉၆) နိုင်ငံတွင် အဆင့် (၁၉) နေရာ ခွဲရှိသည်။

EU နိုင်ငံများမှ အုန်းသီးတင်သွင်းမှု

၇။ ၂၀၁၇ ခုနှစ်တွင် အုန်းသီး အများဆုံး တင်သွင်းခဲ့သော EUထိပ်တန်း (၃) နိုင်ငံမှာ အင်္ဂလန်၊ နယ်သာလန်၊ ဂျာမနီတို့ဖြစ်ကြပြီး ၂၀၁၃ ခုနှစ်မှ ၂၀၁၇ ခုနှစ် (၅) နှစ်တာကာလ အတွင်း တန်ဖိုးအားဖြင့် တင်သွင်းမှု ရာခိုင်နှုန်းနှင့် ၂၀၁၆ ခုနှစ်နှင့် ၂၀၁၇ ခုနှစ် (၂) နှစ်တာကာလ အတွင်း တန်ဖိုးအားဖြင့် တင်သွင်းမှုရာခိုင်နှုန်းများမှာ အောက်ပါအတိုင်းဖြစ်ပါသည်-

Fig 7. Top Three EU Importers with the Biggest Growth in value Between 2013 and 2017

Importers	Annual growth in value between 2013-2017(%)	Annual growth in value between 2016-2017(%)
United Kingdom	4	-6
Netherlands	2	11
Germany	1	-4

Source : ITC TradeMap

၈။ အုန်းသီးအများဆုံး တင်သွင်းသော EUထိပ်တန်း (၃) နိုင်ငံ၏ ၂၀၁၇ ခုနှစ်အတွက် တင်သွင်းမှုပမာဏနှင့် တန်ဖိုး၊ တစ်တန်ဈေးနှုန်းနှင့် ဈေးကွက်ဝေစုအခြေအနေများကို အောက်ပါ ဇယားဖြင့် ဖော်ပြအပ်ပါသည် -

Fig 8 . Top Three Importers of EU in 2017

Top Three Importers of EU in 2017	Select your indicators			
	Value imported in 2017 (USD thousand)	Quantity imported in 2017	Unit value (USD/unit)	Share in world imports (%)
European Union (EU 28) Aggregation	58193	49096	1185	15.7
United Kingdom	13407	8590	1561	3.6
Netherlands	11793	16105	732	3.2
Germany	8771	4274	2052	2.4

Source : ITC TradeMap

၉။ ၂၀၁၇ ခုနှစ်တွင် EU နိုင်ငံများအနေနှင့် အုန်းသီး တင်သွင်းမှု ပမာဏသည် ၄၉၀၉၆ တန်ရှိပြီး တန်ဖိုးအားဖြင့် ကန်ဒေါ်လာ ၅၈ ဒသမ ၁၉၃ သန်းရှိပါသည်။ ကမ္ဘာ့ဈေးကွက်၏ ၁၅ ဒသမ ၇ ရာခိုင်နှုန်း ဈေးကွက်ဝေစုရယူထားပါသည်။

အလားအလာရှိသောဈေးကွက်တစ်ခုစီလေ့လာချက်

အိန္ဒိယ ဈေးကွက်

Fig 9 . Top 5 world exporters to India in 2017

Country	Value (in USD Thousand)	Quantity (in Tons)	Market Share %
Myanmar	111	286	68.5
Indonesia	31	138	19.1
Malaysia	9	24	5.6
United Arab Emirates	6	3	3.7
Sri Lanka	4	7	2.5

Source : ITC TradeMap

ထိုင်းဈေးကွက်

Fig 10 . Top 5 world exporters to Thailand in 2017

Country	Value (in USD Thousand)	Quantity (in Tons)	Market Share %
Indonesia	124687	378863	91.9
Viet Nam	6361	15613	4.7
Malaysia	3632	13524	2.7
Myanmar	920	2818	0.7
Thailand	13	21	0

Source : ITC TradeMap

မလေးရှားဈေးကွက်

Fig 11 . Top 5 world exporter to Malaysia in 2017

Country	Value (in USD Thousand)	Quantity (in Tons)	Market Share %
Indonesia	3700	4520	59.1
Singapore	1333	1152	21.3
Viet Nam	578	0	9.2
India	520	371	8.3
Myanmar	90	232	1.4

Source : ITC TradeMap

တရုတ် ဈေးကွက်

Fig 12 . Top 5 world exporters to China in 2017

Country	Value (in USD Thousand)	Quantity (in Tons)	Market Share %
Viet Nam	39949	0	42.8
Thailand	25926	38848	27.8
Indonesia	14221	31845	15.2
Hong Kong, China	12013	15686	12.9
India	903	1135	1
Myanmar	219	565	0.2

Source : ITC TradeMap

စင်ကာပူဈေးကွက်

Fig 13 . Top world exporters to Singapore in 2017

Country	Value (in USD Thousand)	Quantity (in Tons)	Market Share %
Thailand	2514	3432	39.1
Indonesia	1667	2333	26
Malaysia	1165	3427	18.1
India	600	570	9.3
Viet Nam	378	0	5.9
Myanmar	94	242	1.5

Source : ITC TradeMap

အမေရိကန် ဈေးကွက်

Fig 14 . Top 5 world exporters to United State of America in 2017

Country	Value (in USD Thousand)	Quantity (in Tons)	Market Share %
Thailand	22947	21392	50.8
Mexico	17738	20797	39.2
Viet Nam	1307	1262	2.9
Dominican Republic	1094	964	2.4
India	669	257	1.5

Source : ITC TradeMap

မြန်မာနိုင်ငံအတွက် အလားအလာအကောင်းဆုံးဈေးကွက်များရွေးချယ်ခြင်း

၁၀။ မြန်မာနိုင်ငံအတွက် အလားအလာအကောင်းဆုံး ဈေးကွက်များအဖြစ် အိန္ဒိယ၊ ထိုင်း၊ မလေးရှား၊ တရုတ်၊ စင်ကာပူ၊ အမေရိကန်တို့၏ ဈေးကွက်အခြေအနေများကို လေ့လာရာတွင် အင်ဒိုနီးရှား၊ ထိုင်း၊ ဗီယက်နမ်တို့က အများဆုံး တင်ပို့ရလျက်ရှိသည်ကိုတွေ့ရှိရသည်။ ယင်းနိုင်ငံများသည် ကမ္ဘာ့ပို့ကုန် ထိပ်တန်း အဆင့် ၁၊ ၂ နှင့် ၄ နေရာများတွင် ရှိနေပါသည်။ မြန်မာနိုင်ငံအနေနှင့်မူ ကမ္ဘာ့ပို့ကုန်ထိပ်တန်း ၅ နိုင်ငံတွင်ပါဝင်ခြင်းမရှိသော်လည်း အိန္ဒိယသို့ တင်ပို့မှုတွင် အဆင့် ၁ ၊ ထိုင်း အဆင့် ၄ ၊ မလေးရှား အဆင့် ၅၊ တရုတ်နှင့် စင်ကာပူ အဆင့် ၆ နေရာများတွင်

စာရင်းဝင်လျက်ရှိသည်ကို လေ့လာတွေ့ရှိရသည်။ သို့ဖြစ်ပါ၍ အလားအလာရှိသော ဈေးကွက်ဖြစ်သည့် အမေရိကန် ဈေးကွက်သို့ ထိုးဖောက် တင်ပို့ နိုင်ရေးကြိုးပမ်းသင့်ပါသည်။

သွင်းကုန်ခွန်လေ့လာချက်

၁၁။ အခွန်စည်းကြပ်မှုကို လေ့လာရာတွင် တရုတ်၊စင်ကာပူ၊အမေရိကန်၊အင်္ဂလန်၊နယ်သာလန်စ်၊ ဂျာမဏီနိုင်ငံတို့က MFN duties သည် ရာခိုင်နှုန်း၊အိန္ဒိယက MFN duties သည် ၃၁၆ ၇ ရာခိုင်နှုန်း၊ LDC Countries အတွက် သည်ရာခိုင်နှုန်း၊ မလေးရှားက MFN duties သည် ၃၁၆ ၀၅ ရာခိုင်နှုန်း၊ ASEAN Countries နှင့် AANZFTA Countries တို့အတွက် သည်ရာခိုင်နှုန်း သတ်မှတ်ထားကြောင်း လေ့လာ တွေ့ရှိရပါသည်။

Tariff Rate of Fresh coconuts, whether or not shelled or peeled

Partner	Tariff regime	Applied tariff (as reported)
china	MFN duties (Applied)	0
india	MFN duties (Applied)	0.7
	Preferential tariff for Least Developed Countries	0
Malaysia	MFN duties (Applied)	0.05
	Preferential tariff for ASEAN countries	0
	Preferential tariff for AANZFTA countries	0
Singapore	MFN duties (Applied)	0
United State of America	MFN duties (Applied)	0
United Kingdom	MFN duties (Applied)	0
Netherlands	MFN duties (Applied)	0
Germany	MFN duties (Applied)	0

Source : Market Access Map