

စီးပွားရေးနှင့်ကူးသန်းရောင်းဝယ်ရေးဝန်ကြီးဌာန
မြန်မာကုန်သွယ်မှုနှင့်တင်ရေးအဖွဲ့
ကုန်သွယ်မှုသတင်းအချက်အလက်နှင့် သုတေသနဌာနခွဲ
ထောပတ်သီး (Avocados)
ဈေးကွက်အလားအလာလေ့လာချက်
(ITC MARKET SCAN)
အမှတ်စဉ် (၀၀၁၅)

(HS-Code 080440)
Avocados (Fresh or dried avocados)



J
 ဈေးကွက်အလားအလာလေ့လာချက်

(ITC MARKET SCAN)

PRODUCT : 080440 Avocados

(Fresh or dried)

(HS-Code 080440)
 Avocados (Fresh or dried)

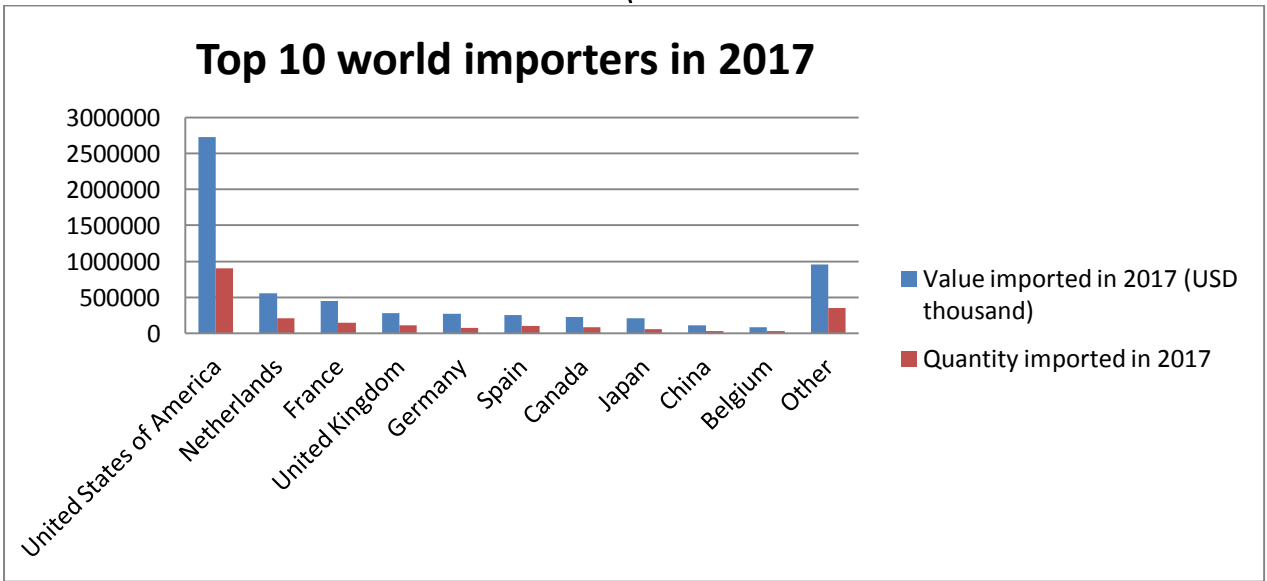
ကမ္ဘာ့ထိပ်တန်းဝယ်ယူသောနိုင်ငံများနှင့် မြန်မာ့ပို့ကုန်နှိုင်းယှဉ် လေ့လာချက်

ကမ္ဘာ့သွင်းကုန် ထိပ်တန်း (၁၀) နိုင်ငံ ၂၀၁၇

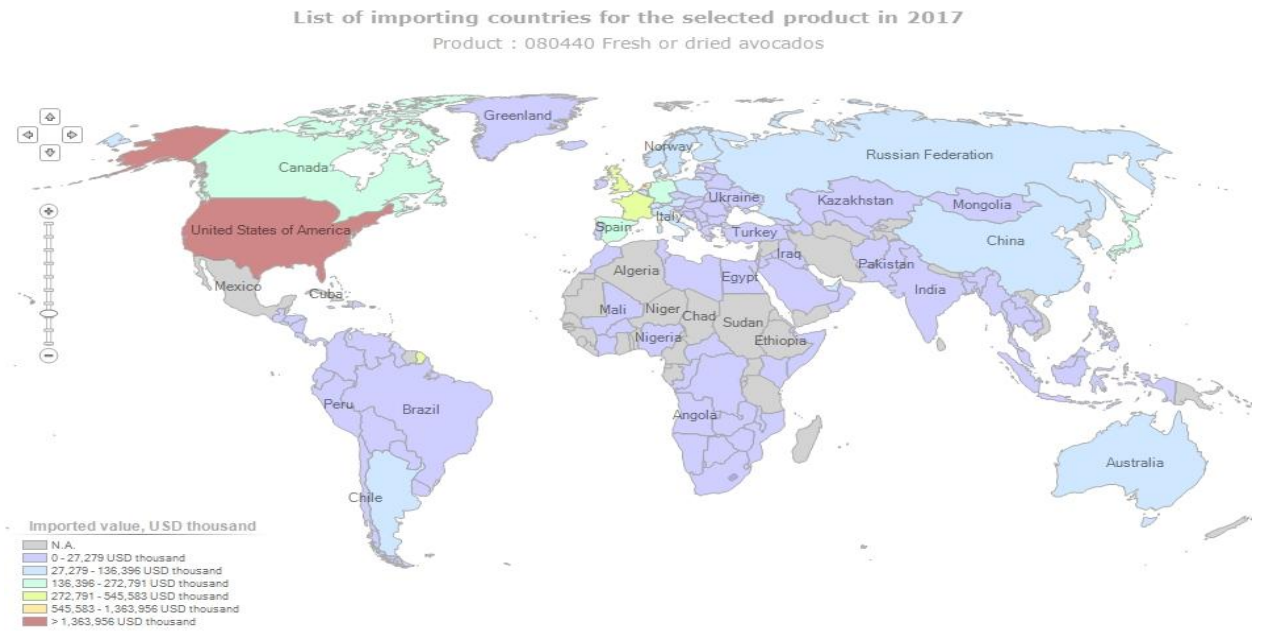
Fig 1. Top 10 World importers in 2017

Importers	Value Imported in 2017 (US\$,000)	Quantity Imported in 2017(Tons)	Unit Value \$/Ton	Market Share %
United States of America	2727914	900198	3030	44.7
Netherlands	552559	207465	2663	9
France	447248	145967	3064	7.3
United Kingdom	282524	107598	2626	4.6
Germany	269794	70911	3805	4.4
Spain	249871	98056	2548	4.1
Canada	224033	79892	2804	3.7
Japan	205327	60635	3386	3.4
China	107251	32137	3337	1.8
Belgium	81882	28374	2886	1.3

Source : ITC TradeMap



Source : ITC TradeMap



Source : ITC TradeMap

၁။ ဖော်ပြပါ (HS-Code 080440) ထောပတ်သီးအား ၂၀၁၇ ခုနှစ်တွင် အများဆုံး ဝယ်ယူခဲ့သော ကမ္ဘာ့ထိပ်တန်း ၁၀ နိုင်ငံမှာ အမေရိကန်၊ နယ်သာလန်စ်၊ ပြင်သစ်၊ အင်္ဂလန်၊ ဂျာမဏီ၊ စပိန်၊ ကနေဒါ၊ ဂျပန်၊ တရုတ်နှင့် ဘယ်လဂျီယမ်တို့ဖြစ်ကြသည်ကို ITC Trade Map အရသိရှိရသည်။ အမေရိကန်နိုင်ငံ၏ ၂၀၁၇ ခုနှစ် သွင်းကုန် တန်ဖိုး စုစုပေါင်းမှာ ကန်ဒေါ်လာ ၂၇၂၇ ဒသမ ၉၁၄ သန်းရှိကာ ကမ္ဘာ့ထောပတ်သီးဈေးကွက်၏ ဈေးကွက်ဝေစု ၄၄ ဒသမ ၇ ရာခိုင်နှုန်းရရှိထားသည်။ ထို့နောက် နယ်သာလန်စ်က သွင်းကုန်တန်ဖိုး ကန်ဒေါ်လာ ၅၅၂ ဒသမ

၅၅၉ သန်း ဈေးကွက်ဝေစု ၉ ရာခိုင်နှုန်းဖြင့် ဒုတိယ၊ ပြင်သစ်က ကန်ဒေါ်လာ ၄၄၇ ဒသမ ၂၄၈ သန်းဈေးကွက်ဝေစု ၇ ဒသမ ၃ ရာခိုင်နှုန်းဖြင့် တတိယနေရာတွင် ရပ်တည်လျက်ရှိသည်။ အလားတူ အင်္ဂလန်၊ ဂျာမဏီ၊ စပိန်၊ ကနေဒါ၊ ဂျပန်၊ တရုတ်နှင့် ဘယ်လဂျီယမ်တို့က အစဉ်လိုက် ရပ်တည်လျက်ရှိကြသည်။ ကမ္ဘာ့ထောပတ်သီးတင်သွင်းသည့် နိုင်ငံပေါင်း ၁၅၇ နိုင်ငံရှိပြီး ပေါက်ဈေးများကို နှိုင်းယှဉ်လေ့လာရာတွင် ဂျာမဏီက ဝယ်ယူသည့် ဈေးမှာအမြင့်ဆုံးဖြစ်၍ ဂျပန်က ဒုတိယ၊ တရုတ်က တတိယ၊ ပြင်သစ်က စတုတ္ထနှင့် အမေရိကန်က ပဉ္စမတို့ ဖြစ်ကြသည်။

မြန်မာ့ထောပတ်သီးတင်ပို့သည့် ထိပ်တန်း (၅) နိုင်ငံ (၂၀၁၇)

Fig 2. Top 5 Importers of Myanmar in 2017

Importer Countries	Value Imported in 2017 (US\$,000)	Quantity Imported in 2017 (Tons)	Unit Value \$/Ton	Market Share %
Thailand	167	600	278	87
China	17	28	607	8.9
Singapore	4	8	500	2.1
Hong Kong, China	3	2	1500	1.6
Russian Federation	1	1	1000	0.5

Source : ITC TradeMap

၂။ ၂၀၁၇ ခုနှစ်တွင် မြန်မာ့ ထောပတ်သီးအား အများဆုံး တင်ပို့ရောင်းချခဲ့သည့် နိုင်ငံများမှာ ထိုင်း၊ တရုတ် ၊ စင်ကာပူ၊ ဟောင်ကောင် (တရုတ်)နှင့် ရုရှားတို့ဖြစ်ကြသည်။

၂၀၁၃ ခုနှစ်မှ ၂၀၁၇ ခုနှစ်ထိ ၅ နှစ်တာကာလအတွင်း မြန်မာနိုင်ငံက ပြည်ပသို့ ထောပတ်သီး တင်ပို့မှု

၃။ ၂၀၁၃ ခုနှစ်မှ ၂၀၁၇ ခုနှစ်ထိ ၅ နှစ်တာကာလအတွင်း မြန်မာနိုင်ငံက ပြည်ပသို့ထောပတ်သီး တင်ပို့မှု ပမာဏနှင့် တန်ဖိုးမှာ အောက်ပါအတိုင်းဖြစ်ပါသည်-

၂၀၁၃ ခုနှစ်မှ ၂၀၁၇ ခုနှစ်ထိ ၅ နှစ်တာကာလအတွင်း မြန်မာနိုင်ငံက ပြည်ပသို့ ထောပတ်သီးတင်ပို့မှု
တန်ဖိုးပြဇယား

Fig 3. List of exporters for the selected product

Product: 080440 Fresh or dried avocados

Unit : US Dollar thousand

Exporters	Exported value in 2013	Exported value in 2014	Exported value in 2015	Exported value in 2016	Exported value in 2017
Mexico	1106274	1395254	1632463	2102981	2901063
Netherlands	257621	302989	322613	477240	635872
Peru	184034	300111	306269	396888	580399
Chile	165211	223893	195275	371935	479290
Spain	153660	195971	212749	269105	343008
USA	114143	111854	99398	128665	152379
New Zealand	55527	99025	62854	87720	87026
Kenya	29348	37082	52086	63991	77997
France	33793	44505	46542	58282	70940
Israel	122121	84922	52635	41683	69373
Myanmar	0	0	36	26	192

Source : ITC TradeMap

မူရင်းဇယားတွင် မြန်မာနိုင်ငံသည် အမှတ်စဉ် (၅၁) တွင်ရှိပါသည်။

၂၀၁၃ ခုနှစ်မှ ၂၀၁၇ ခုနှစ်ထိ ၅ နှစ်တာကာလအတွင်း မြန်မာနိုင်ငံက ပြည်ပသို့ ထောပတ်သီးတင်ပို့မှု ပမာဏပြဇယား

Fig 4 . List of exporters for the selected product

Product: 080440 Fresh or dried avocados

Exporters	2013	2014	2015	2016	2017
	Exported quantity, Tons	Exported quantity, Tons	Exported quantity, Tons	Exported quantity, Tons	Exported quantity, Tons
Mexico	563492	648729	863503	926598	897560
Peru	114544	179093	No Quantity	194121	247192
Netherlands	90221	106569	108518	147540	190715
Chile	88349	111675	90010	147124	177236
Spain	63494	74230	81581	91568	107005
Kenya	25002	28895	38858	46682	51507
USA	43218	37005	37886	53350	50924
South Africa	50729	65845	57665	57866	43492
Colombia	542	1760	5543	18201	28487
France	14644	18651	19473	20292	22881
Myanmar	0	0	17	39	639

Source : ITC TradeMap

မူရင်းဇယားတွင် မြန်မာနိုင်ငံသည် အမှတ်စဉ် (၄၂) တွင်ရှိပါသည်။

၄။ ၂၀၁၃ ခုနှစ်မှ ၂၀၁၇ ခုနှစ်အတွင်း ထောပတ်သီးဈေးကွက်တွင် ထောပတ်သီး တင်ပို့သောနိုင်ငံ ၁၃၅ နိုင်ငံရှိပြီး မြန်မာနိုင်ငံသည် ပမာဏအားဖြင့် တင်ပို့မှုတွင် အဆင့် ၄၂ ၊ တန်ဖိုးအားဖြင့် တင်ပို့မှုတွင် အဆင့် ၅၁ နေရာတွင်ရှိနေပါသည်။

အာရှထိပ်တန်း (၁၀) နိုင်ငံ (၂၀၁၇)

Fig 5. Top 10 Asia Importers in 2017

Country	Value (in USD Thousand)	Quantity (in Tons)	Unit Value \$/Ton	Market Share %
Japan	205327	60635	3386	3.4
China	107251	32137	3337	1.8
United Arab Emirates	37316	16555	2254	0.6
Russian Federation	36253	19120	1896	0.6
Korea, Republic of	30388	5979	5082	0.5
Saudi Arabia	27228	20451	1331	0.4
Singapore	16870	5737	2941	0.3
Kuwait	9971	2341	4259	0.2
Malaysia	8295	2932	2829	0.1
Thailand	3954	599	6601	0.1

Source : ITC TradeMap

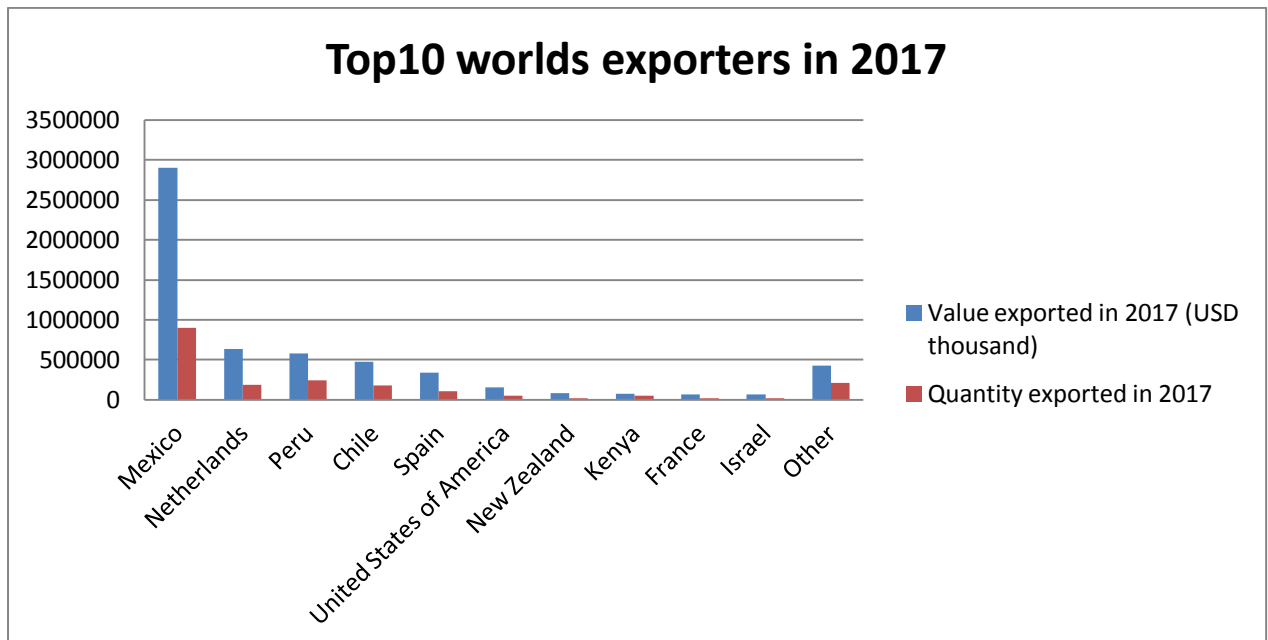
၅။ လေ့လာနေသော ထောပတ်သီးကို အာရှနိုင်ငံများအနက် အများဆုံး ဝယ်ယူလျက်ရှိသော နိုင်ငံများမှာ ဂျပန်၊ တရုတ်၊ ယူအေအီး၊ ရုရှား၊ ကိုရီးယား၊ ဆော်ဒီအာရေဗျ၊ စင်ကာပူ၊ ကူဝိတ်၊ မလေးရှားနှင့် ထိုင်းနိုင်ငံတို့ဖြစ်ကြသည်။ ဂျပန်သည် ၂၀၁၇ ခုနှစ်တွင် သွင်းကုန်တန်ဖိုး ကန်ဒေါ်လာ ၂၀၅ ဒသမ ၃၂၇ သန်းဖိုးနှင့် အရေအတွက် ၆၀၆၃၅ တန်ဖြင့် အများဆုံးဝယ်ယူခဲ့ပြီး တရုတ်က သွင်းကုန်တန်ဖိုး ကန်ဒေါ်လာ ၁၀၇ ဒသမ ၂၅၁ သန်းဖိုးနှင့် အရေအတွက် ၃၂၁၃၇ တန်ဖြင့် ဒုတိယအများဆုံး၊ ယူအေအီးက ကန်ဒေါ်လာ ၃၇ ဒသမ ၃၂၆ သန်းဖိုး၊ အရေအတွက် ၁၆၅၅၅ တန်ဖြင့် တတိယအများဆုံးဝယ်ယူလျက်ရှိကြောင်းတွေ့ရ သည်။ ထို့နောက် ယူအေအီး၊ ရုရှား၊ ကိုရီးယား၊ ဆော်ဒီအာရေဗျ၊ စင်ကာပူ၊ ကူဝိတ်၊ မလေးရှားနှင့် ထိုင်းနိုင်ငံတို့ကအစဉ်လိုက် ရပ်တည်လျက်ရှိကြသည်။

ကမ္ဘာ့ပို့ကုန်ထိပ်တန်း: (၁၀) နိုင်ငံ (၂၀၁၇)

Fig 6. Top 10 World exporters in 2017

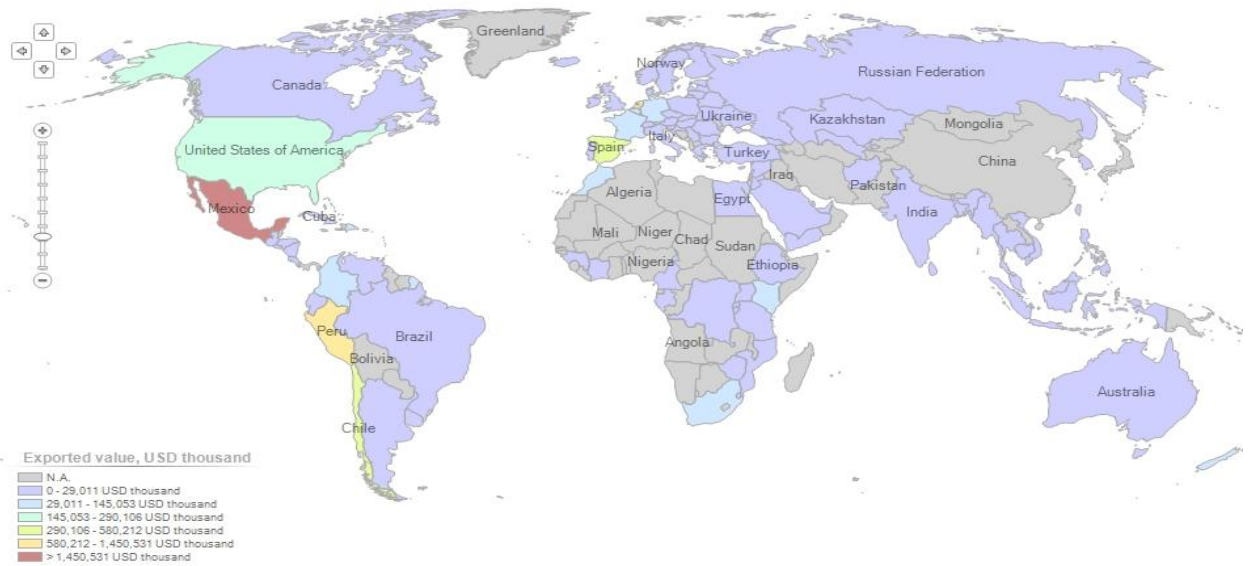
Exporter Countries	Value Exported in 2017 (US\$,000)	Quantity Exported in 2017 (Tons)	Unit Value \$/Ton	Market Share %
Mexico	2901063	897560	3232	49.8
Netherlands	635872	190715	3334	10.9
Peru	580399	247192	2348	10
Chile	479290	177236	2704	8.2
Spain	343008	107005	3206	5.9
United States of America	152379	50924	2992	2.6
New Zealand	87026	17869	4870	1.5
Kenya	77997	51507	1514	1.3
France	70940	22881	3100	1.2
Israel	69373	21527	3223	1.2

Source : ITC TradeMap



Source : ITC TradeMap

List of exporting countries for the selected product in 2017
Product : 080440 Fresh or dried avocados



Source : ITC TradeMap

၆။ ၂၀၁၇ ခုနှစ်တွင် ထောပတ်သီး (HS.Code 080440) အား တင်ပို့ရောင်းချလျက်ရှိသော ကမ္ဘာ့ ထိပ်တန်း ၁၀ နိုင်ငံမှာ မက္ကဆီကို ၊ နယ်သာလန်စ်၊ ပီရူး၊ ချီလီ၊ စပိန်၊ အမေရိကန်၊ နယူးဇီလန်၊ ကင်ညာ၊ ပြင်သစ်နှင့် အစ္စရေးတို့ဖြစ်ကြသည်။ မက္ကဆီကိုသည် ကန်ဒေါ်လာ ၂၉၀၁ ဒသမ ၀၆၃ သန်းဖိုးရောင်းချနိုင်ပြီး ဈေးကွက် ဝေစု ၄၉ ဒသမ ၈ ရာခိုင်နှုန်းဖြင့် ဦးဆောင်နေသည်ကိုတွေ့ရသည်။ ဒုတိယနေရာရှိ နယ်သာလန်စ်က ကန်ဒေါ်လာ ၆၃၅ ဒသမ ၈၇၂ သန်းဖိုးရောင်းချနိုင်ပြီး ဈေးကွက်ဝေစု ၁၀ ဒသမ ၉ ရာခိုင်နှုန်း၊ တတိယနေရာရှိ ပီရူးက ကန်ဒေါ်လာ ၅၈၀ ဒသမ ၃၉၉ သန်းဖိုးနှင့် ဈေးကွက်ဝေစု ၁၀ ရာခိုင်နှုန်း ရရှိထားသည်။ ထို့နောက် ချီလီ၊ စပိန်၊ အမေရိကန်၊ နယူးဇီလန်၊ ကင်ညာ၊ ပြင်သစ်၊ အစ္စရေးတို့က အစဉ်လိုက်ရှိကြသည်။ ဈေးနှုန်းအနေနှင့် နယူးဇီလန်က အမြင့်ဆုံးဖြစ်ပြီး နယ်သာလန်စ်က ဒုတိယ၊ မက္ကဆီကိုက တတိယ၊ အစ္စရေးက စတုတ္ထနှင့် စပိန်က ပဉ္စမတို့ ဖြစ်ကြသည်။ ထို့နောက် ပြင်သစ်၊ အမေရိကန်၊ ချီလီ၊ ပီရူး၊ ကင်ညာတို့က အစဉ် လိုက်ရှိကြသည်။ ကမ္ဘာ့ထောပတ်သီး တင်ပို့သောနိုင်ငံ (၁၀၈) နိုင်ငံရှိပြီး မြန်မာနိုင်ငံကအဆင့် (၅၁) နေရာတွင် ရှိသည်။

EU နိုင်ငံများမှ ထောပတ်သီး တင်သွင်းမှု

၇။ ၂၀၁၇ ခုနှစ်တွင် ထောပတ်သီးအများဆုံး တင်သွင်းခဲ့သော EUထိပ်တန်း (၅) နိုင်ငံမှာ နယ်သာလန်စ်၊ ပြင်သစ်၊ အင်္ဂလန်၊ ဂျာမနီ၊ စပိန်တို့ဖြစ်ကြပြီး ၂၀၁၃ ခုနှစ်မှ ၂၀၁၇ ခုနှစ် (၅) နှစ်တာကာလ အတွင်း တန်ဖိုးအားဖြင့် တင်သွင်းမှု ရာခိုင်နှုန်းနှင့် ၂၀၁၆ ခုနှစ်နှင့် ၂၀၁၇ ခုနှစ် (၂) နှစ်တာကာလ အတွင်း တန်ဖိုးအားဖြင့် တင်သွင်းမှုရာခိုင်နှုန်းများမှာ အောက်ပါအတိုင်းဖြစ်ပါသည်-

Fig 7. Top Five EU Importers with the Biggest Growth in value Between 2013 and 2017

Importers	Annual growth in value between 2013-2017(%)	Annual growth in value between 2016-2017(%)
Netherlands	22	15
France	18	19
United Kingdom	36	17
Germany	32	33
Spain	33	27

Source : ITC TradeMap

၈။ ထောပတ်သီးအများဆုံး တင်သွင်းသော EUထိပ်တန်း (၅) နိုင်ငံ၏ ၂၀၁၇ ခုနှစ်အတွက် တင်သွင်းမှု ပမာဏနှင့် တန်ဖိုး၊ တစ်တန်ဈေးနှုန်းနှင့် ဈေးကွက်ဝေစုအခြေအနေများကို အောက်ပါ ဇယားဖြင့် ဖော်ပြအပ်ပါသည် -

Fig 8. Top Five Avocados Importers of EU in 2017

Top Three Importers of EU in 2017	Select your indicators			
	Value imported in 2017 (USD thousand)	Quantity imported in 2017	Unit value (USD/unit)	Share in world imports (%)
European Union (EU 28) Aggregation	2273903	781614	2909	37.2
Netherlands	552559	207465	2663	9
France	447248	145967	3064	7.3
United Kingdom	282524	107598	2626	4.6
Germany	269794	70911	3805	4.4
Spain	249871	98056	2548	4.1

Source : ITC TradeMap

၉။ ၂၀၁၇ ခုနှစ်တွင် EU နိုင်ငံများအနေနှင့် ထောပတ်သီးတင်သွင်းမှု ပမာဏသည် ၇၈၁၆၄ တန်ဖြစ်ပြီး တန်ဖိုးအားဖြင့် ကန်ဒေါ်လာ ၂၂၇၃ ဒသမ ၉၀၃ သန်းရှိပါသည်။ ကမ္ဘာ့ဈေးကွက်၏ ၃၇ ဒသမ ၂ ရာခိုင်နှုန်းဈေးကွက်စေ့ရယူထားပါသည်။

သွင်းကုန်ခွန်လေ့လာချက်

၁၀။ အခွန်စည်းကြပ်မှုကို လေ့လာရာတွင် စင်ကာပူက MFN duties သည်ရာခိုင်နှုန်း၊ တရုတ်က MFN duties သည်ဒသမ ၂၅ ရာခိုင်နှုန်း၊ ASEAN Countries နှင့် 3 LDC Countries တို့အတွက် သည်ရာခိုင်နှုန်း၊ ဂျပန်က MFN duties သည် ဒသမ ၀၃ ရာခိုင်နှုန်း၊ GSP Countries နှင့် ASEAN Countries အတွက် သည်ရာခိုင်နှုန်း၊ ပြင်သစ်၊ ဂျာမဏီ၊ စပိန်၊ အင်္ဂလန်တို့က MFN duties သည် ဒသမ ၀၄ ရာခိုင်နှုန်း၊ LDC Countries အတွက် သည်ရာခိုင်နှုန်း သတ်မှတ်ထားကြောင်း လေ့လာတွေ့ရှိရပါသည်။

Tariff Rate of Fresh or dried Avocados

Partner	Tariff regime	Applied tariff (as reported)
Singapore	MFN duties (Applied)	0
China	MFN duties (Applied)	0.25
	Preferential tariff for ASEAN countries	0
	Preferential tariff for 3 Least Developed Countries	0
Japan	MFN duties (Applied)	0.03
	Preferential tariff for GSP countries	0
	Preferential tariff for ASEAN countries	0
France	MFN duties (Applied)	0.04
	Preferential tariff for Least Developed Countries	0
Germany	MFN duties (Applied)	0.04
	Preferential tariff for Least Developed Countries	0
spain	MFN duties (Applied)	0.04
	Preferential tariff for Least Developed Countries	0
United Kingdom	MFN duties (Applied)	0.04
	Preferential tariff for Least Developed Countries	0

Source: Market Access Map

အလားအလာရှိသောဈေးကွက်တစ်ခုစီလေ့လာချက်

တရုတ်ဈေးကွက်

Fig 9. Top 10 world exporters to China in 2017

Country	Value (in USD Thousand)	Quantity (in Tons)	Unit Value \$/Ton	Market Share %
Chile	51739	16644	3109	42.6
Hong Kong, China	31589	15372	2055	26
Mexico	24722	8496	2910	20.3
Peru	13442	4628	2904	11.1
Kenya	38	25	1520	0
Indonesia	25	8	3125	0
Myanmar	17	28	607	0
New Zealand	8	1	8000	0
Brazil	2	1	2000	0
Thailand	2	2	1000	0

Source : ITC TradeMap

ထိုင်းဈေးကွက်

Fig 10. Top 3 world exporters to Thailand in 2017

Country	Value (in USD Thousand)	Quantity (in Tons)	Unit Value \$/Ton	Market Share %
New Zealand	3419	608	5623	94.1
Myanmar	167	600	278	4.6
Malaysia	46	67	687	1.3

Source : ITC TradeMap

စင်ကာပူ ဈေးကွက်

Fig 11. Top 11 world exporter to Singapore in 2017

Country	Value (in USD Thousand)	Quantity (in Tons)	Unit Value \$/Ton	Market Share %
Mexico	5454	1606	3396	40.1
Australia	3332	684	4871	24.5
New Zealand	1634	356	4590	12
USA	1531	395	3876	11.3
Kenya	961	443	2169	7.1
South Africa	325	124	2621	2.4
Netherlands	261	34	7676	1.9
Peru	23	8	2875	0.2
France	15	1	15000	0.1
Israel	10	3	3333	0.1
Myanmar	4	8	500	0

Source : ITC TradeMap

ဂျပန် ဈေးကွက်

Fig 12. Top 5 world exporter to Japan in 2017

Country	Value (in USD Thousand)	Quantity (in Tons)	Unit Value \$/Ton	Market Share %
Mexico	189728	56118	3381	92.4
Peru	10952	3369	3251	5.3
United States of America	2603	540	4820	1.3
New Zealand	1627	490	3320	0.8
Chile	417	118	3534	0.2

Source : ITC TradeMap

ဂျာမဏီ ဈေးကွက်

Fig 13. Top 10 world exporter to Germany 2017

Country	Value (in USD Thousand)	Quantity (in Tons)	Unit Value \$/Ton	Market Share %
Peru	66198	16580	3993	24.5
Chile	58846	14313	4111	21.8
Spain	42983	11159	3852	15.9
Netherlands	30103	8739	3445	11.2
Israel	21974	6441	3412	8.1
South Africa	14136	4018	3518	5.2
Mexico	12186	2951	4129	4.5
Morocco	9818	2697	3640	3.6
Kenya	6500	2017	3223	2.4
Colombia	3027	868	3487	1.1

Source : ITC TradeMap

မြန်မာနိုင်ငံအတွက် အလားအလာအကောင်းဆုံးဈေးကွက်များရွေးချယ်ခြင်း

၁၁။ ကမ္ဘာပေါ်တွင် ထောပတ်သီးအများဆုံး တင်သွင်းသော ထိပ်တန်းနိုင်ငံများကို လေ့လာရာတွင်အမေရိကန်နိုင်ငံသည် ကမ္ဘာ့အများဆုံး ထောပတ်သီး ဝယ်ယူသောနိုင်ငံဖြစ်ပြီး၊ တစ်ကမ္ဘာလုံး၏ဈေးကွက်ဝေစု ၄၄ ဒသမ ၇ ရာခိုင်နှုန်းရရှိထားသည်။ ဒုတိယ နယ်သာလန်စ်ဖြစ်ပြီး ဈေးကွက်ဝေစု ၉ ရာခိုင်နှုန်း၊ တတိယ ပြင်သစ်က ဈေးကွက်ဝေစု ၇ ဒသမ ၃ ရာခိုင်နှုန်း ရရှိနေသည်။ ယင်းနောက်တွင် ပြင်သစ်၊ အင်္ဂလန်၊ ဂျာမဏီ၊ စပိန်၊ ကနေဒါ၊ ဂျပန်၊ တရုတ်၊ ဘယ်ဂျီယမ် တို့ကအစဉ်လိုက်ရှိကြောင်းတွေ့ရှိရသည်။ မြန်မာနိုင်ငံမှ ထောပတ်သီးများကို ယခုလက်ရှိအချိန်တွင် အများဆုံးတင်ပို့နေသောနိုင်ငံများမှာ ထိုင်း၊ တရုတ်၊စင်ကာပူ၊ ဟောင်ကောင် (တရုတ်)၊ ရုရှားတို့ ဖြစ်ကြသည်။ ၂၀၁၇ ခုနှစ်တွင် မြန်မာ့ ထောပတ်သီးများကို အများဆုံး ဝယ်ယူသောနိုင်ငံမှာ ထိုင်း ဖြစ်ပြီး ဈေးကွက်ဝေစု ၈၇ ရာခိုင်နှုန်း ရရှိထားသည်။ ဒုတိယမှာ တရုတ်ရှိနေပြီး ဈေးကွက်ဝေစု ၈

ဒသမ ၉ ရာခိုင်နှုန်း၊ စင်ကာပူက ဈေးကွက်ဝေစု ၂ ဒသမ ၁ ရာခိုင်နှုန်းဖြင့် တတိယနေရာတွင်ရှိ သည်။ မြန်မာနိုင်ငံအနေဖြင့် ကမ္ဘာ့ပို့ကုန် ထိပ်တန်းစာရင်းတွင် မဝင်သော်လည်း ထိုင်းသို့တင်ပို့မှု တွင် အဆင့် (၂) တရုတ်သို့ တင်ပို့မှုသည် အဆင့် (၇) ၊ စင်ကာပူသို့ တင်ပို့မှုတွင် အဆင့် (၁၁) နေရာ များတွင်စာရင်းဝင်လျက်ရှိသည်။ တရုတ်နိုင်ငံသည် ကမ္ဘာ့သွင်းကုန် ထိပ်တန်း စာရင်းဝင်နေပြီး တရုတ်သို့ ထောပတ်သီး တင်သွင်းသော နိုင်ငံစာရင်းတွင် မြန်မာမှအဆင့် (၇) တွင်ရှိနေသဖြင့် လည်းကောင်း၊ ထိုင်းနိုင်ငံတွင် မြန်မာမှ အဆင့် (၂) နေရာတွင်ရှိနေ၍လည်းကောင်း လက်ရှိဈေး ကွက် တရုတ်နှင့် ထိုင်းသို့ ဈေးကွက်ချဲ့ထွင်ရန်လိုအပ်ပါသည်။ ဂျပန်နှင့် ဂျာမဏီတို့သည်လည်း ကမ္ဘာ့သွင်းကုန်ထိပ်တန်း (၁၀) နိုင်ငံ စာရင်းဝင်များဖြစ်ပြီး ကမ္ဘာပေါ်တွင် ဝယ်ဈေးအများဆုံး ပေးသော နိုင်ငံများဖြစ်သဖြင့် ဈေးကွက်ထိုးဖောက်နိုင်ရန် ကြိုးပမ်းသင့်ပါသည်။