

စီးပွားရေးနှင့်ကူးသန်းရောင်းဝယ်ရေးဝန်ကြီးဌာန
မြန်မာကုန်သွယ်မှုနှင့်တင်ရေးအဖွဲ့
ကုန်သွယ်မှုသတင်းအချက်အလက်နှင့် သုတေသနဌာနခွဲ
သဘာဝလျှော်ဖြူ

(Lac; natural gums, resins, gum-resins, balsams and other natural oleoresins)

ဈေးကွက်အလားအလာလေ့လာချက်

(ITC MARKET SCAN)

အမှတ်စဉ် (၀၀၁၇)

(HS-Code 130190)

Lac; natural gums, resins, gum-resins, balsams and
other natural oleoresins



April 2019

J
 ဈေးကွက်အလားအလာလေ့လာချက်

(ITC MARKET SCAN)

PRODUCT : 130190

Lac; natural gums, resins, gum-resins, balsams and other natural

(HS-Code 130190)

Lac; natural gums, resins, gum-resins, balsams and other natural

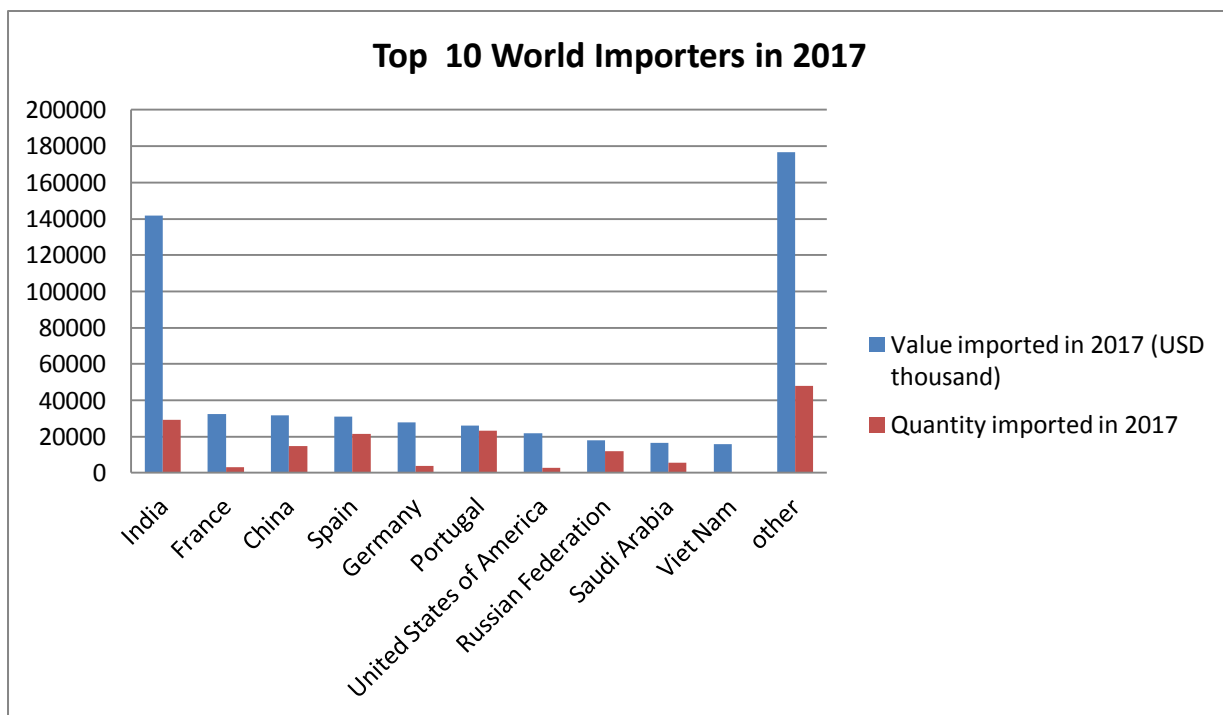
ကမ္ဘာ့ထိပ်တန်းဝယ်ယူသောနိုင်ငံများနှင့် မြန်မာ့ပို့ကုန်နှိုင်းယှဉ် လေ့လာချက်

ကမ္ဘာ့သွင်းကုန် ထိပ်တန်း (၁၀) နိုင်ငံ ၂၀၁၇

Fig 1 . Top 10 World importers in 2017

Importers	Value Imported in 2017 (US\$,000)	Quantity Imported in 2017(Tons)	Unit Value \$/Ton	Market Share %
India	141699	29319	4833	26.2
France	32346	3144	10288	6
China	31830	14725	2162	5.9
Spain	31061	21433	1449	5.8
Germany	27877	3679	7577	5.2
Portugal	26014	23356	1114	4.8
United States of America	21775	2849	7643	4
Russian Federation	18100	11802	1534	3.4
Saudi Arabia	16703	5678	2942	3.1
Viet Nam	15862	0		2.9

Source : ITC TradeMap



Source : ITC TradeMap



Source : ITC TradeMap

၁။ ဖော်ပြပါ (HS-Code 130190) သဘာဝလျှော်ဖြူအား ၂၀၁၇ ခုနှစ်တွင် အများဆုံး ဝယ်ယူခဲ့သော ကမ္ဘာ့ထိပ်တန်း ၁၀ နိုင်ငံမှာ အိန္ဒိယ၊ ပြင်သစ်၊ တရုတ်၊ စပိန်၊ ဂျာမဏီ၊ ပေါ်တူဂီ၊ အမေရိကန်၊ ရုရှား၊ အီရတ်၊ ဆော်ဒီအာရေဗျနှင့် ဗီယက်နမ်တို့ဖြစ်ကြသည်ကို ITC Trade Map အရသိရှိရသည်။ အိန္ဒိယ၏ ၂၀၁၇ ခုနှစ် သွင်းကုန် တန်ဖိုး စုစုပေါင်းမှာ ကန်ဒေါ်လာ ၁၄၁ ဒသမ ၆၉၉ သန်းရှိပြီး ကမ္ဘာ့လျှော်ဖြူ ဈေးကွက်၏ ဈေးကွက်ဝေစု ၂၆ ဒသမ ၂ ရာခိုင်နှုန်းရရှိထားသည်။ ထို့နောက် ပြင်သစ်က သွင်းကုန်တန်ဖိုး ကန်ဒေါ်လာ ၃၂ ဒသမ ၃၄၆ သန်း ဈေးကွက်ဝေစု ၆ ရာခိုင်နှုန်းဖြင့် ဒုတိယ၊ တရုတ်က ကန်ဒေါ်လာ ၃၁ ဒသမ ၈၃၀ သန်းဈေးကွက်ဝေစု ၅ ဒသမ ၉ ရာခိုင်နှုန်းဖြင့် တတိယနေရာတွင်ရှိသည်။ အလားတူ စပိန်၊ ဂျာမဏီ၊ ပေါ်တူဂီ၊ အမေရိကန်၊ ရုရှား၊ ဆော်ဒီအာရေဗျနှင့် ဗီယက်နမ်တို့က အစဉ်လိုက် ရပ်တည်လျက်ရှိကြသည်။ ကမ္ဘာ့လျှော်ဖြူ တင်သွင်းသည့် နိုင်ငံပေါင်း ၁၇၀ နိုင်ငံရှိပြီး ပေါက်ဈေးများကို နှိုင်းယှဉ်လေ့လာရာတွင် ပြင်သစ်က ဝယ်ယူသည့်ဈေးမှာအမြင့်ဆုံးဖြစ်ပြီး အမေရိကန်က ဒုတိယ၊ ဂျာမဏီက တတိယ၊ အိန္ဒိယက စတုတ္ထနှင့် ဆော်ဒီအာရေဗျက ပဉ္စမတို့ ဖြစ်ကြသည်။

မြန်မာ့ လျှော်ဖြူ တင်ပို့သည့် ထိပ်တန်း (၂) နိုင်ငံ (၂၀၁၇)

Fig 2. Top 2 Importers of Myanmar in 2017

Importer Countries	Value Imported in 2017 (US\$,000)	Quantity Imported in 2017 (Tons)	Unit Value \$/Ton	Market Share %
China	40	12	3333	100
Thailand	21	45	467	100

Source : ITC TradeMap

၂။ ၂၀၁၇ ခုနှစ်တွင် မြန်မာ့ လျှော်ဖြူအား အများဆုံး တင်ပို့ရောင်းချခဲ့သည့် နိုင်ငံများမှာ တရုတ်နှင့် ထိုင်းတို့ဖြစ်ကြသည်။

၂၀၁၃ ခုနှစ်မှ ၂၀၁၇ ခုနှစ်ထိ ၅ နှစ်တာကာလအတွင်း မြန်မာနိုင်ငံက ပြည်ပသို့ လျှော်ဖြူတင်ပို့မှု

၃။ ၂၀၁၃ ခုနှစ်မှ ၂၀၁၇ ခုနှစ်ထိ ၅ နှစ်တာကာလအတွင်း မြန်မာနိုင်ငံက ပြည်ပသို့ လျှော်ဖြူ တင်ပို့မှု ပမာဏနှင့် တန်ဖိုးမှာ အောက်ပါအတိုင်းဖြစ်ပါသည်-

၂၀၁၃ ခုနှစ်မှ ၂၀၁၇ ခုနှစ်ထိ ၅ နှစ်တာကာလအတွင်း မြန်မာနိုင်ငံက ပြည်ပသို့ လျှော်ဖြူ တင်ပို့မှု
တန်ဖိုးပြဇယား

Fig 3 . List of exporters for the selected product

Product: 130190 Lac; natural gums, resins, gum-resins, balsams and other natural oleoresins

Unit : US Dollar thousand

Exporters	exported value in 2013	exported value in 2014	exported value in 2015	exported value in 016	exported value in 2017
World	440863	355281	316012	326568	453454
Afghanistan	0	0	0	0	102211
India	148016	86212	63348	72521	68316
Indonesia	36516	33857	35792	40223	41363
Brazil	12351	16788	19470	20042	29038
Somalia	4367	4492	11789	17382	26958
Germany	23189	22340	20173	20011	23979
United States of America	22595	22278	21784	19450	21795
Thailand	40432	25445	25123	12628	14679
Greece	11962	12374	10865	11396	12109
Ethiopia	11967	10032	9667	8679	11861
Myanmar	9	17	0	2	40

Source: ITC TradeMap

မူရင်းဇယားတွင် မြန်မာနိုင်ငံသည် အမှတ်စဉ် (၈၆) တွင်ရှိပါသည်။

၂၀၁၃ ခုနှစ်မှ ၂၀၁၇ ခုနှစ်ထိ ၅ နှစ်တာကာလအတွင်း မြန်မာနိုင်ငံက ပြည်ပသို့ လျှော်ဖြူ တင်ပို့မှု ပမာဏပြဇယား

Fig 4 . List of List of exporters for the selected product

Product: 130190 Lac; natural gums, resins, gum-resins, balsams and other natural oleoresins

Exporters	2013	2014	2015	2016	2017
	exported quantity, Tons	exported quantity, Tons	exported quantity, Tons	exported quantity, Tons	exported quantity, Tons
Brazil	9259	11083	17995	19312	25847
Indonesia	32844	30283	35672	41423	21637
India	12450	11483	10760	11519	11329
Thailand	9057	8713	9557	6919	7705
United States of America	4063	5082	5663	5144	5801
Argentina	236	1066	926	1574	5257
Madagascar	623	830	4132	4821	4661
Somalia	2166	1579	2333	3166	3957
Ethiopia	3269	2612	2741	2224	3520
Kenya	3017	3262	2409	2790	3513
Myanmar	No Quantity	2	0	2	12

Source: ITC TradeMap

မူရင်းဇယားတွင် မြန်မာနိုင်ငံသည် အမှတ်စဉ် (၇၃) တွင်ရှိပါသည်။

၄။ ၂၀၁၃ ခုနှစ်မှ ၂၀၁၇ ခုနှစ်အတွင်း ကမ္ဘာ့ဈေးကွက်တွင် လျှော်ဖြူတင်ပို့သော နိုင်ငံ ၁၄၀ နိုင်ငံရှိပြီး မြန်မာနိုင်ငံသည် ပမာဏအားဖြင့် တင်ပို့မှုတွင် အဆင့် ၇၃၊ တန်ဖိုးအားဖြင့် တင်ပို့မှုတွင် အဆင့် ၈၆ နေရာတွင်ရှိနေပါသည်။

အာရှထိပ်တန်း (၁၀) နိုင်ငံ (၂၀၁၇)

Fig 5. Top 10 Asia Importers in 2017

Importers	Select your indicators			
	Value imported in 2017 (USD thousand)	Quantity imported in 2017	Unit value (USD/unit)	Share in world imports (%)
India	141699	29319	4833	26.2
China	31830	14725	2162	5.9
Russian Federation	18100	11802	1534	3.4
Saudi Arabia	16703	5678	2942	3.1
Viet Nam	15862	0		2.9
Singapore	14570	2	7285000	2.7
Malaysia	5114	2119	2413	0.9
United Arab Emirates	5046	2962	1704	0.9
Pakistan	4895	1950	2510	0.9
Thailand	4057	5622	722	0.8

Source: ITC TradeMap

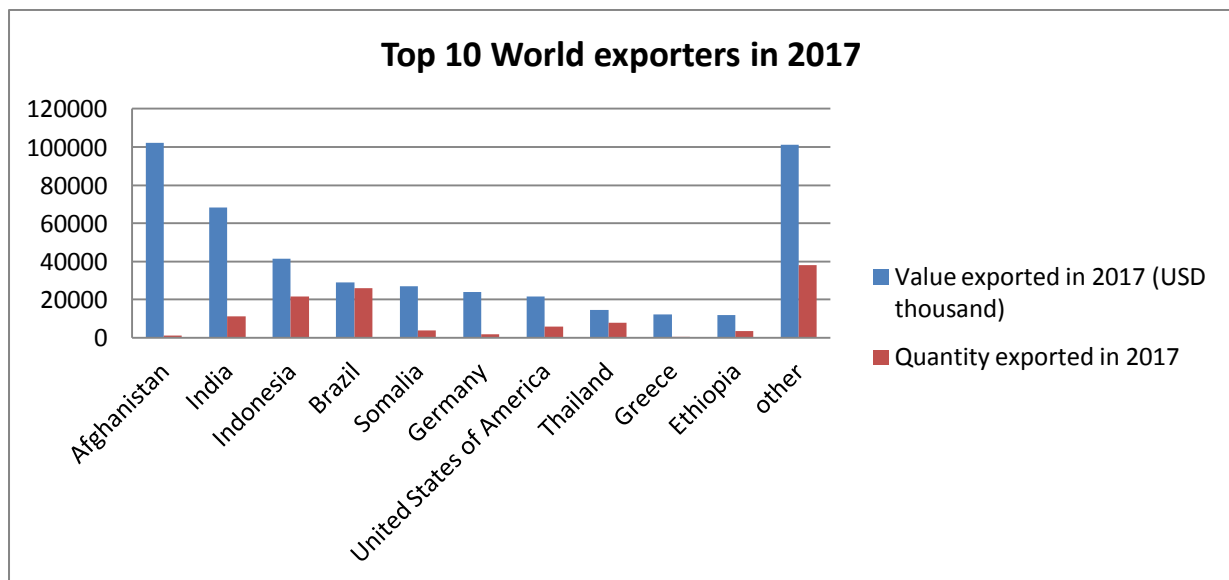
၅။ လေ့လာနေသော သဘာဝလျှော်ဖြူကို အာရှနိုင်ငံများအနက် အများဆုံး ဝယ်ယူလျက်ရှိသော နိုင်ငံများမှာ အိန္ဒိယ၊ တရုတ်၊ ရုရှား၊ ဆော်ဒီအာရေဗျ၊ ဗီယက်နမ်၊ စင်ကာပူ၊ မလေးရှား၊ ယူအေအီး၊ ပါကစ္စတန်နှင့် ထိုင်းတို့ဖြစ်ကြသည်။ အိန္ဒိယသည် ၂၀၁၇ ခုနှစ်တွင် သွင်းကုန်တန်ဖိုး ကန်ဒေါ်လာ ၁၄၁ ဒသမ ၆၉၉ သန်းဖိုးနှင့် အရေအတွက် ၂၉၃၁၉ တန်ဖြင့် အများဆုံးဝယ်ယူခဲ့ပြီး တရုတ်က သွင်းကုန်တန်ဖိုး ကန်ဒေါ်လာ ၃၁ ဒသမ ၈၃၀ သန်းဖိုးနှင့် အရေအတွက် ၁၄၇၂၅ တန်ဖြင့် ဒုတိယအများဆုံး၊ ရုရှားက ကန်ဒေါ်လာ ၁၈ ဒသမ ၁၀၀ သန်းဖိုး၊ အရေအတွက် ၁၁၈၀၂ တန်ဖြင့် တတိယအများဆုံး ဝယ်ယူလျက်ရှိကြောင်းတွေ့ရသည်။ ထို့နောက် ဆော်ဒီအာရေဗျ၊ ဗီယက်နမ်၊ စင်ကာပူ၊ မလေးရှား၊ ယူအေအီး၊ ပါကစ္စတန်နှင့်ထိုင်းတို့ကအစဉ်လိုက် ရပ်တည်လျက်ရှိကြသည်။

ကမ္ဘာ့ပို့ကုန်ထိပ်တန်း: (၁၀) နိုင်ငံ (၂၀၁၇)

Fig 6. Top 10 World exporters in 2017

Exporter Countries	Value Exported in 2017 (US\$,000)	Quantity Exported in 2017 (Tons)	Unit Value \$/Ton	Market Share %
Afghanistan	102211	1284	79604	22.5
India	68316	11329	6030	15.1
Indonesia	41363	21637	1912	9.1
Brazil	29038	25847	1123	6.4
Somalia	26958	3957	6813	5.9
Germany	23979	1993	12032	5.3
United States of America	21795	5801	3757	4.8
Thailand	14679	7705	1905	3.2
Greece	12109	134	90366	2.7
Ethiopia	11861	3520	3370	2.6
Myanmar	40	12	3333	0

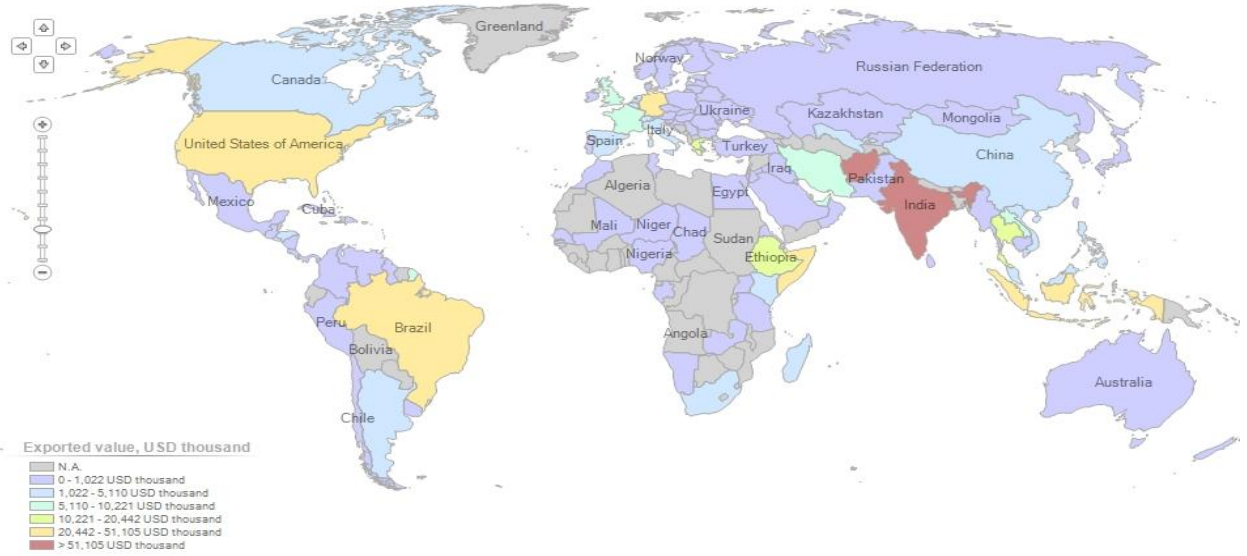
Source: ITC TradeMap



Source: ITC TradeMap

List of exporting countries for the selected product in 2017

Product : 130190 Lac; natural gums, resins, gum-resins, balsams and other natural oleoresins (excluding gum Arabic)



Source: ITC TradeMap

၆။ ၂၀၁၇ ခုနှစ်တွင် လျှော်ဖြူ (HS.Code 130190) အား တင်ပို့ရောင်းချလျက်ရှိသော ကမ္ဘာ့ထိပ်တန်း ၁၀ နိုင်ငံမှာ အာဖကန်နစ္စတန်၊ အိန္ဒိယ၊ အင်ဒိုနီးရှား၊ ဘရာဇီး၊ ဆိုမာလီးယား၊ ဂျာမဏီ၊ အမေရိကန်၊ထိုင်း၊ ဂရိ၊ အီသီယိုးပီးယားတို့ဖြစ်ကြသည်။ အာဖကန်နစ္စတန်က ကန်ဒေါ်လာ ၁၀၂ ဒသမ ၂၁၁ သန်းဖိုးရောင်းချနိုင်ပြီး ဈေးကွက်ဝေစု ၂၂ ဒသမ ၅ ရာခိုင်နှုန်းဖြင့် ဦးဆောင်နေသည်ကိုတွေ့ရသည်။ ဒုတိယနေရာရှိ အိန္ဒိယကလည်း ကန်ဒေါ်လာ ၆၈ ဒသမ ၃၁၆ သန်း ဖိုးရောင်းချနိုင်ပြီး ဈေးကွက်ဝေစု ၁၅ ဒသမ ၁ ရာခိုင်နှုန်း၊ တတိယနေရာရှိ အင်ဒိုနီးရှားက ကန်ဒေါ်လာ ၄၁ ဒသမ ၃၆၃ သန်းဖိုးနှင့် ဈေးကွက်ဝေစု ၉ ဒသမ ၁ ရာခိုင်နှုန်းရရှိထားသည်။ ထို့နောက် ဘရာဇီး၊ ဆိုမာလီးယား၊ ဂျာမဏီ၊ အမေရိကန်၊ထိုင်း၊ ဂရိ၊ အီသီယိုးပီးယားတို့က အစဉ်လိုက်ရှိကြသည်။ ဈေးနှုန်းအနေနှင့် ဂရိက အမြင့်ဆုံးဖြစ်ပြီး အာဖကန်နစ္စတန်က ဒုတိယ၊ ဂျာမဏီက တတိယ၊ ဆိုမာလီးယားက စတုတ္ထနှင့် အိန္ဒိယက ပဉ္စမတို့ဖြစ်ကြသည်။ ထို့နောက် အမေရိကန်၊ အီသီယိုးပီးယား၊ အင်ဒိုနီးရှား၊ ထိုင်း၊ ဘရာဇီးတို့က အစဉ်လိုက်ရှိကြသည်။ ကမ္ဘာ့ လျှော်ဖြူ တင်ပို့သောနိုင်ငံ (၁၁၂) နိုင်ငံရှိပြီး မြန်မာနိုင်ငံက အဆင့် (၈၅) နေရာတွင်ရှိသည်။

EU နိုင်ငံများမှ သဘာဝလျှော်ဖြူ တင်သွင်းမှု

၇။ ၂၀၁၇ ခုနှစ်တွင် သဘာဝလျှော်ဖြူ အများဆုံး တင်သွင်းခဲ့သော EUထိပ်တန်း (၅) နိုင်ငံမှာ ပြင်သစ်၊ စပိန်၊ ဂျာမနီ၊ ပေါ်တူဂီ၊ အီတလီတို့ဖြစ်ကြပြီး ၂၀၁၃ ခုနှစ်မှ ၂၀၁၇ ခုနှစ် (၅) နှစ်တာ ကာလအတွင်း တန်ဖိုးအားဖြင့် တင်သွင်းမှုရာခိုင်နှုန်းနှင့် ၂၀၁၆ ခုနှစ်နှင့် ၂၀၁၇ ခုနှစ် (၂)နှစ်တာ ကာလအတွင်း တန်ဖိုးအားဖြင့် တင်သွင်းမှုရာခိုင်နှုန်းများမှာ အောက်ပါအတိုင်း ဖြစ်ပါသည်-

Fig 7. Top Five EU Importers with the Biggest Growth in value Between 2013 and 2017

Importers	Annual growth in value between 2013-2017(%)	Annual growth in value between 2016-2017(%)
France	10	11
Spain	24	37
Germany	-3	7
Portugal	19	38
Italy	-7	-3

Source: ITC TradeMap

၈။ သဘာဝလျှော်ဖြူ အများဆုံး တင်သွင်းသော EUထိပ်တန်း (၅) နိုင်ငံ၏ ၂၀၁၇ ခုနှစ်အတွက် တင်သွင်းမှု ပမာဏနှင့် တန်ဖိုး၊ တစ်တန်ဈေးနှုန်းနှင့် ဈေးကွက်ဝေစုအခြေအနေများကို အောက်ပါ ဇယားဖြင့် ဖော်ပြအပ်ပါသည် -

Fig 8. Top Five natural gums, resins, gum-resins, balsams and other natural oleoresins Importers of EU in 2017

Top Five Importers of EU in 2017	Select your indicators			
	Value imported in 2017 (USD thousand)	Quantity imported in 2017	Unit value (USD/unit)	Share in world imports (%)
European Union (EU 28) Aggregation	177481	65969	2690	32.9
France	32346	3144	10288	6
Spain	31061	21433	1449	5.8
Germany	27877	3679	7577	5.2
Portugal	26014	23356	1114	4.8
Italy	14778	5461	2706	2.7

Source: ITC TradeMap

၉။ ၂၀၁၇ ခုနှစ်တွင် EU နိုင်ငံများအနေနှင့် သဘာဝလျှော်ဖြူ တင်သွင်းမှု ပမာဏသည် ၆၅၉၆၉ တန် ဖြစ်ပြီး တန်ဖိုးအားဖြင့် ကန်ဒေါ်လာ ၁၇၇ ဒသမ ၄၈၁ သန်းရှိပါသည်။ ကမ္ဘာ့ဈေးကွက်၏ ၃၂ ဒသမ ၉ ရာခိုင်နှုန်းဈေးကွက်ဝေစုရယူထားပါသည်။

သွင်းကုန်ခွန်လေ့လာချက်

၁၀။ အခွန်စည်းကြပ်မှုကို လေ့လာရာတွင် ဂျပန်က MFN duties သည်ဒသမ ၁၇ ရာခိုင်နှုန်း၊ ASEAN Countries နှင့် LDC Countries တို့အတွက် သုညရာခိုင်နှုန်း ၊ တရုတ်က MFN duties သည်ဒသမ ၁၅ ရာခိုင်နှုန်း၊ ASEAN Countries နှင့် ၃ LDC Countries တို့အတွက် သုညရာခိုင်နှုန်း၊ အိန္ဒိယက MFN duties သည်ဒသမ ၃ ရာခိုင်နှုန်း၊ ASEAN Countries နှင့် LDC Countries တို့အတွက်သုညရာခိုင်နှုန်း၊ တိုင်ပေ (တရုတ်)၊ ပြင်သစ်၊ စပိန်၊ ဂျာမဏီ၊ ပေါ်တူဂီ၊ အီတလီတို့က MFN duties သုညရာခိုင်နှုန်း သတ်မှတ် ထားကြောင်းလေ့လာ တွေ့ရှိရ ပါသည်။

Tariff Rate of natural gums, resins, gum-resins, balsams and other natural oleoresins

Partner	Tariff regime	Applied tariff (as reported)
japan	MFN duties (Applied)	0.17
	Preferential tariff for Least Developed Countries	0
	Preferential tariff for ASEAN countries	0
china	MFN duties (Applied)	0.15
	Preferential tariff for ASEAN countries	0
	Preferential tariff for 3 Least Developed Countries	0
India	MFN duties (Applied)	0.3
	Preferential tariff for Least Developed Countries	0
	Preferential tariff for ASEAN countries	0
Taipei Chinese	MFN duties (Applied)	0
France	MFN duties (Applied)	0
Spain	MFN duties (Applied)	0
Germany	MFN duties (Applied)	0
Pprtugal	MFN duties (Applied)	0
Italy	MFN duties (Applied)	0

Source: Market Access Map

အလားအလာရှိသောဈေးကွက်တစ်ခုစီလေ့လာချက်

တရုတ်ဈေးကွက်

Fig 9 . Top 10 world exporters to China in 2017

Country	Value (in USD Thousand)	Quantity (in Tons)	Unit Value \$/Ton	Market Share %
Ethiopia	3525	1219	2892	18
Malaysia	2062	80	25775	10.5
Madagascar	1973	4658	424	10.1
Hong Kong, China	1952	71	27493	10
Viet Nam	1941	0		9.9
India	1320	432	3056	6.7
United States of America	699	110	6355	3.6
Kenya	697	237	2941	3.6
Singapore	589	3	196333	3
France	413	28	14750	2.1
Myanmar	40	12	3333	0.2

Source: ITC TradeMap

ထိုင်းဈေးကွက်

Fig 10. Top 10 world exporters to Thailand in 2017

Country	Value (in USD Thousand)	Quantity (in Tons)	Unit Value \$/Ton	Market Share %
Indonesia	859	336	2557	21.2
Lao People's Democratic Republic	817	2652	308	20.1
India	587	138	4254	14.5
Cambodia	486	1255	387	12
Germany	374	10	37400	9.2
China	356	36	9889	8.8
Thailand	253	22	11500	6.2
Malaysia	189	1066	177	4.7
United Kingdom	42	58	724	1
Brazil	35	0		0.9
Myanmar	21	45	467	0.5

Source : ITC TradeMap

ဂျပန် ဈေးကွက်

Fig 11 . Top 10 world exporter to Japan in 2017

Country	Value (in USD Thousand)	Quantity (in Tons)	Unit Value \$/Ton	Market Share %
India	1359	181	7508	40.7
Thailand	766	145	5283	22.9
Indonesia	575	159	3616	17.2
Iran, Islamic Republic of	378	6	63000	11.3
China	74	24	3083	2.2
Germany	38	1	38000	1.1
Philippines	33	4	8250	1
United Kingdom	32	0		1
Greece	17	0		0.5
Australia	16	3	5333	0.5

Source : ITC TradeMap

တိုင်းပေ (တရုတ်) ဈေးကွက်

Fig 12 . Top 10 world exporter to Taipei, Chinese in 2017

Country	Value (in USD Thousand)	Quantity (in Tons)	Unit Value \$/Ton	Market Share %
China	504	82	6146	43.2
Indonesia	423	226	1872	36.3
United States of America	66	2	33000	5.7
India	61	10	6100	5.2
Brazil	42	14	3000	3.6
Malaysia	26	0		2.2
Singapore	14	1	14000	1.2
Japan	9	0		0.8
Viet Nam	6	2	3000	0.5
Pakistan	5	1	5000	0.4

Source : ITC TradeMap

အိန္ဒိယ ဈေးကွက်

Fig 13. Top 10 world exporter to India in 2017

Country	Value (in USD Thousand)	Quantity (in Tons)	Unit Value \$/Ton	Market Share %
Afghanistan	101994	1223	83397	72
Indonesia	14579	18629	783	10.3
Thailand	7241	4675	1549	5.1
Uzbekistan	3260	78	41795	2.3
Iran, Islamic Republic of	2096	160	13100	1.5
Mali	1807	1449	1247	1.3
China	1618	185	8746	1.1
Somalia	1589	185	8589	1.1
Area Nes	1323	54	24500	0.9
Senegal	790	623	1268	0.6

Source : ITC TradeMap

မြန်မာနိုင်ငံအတွက် အလားအလာအကောင်းဆုံးဈေးကွက်များရွေးချယ်ခြင်း

၁၁။ ကမ္ဘာပေါ်တွင် သဘာဝလျှော်ဖြူ အများဆုံးတင်သွင်းသော ထိပ်တန်းနိုင်ငံများကို လေ့လာရာတွင် အိန္ဒိယသည် ကမ္ဘာ့အများဆုံး သဘာဝလျှော်ဖြူ ဝယ်ယူသောနိုင်ငံဖြစ်ပြီး၊ တစ်ကမ္ဘာလုံး၏ ဈေးကွက်ဝေစု ၂၆ ဒသမ ၂ ရာခိုင်နှုန်းရရှိထားသည်။ ဒုတိယ ပြင်သစ်ဖြစ်ပြီး ဈေးကွက် ဝေစု ၆ ရာခိုင်နှုန်း၊ တတိယ တရုတ်က ဈေးကွက်ဝေစု ၅ ဒသမ ၉ ရာခိုင်နှုန်းရရှိနေသည်။ ယင်းနောက်တွင် စပိန်၊ ဂျာမဏီ၊ ပေါ်တူဂီ၊ အမေရိကန်၊ ရုရှား၊ ဆော်ဒီအာရေဗျနှင့် ဗီယက်နမ်တို့က အစဉ်လိုက် ရှိကြောင်းတွေ့ရှိရသည်။ မြန်မာနိုင်ငံမှ သဘာဝလျှော်ဖြူများကို ယခုလက်ရှိ အချိန်တွင် အများဆုံး တင်ပို့နေသော နိုင်ငံများမှာ တရုတ်နှင့် ထိုင်းတို့ဖြစ်ကြသည်။ မြန်မာနိုင်ငံအနေဖြင့် ထိပ်တန်း ပို့ကုန် နိုင်ငံစာရင်းမဝင်သော်လည်း ထိုင်းသို့ တင်ပို့မှုတွင် အဆင့် (၁၁) ၊ တရုတ်သို့ တင်ပို့မှုတွင် အဆင့် (၁၈) နေရာများတွင် စာရင်းဝင်လျက်ရှိသည်။ မြန်မာ့သဘာဝလျှော်ဖြူကို အများဆုံးဝယ်ယူသော တရုတ်သည် ကမ္ဘာ့ဝယ်လိုအား အဆင့် (၃) နေရာတွင်ရှိပြီး၊ ထိုင်းသည်လည်း လက်ရှိဈေးကွက်ရှိပြီး သားဖြစ်သည့်အပြင် အိမ်နီးချင်းနိုင်ငံလည်းဖြစ်သဖြင့် ယင်းနိုင်ငံများသို့ ဈေးကွက်တိုးချဲ့သင့်ပါသည်။

မြန်မာ့သဘာဝလျှော်ဖြူများကို တိုင်ပင် (တရုတ်)ကလည်း ဝယ်ယူမည်ဖြစ်ကြောင်းနှင့် ဂျပန်ကလည်း ၂၅ တန်ကို လက်ငင်းငွေချေစနစ်ဖြင့် ဝယ်ယူမည်ဖြစ်ပြီး၊ ဈေးကွက်လိုအပ်ချက်ရှိ ပါကပိုမိုဝယ်ယူသွားမည်ဖြစ်ကြောင်းသိရှိရသည်။ တိုင်ပင် (တရုတ်)က MFN duties သည် ရာခိုင်နှုန်း၊ ဂျပန်က MFN duties သည် ဒသမ ၁၇ ရာခိုင်နှုန်း၊ ASEAN Countries နှင့် LDC Countries တို့အတွက် သညရာခိုင်နှုန်းသာ ပေးထားသဖြင့် ဈေးကွက်တိုးချဲ့သင့်သောနိုင်ငံများ ဖြစ်ကြပါသည်။ အိန္ဒိယသည်လည်း ကမ္ဘာ့ဝယ်လိုအား အဆင့် (၁) ဖြစ်ပြီး၊ MFN duties သည် ဒသမ ၃ ရာခိုင်နှုန်း၊ ASEAN Countries နှင့် LDC Countries တို့အတွက် သညရာခိုင်နှုန်း ပေးထားသောကြောင့် ဈေးကွက်ထိုးဖောက်သင့်ပါသည်။