

စီးပွားရေးနှင့်ကူးသန်းရောင်းဝယ်ရေးဝန်ကြီးဌာန  
မြန်မာကုန်သွယ်မှုမြှင့်တင်ရေးအဖွဲ့  
ကုန်သွယ်မှုသတင်းအချက်အလက်နှင့် သုတေသနဌာနခွဲ  
ဖရဲသီး

(Fresh watermelons)

ဈေးကွက်အလားအလာလေ့လာချက်

(ITC MARKET SCAN)

အမှတ်စဉ် (၀၀၁၈)

(HS-Code 080711)

Fresh watermelons



April 2019

J  
ဈေးကွက်အလားအလာလေ့လာချက်

(ITC MARKET SCAN)

PRODUCT : 080711

Fresh watermelons

(HS-Code 080711)  
Fresh watermelons

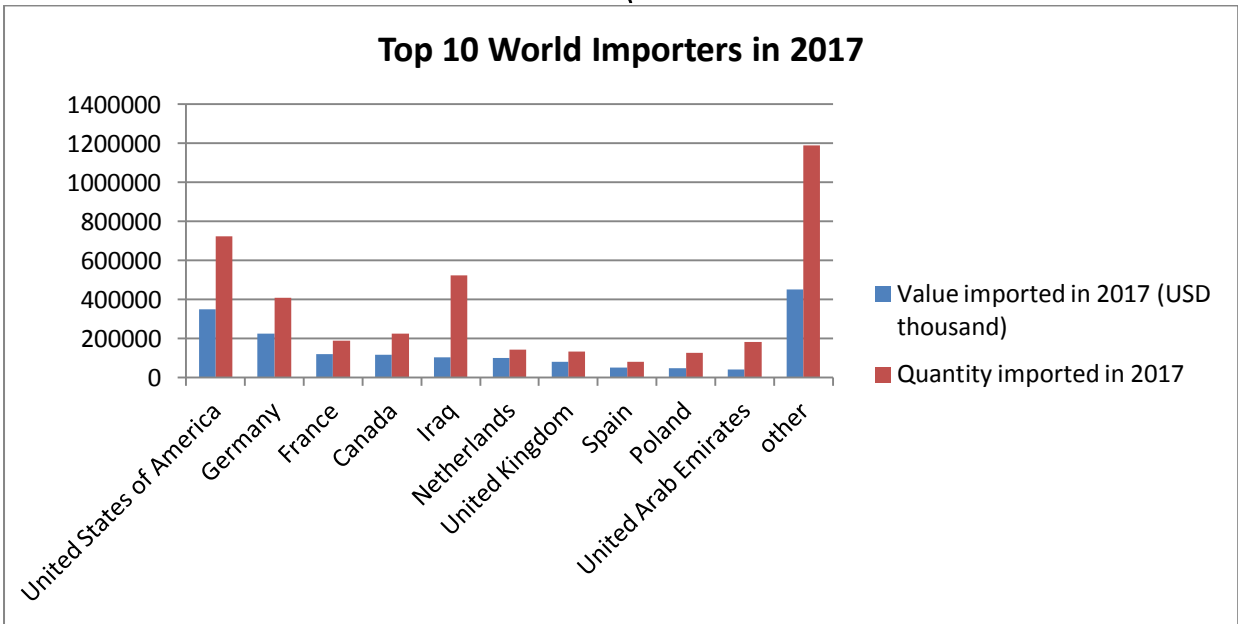
ကမ္ဘာ့ထိပ်တန်းဝယ်ယူသောနိုင်ငံများနှင့် မြန်မာ့ပို့ကုန်နှိုင်းယှဉ် လေ့လာချက်

၂၀၁၇ ခုနှစ်၌ ကမ္ဘာ့အများဆုံး တင်သွင်းသော (၁၀) နိုင်ငံ

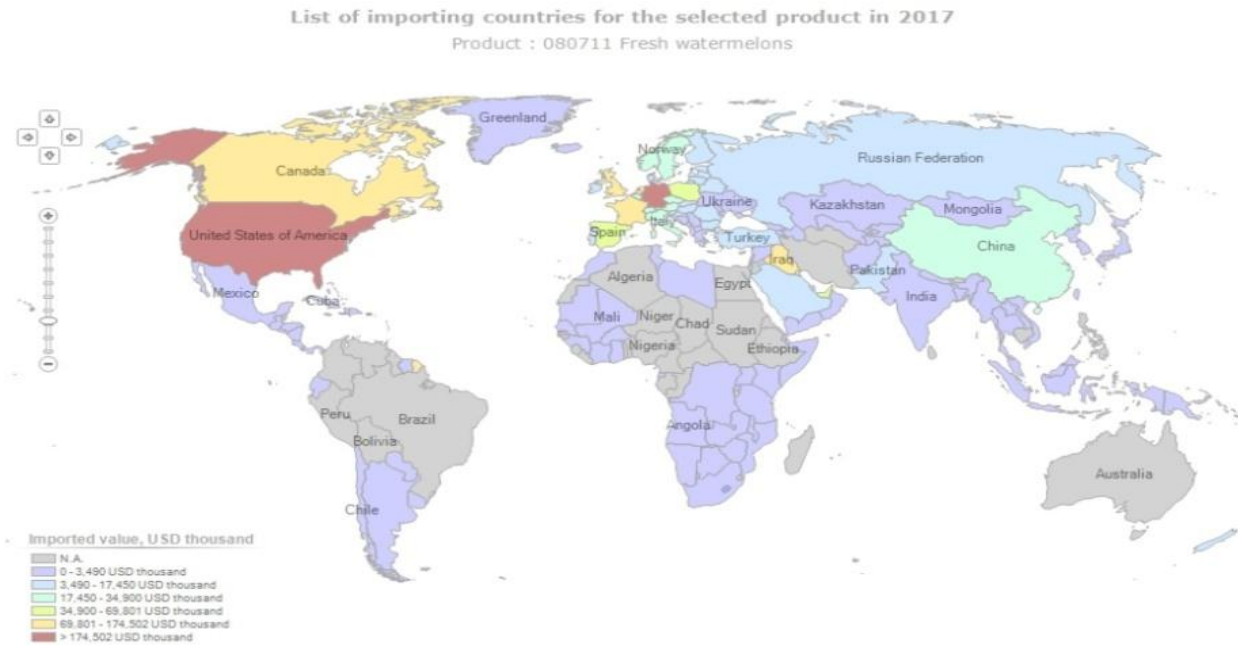
Fig 1 . Top 10 World importers in 2017

No	Importers	Value Imported in 2017 (US\$,000)	Quantity Imported in 2017(Tons)	Unit Value \$/Ton	Market Share %
1	United States of America	349004	723649	482	20.9
2	Germany	224334	406444	552	13.4
3	France	117926	187889	628	7.1
4	Canada	115037	224027	513	6.9
5	Iraq	100945	524387	193	6
6	Netherlands	98518	141089	698	5.9
7	United Kingdom	78861	130616	604	4.7
8	Spain	48746	78555	621	2.9
9	Poland	47493	126397	376	2.8
10	United Arab Emirates	40841	180842	226	2.4
11	other	449586	1189358	-4466	27
12	World Total	1671291	3913253	427	100

Source : ITC TradeMap



Source : ITC TradeMap



Source : ITC TradeMap

၁။ ဖော်ပြပါ (HS-Code 080711) ဖရဲသီး အား ၂၀၁၇ ခုနှစ်တွင် အများဆုံး ဝယ်ယူခဲ့သော ကမ္ဘာ့ထိပ်တန်း ၁၀ နိုင်ငံမှာ အမေရိကန်၊ ဂျာမဏီ၊ ပြင်သစ်၊ ကနေဒါ၊ အီရတ်၊ နယ်သာလန်စ်၊ အင်္ဂလန်၊ စပိန်၊ ပိုလန်နှင့် ယူအေအီးတို့ဖြစ်ကြသည်ကို ITC Trade Map အရသိရှိရသည်။ အမေရိကန်၏ ၂၀၁၇ ခုနှစ် သွင်းကုန် တန်ဖိုး စုစုပေါင်းမှာ ကန်ဒေါ်လာ ၃၄၉ ဒသမ ၀၀၄ သန်းရှိပြီး ကမ္ဘာ့ဖရဲသီးဈေးကွက်၏ ဈေးကွက်ဝေစု ၂၀ ဒသမ ၉ ရာခိုင်နှုန်းရရှိထားသည်။ ထို့နောက် ဂျာမဏီက သွင်းကုန်တန်ဖိုး ကန်ဒေါ်လာ ၂၂၄ ဒသမ ၃၃၄ သန်း ဈေးကွက်ဝေစု ၁၃

ဒသမ ၄ ရာခိုင်နှုန်းဖြင့် ဒုတိယ၊ ပြင်သစ်က ကန်ဒေါ်လာ ၁၁၇ ဒသမ ၉၂၆ သန်းဈေးကွက်ဝေစု ၇ ဒသမ ၁ ရာခိုင်နှုန်းဖြင့် တတိယနေရာတွင်ရှိသည်။ အလားတူ ကနေဒါ၊ အီရတ်၊ နယ်သာလန်စ်၊ အင်္ဂလန်၊ စပိန်၊ ပိုလန်နှင့် ယူအေအီးတို့က အစဉ်လိုက် ရပ်တည်လျက်ရှိကြသည်။ ကမ္ဘာ့ဖရဲသီး တင်သွင်းသည့် နိုင်ငံပေါင်း ၁၆၃ နိုင်ငံရှိပြီး ပေါက်ဈေးများကို နှိုင်းယှဉ်လေ့လာရာတွင် နယ်သာလန်စ်က ဝယ်ယူသည့်ဈေးမှာအမြင့်ဆုံးဖြစ်ပြီး ပြင်သစ်က ဒုတိယ၊ စပိန်က တတိယ၊ အင်္ဂလန်က စတုတ္ထနှင့် ဂျာမဏီက ပဉ္စမတို့ ဖြစ်ကြသည်။

**မြန်မာ့ ဖရဲသီး တင်ပို့သည့် ထိပ်တန်း (၄) နိုင်ငံ (၂၀၁၇)**

**Fig 2 . Top 4 Importers of Myanmar in 2017**

Importer Countries	Value Imported in 2017 (US\$,000)	Quantity Imported in 2017 (Tons)	Unit Value \$/Ton	Market Share %
China	73978	118035	627	99.8
Thailand	124	750	165	0.2
Malaysia	7	26	269	0
Singapore	6	20	300	0

Source : ITC TradeMap

၂။ ၂၀၁၇ ခုနှစ်တွင် မြန်မာ့ ဖရဲသီးအား အများဆုံး တင်ပို့ရောင်းချခဲ့သည့် နိုင်ငံများမှာ တရုတ်၊ ထိုင်း၊ မလေးရှား၊ စင်ကာပူတို့ဖြစ်ကြသည်။

၂၀၁၃ ခုနှစ်မှ ၂၀၁၇ ခုနှစ်ထိ ၅ နှစ်တာကာလအတွင်း မြန်မာနိုင်ငံက ပြည်ပသို့ ဖရဲသီးတင်ပို့မှု

၃။ ၂၀၁၃ ခုနှစ်မှ ၂၀၁၇ ခုနှစ်ထိ ၅ နှစ်တာကာလအတွင်း မြန်မာနိုင်ငံက ပြည်ပသို့ ဖရဲသီး တင်ပို့မှု ပမာဏနှင့် တန်ဖိုးမှာ အောက်ပါအတိုင်းဖြစ်ပါသည်-

၂၀၁၃ ခုနှစ်မှ ၂၀၁၇ ခုနှစ်ထိ ၅ နှစ်တာကာလအတွင်း မြန်မာနိုင်ငံက ပြည်ပသို့ ဖရဲသီးတင်ပို့မှု  
တန်ဖိုးပြဇယား

**Fig 3. List of exporters for the selected product**

Product: 080711 Fresh watermelons

Unit : US Dollar thousand

NO	Exporters	Exported value in 2013	Exported value in 2014	Exported value in 2015	Exported value in 2016	Exported value in 2017
1	Spain	352501	306277	331679	369476	364604
2	Mexico	319232	295691	325075	317940	253710
3	Iran, Islamic Republic of	131058	197800	126770	124754	149749
4	United States of America	129316	124311	125613	123365	122217
5	Viet Nam	104	1463	15209	106260	92547
6	Italy	88653	69674	70135	84807	81555
7	Netherlands	70830	105993	67939	65886	79094
8	Morocco	11910	22454	32011	34374	78510
9	Myanmar	39107	72461	65015	73240	74115
10	Greece	63577	52008	48661	49066	50834
11	other	278484	295639	295753	307218	322184
12	World Total	1484772	1543771	1503860	1656386	1669119

Source: ITC Trade Map

မူရင်းဇယားတွင် မြန်မာနိုင်ငံသည် အမှတ်စဉ် ( ၉ ) တွင်ရှိပါသည်။

၂၀၁၃ ခုနှစ်မှ ၂၀၁၇ ခုနှစ်ထိ ၅ နှစ်တာကာလအတွင်း မြန်မာနိုင်ငံက ပြည်ပသို့ ဖရဲသီးတင်ပို့မှု ပမာဏပြဇယား

Fig 4 . List of exporters for the selected product

Product: 080711 Fresh watermelons

NO	Exporters	2013	2014	2015	2016	2017
		Exported quantity, Tons	Exported quantity, Tons	Exported quantity, Tons	Exported quantity, Tons	Exported quantity
1	Iran, Islamic Republic of	568437	855003	564904	731182	780732
2	Spain	542244	530283	654586	719427	738629
3	Mexico	632746	662537	710870	768160	669543
4	United States of America	215578	215248	220016	229299	222591
5	Italy	199493	171029	173021	229899	214184
6	Greece	183778	177488	169668	178371	170171
7	Morocco	18170	39543	71444	79561	139156
8	Myanmar	80466	130447	113156	107435	118831
9	Guatemala	72905	89140	94704	87522	107344
10	Netherlands	68612	88767	83110	89048	89546
11	other	715700	689249	804387	1019739	770843
12	World Total	3298129	3648734	3659866	4239643	4021570

Source: ITC Trade Map

မူရင်းဇယားတွင် မြန်မာနိုင်ငံသည် အမှတ်စဉ် ( ၈ ) တွင်ရှိပါသည်။

၄။ ၂၀၁၃ ခုနှစ်မှ ၂၀၁၇ ခုနှစ်အတွင်း ကမ္ဘာ့ဈေးကွက်တွင် ဖရဲသီး တင်ပို့သော နိုင်ငံ ၁၄၈ နိုင်ငံရှိပြီး မြန်မာနိုင်ငံသည် ပမာဏအားဖြင့် တင်ပို့မှုတွင် အဆင့် ၈ ၊ တန်ဖိုးအားဖြင့် တင်ပို့မှုတွင် အဆင့် ၉ နေရာတွင်ရှိနေပါသည်။

အာရှထိပ်တန်း (၁၀) နိုင်ငံ (၂၀၁၇)

Fig 5 . Top 10 Asia Importers in 2017

List of importers for the selected product in 2017

Product : 080711 Fresh watermelons

Country	Value (in USD Thousand)	Quantity (in Tons)	Unit Value (USD/Unit)	Market Share %
Iraq	100945	524387	193	6
United Arab Emirates	40841	180842	226	2.4
China	31864	188324	169	1.9
Kuwait	22479	46147	487	1.3
Russian Federation	15058	27532	547	0.9
Singapore	12951	40468	320	0.8
Qatar	8496	24656	345	0.5
Turkey	5604	35060	160	0.3
Saudi Arabia	4897	9431	519	0.3
Bahrain	4488	9351	480	0.3

Source : ITC TradeMap

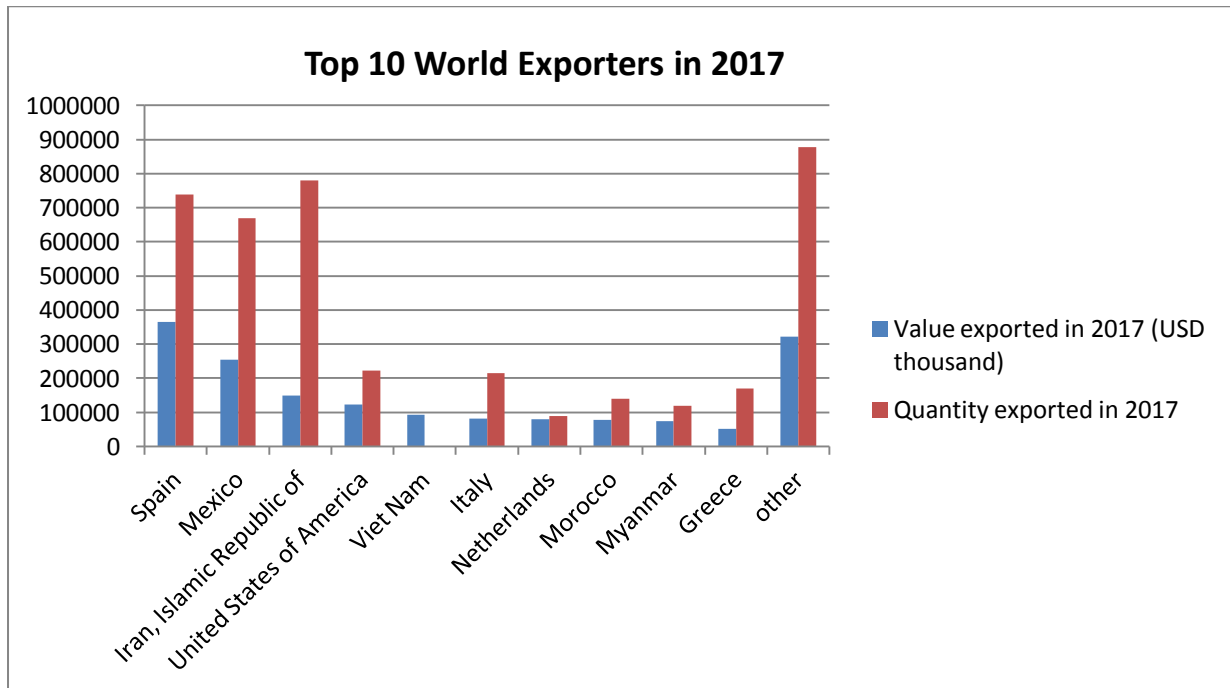
၅။ လေ့လာနေသော ဖရဲသီးကို အာရှနိုင်ငံများအနက် အများဆုံး ဝယ်ယူလျက်ရှိသော နိုင်ငံများမှာ အီရတ်၊ ယူအေအီး၊ တရုတ်၊ ကူဝိတ်၊ ရုရှား၊ စင်ကာပူ၊ ကာတာ၊ တူရကီ၊ ဆော်ဒီအာရေဗျနှင့် ဘာရိန်းတို့ဖြစ်ကြသည်။ အီရတ်သည် ၂၀၁၇ ခုနှစ်တွင် သွင်းကုန်တန်ဖိုး ကန်ဒေါ်လာ ၁၀၀ ဒသမ ၉၄၅ သန်းဖိုးနှင့် အရေအတွက် ၅၂၄၃၈၇ တန်ဖြင့် အများဆုံး ဝယ်ယူ ခဲ့ပြီး ယူအေအီးက သွင်းကုန်တန်ဖိုး ကန်ဒေါ်လာ ၄၀ ဒသမ ၈၄၁ သန်းဖိုးနှင့် အရေအတွက် ၁၈၀၈၄၂ တန်ဖြင့် ဒုတိယအများဆုံး၊ တရုတ်က ကန်ဒေါ်လာ ၃၁ ဒသမ ၈၆၄ သန်းဖိုး၊ အရေအတွက် ၁၈၈၃၂၄ တန်ဖြင့် တတိယအများဆုံး ဝယ်ယူလျက်ရှိကြောင်းတွေ့ရသည်။ ထို့နောက် ကူဝိတ်၊ ရုရှား၊ စင်ကာပူ၊ ကာတာ၊ တူရကီ၊ ဆော်ဒီအာရေဗျနှင့် ဘာရိန်း တို့က အစဉ်လိုက် ရပ်တည်လျက်ရှိကြသည်။

ကမ္ဘာ့ပို့ကုန်ထိပ်တန်း (၁၀) နိုင်ငံ (၂၀၁၇)

Fig 6. Top 10 World exporters in 2017

Exporter Countries	Value Exported in 2017 (US\$,000)	Quantity Exported in 2017 (Tons)	Unit Value \$/Ton	Market Share %
Spain	364604	738629	494	21.8
Mexico	253710	669543	379	15.2
Iran, Islamic Republic of	149749	780732	192	9
United States of America	122217	222591	549	7.3
Viet Nam	92547	0		5.5
Italy	81555	214184	381	4.9
Netherlands	79094	89546	883	4.7
Morocco	78510	139156	564	4.7
Myanmar	74115	118831	624	4.4
Greece	50834	170171	299	3

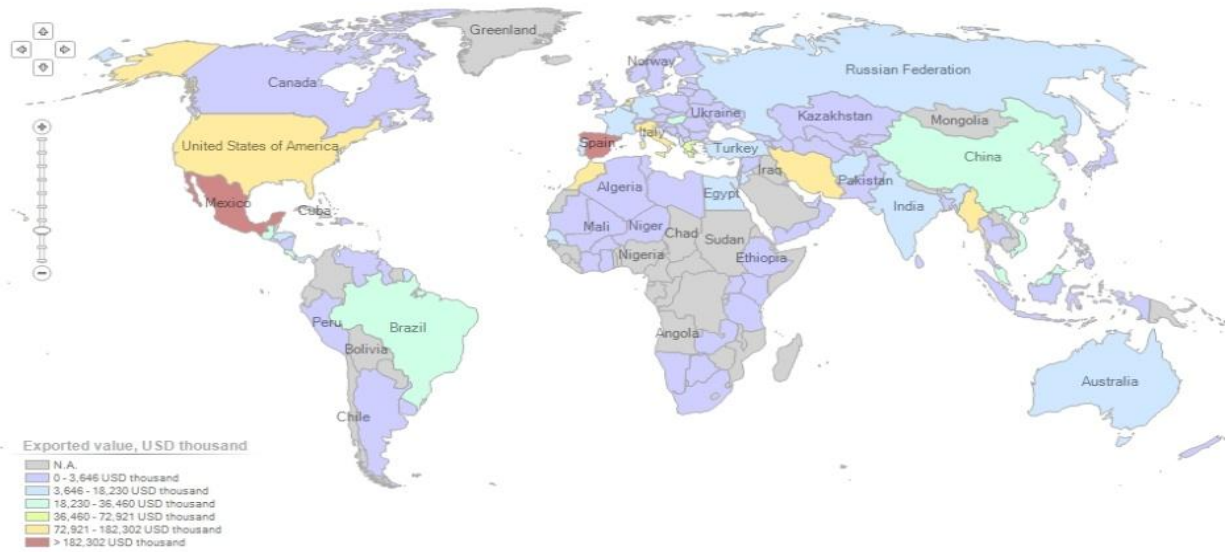
Source : ITC TradeMap



Source : ITC TradeMap



List of exporting countries for the selected product in 2017  
Product : 080711 Fresh watermelons



Source : ITC TradeMap

၆။ ၂၀၁၇ ခုနှစ်တွင် ဖရဲသီး (HS.Code 080711) အား တင်ပို့ရောင်းချလျက်ရှိသော ကမ္ဘာ့ထိပ်တန်း ၁၀ နိုင်ငံမှာ စပိန်၊ မက္ကဆီကို ၊ အီရန်၊ အမေရိကန်၊ ဗီယက်နမ်၊ အီတလီ၊ နယ်သာလန်စ်၊ မော်ရိုကို၊ မြန်မာ၊ ဂရိတို့ဖြစ်ကြသည်။ စပိန်က ကန်ဒေါ်လာ ၃၆၄ ဒသမ ၆၀၄ သန်းဖိုး ရောင်းချနိုင်ပြီး ဈေးကွက်ဝေစု ၂၁ ဒသမ ၈ ရာခိုင်နှုန်းဖြင့် ဦးဆောင်နေသည်ကိုတွေ့ရသည်။ ဒုတိယနေရာရှိ မက္ကဆီကိုကလည်း ကန်ဒေါ်လာ ၂၅၃ ဒသမ ၇၁၀ သန်းဖိုးရောင်းချနိုင်ပြီး ဈေးကွက်ဝေစု ၁၅ ဒသမ ၂ ရာခိုင်နှုန်း၊ တတိယနေရာရှိ အီရန်က ကန်ဒေါ်လာ ၁၄၉ ဒသမ ၇၄၉ သန်းဖိုးနှင့် ဈေးကွက်ဝေစု ၉ ရာခိုင်နှုန်းရရှိထားသည်။ ထို့နောက် အမေရိကန်၊ ဗီယက်နမ်၊ အီတလီ၊ နယ်သာလန်စ်၊ မော်ရိုကို၊ မြန်မာ၊ ဂရိတို့က အစဉ်လိုက်ရှိကြသည်။ ဈေးနှုန်းအနေနှင့် နယ်သာလန်စ်က ပထမ၊ မြန်မာက ဒုတိယ၊ မော်ရိုကိုက တတိယ၊ အမေရိကန်က စတုတ္ထနှင့် စပိန်က ပဉ္စမတို့ဖြစ်ကြသည်။ ကမ္ဘာ့ ဖရဲသီး တင်ပို့သောနိုင်ငံ (၁၁၉) နိုင်ငံရှိပြီး မြန်မာနိုင်ငံက အဆင့် (၉) နေရာတွင်ရှိသည်။

**EU နိုင်ငံများမှ ဖရဲသီး တင်သွင်းမှု**

၇။ ၂၀၁၇ ခုနှစ်တွင် ဖရဲသီး အများဆုံး တင်သွင်းခဲ့သော EUထိပ်တန်း (၅) နိုင်ငံမှာ ဂျာမဏီ၊ ပြင်သစ်၊ နယ်သာလန်စ်၊ အင်္ဂလန်၊ စပိန်တို့ဖြစ်ကြပြီး ၂၀၁၃ ခုနှစ်မှ ၂၀၁၇ ခုနှစ် (၅) နှစ်တာကာလအတွင်း တန်ဖိုးအားဖြင့် တင်သွင်းမှုရာခိုင်နှုန်းနှင့် ၂၀၁၆ ခုနှစ်နှင့် ၂၀၁၇ ခုနှစ် (၂)နှစ်တာကာလအတွင်း တန်ဖိုးအားဖြင့် တင်သွင်းမှုရာခိုင်နှုန်းများမှာ အောက်ပါအတိုင်း ဖြစ်ပါသည်-

Fig 7 . Top Five EU Importers with the Biggest Growth in value Between 2013 and 2017

Importers	Annual growth in value between 2013-2017(%)	Annual growth in value between 2016-2017(%)
Germany	3	7
France	11	29
Netherlands	6	17
United Kingdom	11	1
Spain	35	52

Source : ITC TradeMap

၈။ ဖရဲသီး အများဆုံး တင်သွင်းသော EU ထိပ်တန်း (၅) နိုင်ငံ၏ ၂၀၁၇ ခုနှစ်အတွက် တင်သွင်းမှု ပမာဏနှင့် တန်ဖိုး၊ တစ်တန်ဈေးနှုန်းနှင့် ဈေးကွက်ဝေစုအခြေအနေများကို အောက်ပါ ဇယားဖြင့် ဖော်ပြအပ်ပါသည် -

Fig 8. Top Five Fresh watermelons Importers of EU in 2017

Top five Importers of EU in 2017	Select your indicators			
	Value imported in 2017 (USD thousand)	Quantity imported in 2017	Unit value (USD/unit)	Share in world imports (%)
European Union (EU 28) Aggregation	847014	1598113	530	50.7
Germany	224334	406444	552	13.4
France	117926	187889	628	7.1
Netherlands	98518	141089	698	5.9
United Kingdom	78861	130616	604	4.7
Spain	48746	78555	621	2.9

Source : ITC TradeMap

၉။ ၂၀၁၇ ခုနှစ်တွင် EU နိုင်ငံများအနေနှင့် ဖရဲသီး တင်သွင်းမှု ပမာဏသည် ၁၅၉၈၁၁၃ တန် ဖြစ်ပြီး တန်ဖိုးအားဖြင့် ကန်ဒေါ်လာ ၈၄၇ ဒသမ ၀၁၄ သန်းရှိပါသည်။ ကမ္ဘာ့ဈေးကွက်၏ ၅၀ ဒသမ ၆ ရာခိုင်နှုန်းဈေးကွက်ဝေစုရယူထားပါသည်။

သွင်းကုန်ခွန်လေ့လာချက်

၁၀။ အခွန်စည်းကြပ်မှုကို လေ့လာရာတွင် အမေရိကန်က MFN duties သုညဒသမ ၀၉ ရာခိုင်နှုန်း၊ GSP Countries အတွက် သုညရာခိုင်နှုန်း ၊ တရုတ်က MFN duties သုညဒသမ ၂၅ ရာခိုင်နှုန်း၊ ASEAN Countries အတွက် သုညရာခိုင်နှုန်း ၊ စင်ကာပူက MFN duties သုည ရာခိုင်နှုန်း၊ ဂျာမဏီ၊ ပြင်သစ်၊ နယ်သာလန်စ်၊ အင်္ဂလန်၊ စပိန်တို့က MFN duties သုညဒသမ ၀၈၈ ရာခိုင်နှုန်း၊ LDC Countries အတွက် သုညရာခိုင်နှုန်းသတ်မှတ် ထားကြောင်းလေ့လာ တွေ့ရှိရ ပါသည်။

Tariff Rate of Fresh watermelons

Partner	Tariff regime	Applied tariff (as reported)
America	MFN duties (Applied)	0.09
	Preferential tariff for GSP countries	0
China	MFN duties (Applied)	0.25
	Preferential tariff for ASEAN countries	0
Singapore	MFN duties (Applied)	0
Germany	MFN duties (Applied)	0.088
	Preferential tariff for Least Developed Countries	0
French	MFN duties (Applied)	0.088
	Preferential tariff for Least Developed Countries	0
Netherland	MFN duties (Applied)	0.088
	Preferential tariff for Least Developed Countries	0
singapore	MFN duties (Applied)	0
spain	MFN duties (Applied)	0.088
	Preferential tariff for Least Developed Countries	0
United Kingdom	MFN duties (Applied)	0.088
	Preferential tariff for Least Developed Countries	0

Source: Market Access Map

## အလားအလာရှိသောဈေးကွက်တစ်ခုစီလေ့လာချက်

### ထိုင်းဈေးကွက်

Fig 9. Top 3 world exporters to Thailand in 2017

Country	Value (in USD Thousand)	Quantity (in Tons)	Unit Value \$/Ton	Market Share %
Myanmar	124	750	165	44.9
Malaysia	104	483	215	37.7
Australia	48	25	1920	17.4

Source : ITC TradeMap

### တရုတ် ဈေးကွက်

Fig 10 .Top 4 world exporters to China in 2017

Country	Value (in USD Thousand)	Quantity (in Tons)	Unit Value \$/Ton	Market Share %
Viet Nam	92382	0		55.5
Myanmar	73978	118035	627	44.5
Thailand	9	48	188	0
Czech Republic	2	0		0

Source : ITC TradeMap

## မလေးရှား ဈေးကွက်

Fig 11. Top 6 world exporter to Malaysia in 2017

Country	Value (in USD Thousand)	Quantity (in Tons)	Unit Value \$/Ton	Market Share %
China	673	578	1164	93.7
Thailand	26	70	371	3.6
Singapore	9	16	563	1.3
Myanmar	7	26	269	1
Indonesia	2	8	250	0.3
Australia	1	0		0.1

Source : ITC TradeMap

## စင်ကာပူ ဈေးကွက်

Fig 12. Top 10 world exporter to Singapore in 2017

Country	Value	Quantity	Unit Value	Market Share %
	(in USD Thousand)	(in Tons)	\$/Ton	
Malaysia	12414	40467	307	95.9
Thailand	416	1	416000	3.2
Japan	81	0		0.6
Australia	19	0		0.1
Myanmar	8	0		0.1
Taipei, Chinese	5	0		0
Korea, Republic of	3	0		0
China	3	0		0
Indonesia	1	0		0

Source : ITC TradeMap

အမေရိကန် ဈေးကွက်

Fig 13 . Top 10 world exporter to United States of America in 2017

Country	Value (in USD Thousand)	Quantity (in Tons)	Unit Value \$/Ton	Market Share %
Mexico	271600	600278	452	77.8
Guatemala	44225	70320	629	12.7
Honduras	27658	40448	684	7.9
Costa Rica	3828	9641	397	1.1
Panama	667	827	807	0.2
Nicaragua	526	843	624	0.2
Canada	299	1021	293	0.1
Brazil	180	253	711	0.1
Dominican Republic	20	18	1111	0

Source : ITC TradeMap

မြန်မာနိုင်ငံအတွက် အလားအလာအကောင်းဆုံးဈေးကွက်များရွေးချယ်ခြင်း

၁၁။ ကမ္ဘာပေါ်တွင် ဖရဲသီး အများဆုံးတင်သွင်းသော ထိပ်တန်းနိုင်ငံများကို လေ့လာ ရာတွင် အမေရိကန်သည် ကမ္ဘာ့ ဖရဲသီး အများဆုံး ဝယ်ယူသောနိုင်ငံဖြစ်ပြီး၊ တစ်ကမ္ဘာလုံး၏ ဈေးကွက် ဝေစု ၂၀ ဒသမ ၉ ရာခိုင်နှုန်းရရှိထားသည်။ ဒုတိယ ဂျာမဏီဖြစ်ပြီး ဈေးကွက် ဝေစု ၁၃ ဒသမ ၄ ရာခိုင်နှုန်း၊ တတိယ ပြင်သစ်က ဈေးကွက်ဝေစု ၇ ဒသမ ၁ ရာခိုင်နှုန်းရရှိနေသည်။ ယင်းနောက်တွင် ကနေဒါ၊ အီရတ်၊ နယ်သာလန်စ်၊ အင်္ဂလန်၊ စပိန်၊ ပိုလန်နှင့် ယူအေအီးတို့က အစဉ်လိုက် ရှိကြောင်းတွေ့ရှိရသည်။ မြန်မာနိုင်ငံမှ ဖရဲသီးများကို ယခုလက်ရှိ အချိန်တွင် အများဆုံးတင်ပို့နေသော နိုင်ငံများမှာ တရုတ်၊ ထိုင်း၊ မလေးရှားနှင့် စင်ကာပူတို့ဖြစ်ကြသည်။ ၂၀၁၇ ခုနှစ် မြန်မာ့ ဖရဲသီးကို ဈေးနှုန်းအများဆုံးပေး၍ အရေအတွက်အများဆုံး ဝယ်ယူသောနိုင်ငံမှာ တရုတ် နိုင်ငံ ဖြစ်ပြီး ဈေးကွက်ဝေစု ၉၉ ဒသမ ၈ ရာခိုင်နှုန်းရရှိနေသည်။ မြန်မာ့ဖရဲသီးအများဆုံး ဝယ်ယူသောတရုတ်နိုင်ငံသည် ကမ္ဘာ့ဝယ်လိုအား ထိပ်တန်း(၁၀)နိုင်ငံစာရင်းတွင် မပါဝင်ဘဲ မြန်မာမှသာ အများဆုံး ဝယ်ယူလျက်ရှိသည်။ မြန်မာနိုင်ငံအနေဖြင့် ကမ္ဘာ့ပို့ကုန် ထိပ်တန်းနိုင်ငံ စာရင်းမဝင် သော်လည်း ထိုင်းသို့ တင်ပို့မှုတွင် အဆင့် (၁) ၊ တရုတ်သို့ တင်ပို့မှုတွင် အဆင့် (၂) ၊ မလေးရှားသို့

တင်ပို့မှုတွင် အဆင့် (၄)၊ စင်ကာပူသို့ တင်ပို့မှုတွင် အဆင့် (၅)နေရာများတွင် စာရင်းဝင်လျက် ရှိသဖြင့် လက်ရှိဈေးကွက် ထိုင်း၊ တရုတ်၊ စင်ကာပူ၊ မလေးရှားတို့သို့ ဈေးကွက် တိုးချဲ့သင့် ပါသည်။ အမေရိကန်နိုင်ငံသို့ တင်ပို့မှုတွင် မြန်မာမပါဝင်သေးသဖြင့်လည်းကောင်း၊ အမေရိကန် သည် ကမ္ဘာ့ဝယ်လိုအား အဆင့် (၁) ဖြစ်နေ၍လည်းကောင်း၊ အမေရိကန်၏ ဈေးကွက် လိုအပ်ချက်များကိုလေ့လာပြီး Logistic Cost တွက်ချက်၍ ဈေးကွက်ချဲ့ထွင်ရန် ကြိုးပမ်းသင့် ပါသည်။