

ပြောင်းလဲတိုးတက်လာသည့် လျှပ်စစ်မော်တော်ယာဉ်ဈေးကွက်နှင့်အတူ
မြန်မာ့ပို့ကုန် တိုးမြှင့်တင်ပို့နိုင်မည့်အလားအလာ

ကမ္ဘာကြီးပူဇွန်လခွဲခြားခြင်းနှင့် သဘာဝဘေးအန္တရာယ်ဖြစ်ပွားမှု များပြားလာခြင်း၊ လေထု/ ရေထုညစ်ညမ်းမှု မြင့်တက်လာခြင်း စသည့်အကြောင်းအရာများက ကမ္ဘာ့လူမှုစီးပွားရေး အခြေအနေကို များစွာသက်ရောက်လျက်ရှိကြောင်း ပညာရှင်များက ထောက်ပြခဲ့ကြသည့်အတွက် တွင်းထွက်လောင်စာဆီသုံးစွဲမှုများအစား သဘာဝပတ်ဝန်းကျင်အပေါ်ထိခိုက်မှုနည်းသည့် အခြား စွမ်းအင်များအား အစားထိုးသုံးစွဲသည့်နည်းလမ်းများကို ကြိုးစားရှာဖွေဆောင်ရွက်လာကြပြီ ဖြစ်ပါသည်။ ၎င်းနည်းလမ်းများအနက်တစ်ခုမှာ လျှပ်စစ်စွမ်းအင်အသုံးပြုမောင်းနှင်သည့် လျှပ်စစ် မော်တော်ယာဉ်များကို ထုတ်လုပ်သုံးစွဲခြင်းပင်ဖြစ်ပါသည်။ လက်ရှိဈေးကွက်အနေအထားအရ လျှပ်စစ်မော်တော်ကားများ၏ ဈေးနှုန်းကြီးမြင့်မှုနှင့် လျှပ်စစ်ဓာတ်အားသွင်းသည့်ရုံကဲ့သို့ အခြား အခြေခံအဆောက်အအုံ လိုအပ်ချက်များ မြင့်မားနေသော်လည်း နည်းပညာတိုးတက်လာသည် နှင့်အမျှ ဘဏ္ဍရီသိုလှောင်နိုင်မှုစွမ်းအားကောင်းမွန်လာခြင်း၊ အချိန်တိုအတွင်း လျင်မြန်စွာ အားသွင်း နိုင်ခြင်း၊ လောင်စာဆီသုံးစွဲရသည့်စရိတ်နှင့်နှိုင်းယှဉ်ပါက လျှပ်စစ်ဓာတ်အားဖြည့်ရန် ကုန်ကျစရိတ် မှာ သိသိသာသာလျော့နည်းသက်သာခြင်း၊ ပြင်ဆင်ထိန်းသိမ်းစရိတ်များ ပိုမိုသက်သာခြင်း၊ လေထုညစ်ညမ်းမှုနှင့် လူမှုပတ်ဝန်းကျင်ကို ထိခိုက်မှုနည်းခြင်း စသည့်အကြောင်းရင်းများသည် လျှပ်စစ်မော်တော်ယာဉ်ဈေးကွက် ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်လာသည့် လက္ခဏာရပ်များပင် ဖြစ်ပါသည်။

အာဆီယံ၏ လျှပ်စစ်မော်တော်ယာဉ်ဈေးကွက်

အာဆီယံ၏ လျှပ်စစ်မော်တော်ယာဉ်ဈေးကွက်ကို လေ့လာပါက ၂၀၃၀ ခုနှစ်ခန့်တွင် အာဆီယံ၏ ခရီးသည်တင်လျှပ်စစ်မော်တော်ယာဉ်ထုတ်လုပ်မှုလုပ်ငန်းများ၌ နှစ်စဉ်ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှု အသစ်များ ထပ်မံပြုလုပ်မည့်ပမာဏသည် အမေရိကန်ဒေါ်လာ ၆ ဘီလီယံထိ ရောက်ရှိမည်ဟု ခန့်မှန်းထားကြောင်း၊ လျှပ်စစ်မော်တော်ယာဉ်များ ထုတ်လုပ်သုံးစွဲမှု တိုးတက်လာသည်နှင့်အမျှ လျှပ်စစ်ဓာတ်အားသွင်းသည့် အခြေခံအဆောက်အအုံ တည်ဆောက်ရေးလုပ်ငန်းများတွင် အမေရိကန်ဒေါ်လာ သန်း ၅၀၀ ခန့်ထိ ရင်းနှီးမြှုပ်နှံလာနိုင်ကြောင်း၊ ထို့ပြင် ယင်းနှင့်ဆက်စပ်သည့် ဆက်သွယ်ရေးနှင့် သတင်းအချက်အလက်လုပ်ငန်းများ၊ အငှားယာဉ်စီမံခန့်ခွဲမှုနှင့် ခရီးသည် ဝန်ဆောင်မှုလုပ်ငန်းများတွင် အမေရိကန်ဒေါ်လာ ဘီလီယံပေါင်းများစွာ ရင်းနှီးမြှုပ်နှံလာကြမည် ဖြစ်ကြောင်း Bain & Company က လေ့လာမှုအစီရင်ခံစာတွင် ဖော်ပြထားပါသည်။

အာဆီယံဒေသ၏ လျှပ်စစ်မော်တော်ယာဉ်ဈေးကွက် ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်မှုကို ခရီးသည်တင် မော်တော်ယာဉ်များထက် တက္ကဆီအငှားယာဉ်၊ စီးပွားဖြစ်ယာဉ်ငှားသည့် ဝန်ဆောင်မှုလုပ်ငန်းများ သို့မဟုတ် နှစ်ဘီးတပ်မော်တော်ယာဉ်လုပ်ငန်းများက ဦးဆောင်သွားမည်ဖြစ်ကြောင်း၊ သို့သော် လက်ရှိအနေအထားတွင် အများပြည်သူ၏ ဝယ်ယူအသုံးပြုမှု မြင့်တက်လာစေရေးဆောင်ရွက်ရာ၌

လွယ်ကူမှုမရှိသည့်အခြေအနေကြောင့် နောင်ငါးနှစ်အထိ ဈေးကွက်တိုးတက်မှုမှာ နှေးကွေးနေ ဦးမည်ဖြစ်ပြီး၊ ၂၀၂၅ ခုနှစ်နောက်ပိုင်းမှသာ ဈေးကွက်ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်လာမည်ဟု ခန့်မှန်းထားပါ သည်။

ကမ္ဘာ့နိုင်ငံများတွင် လျှပ်စစ်မော်တော်ယာဉ်များ ထုတ်လုပ်မှု မြင့်တက်လာသော်လည်း တရုတ်၊ ဥရောပနှင့် အမေရိကန်ပြည်ထောင်စုရှိ ထုတ်လုပ်သူများသည် အာဆီယံဈေးကွက်သို့ ဝင်ရောက်လိုခြင်းထက် ၎င်းတို့၏ ပြည်တွင်းဈေးကွက်ခိုင်မာစွာရရှိရေးအတွက်သာ အဓိက ဆောင်ရွက်လျက်ရှိပါကြောင်း၊ အာဆီယံဒေသရှိ အင်ဒိုနီးရှား၊ မလေးရှားနှင့် အချို့သော ဈေးကွက်များတွင် ပြည်တွင်းထုတ်လုပ်မှုကို ဦးစားပေး၍ တင်သွင်းမှုကို အားမပေးသည့်မူဝါဒ ကြောင့် ဈေးနှုန်းကြီးမြင့်စွာဖြင့် ဝယ်ယူကြရမည်ဖြစ်ကြောင်း၊ ဈေးနှုန်းမြင့်မားသည့်အချက်ကြောင့် အာဆီယံနိုင်ငံအများစုတွင် ၂၀၂၀ ခုနှစ် နှစ်လယ်ပိုင်းအထိ ဈေးကွက်အေးနေဦးမည်ဖြစ်ကြောင်း၊ သတင်းကောင်းတစ်ခုမှာ ၂၀၁၈ ခုနှစ်မှ ၂၀၂၅ ခုနှစ်အတွင်း လျှပ်စစ်မော်တော်ကား၏ ဘဏ္ဍရီ ထုတ်လုပ်မှုကုန်ကျစရိတ်သည် (၄၀) ရာခိုင်နှုန်းခန့်အထိ ကျဆင်းလာနိုင်သောကြောင့် လျှပ်စစ် မော်တော်ယာဉ်များ၏ ဈေးနှုန်းသည် အခြားလောင်စာဆီအသုံးပြုသည့်မော်တော်ယာဉ်များ၏ ဈေးနှုန်းများနှင့် ယှဉ်ပြိုင်လာနိုင်မည်ဖြစ်ကြောင်း ဖော်ပြထားပါသည်။

အချို့သောဈေးကွက် (နော်ဝေ၊ အမေရိကန်ပြည်ထောင်စု၊ တရုတ်) များတွင် လျှပ်စစ် မော်တော်ယာဉ်များအသုံးပြုရန် အစိုးရ၏ မက်လုံးပေး၍ ထောက်ပံ့သည့်အစီအစဉ်ကြောင့် ဈေးနှုန်းကြီးမြင့်သည့်ပြဿနာကို ကျော်လွှားနိုင်ခဲ့ကြောင်း၊ အာဆီယံတွင်မူ အာဏာပိုင်များသည် လက်ရှိ လူသုံးများသည့် သယ်ယူပို့ဆောင်ရေးလမ်းကြောင်းနှင့် အများပြည်သူခရီးသွားလာမှု အဆင်ပြေစေရေးအစီအမံများကို အဓိကဆောင်ရွက်နေရသည့်အတွက် လျှပ်စစ်မော်တော်ယာဉ် သုံးစွဲမှုအပေါ် အစိုးရ၏ မက်လုံးပေးမှုအစီအစဉ်သည် အကန့်အသတ်ဖြင့်သာရှိပါကြောင်း၊ လျှပ်စစ်မော်တော်ယာဉ်အသုံးပြုမှု နည်းနေသေးသည့်အတွက် လျှပ်စစ်ဓာတ်အားသွင်းသည့် လုပ်ငန်းများကို စီးပွားဖြစ်ဆောင်ရွက်ရန် အခက်အခဲရှိနေကြောင်း၊ ယင်းအခြေအနေများကြောင့် လျှပ်စစ်မော်တော်ယာဉ် သုံးစွဲသူအရေအတွက်မှာ နည်းပါးနေဦးမည်ဖြစ်ကြောင်း သုံးသပ်ထားပါ သည်။

အာဆီယံဈေးကွက်အတွင်း ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုအခွင့်အလမ်းများကို အမိအရ ရယူနိုင်ရန် လက်ရှိ ထုတ်လုပ်သူများ၊ ပြုပြင်ပြောင်းလဲလိုသူများနှင့် ရင်းနှီးမြှုပ်နှံသူများသည် ဈေးကွက် ပြောင်းလဲ ဖြစ်ပေါ်နိုင်သည့် အခြေအနေများကို အလေးထားစောင့်ကြည့်ဆောင်ရွက်ရမည်ဖြစ်ကြောင်း၊ ဥပမာအားဖြင့် အရေးကြီးသည့် ထောက်ပံ့ပို့ဆောင်ရေးလုပ်ငန်းများနှင့် တက္ကဆီအငှားယာဉ် လုပ်ငန်းများက ရှေ့ပြေးအစီအမံအနေဖြင့် ဆောင်ရွက်ခြင်းနှင့် အများပြည်သူအသုံးများသည့် သယ်ယူပို့ဆောင်ရေးလမ်းကြောင်းများတွင် လျှပ်စစ်မော်တော်ယာဉ်များကို ပြောင်းလဲအသုံးပြု

သွားရန်ဖြစ်ပါကြောင်း၊ ထို့ပြင် လုပ်ငန်းများသည် ဈေးကွက်အတွင်းရှိ အငှားယာဉ်လုပ်ငန်းများနှင့် အငှားယာဉ်စီမံခန့်ခွဲမှုဆော့ဝဲပိုင်း၊ လျှပ်စစ်ဓာတ်အားသွင်းရုံများ၊ ဆက်သွယ်ရေးနှင့်သတင်းအချက် အလက်လုပ်ငန်းများနှင့် ခရီးသည်ဝန်ဆောင်မှုလုပ်ငန်းများတွင် ပုံစံမျိုးစုံဖြင့် ပူးပေါင်းရင်းနှီးမြှုပ်နှံ နိုင်ကြောင်း ဖော်ပြထားပါသည်။

ဈေးကွက်ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်လာရန်အတွက် (၁) အငှားယာဉ်ဝန်ဆောင်မှုလုပ်ငန်းများသည် ၎င်းတို့၏ ကိုယ်ပိုင်လျှပ်စစ်ဓာတ်အားသွင်းရုံများ တည်ထောင်ဆောင်ရွက်နိုင်ကြောင်း (၂) နှစ်ဘီး တပ်မော်တော်ယာဉ် (မော်တော်ဆိုင်ကယ်၊ Scooters နှင့် စသည်) သုံးစွဲမှုသည် အခြားမော်တော် ယာဉ်များနှင့်နှိုင်းယှဉ်ပါက လောင်စာဆီသုံးစွဲမှု ပမာဏအားဖြင့် နည်းသော်လည်း အာဆီယံ နိုင်ငံအများစုတွင် လေထုညစ်ညမ်းမှုနှင့် ယာဉ်ကြောပိတ်ဆို့မှုများ ဖြစ်ပေါ်ရသည့် အကြောင်းရင်း တစ်ခုအဖြစ် သတ်မှတ်ထားမှုရှိသောကြောင့် ပြည်တွင်း၌ နှစ်ဘီးတပ်လျှပ်စစ် မော်တော်ယာဉ် များထုတ်လုပ်ရန် မက်လုံးပေးရမည်ဖြစ်ကြောင်း၊ သို့မှသာ လူ့အဖွဲ့အစည်း၏ လိုအပ်ချက်ကို ဖြည့်ဆည်းပေးနိုင်မည့်အပြင် လောင်စာဆီအတွက် အစိုးရ၏ ထောက်ပံ့ပေးနေမှုများကိုလည်း လျော့ချနိုင်မည်ဖြစ်ကြောင်း၊ ဥပမာအားဖြင့် အင်ဒိုနီးရှားနှင့် ဗီယက်နမ်နိုင်ငံတို့တွင် လျှပ်စစ် စက်ဘီးနှင့် Scooters များ ထုတ်လုပ်သုံးစွဲမှု မြှင့်တင်ရေးအတွက် စီစဉ်ဆောင်ရွက်လျက်ရှိ ကြောင်းနှင့် (၃) အခြားနည်းလမ်းတစ်ခုမှာ ဇိမ်ခံကားကဲ့သို့ လက်ရှိပုံစံများအတိုင်း ထုတ်လုပ် ခြင်းမဟုတ်ဘဲ မြို့ပြများတွင် အသုံးပြုနိုင်မည့် အရွယ်အစားပိုမိုသေးငယ်ပြီး ကုန်ကျစရိတ် သက်သာသော လျှပ်စစ်ကားပုံစံအသစ်များကို တီထွင်ထုတ်လုပ်ကြရန် လိုအပ်မည်ဖြစ်ကြောင်း သုံးသပ်ထားပါသည်။

စင်ကာပူနိုင်ငံ၏ လျှပ်စစ်မော်တော်ယာဉ်ဈေးကွက်

စင်ကာပူကုန်းလမ်းပို့ဆောင်ရေးအာဏာပိုင် (Land Transport Authority) ၏ စာရင်းအရ စင်ကာပူနိုင်ငံ၌ ၂၀၁၆ ခုနှစ်တွင် လျှပ်စစ်မော်တော်ကား (၁၂) စီးသာ မောင်းနှင်အသုံးပြုမှုရှိခဲ့ ကြောင်း၊ ယခင် လျှပ်စစ်ကားများ၏ မောင်းနှင်နိုင်သည့်အကွာအဝေးနှင့် လျှပ်စစ်ဓာတ်အား သွင်းသည့်ရုံ နည်းပါးသည့် အခက်အခဲများကြောင့် သုံးစွဲသူများသည် စိတ်ဖိစီးမှုပင် ဖြစ်ပေါ်ခဲ့ကြ ကြောင်း၊ သို့သော် နောက်ပိုင်းထုတ်လုပ်သည့် လျှပ်စစ်ကားများမှာ နည်းပညာမြင့်လာပြီး ခရီးအကွာအဝေး ပိုမိုမောင်းနှင်နိုင်ခြင်းနှင့် အခြားသော လျှပ်စစ်အားသွင်းသည့် အခြေခံအဆောက် အအုံများ တိုးတက်လာခြင်းတို့ကြောင့် သုံးစွဲသူအရေအတွက် သိသာစွာတိုးတက်လာကြောင်း၊ ၂၀၁၇ ခုနှစ်တွင် ဝယ်ယူသုံးစွဲမှု (၃၁၄) စီးရှိခဲ့ရာမှ ၂၀၁၈ ခုနှစ်တွင် (၅၆၀) စီးအထိ တိုးတက် လာခဲ့ကြောင်း သိရှိရပါသည်။

စင်ကာပူရှိ အငှားယာဉ်ဝန်ဆောင်မှုလုပ်ငန်းများသည် လောင်စာဆီသုံးစွဲမှု ကုန်ကျစရိတ် သက်သာပြီး၊ ကာဗွန်ဒိုင်အောက်ဆိုဒ်ဓာတ်ငွေ့ ထုတ်လွှတ်မှုနည်းသော Hybrids အမျိုးအစား

ကားများကို သုံးစွဲလာကြရာမှ လျှပ်စစ်ကားများကို ပြောင်းလဲအသုံးပြုလာပါသည်။ ဥပမာအားဖြင့် ComfortDelgro အငှားယာဉ်လုပ်ငန်းသည် ၂၀၁၈ ခုနှစ်၊ မေလမှစ၍ ကိုရီးယားအမှတ်တံဆိပ် Hyundai Ioniq Hybrids အမျိုးအစားကားများကို စတင်ဝယ်ယူသုံးစွဲခဲ့ပြီး၊ လက်ရှိတွင် (၂၀၀) စီးအထိ ဝယ်ယူသုံးစွဲပြီးဖြစ်ပါသည်။ ထို့ပြင် ကိုရီးယားအမှတ်တံဆိပ် Hyundai Ioniq လျှပ်စစ်ကားများကိုလည်း ၂၀၁၈ ခုနှစ်တွင် စတင်စမ်းသပ်သုံးစွဲခဲ့ပြီး၊ Hyundai Kona လျှပ်စစ်ကားများအား တိုးချဲ့ဝယ်ယူသုံးစွဲသွားမည်ဟု ကြေညာထားပါသည်။ ထို့ပြင် Grab အငှားယာဉ်လုပ်ငန်းသည် လတ်တလောတွင် Hyundai Kona လျှပ်စစ်ကား (၂၀၀) စီးကို ဝယ်ယူအသုံးပြုလျက်ရှိပါသည်။ လျှပ်စစ်ကားများအသုံးပြုခြင်းကြောင့် ယခင်လောင်စာဆီအသုံးပြု၍ ကုန်ကျသောစရိတ်ထက် (၇၀) ရာခိုင်နှုန်းအထိ သက်သာပြီး၊ အားအပြည့်သွင်းထားပါက ကီလိုမီတာ (၄၈၂) အထိ မောင်းနှင်နိုင်ကြောင်းနှင့် ထိုကဲ့သို့ အငှားယာဉ်ဝန်ဆောင်မှုလုပ်ငန်းများက လျှပ်စစ်မော်တော်ယာဉ်များကို တိုးချဲ့အသုံးပြုလာခြင်းသည် စင်ကာပူ၏ လျှပ်စစ်မော်တော်ယာဉ်ဈေးကွက် ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်လာရေးအတွက် တွန်းအားတစ်ခုဖြစ်လာပြီဖြစ်ကြောင်း ဈေးကွက်စောင့်ကြည့်သူများက ပြောဆိုကြပါသည်။

၂၀၁၈ ခုနှစ်တွင် စင်ကာပူရှိ လျှပ်စစ်စွမ်းအင်လုပ်ငန်း SP Group သည် နာရီဝက်ခန့် သာကြာမြင့်သည့် လျှပ်စစ်ကားအားသွင်းသည့်နေရာ (၃၈) ခုကို စတင်မိတ်ဆက်နိုင်ခဲ့ပြီး၊ ၂၀၂၀ ခုနှစ်တွင် နေရာ (၁၀၀၀) ထိ တိုးချဲ့တည်ဆောက်သွားရန် စီစဉ်လျက်ရှိပါသည်။ ယင်းဈေးကွက်တွင် SP Group လုပ်ငန်းတစ်ခုသာ ဆောင်ရွက်နေသည်မဟုတ်ဘဲ အမေရိကန်အခြေစိုက် Greenlots ကလည်း လျှပ်စစ်ကားအားသွင်းသည့်ဆိုင် (၂၀၀) ကို ဖွင့်လှစ်ထားပြီးဖြစ်ပါသည်။

စင်ကာပူမြို့တွင်း အများသုံးဘတ်စ်ကားလိုင်းများတွင် ဒီဇယ်အင်ဂျင်သုံးဘတ်စ်ကားများကို အဓိကအသုံးပြုနေပါသည်။ ၂၀၁၇ ခုနှစ်တွင် စင်ကာပူကုန်းလမ်းပို့ဆောင်ရေးအာဏာပိုင် (Land Transport Authority) သည် Volvo B5LH အမှတ်တံဆိပ် ဒီဇယ် Hybrids ဘတ်စ်ကား အစီး(၅၀) ကို ဝယ်ယူခဲ့ပြီး၊ ၂၀၁၈ ခုနှစ်နှောင်းပိုင်းမှစ၍ ဝန်ဆောင်မှုပေးနေပြီဖြစ်ပါသည်။ ထို့ပြင် ၂၀၁၈ ခုနှစ်၊ အောက်တိုဘာလတွင် လျှပ်စစ်ခရီးသည်တင်ဘတ်စ်ကား အစီး(၆၀)ကို တင်ဒါစနစ်ဖြင့် ဝယ်ယူခဲ့ကြောင်းနှင့် ၂၀၁၉ ခုနှစ်မှစ၍ စင်ကာပူသို့ရောက်ရှိလာမည်ဖြစ်ပြီး၊ နောက်ဆုံးအသုတ်မှာ ၂၀၂၀ ခုနှစ်တွင် ရောက်ရှိလာမည်ဖြစ်ကြောင်း သိရှိရပါသည်။ စင်ကာပူကုန်းလမ်းပို့ဆောင်ရေးအာဏာပိုင်သည် ဒီဇယ် Hybrids ဘတ်စ်ကားများနှင့် လျှပ်စစ်ဘတ်စ်ကားများသည် စင်ကာပူ၏ ပူပြင်း၍ စိုထိုင်းသည့်ရာသီဥတုနှင့် သင့်တော်မှုရှိ မရှိ စမ်းသပ်နိုင်ရန်အတွက် အမေရိကန်ဒေါ်လာ (၁၃၀) သန်းကျော် သုံးစွဲလျက်ရှိကြောင်းနှင့် ၂၀၄၀ ခုနှစ်တွင် စင်ကာပူရှိ ဘတ်စ်ကား (၅၄၀၀) ကို သန့်ရှင်းပြီး ပြည်လည်ဖွံ့ဖြိုးနိုင်သည့် အခြားစွမ်းအင်များအသုံးပြုသည့် ဘတ်စ်ကားများ ပြောင်းလဲအသုံးပြုနိုင်ရန်အတွက် ပထမဆုံးလှုပ်ရှားမှုလည်းဖြစ်ကြောင်း သိရှိရပါသည်။ စင်ကာပူကုန်းလမ်း

ပို့ဆောင်ရေးအာဏာပိုင်နှင့် Nanyang Technological University တို့၏ ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်မှု အစီအစဉ်အရ ၂၀၁၉ ခုနှစ်၊ မတ်လတွင် Nanyang Technological University နှင့် Volvo ကုမ္ပဏီတို့မှပူးပေါင်း၍ ကမ္ဘာ့ပထမဆုံး မောင်းသူမဲ့ လျှပ်စစ်ဘတ်စ်ကားကို ကျောင်းဝန်းအတွင်း၌ စမ်းသပ်မောင်းနှင်မှု ပြုလုပ်ခဲ့ပြီး၊ အများပြည်သူအသုံးပြုနိုင်ရေးအတွက် ဆက်လက်ဆောင်ရွက် သွားမည်ဖြစ်ကြောင်း သိရှိရပါသည်။

မြန်မာ့ပို့ကုန် တိုးမြှင့်တင်ပို့နိုင်မည်လား

မြန်မာနိုင်ငံတွင် လျှပ်စစ်မော်တော်ကားများကို မောင်းနှင်အသုံးပြုမှုရှိသော်လည်း လျှပ်စစ် အားသွင်းသည့်ရုံများ မရှိသည့်အခက်အခဲကြောင့် ခရီးဝေးမောင်းနှင်ရန်အတွက် အဆင်ပြေမှု မရှိခဲ့ပါ။ မကြာမီနှစ်များအတွင်း ဂျပန်အမှတ်တံဆိပ် Nissan Leaf လျှပ်စစ်ကား၏ မြန်မာ ဈေးကွက်ရရှိမှု တိုးတက်လာသည့်အချိန်မှစ၍ ဝယ်ယူအသုံးပြုသူများက လျှပ်စစ်အားသွင်းသည့် ရုံများ လုံလောက်မှုမရှိသည့်အချက်ကို ဝေဖန်ပြောကြားလာကြသည့်အတွက် အဆိုပါအခက်အခဲ ကို ဖြေရှင်းနိုင်ရန် နာရီဝက်အတွင်း လျှပ်စစ်အားပြန်ဖြည့်နိုင်သည့် လျှပ်စစ်အားသွင်းသည့်ရုံများ ကို စီးပွားဖြစ်ဆောင်ရွက်နိုင်ရန် ပုဂ္ဂလိကလုပ်ငန်းများကို ဖိတ်ခေါ်သွားမည်ဖြစ်ကြောင်း၊ ရန်ကုန် မြို့တွင် အားသွင်းရုံအသစ် (၃၈) ခု၊ ရန်ကုန် - မန္တလေးအမြန်လမ်းမကြီးတွင် (၈) ခုနှင့် နေပြည် တော်တွင် (၅) ခု ဖွင့်လှစ်နိုင်ရေး ဆောင်ရွက်သွားမည်ဖြစ်ကြောင်း သိရှိရပါသည်။

ယခုအခါ Hyundai Nexo ကဲ့သို့ Full-Cell Electric Vehicles (FCEVs) လျှပ်စစ်ကားများ သည် ပုံမှန်လျှပ်စစ်ကားများနှင့်မတူဘဲ ဟိုက်ထရိုဂျင်မှ လျှပ်စစ်စွမ်းအားထုတ်သည့် နည်းပညာကို အသုံးပြုထားပြီး၊ ဓာတ်ဆီ၊ ဒီဇယ်အင်ဂျင်များတွင် ဆီဖြည့်သကဲ့သို့ ဟိုက်ထရိုဂျင်ဓာတ်ငွေ့ ဖြည့်သွင်းရန်အတွက် အချိန် (၅) မိနစ်ခန့်သာ လိုအပ်ပါကြောင်းနှင့် ဟိုက်ထရိုဂျင်တစ်ကြိမ် ဖြည့် သွင်းထားပါက ကီလိုမီတာ (၆၀၀) ထိမောင်းနှင်နိုင်မည်ဖြစ်ပါသည်။ သို့သော် လျှပ်စစ်ဘတ်စ်ကား များမှာ အိမ်သုံးလျှပ်စစ်ကားများနှင့် ဈေးကွက်ရရှိမှုအခြေအနေ တူညီမှုမရှိနိုင်ပါ။

မြန်မာနိုင်ငံတွင် စက်မှုဝန်ကြီးဌာနအောက်ရှိ အမှတ်(၁) စက်မှုလုပ်ငန်း၊ Green Power Myanmar Co Ltd နှင့် ဟန်ဂေရီနိုင်ငံမှ Csepel Holding Limited တို့အကြား ပူးပေါင်း ဆောင်ရွက်မှုဖြင့် ဟန်ဂေရီနိုင်ငံ၏ Modulo နည်းပညာကိုအသုံးပြု၍ လျှပ်စစ်ခရီးသည်တင်ဘတ်စ် ကားများကို ပဲခူးတိုင်း၊ သာဂရစက်မှုဇုန်တွင် ထုတ်လုပ်၍ ပြည်တွင်းနှင့် ပြည်ပသို့ ရောင်းချ သွားမည်ဖြစ်ကြောင်း သိရှိရပါသည်။ သဘောတူစာချုပ်အရ ၂၀၁၉ ခုနှစ်၊ နှစ်လယ်ပိုင်းတွင် စတင်ထုတ်လုပ်မည်ဖြစ်ပြီး၊ သီရိလင်္ကာ၊ အန္ဒိယနှင့် စင်ကာပူနိုင်ငံများသို့ တင်ပို့ရောင်းချသွား မည်ဖြစ်ပါသည်။ ပြည်တွင်းတွင် အသုံးပြုရန်အတွက် လျှပ်စစ်ဘတ်စ်ကား ၃၀၀ မှ ၅၀၀ စီးအထိ ထုတ်လုပ်ပေးသွားမည်ဖြစ်ပြီး၊ အစီး ၇၀၀၀ အထိ ပြည်ပပို့ကုန်အတွက် ထုတ်လုပ်သွားမည်ဟု လည်း သိရှိရပါသည်။

ဈေးကွက်ဖွံ့ဖြိုးမှုတိုးတက်လာစေရေးအတွက် အခွန်နှုန်းလျှော့ချပေးခြင်းကဲ့သို့ အခြား ထောက်ပံ့ကူညီသည့်အစီအမံများပြုလုပ်ပေးနိုင်ရန်လည်း ထည့်သွင်းစဉ်းစားရမည့်အချက် ဖြစ်ပါသည်။ ထို့ပြင် ရေရှည်တွင် မြန်မာနိုင်ငံကုမ္ပဏီများအတွက် နည်းပညာလွှဲပြောင်းရရှိမှု သေချာစေရေးအစီအမံများကို ဆောင်ရွက်နိုင်ပါက နိုင်ငံအတွက် များစွာအကျိုးဖြစ်ထွန်းမည့် လုပ်ငန်းတစ်ခုလည်းဖြစ်ပါသည်။ အဆိုပါလုပ်ငန်းသည် အဆင့်မြင့်စက်မှုထုတ်ကုန်များကို ပြည်ပသို့တင်ပို့ရောင်းချနိုင်ရေး ကူညီပေးမည့်အပြင်၊ ယင်းနှင့်ဆက်စပ်သည့် လျှပ်စစ်ဓာတ်အားသွင်းသည့် လုပ်ငန်းနှင့် Application ဆော့ဝဲပိုင်းကဲ့သို့ ခရီးသည်ဝန်ဆောင်မှုလုပ်ငန်းဈေးကွက်များပါ ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုများ တိုးတက်ဝင်ရောက်လာမည့် အလားအလာကောင်းများစွာကို ဖန်တီးပေးနိုင်မည် ဖြစ်ကြောင်း တင်ပြအပ်ပါသည်။

စီးပွားရေးသံမှူး
မြန်မာသံရုံး၊ စင်ကာပူမြို့

ကိုးကားချက်များ ။ ။ the Business times/ Channel News Asia/ Irrawady