စီးပွားရေးနှင့်ကူးသန်းရောင်းဝယ်ရေးဝန်ကြီးဌာန

မြန်မာကုန်သွယ်မှုမြှင့်တင်ရေးအဖွဲ့

ကုန်သွယ်မှုသတင်းအချက်အလက်နှင့် သုတေသနဌာနခွဲ

ဖရဲသီး

ဈေးကွက်အလားအလာလေ့လာချက်

(ITC MARKET SCAN)

အမှတ်စဉ် (၀၀၁၈)

(HS-Code 080711)

Fresh watermelons

January 2020

ဈေးကွက်အလားအလာလေ့လာချက်

(ITC MARKET SCAN)

PRODUCT : 080711 Fresh watermelons

(HS–Code 080711)

Fresh watermelons

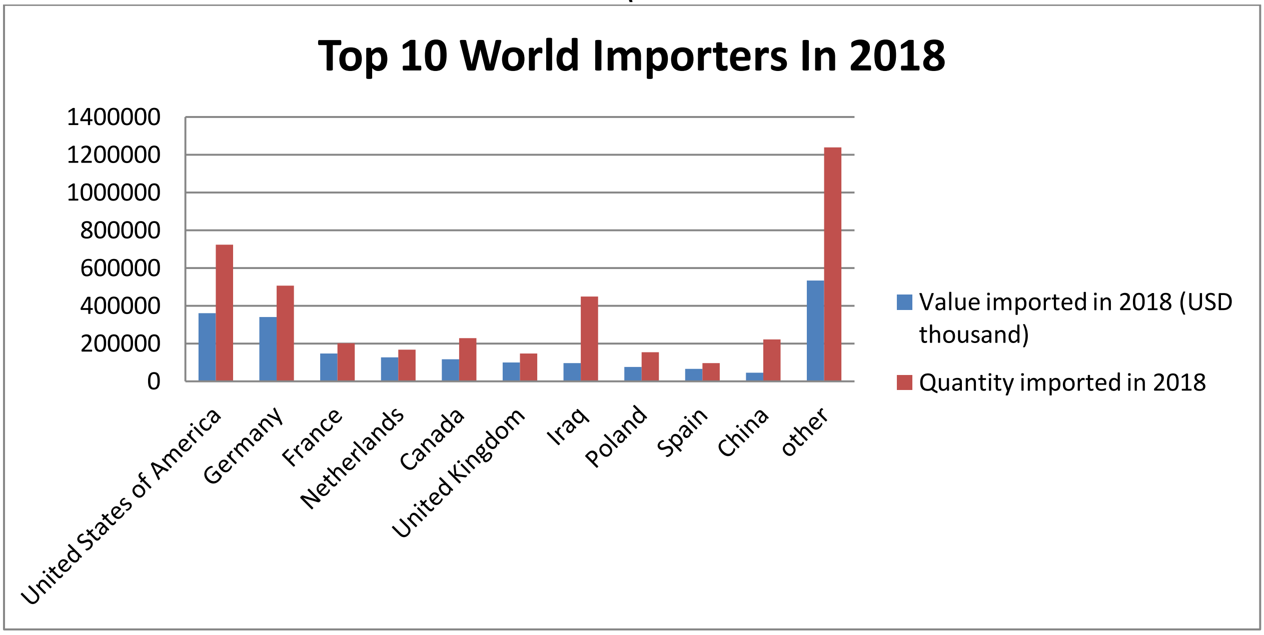
ကမ္ဘာ့ထိပ်တန်းဝယ်ယူသောနိုင်ငံများနှင့် မြန်မာ့ပို့ကုန်နှိုင်းယှဉ် လေ့လာချက်

၂၀၁၈ ခုနှစ်၌ ကမ္ဘာ့အများဆုံးတင်သွင်းသော(၁၀) နိုင်ငံ

Fig 1: Top 10 World importers in 2018

No	Importers	Value Imported in 2018 (US$,000)	Quantity Imported in 2018(Tons)	Unit Value $/Ton	Market Share %
1	United States of America	359044	723346	496	18
2	Germany	337872	507080	666	17
3	France	144843	201790	718	7.3
4	Netherlands	125047	165320	756	6.3
5	Canada	115817	227912	508	5.8
6	United Kingdom	97158	146619	663	4.9
7	Iraq	94872	448589	211	4.8
8	Poland	75796	152729	496	3.8
9	Spain	64210	94579	679	3.2
10	China	43715	219945	199	2.2
11	Other	531783	1237848	–4910	26.7
12	World Total	1990157	4125757	482	100

Source : ITC TradeMap



Source : ITC TradeMap

Source : ITC TradeMap

၁။ ဖော်ပြပါ (HS.Code– 080711) ဖရဲသီးအား ၂၀၁၈ ခုနှစ်တွင် အများဆုံးဝယ်ယူခဲ့သော ကမ္ဘာ့ထိပ်တန်း ၁၀ နိုင်ငံမှာ အမေရိကန်၊ ဂျာမဏီ၊ ပြင်သစ်၊ နယ်သာလန်စ်၊ ကနေဒါ၊ အင်္ဂလန်၊ အီရတ်၊ ပိုလန်၊ စပိန်၊ တရုတ်တို့ ဖြစ်ကြသည်ကို ITC Trade Map အရသိရှိရသည်။ အမေရိကန်၏ ၂၀၁၈ ခုနှစ် သွင်းကုန်တန်ဖိုး စုစုပေါင်းမှာ ကန်ဒေါ်လာ ၃၅၉ ဒသမ ၀၄၄ သန်းရှိပြီး ကမ္ဘာ့ဖရဲသီး ဈေးကွက်၏ ဈေးကွက်ဝေစု ၁၈ ရာခိုင်နှုန်းရရှိထားသည်။ ထို့နောက်ဂျာမဏီက သွင်းကုန် တန်ဖိုး ကန်ဒေါ်လာ ၃၃၇ ဒသမ ၈၇၂ သန်းဈေးကွက်ဝေစု ၁၇ ရာခိုင်နှုန်းဖြင့် ဒုတိယ၊ ပြင်သစ်က ကန်ဒေါ်လာ ၁၄၄ ဒသမ ၈၄၃ သန်းဈေးကွက်ဝေစု ၇ ဒသမ ၃ ရာခိုင်နှုန်းဖြင့် တတိယ နေရာတွင် ရှိသည်။ အလားတူ ပြင်သစ်၊ နယ်သာလန်စ်၊ ကနေဒါ၊ အင်္ဂလန်၊အီရတ်၊ ပိုလန်၊ စပိန်၊ တရုတ်တို့ကအစဉ်လိုက်ရပ်တည်လျက်ရှိကြသည်။ ကမ္ဘာ့ဖရဲသီး တင်သွင်းသည့်နိုင်ငံပေါင်း ၁၆၆ နိုင်ငံ ရှိပြီး၊ ကမ္ဘာ့ထိပ်တန်း ၁၀ နိုင်ငံ၏ တစ်တန်ပေါက်ဈေးများကို နှိုင်းယှဉ်လေ့လာရာတွင် နယ်သာလန်စ်က ဝယ်ယူသည့် ဈေးမှာ အမြင့်ဆုံးဖြစ်ပြီး ပြင်သစ်က ဒုတိယ၊ စပိန်က တတိယ၊ ဂျာမဏီက စတုတ္ထနှင့် အင်္ဂလန်က ပဉ္စမတို့ ဖြစ်ကြသည်။

မြန်မာ့ ဖရဲသီးတင်ပို့သည့် ထိပ်တန်း (၅) နိုင်ငံ (၂၀၁၈)

Fig 2: Top 5 Importers of Myanmar in 2018

Importer Countries	Value Imported in 2017 (US$,000)	Quantity Imported in 2017(Tons)	Unit Value $/Ton	Market Share %
China	80985	190283	426	99.6
Thailand	247	1600	154	0.3
India	45	129	349	0.1
Korea, Republic of	27	0		0
Singapore	7	48	146	0

Source : ITC TradeMap

၂။ ၂၀၁၈ ခုနှစ်တွင် မြန်မာ့ ဖရဲသီး အား အများဆုံး တင်ပို့ရောင်းချခဲ့သည့်နိုင်ငံများမှာ ITC Trade Map အရ တရုတ်၊ ထိုင်း၊ အိန္ဒိယ၊ ကိုရီးယားနှင့် စင်ကာပူတို့ ဖြစ်ကြသည်။

၂၀၁၄ ခုနှစ်မှ ၂၀၁၈ ခုနှစ်ထိ ၅ နှစ်တာကာလအတွင်း မြန်မာနိုင်ငံက ပြည်ပသို့ ဖရဲသီး တင်ပို့မှု

၃။ ၂၀၁၄ ခုနှစ်မှ ၂၀၁၈ ခုနှစ်ထိ ၅နှစ်တာကာလအတွင်း မြန်မာနိုင်ငံက ပြည်ပသို့ ဖရဲသီး တင်ပို့မှု ပမာဏနှင့် တန်ဖိုးမှာ အောက်ပါအတိုင်းဖြစ်ပါသည်–

၂၀၁၄ ခုနှစ်မှ ၂၀၁၈ ခုနှစ်ထိ ၅ နှစ်တာကာလအတွင်း မြန်မာနိုင်ငံက ပြည်ပသို့ ဖရဲသီး တင်ပို့မှု တန်ဖိုးပြဇယား

Fig 3: List of exporters for the selected product

Product: 080711 Fresh watermelons.

Unit : US Dollar thousand

NO	Exporters	Exported value in 2014	Exported value in 2015	Exported value in 2016	Exported value in 2017	Exported value in 2018
1	Spain	306277	331679	369476	364604	506310
2	Mexico	295691	325075	317940	253710	259275
3	Iran, Islamic Republic of	197800	126770	124754	149749	157988
4	Morocco	22454	31983	34374	78510	127027
5	Italy	69674	70135	86038	81988	125298
6	United States of America	124311	125613	123365	122178	123034
7	Netherlands	105993	67924	65886	79094	95517
8	Viet Nam	1463	15209	106260	93291	82106
9	Myanmar	72461	64925	73240	74115	81311
10	Greece	52008	48661	49066	50834	63715
11	other	295915	295683	307034	325820	387452
12	World Total	1544047	1503657	1657433	1673893	2009033

Source : ITC TradeMap

မူရင်းဇယားတွင် မြန်မာနိုင်ငံသည် အမှတ်စဉ် (၉) တွင်ရှိပါသည်။

၂၀၁၄ ခုနှစ်မှ ၂၀၁၈ ခုနှစ်ထိ ၅ နှစ်တာကာလအတွင်း မြန်မာနိုင်ငံက ပြည်ပသို့ ဖရဲသီး တင်ပို့မှု ပမာဏပြဇယား

Fig 4: List of exporters for the selected product

Product: 080711 Fresh watermelons

Sr.	Exporters	2014 Exported quantity, Tons	2015 Exported quantity, Tons	2016 Exported quantity, Tons	2017 Exported quantity, Tons	2018 Exported quantity, Tons
1	Spain	530283	654586	719427	738629	861952
2	Iran, Islamic Republic of	855003	564904	731182	780732	768122
3	Mexico	662537	710870	768160	669543	676704
4	Italy	171029	173021	234238	214848	297574
5	United States of America	215248	220016	229299	222513	220224
6	Myanmar	549866	532231	107435	768166	192060
7	Greece	177488	169668	178371	170171	183622
8	Morocco	39543	71355	79561	139156	156195
9	Guatemala	89140	94704	87522	107344	118178
10	Netherlands	88767	83088	89048	89546	101759
11	other	689236	804213	1016857	975320	791622
12	World Total	4068140	4078656	4241100	4875968	4368012

Source : ITC TradeMap

မူရင်းဇယားတွင် မြန်မာနိုင်ငံသည် အမှတ်စဉ် (၆) တွင်ရှိပါသည်

၄။ ၂၀၁၄ ခုနှစ်မှ ၂၀၁၈ ခုနှစ်အတွင်း ကမ္ဘာ့ဈေးကွက်တွင် ဖရဲသီး တင်ပို့သော နိုင်ငံ ၁၄၇ နိုင်ငံရှိပြီး မြန်မာနိုင်ငံသည် ပမာဏအားဖြင့် တင်ပို့မှုတွင် အဆင့် ၆ ၊ တန်ဖိုးအားဖြင့် တင်ပို့မှုတွင် အဆင့် ၉ နေရာ တွင်ရှိနေပါသည်။

အာရှထိပ်တန်း (၁၀) နိုင်ငံ (၂၀၁၈)

Fig 5: Top 10 Asia Importers in 2018

Country	Value(in USD Thousand)	Quantity (in Tons)	Unit Value (USD/Unit)	Market Share %
Iraq	94872	448589	211	4.8
China	43715	219945	199	2.2
United Arab Emirates	36380	176271	206	1.8
Kuwait	21132	45374	466	1.1
Russian Federation	17664	27466	643	0.9
Singapore	13431	43994	305	0.7
Qatar	13414	33155	405	0.7
Bahrain	7993	20336	393	0.4
Oman	6934	30228	229	0.3
Turkey	5421	29673	183	0.3

Source : ITC TradeMap

၅။ လေ့လာနေသော ဖရဲသီးကို အာရှနိုင်ငံများအနက် အများဆုံး ဝယ်ယူလျက်ရှိသော နိုင်ငံများမှာ အီရတ်၊ တရုတ်၊ ယူအေအီး၊ ကူဝိတ်၊ ရုရှား၊ စင်ကာပူ၊ ကာတာ၊ ဘာရိန်း၊ အိုမန်နှင့် တူရကီတို့ဖြစ်ကြသည်။ အီရတ်သည် ၂၀၁၈ ခုနှစ်တွင် သွင်းကုန် တန်ဘိုး ကန်ဒေါ်လာ ၉၄ ဒသမ ၈၇၂ သန်းဖိုးနှင့် အရေအတွက် ၄၄၈၅၈၉ တန်ဖြင့် အများဆုံးဝယ်ယူခဲ့ပြီး တရုတ်က သွင်းကုန် တန်ဖိုးကန်ဒေါ်လာ ၄၃ ဒသမ ၇၁၅ သန်းဖိုးနှင့် အရေအတွက် ၂၁၉၉၄၅ တန်ဖြင့် ဒုတိယ

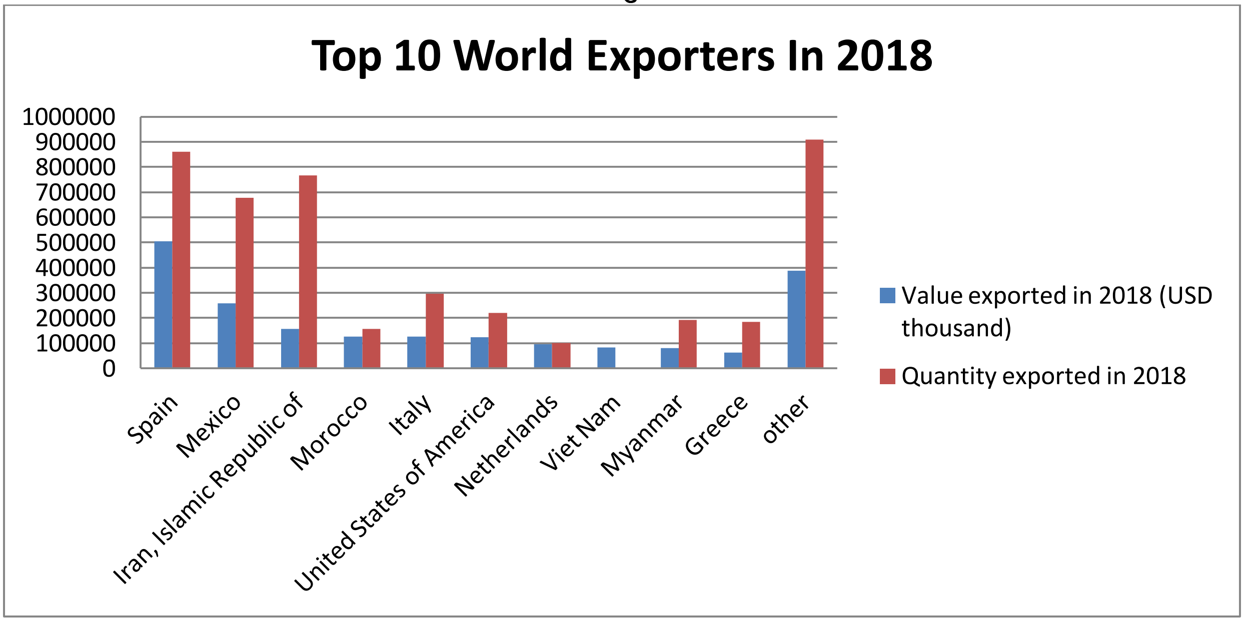
အများဆုံး၊ ယူအေအီးက ကန်ဒေါ်လာ ၃၆ ဒသမ ၃၈၀ သန်းဖိုး၊ အရေအတွက် ၁၇၆၂၇၁ တန်ဖြင့် တတိယ အများဆုံး ဝယ်ယူလျက်ရှိကြောင်းတွေ့ရသည်။ ထို့နောက် ကူဝိတ်၊ ရုရှား၊ စင်ကာပူ၊ ကာတာ၊ ဘာရိန်း၊ အိုမန်နှင့် တူရကီတို့က အစဉ်လိုက်ရပ်တည်လျက်ရှိကြသည်။

ကမ္ဘာ့ပို့ကုန်ထိပ်တန်း (၁၀) နိုင်ငံ (၂၀၁၈)

Fig 6. Top 10 World exporters in 2018

Exporters	Value Exported in 2018 (US$,000)	Quantity Exported in 2018 (Tons)	Unit Value $/Ton	Market Share %
Spain	506310	861952	587	25.2
Mexico	259275	676704	383	12.9
Iran, Islamic Republic of	157988	768122	206	7.9
Morocco	127027	156195	813	6.3
Italy	125298	297574	421	6.2
United States of America	123034	220224	559	6.1
Netherlands	95517	101759	939	4.8
Viet Nam	82106	0		4.1
Myanmar	81311	192060	423	4
Greece	63715	183622	347	3.2

Source : ITC TradeMap



Source : ITC TradeMap

Source : ITC TradeMap

၆။ ၂၀၁၈ ခုနှစ်တွင် ဖရဲသီး (HS.Code–080711)အား တင်ပို့ရောင်းချလျက်ရှိသော ကမ္ဘာ့ ထိပ်တန်း ၁၀ နိုင်ငံမှာ စပိန်၊ မက္ကဆီကို၊ အီရန်၊ မော်ရိုကို၊ အီတလီ၊ အမေရိကန်၊ နယ်သာလန်၊ ဗီယက်နမ်၊ မြန်မာ၊ ဂရိတို့ဖြစ်ကြသည်။ စပိန်က ကန်ဒေါ်လာ ၅၀၆ ဒသမ ၃၁၀ သန်းဖိုးရောင်းချ နိုင်ပြီး ဈေးကွက်ဝေစု ၂၅ ဒသမ ၂ ရာခိုင်နှုန်းဖြင့် ဦးဆောင်နေ သည်ကိုတွေ့ရသည်။ ဒုတိယ

နေရာရှိ မက္ကဆီကိုကလည်း ကန်ဒေါ်လာ ၂၅၉ ဒသမ ၂၇၅ သန်းဖိုး ရောင်းချနိုင်ပြီး ဈေးကွက်ဝေစု ၁၂ ဒသမ ၉ ရာခိုင်နှုန်း၊ တတိယနေရာရှိ အီရန်က ကန်ဒေါ်လာ ၁၅၇ ဒသမ ၉၈၈ သန်းဖိုးနှင့် ဈေးကွက်ဝေစု ၇ ဒသမ ၉ ရာခိုင်နှုန်း ရရှိထားသည်။ ထို့နောက် မော်ရိုကို၊ အီတလီ၊ အမေရိကန်၊ နယ်သာလန်စ်၊ ဗီယက်နမ်၊ မြန်မာ၊ ဂရိ တို့က အစဉ်လိုက် ရှိကြသည်။ ဈေးနှုန်းအနေနှင့် နယ်သာလန်စ်က ပထမ၊ မော်ရိုကိုက ဒုတိယ၊ စပိန်ကတတိယ၊ အမေရိကန်က စတုတ္ထ၊ မြန်မာက ပဉ္စမတို့ဖြစ်ကြသည်။ ကမ္ဘာ့ ဖရဲသီး တင်ပို့သောနိုင်ငံ (၁၂၂) နိုင်ငံရှိပြီး မြန်မာနိုင်ငံက အဆင့်(၉) နေရာတွင်ရှိသည်။

EU နိုင်ငံများမှ ဖရဲသီး တင်သွင်းမှု

၇။ ၂၀၁၈ ခုနှစ်တွင် ဖရဲသီး အများဆုံး တင်သွင်းခဲ့သော EUထိပ်တန်း (၅) နိုင်ငံမှာ ဂျာမဏီ၊ ပြင်သစ်၊ နယ်သာလန်စ်၊ အင်္ဂလန်၊ ပိုလန်တို့ဖြစ်ကြပြီး ၂၀၁၄ ခုနှစ်မှ ၂၀၁၈ ခုနှစ် (၅) နှစ်တာ ကာလအတွင်း တန်ဖိုးအားဖြင့် တင်သွင်းမှုရာခိုင်နှုန်းနှင့် ၂၀၁၇ ခုနှစ်နှင့် ၂၀၁၈ ခုနှစ် (၂)နှစ်တာ ကာလအတွင်း တန်ဖိုးအားဖြင့် တင်သွင်းမှုရာခိုင်နှုန်းများမှာ အောက်ပါအတိုင်းဖြစ်ပါသည်-

Fig 7. Top Five EU Importers with the Biggest Growth in value Between 2014 and 2018

Importer	Annual growth in value between 2014-2018 (%)	Annual growth in value between 2017-2018 (%)
Germany	13	47
France	17	23
Netherlands	10	27
United Kingdom	11	23
Poland	17	60

Source : ITC TradeMap

၈။ ဖရဲသီး အများဆုံး တင်သွင်းသော EUထိပ်တန်း (၅) နိုင်ငံ၏ ၂၀၁၈ ခုနှစ်အတွက် တင်သွင်းမှု ပမာဏနှင့် တန်ဖိုး၊ တစ်တန်ဈေးနှုန်းနှင့် ဈေးကွက်ဝေစု အခြေအနေများကို အောက်ပါဇယားဖြင့် ဖော်ပြအပ်ပါသည် -

Fig 8. Top Five Fresh watermelons Importers of EU in 2018

Importers	Select your indicators			
	Value imported in 2018 (USD thousand)	Quantity imported in 2018	Unit value (USD/unit)	Share in world imports (%)
European Union (EU 28) Aggregation	1134698	1809933	627	57
Germany	337872	507080	666	17
France	144843	201790	718	7.3
Netherlands	125047	165320	756	6.3
United Kingdom	97158	146619	663	4.9
Poland	75796	152729	496	3.8

Source : ITC TradeMap

၉။ ၂၀၁၈ ခုနှစ်တွင် EU နိုင်ငံများအနေနှင့် ဖရဲသီး တင်သွင်းမှု ပမာဏသည် ၁၈၀၉၉၃၃ တန်ဖြစ်ပြီး တန်ဖိုးအားဖြင့် ကန်ဒေါ်လာ ၁၁၃၄ ဒသမ ၆၉၈ သန်းရှိပါသည်။ ကမ္ဘာ့ဈေးကွက်၏ ၅၇ ရာခိုင်နှုန်းဈေးကွက်ဝေစုရယူထားပါသည်။

သွင်းကုန်ခွန်လေ့လာချက်

၁၀။ အခွန်စည်းကြပ်မှုကို လေ့လာရာတွင် တရုတ်က MFN duties သုညဒသမ ၂၅ ရာခိုင်နှုန်း၊ ASEAN Countries နှင့် LDC Countries တို့အတွက်သုညရာခိုင်နှုန်း၊ စင်ကာပူက MFN duties သုညရာခိုင်နှုန်း၊ ထိုင်းက MFN duties ၀ ဒသမ ၄ ရာခိုင်နှုန်း သို့မဟုတ် တစ်ကီလိုဂရမ်ကို ၃၃ ဒသမ ၅၀ ဘတ်နှုန်း များရာကိုလည်းကောင်း၊ ASEAN, AANZFTA , LDC Countries တို့အတွက် သုညရာခိုင်နှုန်း၊ ကိုရီးယားက MFN duties သုညဒသမ ၄၅ ရာခိုင်နှုန်း၊ ASEAN Countries အတွက်သုညရာခိုင်နှုန်း၊ အိန္ဒိယက MFN duties သုညဒသမ ၃ ရာခိုင်နှုန်း၊ LDC Countries အတွက်သုညရာခိုင်နှုန်း၊ အမေရိကန်က MFN duties သုညဒသမ ၀၉ ရာခိုင်နှုန်း၊ GSP Countries အတွက် သုည ရာခိုင်နှုန်း၊ ဂျာမဏီ၊ ပြင်သစ်၊ နယ်သာလန်၊ အင်္ဂလန်၊ ပိုလန်တို့က MFN duties သုညဒသမ ၀၈၈ ရာခိုင်နှုန်း ၊ LDC Countries အတွက်သုညရာခိုင်နှုန်း သတ်မှတ်ထားကြောင်း လေ့လာတွေ့ရှိရပါသည်။

Tariff Rate of **Fresh watermelons**

Partner	**Tariff regime**	**Applied tariff (as reported)**
china	MFN duties (Applied)	0.25%
	Preferential tariff for ASEAN countries	0%
	Preferential tariff for Least Developed Countries	0%
Singapore	MFN duties (Applied)	0%
Thailand	MFN duties (Applied)	0.40% or 33.50 Baht/kg, whichever is higher
	Preferential tariff for AANZFTA countries	0%
	Preferential tariff for ASEAN countries	0%
	Preferential tariff for Least Developed Countries	0%
Korea Republic Of	MFN duties (Applied)	0.45%
	Preferential tariff for ASEAN countries	0%
India	MFN duties (Applied)	0.30%
	Preferential tariff for Least Developed Countries	0%
U SA	MFN duties (Applied)	0.09%
	Preferential tariff for GSP countries	0%
Germany	MFN duties (Applied)	0.088%
	Preferential tariff for Least Developed Countries	0%
French	MFN duties (Applied)	0.088%
	Preferential tariff for Least Developed Countries	0%
Netherland	MFN duties (Applied)	0.088%
	Preferential tariff for Least Developed Countries	0%
United Kingdom	MFN duties (Applied)	0.088%
	Preferential tariff for Least Developed Countries	0%
Poland	MFN duties (Applied)	0.088%
	Preferential tariff for Least Developed Countries	0%

Source: Market Access Map

အလားအလာရှိသောဈေးကွက်တစ်ခုစီလေ့လာချက်

ထိုင်း ဈေးကွက်

Fig 9: Top 3 world exporters to Thailand in 2018

Country	Value (in USD Thousand)	Quantity (in Tons)	Unit Value $/Ton	Market Share %
Myanmar	247	1600	154	75.5
Malaysia	79	299	264	24.2
Viet Nam	1	0		0.3

Source : ITC TradeMap

အိန္ဒိယ ဈေးကွက်

Fig 10: Top 3 world exporters to India in 2018

Country	Value (in USD Thousand)	Quantity (in Tons)	Unit Value $/Ton	Market Share %
Myanmar	45	129	349	77.6
United States of America	11	15	733	19
United Arab Emirates	2	6	333	3.4

Source : ITC TradeMap

တရုတ် ဈေးကွက်

Fig 11: Top 3 world exporter to China in 2018

Country	Value(in USD Thousand)	Quantity (in Tons)	Unit Value $/Ton	Market Share %
Viet Nam	43342	217115	200	99.1
Myanmar	354	2784	127	0.8
Malaysia	18	46	391	0

Source : ITC TradeMap

ကိုရီးယား ဈေးကွက်

Fig 12: Top 4 world exporter to Korea Republic Of in 2018

Country	Value(in USD Thousand)	Quantity (in Tons)	Unit Value $/Ton	Market Share %
New Zealand	32	23	1391	47.8
Myanmar	27	0		40.3
Philippines	7	5	1400	10.4
Singapore	1	1	1000	1.5

Source : ITC TradeMap

စင်ကာပူ ဈေးကွက်

Fig 13: Top 10 world exporters to Singapore in 2018

Country	Value (in USD Thousand)	Quantity (in Tons)	Unit Value (USD/Unit)	Market Share %
Malaysia	12659	43152	293	94.3
Thailand	474	442	1072	3.5
China	121	217	558	0.9
Viet Nam	35	48	729	0.3
Indonesia	33	63	524	0.2
Myanmar	29	44	659	0.2
Korea, Republic of	27	7	3857	0.2
Japan	27	3	9000	0.2
Spain	9	7	1286	0.1
Taipei, Chinese	8	5	1600	0.1

Source : ITC TradeMap

အမေရိကန် ဈေးကွက်

Fig 14: Top 9 world exporter to United States of America in 2018

Country	Value(inUSD Thousand)	Quantity (in Tons)	Unit Value $/Ton	Market Share %
Mexico	285802	599578	477	79.6
Guatemala	45853	79044	580	12.8
Honduras	23075	35295	654	6.4
Costa Rica	3359	8001	420	0.9
Panama	788	1044	755	0.2
Canada	132	344	384	0
Brazil	15	16	938	0
Nicaragua	12	18	667	0
Dominican Republic	8	7	1143	0

Source : ITC TradeMap

ဂျာမဏီ ဈေးကွက်

Fig 15: Top 10 world exporter to Germany in 2018

Country	Value(in USD Thousand)	Quantity (in Tons)	Unit Value $/Ton	Market Share %
Spain	216055	314031	688	63.9
Italy	65263	123819	527	19.3
Brazil	12976	12613	1029	3.8
Costa Rica	12565	9844	1276	3.7
Turkey	10227	11098	922	3
Greece	7451	18135	411	2.2
Morocco	4624	6192	747	1.4
United States of America	2494	2302	1083	0.7
Panama	1933	1657	1167	0.6
Hungary	1376	2696	510	0.4

Source : ITC TradeMap

မြန်မာနိုင်ငံအတွက် အလားအလာအကောင်းဆုံးဈေးကွက်များရွေးချယ်ခြင်း

၁၁။ ကမ္ဘာပေါ်တွင် ဖရဲသီး အများဆုံး တင်သွင်းသော ထိပ်တန်းနိုင်ငံများကို လေ့လာရာတွင် အမေရိကန်နိုင်ငံသည် ကမ္ဘာ့ဖရဲသီးအများဆုံး ဝယ်ယူသော နိုင်ငံဖြစ်ပြီး၊ တစ်ကမ္ဘာလုံး၏ ဈေးကွက်ဝေစု ၁၈ ရာခိုင်နှုန်းရရှိထားသည်။ ဒုတိယ ဂျာမဏီက ဈေးကွက်ဝေစု ၁၇ ရာခိုင်နှုန်း၊ တတိယ ပြင်သစ်က ဈေးကွက်ဝေစု ၇ ဒသမ ၃ ရာခိုင်နှုန်းရရှိနေသည်။ မြန်မာနိုင်ငံမှ ဖရဲသီး များကို ယခုလက်ရှိ အချိန်တွင် အများဆုံးတင်ပို့နေသော နိုင်ငံများမှာ တရုတ်၊ ထိုင်း ၊ အိန္ဒိယ၊ ကိုရီးယား၊ စင်ကာပူတို့ဖြစ်ကြောင်း ITC Trade Data အရသိရသည်။ ၂၀၁၈ ခုနှစ်တွင် မြန်မာ့ ဖရဲသီးကို အများဆုံးဝယ်ယူသောနိုင်ငံမှာ တရုတ်နိုင်ငံဖြစ်ပြီး ဈေးကွက်ဝေစု ၉၉ ဒသမ ၆ ရာခိုင်နှုန်းရရှိနေသည်။ မြန်မာနိုင်ငံအနေဖြင့် ကမ္ဘာ့ပို့ကုန်ထိပ်တန်း အဆင့် (၉) နေရာတွင်ရှိ နေပြီး ထိုင်းနှင့် အိန္ဒိယသို့ တင်ပို့မှုတွင် အဆင့် (၁)၊ တရုတ်နှင့် ကိုရီးယားသို့ တင်ပို့မှုတွင် အဆင့် (၂)၊ စင်ကာပူသို့တင်ပို့မှုတွင် အဆင့်(၆)နေရာများတွင် စာရင်းဝင်လျက်ရှိသည်။ တရုတ်သည် ကမ္ဘာ့ဝယ်လိုအားနှင့် အာရှထိပ်တန်းစာရင်းဝင်ဖြစ်ခြင်း၊ စင်ကာပူ၊ ထိုင်း၊ အိန္ဒိယနှင့် ကိုရီးယား တို့သည် အာရှနိုင်ငံ များဖြစ်ခြင်း၊ အခွန်နည်းပါးခြင်းတို့ကြောင့် လက်ရှိဈေးကွက် တရုတ်၊ ထိုင်း၊ အိန္ဒိယ၊ ကိုရီးယား၊ စင်ကာပူတို့သို့ ဈေးကွက်ပိုမိုတိုးချဲ့သင့်ပါသည်။ အမေရိကန်သည် ကမ္ဘာ့ဝယ် လိုအားထိပ်တန်းနိုင်ငံဖြစ်ခြင်း၊ ဂျာမဏီသည် ကမ္ဘာ့ဝယ်လိုအားနှင့် အီးယူဝယ်လိုအား ထိပ်တန်း နိုင်ငံဖြစ်ခြင်း၊ အခွန်နှုန်းသက်သာခြင်း၊ ယင်းနိုင်ငံများသို့ တင်ပို့မှုစာရင်းတွင် မြန်မာမပါဝင်သေး ခြင်းတို့ကြောင့် ဈေးကွက်ထိုးဖောက် သင့်သည့်နိုင်ငံများဖြစ်ပါသည်။