

စီးပွားရေးနှင့်ကူးသန်းရောင်းဝယ်ရေးဝန်ကြီးဌာန
မြန်မာကုန်သွယ်မှုနှင့်တင်ရေးအဖွဲ့
ကုန်သွယ်မှုသတင်းအချက်အလက်နှင့် သုတေသနဌာနခွဲ

ပဲစင်းငုံ

ဈေးကွက်အလားအလာလေ့လာချက်

(ITC MARKET SCAN)

အမှတ်စဉ် (၀၀၀၃)

(HS-Code 071360)

Pigeon Peas (*Cajanus cajan*) whether or not skinned or split



February 2020

J
ဈေးကွက်အလားအလာလေ့လာချက်

(ITC MARKET SCAN)

**PRODUCT : 071360 Pigeon Peas (Cajanuscajan) ,whetheror not
 skinned or split**

(HS-Code 071360)
Pigeon Peas (Cajanuscajan) ,whetheror not skinned or split

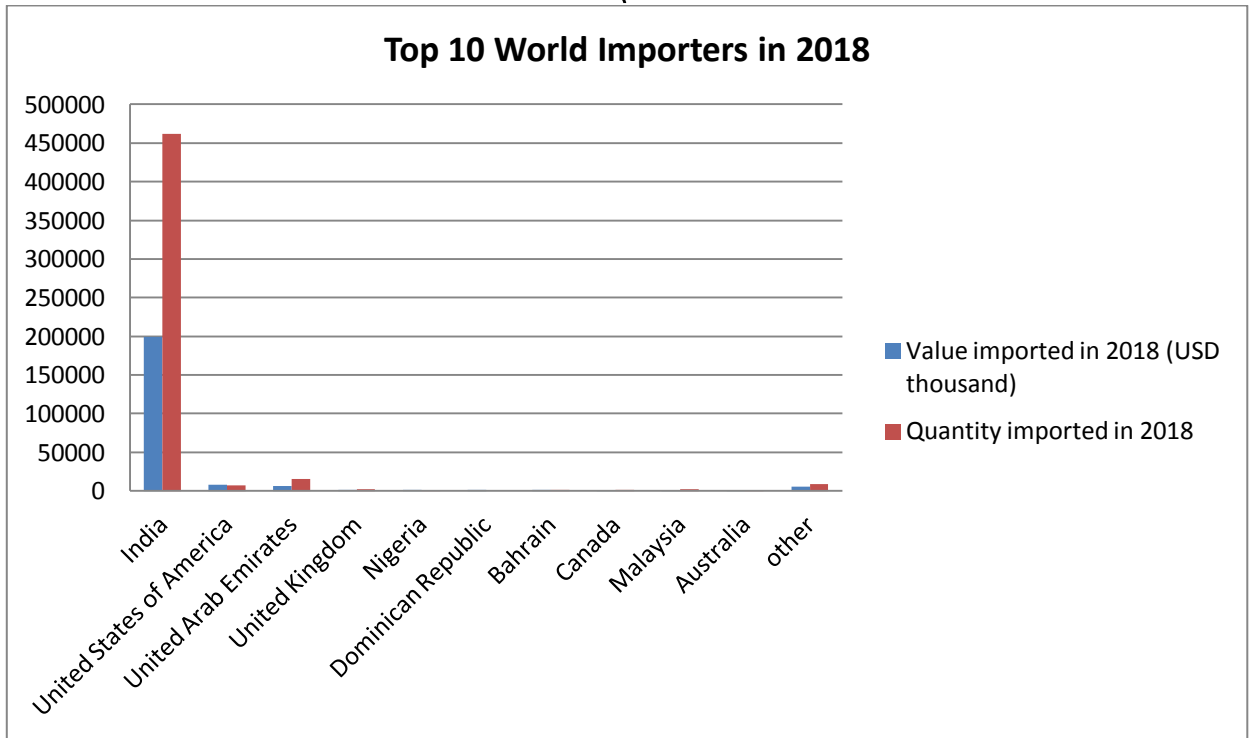
ကမ္ဘာ့ထိပ်တန်းဝယ်ယူသောနိုင်ငံများနှင့် မြန်မာ့ပို့ကုန်နှိုင်းယှဉ် လေ့လာချက်

၂၀၁၈ ခုနှစ်၌ ကမ္ဘာ့အများဆုံးတင်သွင်းသော(၁၀) နိုင်ငံ

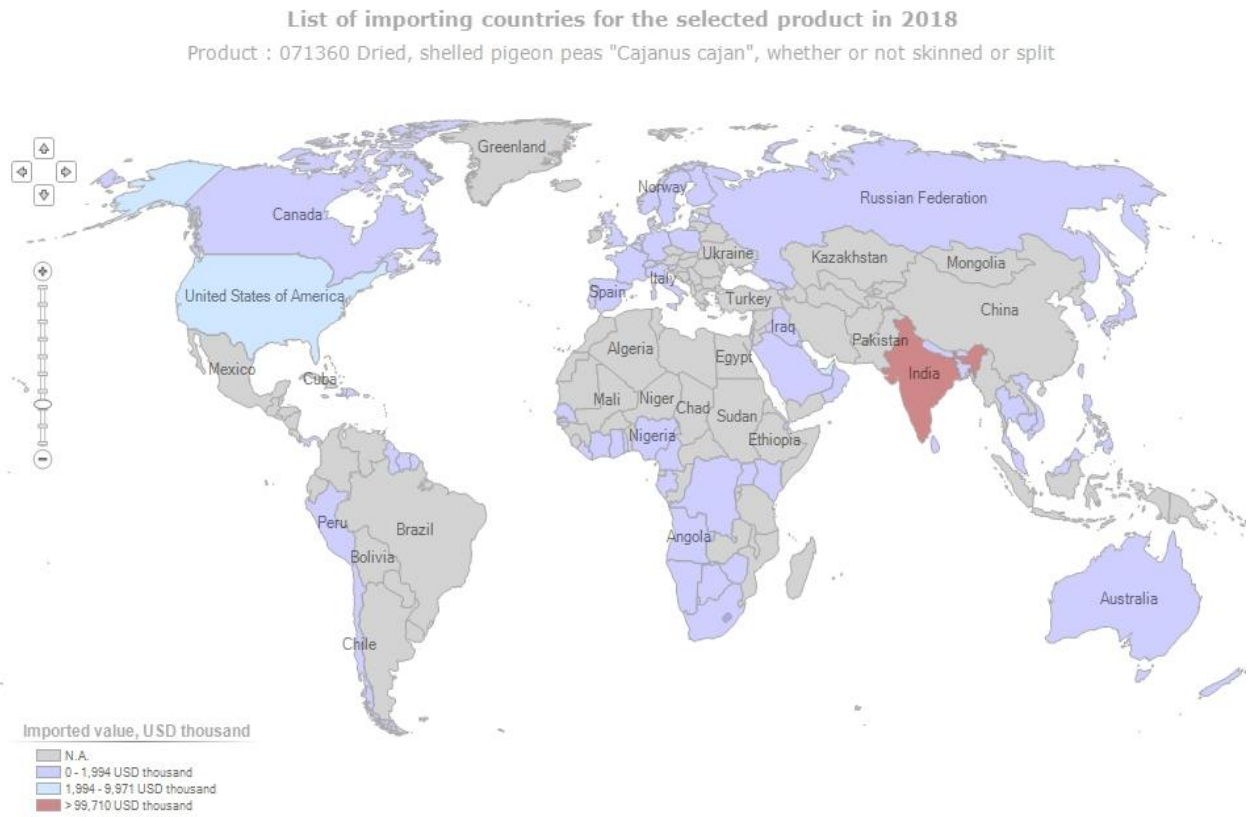
Fig 1: Top 10 World importers in 2018

No	Importers	Value Imported in 2018 (US\$,000)	Quantity Imported in 2018(Tons)	Unit Value \$/Ton	Market Share %
1	India	199420	461488	432	87.8
2	United States of America	8157	6831	1194	3.6
3	United Arab Emirates	6538	15103	433	2.9
4	United Kingdom	1354	1891	716	0.6
5	Nigeria	1236	928	1332	0.5
6	Dominican Republic	1173	0		0.5
7	Bahrain	1104	1176	939	0.5
8	Canada	948	993	955	0.4
9	Malaysia	771	1896	407	0.3
10	Australia	716	944	758	0.3
11	Other	5837	9190	-6712	2.6
12	World Total	227254	500440	454	100

Source : ITC TradeMap



Source : ITC TradeMap



Source : ITC TradeMap

၁။ ၂၀၁၈ခုနှစ်တွင် (HS.Code-071360) ပဲစင်းငုံ အား အများဆုံး တင်သွင်းခဲ့သော ကမ္ဘာ့ထိပ်တန်း ၁၀နိုင်ငံမှာ အိန္ဒိယ၊ အမေရိကန်၊ ယူအေအီး၊ အင်္ဂလန်၊ နိုင်ဂျီးရီးယား၊ ဒိုမီနီကန်သမ္မတနိုင်ငံ၊ ဘာရိန်း၊ ကနေဒါ၊ မလေးရှား၊ ဩစတြေးလျတို့ဖြစ်ကြသည်ကို ITC Trade Map အရသိရှိရသည်။ အိန္ဒိယ၏ ၂၀၁၈ ခုနှစ် သွင်းကုန်တန်ဖိုး စုစုပေါင်းမှာ ကန်ဒေါ်လာ ၁၉၉ ဒသမ ၄၂၀ သန်းရှိပြီး ကမ္ဘာ့ပဲစင်းငုံဈေးကွက်၏ ဈေးကွက်ဝေစု ၈၇ ဒသမ ၈ ရာခိုင်နှုန်းရရှိထားသည်။ ထို့နောက် အမေရိကန်က သွင်းကုန် တန်ဖိုး ကန်ဒေါ်လာ ၈ ဒသမ ၁၅၇ သန်းဖိုးတင်သွင်း၍ ဈေးကွက် ဝေစု ၃ ဒသမ ၆ ရာခိုင်နှုန်းဖြင့် ဒုတိယ၊ ယူအေအီးက ကန်ဒေါ်လာ ၆ ဒသမ ၅၃၈ သန်းဖိုး တင်သွင်း၍ ဈေးကွက်ဝေစု ၂ ဒသမ ၉ ရာခိုင်နှုန်းဖြင့် တတိယနေရာတွင်ရှိသည်။ အလားတူ အင်္ဂလန်၊ နိုင်ဂျီးရီးယား၊ ဒိုမီနီကန်သမ္မတနိုင်ငံ၊ ဘာရိန်း၊ ကနေဒါ၊ မလေးရှား၊ ဩစတြေးလျတို့က အစဉ်လိုက်ရပ်တည်လျက်ရှိကြသည်။ ကမ္ဘာ့ပဲစင်းငုံတင်သွင်းသည့် နိုင်ငံပေါင်း (၈၈) နိုင်ငံရှိပြီး ကမ္ဘာ့ထိပ်တန်း ၁၀ နိုင်ငံ၏ တစ်တန်ပေါက်ဈေးများကို နှိုင်းယှဉ်လေ့လာရာတွင် နိုင်ဂျီးရီးယားက ဝယ်ယူသည့်ဈေးမှာ အမြင့်ဆုံးဖြစ်ပြီး အမေရိကန်က ဒုတိယ၊ ကနေဒါ က တတိယ၊ ဘာရိန်းက စတုတ္ထနှင့် ဩစတြေးလျက ပဉ္စမတို့ဖြစ်ကြသည်။

မြန်မာ့ ပဲစင်းငုံ တင်ပို့သည့် ထိပ်တန်း (၁၀) နိုင်ငံ (၂၀၁၈)

Fig 2: Top 10 Importers of Myanmar in 2018

Importer Countries	Value Imported in 2018 (US\$,000)	Quantity Imported in 2018 (Tons)	Unit Value \$/Ton	Market Share %
India	7592	22018	345	90.6
United Arab Emirates	330	984	335	3.9
Malaysia	103	360	286	1.2
China	103	110	936	1.2
Bangladesh	97	240	404	1.2
Nepal	65	240	271	0.8
Canada	36	60	600	0.4
United Kingdom	29	48	604	0.3
United States of America	12	20	600	0.1
Pakistan	8	66	121	0.1

Source : ITC TradeMap

၂။ ၂၀၁၈ခုနှစ်တွင် မြန်မာ့ပဲစင်းငုံအား အများဆုံးတင်ပို့ရောင်းချခဲ့သည့်နိုင်ငံများမှာ ITC Trade Map အရ အိန္ဒိယ၊ ယူအေအီး၊ မလေးရှား၊ တရုတ်၊ ဘင်္ဂလားဒေ့ရှ်၊ နီပေါ၊ ကနေဒါ၊ အင်္ဂလန်၊ အမေရိကန်၊ ပါကစ္စတန်တို့ဖြစ်ကြသည်။

၂၀၁၄ခုနှစ်မှ ၂၀၁၈ခုနှစ်ထိ ၅ နှစ်တာကာလအတွင်း မြန်မာနိုင်ငံကပြည်ပသို့ ပဲစင်းငုံတင်ပို့မှု

၃။ ၂၀၁၄ ခုနှစ်မှ ၂၀၁၈ ခုနှစ်ထိ ၅ နှစ်တာကာလအတွင်း မြန်မာနိုင်ငံက ပြည်ပသို့ ပဲစင်းငုံ တင်ပို့မှုပမာဏနှင့် တန်ဖိုးမှာ အောက်ပါအတိုင်းဖြစ်ပါသည်-

၂၀၁၄ ခုနှစ်မှ ၂၀၁၈ ခုနှစ်ထိ ၅ နှစ်တာကာလအတွင်း မြန်မာနိုင်ငံက ပြည်ပသို့ ပဲစင်းငုံ တင်ပို့မှုတန်ဖိုးပြဇယား

Fig 3: List of exporters for the selected product

Product: 071360 Dried, shelled pigeon peas "Cajanus cajan", whether or not skinned or split

Unit : US Dollar thousand

NO	Exporters	Exported value in 2014	Exported value in 2015	Exported value in 2016	Exported value in 2017	Exported value in 2018
1	Tanzania, United Republic of	85129	157811	85351	21254	26817
2	Sudan		0		3	19073
3	India	712	4093	21546	13692	9098
4	Myanmar	24	0	534	51611	8384
5	Canada	45	45	1326	3870	3289
6	Malawi	262	0	821	175	2664
7	France	992	1560	1201	384	2402
8	Peru	900	1871	2135	2033	2117
9	United Arab Emirates	2928	5725	8770	2873	1331
10	Belgium	191	196	55	1088	880
11	Other	16795	12010	91616	5312	2955
12	World Total	107978	183311	213355	102295	79010

Source: ITC TradeMap

မူရင်းဇယားတွင် မြန်မာနိုင်ငံသည် အမှတ်စဉ် (၄) တွင်ရှိပါသည်။

၂၀၁၄ ခုနှစ်မှ ၂၀၁၈ ခုနှစ်ထိ ၅ နှစ်တာကာလအတွင်း မြန်မာနိုင်ငံက ပြည်ပသို့
ပဲစင်းငုံ တင်ပို့မှုပမာဏပြဇယား

Fig 4: List of exporters for the selected product

Product: 071360 Dried, shelled pigeon peas "Cajanus cajan", whether or not skinned or split

No	Exporters	2014 Exported quantity, Tons	2015 Exported quantity, Tons	2016 Exported quantity, Tons	2017 Exported quantity, Tons	2018 Exported quantity, Tons
1	Tanzania, United Republic of	18435	44291	144421	51174	85865
2	Sudan		0		7	44229
3	Myanmar	30	0	415	101047	24159
4	France	2948	6311	5008	1496	10286
5	Malawi	501	0	922	450	10151
6	India	745	2290	11063	11984	9070
7	Canada	43	23	588	2459	2967
8	United Arab Emirates	3612	4520	7606	3334	2130
9	Peru	898	1545	1666	1569	2091
10	Kenya	1341	3509	12439	359	1567
11	Other	23153	10326	73558	8905	2769
12	World Total	51706	72815	257686	182784	195284

Source: ITC TradeMap

မူရင်းဇယားတွင် မြန်မာနိုင်ငံသည် အမှတ်စဉ် (၃) တွင်ရှိပါသည်။

၄။ ၂၀၁၄ ခုနှစ်မှ ၂၀၁၈ ခုနှစ်အတွင်း ကမ္ဘာ့ဈေးကွက်တွင် ပဲစင်းငုံ တင်ပို့သောနိုင်ငံ ၅၃ နိုင်ငံ ရှိပြီး မြန်မာနိုင်ငံသည် ပမာဏအားဖြင့် တင်ပို့မှုတွင် အဆင့် ၃ နှင့် တန်ဖိုးအားဖြင့် တင်ပို့မှုတွင် အဆင့် ၄ နေရာများတွင်ရှိနေပါသည်။

အာရှထိပ်တန်း (၁၀) နိုင်ငံ (၂၀၁၈)

Fig 5: Top 10 Asia Importers in 2018

Country	Value (in USD Thousand)	Quantity (in Tons)	Unit Value (USD/Unit)	Market Share %
India	199420	461488	432	87.8
United Arab Emirates	6538	15103	433	2.9
Bahrain	1104	1176	939	0.5
Malaysia	771	1896	407	0.3
Bangladesh	676	1485	455	0.3
Singapore	619	737	840	0.3
Oman	345	462	747	0.2
Nepal	254	627	405	0.1
Sri Lanka	105	152	691	0
Qatar	74	123	602	0

Source : ITC TradeMap

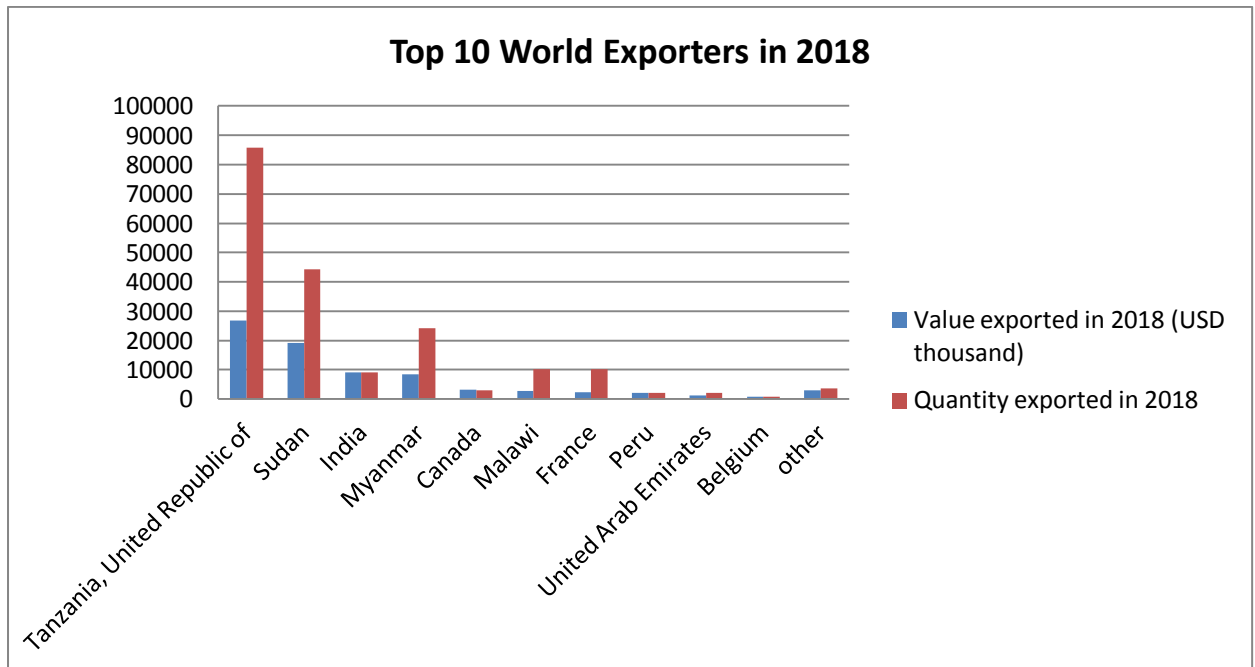
၅။ ၂၀၁၈ ခုနှစ်တွင် ပဲခင်းသို့ အာရှနိုင်ငံများအနက် အများဆုံးဝယ်ယူလျက်ရှိသော နိုင်ငံများမှာ အိန္ဒိယ၊ ယူအေအီး၊ ဘာရိန်း၊ မလေးရှား၊ ဘင်္ဂလားဒေ့ရှ်၊ စင်ကာပူ၊ အိုမန်၊ နီပေါ၊ သီရိလင်္ကာ၊ ကာတာတို့ဖြစ်ကြသည်။ အိန္ဒိယသည် ၂၀၁၈ ခုနှစ်တွင် သွင်းကုန်တန်ဖိုး ကန်ဒေါ်လာ ၁၉၉ ဒသမ ၄၂၀ သန်းဖိုးနှင့် အရေအတွက် ၄၆၁၄၈၈ တန်ဖြင့် အများဆုံး ဝယ်ယူခဲ့ပြီး ယူအေအီးက ကန်ဒေါ်လာ ၆ ဒသမ ၅၃၈ သန်းဖိုးနှင့် အရေအတွက် ၁၅၁၀၃ တန်ဖြင့် ဒုတိယ အများဆုံး၊ ဘာရိန်းက ကန်ဒေါ်လာ ၁ ဒသမ ၁၀၄ သန်းဖိုး၊ အရေအတွက် ၁၁၇၆ တန်ဖြင့် တတိယအများဆုံး ဝယ်ယူလျက်ရှိကြောင်းတွေ့ရသည်။ ထို့နောက် မလေးရှား၊ ဘင်္ဂလားဒေ့ရှ်၊ စင်ကာပူ၊ အိုမန်၊ နီပေါ၊ သီရိလင်္ကာ၊ ကာတာ တို့က အစဉ်လိုက်ရှိကြသည်။

ကမ္ဘာ့ပို့ကုန်ထိပ်တန်း (၁၀) နိုင်ငံ (၂၀၁၈)

Fig 6. Top 10 World exporters in 2018

Exporter Countries	Value Exported in 2018 (US\$,000)	Quantity Exported in 2018(Tons)	Unit Value \$/Ton	Market Share %
Tanzania, United Republic of	26817	85865	312	33.9
Sudan	19073	44229	431	24.1
India	9098	9070	1003	11.5
Myanmar	8384	24159	347	10.6
Canada	3289	2967	1109	4.2
Malawi	2664	10151	262	3.4
France	2402	10286	234	3
Peru	2117	2091	1012	2.7
United Arab Emirates	1331	2130	625	1.7
Belgium	880	785	1121	1.1

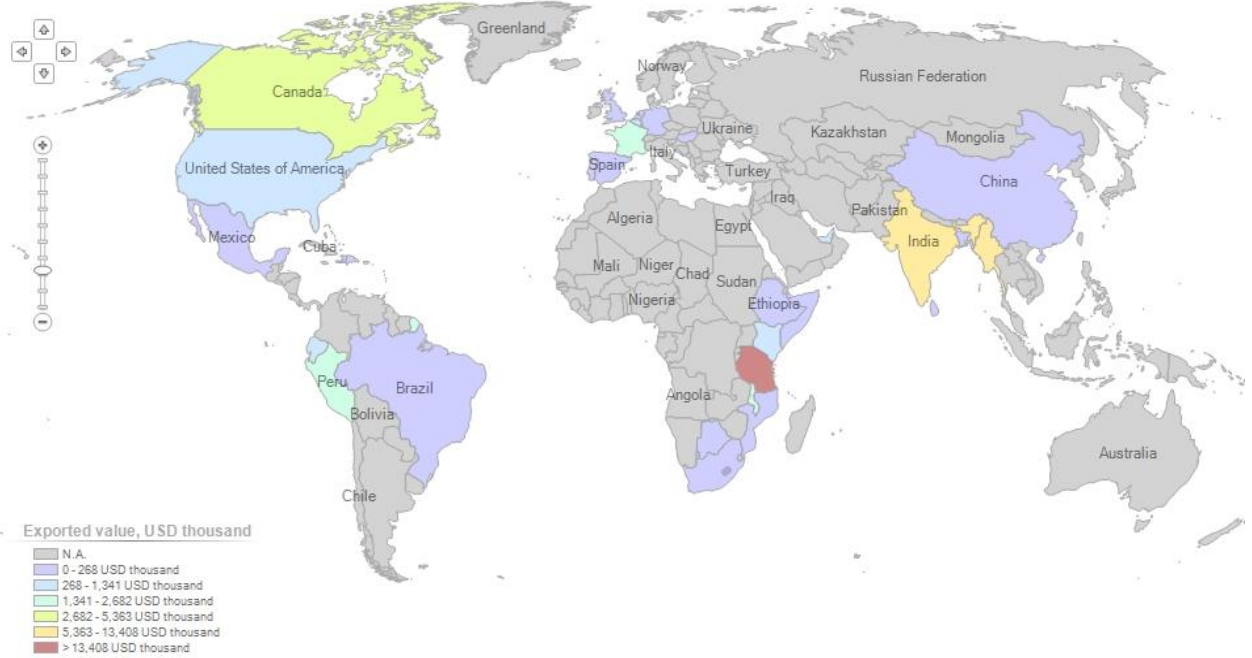
Source : ITC TradeMap



Source : ITC TradeMap

List of exporting countries for the selected product in 2018

Product : 071360 Dried, shelled pigeon peas "Cajanus cajan", whether or not skinned or split



Source : ITC TradeMap

၆။ ၂၀၁၈ ခုနှစ်တွင် ပဲစင်းငုံ (HS.Code-071360)အား တင်ပို့ရောင်းချလျက်ရှိသော ကမ္ဘာ့ထိပ်တန်း ၁၀ နိုင်ငံမှာ တန်ဇန်နီးယား၊ ဆူဒန်၊ အိန္ဒိယ၊ မြန်မာ၊ ကနေဒါ၊ မော်လဝီ၊ ပြင်သစ်၊ ပီရူး၊ ယူအေအီး၊ ဘယ်လဂျီယမ်တို့ဖြစ်ကြသည်။ တန်ဇန်နီးယားက ကန်ဒေါ်လာ ၂၆ ဒသမ ၈၁၇ သန်း ဖိုးရောင်းချနိုင်ပြီး ဈေးကွက်ဝေစု ၃၃ ဒသမ ၉ ရာခိုင်နှုန်းဖြင့် ဦးဆောင်နေသည်ကို တွေ့ရသည်။ ဒုတိယနေရာရှိ ဆူဒန်က ကန်ဒေါ်လာ ၁၉ ဒသမ ၀၇၃ သန်းဖိုး ရောင်းချနိုင်ပြီး ဈေးကွက်ဝေစု ၂၄ ဒသမ ၁ ရာခိုင်နှုန်း၊ တတိယနေရာရှိ အိန္ဒိယက ကန်ဒေါ်လာ ၉ ဒသမ ၀၉၈ သန်းဖိုးနှင့် ဈေးကွက်ဝေစု ၁၁ ဒသမ ၅ ရာခိုင်နှုန်းရရှိထားသည်။ ထို့နောက် မြန်မာ၊ ကနေဒါ၊ မော်လဝီ၊ ပြင်သစ်၊ ပီရူး၊ ယူအေအီး၊ ဘယ်လဂျီယမ်တို့က အစဉ်လိုက်ရှိကြသည်။ ဈေးနှုန်း အနေနှင့် ဘယ်လဂျီယမ်က ပထမ၊ ကနေဒါက ဒုတိယ၊ ပီရူးက တတိယ၊ အိန္ဒိယက စတုတ္ထနှင့် ယူအေအီးက ပဉ္စမတို့ဖြစ်ကြသည်။ ကမ္ဘာ့ပဲစင်းငုံ တင်ပို့သော နိုင်ငံ (၃၄) နိုင်ငံရှိပြီး မြန်မာနိုင်ငံက အဆင့်(၄) နေရာတွင်ရှိသည်။

EU နိုင်ငံများမှ ပဲစင်းငုံ တင်သွင်းမှု

၇။ ၂၀၁၈ ခုနှစ်တွင် ပဲစင်းငုံ အများဆုံးတင်သွင်းခဲ့သော EU ထိပ်တန်း (၅) နိုင်ငံမှာ အင်္ဂလန်၊ ဘယ်လဂျီယမ်၊ ပေါ်တူဂီ၊ အီတလီ၊ နယ်သာလန်တို့ဖြစ်ကြပြီး၊ ၂၀၁၄ ခုနှစ်မှ ၂၀၁၈ ခုနှစ်ထိ (၅) နှစ်တာကာလအတွင်း တန်ဖိုးအားဖြင့် တင်သွင်းမှုရာခိုင်နှုန်းနှင့် ၂၀၁၇ ခုနှစ်နှင့် ၂၀၁၈ ခုနှစ် (၂) နှစ်တာကာလအတွင်းတန်ဖိုးအားဖြင့်တင်သွင်းမှုရာခိုင်နှုန်းများမှာအောက်ပါအတိုင်းဖြစ်ပါသည်-

Fig 7. Top Five EU Importers with the Biggest Growth in value

Between 2014 and 2018

Importers	Annual growth in value between 2014-2018 (%)	Annual growth in value between 2017-2018 (%)
United Kingdom	2	-34
Belgium	79	-43
Portugal	11	-74
Italy	8	2
Netherlands	46	76

Source : ITC TradeMap

၈။ ပဲစင်းငုံ အများဆုံး တင်သွင်းသော EU ထိပ်တန်း (၅) နိုင်ငံ၏ ၂၀၁၈ ခုနှစ်အတွက် တင်သွင်းမှုပမာဏနှင့် တန်ဖိုး၊ တစ်တန်ဈေးနှုန်းနှင့် ဈေးကွက်ဝေစု အခြေအနေများကို အောက်ပါဇယားဖြင့် ဖော်ပြအပ်ပါသည် -

Fig 8. Top Five Dried, shelled pigeon peas Importers of EU in 2018

Importers	Select your indicators			
	Value imported in 2018 (USD thousand)	Quantity imported in 2018	Unit value (USD/unit)	Share in world imports (%)
European Union (EU 28) Aggregation	2792	3870		1.2
United Kingdom	1354	1891	716	0.6
Belgium	497	829	600	0.2
Portugal	259	254	1020	0.1
Italy	250	254	984	0.1
Netherlands	150	132	1136	0.1

Source : ITC TradeMap

၉။ ၂၀၁၈ ခုနှစ်တွင် EU နိုင်ငံများအနေနှင့် ပဲခင်းငုံ တင်သွင်းမှုပမာဏသည် ၃၈၇၀ တန် ဖြစ်ပြီးတန်ဖိုးအားဖြင့် ကန်ဒေါ်လာ ၂ ဒသမ ၇၉၂ သန်းရှိပါသည်။ ကမ္ဘာ့ဈေးကွက်၏ ၁ ဒသမ ၂ ရာခိုင်နှုန်းဈေးကွက်ဝေစုရယူထားပါသည်။

သွင်းကုန်ခွန်လေ့လာချက်

၁၀။ အခွန်စည်းကြပ်မှုကို လေ့လာရာတွင် အိန္ဒိယက MFN duties သည်ဒသမ ၃ ရာခိုင်နှုန်း၊ ASEAN Countries နှင့် LDC Countries တို့အတွက် သည် ရာခိုင်နှုန်း၊ မလေးရှားနှင့် တရုတ်က MFN duties သည် ရာခိုင်နှုန်း၊ နီပေါက MFN duties သည် ဒသမ ၁ ရာခိုင်နှုန်း၊ ဘင်္ဂလားဒေ့ရှ်က MFN duties သည် ဒသမ ၀၅ ရာခိုင်နှုန်း၊ အင်္ဂလန်၊ ဘယ်လဂျီယမ်၊ ပေါ်တူဂီ၊ အီတလီ၊ နယ်သာလန်တို့က MFN duties သည် ဒသမ ၀၃၂ ရာခိုင်နှုန်း၊ LDC Countries အတွက် သည် ရာခိုင်နှုန်း၊ ထိုင်းက MFN duties သည် ဒသမ ၃ ရာခိုင်နှုန်း၊ AANZFTA, ASEAN, LDC Countriesတို့ အတွက် သည် ရာခိုင်နှုန်း၊ သတ်မှတ် ထားကြောင်း လေ့လာတွေ့ရှိရပါသည်။

Tariff Rate of Dried, shelled pigeon peas

Partner	Tariff regime	Applied tariff (as reported)
India	MFN duties (Applied)	0.3
	Preferential tariff for ASEAN countries	0
	Preferential tariff for Least Developed Countries	0
Malaysia	MFN duties (Applied)	0
Nepal	MFN duties (Applied)	0.1
Bangladesh	MFN duties (Applied)	0.05
China	MFN duties (Applied)	0
United Kingdom	MFN duties (Applied)	0.032
	Preferential tariff for Least Developed Countries	0
Belgium	MFN duties (Applied)	0.032
	Preferential tariff for Least Developed Countries	0
Portugal	MFN duties (Applied)	0.032
	Preferential tariff for Least Developed Countries	0
Italy	MFN duties (Applied)	0.032
	Preferential tariff for Least Developed Countries	0
Netherlands	MFN duties (Applied)	0.032
	Preferential tariff for Least Developed Countries	0
Thailand	MFN duties (Applied)	0.3
	Preferential tariff for AANZFTA countries	0
	Preferential tariff for ASEAN countries	0
	Preferential tariff for Least Developed Countries	0

Source: Market Access Map

အလားအလာရှိသော ဈေးကွက်တစ်ခုစီလေ့လာချက်
အိန္ဒိယဈေးကွက်

Fig 9 : Top 10 world exporters to India in 2018

Country	Value(in USD Thousand)	Quantity (in Tons)	Unit Value \$/Ton	Market Share %
Mozambique	92596	197792	468	46.4
Myanmar	61867	153374	403	31
Tanzania, United Republic of	17274	40547	426	8.7
Sudan	16512	37864	436	8.3
Malawi	9636	28223	341	4.8
Singapore	577	1482	389	0.3
Kenya	361	888	407	0.2
United Arab Emirates	295	548	538	0.1
Uganda	233	565	412	0.1
Nigeria	69	205	337	0

Source : ITC TradeMap

တရုတ် ဈေးကွက်

Fig 10: Top 1 world exporters to China in 2018

Country	Value(in USD Thousand)	Quantity (in Tons)	Unit Value \$/Ton	Market Share %
Myanmar	103	110	936	100

Source : ITC TradeMap

နီပေါ ဈေးကွက်

Fig 11: Top 4 world exporter to Nepal in 2018

Country	Value(in USD Thousand)	Quantity (in Tons)	Unit Value \$/Ton	Market Share %
Tanzania, United Republic of	142	250	568	56.1
Myanmar	65	240	271	25.7
Malawi	35	120	292	13.8
India	11	17	647	4.3

Source : ITC TradeMap

ဘင်္ဂလားဒေ့ရှ် ဈေးကွက်

Fig 12: Top 3 world exporter to Bangladesh in 2018

Country	Value(in USD Thousand)	Quantity (in Tons)	Unit Value \$/Ton	Market Share %
Tanzania, United Republic of	578	1240	466	85.5
Myanmar	97	240	404	14.3
India	1	5	200	0.1

Source : ITC TradeMap

မလေးရှား ဈေးကွက်

Fig 13: Top 9 world exporter to Malaysia in 2018

Country	Value(in USD Thousand)	Quantity (in Tons)	Unit Value \$/Ton	Market Share %
Australia	254	990	257	32.9
Malawi	137	310	442	17.8
Ukraine	134	234	573	17.4
Myanmar	112	142	789	14.5
Mozambique	43	72	597	5.6
India	31	29	1069	4
United Arab Emirates	27	48	563	3.5
United Kingdom	23	46	500	3
Canada	10	25	400	1.3

Source : ITC TradeMap

နယ်သာလန်စ် ဈေးကွက်

Fig 14: Top 3 world exporter to Netherlands in 2018

Country	Value(in USD Thousand)	Quantity (in Tons)	Unit Value \$/Ton	Market Share %
Belgium	85	73	1164	56.7
Peru	43	40	1075	28.7
United Kingdom	22	18	1222	14.7

Source : ITC TradeMap

ထိုင်း ဈေးကွက်

Fig 15: Top 2 world exporter to Thailand in 2018

Country	Value(in USD Thousand)	Quantity (in Tons)	Unit Value \$/Ton	Market Share %
India	9	11	818	90
Japan	1	0		10

Source : ITC TradeMap

မြန်မာနိုင်ငံအတွက်အလာအလာအကောင်းဆုံးဈေးကွက်များရွေးချယ်ခြင်း

၁၁။ ကမ္ဘာပေါ်တွင် ပဲစင်းငုံအများဆုံး တင်သွင်းသော ထိပ်တန်းနိုင်ငံများကို လေ့လာရာတွင် အိန္ဒိယသည် ကမ္ဘာ့ပဲစင်းငုံအများဆုံးဝယ်ယူသော နိုင်ငံဖြစ်ပြီး၊ တစ်ကမ္ဘာလုံး၏ ဈေးကွက်ဝေစု ၈၇ ဒသမ ၈ ရာခိုင်နှုန်းရရှိထားသည်။ ဒုတိယ အမေရိကန်က ဈေးကွက်ဝေစု ၃ ဒသမ ၆ ရာခိုင်နှုန်း၊ တတိယ ယူအေအီးက ဈေးကွက်ဝေစု ၂ ဒသမ ၉ ရာခိုင်နှုန်းရရှိနေသည်။ မြန်မာနိုင်ငံမှ ပဲစင်းငုံများကို ယခုလက်ရှိအချိန်တွင် အများဆုံးတင်ပို့နေသော နိုင်ငံများမှာ အိန္ဒိယ၊ ယူအေအီး၊ မလေးရှား၊ တရုတ်၊ ဘင်္ဂလားဒေ့ရှ်၊ နီပေါ၊ ကနေဒါ၊ အင်္ဂလန်၊ အမေရိကန်၊ ပါကစ္စတန်တို့ဖြစ်ကြောင်း ITC Trade Data အရသိရသည်။ ၂၀၁၈ ခုနှစ်တွင် မြန်မာ့ ပဲစင်းငုံကို အများဆုံးဝယ်ယူသောနိုင်ငံမှာ အိန္ဒိယဖြစ်ပြီး ဈေးကွက်ဝေစု ၉၀ ဒသမ ၆ ရာခိုင်နှုန်း ရရှိနေသည်။ မြန်မာနိုင်ငံသည် ကမ္ဘာ့ပို့ကုန်ထိပ်တန်း အဆင့် ၄ နေရာတွင်ရှိနေပြီး၊ တရုတ်သို့ တင်ပို့မှုတွင် အဆင့် ၁ ၊ အိန္ဒိယ၊ နီပေါ၊ ဘင်္ဂလားဒေ့ရှ်တို့သို့ တင်ပို့မှုတွင် အဆင့် ၂ ၊ မလေးရှားသို့တင်ပို့မှုတွင် အဆင့် ၄ နေရာများတွင် စာရင်းဝင်လျက်ရှိသည်။ အိန္ဒိယ၊ မလေးရှားတို့သည် ကမ္ဘာ့ဝယ်လိုအားနှင့် အာရှထိပ်တန်းနိုင်ငံများဖြစ်နေခြင်း၊ နီပေါ၊ ဘင်္ဂလားဒေ့ရှ်တို့သည် အာရှထိပ်တန်းနိုင်ငံများဖြစ်နေခြင်း၊ တရုတ်သည်အာရှနိုင်ငံဖြစ်ခြင်း၊ အခွန်နည်းပါးခြင်းတို့ကြောင့် လက်ရှိဈေးကွက် ယင်းနိုင်ငံများ သို့ဈေးကွက်တိုးချဲ့သင့်ပါသည်။

နယ်သာလန်စ်သည် အီးယူဝယ်လိုအား ထိပ်တန်း^{၁၇}နိုင်ငံဖြစ်ခြင်း၊ ထိုင်းသည် အာရှနိုင်ငံဖြစ်ခြင်း၊
၂၀၁၇ ၊ ၂၀၁၈ (၂)နှစ်အတွင်းတင်သွင်းမှု ရာခိုင်နှုန်း မြင့်လာခြင်း၊ အခွန်နည်းပါးခြင်း၊
ယင်းနိုင်ငံများသို့ တင်သွင်းမှုတွင် မြန်မာမပါဝင်သေးခြင်းတို့ကြောင့် နယ်သာလန်စ်နှင့်
ထိုင်းတို့သို့ ဈေးကွက်ထိုးဖောက်သင့်ပါသည်။