

စီးပွားရေးနှင့်ကူးသန်းရောင်းဝယ်ရေးဝန်ကြီးဌာန
မြန်မာကုန်သွယ်မှုမြှင့်တင်ရေးအဖွဲ့
ကုန်သွယ်မှုသတင်းအချက်အလက်နှင့် သုတေသနဌာနခွဲ

မတ်ပဲ

ဈေးကွက်အလားအလာလေ့လာချက်

(ITC MARKET SCAN)

အမှတ်စဉ် (၀၀၀၅)

(HS-Code 071331)

Vigna mungo



January 2020

ဈေးကွက်အလားအလာလေ့လာချက်

(ITC MARKET SCAN)

PRODUCT : 071331 Vigna mungo

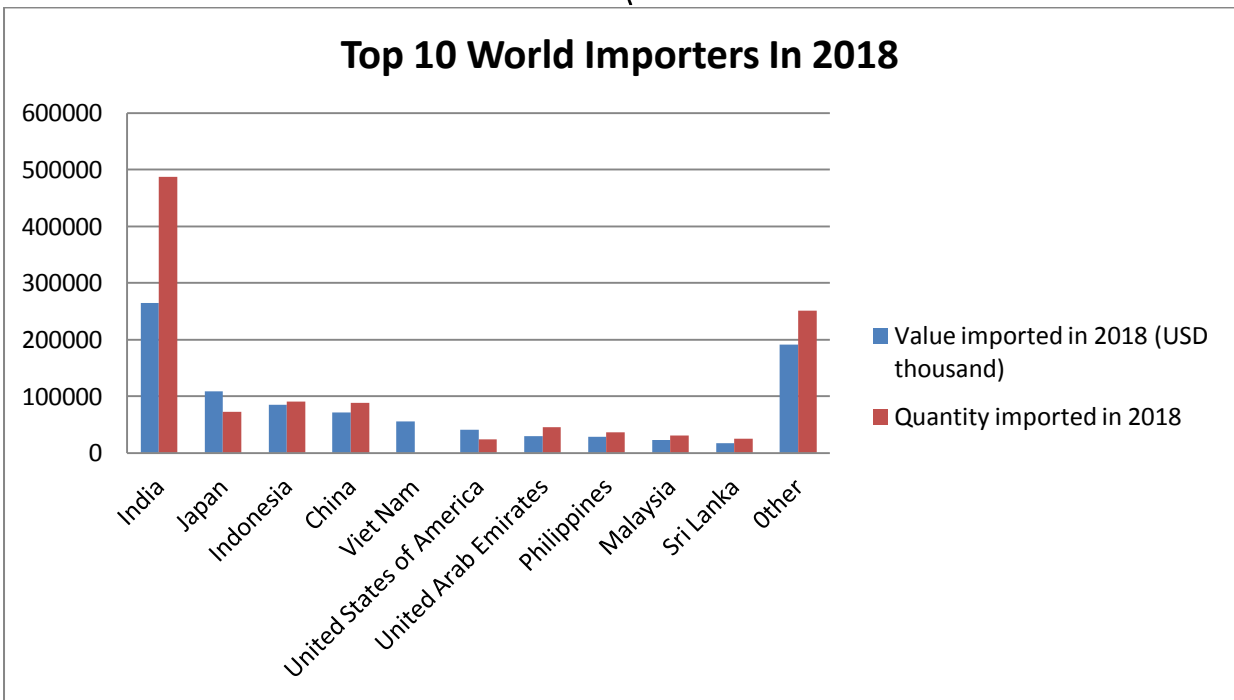
(HS-Code 071331)
Vigna mungo

ကမ္ဘာ့ထိပ်တန်းဝယ်ယူသောနိုင်ငံများနှင့် မြန်မာ့ပို့ကုန်နှိုင်းယှဉ် လေ့လာချက်
၂၀၁၈ ခုနှစ်၌ ကမ္ဘာ့အများဆုံးတင်သွင်းသော(၁၀) နိုင်ငံ

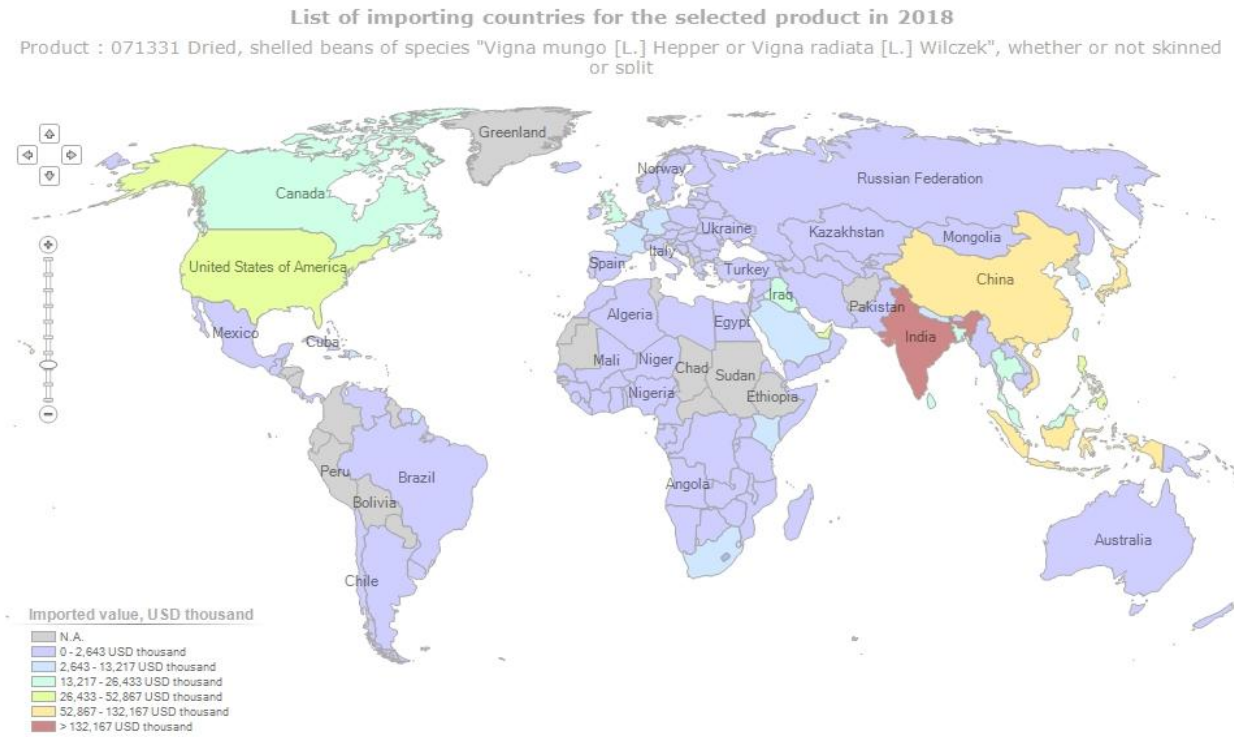
Fig 1: Top 10 World importers in 2018

No	Importers	Value Imported in 2018 (US\$,000)	Quantity Imported in 2018(Tons)	Unit Value \$/Ton	Market Share %
1	India	264335	487108	543	28.8
2	Japan	108623	72548	1497	11.9
3	Indonesia	84874	90317	940	9.3
4	China	71913	88987	808	7.8
5	Viet Nam	55567	0		6.1
6	United States of America	40658	24630	1651	4.4
7	United Arab Emirates	29763	45760	650	3.2
8	Philippines	28186	36860	765	3.1
9	Malaysia	23339	31197	748	2.5
10	Sri Lanka	17446	25783	677	1.9
11	Other	191767	251001	-8279	21
12	World Total	916471	1154191	0	100

Source : ITC TradeMap



Source : ITC TradeMap



Source : ITC TradeMap

၁။ ၂၀၁၈ ခုနှစ်တွင် (HS.Code-071331) မတ်ပဲအား အများဆုံး တင်သွင်းခဲ့သော ကမ္ဘာ့ထိပ်တန်း ၁၀ နိုင်ငံမှာ အိန္ဒိယ၊ ဂျပန်၊ အင်ဒိုနီးရှား၊ တရုတ်၊ ဗီယက်နမ်၊ အမေရိကန်၊ ယူအေအီး၊ ဖိလစ်ပိုင်၊ မလေးရှားနှင့် သီရိလင်္ကာတို့ဖြစ်ကြသည်ကို ITC Trade Map အရသိရှိရသည်။ အိန္ဒိယ၏ ၂၀၁၈ ခုနှစ် သွင်းကုန်တန်ဖိုး စုစုပေါင်းမှာ ကန်ဒေါ်လာ ၂၆၄ ဒသမ ၃၃၅ သန်းရှိပြီး ကမ္ဘာ့မတ်ပဲဈေးကွက်၏ ဈေးကွက်ဝေစု ၂၈ ဒသမ ၈ ရာခိုင်နှုန်းရရှိထားသည်။ ထို့နောက် ဂျပန်က သွင်းကုန် တန်ဖိုး ကန်ဒေါ်လာ ၁၀၈ ဒသမ ၆၂၃ သန်းဖိုးတင်သွင်း၍ ဈေးကွက် ဝေစု ၁၁ ဒသမ ၉ ရာခိုင်နှုန်းဖြင့် ဒုတိယ၊ အင်ဒိုနီးရှားက ကန်ဒေါ်လာ ၈၄ ဒသမ ၈၇၄ သန်းဖိုး တင်သွင်း၍ ဈေးကွက်ဝေစု ၉ ဒသမ ၃ ရာခိုင်နှုန်းဖြင့် တတိယနေရာတွင်ရှိသည်။ အလားတူ တရုတ်၊ ဗီယက်နမ်၊ အမေရိကန်၊ ယူအေအီး၊ ဖိလစ်ပိုင်၊ မလေးရှားနှင့် သီရိလင်္ကာတို့က အစဉ်လိုက် ရပ်တည်လျက်ရှိကြသည်။ ကမ္ဘာ့မတ်ပဲတင်သွင်းသည့် နိုင်ငံပေါင်း (၁၇၀) နိုင်ငံရှိပြီး ကမ္ဘာ့ထိပ်တန်း ၁၀ နိုင်ငံ၏ တစ်တန်ပေါက်ဈေးများကို နှိုင်းယှဉ်လေ့လာရာတွင် အမေရိကန်က ဝယ်ယူသည့်ဈေးမှာ အမြင့်ဆုံးဖြစ်ပြီး ဂျပန်က ဒုတိယ၊ အင်ဒိုနီးရှားက တတိယ၊ တရုတ်က စတုတ္ထနှင့် ဖိလစ်ပိုင်က ပဉ္စမတို့ ဖြစ်ကြသည်။

မြန်မာ့ မတ်ပဲ တင်ပို့သည့် ထိပ်တန်း (၁၀) နိုင်ငံ (၂၀၁၈)

Fig 2: Top 2 Importers of Myanmar in 2018

Importer Countries	Value Imported in 2018 (US\$,000)	Quantity Imported in 2018 (Tons)	Unit Value \$/Ton	Market Share %
India	208984	491039	426	38
China	110392	109702	1006	20.1
Singapore	62176	102440	607	11.3
Pakistan	27812	61944	449	5.1
Indonesia	26254	39216	669	4.8
United Arab Emirates	15857	34754	456	2.9
Malaysia	14063	26962	522	2.6
Japan	13817	17436	792	2.5
Viet Nam	13552	20535	660	2.5
Bangladesh	12922	33473	386	2.3

Source : ITC TradeMap

၂။ ၂၀၁၈ ခုနှစ်တွင် မြန်မာ့ မတ်ပဲအား အများဆုံးတင်ပို့ရောင်းချခဲ့ သည့်နိုင်ငံများ မှာ ITC Trade Map အရ အိန္ဒိယ၊ တရုတ်၊ စင်ကာပူ၊ ပါကစ္စတန်၊ အင်ဒိုနီးရှား၊ ယူအေအီး၊ မလေးရှား၊ ဂျပန်၊ ဗီယက်နမ်နှင့် ဘင်္ဂလားဒေ့ရှ်တို့ဖြစ်ကြသည်။

၂၀၁၄ ခုနှစ်မှ ၂၀၁၈ ခုနှစ်ထိ ၅ နှစ်တာကာလအတွင်း မြန်မာနိုင်ငံကပြည်ပသို့ မတ်ပဲတင်ပို့မှု

၃။ ၂၀၁၄ ခုနှစ်မှ ၂၀၁၈ ခုနှစ်ထိ ၅ နှစ်တာကာလအတွင်း မြန်မာနိုင်ငံက ပြည်ပသို့ မတ်ပဲ တင်ပို့မှုပမာဏနှင့် တန်ဖိုးမှာ အောက်ပါအတိုင်းဖြစ်ပါသည်-

၂၀၁၄ ခုနှစ်မှ ၂၀၁၈ ခုနှစ်ထိ ၅ နှစ်တာကာလအတွင်း မြန်မာနိုင်ငံက ပြည်ပသို့ မတ်ပဲ တင်ပို့မှုတန်ဖိုးပြဇယား

Fig 3: List of exporters for the selected product

Product: 071331 Dried, shelled beans of species "Vigna mungo [L.] Hepper

Unit : US Dollar thousand

NO	Exporters	Exported value in 2014	Exported value in 2015	Exported value in 2016	Exported value in 2017	Exported value in 2018
1	Myanmar	743809	1012903	1113393	747275	550393
2	China	214738	227833	211728	217639	232234
3	Australia	35260	134532	159216	101532	94966
4	Uzbekistan				15647	70800
5	Ethiopia	2192	533	12684	20827	36860
6	Indonesia	35476	46601	28250	30026	30049
7	Egypt	29357	19298	15988	21149	27521
8	Argentina	6079	19397	25078	19516	23690
9	Tanzania, United Republic of	14705	19239	6554	30289	21133
10	Thailand	21653	28464	23413	31821	21054
11	other	158490	137612	163428	138219	119049
12	World Total	1261759	1646412	1759732	1373940	1227749

Source : ITC TradeMap

မူရင်းဇယားတွင် မြန်မာနိုင်ငံသည် အမှတ်စဉ် (၁) တွင်ရှိပါသည်။

၂၀၁၄ခုနှစ်မှ ၂၀၁၈ခုနှစ်ထိ ၅ နှစ်တာကာလအတွင်း မြန်မာနိုင်ငံက ပြည်ပသို့
မတ်ပဲ တင်ပို့မှုပမာဏပြဇယား

Fig 4: List of exporters for the selected product

Product: 071331 Dried, shelled beans of species "Vigna mungo [L.] Hepper

No	Exporters	2014 Exported quantity, Tons	2015 Exported quantity, Tons	2016 Exported quantity, Tons	2017 Exported quantity, Tons	2018 Exported quantity, Tons
1	Myanmar	366823	403405	421565	1058008	1012951
2	China	108565	107320	107496	102498	130727
3	Uzbekistan				23812	109165
4	Australia	29586	116945	153154	113042	108737
5	Ethiopia	2901	747	12997	22114	59434
6	Tanzania, United Republic of	41494	47783	8506	48290	44895
7	Argentina	7095	23014	30322	25525	36308
8	Rwanda	675	1454	2885	7562	32846
9	Indonesia	34929	45808	28124	28883	32269
10	Thailand	16649	23702	19231	31713	26398
11	other	175591	151017	167843	163660	138466
12	World Total	784308	921195	952123	1625107	1732196

Source : ITC TradeMap

မူရင်းဇယားတွင် မြန်မာနိုင်ငံသည် အမှတ်စဉ် (၁) တွင်ရှိပါသည်။

၄။ ၂၀၁၄ ခုနှစ်မှ ၂၀၁၈ ခုနှစ်အတွင်း ကမ္ဘာ့ဈေးကွက်တွင် မတ်ပဲ တင်ပို့သောနိုင်ငံ ၁၃၁ နိုင်ငံရှိပြီး မြန်မာနိုင်ငံသည် ပမာဏနှင့် တန်ဖိုးအားဖြင့် တင်ပို့မှုတွင် အဆင့် ၁ နေရာတွင်ရှိနေပါသည်။

အာရှထိပ်တန်း (၁၀) နိုင်ငံ (၂၀၁၈)

Fig 5: Top 10 Asia Importers in 2018

Country	Value (in USD Thousand)	Quantity (in Tons)	Unit Value (USD/Unit)	Market Share %
India	264335	487108	543	28.8
Japan	108623	72548	1497	11.9
Indonesia	84874	90317	940	9.3
China	71913	88987	808	7.8
Viet Nam	55567	0		6.1
United Arab Emirates	29763	45760	650	3.2
Philippines	28186	36860	765	3.1
Malaysia	23339	31197	748	2.5
Sri Lanka	17446	25783	677	1.9
Iraq	16726	14064	1189	1.8

Source : ITC TradeMap

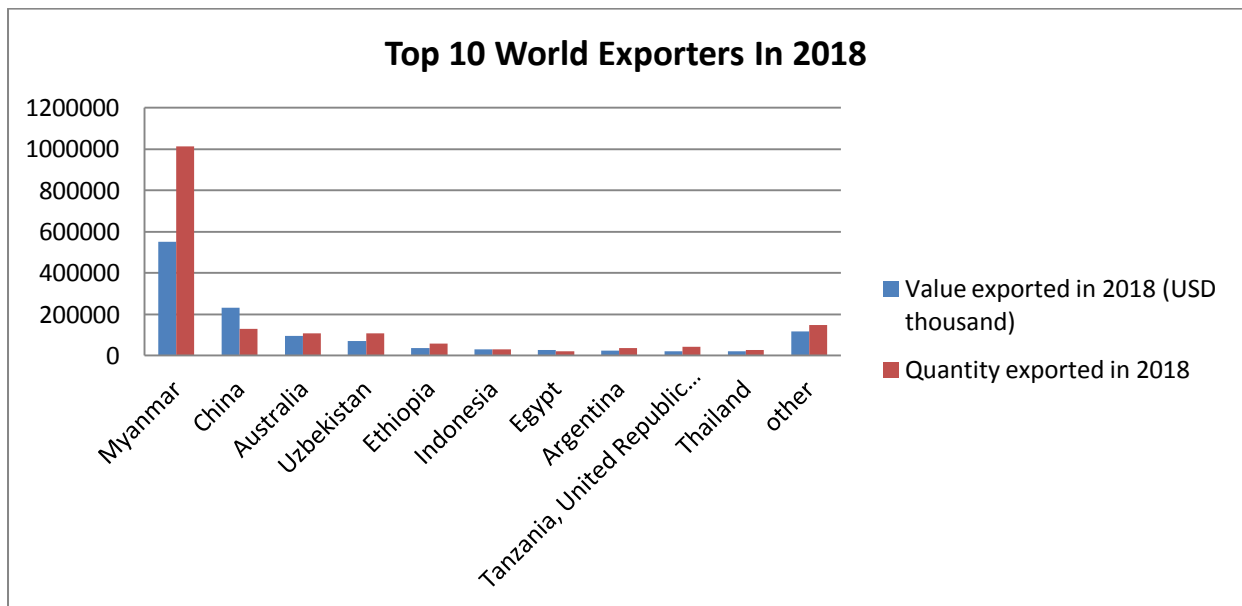
၅။ ၂၀၁၈ ခုနှစ်တွင် မတ်ပဲကို အာရှနိုင်ငံများအနက် အများဆုံးဝယ်ယူလျက်ရှိသော နိုင်ငံများမှာ အိန္ဒိယ၊ ဂျပန်၊ အင်ဒိုနီးရှား၊ တရုတ်၊ ဗီယက်နမ်၊ ယူအေအီး၊ ဖိလစ်ပိုင်၊ မလေးရှား ၊ သီရိလင်္ကာနှင့် အီရတ်တို့ဖြစ်ကြသည်။ အိန္ဒိယသည် ၂၀၁၈ ခုနှစ်တွင် သွင်းကုန်တန်ဖိုး ကန်ဒေါ်လာ ၂၆၄ ဒသမ ၃၃၅ သန်းဖိုးနှင့် အရေအတွက် ၄၈၇၁၀၈ တန်ဖြင့် အများဆုံး ဝယ်ယူခဲ့ပြီး ဂျပန်က ကန်ဒေါ်လာ ၁၀၈ ဒသမ ၆၂၃ သန်းဖိုးနှင့် အရေအတွက် ၇၂၅၄၈ တန်ဖြင့် ဒုတိယအများဆုံး၊ အင်ဒိုနီးရှားက ကန်ဒေါ်လာ ၈၄ ဒသမ ၈၇၄ သန်းဖိုး၊ အရေအတွက် ၉၀၃၁၇ တန်ဖြင့် တတိယအများဆုံး ဝယ်ယူလျက်ရှိကြောင်းတွေ့ရသည်။ ထို့နောက် တရုတ်၊ ဗီယက်နမ်၊ ယူအေအီး၊ ဖိလစ်ပိုင်၊ မလေးရှား ၊ သီရိလင်္ကာနှင့် အီရတ်တို့က အစဉ်လိုက်ရှိကြသည်။

ကမ္ဘာ့ပို့ကုန်ထိပ်တန်း (၁၀) နိုင်ငံ (၂၀၁၈)

Fig 6. Top 10 World exporters in 2018

Exporter Countries	Value Exported in 2018 (US\$,000)	Quantity Exported in 2018(Tons)	Unit Value \$/Ton	Market Share %
Myanmar	550393	1012951	543	44.8
China	232234	130727	1776	18.9
Australia	94966	108737	873	7.7
Uzbekistan	70800	109165	649	5.8
Ethiopia	36860	59436	620	3
Indonesia	30049	32269	931	2.4
Egypt	27521	21771	1264	2.2
Argentina	23690	36308	652	1.9
Tanzania, United Republic of	21133	44895	471	1.7
Thailand	21054	26398	798	1.7

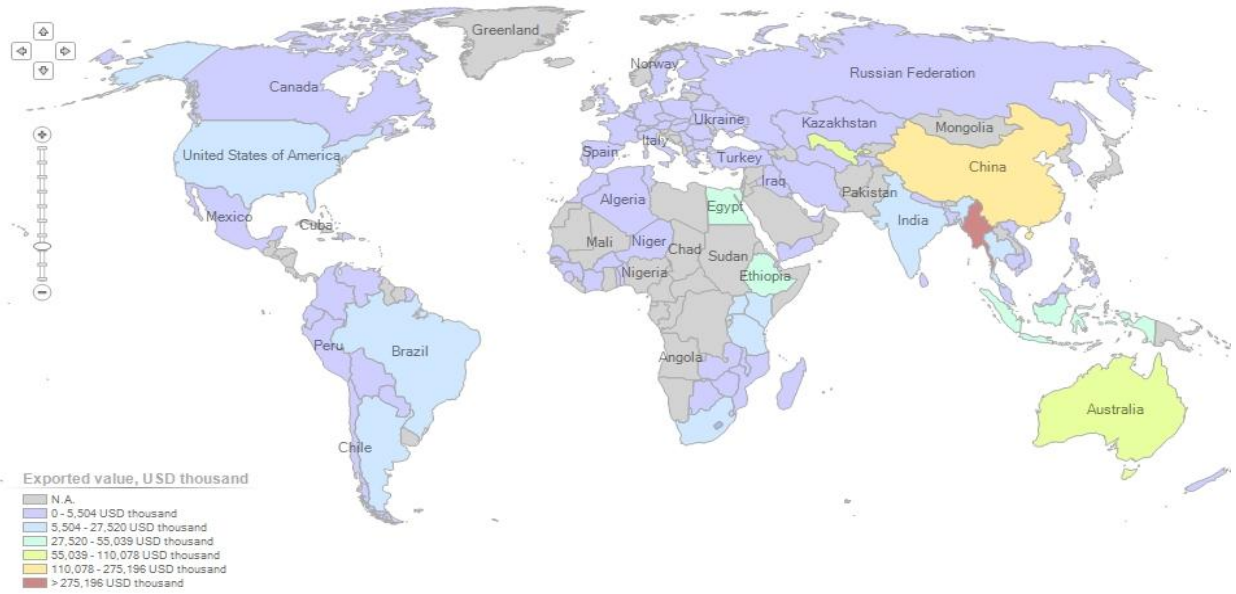
Source : ITC TradeMap



Source : ITC TradeMap

List of exporting countries for the selected product in 2018

Product : 071331 Dried, shelled beans of species "Vigna mungo [L.] Hepper or Vigna radiata [L.] Wilczek", whether or not skinned or split



Source : ITC TradeMap

၆။ ၂၀၁၈ ခုနှစ်တွင် မတ်ပဲ (HS.Code-071331)အား တင်ပို့ရောင်းချလျက်ရှိသော ကမ္ဘာ့ထိပ်တန်း ၁၀ နိုင်ငံမှာ မြန်မာ၊ တရုတ်၊ သြစတြေးလျ၊ ဥဇဘက်ကစ္စတန်၊ အီသီယိုးပီးယား၊ အင်ဒိုနီးရှား၊ အီဂျစ်၊ အာဂျင်တီးနား၊ တန်ဇန်နီးယား၊ ထိုင်းတို့ဖြစ်ကြသည်။ မြန်မာက ကန်ဒေါ်လာ ၅၅၀ ဒသမ ၃၉၃ သန်းဖိုးရောင်းချနိုင်ပြီး ဈေးကွက်ဝေစု ၄၄ ဒသမ ၈ ရာခိုင်နှုန်းဖြင့် ဦးဆောင်နေသည်ကိုတွေ့ရသည်။ ဒုတိယနေရာရှိ တရုတ်က ကန်ဒေါ်လာ ၂၃၂ ဒသမ ၂၃၄ သန်းဖိုး ရောင်းချနိုင်ပြီး ဈေးကွက်ဝေစု ၁၈ ဒသမ ၉ ရာခိုင်နှုန်း၊ တတိယနေရာရှိ သြစတြေးလျက ကန်ဒေါ်လာ ၉၄ ဒသမ ၉၆၆ သန်းဖိုးနှင့် ဈေးကွက်ဝေစု ၇ ဒသမ ၇ ရာခိုင်နှုန်းရရှိထားသည်။ ထို့နောက် ဥဇဘက်ကစ္စတန်၊ အီသီယိုးပီးယား၊ အင်ဒိုနီးရှား၊ အီဂျစ်၊ အာဂျင်တီးနား၊ တန်ဇန်နီးယား၊ ထိုင်းတို့ကအစဉ်လိုက်ရှိကြသည်။ ဈေးနှုန်းအနေနှင့် တရုတ်က ပထမ၊ အီဂျစ်က ဒုတိယ၊ အင်ဒိုနီးရှားကတတိယ၊ သြစတြေးလျက စတုတ္ထနှင့် ထိုင်းက ပဉ္စမတို့ဖြစ်ကြသည်။ ကမ္ဘာ့ မတ်ပဲ တင်ပို့သော နိုင်ငံ (၉၆) နိုင်ငံရှိပြီး မြန်မာနိုင်ငံက အဆင့်(၁)နေရာတွင်ရှိသည်။

EU နိုင်ငံများမှ မတ်ပဲ တင်သွင်းမှု

၇။ ၂၀၁၈ ခုနှစ်တွင် မတ်ပဲ အများဆုံးတင်သွင်းခဲ့သော EU ထိပ်တန်း (၅) နိုင်ငံမှာ အင်္ဂလန်၊ ဂျာမဏီ၊ ပြင်သစ်၊ ဘယ်လဂျီယမ်၊ နယ်သာလန်တို့ဖြစ်ကြပြီး၊ ၂၀၁၄ ခုနှစ်မှ ၂၀၁၈ ခုနှစ်ထိ (၅) နှစ်တာကာလအတွင်း တန်ဖိုးအားဖြင့် တင်သွင်းမှုရာခိုင်နှုန်းနှင့် ၂၀၁၇ ခုနှစ်နှင့် ၂၀၁၈ ခုနှစ် (၂) နှစ်တာကာလအတွင်းတန်ဖိုးအားဖြင့်တင်သွင်းမှုရာခိုင်နှုန်းများမှာအောက်ပါအတိုင်းဖြစ်ပါသည်-

Fig 7. Top Five EU Importers with the Biggest Growth in value Between 2014 and 2018

Importers	Annual growth in value between 2014-2018 (%)	Annual growth in value between 2017-2018 (%)
United Kingdom	-4	-11
Germany	6	-22
France	3	-10
Belgium	-3	-9
Netherlands	-19	-75

Source : ITC TradeMap

၈။ မတ်ပဲ အများဆုံး တင်သွင်းသော EU ထိပ်တန်း (၅) နိုင်ငံ၏ ၂၀၁၈ ခုနှစ်အတွက် တင်သွင်းမှုပမာဏနှင့်တန်ဖိုး၊ တစ်တန်ဈေးနှုန်းနှင့် ဈေးကွက်ဝေစု အခြေအနေများကို အောက်ပါ ဇယားဖြင့် ဖော်ပြအပ်ပါသည်။ -

Fig 8. Top Five Vigna mungo [L.] Importers of EU in 2018

Importers	Select your indicators			
	Value imported in 2018 (USD thousand)	Quantity imported in 2018	Unit value (USD/unit)	Share in world imports (%)
European Union (EU 28) Aggregation	34938	29543	1183	3.8
United Kingdom	14842	13108	1132	1.6
Germany	4563	4236	1077	0.5
France	3197	2515	1271	0.3
Belgium	2626	2421	1085	0.3
Netherlands	2604	1841	1414	0.3

Source : ITC TradeMap

၉။ ၂၀၁၈ ခုနှစ်တွင် EU နိုင်ငံများအနေနှင့် မတ်ပဲ တင်သွင်းမှုပမာဏသည် ၂၉၅၄၃ တန် ဖြစ်ပြီးတန်ဖိုးအားဖြင့် ကန်ဒေါ်လာ ၃၄ ဒသမ ၉၃၈ သန်းရှိပါသည်။ ကမ္ဘာ့ဈေးကွက်၏ ၃ ဒသမ ၈ ရာခိုင်နှုန်းဈေးကွက်ဝေစု ရယူထားပါသည်။

သွင်းကုန်ခွန်လေ့လာချက်

၁၀။ အခွန်စည်းကြပ်မှုကို လေ့လာရာတွင် အိန္ဒိယက MFN duties သည် ဒသမ ၃ ရာခိုင်နှုန်း၊ ASEAN Countries နှင့် LDC Countriesတို့ အတွက် သည် ရာခိုင်နှုန်း၊ ဂျပန်၊ အင်ဒိုနီးရှား၊ စင်ကာပူ၊ တရုတ်၊ မလေးရှား၊ ယူအေအီး၊ အင်္ဂလန်၊ ဂျာမဏီ၊ ပြင်သစ်၊ ဘယ်လဂျီယမ်၊ နယ်သာလန်စံတို့က MFN duties သည် ရာခိုင်နှုန်း၊ ဖိလစ်ပိုင်က MFN duties သည် ဒသမ ၁ ရာခိုင်နှုန်း၊ AANZFTA, ASEAN Countries တို့အတွက် သည် ရာခိုင်နှုန်း၊ ရုရှားနှင့် ကာဇက်ဇတန်တို့က MFN duties သည် ဒသမ ၁ ရာခိုင်နှုန်း၊ LDC Countries အတွက် သည် ရာခိုင်နှုန်း သတ်မှတ်ထားကြောင်း လေ့လာတွေ့ရှိရပါသည်။

Tariff Rate of Vigna mungo

Partner	Tariff regime	Applied tariff (as reported)
India	MFN duties (Applied)	0.30%
	Preferential tariff for ASEAN countries	0%
	Preferential tariff for Least Developed Countries	0%
japan	MFN duties (Applied)	0%
Indonesia	MFN duties (Applied)	0%
Singapore	MFN duties (Applied)	0%
China	MFN duties (Applied)	0%
Malaysia	MFN duties (Applied)	0%
UAE	MFN duties (Applied)	0%
United Kingdom	MFN duties (Applied)	0%
Germany	MFN duties (Applied)	0%
France	MFN duties (Applied)	0%
Belgium	MFN duties (Applied)	0%
Netherlands	MFN duties (Applied)	0%
philippines	MFN duties (Applied)	0.10%
	Preferential tariff for AANZFTA countries	0%
	Preferential tariff for ASEAN countries	0%
Russia	MFN duties (Applied)	0.10%
	Preferential tariff for Least Developed Countries	0%
Kazakhstan	MFN duties (Applied)	0.10%
	Preferential tariff for Least Developed Countries	0%

Source: Market Access Map

အလားအလာရှိသော ဈေးကွက်တစ်ခုစီလေ့လာချက်
အိန္ဒိယဈေးကွက်

Fig 9 : Top 10 world exporters to India in 2018

Country	Value(in USD Thousand)	Quantity (in Tons)	Unit Value \$/Ton	Market Share %
Myanmar	201254	395600	509	76.1
Kenya	15461	23095	669	5.8
Mozambique	9222	15960	578	3.5
Australia	7432	7689	967	2.8
Tanzania, United Republic of	5786	9275	624	2.2
Afghanistan	5119	6914	740	1.9
Argentina	4675	6199	754	1.8
Uzbekistan	4635	5366	864	1.8
United Arab Emirates	3908	5808	673	1.5
Brazil	2802	3720	753	1.1

Source : ITC TradeMap

တရုတ် ဈေးကွက်

Fig 10: Top 5 world exporters to China in 2018

Country	Value(in USD Thousand)	Quantity (in Tons)	Unit Value \$/Ton	Market Share %
Australia	31437	35700	881	43.7
Uzbekistan	17728	26692	664	24.7
Myanmar	11380	13722	829	15.8
Indonesia	8867	10327	859	12.3
Thailand	2501	2547	982	3.5

Source : ITC TradeMap

ဂျပန် ဈေးကွက်

Fig 11: Top 8 world exporter to Japan in 2018

Country	Value(in USD Thousand)	Quantity (in Tons)	Unit Value \$/Ton	Market Share %
China	91873	56147	1636	84.6
Myanmar	15806	15780	1002	14.6
Bangladesh	442	292	1514	0.4
India	204	149	1369	0.2
Thailand	175	88	1989	0.2
United Arab Emirates	67	52	1288	0.1
Australia	49	36	1361	0
Philippines	7	4	1750	0

Source : ITC TradeMap

ဖိလစ်ပိုင် ဈေးကွက်

Fig 12: Top 10 world exporter to Philippines in 2018

Country	Value(in USD Thousand)	Quantity (in Tons)	Unit Value \$/Ton	Market Share %
Myanmar	9704	12439	780	34.4
Indonesia	8850	10754	823	31.4
Australia	6162	7123	865	21.9
China	1922	3168	607	6.8
Argentina	946	2084	454	3.4
Turkey	356	707	504	1.3
Tanzania, United Republic of	101	169	598	0.4
Malaysia	45	51	882	0.2
Ethiopia	33	144	229	0.1
Mozambique	27	123	220	0.1

Source : ITC TradeMap

ယူအေအီး ဈေးကွက်

Fig 13: Top 10 world exporter to United Arab Emirates in 2018

Country	Value(in USD Thousand)	Quantity (in Tons)	Unit Value \$/Ton	Market Share %
Tanzania, United Republic of	7814	12652	618	26.3
Uzbekistan	6524	9553	683	21.9
Myanmar	3937	5565	707	13.2
Kenya	3492	5144	679	11.7
Mozambique	3274	5951	550	11
Afghanistan	1474	2285	645	5
Argentina	991	1305	759	3.3
Brazil	587	814	721	2
Iraq	344	479	718	1.2
Madagascar	292	515	567	1

Source : ITC TradeMap

အင်ဒိုနီးရှား ဈေးကွက်

Fig 14: Top 10 world exporter to Indonesia in 2018

Country	Value(in USD Thousand)	Quantity (in Tons)	Unit Value \$/Ton	Market Share %
Myanmar	38179	40689	938	45
Ethiopia	34308	37156	923	40.4
Australia	7854	7614	1032	9.3
Uzbekistan	1445	1368	1056	1.7
Argentina	668	698	957	0.8
Thailand	553	549	1007	0.7
Brazil	550	721	763	0.6
Indonesia	258	287	899	0.3
Turkey	238	304	783	0.3
Viet Nam	216	225	960	0.3

Source : ITC TradeMap

မလေးရှား ဈေးကွက်

Fig 14: Top 10 world exporter to Malaysia in 2018

Country	Value(in USD Thousand)	Quantity (in Tons)	Unit Value \$/Ton	Market Share %
Myanmar	15623	23181	674	66.9
Australia	2376	2483	957	10.2
Argentina	1474	1684	875	6.3
Thailand	950	855	1111	4.1
China	875	749	1168	3.7
India	538	565	952	2.3
United Arab Emirates	281	408	689	1.2
United States of America	259	238	1088	1.1
Uzbekistan	243	302	805	1
Djibouti	198	24	8250	0.8

Source : ITC TradeMap

စင်ကာပူ ဈေးကွက်

Fig 14: Top 10 world exporter to Singapore in 2018

Country	Value(in USD Thousand)	Quantity (in Tons)	Unit Value \$/Ton	Market Share %
Myanmar	1620	2209	733	45.7
Thailand	1169	812	1440	33
Australia	499	480	1040	14.1
India	148	129	1147	4.2
Malaysia	24	8	3000	0.7
Maldives	23	24	958	0.6
China	18	7	2571	0.5
Greece	11	4	2750	0.3
Tanzania, United Republic of	10	24	417	0.3
United Arab Emirates	7	17	412	0.2

Source : ITC TradeMap

ကာဇက်စတန် ဈေးကွက်

Fig 14: Top 4 world exporter to Kazakhstan in 2018

Country	Value(in USD Thousand)	Quantity (in Tons)	Unit Value \$/Ton	Market Share %
Uzbekistan	547	856	639	93.8
Russian Federation	27	12	2250	4.6
Kyrgyzstan	7	10	700	1.2
Tajikistan	2	7	286	0.3

Source : ITC TradeMap

မြန်မာနိုင်ငံအတွက်အလာအလာအကောင်းဆုံးဈေးကွက်များရွေးချယ်ခြင်း

၁၁။ ကမ္ဘာပေါ်တွင် မတ်ပဲအများဆုံး တင်သွင်းသော ထိပ်တန်းနိုင်ငံများကို လေ့လာရာတွင် အိန္ဒိယသည် ကမ္ဘာ့မတ်ပဲ အများဆုံးဝယ်ယူသော နိုင်ငံဖြစ်ပြီး၊ တစ်ကမ္ဘာလုံး၏ ဈေးကွက်ဝေစု ၂၈ ဒသမ ၈ ရာခိုင်နှုန်းရရှိထားသည်။ ဒုတိယ ဂျပန်က ဈေးကွက်ဝေစု ၁၁ ဒသမ ၉ ရာခိုင်နှုန်း၊ တတိယ အင်ဒိုနီးရှားက ဈေးကွက်ဝေစု ၉ ဒသမ ၃ ရာခိုင်နှုန်းရရှိနေသည်။ မြန်မာနိုင်ငံမှ မတ်ပဲများကို ယခုလက်ရှိအချိန်တွင် အများဆုံးတင်ပို့နေသော နိုင်ငံများမှာ အိန္ဒိယ၊ တရုတ်၊ စင်ကာပူ၊ ပါကစ္စတန်၊ အင်ဒိုနီးရှား၊ ယူအေအီး၊ မလေးရှား၊ ဂျပန်၊ ဗီယက်နမ်နှင့် ဘင်္ဂလားဒေ့ရှ် တို့ဖြစ်ကြောင်း ITC Trade Data အရသိရသည်။ ၂၀၁၈ ခုနှစ်တွင် မြန်မာ့မတ်ပဲကို အများဆုံး ဝယ်ယူသောနိုင်ငံမှာ အိန္ဒိယဖြစ်ပြီး ဈေးကွက်ဝေစု ၃၈ ရာခိုင်နှုန်းရရှိနေသည်။ မြန်မာနိုင်ငံသည် ကမ္ဘာ့ပို့ကုန် ထိပ်တန်း အဆင့် ၁ နေရာတွင် ရှိနေပြီး၊ အိန္ဒိယ၊ အင်ဒိုနီးရှား၊ ပါကစ္စတန်၊ ဖိလစ်ပိုင်၊ စင်ကာပူ၊ ဘင်္ဂလားဒေ့ရှ်၊ မလေးရှားတို့သို့တင်ပို့မှုတွင် အဆင့် ၁ ၊ ဂျပန်သို့ တင်ပို့မှုတွင် အဆင့် ၂ ၊ ယူအေအီးနှင့် တရုတ်သို့ တင်ပို့မှုတွင် အဆင့် ၃ ၊ ဗီယက်နမ်နှင့် အမေရိကန်သို့ တင်ပို့မှုတွင် အဆင့် ၄ နေရာများတွင် စာရင်းဝင်လျက်ရှိသည်။ အိန္ဒိယ၊ တရုတ်၊ ဂျပန်၊ ဖိလစ်ပိုင်၊ ယူအေအီး၊ အင်ဒိုနီးရှား၊ မလေးရှားတို့သည် ကမ္ဘာ့ဝယ်လိုအားထိပ်တန်းနှင့် အာရှထိပ်တန်းနိုင်ငံများဖြစ်နေခြင်း၊ စင်ကာပူသည် အာရှနိုင်ငံဖြစ်ခြင်း၊ အခွန်နည်းပါးခြင်းတို့ကြောင့် လက်ရှိဈေးကွက်

ယင်းနိုင်ငံများသို့ ဈေးကွက်တိုးချဲ့သင့်ပါသည်။ ကာဇက်စတန်နှင့် ရုရှားသည် ၂၀၁၇-၂၀၁၈ နှစ် နှစ်အတွင်း တင်သွင်းမှုရာခိုင်နှုန်းမြင့်လာခြင်း၊ အာရှနိုင်ငံဖြစ်ခြင်း၊ အခွန်နည်းပါးခြင်း၊ ယင်းနိုင်ငံ များသို့တင်ပို့မှုတွင် မြန်မာမပါဝင်သေးခြင်းတို့ကြောင့် ကာဇက်စတန်နှင့် ရုရှားတို့သည် ဈေးကွက် ထိုးဖောက်သင့်သောနိုင်ငံများဖြစ်ကြပါသည်။