စီးပွားရေးနှင့်ကူးသန်းရောင်းဝယ်ရေးဝန်ကြီးဌာန

မြန်မာကုန်သွယ်မှုမြှင့်တင်ရေးအဖွဲ့

ကုန်သွယ်မှုသတင်းအချက်အလက်နှင့် သုတေသနဌာနခွဲ

ပုစွန်

ဈေးကွက်အလားအလာလေ့လာချက်

(ITC MARKET SCAN)

PRODUCT SHRIMPS AND PRAWNS

အမှတ်စဉ် (၁၀၀၁)

(HS-Code 030617)

Frozen Shrimps and Prawns , even smoked whether in shell or not, included. Shrimp and Prawns in shell ,cooked by steaming or by boiling in water(excluded cold-water shrimps and prawns)

May 2018

ဈေးကွက်အလားအလာလေ့လာချက်

(ITC MARKET SCAN)

PRODUCT 030617 --- Frozen Shrimps and Prawns , even smoked whether in shell or not, included. Shrimp and Prawns in shell ,cooked by steaming or by boiling in water(excluded cold-water shrimps and prawns)

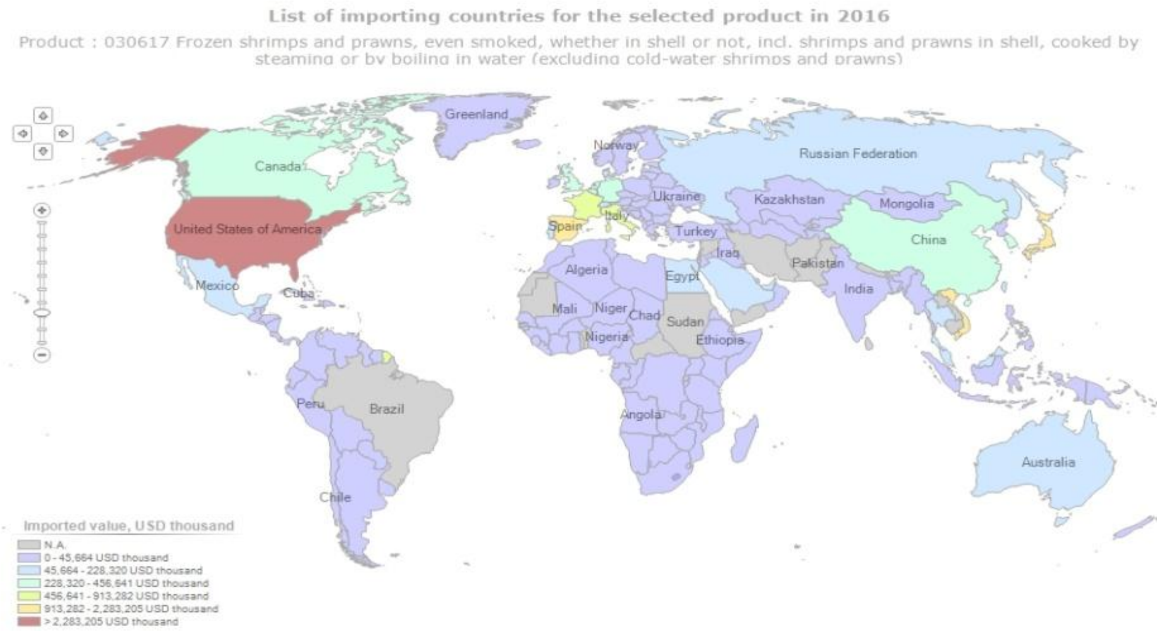
ကမ္ဘာ့ထိပ်တန်းဝယ်ယူသော နိုင်ငံများနှင့် မြန်မာ့ပို့ကုန်နိုင်းယှဉ် လေ့လာချက်

Fig 1. Top 5 World importers in 2016

Importers	Value Imported in 2016 (US$,000)	Quantity Imported in 2016 (Tons)	Unit Value $/Ton	Market Share	Tariff
World	15526346	1967871	7890	100	100
USA	4566411	520606	8771	29.4	0
Vietnam	2158493	340151	6346	13.9	9.0
Japan	1560590	149207	10459	10.1	0.8
Spain	1142871	159451	7168	7.4	3.6
France	737976	89428	8252	4.8	3.6

Source : ITC TradeMap

၁။ ၂၀၁၆ ခုနှစ်တွင် ပုစွန် (HS-Code 030617) အား ဝယ်ယူလျက်ရှိသော ကမ္ဘာ့ထိပ်တန်း (၅) နိုင်ငံမှာ USA, Vietnam, Japan, Spain, France တို့ဖြစ်ကြသည်ကို ITC TradeMap အရသိရှိရသည်။ အမေရိကန်သည် ကန်ဒေါ်လာ ၄၅၆၆ ဒသမ ၄၁၁ သန်းဖိုး ဝယ်ယူပြီး ကမ္ဘာ့ပုစွန် ဈေးကွက်၏ ဈေးကွက်ဝေစု ၂၉ ဒသမ ၄ ရာခိုင်နှုန်းရရှိထားသည်။ ၎င်းနောက် ဗီယက်နမ်၊ ဂျပန်၊ စပိန် နှင့် ပြင်သစ်နိုင်ငံတို့ရှိကြသည်။



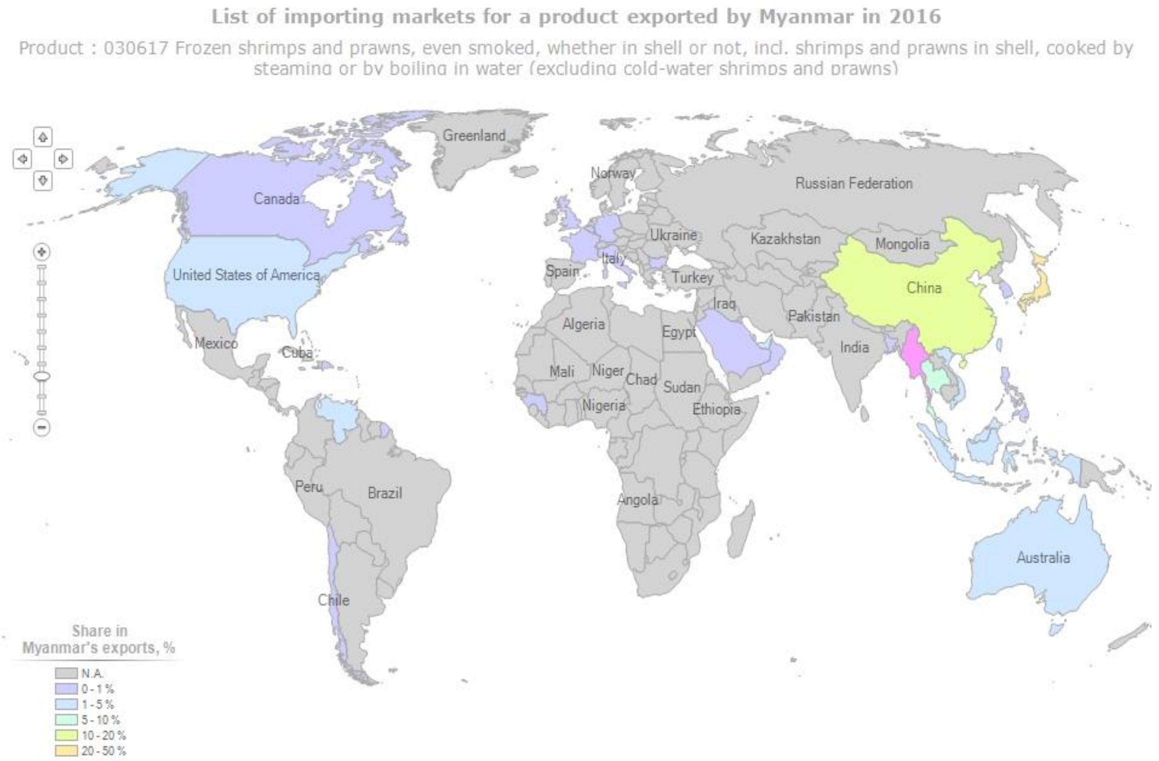
Source : ITC TradeMap

Fig 2. Top 5 Importers of Myanmar in 2016

Country	Value (in USD Thousand)	Quantity (in Tons)	Market Share
Japan	16080	45	3138
China	3921	11	2146
Singapore	3703	10.4	2383
Hong Kong, China	3344	9.3	759
Thailand	2589	7.2	397

Source : ITC TradeMap

၂။ ၂၀၁၆ ခုနှစ်တွင် မြန်မာ့ပုစွန်အများဆုံးတင်သွင်းသော နိုင်ငံများမှာ ဂျပန်၊ တရုတ်၊ စင်ကာပူ၊ ဟောင်ကောင် (တရုတ်)၊ ထိုင်း၊ ဗီယက်နမ်၊ ဗင်နီစွဲလား၊ USA၊ မလေးရှား၊ တိုင်ပေ (တရုတ်)တို့ဖြစ်ကြသည်။ ထို့ကြောင့် ကမ္ဘာ့သွင်းကုန်အဆင့် (၃) ရှိသော ဂျပန်နိုင်ငံသို့တင်ပို့ ရလျက်ရှိသည်ကို တွေ့ရသည်။



Source : ITC TradeMap

အာရှထိပ်တန်း (၅) နိုင်ငံ

Fig 3. Top 5 Asia Importers in 2016

Country	Value (in USD Thousand)	Quantity (in Tons)	Market Share
Viet Nam	2158493	340151	13.9
Japan	1560590	149207	10.1
China	445124	60932	2.9
Korea, Republic of	357355	44717	2.3
Hong Kong, China	278508	37182	1.8

Source : ITC TradeMap

၃။ လေ့လာနေသော ပုစွန် ထုတ်ကုန်ကို အများဆုံး ဝယ်ယူလျက်ရှိသော အာရှနိုင်ငံများမှာ ဗီယက်နမ်၊ ဂျပန်၊ တရုတ်၊ တောင်ကိုးရီးယားနိုင်ငံနှင့် ဟောင်ကောင်နိုင်ငံတို့ ဖြစ်ကြသည်။ ယင်းတို့အနက် ဗီယက်နမ်သည် ၂၀၁၆ ခုနှစ်တွင် သွင်းကုန်တန်ဖိုး (2158493 in US$ thousand)

နှင့် အရေအတွက် (340151) တန်ဖြင့် အများဆုံးဝယ်ယူလျက်ရှိကြောင်း တွေ့ရပြီး၊ ၎င်းနောက်တွင် ဂျပန်နိုင်ငံက သွင်းကုန်တန်ဖိုး (1560509 in US$ thousand) အရေအတွက်(149207)တန်နှင့် ဒုတိယအများဆုံးဝယ်ယူသည့်နိုင်ငံအဖြစ်တွေ့ရသည်။ ယင်းနောက် တရုတ်၊ တောင်ကိုးရီးယားနှင့် ဟောင်ကောင်နိုင်ငံတို့က အစဉ်လိုက် ရပ်တည်လျက်ရှိကြသည်။

ကမ္ဘာ့ပို့ကုန်ထိပ်တန်း (၅) နိုင်ငံ

Fig 4. Top 5 world exporters in 2016

Country	Value (in USD Thousand)	Quantity (in Tons)	Market Share
India	2254581	324340	14.5
Ecuador	1637914	172076	10.5
Viet Nam	1260253	134496	8.1
Indonesia	1048183	97351	6.7
China	1002815	159889	6.4

Source : ITC TradeMap

၄။ ၂၀၁၆ ခုနှစ်တွင် ဖော်ပြပါ ပုစွန် (HS-Code 030617)အား တင်ပို့ရောင်းချလျက်ရှိသော ထိပ်တန်း (၅) နိုင်ငံမှာ အိန္ဒိယ၊ အီကွေဒေါ၊ ဗီယက်နမ်၊ အင်ဒိုနီးရှားနှင့် တရုတ်နိုင်ငံတို့ ဖြစ်ကြသည်။ အိန္ဒိယနိုင်ငံ၏ ၂၀၁၆ ခုနှစ်ပို့ကုန်တန်ဖိုး စုစုပေါင်းမှာ (2254581 in US$ thousand)) ရှိပြီး ဈေးကွက်ဝေစု ၁၄.၅ ရာခိုင်နှုန်းဖြင့် ဦးဆောင်လျက်ရှိသည်။ ယင်းနောက်တွင် အီကွေဒေါ (1637914 in US$ thousand)) ၊ ဈေးကွက်ဝေစု ၁၀.၅ ရာခိုင်နှုန်း၊ ဗီယက်နမ် (1260253 in US$ thousand)) ဈေးကွက်ဝေစု ၈.၁ ရာခိုင်နှုန်းအသီးသီးနေရာယူထားကြောင်း တွေ့ရှိရသည်။ ထို့နောက် အင်ဒိုနီးရှားနှင့် တရုတ်နိုင်ငံတို့က အစဉ်လိုက်ရပ်တည်လျက်ရှိကြသည်။

အလားအလာရှိသော ဈေးကွက်တစ်ခုစီလေ့လာချက်

အမေရိကန်ဈေးကွက်

Fig 5. Top 5 world exporters to USA in 2016

Country	Value (in USD Thousand)	Quantity (in Tons)	Market Share in US Market
India	1439662	31.5	164132
Indonesia	924996	20.3	105457
Ecuador	583771	12.8	66554
Thailand	450100	9.9	51315
Viet Nam	391385	8.6	44621

Source : ITC TradeMap

ဗီယက်နမ်ဈေးကွက်

Fig 6. Top 5 world exporters to Viet Nam in 2016

Country	Value (in USD Thousand)	Quantity (in Tons)	Market Share
Ecuador	981749.00	45.50	150569.00
India	733411.00	34.00	101152.00
Thailand	125309.00	5.80	17753.00
Saudi Arabia	73780.00	3.40	11800.00
Iran, Islamic Republic of	50129.00	2.30	10612.00

Source : ITC TradeMap

ဂျပန်ဈေးကွက်

Fig 7. Top 5 world exporters to Japan in 2016

Country	Value (in USD Thousand)	Quantity (in Tons)	Market Share
Viet Nam	348558	22.3	30294
India	319135	20.4	33931
Indonesia	288061	18.5	24982
Argentina	136342	8.7	16457
Thailand	119589	7.7	12207

Source : ITC TradeMap

စပိန်ဈေးကွက်

Fig 8. Top 5 world exporters to Spain in 2016

Country	Value (in USD Thousand)	Quantity (in Tons)	Market Share
Argentina	358414	31.4	56113
Ecuador	231446	20.3	32716
China	76602	6.7	13971
Morocco	61963	5.4	3489
Tunisia	50165	4.4	3608

Source : ITC TradeMap

ပြင်သစ်ဈေးကွက်

Fig 9. Top 5 world exporters to France in 2016

Country	Value (in USD Thousand))	Quantity (in Tons)	Market Share
Ecuador	96787	13.1	11803
India	71678	9.7	5719
Madagascar	49505	6.7	4962
Viet Nam	38902	5.3	1967
Nigeria	38095	5.2	7227

Source : ITC TradeMap

၅။ အလားအလာအကောင်းဆုံး နိုင်ငံတစ်ခုချင်းစီ၏ ဈေးကွက်အခြေအနေကို လေ့လာကြည့်သည့်အခါ အိန္ဒိယ၊ အီကွေဒေါ၊ အင်ဒိုနီးရှားနိုင်ငံတို့က လက်ရှိလေ့လာနေသော ထုတ်ကုန်ပုစွန်အား အများဆုံးတင်ပို့ရောင်းချလျက်ရှိကြောင်းတွေ့ရသည်။ အဆိုပါနိုင်ငံ (၃) ခုမှာ ကမ္ဘာ့ဈေးကွက်တွင်လည်း အများဆုံး တင်ပို့ရောင်းချနေသော နိုင်ငံများဖြစ်သည်ကို တွေ့ရသည်။ ထို့ကြောင့် မြန်မာနိုင်ငံ အတွက်လည်း သက်ဆိုင်ရာ ဈေးကွက်များသို့ ထိုးဖောက်ဝင်ရောက်ရာတွင် အဆိုပါနိုင်ငံ (၃) ခုက အဓိက ပြိုင်ဘက်များဖြစ်သည်ကိုတွေ့ရှိရပါသည်။

မြန်မာနိုင်ငံအတွက် အလားအလာ အကောင်းဆုံး ဈေးကွက်များ ရွေးချယ်ခြင်း

၆။ အမေရိကန်ပြည်ထောင်စုသည် ရွေးချယ်ရမည့်နိုင်ငံတစ်ခုဖြစ်သည်။ မြန်မာနိုင်ငံအနေဖြင့် အမေရိကန်ပြည်ထောင်စုသို့ ယခင်ကတည်းက တင်ပို့ရောင်းချလျက်ရှိသော်လည်း ပမာဏအလွန်နည်းပါးသည်ကိုတွေ့ရသည်။ ထို့ကြောင့် ပို့ကုန်တိုးမြှင့်နိုင်သည့် နည်းလမ်းရှာဖွေရန် လိုအပ်သည်ကို တွေ့ရှိရသည်။ အာရှဈေးကွက်ကိုကြည့်လျှင် ဂျပန်သည် အလားအလာ အကောင်းဆုံး ဖြစ်သည်ကို တွေ့နိုင်သည်။ မြန်မာနိုင်ငံအနေဖြင့် ဂျပန်ဈေးကွက်ကို ရရှိထားပြီးဖြစ်ကာ အများဆုံးတင်ပို့ရောင်းချလျက်ရှိသည်ကို တွေ့ရှိရသည်။ ထို့ကြောင့် တန်ဖိုးမြှင့်ထုတ်ကုန် များတင်ပို့ရန်

ကြိုးပမ်းခြင်းဖြင့် ပို့ကုန်ဝင်ငွေတိုးအောင် ဆောင်ရွက်သင့်ပါသည်။ ဗီယက်နမ်သည် ဒုတိယအလားအလာအကောင်းဆုံး တင်ပို့ရောင်းချနေသော နိုင်ငံတစ်ခုဖြစ်သည်။ ထို့ကြောင့် မြန်မာနိုင်ငံအနေဖြင့် ဗီယက်နမ်သို့လည်း ဂျပန်နိုင်ငံနည်းတူ တန်ဖိုးမြှင့်ထုတ်ကုန်များ တင်ပို့ရန် ကြိုးပမ်းခြင်း ဖြင့်ပို့ကုန်ဝင်ငွေတိုးအောင် ဆောင်ရွက်နိုင်မည်ဖြစ်သည်။ မြန်မာနိုင်ငံအတွက် အလားအလာ အကောင်းဆုံးနိုင်ငံများမှာ အမေရိကန်၊ ဂျပန်၊ ဗီယက်နမ်တို့ဖြစ်ကြောင်း အချက်အလက်များ ကိုအခြေခံကာ သုံးသပ်ရရှိပါသည်။

သွင်းကုန်ခွန်လေ့လာချက်

၇။ မြန်မာနိုင်ငံမှ တင်ပို့ရန် အလားအလာကောင်းသော အမေရိကန်၊ ဗီယက်နမ်၊ ဂျပန်၊ စပိန်နှင့် ပြင်သစ်နိုင်ငံများ၏ သွင်းကုန်ခွန်စည်းကြပ်မှုကို လေ့လာရာတွင် အခွန်ကောက်ခံမှုများမှာ ယေဘူယျအားဖြင့် MFN (duties), Preferential tariff for ASEAN Countries နှင့် LDC နိုင်ငံများအတွက်ဟူ၍ ခွဲခြားစည်းကြပ်လျက်ရှိသည်ကို တွေ့ရှိရသည်။ အဆိုပါ အလားအလာကောင်းသော နိုင်ငံများသို့ မြန်မာနိုင်ငံအနေဖြင့် တင်ပို့မှုအပေါ် Preferential Tariff for ASEAN နိုင်ငံများနှင့် LDC နိုင်ငံဖြစ်နေသည့်အတွက် အခွန်စည်းကြပ်မှုမှာ သုညနှင့် အကျုံးဝင်သည်ကို တွေ့ရပါသည်။ ဒုတိယအလားအလာအကောင်းဆုံးနိုင်ငံဖြစ်သည့် ဂျပန်နိုင်ငံအနေနှင့် စည်းကြပ်မှု (၄) မျိုးရှိပြီး MFN duties, Preferential Tariffs for GSP, LDC နှင့် ASEAN နိုင်ငံများဟူ၍ဖြစ်ပါသည်။

Tariff Rate

Partner	Tariff regime	Applied tariff (as reported)
USA	MFN duties (Applied)	0
Vietnam	MFN duties (Applied)	0.12
	Preferential tariff for ASEAN countries	0
Japan	MFN duties (Applied)	0.048
	Preferential tariff for GSP countries	0.032
	Preferential tariff for Least Developed Countries	0
	Preferential tariff for ASEAN countries	0
Spain	MFN duties (Applied)	0.2
	Preferential tariff for Least Developed Countries	0
France	MFN duties (Applied)	0.2
	Preferential tariff for Least Developed Countries	0
China	MFN duties (Applied)	0.08
	Preferential tariff for Myanmar	0
	Preferential tariff for ASEAN countries	0
	Preferential tariff for 6 Least Developed Countries	0
Korea	MFN duties (Applied)	0.2
	Preferential tariff for ASEAN countries	0
Hongkong	MFN duties (Applied)	0

Source: Market Access Map