စီးပွားရေးနှင့်ကူးသန်းရောင်းဝယ်ရေးဝန်ကြီးဌာန

မြန်မာကုန်သွယ်မှုမြှင့်တင်ရေးအဖွဲ့

ကုန်သွယ်မှုသတင်းအချက်အလက်နှင့် သုတေသနဌာနခွဲ

ထောပတ်သီး (Avocados)

ဈေးကွက်အလားအလာလေ့လာချက်

(ITC MARKET SCAN)

အမှတ်စဉ် (၀၀၁၅)

(HS–Code 080440)

Avocados (Fresh or dried)

June 2021

ဈေးကွက်အလားအလာလေ့လာချက်

(ITC MARKET SCAN)

PRODUCT : 080440 Avocados (Fresh or dried)

(HS-Code 080440)

Avocados (Fresh or dried)

ကမ္ဘာ့ထိပ်တန်းဝယ်ယူသောနိုင်ငံများနှင့် မြန်မာ့ပို့ကုန်နိုင်းယှဉ် လေ့လာချက်

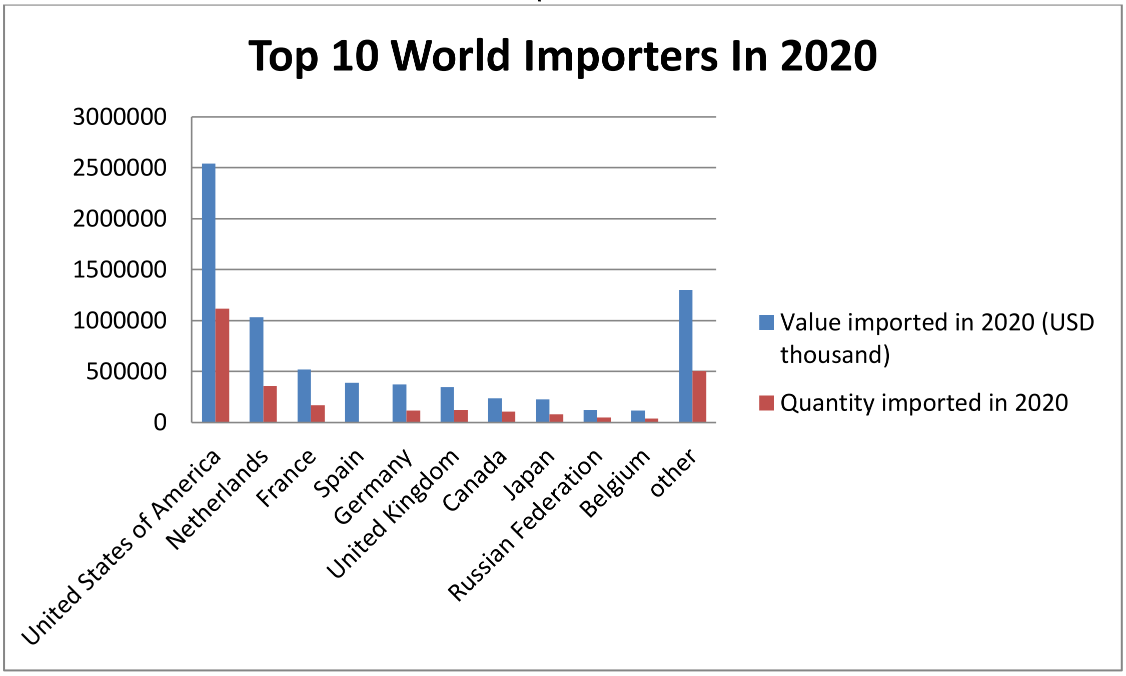
၂၀၂၀ ခုနှစ်၌ ကမ္ဘာ့အများဆုံးတင်သွင်းသော(၁၀) နိုင်ငံ

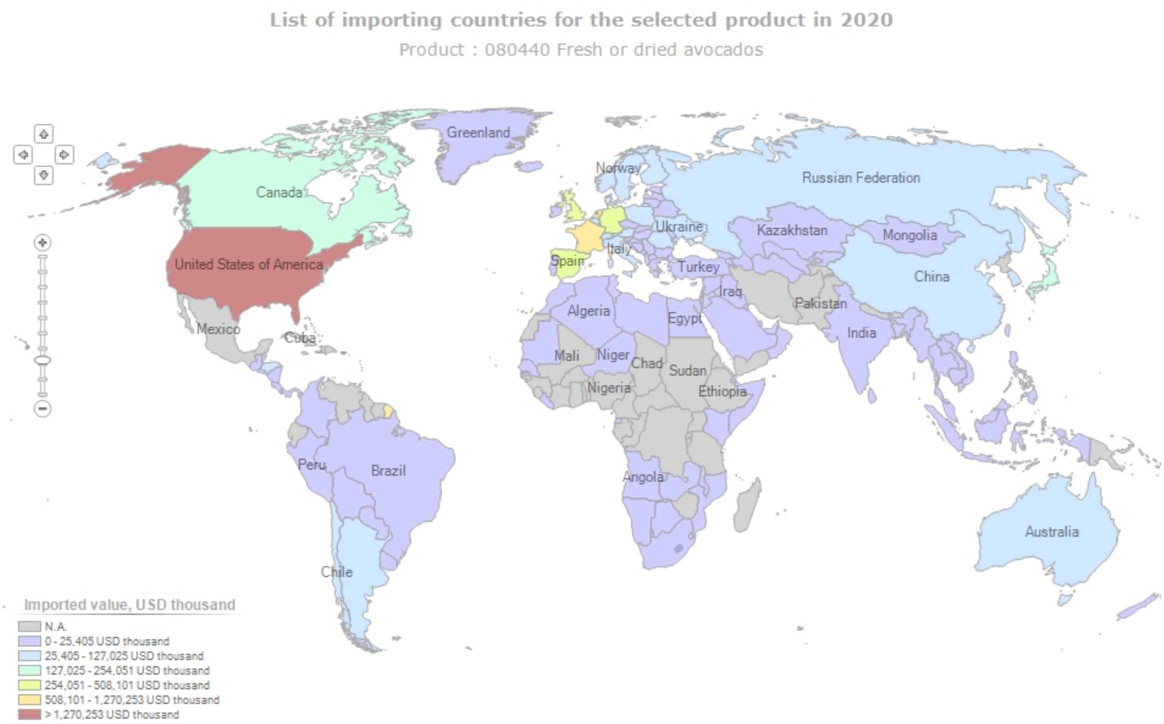
Fig 1: Top 10 World importers in 2020

No	Importers	Value Imported in 2020 (US$,000)	Quantity Imported in 2020(Tons)	Unit Value $/Ton	Market Share %
1	United States of America	2540507	1116897	2275	35.3
2	Netherlands	1030399	354530	2906	14.3
3	France	518188	170608	3037	7.2
4	Spain	389303	0		5.4
5	Germany	370749	118625	3125	5.2
6	United Kingdom	346480	121936	2841	4.8
7	Canada	234665	106531	2203	3.3
8	Japan	224130	79560	2817	3.1
9	Russian Federation	121845	47391	2571	1.7
10	Belgium	113764	39428	2885	1.6
	other	1302266	501413	-24660	18.1
	World Total	7192296	2656919		100

Source : ITC TradeMap

`


Top 10 World Importers In 2020
3000000
2500000
2000000
1500000
1000000
500000
0
United States of America
Netherlands
France
Spain
Germany
United Kingdom
Canada
Japan
Russian Federation
Belgium
other
Value imported in 2020 (USD thousand)
Quantity imported in 2020


List of importing countries for the selected product in 2020
Product : 080440 Fresh or dried avocados
Greenland
Canada
United States of America
Mexico
Cuba
Peru
Brazil
Chile
Norway
Russian Federation
Ukraine
Kazakhstan
Mongolia
China
Spain
Italy
Turkey
Iraq
Pakistan
India
Algeria
Egypt
Mali
Niger
Chad
Sudan
Nigeria
Ethiopia
Angola
Australia
Imported value, USD thousand
N.A.
0 - 25,405 USD thousand
25,405 - 127,025 USD thousand
127,025 - 254,051 USD thousand
254,051 - 508,101 USD thousand
508,101 - 1,270,253 USD thousand
> 1,270,253 USD thousand

၁။ ၂၀၂၀ ခုနှစ်တွင် (HS-Code 080440) ထောပတ်သီးအား အများဆုံး တင်သွင်းခဲ့သော ကမ္ဘာ့ထိပ်တန်း ၁၀နိုင်ငံမှာ အမေရိကန်၊ နယ်သာလန်စ်၊ ပြင်သစ်၊ စပိန်၊ ဂျာမဏီ၊ အင်္ဂလန်၊ ကနေဒါ၊ ဂျပန်၊ ရုရှား၊ ဘယ်လဂျီယမ်တို့ဖြစ်ကြသည်ကို ITC Trade Map အရသိရှိရ သည်။ အမေရိကန်၏ ၂၀၂၀ ခုနှစ် သွင်းကုန်တန်ဖိုး စုစုပေါင်းမှာ ကန်ဒေါ်လာ ၂၅၄၀ ဒသမ ၅၀၇ သန်းရှိပြီး ကမ္ဘာ့ထောပတ်သီးဈေးကွက်၏ ဈေးကွက်ဝေစု ၃၅ ဒသမ ၃ ရာခိုင်နှုန်းရရှိထား သည်။ ထို့နောက် နယ်သာလန်စ်က သွင်းကုန်တန်ဖိုးကန်ဒေါ်လာ ၁၀၃၀ ဒသမ ၃၉၉ သန်းဖိုး တင်သွင်း၍ ဈေးကွက်ဝေစု ၁၄ ဒသမ ၃ ရာခိုင်နှုန်းဖြင့် ဒုတိယ၊ ပြင်သစ်က ကန်ဒေါ်လာ ၅၁၈ ဒသမ ၁၈၈ သန်းဖိုးတင်သွင်း၍ ဈေးကွက်ဝေစု ၇ ဒသမ ၂ ရာခိုင်နှုန်းဖြင့် တတိယနေရာတွင်ရှိ သည်။ အလားတူ စပိန်၊ ဂျာမဏီ၊ အင်္ဂလန်၊ ကနေဒါ၊ ဂျပန်၊ ရုရှား၊ ဘယ်လဂျီယမ်တို့က အစဉ်လိုက်ရပ်တည်လျက်ရှိကြသည်။ ကမ္ဘာ့ထောပတ်သီး တင်သွင်းသည့် နိုင်ငံပေါင်း (၁၅၁) နိုင်ငံရှိပြီး ကမ္ဘာ့ ထိပ်တန်း ၁၀ နိုင်ငံ၏ တစ်တန်ပေါက်ဈေးများကို နှိုင်းယှဉ်လေ့လာရာတွင် ဂျာမဏီက ဝယ်ယူ သည့်ဈေးမှာ အမြင့်ဆုံးဖြစ်ပြီး ပြင်သစ်က ဒုတိယ၊ နယ်သာလန်စ်က တတိယ၊ ဘယ်လဂျီယမ်က စတုတ္ထနှင့် အင်္ဂလန်က ပဉ္စမတို့ဖြစ်ကြသည်။

မြန်မာ့ထောပတ်သီးတင်ပို့သည့် ထိပ်တန်း (၃) နိုင်ငံ (၂၀၂၀)

Fig 2: Top 6 Importers of Myanmar in 2020

No	Importer Countries	Value Imported in 2020 (US$,000)	Quantity Imported in 2020 (Tons)	Unit Value $/Ton	Market Share %
1	Thailand	814	2569	317	98.9
2	India	7	47	149	0.9
3	Singapore	2	0		0.2

Source : ITC TradeMap

၂။ ၂၀၂၀ခုနှစ်တွင် မြန်မာ့ထောပတ်သီးအား အများဆုံးတင်ပို့ရောင်းချခဲ့သည့် နိုင်ငံများမှာ ITC Trade Map အရ ထိုင်း၊ အိန္ဒိယ၊ စင်ကာပူတို့ဖြစ်ကြသည်။

၂၀၁၆ခုနှစ်မှ ၂၀၂၀ခုနှစ်ထိ ၅ နှစ်တာကာလအတွင်း မြန်မာနိုင်ငံကပြည်ပသို့ ထောပတ်သီး တင်ပို့မှု

၃။ ၂၀၁၆ ခုနှစ်မှ ၂၀၂၀ ခုနှစ်ထိ ၅ နှစ်တာကာလအတွင်း မြန်မာနိုင်ငံက ပြည်ပသို့ **ထောပတ်သီး** တင်ပို့မှုပမာဏနှင့် တန်ဖိုးမှာ အောက်ပါအတိုင်းဖြစ်ပါသည်-

၂၀၁၆ ခုနှစ်မှ ၂၀၂၀ ခုနှစ်ထိ ၅ နှစ်တာကာလအတွင်း မြန်မာနိုင်ငံ၏ ပြည်ပသို့ ထောပတ်သီး တင်ပို့မှုတန်ဖိုးနှင့် အဆင့်နေရာပြဇယား

Fig 3: List of exporters for the selected product
Product: 080440 Fresh or dried avocados

Unit : US Dollar thousand

NO	Exporters	Exported value in 2016	Exported value in 2017	Exported value in 2018	Exported value in 2019	Exported value in 2020
1	Mexico	2050763	2827913	2562387	2912587	2746170
2	Netherlands	481611	631390	730303	886300	1060280
3	Peru	396583	581229	722310	751330	759054
4	Spain	272677	348130	353580	384646	442889
5	Chile	297326	391115	273628	300699	219424
6	Kenya	63901	78011	118289	102397	169174
7	United States of America	128665	152283	179635	154309	164667
8	Colombia	35040	52948	62732	89053	146029
9	New Zealand	87514	87051	71385	69579	115418
10	Morocco	16928	46161	55968	51441	107740
45	Myanmar	26	192	915	1089	823
	other	376062	457038	546493	614781	650825
	World Total	4207096	5653461	5677625	6318211	6582493

Source: ITC Trade Map

မူရင်းဇယားတွင် မြန်မာနိုင်ငံသည် အမှတ်စဉ် (၄၅) တွင်ရှိပါသည်။

၂၀၁၆ခုနှစ်မှ ၂၀၂၀ခုနှစ်ထိ ၅ နှစ်တာကာလအတွင်း မြန်မာနိုင်ငံ၏ ပြည်ပသို့ ထောပတ်သီး တင်ပို့မှုပမာဏနှင့် အဆင့်နေရာပြဇယား

Fig 4: List of exporters for the selected product
Product: 080440 Fresh or dried avocados

No	Exporters	2016 Exported quantity, Tons	2017 Exported quantity, Tons	2018 Exported quantity, Tons	2019 Exported quantity, Tons	2020 Exported quantity, Tons
1	Mexico	926597	897748	1091936	1152977	1158894
2	Peru	194098	247364	359428	312073	410697
3	Netherlands	149420	189257	245776	270108	331287
4	Spain	91665	107098	108891	119144	138401
5	Chile	160740	193309	144422	156973	105922
6	Colombia	18201	28487	30009	44570	77075
7	Kenya	46682	51507	71879	63356	75359
8	United States of America	53350	50907	68477	59377	67024
9	Dominican Republic	26357	35414	36090	44980	48572
10	South Africa	57866	43492	89343	47948	47265
26	Myanmar	39	639	2976	2349	2617
	other	161400	162190	179005	223585	258032
	world Total	1886415	2007412	2428232	2497440	2721145

Source: ITC Trade Map

မူရင်းဇယားတွင် မြန်မာနိုင်ငံသည် အမှတ်စဉ် (၂၆) တွင်ရှိပါသည်။

၄။ ၂၀၁၆ ခုနှစ်မှ ၂၀၂၀ ခုနှစ်အတွင်း ကမ္ဘာ့ဈေးကွက်တွင် **ထောပတ်သီး** တင်ပို့သောနိုင်ငံ ၁၃၇ နိုင်ငံ ရှိပြီး မြန်မာနိုင်ငံသည် ပမာဏအားဖြင့် တင်ပို့မှုတွင် အဆင့် ၂၆ နှင့် တန်ဖိုးအားဖြင့် တင်ပို့မှုတွင် အဆင့် ၄၅ နေရာများတွင်ရှိနေပါသည်။

အာရှထောပတ်သီးတင်သွင်းသော ထိပ်တန်း (၁၀) နိုင်ငံ (၂၀၂၀)

Fig 5: Top 10 Asia Importers in 2020

No	Country	Value (in USD Thousand)	Quantity (in Tons)	Unit Value (USD/Unit)	Market Share %
1	Japan	224130	79560	2817	3.1
2	Russian Federation	121845	47391	2571	1.7
3	China	71625	27515	2603	1
4	Korea, Republic of	41919	13282	3156	0.6
5	Saudi Arabia	22629	13578	1667	0.3
6	Singapore	21176	5553	3813	0.3
7	United Arab Emirates	17854	5581	3199	0.2
8	Malaysia	12326	3436	3587	0.2
9	Thailand	10281	1777	5786	0.1
10	Taipei, Chinese	6218	1179	5274	0.1

Source : ITC TradeMap

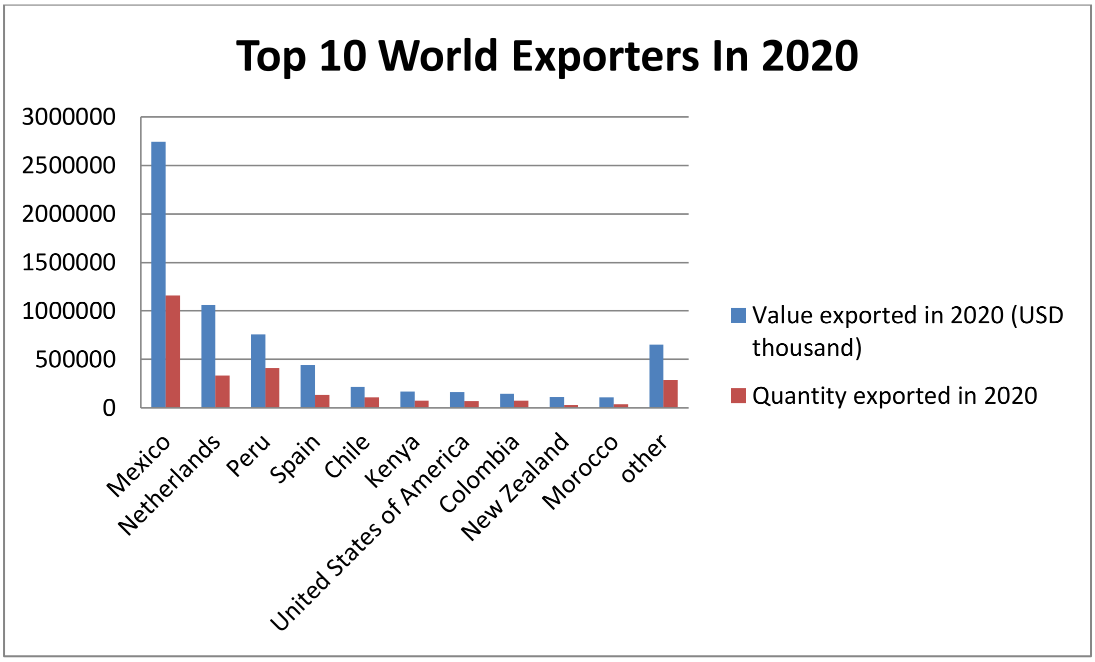
၅။ ၂၀၂၀ ခုနှစ်တွင် ထောပတ်သီးကို အာရှနိုင်ငံများအနက် အများဆုံး ဝယ်ယူလျက်ရှိသော နိုင်ငံများမှာ ဂျပန်၊ ၊ ရုရှား၊ တရုတ်၊ ကိုရီးယား၊ ဆော်ဒီအာရေဗျ၊ စင်ကာပူ၊ ယူအေအီး၊ မလေးရှား၊ ထိုင်း၊တိုင်ပေ(တရုတ်)တို့ဖြစ်ကြသည်။ ဂျပန်သည် ၂၀၂၀ ခုနှစ်တွင် သွင်းကုန်တန်ဘိုးကန်ဒေါ်လာ ၂၂၄ ဒသမ ၁၃၀ သန်းဖိုးနှင့် အရေအတွက် ၇၉၅၆၀ တန်ဖြင့် အများဆုံးဝယ်ယူခဲ့ပြီး ရုရှားက ကန်ဒေါ်လာ ၁၂၁ ဒသမ ၈၄၅ သန်းဖိုးနှင့် အရေအတွက် ၄၇၃၉၁ တန်ဖြင့် ဒုတိယအများဆုံး၊ တရုတ်က ကန်ဒေါ်လာ ၇၁ ဒသမ ၆၂၅ သန်းဖိုး၊ အရေအတွက် ၂၇၅၁၅ တန်ဖြင့် တတိယ အများဆုံးဝယ်ယူလျက်ရှိကြောင်းတွေ့ရသည်။ ထို့နောက် ကိုရီးယား၊ ဆော်ဒီအာရေဗျ၊ စင်ကာပူ၊ ယူအေအီး၊ မလေးရှား၊ ထိုင်း၊ တိုင်ပေ (တရုတ်)တို့က အစဉ်လိုက်ရှိကြသည်။

ကမ္ဘာ့ထောပတ်သီးတင်ပို့သော ထိပ်တန်း (၁၀) နိုင်ငံ (၂၀၂၀)

Fig 6. Top 10 World exporters in 2020

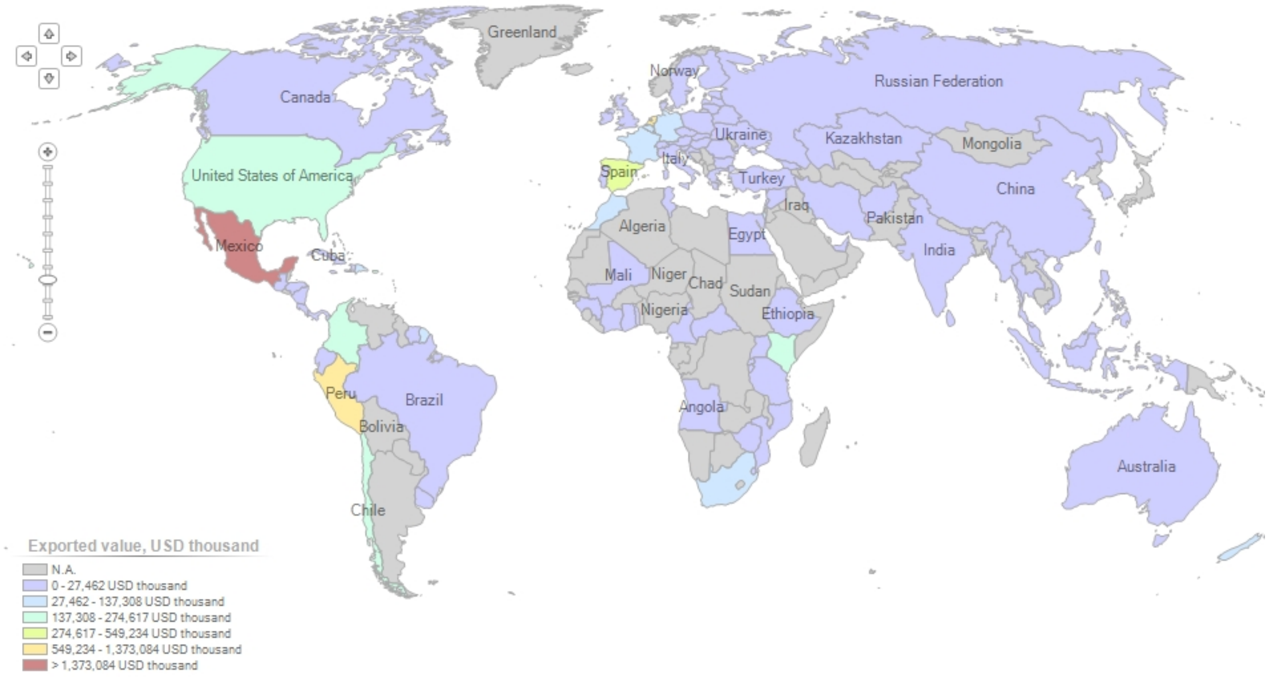
No	Exporter Countries	Value Exported in 2020 (US$,000)	Quantity Exported in 2020(Tons)	Unit Value $/Ton	Market Share %
1	Mexico	2746170	1158894	2370	41.7
2	Netherlands	1060280	331287	3200	16.1
3	Peru	759054	410697	1848	11.5
4	Spain	442889	138401	3200	6.7
5	Chile	219424	105922	2072	3.3
6	Kenya	169174	75359	2245	2.6
7	United States of America	164667	67024	2457	2.5
8	Colombia	146029	77075	1895	2.2
9	New Zealand	115418	29139	3961	1.8
10	Morocco	107740	36244	2973	1.6
45	Myanmar	823	2617	314	0

Source : ITC TradeMap



List of exporting countries for the selected product in 2020

Product : 080440 Fresh or dried avocados



၆။ ၂၀၂၀ ခုနှစ်တွင် ထောပတ်သီး (HS.Code 080440) အား တင်ပို့ရောင်းချလျက်ရှိသော ကမ္ဘာ့ထိပ်တန်း ၁၀ နိုင်ငံမှာ မက္ကဆီကို ၊ နယ်သာလန်စ်၊ ပီရူး၊ စပိန်၊ ချီလီ၊ ကင်ညာ၊ အမေရိကန်၊ ကိုလံဘီယာ၊ နယူးဇီလန်၊ မောရိုကိုတို့ဖြစ်ကြသည်။ မက္ကဆီကိုက ကန်ဒေါ်လာ ၂၇၄၆ ဒသမ ၁၇၀ သန်းဖိုး ရောင်းချနိုင်ပြီး ဈေးကွက်ဝေစု ၄၁ ဒသမ ၇ ရာခိုင်နှုန်းဖြင့် ဦးဆောင်နေသည်ကို တွေ့ရသည်။ ဒုတိယနေရာရှိ နယ်သာလန်စ်က ကန်ဒေါ်လာ ၁၀၆၀ ဒသမ ၂၈၀ သန်းဖိုး ရောင်းချနိုင်ပြီး ဈေးကွက်ဝေစု ၁၆ ဒသမ ၁ ရာခိုင်နှုန်း၊ တတိယနေရာရှိ ပီရူးက ကန်ဒေါ်လာ ၇၅၉ ဒသမ ၀၅၄ သန်းဖိုးနှင့် ဈေးကွက်ဝေစု ၁၁ ဒသမ ၅ ရာခိုင်နှုန်းရရှိထားသည်။ ထို့နောက် စပိန်၊ ချီလီ၊ ကင်ညာ၊ အမေရိကန်၊ ကိုလံဘီယာ၊ နယူးဇီလန်၊ မောရိုကို တို့ကအစဉ်လိုက်ရှိကြ သည်။ ဈေးနှုန်းအနေနှင့် နယူးဇီလန်က ပထမ၊ နယ်သာလန်စ်နှင့် စပိန်က ဒုတိယ၊ မောရိုကိုက တတိယ၊ အမေရိကန်က စတုတ္ထနှင့် မက္ကဆီကိုက ပဉ္စမတို့ဖြစ်ကြသည်။ ကမ္ဘာ့ထောပတ်သီး တင်ပို့သော နိုင်ငံ (၁၀၆) နိုင်ငံရှိပြီး မြန်မာနိုင်ငံက အဆင့်(၄၅) နေရာတွင်ရှိသည်။

EU နိုင်ငံများမှ ထောပတ်သီး တင်သွင်းမှု

၇။ ၂၀၂၀ ခုနှစ်တွင် ထောပတ်သီးအများဆုံးတင်သွင်းခဲ့သော EU ထိပ်တန်း (၅) နိုင်ငံမှာ နယ်သာလန်စ်၊ ပြင်သစ်၊ စပိန်၊ ဂျာမဏီ၊ အင်္ဂလန်တို့ဖြစ်ကြပြီး၂၀၁၆ ခုနှစ်မှ ၂၀၂၀ ခုနှစ်ထိ (၅) နှစ်တာကာလအတွင်း တန်ဖိုးအားဖြင့် တင်သွင်းမှုရာခိုင်နှုန်းနှင့် ၂၀၁၉ ခုနှစ်နှင့် ၂၀၂၀ ခုနှစ် (၂) နှစ်တာကာလအတွင်းတန်ဖိုးအားဖြင့်တင်သွင်းမှုရာခိုင်နှုန်းများမှာအောက်ပါအတိုင်းဖြစ်ပါသည်–

Fig 7. Top Five EU Importers with the Biggest Growth in value Between 2016 and 2020

No	Importers	Annual growth in value between 2016-2020 (%)	Annual growth in value between 2019-2020 (%)
1	Netherlands	21	26
2	France	8	0
3	Spain	18	14
4	Germany	15	6
5	United Kingdom	9	1

source : ITC Trade Map

၈။ ထောပတ်သီး အများဆုံး တင်သွင်းသောEUထိပ်တန်း (၅) နိုင်ငံ၏ ၂၀၂၀ ခုနှစ်အတွက် တင်သွင်းမှုပမာဏနှင့်တန်ဖိုး၊ တစ်တန်ဈေးနှုန်းနှင့် ဈေးကွက်ဝေစု အခြေအနေများကို အောက်ပါ ဇယားဖြင့် ဖော်ပြအပ်ပါသည် –

Fig 8. Top Five Fresh or dried avocados Importers of EU in 2020

No	Importers	Select your indicators			
		Value imported in 2020 (USD thousand)	Quantity imported in 2020	Unit value (USD/unit)	Share in world imports (%)
	European Union (EU 28) Aggregation	3326804	975614		46.3
1	Netherlands	1030399	354530	2906	14.3
2	France	518188	170608	3037	7.2
3	Spain	389303	0		5.4
4	Germany	370749	118625	3125	5.2
5	United Kingdom	346480	121936	2841	4.8

source : ITC Trade Map

၉။ ၂၀၂၀ ခုနှစ်တွင် EU နိုင်ငံများအနေနှင့် ထောပတ်သီးတင်သွင်းမှု ပမာဏသည် ၉၇၅၆၁၄ တန်ဖြစ်ပြီးတန်ဖိုးအားဖြင့် ကန်ဒေါ်လာ ၃၃၂၆ ဒသမ ၈၀၄ သန်းရှိပါသည်။ ကမ္ဘာ့ ဈေးကွက်၏ ၄၆ ဒသမ ၃ ရာခိုင်နှုန်းဈေးကွက်ဝေစုရယူထားပါသည်။

Tariff Rate of Avocados (Fresh or dried)

Partner	Tariff regime	Applied tariff (as reported)
Thailand	MFN duties (Applied)	0.40 or 33.50 Baht /kg, whichever is higher
	Preferential tariff for AANZFTA countries	0
	Preferential tariff for ASEAN countries	0
	Preferential tariff for Least Developed Countries	0
Japan	MFN duties (Applied)	0.03
	Preferential tariff for ASEAN countries	0
	Preferential tariff for GSP countries	0
Russia Federation	MFN duties (Applied)	0.05
	Preferential tariff for Least Developed Countries	0
Korea Republic	MFN duties (Applied)	0.3
	Preferential tariff for ASEAN countries	0
	Preferential tariff for Least Developed Countries	0
United Arab Eirates	MFN duties (Applied)	0
India	MFN duties (Applied)	0.03
	Preferential tariff for ASEAN countries	0
	Preferential tariff for Least Developed Countries	0
Singpore	MFN duties (Applied)	0
Netherland	MFN duties (Applied)	0.04
	Preferential tariff for Least Developed Countries	0
France	MFN duties (Applied)	0.04
	Preferential tariff for Least Developed Countries	0
Spain	MFN duties (Applied)	0.04
	Preferential tariff for Least Developed Countries	0
Germany	MFN duties (Applied)	0.04
	Preferential tariff for Least Developed Countries	0
United Kingdon	MFN duties (Applied)	0.04
	Preferential tariff for Least Developed Countries	0

Source: Market Access Map

သွင်းကုန်ခွန်လေ့လာချက်

၁၀။ အခွန်စည်းကြပ်မှုကို လေ့လာရာတွင် ထိုင်းက MFN duties သုညဒသမ ၄၀ ရာခိုင်နှုန်း သို့မဟုတ် တစ်ကီလိုဂရမ်ကို ၃၃ ဒသမ ၅၀ ဘတ်နှုန်းများရာကိုလည်းကောင်း၊ AANZFTA, ASEAN, LDC Countriesတို့ အတွက် သုညရာခိုင်နှုန်း၊ ဂျပန်က MFN duties သုညဒသမ ၀၃ ရာခိုင်နှုန်း၊ ASEAN Countries သုညရာခိုင်နှုန်း၊ GSP Countries သုညရာခိုင်နှုန်း၊ ရုရှားက MFN duties သုညဒသမ ၀၅ ရာခိုင်နှုန်း၊ LDC Countries အတွက် သုည ရာခိုင်နှုန်း၊ ကိုရီးယားက MFN duties သုညဒသမ ၃ ရာခိုင်နှုန်း၊ ASEAN Countries, LDC Countries သုညရာခိုင်နှုန်း၊ ယူအေအီး၊ စင်ကာပူက MFN duties သုညရာခိုင်နှုန်း၊ အိန္ဒိယက MFN duties သုညဒသမ ၀၃ ရာခိုင်နှုန်း၊ ASEAN Countries, LDC Countries သုညရာခိုင်နှုန်း၊ နယ်သာလန်စ်၊ ပြင်သစ်၊ ဂျာမဏီ၊ စပိန်၊ အင်္ဂလန်တို့တွင် MFN duties သုညဒသမ ၀၄ ရာခိုင်နှုန်း၊ LDC Countries အတွက် သုည ရာခိုင်နှုန်းသတ်မှတ်ထားကြောင်း လေ့လာတွေ့ရှိ ရပါသည်။

အလားအလာရှိသော ဈေးကွက်တစ်ခုစီလေ့လာချက်

ထိုင်းဈေးကွက်

Fig 9 : Top 6 world exporters to Thailand in 2020

Country	Value(in USD Thousand)	Quantity (in Tons)	Unit Value $/Ton	Market Share %
New Zealand	5077	1384	3668	67.3
Peru	1512	596	2537	20.1
Myanmar	814	2569	317	10.8
Malaysia	116	144	806	1.5
Netherlands	21	4	5250	0.3
Brazil	1	1	1000	0

Source : ITC Trade Map

ကိုရီးယားဈေးကွက်

Fig 10: Top 5 world exporters to Korea republic of in 2020

Country	Value(in USD Thousand)	Quantity (in Tons)	Unit Value $/Ton	Market Share %
Mexico	14168	5561	2548	33.8
United States of America	13841	3009	4600	33
Peru	11855	4181	2835	28.3
New Zealand	1052	275	3825	2.5
Chile	1005	256	3926	2.4

Source : ITC Trade Map

ဂျပန် ဈေးကွက်

Fig 11: Top 10 world exporter to Japan in 2020

Country	Value(in USD Thousand)	Quantity (in Tons)	Unit Value $/Ton	Market Share %
China	73496	33821	2173	42.3
New Zealand	42553	1232	34540	24.5
Canada	16574	4053	4089	9.5
Argentina	13609	4907	2773	7.8
Hungary	8130	1139	7138	4.7
Australia	3605	252	14306	2.1
Myanmar	2427	1292	1878	1.4
Romania	2006	312	6429	1.2
Mexico	1528	543	2814	0.9
Germany	1456	223	6529	0.8

Source : ITC Trade Map

ယူအေအီးဈေးကွက်

Fig 12: Top 10 world exporter to United Arab Emirates in 2020

Country	Value(in USD Thousand)	Quantity (in Tons)	Unit Value $/Ton	Market Share %
Netherlands	9022	1544	5843	50.5
Mexico	5827	2703	2156	32.6
South Africa	681	313	2176	3.8
United States of America	610	161	3789	3.4
Colombia	504	241	2091	2.8
Peru	446	226	1973	2.5
Philippines	269	209	1287	1.5
Morocco	145	80	1813	0.8
United Kingdom	135	13	10385	0.8
Spain	77	13	5923	0.4

Source : ITC Trade Map

နယ်သာလန်ဈေးကွက်

Fig 13: Top 10 world exporter to Netherlands in 2020

Country	Value(in USD Thousand)	Quantity (in Tons)	Unit Value $/Ton	Market Share %
Peru	316248	111375	2839	30.7
Colombia	140996	47114	2993	13.7
Chile	131138	40879	3208	12.7
South Africa	88311	32159	2746	8.6
Spain	75160	22819	3294	7.3
Mexico	66528	23411	2842	6.5
Kenya	55566	23038	2412	5.4
Belgium	26352	7671	3435	2.6
Israel	25993	7847	3312	2.5
Germany	22040	8417	2619	2.1

Source : ITC TradeMap

စပိန်ဈေးကွက်

Fig 14: Top 10 world exporter to Spain in 2020

Country	Value(in USD Thousand)	Quantity (in Tons)	Unit Value $/Ton	Market Share %
Peru	165333	77057	2146	42.5
Mexico	66570	0		17.1
Morocco	50266	17404	2888	12.9
Colombia	24280	11278	2153	6.2
Netherlands	17948	10320	1739	4.6
Kenya	17664	8159	2165	4.5
Chile	16898	5846	2891	4.3
Portugal	8104	2802	2892	2.1
France	4635	2030	2283	1.2
Brazil	4491	2234	2010	1.2

Source : ITC TradeMap

ရုရှားဈေးကွက်

Fig 15: Top 10 world exporter to Russian Federation in 2020

Country	Value(in USD Thousand)	Quantity (in Tons)	Unit Value $/Ton	Market Share %
Israel	45698	14275	3201	37.5
Peru	30043	14482	2075	24.7
Kenya	14257	6443	2213	11.7
Colombia	13294	4776	2784	10.9
South Africa	8538	3618	2360	7
Mexico	2421	831	2913	2
Chile	2117	632	3350	1.7
Morocco	1977	660	2995	1.6
Dominican Republic	1239	382	3243	1
Guatemala	773	251	3080	0.6

Source : ITC TradeMap

အိန္ဒိယဈေးကွက်

Fig 16: Top 10 world exporter to India in 2020

Country	Value(in USD Thousand)	Quantity (in Tons)	Unit Value $/Ton	Market Share %
Netherlands	786	116	6776	46.2
New Zealand	451	137	3292	26.5
Peru	294	130	2262	17.3
United States of America	146	17	8588	8.6
Chile	17	5	3400	1
Myanmar	7	47	149	0.4
Spain	2	1	2000	0.1

Source : ITC TradeMap

စင်ကာပူဈေးကွက်

Fig 17: Top 10 world exporter to Singapore in 2020

Country	Value(in USD Thousand)	Quantity (in Tons)	Unit Value $/Ton	Market Share %
Mexico	5896	1591	3706	27.8
Australia	5230	853	6131	24.7
United States of America	5082	1284	3958	24
Kenya	1736	755	2299	8.2
New Zealand	1467	467	3141	6.9
South Africa	760	263	2890	3.6
Tanzania, United Republic of	320	115	2783	1.5
Netherlands	181	20	9050	0.9
Greece	117	54	2167	0.6
Philippines	103	34	3029	0.5
Myanmar	1	0		0

Source : ITC TradeMap

မြန်မာနိုင်ငံအတွက်အလားအလာအကောင်းဆုံးဈေးကွက်များရွေးချယ်ခြင်း

၁၁။ ကမ္ဘာပေါ်တွင် ထောပတ်သီး အများဆုံး တင်သွင်းသော ထိပ်တန်းနိုင်ငံများကို လေ့လာရာတွင် **အမေရိကန်**သည် ကမ္ဘာ့ထောပတ်သီး အများဆုံး ဝယ်ယူသောနိုင်ငံဖြစ်ပြီး၊ တစ်ကမ္ဘာလုံး၏ ဈေးကွက်ဝေစု ၃၅ ဒသမ ၃ ရာခိုင်နှုန်းရရှိထားပါသည်။ ဒုတိယအနေဖြင့် နယ်သာလန်စ်က

ဈေးကွက်ဝေစု ၁၄ ဒသမ ၃ ရာခိုင်နှုန်း၊ ပြင်သစ်က ၇ ဒသမ ၂ ရာခိုင်နှုန်းဖြင့် တတိယနေရာတွင်တည်ရှိနေပါသည်။ မြန်မာနိုင်ငံအနေဖြင့် ထောပတ်သီး အများဆုံး တင်ပို့လျက်ရှိသည့်နိုင်ငံများကိုလေ့လာရာတွင် ITC Trade Map Data အရ ထိုင်းနိုင်ငံ၊ အိန္ဒိယနိုင်ငံနှင့် စင်ကာပူနိုင်ငံ (၃)နိုင်ငံသာတင်ပို့ထားရှိကြောင်း တွေ့ရှိရပါသည်။ မြန်မာ့ထောပတ်သီးကို အများဆုံးဝယ်ယူသောနိုင်ငံမှာ ထိုင်း ဖြစ်ပြီးဈေးကွက်ဝေစု ၉၈ ဒသမ ၉ ရာခိုင်နှုန်းအထိရှိပြီး အိန္ဒိယက ဒုတိယနေရာတွင် ရှိပြီး ဈေးကွက်ဝေစု သုည ဒသမ ၉ ရာခိုင်နှုန်းရှိကြောင်းတွေ့ရှိရပါသည်။ စင်ကာပူက သုည ဒသမ ၂ ရာခိုင်နှုန်းဖြင့် တတိယနေရာတွင်ရှိပါသည်။ မြန်မာနိုင်ငံသည် ကမ္ဘာ့ထောပတ်သီးပို့ကုန်နိုင်ငံ အဆင့် ၄၅ တွင်တည်ရှိကာ ထိုင်းနိုင်ငံသို့ တင်ပို့နေမှုမှာ အဆင့် ၃ နေရာတွင်ရှိပြီး၊ ဈေးကွက်ဝေစု ၁၀ ဒသမ ၈ ရာခိုင်နှုန်းရရှိထားသည်။ ထိုင်းနိုင်ငံ၏ ဈေးကွက်ဝေစု အများဆုံးကို နယူးဇီလန်မှရ ရှိထားပြီး ၆၇ ဒသမ ၈၃ရာခိုင်နှုန်းရှိပါသည်။

အိန္ဒိယနိုင်ငံသို့ တင်ပို့မှုရာတွင် မြန်မာနိုင်ငံသည် အဆင့် ၆ နေရာတွင်တည်ရှိပြီး အိန္ဒိယနိုင်ငံ၏ ထောပတ်သီးဈေးကွက်ကို နယ်သာလန်စ် ၄၆ ဒသမ ၂ ရာခိုင်နှုန်းနှင့် နယူးဇီလန် က ၂၆ ဒသမ ၅ ရာခိုင်နှုန်းတို့ဖြင့် ဈေးကွက်ဝေစုအများဆုံးရရှိထားသည်။ စင်ကာပူ နိုင်ငံသို့တင်ပို့ရာတွင် မြန်မာနိုင်ငံသည် အဆင့် ၂၂ နေရာတွင်တည်ရှိပြီး စင်ကာပူနိုင်ငံ၏ ထောပတ်သီးဈေးကွက်ကို မက္ကဆီကိုက ၂၇ ဒသမ ၈ ရာခိုင်နှုန်း၊ ဩစတြေးလျနိုင်ငံက ၂၄ ဒသမ ၇ ရာခိုင်နှုန်းနှင့် အမေရိကန်မှ ၂၄ ဒသမ ၇ ရာခိုင်နှုန်းတို့ဖြင့် ဈေးကွက်ဝေစု အများဆုံးရရှိ ထားကြသည်။

ဂျပန်နိုင်ငံ၊ ရုရှားနိုင်ငံ၊ တရုတ်နိုင်ငံ၊ ကိုရီးယားနိုင်ငံတို့သည် အာရှတွင် ထောပတ်သီးတင်သွင်းသော ထိပ်တန်းနိုင်ငံတို့ဖြစ်သည့်အပြင် ဂျပန်နှင့် ရုရှားသည် ကမ္ဘာ့ထောပတ်သီးတင်သွင်းသည့်နိုင်ငံများတွင်လည်း ထိပ်တန်း(၁၀)နိုင်ငံတွင် ပါဝင်လျက်ရှိနေသောကြောင့်လည်းကောင်း၊ မြန်မာနိုင်ငံအတွက် အခွန်ပေးဆောင်ရန်နည်းခြင်း ၂၀၁၉-၂၀၂၀ ခုနှစ်အတွင်း တင်သွင်းမှုရာခိုင်နှုန်း မြင့်တက်ခြင်းတို့ကြောင့် ၎င်းနိုင်ငံများကြိုက်နှစ်သက်သော ထောပတ်သီးအမျိုးအစားများ စိုက်ပျိုးထုတ်လုပ်၍ ဈေးကွက်သစ်များထိုးဖောက်သင့်ပါသည်။

ထူးခြားချက်အနေဖြင့် နယ်သာလန်စ်နိုင်ငံသည် ကမ္ဘာ့ဒုတိယအများဆုံး ထောပတ်သီး တင်သွင်းသောနိုင်ငံဖြစ်ပြီး၊ ကမ္ဘာ့ထောပတ်သီးတင်ပို့သော နိုင်ငံများစာရင်းတွင်လည်း ဒုတိယ အများဆုံးနေရာတွင် တည်ရှိနေကြောင်းတွေ့ရှိရပါသည်။ နယ်သာလန်စ်နိုင်ငံအနေဖြင့် ၂၀၂၀ ခုနှစ်အတွင်း တင်သွင်းသည့်အရေအတွက် တန်ချိန်(၃၅၄၅၃၀) တန်တင်သွင်းထားပြီး (၃၃၁၂၈၇) တန် ပြန်လည်တင်ပို့ထားကြောင်း တွေ့ရှိရသောကြောင့် ပြည်ပမှ တင်သွင်းပြီး Re-Export ဆောင်ရွက်နေသည်ဟု သုံးသပ်ရပါသည်။ သို့ဖြစ်ပါ၍ ကမ္ဘာ့ထိပ်တန်း ထောပတ်သီးတင်သွင်း သော အမေရိကန်၊ နယ်သာလန်စ်၊ ပြင်သစ်၊ စပိန်၊ ဂျာမဏီနိုင်ငံများသို့လည်း ထောပတ်သီး မျိုးကောင်းမျိုးသန့်များ စိုက်ပျိုး၍ ဈေးကွက်သစ်ထိုးဖောက်သင့်ကြောင်း သုံးသပ်ရရှိပါသည်။

မြန်မာ့ထောပတ်သီးကို 2020 ITC Trade Map Data အရ တင်ပို့လျက်ရှိသော နိုင်ငံ (၃)နိုင်ငံအနက် ထိုင်းကိုတင်ပို့ရာတွင် အဆင့် (၃) နေရာရရှိထားပြီး လက်ရှိဈေးကွက်အား ဆက်လက်ထိန်းသိမ်းထားရန်လိုအပ်ပြီး နယူးဇီလန်သည် အဓိက ပြိုင်ဘက်နိုင်ငံဖြစ်သည်။ အိန္ဒိယနိုင်ငံနှင့် စင်ကာပူနိုင်ငံတို့သို့ တင်ပို့မှုပမာဏနည်းနေ၍ ထပ်မံတိုးချဲ့ တင်ပို့နိုင်ရေး ဆောင်ရွက်ရန်လိုအပ်လျက်ရှိပါသည်။