စီးပွားရေးနှင့်ကူးသန်းရောင်းဝယ်ရေးဝန်ကြီးဌာန

မြန်မာကုန်သွယ်မှုမြှင့်တင်ရေးအဖွဲ့

ကုန်သွယ်မှုသတင်းအချက်အလက်နှင့် သုတေသနဌာနခွဲ

သခွားမွှေးသီး

(Fresh melons)

ဈေးကွက်အလားအလာလေ့လာချက်

(ITC MARKET SCAN)

အမှတ်စဉ် (၀၀၁၉)

(HS-Code 080719)

Fresh melons

March 2020

ဈေးကွက်အလားအလာလေ့လာချက်

(ITC MARKET SCAN)

PRODUCT : 080719 Fresh melons

(HS-Code 080719)

Fresh melons

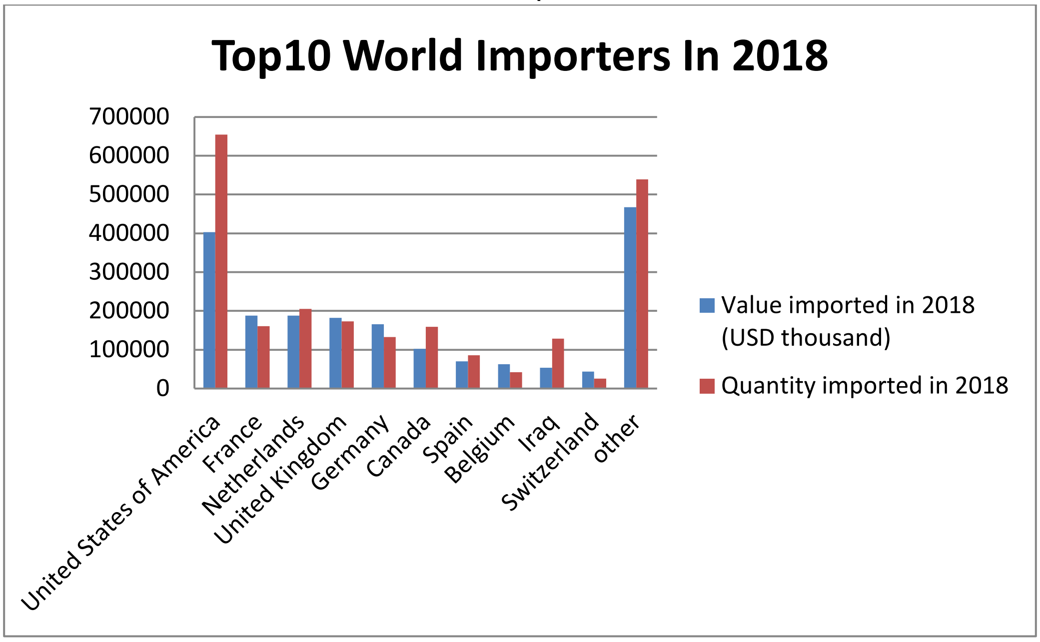
ကမ္ဘာ့ထိပ်တန်းဝယ်ယူသောနိုင်ငံများနှင့် မြန်မာ့ပို့ကုန်နှိုင်းယှဉ် လေ့လာချက်

၂၀၁၈ ခုနှစ်၌ ကမ္ဘာ့အများဆုံးတင်သွင်းသော(၁၀) နိုင်ငံ

Fig 1: Top 10 World importers in 2018

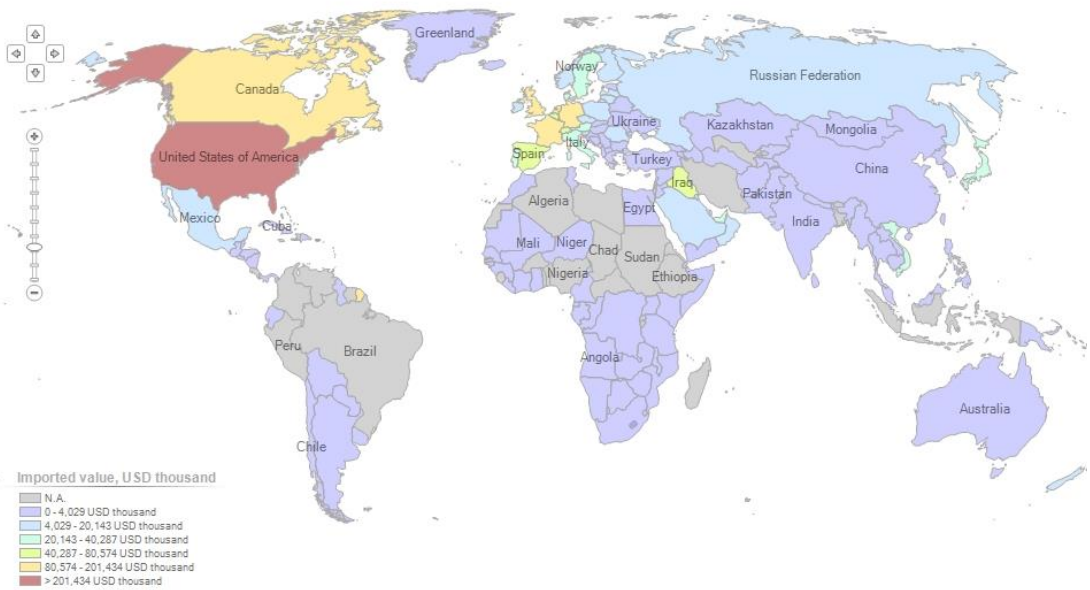
No	Importers	Value Imported in 2018 (US$,000)	Quantity Imported in 2018(Tons)	Unit Value $/Ton	Market Share %
1	United States of America	402870	654665	615	20.9
2	France	188220	160638	1172	9.8
3	Netherlands	187556	204976	915	9.7
4	United Kingdom	181779	172725	1052	9.4
5	Germany	165348	132803	1245	8.6
6	Canada	102160	158786	643	5.3
7	Spain	69875	85940	813	3.6
8	Belgium	62284	42268	1474	3.2
9	Iraq	53173	128725	413	2.8
10	Switzerland	43323	25242	1716	2.3
11	other	467659	539196	–9224	24.4
12	World Total	1924247	2305964	834	100

Source : ITC TradeMap



List of importing countries for the selected product in 2018

Product : 080719 Fresh melons (excluding watermelons)



၁။ ၂၀၁၈ခုနှစ်တွင် (HS.Code–080719) သခွားမွှေးသီး အား အများဆုံး တင်သွင်းခဲ့သော ကမ္ဘာ့ထိပ်တန်း ၁၀နိုင်ငံမှာ အမေရိကန်၊ ပြင်သစ်၊ နယ်သာလန်စ်၊ အင်္ဂလန်၊ ဂျာမဏီ၊ ကနေဒါ၊ စပိန်၊ ဘယ်လဂျီယမ်၊ အီရတ်၊ ဆွတ်ဇာလန်တို့ဖြစ်ကြသည်ကို ITC Trade Map အရသိရှိရသည်။ အမေရိကန်၏ ၂၀၁၈ ခုနှစ် သွင်းကုန်တန်ဖိုး စုစုပေါင်းမှာ ကန်ဒေါ်လာ ၄၀၂ ဒသမ ၈၇၀ သန်း ရှိပြီး ကမ္ဘာ့သခွားမွှေးသီးဈေးကွက်၏ ဈေးကွက်ဝေစု ၂၀ ဒသမ ၉ ရာခိုင်နှုန်းရရှိထားသည်။ ထို့နောက် ပြင်သစ်က သွင်းကုန် တန်ဖိုးကန်ဒေါ်လာ ၁၈၈ ဒသမ ၂၂၀ သန်းဖိုးတင်သွင်း၍ ဈေးကွက် ဝေစု ၉ ဒသမ ၈ ရာခိုင်နှုန်းဖြင့် ဒုတိယ၊ နယ်သာလန်စ်က ကန်ဒေါ်လာ ၁၈၇ ဒသမ ၅၅၆ သန်းဖိုး တင်သွင်း၍ ဈေးကွက်ဝေစု ၉ ဒသမ ၇ ရာခိုင်နှုန်းဖြင့် တတိယနေရာတွင်ရှိသည်။ အလားတူ အင်္ဂလန်၊ ဂျာမဏီ၊ ကနေဒါ၊ စပိန်၊ ဘယ်လဂျီယမ်၊ အီရတ်၊ ဆွတ်ဇာလန်တို့က အစဉ်လိုက်ရပ် တည်လျက်ရှိကြသည်။ ကမ္ဘာ့သခွားမွှေးသီး တင်သွင်းသည့် နိုင်ငံပေါင်း (၁၇၃) နိုင်ငံရှိပြီး ကမ္ဘာ့ထိပ်တန်း ၁၀ နိုင်ငံ၏ တစ်တန်ပေါက်ဈေးများကို နှိုင်းယှဉ်လေ့လာရာတွင် ဆွတ်ဇာလန်က ဝယ်ယူသည့်ဈေးမှာ အမြင့်ဆုံးဖြစ်ပြီး ဘယ်လဂျီယမ်က ဒုတိယ၊ ဂျာမဏီက တတိယ၊ ပြင်သစ်က စတုတ္ထနှင့် အင်္ဂလန်က ပဥ္စမတို့ဖြစ်ကြသည်။

မြန်မာ့သခွားမွှေးသီး တင်ပို့သည့် ထိပ်တန်းနိုင်ငံ (၂၀၁၈)

Fig 2: Top 1 Importers of Myanmar in 2018

Importer Countries	Value Imported in 2018 (US$,000)	Quantity Imported in 2018 (Tons)	Unit Value $/Ton	Market Share %
China	27285	11273	2420	100

Source : ITC TradeMap

၂။ ၂၀၁၈ခုနှစ်တွင် မြန်မာ့သခွားမွှေးသီးအား အများဆုံးတင်ပို့ရောင်းချခဲ့သည့်နိုင်ငံမှာ ITC Trade Map အရ တရုတ်နိုင်ငံဖြစ်သည်။

၂၀၁၄ခုနှစ်မှ ၂၀၁၈ခုနှစ်ထိ ၅ နှစ်တာကာလအတွင်း မြန်မာနိုင်ငံကပြည်ပသို့ သခွားမွှေးသီ တင်ပို့မှု

၃။ ၂၀၁၄ ခုနှစ်မှ ၂၀၁၈ ခုနှစ်ထိ ၅ နှစ်တာကာလအတွင်း မြန်မာနိုင်ငံက ပြည်ပသို့ သခွားမွှေးသီး တင်ပို့မှုပမာဏနှင့် တန်ဖိုးမှာ အောက်ပါအတိုင်းဖြစ်ပါသည်–

၂၀၁၄ ခုနှစ်မှ ၂၀၁၈ ခုနှစ်ထိ ၅ နှစ်တာကာလအတွင်း မြန်မာနိုင်ငံက ပြည်ပသို့ သခွားမွှေးသီး တင်ပို့မှုတန်ဖိုးပြဇယား

Fig 3: List of exporters for the selected product
Product: 080719 Fresh melons

Unit : US Dollar thousand

NO	Exporters	Exported value in 2014	Exported value in 2015	Exported value in 2016	Exported value in 2017	Exported value in 2018
1	Spain	340278	300944	330080	324932	361416
2	Guatemala	170776	150454	182345	141614	235914
3	Netherlands	186109	149845	149184	172110	185297
4	United States of America	135850	125798	124886	130929	137457
5	Brazil	151817	154299	148741	162916	136051
6	Mexico	100495	101996	102829	97987	80241
7	China	75178	138617	149553	100561	78637
8	Morocco	48113	45523	38426	52748	68897
9	Iran, Islamic Republic of	38573	25267	44981	30094	68854
10	France	85249	77133	69843	68021	66944
11	Myanmar	28890	14928	21815	27066	27285
12	other	325003	291486	295406	312808	331381
13	World Total	1686331	1576290	1658089	1621786	1778374

Source: ITC Trade Map

မူရင်းဇယားတွင် မြန်မာနိုင်ငံသည် အမှတ်စဉ် (၁၄) တွင်ရှိပါသည်။

၂၀၁၄ခုနှစ်မှ ၂၀၁၈ခုနှစ်ထိ ၅ နှစ်တာကာလအတွင်း မြန်မာနိုင်ငံက ပြည်ပသို့ သခွားမွှေးသီး တင်ပို့မှုပမာဏပြဇယား

Fig 4: List of exporters for the selected product
Product: 080719 Fresh melons

No	Exporters	2014 Exported quantity, Tons	2015 Exported quantity, Tons	2016 Exported quantity, Tons	2017 Exported quantity, Tons	2018 Exported quantity, Tons
1	Spain	404234	440203	443395	440992	405722
2	Guatemala	419151	371489	455336	370102	397520
3	Honduras	246109	219115	208085	230079	235775
4	United States of America	199373	173628	177707	211594	203790
5	Brazil	196850	223746	224688	233653	197596
6	Iran, Islamic Republic of	83446	57548	127680	86152	163577
7	Netherlands	141848	140921	139695	152631	160387
8	Mexico	142146	147705	157070	142199	132744
9	Costa Rica	135040	129734	124574	115703	115357
10	Morocco	44335	39358	39821	56445	59111
11	Myanmar	24266	14266	8786	11111	11273
12	other	327988	322186	330978	282290	313918
13	World Total	2364786	2279899	2437815	2332951	2396770

Source: ITC Trade Map

မူရင်းဇယားတွင် မြန်မာနိုင်ငံသည် အမှတ်စဉ် (၂၀) တွင်ရှိပါသည်။

၄။ ၂၀၁၄ ခုနှစ်မှ ၂၀၁၈ ခုနှစ်အတွင်း ကမ္ဘာ့ဈေးကွက်တွင် သခွားမွှေးသီး တင်ပို့သောနိုင်ငံ ၁၄၈ နိုင်ငံရှိပြီး မြန်မာနိုင်ငံသည် ပမာဏအားဖြင့် တင်ပို့မှုတွင် အဆင့် ၂၀ နှင့် တန်ဖိုးအားဖြင့် တင်ပို့မှုတွင် အဆင့် ၁၄ နေရာများတွင်ရှိနေပါသည်။

အာရှထိပ်တန်း (၁၀) နိုင်ငံ (၂၀၁၈)

Fig 5: Top 10 Asia Importers in 2018

Country	Value (in USD Thousand)	Quantity (in Tons)	Unit Value (USD/Unit)	Market Share %
Iraq	53173	128725	413	2.8
Viet Nam	34057	20462	1664	1.8
Japan	27178	27222	998	1.4
United Arab Emirates	24232	34135	710	1.3
Singapore	14583	15872	919	0.8
Russian Federation	9864	12360	798	0.5
Kuwait	9762	9330	1046	0.5
Oman	5884	10987	536	0.3
Saudi Arabia	5269	6807	774	0.3
Bahrain	4357	6890	632	0.2

Source : ITC TradeMap

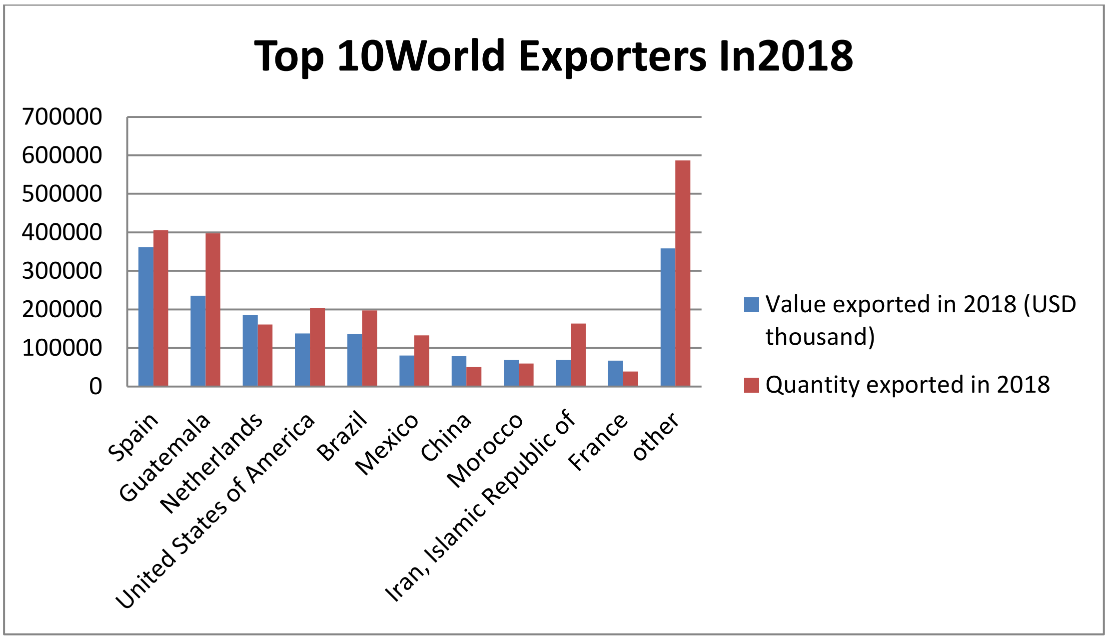
၅။ ၂၀၁၈ ခုနှစ်တွင် သခွားမွှေးသီးကို အာရှနိုင်ငံများအနက် အများဆုံးဝယ်ယူလျက်ရှိသော နိုင်ငံများမှာ အီရတ်၊ ဗီယက်နမ်၊ ဂျပန်၊ ယူအေအီး၊ စင်ကာပူ၊ ရုရှား၊ ကူဝိတ်၊ အိုမန်၊ ဆော်ဒီအာရေဗျ၊ ဘာရိန်းတို့ဖြစ်ကြသည်။ အီရတ်သည် ၂၀၁၈ ခုနှစ်တွင် သွင်းကုန်တန်ဘိုး ကန်ဒေါ်လာ ၅၃ ဒသမ ၁၇၃ သန်းဖိုးနှင့် အရေအတွက် ၁၂၈၇၂၅ တန်ဖြင့် အများဆုံးဝယ်ယူခဲ့ပြီး ဗီယက်နမ်က ကန်ဒေါ်လာ ၃၄ ဒသမ ၀၅၇ သန်းဖိုးနှင့် အရေအတွက် ၂၀၄၆၂ တန်ဖြင့် ဒုတိယ အများဆုံး၊ ဂျပန်က ကန်ဒေါ်လာ ၂၇ ဒသမ ၁၇၈ သန်းဖိုး၊ အရေအတွက် ၂၇၂၂၂ တန်ဖြင့် တတိယ အများဆုံး ဝယ်ယူလျက်ရှိကြောင်းတွေ့ရသည်။ ထို့နောက် ယူအေအီး၊ စင်ကာပူ၊ ရုရှား၊ ကူဝိတ်၊ အိုမန်၊ ဆော်ဒီအာရေဗျ၊ ဘာရိန်းတို့က အစဉ်လိုက်ရှိကြသည်။

ကမ္ဘာ့ပို့ကုန်ထိပ်တန်း (၁၀) နိုင်ငံ (၂၀၁၈)

Fig 6. Top 10 World exporters in 2018

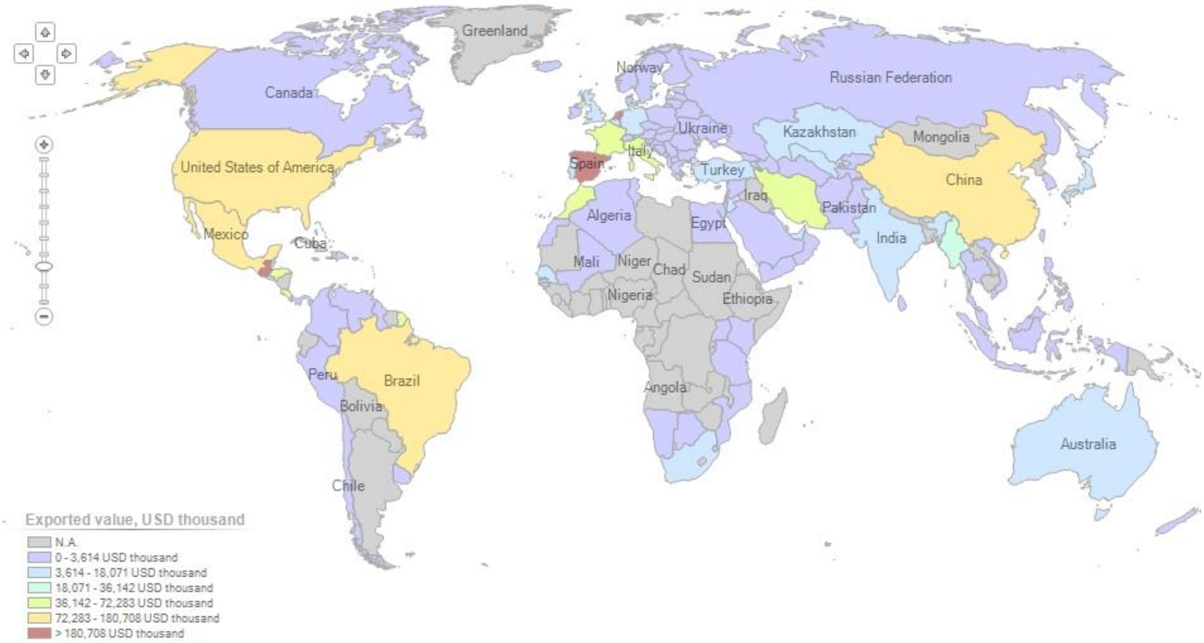
Exporter Countries	Value Exported in 2018 (US$,000)	Quantity Exported in 2018(Tons)	Unit Value $/Ton	Market Share %
Spain	361416	405722	891	20.3
Guatemala	235915	397520	593	13.3
Netherlands	185297	160387	1155	10.4
United States of America	137457	203790	675	7.7
Brazil	136051	197596	689	7.7
Mexico	80241	132744	604	4.5
China	78637	50575	1555	4.4
Morocco	68897	59111	1166	3.9
Iran, Islamic Republic of	68854	163577	421	3.9
France	66944	38576	1735	3.8
Myanmar	27285	11273	2420	1.5

Source : ITC TradeMap



List of exporting countries for the selected product in 2018

Product : 080719 Fresh melons (excluding watermelons)



၆။ ၂၀၁၈ ခုနှစ်တွင် သခွားမွှေးသီး (HS.Code–080719)အား တင်ပို့ရောင်းချလျက်ရှိသော ကမ္ဘာ့ထိပ်တန်း ၁၀ နိုင်ငံမှာ စပိန်၊ ဂွာတီမာလာ၊ နယ်သာလန်စ်၊ အမေရိကန်၊ ဘရာဇီး၊ မက္ကဆီကို၊ တရုတ်၊ မော်ရိုကို၊ အီရန်၊ ပြင်သစ်တို့ဖြစ်ကြသည်။ စပိန်က ကန်ဒေါ်လာ ၃၆၁ ဒသမ ၄၁၆ သန်းဖိုးရောင်းချနိုင်ပြီး ဈေးကွက်ဝေစု ၂၀ ဒသမ ၃ ရာခိုင်နှုန်းဖြင့် ဦးဆောင်နေ သည်ကိုတွေ့ရသည်။ ဒုတိယနေရာရှိ ဂွာတီမာလာက ကန်ဒေါ်လာ ၂၃၅ ဒသမ ၉၁၅ သန်းဖိုး ရောင်းချ နိုင်ပြီး ဈေးကွက်ဝေစု ၁၃ ဒသမ ၃ ရာခိုင်နှုန်း၊ တတိယနေရာရှိ နယ်သာလန်စ်က ကန်ဒေါ်လာ ၁၈၅ ဒသမ ၂၉၇ သန်းဖိုးနှင့် ဈေးကွက်ဝေစု ၁၀ ဒသမ ၄ ရာခိုင်နှုန်းရရှိထားသည်။ ထို့နောက် အမေရိကန်၊ ဘရာဇီး၊ မက္ကဆီကို၊ တရုတ်၊ မော်ရိုကို၊ အီရန်၊ ပြင်သစ်တို့က အစဉ်လိုက်ရှိကြသည်။ ဈေးနှုန်းအနေနှင့် ပြင်သစ်က ပထမ၊ တရုတ်က ဒုတိယ၊ မော်ရိုကို ကတတိယ၊ နယ်သာလန်စ်က စတုတ္ထနှင့် စပိန်က ပဉ္စမတို့ဖြစ်ကြသည်။ ကမ္ဘာ့ သခွားမွှေးသီး တင်ပို့သော နိုင်ငံ (၁၁၂) နိုင်ငံ ရှိပြီး မြန်မာနိုင်ငံက အဆင့်(၁၄) နေရာတွင်ရှိသည်။

EU နိုင်ငံများမှ သခွားမွှေးသီး **တင်သွင်းမှု**

၇။ ၂၀၁၈ ခုနှစ်တွင် သခွားမွှေးသီး အများဆုံးတင်သွင်းခဲ့သော EU ထိပ်တန်း (၅) နိုင်ငံမှာ ပြင်သစ်၊ နယ်သာလန်စ်၊ အင်္ဂလန်၊ ဂျာမဏီ၊ စပိန်တို့ဖြစ်ကြပြီး၊ ၂၀၁၄ ခုနှစ်မှ ၂၀၁၈ ခုနှစ်ထိ (၅) နှစ်တာကာလအတွင်း တန်ဖိုးအားဖြင့် တင်သွင်းမှုရာခိုင်နှုန်းနှင့် ၂၀၁၇ ခုနှစ်နှင့် ၂၀၁၈ ခုနှစ် (၂) နှစ်တာကာလအတွင်းတန်ဖိုးအားဖြင့်တင်သွင်းမှုရာခိုင်နှုန်းများမှာအောက်ပါအတိုင်းဖြစ်ပါသည်–

Fig 7. Top Five EU Importers with the Biggest Growth in value

Between 2014 and 2018

Importers	Annual growth in value between 2014–2018 (%)	Annual growth in value between 2017–2018 (%)
France	-1	-2
Netherlands	-1	4
United Kingdom	2	8
Germany	3	17
Spain	1	4

source : ITC Trade Map

၈။ သခွားမွေးသီး အများဆုံး တင်သွင်းသောEUထိပ်တန်း (၅) နိုင်ငံ၏ ၂၀၁၈ခုနှစ်အတွက် တင်သွင်းမှုပမာဏနှင့်တန်ဖိုး၊ တစ်တန်ဈေးနှုန်းနှင့် ဈေးကွက်ဝေစု အခြေအနေများကို အောက်ပါဇယားဖြင့် ဖော်ပြအပ်ပါသည် –

Fig 8. Top Five Fresh melons Importers of EU in 2018

Importers	Select your indicators			
	Value imported in 2018 (USD thousand)	Quantity imported in 2018	Unit value (USD/unit)	Share in world imports (%)
European Union (EU 28) Aggregation	1092986	1045579	1045	56.8
France	188220	160638	1172	9.8
Netherlands	187556	204976	915	9.7
United Kingdom	181779	172725	1052	9.4
Germany	165348	132803	1245	8.6
Spain	69875	85940	813	3.6

source : ITC Trade Map

၉။ ၂၀၁၈ ခုနှစ်တွင် EU နိုင်ငံများအနေနှင့် သခွားမွေးသီး တင်သွင်းမှုပမာဏသည် ၁၀၄၅၅၇၉ တန် ဖြစ်ပြီးတန်ဖိုးအားဖြင့် ကန်ဒေါ်လာ ၁၀၉၂ ဒသမ ၉၈၆ သန်းရှိပါသည်။ ကမ္ဘာ့ဈေးကွက်၏ ၅၆ ဒသမ ၈ ရာခိုင်နှုန်းဈေးကွက်ဝေစုရယူထားပါသည်။

သွင်းကုန်ခွန်လေ့လာချက်

၁၀။ အခွန်စည်းကြပ်မှုကို လေ့လာရာတွင် တရုတ်က MFN duties သုညဒသမ ၁၂ ရာခိုင်နှုန်း၊ ASEAN Countries နှင့် 3 LDC Countries တို့အတွက် သုညရာခိုင်နှုန်း၊ ဆော်ဒီအာရေဗျက MFN duties သုညရာခိုင်နှုန်း၊ ဂျပန်က MFN duties သုညဒသမ ၀၆ ရာခိုင်နှုန်း၊ ASEAN Countries နှင့် LDC Countries တို့အတွက် သုညရာခိုင်နှုန်း၊ ကိုရီးယားက MFN duties သုညဒသမ ၄၅ ရာခိုင်နှုန်း၊ ASEAN Countries အတွက် သုညဒသမ ၀၅ ရာခိုင်နှုန်း၊ LDC Countries အတွက် သုညရာခိုင်နှုန်း၊ ပြင်သစ်၊ နယ်သာလန်စ်၊ အင်္ဂလန်၊ ဂျာမဏီ၊ စပိန်တို့က MFN duties သုညဒသမ ၀၈၈ ရာခိုင်နှုန်း၊ LDC Countries အတွက် သုညရာခိုင်နှုန်း သတ်မှတ်ထားကြောင်းလေ့လာတွေ့ရှိရပါသည်။

Tariff Rate of Fresh melons

Partner	Tariff regime	Applied tariff (as reported)
China	MFN duties (Applied)	0.12
	Preferential tariff for ASEAN countries	0
	Preferential tariff for 3 Least Developed Countries	0
Saudi Arabia	MFN duties (Applied)	0
Japan	MFN duties (Applied)	0.06
	Preferential tariff for ASEAN countries	0
	Preferential tariff for Least Developed Countries	0
Korea	MFN duties (Applied)	0.45
	Preferential tariff for ASEAN countries	0.05
	Preferential tariff for Least Developed Countries	0
France	MFN duties (Applied)	0.088
	Preferential tariff for Least Developed Countries	0
Netherland	MFN duties (Applied)	0.088
	Preferential tariff for Least Developed Countries	0
United Kingdom	MFN duties (Applied)	0.088
	Preferential tariff for Least Developed Countries	0
Germany	MFN duties (Applied)	0.088
	Preferential tariff for Least Developed Countries	0
Spain	MFN duties (Applied)	0.088
	Preferential tariff for Least Developed Countries	0

Source: Market Access Map

အလားအလာရှိသော ဈေးကွက်တစ်ခုစီလေ့လာချက်

တရုတ်ဈေးကွက်

Fig 9 : Top 6 world exporters to China in 2018

Country	Value(in USD Thousand)	Quantity (in Tons)	Unit Value $/Ton	Market Share %
Myanmar	27285	11273	2420	99.8
Taipei, Chinese	29	15	1933	0.1
Czech Republic	10	1	10000	0
Hong Kong, China	5	3	1667	0
Thailand	2	0		0
Brazil	2	2	1000	0

Source : ITC Trade Map

ဆော်ဒီအာရေဗျဈေးကွက်

Fig 10: Top 10 world exporters to Saudi Arabia in 2018

Country	Value(in USD Thousand)	Quantity (in Tons)	Unit Value $/Ton	Market Share %
Jordan	1562	3333	469	29.6
United States of America	715	243	2942	13.6
Ecuador	674	76	8868	12.8
India	669	855	782	12.7
Egypt	466	786	593	8.8
Yemen	443	820	540	8.4
Sudan	222	311	714	4.2
Oman	126	144	875	2.4
Australia	125	46	2717	2.4
Thailand	83	29	2862	1.6

Source : ITC Trade Map

ဂျပန်ဈေးကွက်

Fig 11: Top 8 world exporter to Japan in 2018

Country	Value(in USD Thousand)	Quantity (in Tons)	Unit Value $/Ton	Market Share %
Mexico	14832	17582	844	54.6
United States of America	4741	4418	1073	17.4
Guatemala	2589	1883	1375	9.5
Honduras	2237	1416	1580	8.2
Australia	1523	792	1923	5.6
Costa Rica	648	952	681	2.4
Korea, Republic of	593	178	3331	2.2
Italy	12	2	6000	0

Source : ITC TradeMap

ကိုရီးယားဈေးကွက်

Fig 12: Top 1 world exporter to Korea, Republic in 2018

Country	Value(in USD Thousand)	Quantity (in Tons)	Unit Value $/Ton	Market Share %
United States of America	2095	1759	1191	100

Source : ITC TradeMap

အင်္ဂလန်ဈေးကွက်

Fig 13: Top 10 world exporter to United Kingdom in 2018

Country	Value(in USD Thousand)	Quantity (in Tons)	Unit Value $/Ton	Market Share %
Brazil	57342	62587	916	31.5
Spain	47589	56850	837	26.2
South Africa	20693	2697	7673	11.4
Honduras	16331	16067	1016	9
Netherlands	11107	10750	1033	6.1
Germany	10361	6017	1722	5.7
Costa Rica	9774	11267	867	5.4
Italy	2574	2262	1138	1.4
Egypt	1516	212	7151	0.8
Ireland	1240	748	1658	0.7

Source : ITC TradeMap

ဂျာမဏီ ဈေးကွက်

Fig 14: Top10 world exporter to Germany in 2018

Country	Value(in USD Thousand)	Quantity (in Tons)	Unit Value $/Ton	Market Share %
Spain	78164	65366	1196	46.8
Brazil	33471	24899	1344	20.1
Costa Rica	19906	14504	1372	11.9
Italy	16292	14413	1130	9.8
Honduras	6666	4303	1549	4
Turkey	6344	5794	1095	3.8
France	2227	1390	1602	1.3
Morocco	974	513	1899	0.6
United States of America	540	391	1381	0.3
Iran, Islamic Republic of	349	622	561	0.2

Source : ITC TradeMap

မြန်မာနိုင်ငံအတွက်အလာအလာအကောင်းဆုံးဈေးကွက်များရွေးချယ်ခြင်း

၁၁။ ကမ္ဘာပေါ်တွင် သခွားမွှေးသီးအများဆုံးတင်သွင်းသော ထိပ်တန်းနိုင်ငံများကို လေ့လာရာတွင် အမေရိကန်သည် ကမ္ဘာ့ သခွားမွှေးသီး အများဆုံးဝယ်ယူသော နိုင်ငံဖြစ်ပြီး၊ တစ်ကမ္ဘာလုံး၏ ဈေးကွက်ဝေစု ၂၀ ဒသမ ၉ ရာခိုင်နှုန်းရရှိထားသည်။ ဒုတိယ ပြင်သစ်က ဈေးကွက်ဝေစု ၉ ဒသမ ၈ ရာခိုင်နှုန်း၊ တတိယ နယ်သာလန်စ်က ဈေးကွက်ဝေစု ၉ ဒသမ ၇ ရာခိုင်နှုန်းရရှိနေသည်။ မြန်မာနိုင်ငံမှ သခွားမွှေးသီးများကို ယခုလက်ရှိအချိန်တွင် အများဆုံးတင်ပို့နေသော နိုင်ငံမှာ တရုတ်ဖြစ်ကြောင်း ITC Trade Data အရသိရသည်။ ၂၀၁၈ ခုနှစ်တွင် မြန်မာ့ သခွားမွှေးသီးကို အများဆုံးဝယ်ယူသောနိုင်ငံမှာ တရုတ်ဖြစ်ပြီး ဈေးကွက်ဝေစု ၁၀၀ ရာခိုင်နှုန်းရရှိနေသည်။ မြန်မာနိုင်ငံသည် ကမ္ဘာ့ပို့ကုန်ထိပ်တန်းစာရင်းမဝင်သော်လည်း တရုတ်သို့ တင်ပို့မှုတွင် အဆင့် ၁ နေရာတွင်စာရင်းဝင်လျက်ရှိသည်။ ဆော်ဒီအာရေဗျ၊ ဂျပန်တို့သည် အာရှထိပ်တန်းနိုင်ငံများဖြစ်နေခြင်း၊ ကိုရီးယားသည် အာရှနိုင်ငံဖြစ်ခြင်း၊ ဂျာမဏီ၊ အင်္ဂလန်တို့သည် ကမ္ဘာ့ဝယ်လိုအားနှင့် အီးယူဝယ်လိုအား ထိပ်တန်းနိုင်ငံများဖြစ်ခြင်း၊ အခွန်နည်းပါးခြင်း၊ ၂၀၁၇-၂၀၁၈ ၂နှစ်အတွင်း တင်သွင်းမှုရာခိုင်နှုန်းမြင့်လာခြင်း၊ ယင်းနိုင်ငံများသို့ တင်သွင်းမှုတွင် မြန်မာမပါဝင်သေးခြင်းတို့ကြောင့် ဆော်ဒီအာရေဗျ၊ ဂျပန်၊ ကိုရီးယား၊ ဂျာမဏီ၊ အင်္ဂလန်တို့သို့ ဈေးကွက်ထိုးဖောက်သင့်ပါသည်။