စီးပွားရေးနှင့်ကူးသန်းရောင်းဝယ်ရေးဝန်ကြီးဌာန

မြန်မာကုန်သွယ်မှုမြှင့်တင်ရေးအဖွဲ့

ကုန်သွယ်မှုသတင်းအချက်အလက်နှင့် သုတေသနဌာနခွဲ

ထောပတ်သီး (Avocados)

ဈေးကွက်အလားအလာလေ့လာချက်

(ITC MARKET SCAN)

အမှတ်စဉ် (၀၀၁၅)

(HS-Code 080440)

Avocados (Fresh or dried)

March 2020

ဈေးကွက်အလားအလာလေ့လာချက်

(ITC MARKET SCAN)

PRODUCT : 080440 Avocados (Fresh or dried)

(HS-Code 080440)

Avocados (Fresh or dried)

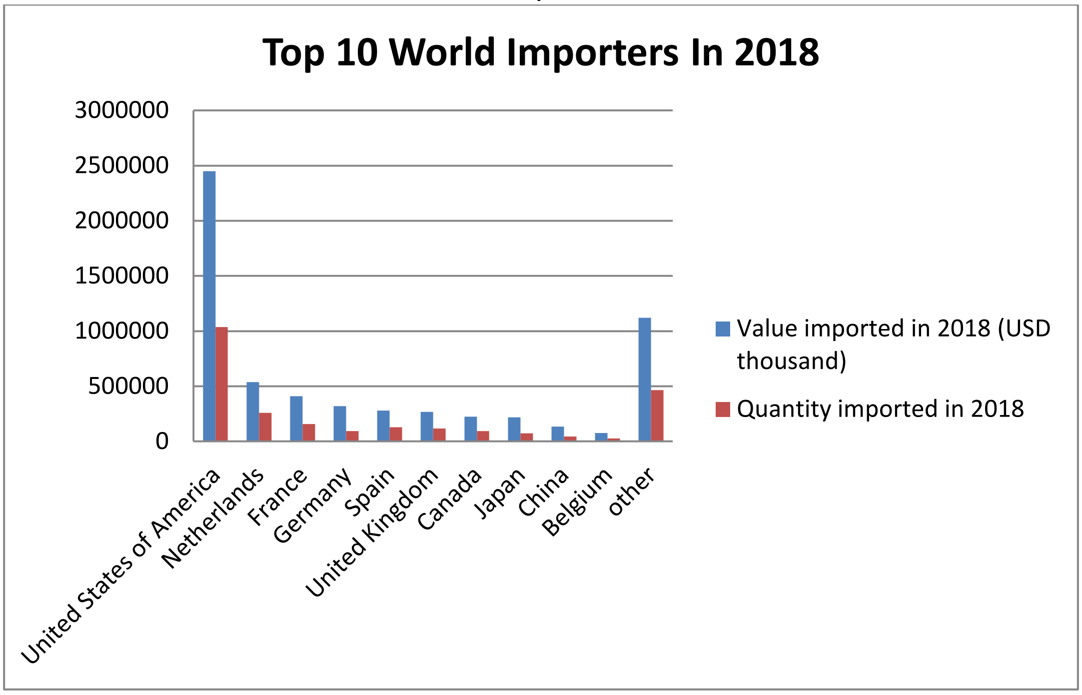
ကမ္ဘာ့ထိပ်တန်းဝယ်ယူသောနိုင်ငံများနှင့် မြန်မာ့ပို့ကုန်နှိုင်းယှဉ် လေ့လာချက်

၂၀၁၈ ခုနှစ်၌ ကမ္ဘာ့အများဆုံးတင်သွင်းသော(၁၀) နိုင်ငံ

Fig 1: Top 10 World importers in 2018

No	Importers	Value Imported in 2018 (US$,000)	Quantity Imported in 2018(Tons)	Unit Value $/Ton	Market Share %
1	United States of America	2448439	1038111	2359	40.6
2	Netherlands	538633	258284	2085	8.9
3	France	409941	157370	2605	6.8
4	Germany	319047	93124	3426	5.3
5	Spain	280256	129388	2166	4.6
6	United Kingdom	267328	117663	2272	4.4
7	Canada	223320	94208	2370	3.7
8	Japan	218160	74096	2944	3.6
9	China	133380	43859	3041	2.2
10	Belgium	77548	27949	2775	1.3
11	other	1120411	466196	-23629	18.6
12	World Total	6036463	2500248	2414	100

Source : ITC TradeMap


Top 10 World Importers In 2018
3000000
2500000
2000000
1500000
1000000
500000
0
United States of America
Netherlands
France
Germany
Spain
United Kingdom
Canada
Japan
China
Belgium
other
Value imported in 2018 (USD thousand)
Quantity imported in 2018

List of importing countries for the selected product in 2018
Product : 080440 Fresh or dried avocados
Greenland
Canada
United States of America
Mexico
Cuba
Peru
Brazil
Chile
Norway
Russian Federation
Ukraine
Kazakhstan
Mongolia
China
Spain
Italy
Turkey
Iraq
Pakistan
India
Algeria
Egypt
Mali
Niger
Chad
Sudan
Nigeria
Ethiopia
Angola
Australia
Imported value, USD thousand
N.A.
0 - 24,484 USD thousand
24,484 - 122,422 USD thousand
122,422 - 244,844 USD thousand
244,844 - 489,688 USD thousand
489,688 - 1,224,219 USD thousand
> 1,224,219 USD thousand

၁။ ၂၀၁၈ခုနှစ်တွင် (HS–Code 080440) ထောပတ်သီး အား အများဆုံး တင်သွင်းခဲ့သော ကမ္ဘာ့ထိပ် တန်း ၁၀နိုင်ငံမှာ အမေရိကန်၊ နယ်သာလန်စ်၊ ပြင်သစ်၊ ဂျာမဏီ၊ စပိန်၊ အင်္ဂလန်၊ ကနေဒါ၊ ဂျပန်၊ တရုတ်၊ ဘယ်လဂျီယမ် တို့ဖြစ်ကြသည်ကို ITC Trade Map အရသိရှိရသည်။ အမေရိကန်၏ ၂၀၁၈ ခုနှစ် သွင်းကုန်တန်ဖိုး စုစုပေါင်းမှာ ကန်ဒေါ်လာ ၂၄၄၈ ဒသမ ၄၃၉ သန်း ရှိပြီး ကမ္ဘာ့ ထောပတ်သီး ဈေးကွက်၏ ဈေးကွက်ဝေစု ၄၀ ဒသမ ၆ ရာခိုင်နှုန်းရရှိထားသည်။ ထို့နောက် နယ်သာလန်စ်က သွင်းကုန် တန်ဖိုး ကန်ဒေါ်လာ ၅၃၈ ဒသမ ၆၃၃ သန်းဖိုးတင်သွင်း၍ ဈေးကွက်ဝေစု ၈ ဒသမ ၉ ရာခိုင်နှုန်းဖြင့် ဒုတိယ၊ ပြင်သစ်က ကန်ဒေါ်လာ ၄၀၉ ဒသမ ၉၄၁ သန်းဖိုးတင်သွင်း၍ ဈေးကွက်ဝေစု ၆ ဒသမ ၈ ရာခိုင်နှုန်းဖြင့် တတိယနေရာတွင်ရှိသည်။ အလားတူ ဂျာမဏီ၊ စပိန်၊ အင်္ဂလန်၊ ကနေဒါ၊ ဂျပန်၊ တရုတ်၊ ဘယ်လဂျီယမ်တို့က အစဉ် လိုက်ရပ်တည်လျက်ရှိကြသည်။ ကမ္ဘာ့ထောပတ်သီး တင်သွင်းသည့် နိုင်ငံပေါင်း (၁၅၈) နိုင်ငံရှိပြီး ကမ္ဘာ့ထိပ်တန်း ၁၀ နိုင်ငံ၏ တစ်တန်ပေါက်ဈေးများကို နှိုင်းယှဉ်လေ့လာရာတွင် ဂျာမဏီက ဝယ်ယူသည့်ဈေးမှာ အမြင့်ဆုံးဖြစ်ပြီး တရုတ်က ဒုတိယ၊ ဂျပန်က တတိယ၊ ဘယ်လဂျီယမ်က စတုတ္ထနှင့် ပြင်သစ်က ပဉ္စမတို့ဖြစ်ကြသည်။

မြန်မာ့ထောပတ်သီးတင်ပို့သည့် ထိပ်တန်း (၆) နိုင်ငံ (၂၀၁၈)

Fig 2: Top 6 Importers of Myanmar in 2018

Importer Countries	Value Imported in 2018 (US$,000)	Quantity Imported in 2018 (Tons)	Unit Value $/Ton	Market Share %
Thailand	811	2425	334	88.6
China	55	401	137	6
India	20	100	200	2.2
Singapore	16	34	471	1.7
Hong Kong, China	7	5	1400	0.8
Russian Federation	6	12	500	0.7

Source : ITC TradeMap

၂။ ၂၀၁၈ခုနှစ်တွင် မြန်မာ့ထောပတ်သီးအားအများဆုံးတင်ပို့ရောင်းချခဲ့သည့်နိုင်ငံများ မှာITC Trade Map အရ ထိုင်း၊ တရုတ် ၊ အိန္ဒိယ၊ စင်ကာပူ၊ ဟောင်ကောင် (တရုတ်)နှင့် ရုရှားတို့ဖြစ်ကြသည်။

၂၀၁၄ခုနှစ်မှ ၂၀၁၈ခုနှစ်ထိ ၅ နှစ်တာကာလအတွင်း မြန်မာနိုင်ငံကပြည်ပသို့ ထောပတ်သီး တင်ပို့မှု

၃။ ၂၀၁၄ ခုနှစ်မှ ၂၀၁၈ ခုနှစ်ထိ ၅ နှစ်တာကာလအတွင်း မြန်မာနိုင်ငံက ပြည်ပသို့ **ထောပတ်သီး** တင်ပို့မှုပမာဏနှင့် တန်ဖိုးမှာ အောက်ပါအတိုင်းဖြစ်ပါသည်-

၂၀၁၄ ခုနှစ်မှ ၂၀၁၈ ခုနှစ်ထိ ၅ နှစ်တာကာလအတွင်း မြန်မာနိုင်ငံက ပြည်ပသို့ ထောပတ်သီး တင်ပို့မှုတန်ဖိုးပြဇယား

Fig 3: List of exporters for the selected product

Product: 080440 Fresh or dried avocados

Unit : US Dollar thousand

NO	Exporters	Exported value in 2014	Exported value in 2015	Exported value in 2016	Exported value in 2017	Exported value in 2018
1	Mexico	1395254	1632463	2102981	2901063	2391963
2	Netherlands	302989	322518	477240	635872	733782
3	Peru	300111	306269	396888	580399	722310
4	Spain	195971	212749	269105	343008	346101
5	Chile	223893	195275	371935	503619	323195
6	United States of America	111854	99398	128665	152283	179635
7	Kenya	37082	52086	63991	77997	118303
8	South Africa	90166	70885	72202	64117	116722
9	New Zealand	98851	62854	87361	87026	71478
10	Colombia	3573	10279	35040	52948	62732
11	Myanmar	0	30	26	192	915
12	other	261678	255045	320655	444182	483881
13	World Total	3021422	3219851	4326089	5842706	5551017

Source: ITC Trade Map

မူရင်းဇယားတွင် မြန်မာနိုင်ငံသည် အမှတ်စဉ် (၄၁) တွင်ရှိပါသည်။

၂၀၁၄ခုနှစ်မှ ၂၀၁၈ခုနှစ်ထိ ၅ နှစ်တာကာလအတွင်း မြန်မာနိုင်ငံက ပြည်ပသို့ ထောပတ်သီး တင်ပို့မှုပမာဏပြဇယား

Fig 4: List of exporters for the selected product
Product: 080440 Fresh or dried avocados

No	Exporters	2014 Exported quantity, Tons	2015 Exported quantity, Tons	2016 Exported quantity, Tons	2017 Exported quantity, Tons	2018 Exported quantity, Tons
1	Mexico	648729	863503	926598	897560	1091937
2	Peru	179093	No Quantity	194121	247192	359428
3	Netherlands	106569	108446	147540	190715	246319
4	Chile	111675	90010	147124	177236	132525
5	Spain	74230	81581	91568	107005	107623
6	South Africa	65845	57665	57866	43492	89343
7	Kenya	28895	38858	46682	51507	71877
8	United States of America	37005	37886	53350	50907	68477
9	Dominican Republic	19272	15272	26357	35374	36090
10	Colombia	1760	5543	18201	28487	30009
11	Myanmar	0	60	39	639	2976
12	other	141715	136709	158837	164591	194906
13	World Total	1414788	1435533	1868283	1994705	2431510

Source: ITC Trade Map

မူရင်းဇယားတွင် မြန်မာနိုင်ငံသည် အမှတ်စဉ် (၂၆) တွင်ရှိပါသည်။

၄။ ၂၀၁၄ ခုနှစ်မှ ၂၀၁၈ ခုနှစ်အတွင်း ကမ္ဘာ့ဈေးကွက်တွင် **ထောပတ်သီး** တင်ပို့သောနိုင်ငံ ၁၃၀ နိုင်ငံ ရှိပြီး မြန်မာနိုင်ငံသည် ပမာဏအားဖြင့် တင်ပို့မှုတွင် အဆင့် ၂၆ နှင့် တန်ဖိုးအားဖြင့် တင်ပို့မှုတွင် အဆင့် ၄၁ နေရာများတွင်ရှိနေပါသည်။

အာရှထိပ်တန်း (၁၀) နိုင်ငံ (၂၀၁၈)

Fig 5: Top 10 Asia Importers in 2018

Country	Value (in USD Thousand)	Quantity (in Tons)	Unit Value (USD/Unit)	Market Share %
Japan	218160	74096	2944	3.6
China	133380	43859	3041	2.2
Russian Federation	59010	29242	2018	1
Korea, Republic of	47320	11560	4093	0.8
United Arab Emirates	39799	17777	2239	0.7
Saudi Arabia	29768	19217	1549	0.5
Singapore	19467	5070	3840	0.3
Kuwait	15165	2680	5659	0.3
Malaysia	11194	3156	3547	0.2
Qatar	9625	2267	4246	0.2

Source : ITC TradeMap

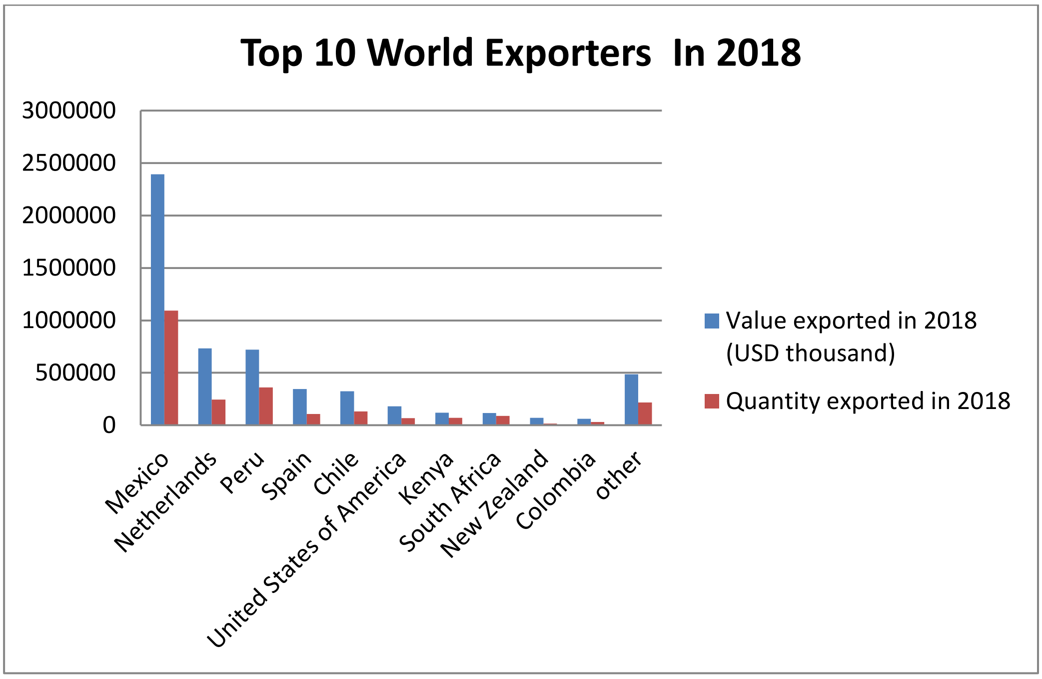
၅။ ၂၀၁၈ ခုနှစ်တွင် ထောပတ်သီးကို အာရှနိုင်ငံများအနက် အများဆုံးဝယ်ယူလျက်ရှိသော နိုင်ငံများမှာ ဂျပန်၊ တရုတ်၊ ရုရှား၊ ကိုရီးယား၊ ယူအေအီး၊ ဆော်ဒီအာရေဗျ၊ စင်ကာပူ၊ ကူဝိတ်၊ မလေးရှား၊ ကာတာတို့ဖြစ်ကြသည်။ ဂျပန်သည် ၂၀၁၈ ခုနှစ်တွင် သွင်းကုန်တန်ဘိုး ကန်ဒေါ်လာ ၂၁၈ ဒသမ ၁၆၀ သန်းဖိုးနှင့် အရေအတွက် ၇၄၀၉၆ တန်ဖြင့် အများဆုံးဝယ်ယူခဲ့ပြီး တရုတ်က ကန်ဒေါ်လာ ၁၃၃ ဒသမ ၃၈၀ သန်းဖိုးနှင့် အရေအတွက် ၄၃၈၅၉ တန်ဖြင့် ဒုတိယအများဆုံး၊ ရုရှားက ကန်ဒေါ်လာ ၅၉ ဒသမ ၀၁၀ သန်းဖိုး၊ အရေအတွက် ၂၉၂၄၂ တန်ဖြင့် တတိယအများဆုံး ဝယ်ယူလျက်ရှိကြောင်းတွေ့ရသည်။ ထို့နောက် ကိုရီးယား၊ ယူအေအီး၊ ဆော်ဒီအာရေဗျ၊ စင်ကာပူ၊ ကူဝိတ်၊ မလေးရှား၊ ကာတာတို့က အစဉ်လိုက်ရှိကြသည်။

ကမ္ဘာ့ပို့ကုန်ထိပ်တန်း (၁၀) နိုင်ငံ (၂၀၁၈)

Fig 6. Top 10 World exporters in 2018

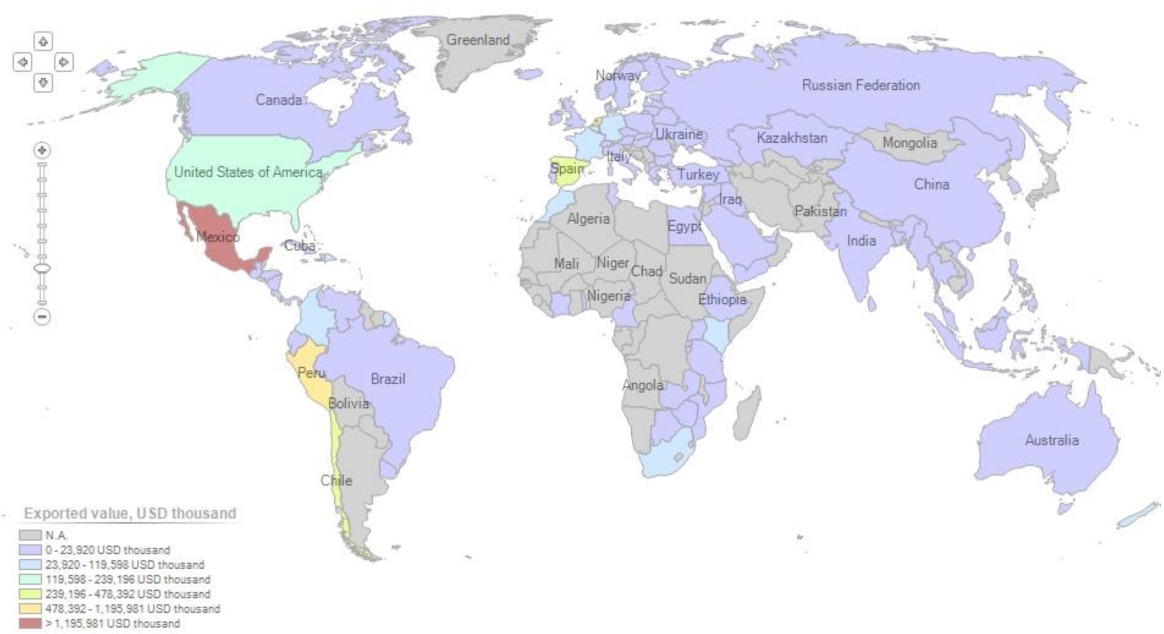
Exporter Countries	Value Exported in 2018 (US$,000)	Quantity Exported in 2018(Tons)	Unit Value $/Ton	Market Share %
Mexico	2391963	1091937	2191	43.1
Netherlands	733782	246319	2979	13.2
Peru	722310	359428	2010	13
Spain	346101	107623	3216	6.2
Chile	323195	132525	2439	5.8
United States of America	179635	68477	2623	3.2
Kenya	118303	71877	1646	2.1
South Africa	116722	89343	1306	2.1
New Zealand	71478	16569	4314	1.3
Colombia	62732	30009	2090	1.1
Myanmar	915	2976	307	0

Source : ITC TradeMap



List of exporting countries for the selected product in 2018

Product : 080440 Fresh or dried avocados



၆။ ၂၀၁၈ ခုနှစ်တွင် ထောပတ်သီး (**HS.Code 080440**) အား တင်ပို့ရောင်းချလျက်ရှိသော ကမ္ဘာ့ထိပ်တန်း ၁၀ နိုင်ငံမှာ မက္ကဆီကို ၊ နယ်သာလန်စ်၊ ပီရူး၊ စပိန်၊ချီလီ၊ အမေရိကန်၊ ကင်ညာ၊ တောင်အာဖရိက၊ နယူးဇီလန်၊ ကိုလံဘီယာတို့ဖြစ်ကြသည်။ မက္ကဆီကိုက ကန်ဒေါ်လာ ၂၃၉၁ ဒသမ ၉၆၃ သန်း ဖိုးရောင်းချနိုင်ပြီး ဈေးကွက်ဝေစု ၄၃ ဒသမ ၁ ရာခိုင်နှုန်းဖြင့် ဦးဆောင်နေသည်ကိုတွေ့ရသည်။ ဒုတိယနေရာရှိ ၊ နယ်သာလန်စ်က ကန်ဒေါ်လာ ၇၃၃ ဒသမ ၇၈၂ သန်းဖိုး ရောင်းချ နိုင်ပြီး ဈေးကွက်ဝေစု ၁၃ ဒသမ ၂ ရာခိုင်နှုန်း၊ တတိယနေရာရှိ ပီရူးက ကန်ဒေါ်လာ ၇၂၂ ဒသမ ၃၁၀ သန်းဖိုးနှင့် ဈေးကွက်ဝေစု ၁၃ ရာခိုင်နှုန်းရရှိထားသည်။ ထို့နောက် စပိန်၊ချီလီ၊ အမေရိကန်၊ ကင်ညာ၊ တောင်အာဖရိက၊ နယူးဇီလန်၊ ကိုလံဘီယာတို့ကအစဉ်လိုက်ရှိကြသည်။ ဈေးနှုန်းအနေနှင့် နယူးဇီလန်က ပထမ၊ စပိန်က ဒုတိယ၊ နယ်သာလန်စ်ကတတိယ၊ အမေရိကန် ကစတုတ္ထနှင့် ချီလီက ပဥ္စမတို့ဖြစ်ကြသည်။ ကမ္ဘာ့ထောပတ်သီးတင်ပို့သော နိုင်ငံ (၁၀၇) နိုင်ငံ ရှိပြီး မြန်မာနိုင်ငံက အဆင့်(၄၁) နေရာတွင်ရှိသည်။

EU နိုင်ငံများမှ ထောပတ်သီး တင်သွင်းမှု

၇။ ၂၀၁၈ ခုနှစ်တွင် ထောပတ်သီးအများဆုံးတင်သွင်းခဲ့သော EU ထိပ်တန်း (၅) နိုင်ငံမှာ နယ်သာလန်စ်၊ ပြင်သစ်၊ ဂျာမဏီ၊ စပိန်၊ အင်္ဂလန်တို့ဖြစ်ကြပြီး၂၀၁၄ ခုနှစ်မှ ၂၀၁၈ ခုနှစ်ထိ (၅) နှစ်တာကာလအတွင်း တန်ဖိုးအားဖြင့် တင်သွင်းမှုရာခိုင်နှုန်းနှင့် ၂၀၁၇ ခုနှစ်နှင့် ၂၀၁၈ ခုနှစ် (၂) နှစ်တာကာလအတွင်းတန်ဖိုးအားဖြင့်တင်သွင်းမှုရာခိုင်နှုန်းများမှာအောက်ပါအတိုင်းဖြစ်ပါသည်–

Fig 7. Top Five EU Importers with the Biggest Growth in value Between 2014 and 2018

Importers	Annual growth in value between 2014–2018 (%)	Annual growth in value between 2017–2018 (%)
Netherlands	20	-3
France	14	-8
Germany	31	16
Spain	31	12
United Kingdom	25	-5

source : ITC Trade Map

၈။ ထောပတ်သီး အများဆုံး တင်သွင်းသောEUထိပ်တန်း (၅) နိုင်ငံ၏ ၂၀၁၈ခုနှစ်အတွက် တင်သွင်းမှုပမာဏနှင့်တန်ဖိုး၊ တစ်တန်ဈေးနှုန်းနှင့် ဈေးကွက်ဝေစု အခြေအနေများကို အောက်ပါ ဇယားဖြင့် ဖော်ပြအပ်ပါသည် –

Fig 8. Top Five Fresh or dried avocados Importers of EU in 2018

Importers	Select your indicators			
	Value imported in 2018 (USD thousand)	Quantity imported in 2018	Unit value (USD/unit)	Share in world imports (%)
European Union (EU 28) Aggregation	2338577	941237	2485	38.7
Netherlands	538633	258284	2085	8.9
France	409941	157370	2605	6.8
Germany	319047	93124	3426	5.3
Spain	280256	129388	2166	4.6
United Kingdom	267328	117663	2272	4.4

source : ITC Trade Map

၉။ ၂၀၁၈ ခုနှစ်တွင် EU နိုင်ငံများအနေနှင့် ထောပတ်သီးတင်သွင်းမှုပမာဏသည် ၉၄၁၂၃၇ တန်ဖြစ်ပြီးတန်ဖိုးအားဖြင့် ကန်ဒေါ်လာ ၂၃၃၈ ဒသမ ၅၇၇ သန်းရှိပါသည်။ ကမ္ဘာ့ဈေးကွက်၏ ၃၈ ဒသမ ၇ ရာခိုင်နှုန်းဈေးကွက်ဝေစုရယူထားပါသည်။

သွင်းကုန်ခွန်လေ့လာချက်

၁၀။ အခွန်စည်းကြပ်မှုကို လေ့လာရာတွင် ထိုင်းက MFN duties သုညဒသမ ၄ ရာခိုင်နှုန်း သို့မဟုတ် တစ်ကီလိုဂရမ်ကို ၃၃ ဒသမ ၅ ဘတ်နှုန်းများရာကိုလည်းကောင်း၊ AANZFTA, ASEAN, LDC Countriesတို့ အတွက် သုညရာခိုင်နှုန်း၊ တရုတ်က MFN duties သုညဒသမ ၂၅ ရာခိုင်နှုန်း၊ ASEAN Countries နှင့် LDC Countries တို့အတွက် သုညရာခိုင်နှုန်း၊ စင်ကာပူက MFN duties သုညရာခိုင်နှုန်း၊ ရုရှားက MFN duties သုညဒသမ ၀၅ ရာခိုင်နှုန်း၊ LDC Countries အတွက် သုည ရာခိုင်နှုန်း၊ ဂျပန်က MFN duties သုညဒသမ ၀၃ ရာခိုင်နှုန်း၊ ASEAN Countries နှင့် GSP Countries တို့အတွက် သုညရာ ခိုင်နှုန်း၊ ကိုရီးယားက MFN duties သုညဒသမ ၃ ရာခိုင်နှုန်း၊ ASEAN Countries နှင့် LDC Countries တို့အတွက် သုညရာခိုင်နှုန်း၊ နယ်သာလန်စ်၊ ပြင်သစ်၊ ဂျာမဏီ၊ စပိန်၊ အင်္ဂလန်တို့တ MFN duties သုညဒသမ ၀၄ ရာခိုင်နှုန်း၊ LDC Countries အတွက် သုည ရာခိုင်နှုန်းသတ်မှတ်ထားကြောင်း လေ့လာတွေ့ရှိရပါသည်။

Tariff Rate of Avocados (Fresh or dried)

Partner	Tariff regime	Applied tariff (as reported)
Thailand	MFN duties (Applied)	0.40%or 33.50Baht/Kg Whichever is higher
	Preferential tariff for AANZFTA countries	0
	Preferential tariff for ASEAN countries	0
	Preferential tariff for Least Developed Countries	0
China	MFN duties (Applied)	0.25
	Preferential tariff for ASEAN countries	0
	Preferential tariff for Least Developed Countries	0
Singapore	MFN duties (Applied)	0
Russia Federation	MFN duties (Applied)	0.05
	Preferential tariff for Least Developed Countries	0
Japan	MFN duties (Applied)	0.03
	Preferential tariff for ASEAN countries	0
	Preferential tariff for GSP countries	0
Korea republic of	MFN duties (Applied)	0.3
	Preferential tariff for ASEAN countries	0
	Preferential tariff for Least Developed Countries	0
Netherlands	MFN duties (Applied)	0.04
	Preferential tariff for Least Developed Countries	0
France	MFN duties (Applied)	0.04
	Preferential tariff for Least Developed Countries	0
Germany	MFN duties (Applied)	0.04
	Preferential tariff for Least Developed Countries	0
Spain	MFN duties (Applied)	0.04
	Preferential tariff for Least Developed Countries	0
United Kingdom	MFN duties (Applied)	0.04
	Preferential tariff for Least Developed Countries	0

Source: Market Access Map

အလားအလာရှိသော ဈေးကွက်တစ်ခုစီလေ့လာချက်

တရုတ် ဈေးကွက်

Fig 9 : Top 10 world exporters to China in 2018

Country	Value(in USD Thousand)	Quantity (in Tons)	Unit Value $/Ton	Market Share %
Hong Kong, China	36889	16943	2177	29.3
Chile	30555	12199	2505	24.3
Peru	30111	11845	2542	23.9
Mexico	27413	12202	2247	21.8
New Zealand	606	154	3935	0.5
Indonesia	92	18	5111	0.1
Myanmar	55	401	137	0
Tanzania, United Republic of	30	24	1250	0
Rwanda	8	1	8000	0
Viet Nam	6	0		0

Source : ITC Trade Map

ထိုင်းဈေးကွက်

Fig 10: Top 7 world exporters to Thailand in 2018

Country	Value(in USD Thousand)	Quantity (in Tons)	Unit Value $/Ton	Market Share %
New Zealand	3855	762	5059	79.2
Myanmar	811	2425	334	16.7
Netherlands	126	23	5478	2.6
Malaysia	52	125	416	1.1
United States of America	15	2	7500	0.3
Mexico	9	4	2250	0.2
Viet Nam	2	0		0

Source : ITC Trade Map

ရုရှား ဈေးကွက်

Fig 11: Top 10 world exporter to Russia Federation in 2018

Country	Value(in USD Thousand)	Quantity (in Tons)	Unit Value $/Ton	Market Share %
Israel	29424	13544	2172	49.9
Kenya	13013	7191	1810	22.1
South Africa	6908	3355	2059	11.7
Peru	5673	3089	1837	9.6
Chile	1314	438	3000	2.2
Colombia	1048	475	2206	1.8
Mexico	648	299	2167	1.1
Dominican Republic	375	117	3205	0.6
Belarus	192	540	356	0.3
Lebanon	115	63	1825	0.2
Myanmar	8	2	4000	0

Source : ITC Trade Map

စင်ကာပူ ဈေးကွက်

Fig 12: Top 10 world exporter to Singapore in 2018

Country	Value(in USD Thousand)	Quantity (in Tons)	Unit Value $/Ton	Market Share %
Mexico	31607	14499	2180	76.5
Australia	4203	982	4280	10.2
United States of America	2257	725	3113	5.5
New Zealand	1259	332	3792	3
Kenya	1251	435	2876	3
South Africa	453	225	2013	1.1
Netherlands	173	27	6407	0.4
Peru	24	11	2182	0.1
Indonesia	18	62	290	0
Myanmar	16	34	471	0

Source : ITC Trade Map

ဂျပန် ဈေးကွက်

Fig 13: Top 7 world exporter to Japan in 2018

Country	Value(in USD Thousand)	Quantity (in Tons)	Unit Value $/Ton	Market Share %
Mexico	190692	65456	2913	87.4
Peru	15425	5166	2986	7.1
United States of America	9953	2854	3487	4.6
New Zealand	1725	504	3423	0.8
Chile	295	99	2980	0.1
China	63	17	3706	0
Australia	6	1	6000	0

Source : ITC TradeMap

ကိုရီးယား ဈေးကွက်

Fig 14: Top 3 world exporter to Korea republic of in 2018

Country	Value(in USD Thousand)	Quantity (in Tons)	Unit Value $/Ton	Market Share %
United States of America	33330	7991	4171	70.4
Mexico	8579	2467	3478	18.1
New Zealand	5410	1103	4905	11.4

Source : ITC TradeMap

ဂျာမဏီ ဈေးကွက်

Fig 15: Top 10 world exporter to Germany in 2018

Country	Value(in USD Thousand)	Quantity (in Tons)	Unit Value $/Ton	Market Share %
Peru	87829	28240	3110	27.5
Chile	59787	15702	3808	18.7
Netherlands	43240	11329	3817	13.6
Spain	40385	12147	3325	12.7
South Africa	21560	8349	2582	6.8
Mexico	17814	4735	3762	5.6
Israel	16916	4384	3859	5.3
Morocco	16029	3825	4191	5
Kenya	6983	2195	3181	2.2
Colombia	4708	1218	3865	1.5

Source : ITC TradeMap

စပိန်ဈေးကွက်

Fig 16: Top 10 world exporter to Spain in 2018

Country	Value(in USD Thousand)	Quantity (in Tons)	Unit Value $/Ton	Market Share %
Peru	135353	68672	1971	48.3
Mexico	33903	13258	2557	12.1
Morocco	31983	10147	3152	11.4
Chile	15721	7171	2192	5.6
Colombia	14432	7351	1963	5.1
Kenya	10385	5091	2040	3.7
Brazil	8734	3408	2563	3.1
Netherlands	8346	5120	1630	3
South Africa	7220	3740	1930	2.6
Portugal	3825	1232	3105	1.4

Source : ITC TradeMap

မြန်မာနိုင်ငံအတွက်အလာအလာအကောင်းဆုံးဈေးကွက်များရွေးချယ်ခြင်း

၁၁။ ကမ္ဘာပေါ်တွင် ထောပတ်သီးအများဆုံး တင်သွင်းသော ထိပ်တန်းနိုင်ငံများကို လေ့လာရာတွင် အမေရိကန်သည် ကမ္ဘာ့ထောပတ်သီး အများဆုံးဝယ်ယူသော နိုင်ငံဖြစ်ပြီး၊ တစ်ကမ္ဘာလုံး၏ဈေးကွက်ဝေစု ၄၀ ဒသမ ၆ ရာခိုင်နှုန်းရရှိထားသည်။ ဒုတိယနယ်သာလန်စ်က ဈေးကွက်ဝေစု ၈ ဒသမ ၉ ရာခိုင်နှုန်း၊ တတိယ ပြင်သစ်က ဈေးကွက်ဝေစု ၆ ဒသမ ၈ ရာခိုင်နှုန်းရရှိနေသည်။ မြန်မာနိုင်ငံမှ ထောပတ်သီး များကိုယခုလက်ရှိအချိန်တွင် အများဆုံးတင်ပို့နေသော နိုင်ငံများမှာ ထိုင်း၊ တရုတ်၊ အိန္ဒိယ၊ စင်ကာပူ၊ ဟောင်ကောင် (တရုတ်)၊ ရုရှားတို့ဖြစ်ကြောင်း ITC Trade Data အရသိရသည်။ ၂၀၁၈ ခုနှစ်တွင် မြန်မာ့ထောပတ်သီးကို အများဆုံးဝယ်ယူသောနိုင်ငံမှာ ထိုင်းဖြစ်ပြီးဈေးကွက်ဝေစု ၈၈ ဒသမ ၆ ရာခိုင်နှုန်းရရှိနေသည်။ မြန်မာနိုင်ငံသည် ကမ္ဘာ့ပို့ကုန်ထိပ်တန်းစာရင်းမဝင်သော်လည်း ထိုင်းသို့ တင်ပို့မှုတွင် အဆင့် ၂ နေရာတွင် ရှိနေပြီး၊ အိန္ဒိယသို့တင်ပို့မှုတွင် အဆင့် ၄ ၊ တရုတ် သို့တင်ပို့မှုတွင် အဆင့် ၇ ၊ စင်ကာပူ သို့တင်ပို့မှုတွင် အဆင့် ၁၀၊ ရုရှားသို့တင်ပို့မှုတွင် အဆင့် ၁၇ ၊ ဟောင်ကောင် (တရုတ်) သို့တင်ပို့မှုတွင် အဆင့် ၂၅ နေရာများတွင်စာရင်းဝင်လျက်ရှိသည်။ တရုတ်သည် ကမ္ဘာ့ဝယ်လိုအားနှင့် အာရှထိပ်တန်းနိုင်ငံဖြစ်ခြင်း၊ စင်ကာပူ၊ ရုရှားတို့သည် အာရှထိပ်တန်းနိုင်ငံများဖြစ်ခြင်း၊ ထိုင်းသည်အာရှနိုင်ငံဖြစ်ခြင်း၊ အခွန်နည်းပါးခြင်းတို့ကြောင့် လက်ရှိဈေးကွက် ယင်းနိုင်ငံများသို့ ဈေးကွက်တိုးချဲ့သင့်ပါသည်။ ဂျပန်သည်ကမ္ဘာ့ဝယ်လိုအားနှင့် အာရှထိပ်တန်းနိုင်ငံဖြစ်ခြင်း၊ ကိုရီးယားသည် အာရှထိပ်တန်းနိုင်ငံဖြစ်ခြင်း၊ ဂျာမဏီ၊ စပိန်တို့သည် ကမ္ဘာ့ဝယ်လိုအားနှင့် အီးယူဝယ်လိုအာ ထိပ်တန်းနိုင်ငံများဖြစ်ခြင်း၊ ၂၀၁၇-၂၀၁၈ နှစ်နှစ်အတွင်း တင်သွင်းမှုရာခိုင်နှုန်းမြင့်လာခြင်း၊ အခွန်နည်းပါးခြင်း၊ ယင်းနိုင်ငံများသို့ တင်သွင်းမှုတွင် မြန်မာမပါဝင်သေးခြင်းတို့ကြောင့် ဂျပန်၊ ကိုရီးယား၊ ဂျာမဏီ၊ စပိန်တို့သို့ဈေးကွက်ထိုးဖောက်သင့်ပါသည်။