စီးပွားရေးနှင့်ကူးသန်းရောင်းဝယ်ရေးဝန်ကြီးဌာန

မြန်မာကုန်သွယ်မှုမြှင့်တင်ရေးအဖွဲ့

ကုန်သွယ်မှုသတင်းအချက်အလက်နှင့် သုတေသနဌာနခွဲ

ပုစွန်

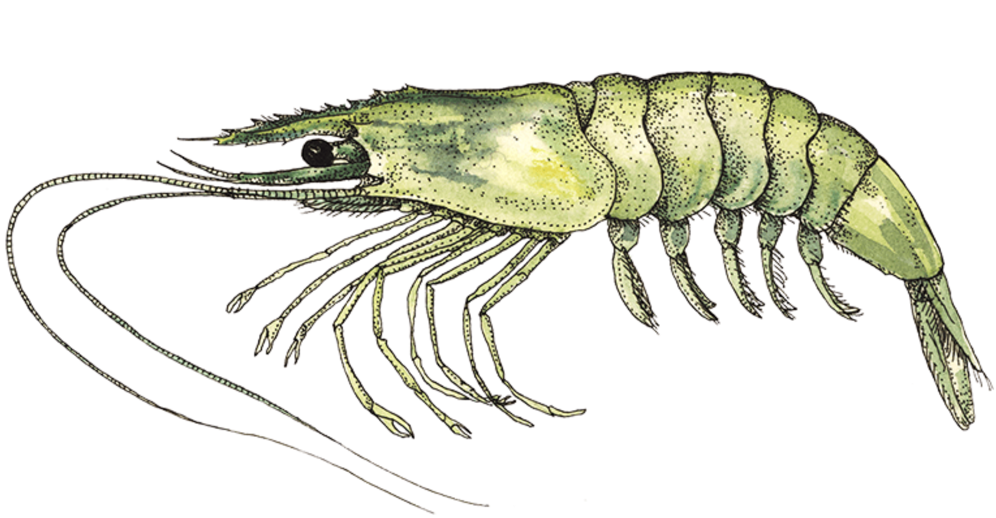
ဈေးကွက်အလားအလာလေ့လာချက်

(ITC MARKET SCAN)

အမှတ်စဉ် (၀၀၀၁)

(HS– Code 030617)

Frozen shrimps and prawns, even smoked, whether in shell or not, incl. shrimps and prawns in ...



July 2020

ဈေးကွက်အလားအလာလေ့လာချက်

(ITC MARKET SCAN)

PRODUCT : 030617)Frozen shrimps and prawns, even smoked, whether in shell or not, incl. shrimps and prawns in ...

(HS–Code 030617)

Frozen shrimps and prawns, even smoked, whether in shell or not, incl. shrimps and prawns in ...

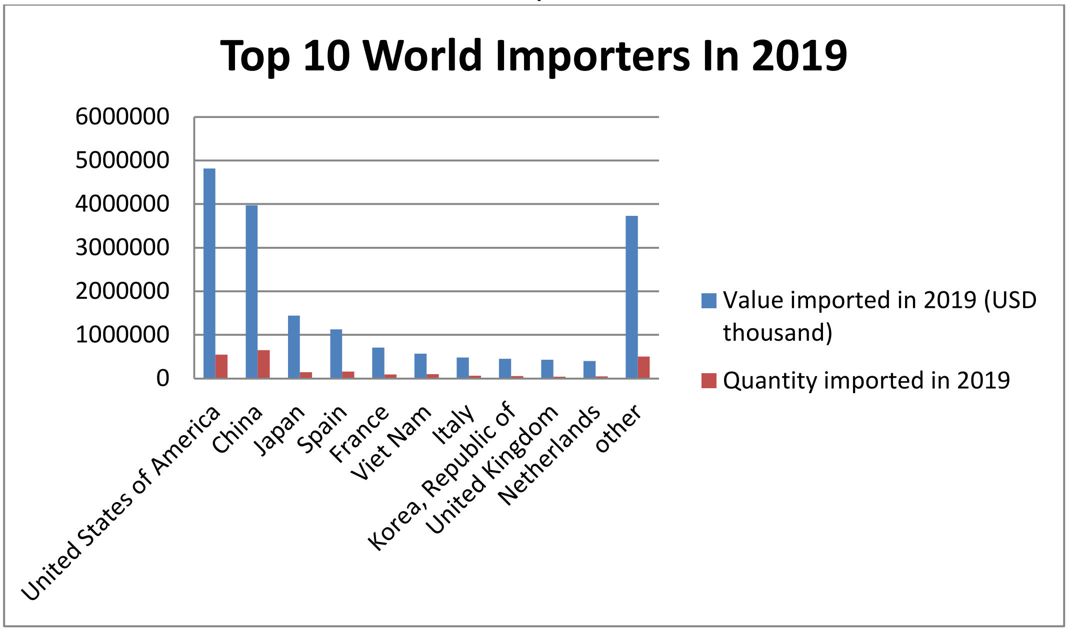
ကမ္ဘာ့ထိပ်တန်းဝယ်ယူသောနိုင်ငံများနှင့် မြန်မာ့ပို့ကုန်နှိုင်းယှဉ် လေ့လာချက်

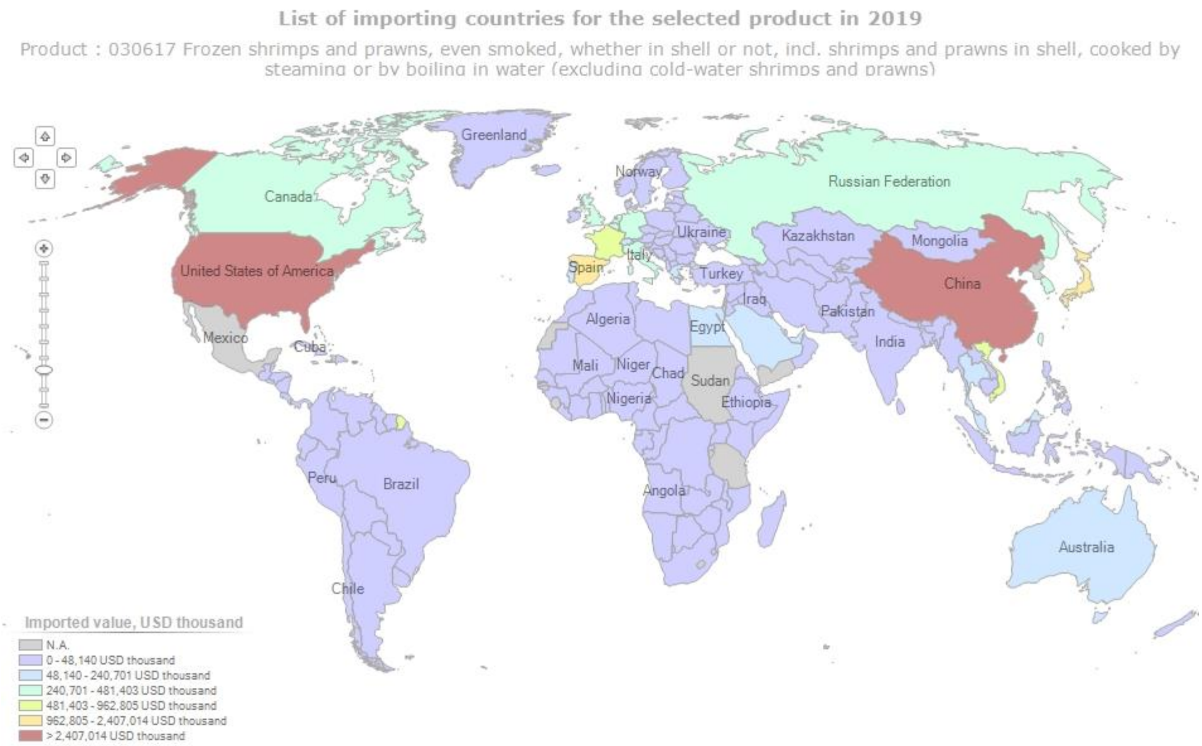
၂၀၁၉ ခုနှစ်၌ ကမ္ဘာ့အများဆုံးတင်သွင်းသော(၁၀) နိုင်ငံ

Fig 1: Top 10 World importers in 2019

No	Importers	Value Imported in 2018 (US$,000)	Quantity Imported in 2018(Tons)	Unit Value $/Ton	Market Share %
1	United States of America	4814028	550837	8739	26.6
2	China	3973351	649272	6120	21.9
3	Japan	1442958	143913	10027	8
4	Spain	1128888	159217	7090	6.2
5	France	709483	92375	7680	3.9
6	Viet Nam	569765	100562	5666	3.1
7	Italy	477729	65309	7315	2.6
8	Korea, Republic of	450221	56940	7907	2.5
9	United Kingdom	433570	42431	10218	2.4
10	Netherlands	398322	46669	8535	2.2
11	other	3728803	500543	–71769	20.6
12	World Total	18127118	2408068	7528	100

Source : ITC TradeMap


Top 10 World Importers In 2019
6000000
5000000
4000000
3000000
2000000
1000000
0
United States of America
China
Japan
Spain
France
Viet Nam
Italy
Korea, Republic of
United Kingdom
Netherlands
other
Value imported in 2019 (USD thousand)
Quantity imported in 2019


List of importing countries for the selected product in 2019
Product : 030617 Frozen shrimps and prawns, even smoked, whether in shell or not, incl. shrimps and prawns in shell, cooked by steaming or by boiling in water (excluding cold-water shrimps and prawns)
Greenland
Canada
United States of America
Mexico
Cuba
Peru
Brazil
Chile
Norway
Spain
Italy
Ukraine
Turkey
Algeria
Egypt
Iraq
Mali
Niger
Chad
Sudan
Nigeria
Ethiopia
Angola
Russian Federation
Kazakhstan
Mongolia
China
Pakistan
India
Australia
Imported value, USD thousand
N.A.
0 - 48,140 USD thousand
48,140 - 240,701 USD thousand
240,701 - 481,403 USD thousand
481,403 - 962,805 USD thousand
962,805 - 2,407,014 USD thousand
> 2,407,014 USD thousand

၁။ ၂၀၁၉ ခုနှစ်တွင် (HS–Code 030617) ပုစွန်အား အများဆုံး တင်သွင်းခဲ့သော ကမ္ဘာ့ထိပ်တန်း ၁၀နိုင်ငံမှာ အမေရိကန်၊ တရုတ်၊ ဂျပန်၊ စပိန်၊ ပြင်သစ်၊ ဗီယက်နမ်၊ အီတလီ၊ ကိုရီးယား၊ အင်္ဂလန်၊ နယ်သာလန်စ် တို့ဖြစ်ကြသည်ကို ITC Trade Map အရသိရှိရသည်။ အမေရိကန်၏ ၂၀၁၉ ခုနှစ် သွင်းကုန်တန်ဖိုး စုစုပေါင်းမှာ ကန်ဒေါ်လာ ၄၈၁၄ ဒသမ ၀၂၈ သန်းရှိပြီး ကမ္ဘာ့ပုစွန်ဈေးကွက်၏ ဈေးကွက်ဝေစု ၂၆ ဒသမ ၆ ရာခိုင်နှုန်းရရှိထားသည်။ ထို့နောက် တရုတ်က သွင်းကုန်တန်ဖိုး ကန်ဒေါ်လာ ၃၉၇၃ ဒသမ ၃၅၁ သန်းဖိုး တင်သွင်း၍ ဈေးကွက်ဝေစု ၂၁ ဒသမ ၉ ရာခိုင်နှုန်းဖြင့် ဒုတိယ၊ ဂျပန်က ကန်ဒေါ်လာ ၁၄၄၂ ဒသမ ၉၅၈ သန်းဖိုးတင်သွင်း၍ ဈေးကွက်ဝေစု ၈ ရာခိုင်နှုန်းဖြင့် တတိယနေရာတွင်ရှိသည်။ အလားတူ စပိန်၊ ပြင်သစ်၊ ဗီယက်နမ်၊ အီတလီ၊ ကိုရီးယား၊ အင်္ဂလန်၊ နယ်သာလန်စ်တို့က အစဉ်လိုက် ရပ်တည်လျက်ရှိကြသည်။ ကမ္ဘာ့ပုစွန်တင်သွင်းသည့် နိုင်ငံပေါင်း(၂၀၄)နိုင်ငံရှိပြီး ကမ္ဘာ့ထိပ်တန်း၁၀နိုင်ငံ၏ တစ်တန်ပေါက်ဈေးများကို နှိုင်းယှဉ်လေ့လာရာတွင် အင်္ဂလန်က ဝယ်ယူသည့်ဈေးမှာ အမြင့်ဆုံးဖြစ်ပြီး ဂျပန်က ဒုတိယ၊ အမေရိကန်က တတိယ၊ နယ်သာလန်စ်က စတုတ္ထနှင့် ကိုရီးယားက ပဥ္စမတို့ဖြစ်ကြသည်။

မြန်မာ့ပုစွန်အများဆုံး တင်ပို့ခဲ့သည့် နိုင်ငံများ (၂၀၁၉)

Fig 2: Top 10 Importers of Myanmar in 2019

Importer Countries	Value Imported in 2019 (US$,000)	Quantity Imported in 2019 (Tons)	Unit Value $/Ton	Market Share %
Japan	43944	3953	11117	60.9
Hong Kong, China	14729	1671	8814	20.4
China	5662	1869	3029	7.8
United States of America	2467	155	15916	3.4
Macao, China	1779	240	7413	2.5
Malaysia	1698	211	8047	2.4
Taipei, Chinese	913	227	4022	1.3
Belgium	422	21	20095	0.6
Sweden	156	11	14182	0.2
France	130	9	14444	0.2

Source : ITC TradeMap

၂။ ၂၀၁၉ခုနှစ်တွင် မြန်မာ့ပုစွန်အား အများဆုံးတင်ပို့ရောင်းချခဲ့သည့်နိုင်ငံများမှာ ITC Trade Map အရ ဂျပန်၊ ဟောင်ကောင် (တရုတ်)၊ တရုတ်၊ အမေရိကန်၊ မကာအို (တရုတ်)၊ မလေးရှား၊ တိုင်ပေ (တရုတ်) ၊ ဘယ်လ်ဂျီယမ်၊ ဆွီဒင်၊ ပြင်သစ်တို့ဖြစ်ကြသည်။

၂၀၁၅ခုနှစ်မှ ၂၀၁၉ခုနှစ်ထိ ၅ နှစ်တာကာလအတွင်း ကမ္ဘာ့နိုင်ငံအသီးသီးက ပြည်ပသို့ ပုစွန်တင်ပို့မှု

၃။ ၂၀၁၅ ခုနှစ်မှ ၂၀၁၉ ခုနှစ်ထိ ၅ နှစ်တာကာလအတွင်း ကမ္ဘာ့နိုင်ငံအသီးသီးက ပြည်ပသို့ ပုစွန်တင်ပို့မှုပမာဏနှင့် တန်ဖိုးမှာ အောက်ပါအတိုင်းဖြစ်ပါသည်-

၂၀၁၅ ခုနှစ်မှ ၂၀၁၉ ခုနှစ်ထိ ၅ နှစ်တာကာလအတွင်း ကမ္ဘာ့နိုင်ငံများက ပြည်ပသို့ ပုစွန်တင်ပို့မှုတန်ဖိုးပြဇယား

Fig 3: List of exporters for the selected product

Product: (HS-Code 030617) Frozen shrimps and prawns, even smoked, whether in shell or not, incl. shrimps and prawns in ...

Unit : US Dollar thousand

NO	Exporters	Exported value in 2015	Exported value in 2016	Exported value in 2017	Exported value in 2018	Exported value in 2019
1	India	3071512	3461520	4612033	4372998	4554389
2	Ecuador	1894670	2254581	2671265	2922812	3675300
3	Viet Nam	1731416	1820293	2204604	1973110	1935765
4	Indonesia	1189566	1260253	1403571	1345721	1269251
5	Argentina	763760	1002815	1200170	1304181	1052404
6	Thailand	629883	917392	918686	696292	662545
7	China	970555	1048183	905228	680945	507331
8	Mexico	316679	324492	441174	362505	376659
9	Bangladesh	381856	485264	495207	381822	364380
10	Spain	302917	321171	344710	346415	303497
11	Myanmar *	29906	35765	54515	64852	72142
12	other	2517631	2634019	3035000	3154926	2922867
13	world Total	13800351	15565748	18286163	17606579	17696530

Source: ITC Trade Map

***မူရင်းဇယားတွင် မြန်မာနိုင်ငံသည် အမှတ်စဉ် (၂၄) တွင်ရှိပါသည်။**

၂၀၁၅ ခုနှစ်မှ ၂၀၁၉ ခုနှစ်ထိ ၅ နှစ်တာကာလအတွင်း ကမ္ဘာ့နိုင်ငံအသီးသီးက ပြည်ပသို့ ပုစွန် တင်ပို့မှုပမာဏပြဇယား

Fig 4: List of exporters for the selected product

Product: (HS-Code 030617) Frozen shrimps and prawns, even smoked, whether in shell or not, incl. shrimps and prawns in ...

No	Exporters	2015 Exported quantity, Tons	2016 Exported quantity, Tons	2017 Exported quantity, Tons	2018 Exported quantity, Tons	2019 Exported quantity, Tons
1	India	368928	412924	541303	583657	630598
2	Ecuador	284988	324340	384805	464272	614854
3	Viet Nam	184626	223122	245580	196578	204231
4	Argentina	120786	159889	183294	185995	165512
5	Indonesia	129995	134496	142300	148508	149152
6	Thailand	68805	100956	95816	71245	67238
7	China	95051	97351	92730	71385	53309
8	Mexico	28703	27097	35884	32661	37759
9	Honduras	48857	56066	65226	51313	37648
10	Bangladesh	33689	42361	40635	35203	33981
11	Myanmar *	10819	52169	17467	18727	8408
12	other	317814	334319	373745	427499	403859
13	World Total	1693061	1965090	2218785	2287043	2406549

Source: ITC Trade Map

***မူရင်းဇယားတွင် မြန်မာနိုင်ငံသည် အမှတ်စဉ် (၂၄) တွင်ရှိပါသည်။**

၄။ ၂၀၁၅ ခုနှစ်မှ ၂၀၁၉ ခုနှစ်အတွင်း ကမ္ဘာ့စျေးကွက်တွင် ပုစွန်တင်ပို့သောနိုင်ငံ ၁၄၂ နိုင်ငံ ရှိပြီး မြန်မာနိုင်ငံသည် တန်ဖိုးနှင့်ပမာဏအားဖြင့် တင်ပို့မှုတွင် အဆင့် ၂၄ နေရာတွင်ရှိနေ ပါသည်။

ပုစွန်အများဆုံးတင်သွင်းသော အာရှ (၁၀)နိုင်ငံ (၂၀၁၉)

Fig 5: Top 10 Asia Importers in 2019

Country	Value (in USD Thousand)	Quantity (in Tons)	Unit Value (USD/Unit)	Market Share %
China	3973351	649272	6120	21.9
Japan	1442958	143913	10027	8
Viet Nam	569765	100562	5666	3.1
Korea, Republic of	450221	56940	7907	2.5
Taipei, Chinese	283089	43149	6561	1.6
Russian Federation	245720	39643	6198	1.4
United Arab Emirates	193595	29137	6644	1.1
Malaysia	93607	18012	5197	0.5
Thailand	89586	11190	8006	0.5
Singapore	74528	11091	6720	0.4

Source : ITC TradeMap

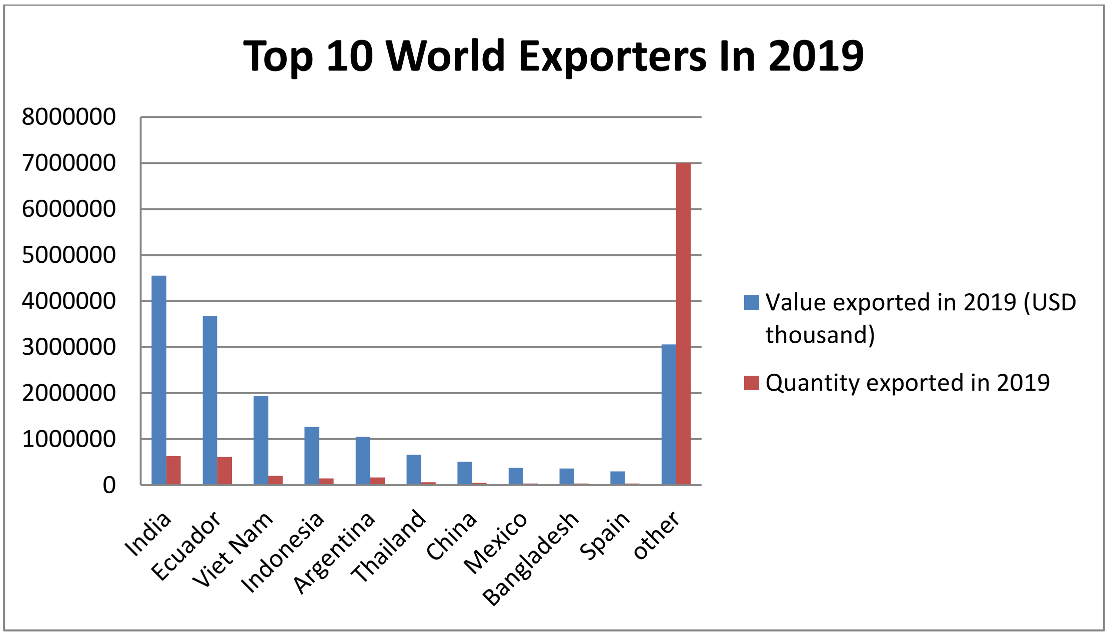
၅။ ၂၀၁၉ ခုနှစ်တွင် ပုစွန်ကို အာရှနိုင်ငံများအနက် အများဆုံး ဝယ်ယူလျက်ရှိသောနိုင်ငံများမှာ တရုတ်၊ ဂျပန်၊ ဗီယက်နမ်၊ ကိုရီးယား၊ တိုင်ပေ (တရုတ်)၊ ရုရှား၊ ယူအေအီး၊ မလေးရှား၊ ထိုင်း၊ စင်ကာပူတို့ဖြစ်ကြသည်။ တရုတ်သည် ၂၀၁၉ ခုနှစ်တွင် သွင်းကုန်တန်ဘိုး ကန်ဒေါ်လာ ၃၉၇၃ ဒသမ ၃၅၁ သန်းဖိုးနှင့် အရေအတွက် ၆၄၉၂၇၂ တန်ဖြင့် အများဆုံး ဝယ်ယူခဲ့ပြီး ဂျပန်က ကန်ဒေါ်လာ ၁၄၄၂ ဒသမ ၉၅၈ သန်းဖိုးနှင့် အရေအတွက် ၁၄၃၉၁၃ တန်ဖြင့် ဒုတိယအများဆုံး၊ ဗီယက်နမ်က ကန်ဒေါ်လာ ၅၆၉ ဒသမ ၇၆၅ သန်းဖိုးနှင့် အရေအတွက် ၁၀၀၅၆၂ တန်ဖြင့် တတိယအများဆုံး ဝယ်ယူလျက်ရှိကြောင်းတွေ့ရသည်။ ထို့နောက် ကိုရီးယား၊ တိုင်ပေ (တရုတ်)၊ ရုရှား၊ ယူအေအီး၊ မလေးရှား၊ ထိုင်း၊ စင်ကာပူတို့က အစဉ်လိုက်ရှိကြသည်။

ကမ္ဘာ့ပို့ကုန်ထိပ်တန်း (၁၀) နိုင်ငံ (၂၀၁၉)

Fig 6. Top 10 World exporters in 2019

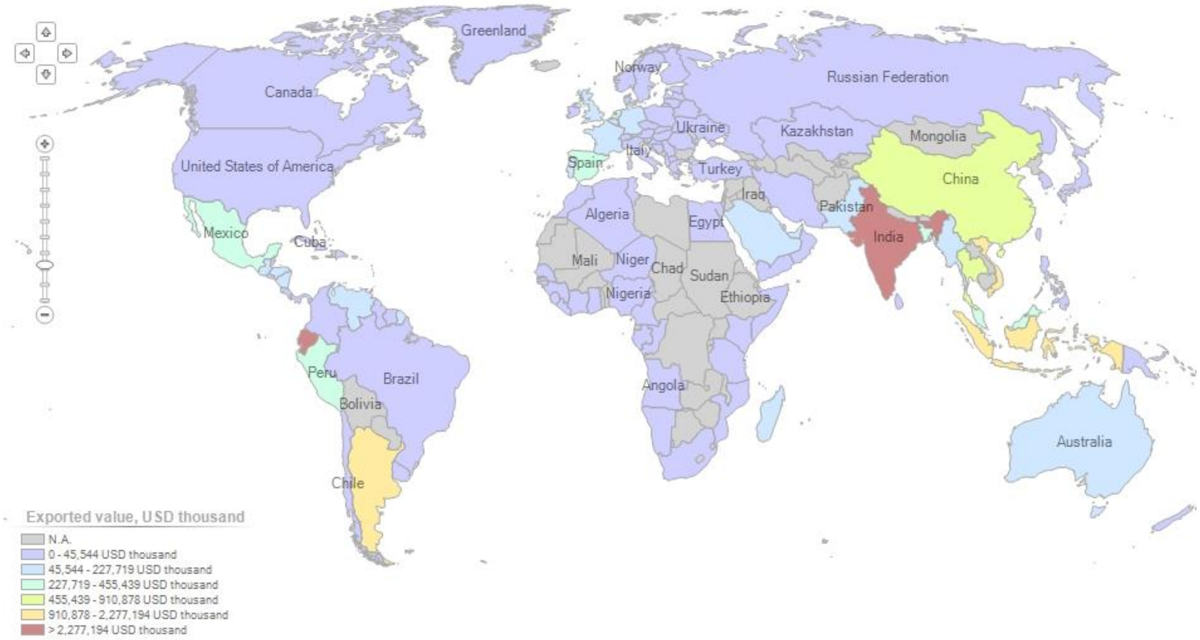
Exporter Countries	Value Exported in 2019 (US$,000)	Quantity Exported in 2019(Tons)	Unit Value $/Ton	Market Share %
India	4554389	630598	7222	25.6
Ecuador	3675300	614854	5978	20.7
Viet Nam	1935958	204315	9475	10.9
Indonesia	1269251	149152	8510	7.1
Argentina	1052404	165512	6358	5.9
Thailand	662545	67238	9854	3.7
China	507331	53309	9517	2.9
Mexico	376659	37759	9975	2.1
Bangladesh	364381	33981	10723	2.1
Spain	303497	33620	9027	1.7
Myanmar	72141	8408	8580	0.4

Source : ITC TradeMap



List of exporting countries for the selected product in 2019

Product : 030617 Frozen shrimps and prawns, even smoked, whether in shell or not, incl. shrimps and prawns in shell, cooked by steaming or by boiling in water (excluding cold-water shrimps and prawns)



၆။ ၂၀၁၉ ခုနှစ်တွင် ပုစွန် (HS–Code–030617)အား တင်ပို့ရောင်းချလျက်ရှိသော ကမ္ဘာ့ ထိပ်တန်း ၁၀ နိုင်ငံမှာ အိန္ဒိယ၊ အီကွေဒေါ၊ ဗီယက်နမ်၊ အင်ဒိုနီးရှား၊ အာဂျင်တီးနား၊ ထိုင်း၊ တရုတ်၊ မက္ကဆီကို၊ ဘင်္ဂလားဒေ့ရှ်၊ စပိန်တို့ဖြစ်ကြသည်။ အိန္ဒိယက ကန်ဒေါ်လာ ၄၅၅၄ ဒသမ ၃၈၉ သန်းဖိုး ရောင်းချနိုင်ပြီး ဈေးကွက်ဝေစု ၂၅ ဒသမ ၆ ရာခိုင်နှုန်းဖြင့် ဦးဆောင်နေသည်ကို တွေ့ရသည်။ ဒုတိယနေရာရှိ အီကွေဒေါက ကန်ဒေါ်လာ ၃၆၇၅ ဒသမ ၃၀၀ သန်းဖိုးရောင်းချ နိုင်ပြီး ဈေးကွက်ဝေစု ၂၀ ဒသမ ၇ ရာခိုင်နှုန်း၊ တတိယနေရာရှိ ဗီယက်နမ်က ကန်ဒေါ်လာ ၁၉၃၅ ဒသမ ၉၅၈ သန်းဖိုးနှင့် ဈေးကွက်ဝေစု ၁၀ ဒသမ ၉ ရာခိုင်နှုန်း ရရှိထားသည်။ ထို့နောက် အင်ဒိုနီးရှား၊ အာဂျင်တီးနား၊ ထိုင်း၊ တရုတ်၊ မက္ကဆီကို၊ ဘင်္ဂလားဒေ့ရှ်၊ စပိန်တို့က အစဉ်လိုက် ရှိကြသည်။ ဈေးနှုန်းအနေနှင့် ဘင်္ဂလားဒေ့ရှ်က ပထမ၊ မက္ကဆီကိုက ဒုတိယ၊ ထိုင်းက တတိယ၊ တရုတ်က စတုတ္ထနှင့် ဗီယက်နမ်က ပဥ္စမတို့ဖြစ်ကြသည်။ ကမ္ဘာ့ပုစွန်တင်ပို့သောနိုင်ငံ(၁၂၃)နိုင်ငံ ရှိပြီး မြန်မာနိုင်ငံက အဆင့်(၂၄) နေရာတွင်ရှိသည်။

EU နိုင်ငံများမှ ပုစွန်တင်သွင်းမှု

၇။ ၂၀၁၉ ခုနှစ်တွင် ပုစွန်အများဆုံးတင်သွင်းခဲ့သော EU ထိပ်တန်း (၅) နိုင်ငံမှာ စပိန်၊ ပြင်သစ်၊ အီတလီ၊ အင်္ဂလန်၊ နယ်သာလန်စ်တို့ဖြစ်ကြပြီး ၂၀၁၅ ခုနှစ်မှ ၂၀၁၉ ခုနှစ်ထိ (၅)နှစ်တာကာလအတွင်း တန်ဖိုးအားဖြင့် တင်သွင်းမှုရာခိုင်နှုန်းနှင့် ၂၀၁၈ ခုနှစ်နှင့် ၂၀၁၉ ခုနှစ် (၂) နှစ်တာကာလအတွင်း တန်ဖိုးအားဖြင့်တင်သွင်းမှုရာခိုင်နှုန်းများမှာ အောက်ပါအတိုင်းဖြစ် ပါသည်–

Fig 7. Top Five EU Importers with the Biggest Growth in value Between 2015and 2019

Importers	Annual growth in value between 2015–2019 (%)	Annual growth in value between 2018–2019 (%)
Spain	1	–7
France	1	–12
Italy	3	–14
United Kingdom	2	4
Netherlands	3	–7

source : ITC Trade Map

၈။ ပုစွန်အများဆုံး တင်သွင်းသောEUထိပ်တန်း (၅) နိုင်ငံ၏ ၂၀၁၉ ခုနှစ်အတွက် တင်သွင်းမှုပမာဏနှင့်တန်ဖိုး၊ တစ်တန်ဈေးနှုန်းနှင့် ဈေးကွက်ဝေစု အခြေအနေများကို အောက်ပါ ဇယားဖြင့် ဖော်ပြအပ်ပါသည် –

Fig 8. Top Five Frozen shrimps and prawns Importers of EU in 2019

Importers	Select your indicators			
	Value imported in 2019 (USD thousand)	Quantity imported in 2019	Unit value (USD/unit)	Share in world imports (%)
European Union (EU 28) Aggregation	4287023	533782	8031	23.6
Spain	1128888	159217	7090	6.2
France	709483	92375	7680	3.9
Italy	477729	65309	7315	2.6
United Kingdom	433570	42431	10218	2.4
Netherlands	398322	46669	8535	2.2

source : ITC Trade Map

၉။ ၂၀၁၉ ခုနှစ်တွင် EU နိုင်ငံများအနေနှင့် ပုစွန်တင်သွင်းမှုပမာဏသည် ၅၃၃၇၈၂တန်ဖြစ်ပြီး တန်ဖိုးအားဖြင့် ကန်ဒေါ်လာ ၄၂၈၇ ဒသမ ၀၂၃ သန်းရှိပါသည်။ ကမ္ဘာ့ဈေးကွက်၏ ၂၃ ဒသမ ၆ ရာခိုင်နှုန်းဈေးကွက်ဝေစုရယူထားပါသည်။

သွင်းကုန်ခွန်လေ့လာချက်

၁၀။ အခွန်စည်းကြပ်မှုကို လေ့လာရာတွင် တရုတ်က MFN duties ၀.၀၇%၊ ASEAN Countries, LDC Countries, Preferential tariff for Myanmar တို့အတွက် ၀% ၊ တိုင်ပေ (တရုတ်)က MFN duties ၀.၂% ၊ စင်ကာပူ၊ မလေးရှား၊ ဆော်ဒီအာရေဗျ၊ ဘာရိန်းတို့က MFN duties ၀% ၊ အင်ဒိုနီးရှားက MFN duties ၀.၀၅% ၊ AANZFTA Countries , ASEAN Countries တို့အတွက် ၀%၊ ရုရှားက MFN duties 5% (သို့သော်) 0.05 kg ကို 0.1 ယူရိုထက်မနည်းရ ၊ စပိန်၊ ပြင်သစ်၊ အီတလီ၊ အင်္ဂလန်၊ နယ်သာလန်စ်တို့က MFN duties ၀.၁၂%၊ LDC Countries အတွက် ၀% သတ်မှတ်ထားကြောင်းလေ့လာတွေ့ရှိရပါသည်။

Tariff Rate Frozen shrimps and prawns

China	MFN duties (Applied)	0.07
	Preferential tariff for ASEAN countries	0
	Preferential tariff for Least Developed Countries	0
	Preferential tariff for Myanmar	0
Taipei Chinese	MFN duties (Applied)	0.2
Singapone	MFN duties (Applied)	0
Malaysia	MFN duties (Applied)	0
saudia Arabia	MFN duties (Applied)	0
Bahrain	MFN duties (Applied)	0
Russia Federation	MFN duties (Applied)	5% but not less than 0.1 euro per Kg 0.05
	Preferential tariff for Least Developed Countries	0
Indonesia	MFN duties (Applied)	0.05
	Preferential tariff for AANZFTA countries	0
	Preferential tariff for ASEAN countries	0
Spain	MFN duties (Applied)	0.12
	Preferential tariff for Least Developed Countries	0
France	MFN duties (Applied)	0.12
	Preferential tariff for Least Developed Countries	0
Italy	MFN duties (Applied)	0.12
	Preferential tariff for Least Developed Countries	0
United Kingdom	MFN duties (Applied)	0.12
	Preferential tariff for Least Developed Countries	0
Netherlands	MFN duties (Applied)	0.12
	Preferential tariff for Least Developed Countries	0

Source: Market Access Map

အလားအလာရှိသော ဈေးကွက်တစ်ခုစီလေ့လာချက်

တရုတ် ဈေးကွက်

Fig 9 : Top 10 world exporters to China in 2019

Country	Value(in USD Thousand)	Quantity (in Tons)	Unit Value $/Ton	Market Share %
Ecuador	1848793	322636	5730	46.5
India	903747	155027	5830	22.7
Thailand	254818	28701	8878	6.4
Viet Nam	254255	34814	7303	6.4
Argentina	253986	35099	7236	6.4
Saudi Arabia	180635	29140	6199	4.5
Malaysia	71700	10543	6801	1.8
Indonesia	51954	9269	5605	1.3
Mexico	43155	6297	6853	1.1
Peru	29700	5242	5666	0.7
Myanmar	5662	1869	3029	0.1

Source : ITC Trade Map

တိုင်ပေ (တရုတ်) ဈေးကွက်

Fig 10: Top 10 world exporters to Taipei chinese in 2019

Country	Value(in USD Thousand)	Quantity (in Tons)	Unit Value $/Ton	Market Share %
Honduras	68724	10137	6780	24.3
Nicaragua	46268	7386	6264	16.3
Thailand	36750	4599	7991	13
Viet Nam	36518	4968	7351	12.9
Malaysia	25958	3292	7885	9.2
China	18188	4532	4013	6.4
Argentina	14301	2004	7136	5.1
Indonesia	8000	1808	4425	2.8
Guatemala	6932	1026	6756	2.4
Philippines	4989	698	7148	1.8
Myanmar	913	227	4022	0.3

Source : ITC Trade Map

မလေးရှားဈေးကွက်

Fig 11: Top 10 world exporters to Malaysia in 2019

Country	Value(in USD Thousand)	Quantity (in Tons)	Unit Value $/Ton	Market Share %
China	16132	4264	3783	17.2
Indonesia	10747	1996	5384	11.5
Iran, Islamic Republic of	10388	2462	4219	11.1
Viet Nam	9559	1385	6902	10.2
India	9515	1213	7844	10.2
Ecuador	7409	1343	5517	7.9
Venezuela, Bolivarian Republic of	7087	1871	3788	7.6
Mexico	4964	626	7930	5.3
Argentina	4478	510	8780	4.8
Peru	3173	639	4966	3.4
Myanmar	1698	211	8047	1.8

Source : ITC Trade Map

အင်္ဂလန် ဈေးကွက်

Fig 12: Top 10 world exporters to United Kingdom **in 2019**

Country	Value(in USD Thousand)	Quantity (in Tons)	Unit Value $/Ton	Market Share %
Viet Nam	117031	11379	10285	27
India	110724	12602	8786	25.5
Bangladesh	65247	4174	15632	15
Ecuador	31330	3880	8075	7.2
Thailand	25682	2424	10595	5.9
Honduras	22969	1978	11612	5.3
Denmark	10501	961	10927	2.4
Spain	8410	826	10182	1.9
Nicaragua	7864	648	12136	1.8
Netherlands	5661	594	9530	1.3
Myanmar	57	13	4385	0

Source : ITC Trade Map

စင်ကာပူ ဈေးကွက်

Fig 13: Top 10 world exporters to Singapore **in 2019**

Country	Value(in USD Thousand)	Quantity (in Tons)	Unit Value $/Ton	Market Share %
Malaysia	25193	3210	7848	33.8
China	15948	3606	4423	21.4
Viet Nam	14262	1642	8686	19.1
India	4342	783	5545	5.8
Indonesia	4084	679	6015	5.5
Thailand	4056	454	8934	5.4
Ecuador	2524	393	6422	3.4
Japan	933	45	20733	1.3
Australia	678	46	14739	0.9
Argentina	477	62	7694	0.6
Myanmar	22	4	5500	0

Source : ITC Trade Map

ဆော်ဒီအာရေဗျဈေးကွက်

Fig 14: Top 10 world exporters to Saudi Arebia in 2019

Country	Value(in USD Thousand)	Quantity (in Tons)	Unit Value $/Ton	Market Share %
United Arab Emirates	30120	3443	8748	56.8
China	13966	2070	6747	26.3
Bahrain	5100	642	7944	9.6
India	3010	322	9348	5.7
Philippines	372	55	6764	0.7
Singapore	288	19	15158	0.5
Thailand	71	6	11833	0.1
Bangladesh	18	2	9000	0
Canada	16	1	16000	0
Spain	13	0		0
Myanmar	11	5	2200	0

Source : ITC Trade Map

ရုရှားဈေးကွက်

Fig 15: Top 10 world exporters to Russia in 2019

Country	Value(in USD Thousand)	Quantity (in Tons)	Unit Value $/Ton	Market Share %
India	80007	12061	6634	32.6
Ecuador	47286	9488	4984	19.2
Argentina	42456	6509	6523	17.3
China	29963	5236	5722	12.2
Viet Nam	19313	2003	9642	7.9
Bangladesh	10224	1162	8799	4.2
Peru	5747	1371	4192	2.3
Nicaragua	3808	740	5146	1.5
Thailand	2116	215	9842	0.9
Indonesia	1796	232	7741	0.7

Source : ITC Trade Map

အင်ဒိုနီးရှားဈေးကွက်

Fig 16: Top 10 world exporters to Indonesia in 2019

Country	Value(in USD Thousand)	Quantity (in Tons)	Unit Value $/Ton	Market Share %
Argentina	13758	1747	7875	84.7
Indonesia	1080	120	9000	6.6
Japan	676	144	4694	4.2
United States of America	461	52	8865	2.8
France	248	20	12400	1.5
Korea, Republic of	25	3	8333	0.2

Source : ITC Trade Map

ဘာရိန်း စျေးကွက်

Fig 17: Top 10 world exporters to Bahrain **in 2019**

Country	Value(in USD Thousand)	Quantity (in Tons)	Unit Value $/Ton	Market Share %
India	11106	1569	7078	70.2
Pakistan	3769	497	7584	23.8
Ecuador	425	70	6071	2.7
Thailand	289	73	3959	1.8
Saudi Arabia	202	33	6121	1.3
Japan	10	0		0.1
Spain	5	0		0
France	4	0		0
Brazil	4	0		0

Source : ITC Trade Map

မြန်မာနိုင်ငံအတွက်အလားအလာအကောင်းဆုံးစျေးကွက်များရွေးချယ်ခြင်း

၁၁။ ကမ္ဘာပေါ်တွင် ပုစွန်အများဆုံး တင်သွင်းသော ထိပ်တန်းနိုင်ငံများကို လေ့လာရာတွင် အမေရိကန်သည် ကမ္ဘာ့ပုစွန်အများဆုံး ဝယ်ယူသောနိုင်ငံဖြစ်ပြီး၊ တစ်ကမ္ဘာလုံး၏ စျေးကွက်ဝေစု ၂၆ ဒသမ ၆ ရာခိုင်နှုန်းရရှိထားသည်။ ဒုတိယ တရုတ်က စျေးကွက်ဝေစု ၂၁ ဒသမ ၉ရာခိုင်နှုန်း၊ တတိယ ဂျပန်က စျေးကွက်ဝေစု ၈ ရာခိုင်နှုန်းရရှိနေသည်။ မြန်မာနိုင်ငံမှ ပုစွန်များကို ယခု လက်ရှိအချိန်တွင် အများဆုံးတင်ပို့နေသော နိုင်ငံများမှာ ဂျပန်၊ ဟောင်ကောင် (တရုတ်)၊ တရုတ်၊ အမေရိကန်၊ မကာအို(တရုတ်)၊ မလေးရှား၊ တိုင်ပေ(တရုတ်) ၊ ဘယ်လ်ဂျီယမ်၊ ဆွီဒင်၊ ပြင်သစ် တို့ဖြစ်ကြောင်း ITC Trade Data အရသိရသည်။ ၂၀၁၉ ခုနှစ်တွင် မြန်မာ့ ပုစွန်ကို အများဆုံး ဝယ်ယူသောနိုင်ငံမှာ ဂျပန်ဖြစ်ပြီး စျေးကွက်ဝေစု ၆၀.၉ ရာခိုင်နှုန်းရရှိနေသည်။ မြန်မာ နိုင်ငံသည် ကမ္ဘာ့ပို့ကုန်ထိပ်တန်း စာရင်းမဝင်သော်လည်း မကာအိုနှင့် ဟောင်ကောင်(တရုတ်)သို့ တင်ပို့မှုတွင် အဆင့် ၃ ၊ ဂျပန်သို့ တင်ပို့မှုတွင် အဆင့် ၇၊ မလေးရှားသို့ တင်ပို့မှုတွင် အဆင့် ၁၂၊ ဆွီဒင်သို့ တင်ပို့မှုတွင် အဆင့် ၁၃၊ တရုတ်သို့ တင်ပို့မှုတွင် အဆင့် ၁၅၊ အမေရိကန်သို့ တင်ပို့မှုတွင် အဆင့်

၂၀၊ ဘယ်လ်ဂျီယမ်သို့ တင်ပို့မှုတွင် အဆင့် ၂၂၊ ပြင်သစ်သို့ တင်ပို့မှုတွင် အဆင့် ၄၆ နေရာများတွင် စာရင်းဝင်လျက်ရှိသည်။

၁၂။ တရုတ်သည်ကမ္ဘာ့ဝယ်လိုအား ထိပ်တန်းနှင့်အာရှထိပ်တန်းနိုင်ငံဖြစ်ခြင်း၊တိုင်ပေ(တရုတ်)၊ မလေးရှားတို့သည် အာရှထိပ်တန်းနိုင်ငံများဖြစ်ခြင်း၊ အင်္ဂလန်သည် မြန်မာမှတင်ပို့မှု Top–12 ဖြစ်ပြီးကမ္ဘာ့ဝယ်လိုအားနှင့် အီးယူဝယ်လိုအားထိပ်တန်းနိုင်ငံဖြစ်ခြင်း၊ စင်ကာပူ၊ ဆော်ဒီအာရေဗျ တို့သည် မြန်မာမှတင်ပို့မှု Top–15 ,16 နေရာများတွင် ရှိနေသော်လည်း အာရှထိပ်တန်းနိုင်ငံများ ဖြစ်ခြင်း၊ အခွန်နည်းပါးခြင်း၊ ၂၀၁၈–၂၀၁၉ နှစ်နှစ်အတွင်း တင်သွင်းမှု ရာခိုင်နှုန်းမြင့်လာခြင်း တို့ကြောင့်လက်ရှိဝယ်လက်ဈေးကွက်များအနက် တရုတ်၊တိုင်ပေ(တရုတ်)၊ မလေးရှား၊ အင်္ဂလန်၊ စင်ကာပူ၊ ဆော်ဒီအာရေဗျတို့သို့ ဈေးကွက်ပိုမိုတိုးချဲ့သင့်ပြီး၊ ကျန်နိုင်ငံများကိုလည်း ဈေးကွက် ထိန်းသိမ်းထားသင့်ပါသည်။ ရုရှားသည် အာရှထိပ်တန်းနိုင်ငံဖြစ်ခြင်း၊ အင်ဒိုနီးရှားနှင့် ဘာရိန်းတို့ သည်အာရှနိုင်ငံများဖြစ်ခြင်း၊ အခွန်နည်းပါးခြင်း၊ ၂၀၁၈–၂၀၁၉ နှစ်နှစ်အတွင်းတင်သွင်းမှု ရာခိုင် နှုန်းမြင့်လာခြင်း၊ ယင်းနိုင်ငံများသို့ တင်ပို့မှုတွင် မြန်မာ မပါဝင်သေးခြင်းတို့ကြောင့် ရုရှား၊ အင်ဒိုနီးရှား၊ ဘာရိန်းတို့သို့ ဈေးကွက်ထိုးဖောက်သင့်ပါသည်။

၁၃။ ထူးခြားချက်အနေဖြင့် ဗီယက်နမ်နိုင်ငံသည် ၂၀၁၅ ခုနှစ်တွင် အမေရိကန်ဒေါ်လာ ၁၇၃၁ သန်းနှင့် ၂၀၁၉ ခုနှစ်တွင် ၁၉၃၅ သန်းဘိုးတင်ပို့ခဲ့သည့် Top –3 Exporter အနေဖြင့်တွေ့ ရှိရသည်။ သို့သော် ၂၀၁၉ ခုနှစ်တွင် ပြည်ပမှ ၅၆၉ သန်းဘိုး တင်သွင်းထားသည်ကို လေ့လာတွေ့ ရှိရသောကြောင့် ၂၀၁၉ ခုနှစ်တွင် ဗီယက်နမ်အနေဖြင့် Export ပမာဏ ပြည့်မီရန်အတွက် ပြည်ပမှ တင်သွင်းပြီး Re-Export ဆောင်ရွက်နေသည်ဟု သုံးသပ်ရပါသည်။

၁၄။ စပိန်နိုင်ငံသည် ၂၀၁၅ ခုနှစ်တွင် အမေရိကန်ဒေါ်လာ ၃၀၂ သန်းဘိုးနှင့် ၂၀၁၉ ခုနှစ်တွင် ၃၀၃ သန်းဘိုးတင်ပို့ခဲ့သည့် Top –10 Exporter အနေဖြင့်တွေ့ရှိရသည်။ သို့သော် ၂၀၁၉ ခုနှစ် တွင်ပြည်ပမှ ၁၁၂၈ သန်းကျော်ဘိုး တင်သွင်းထားသည်ကို လေ့လာတွေ့ရှိရပါသည်။ တရုတ် နိုင်ငံသည်လည်း ၂၀၁၅ ခုနှစ်တွင် အမေရိကန်ဒေါ်လာ ၉၇၀ သန်းဘိုးနှင် ၂၀၁၉ ခုနှစ်တွင် ၅၀၇ သန်းကျော်ဘိုးတင်ပို့ခဲ့သည့် Top–7, Exporter အနေဖြင့်တွေ့ရှိရသည်။ သို့သော် ၂၀၁၉ ခုနှစ်တွင်

ပြည်ပမှ ၃၉၇၃ သန်းကျော်ဘိုး တင်သွင်းထားသည်ကို လေ့လာတွေ့ရှိရသောကြောင့် ၂၀၁၉ ခုနှစ်တွင် စပိန်နှင့် တရုတ်တို့သည် ပြည်တွင်းစားသုံးမှုအတွက်နှင့် Export အတွက် ပြည်ပမှ တင်သွင်းပြီး Re–Export ဆောင်ရွက်နေသည်ဟု သုံးသပ်ရပါသည်။