စီးပွားရေးနှင့်ကူးသန်းရောင်းဝယ်ရေးဝန်ကြီးဌာန

မြန်မာကုန်သွယ်မှုမြှင့်တင်ရေးအဖွဲ့

ကုန်သွယ်မှုသတင်းအချက်အလက်နှင့် သုတေသနဌာနခွဲ

ပဲစင်းငုံ

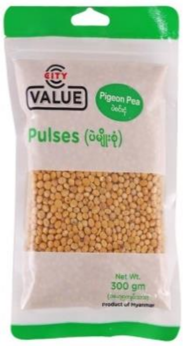
ဈေးကွက်အလားအလာလေ့လာချက်

(ITC MARKET SCAN)

အမှတ်စဉ် (၀၀၀၃)

(HS–Code 071360)

Pigeon Peas (Cajanus cajan) whether or not skinned or split



August 2020

ဈေးကွက်အလားအလာလေ့လာချက်

(ITC MARKET SCAN)

PRODUCT : 071360 Pigeon Peas (Cajanuscajan) ,whether or not skinned or split

(HS-Code 071360)

Pigeon Peas (Cajanuscajan) ,whether or not skinned or split

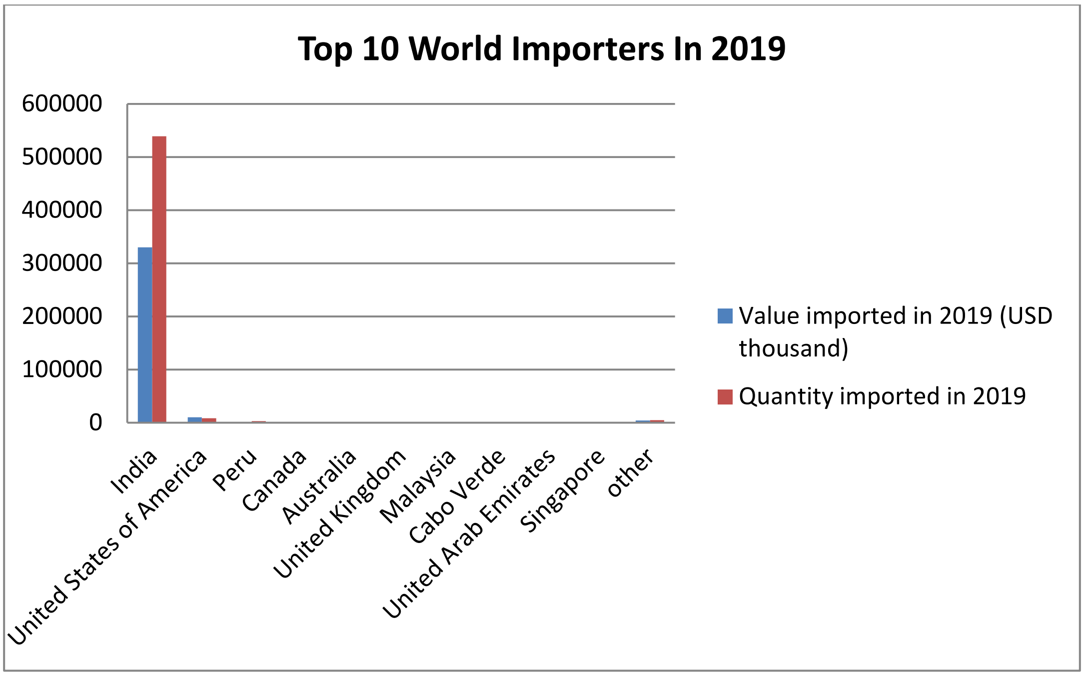
ကမ္ဘာ့ထိပ်တန်းဝယ်ယူသောနိုင်ငံများနှင့် မြန်မာ့ပို့ကုန်နှိုင်းယှဉ် လေ့လာချက်

၂၀၁၉ ခုနှစ်၌ ကမ္ဘာ့အများဆုံးတင်သွင်းသော(၁၀) နိုင်ငံ

Fig 1: Top 10 World importers in 2019

No	Importers	Value Imported in 2019 (US$,000)	Quantity Imported in 2019(Tons)	Unit Value $/Ton	Market Share %
1	India	330290	538933	613	93.8
2	United States of America	10418	8686	1199	3
3	Peru	1451	3169	458	0.4
4	Canada	1064	916	1162	0.3
5	Australia	1057	954	1108	0.3
6	United Kingdom	937	1162	806	0.3
7	Malaysia	823	980	840	0.2
8	Cabo Verde	726	747	972	0.2
9	United Arab Emirates	687	832	826	0.2
10	Singapore	502	455	1103	0.1
11	Other	4050	4741	-8460	1.2
12	World Total	352005	561575	627	100

Source : ITC TradeMap


Top 10 World Importers In 2019
600000
500000
400000
300000
200000
100000
0
India
United States of America
Peru
Canada
Australia
United Kingdom
Malaysia
Cabo Verde
United Arab Emirates
Singapore
other
Value imported in 2019 (USD thousand)
Quantity imported in 2019

`

List of importing countries for the selected product in 2019
Product : 071360 Dried, shelled pigeon peas "Cajanus cajan", whether or not skinned or split
Greenland
Canada
United States of America
Mexico
Cuba
Peru
Brazil
Bolivia
Chile
Norway
Russian Federation
Ukraine
Kazakhstan
Mongolia
Italy
Spain
Turkey
China
Iraq
Pakistan
India
Algeria
Egypt
Mali
Niger
Chad
Sudan
Nigeria
Ethiopia
Angola
Australia
Imported value, USD thousand
N.A.
0 - 3,303 USD thousand
3,303 - 16,514 USD thousand
> 165,144 USD thousand

၁။ ၂၀၁၉ ခုနှစ်တွင် (HS.Code–071360) ပဲစင်းငုံအား အများဆုံး တင်သွင်းခဲ့သော ကမ္ဘာ့ထိပ်တန်း၁၀နိုင်ငံမှာ အိန္ဒိယ၊ အမေရိကန်၊ ပီရူး၊ ကနေဒါ၊ ဩစတြေးလျ၊ အင်္ဂလန်၊ မလေးရှား၊ ကိတ်ဗာဒီ၊ ယူအေအီး၊ စင်ကာပူတို့ဖြစ်ကြသည်ကို ITC Trade Map အရသိရှိရသည်။ အိန္ဒိယ၏ ၂၀၁၉ ခုနှစ် သွင်းကုန်တန်ဖိုး စုစုပေါင်းမှာကန်ဒေါ်လာ ၃၃၀ ဒသမ ၂၉၀ သန်းရှိပြီး ကမ္ဘာ့ပဲစင်းငုံဈေးကွက်၏ ဈေးကွက်ဝေစု ၉၃ ဒသမ ၈ ရာခိုင်နှုန်းရရှိထားသည်။ ထို့နောက် အမေရိကန်က သွင်းကုန်တန်ဖိုးကန်ဒေါ်လာ ၁၀ ဒသမ ၄၁၈ သန်းဖိုးတင်သွင်း၍ ဈေးကွက် ဝေစု ၃ ရာခိုင်နှုန်းဖြင့် ဒုတိယ၊ ပီရူးက ကန်ဒေါ်လာ ၁ ဒသမ ၄၅၁ သန်းဖိုး တင်သွင်း၍ ဈေးကွက်ဝေစုသုညဒသမ ၄ ရာခိုင်နှုန်းဖြင့် တတိယနေရာတွင်ရှိသည်။ အလားတူ ကနေဒါ၊ ဩစတြေးလျ၊ အင်္ဂလန်၊ မလေးရှား၊ ကိတ်ဗာဒီ၊ ယူအေအီး၊ စင်ကာပူ တို့ကအစဉ်လိုက်ရပ်တည်လျက်ရှိကြသည်။ ကမ္ဘာ့ပဲစင်းငုံတင်သွင်းသည့် နိုင်ငံပေါင်း (၈၄) နိုင်ငံရှိပြီး ကမ္ဘာ့ထိပ်တန်း ၁၀ နိုင်ငံ၏ တစ်တန်ပေါက်ဈေးများကို နှိုင်းယှဉ်လေ့လာရာတွင် အမေရိကန်က ဝယ်ယူသည့်ဈေးမှာ အမြင့်ဆုံးဖြစ်ပြီး ကနေဒါက ဒုတိယ၊ ဩစတြေးလျက တတိယ၊ စင်ကာပူက စတုတ္ထနှင့် ကိတ်ဗာဒီက ပဉ္စမတို့ဖြစ်ကြသည်။

မြန်မာ့ ပဲစင်းငုံ အများဆုံး တင်ပို့ခဲ့သည့် နိုင်ငံများ (၂၀၁၉)

Fig 2: Top 10 Importers of Myanmar in 2019

Importer Countries	Value Imported in 2019 (US$,000)	Quantity Imported in 2019 (Tons)	Unit Value $/Ton	Market Share %
India	108201	169549	638	98.7
Australia	530	510	1039	0.5
Malaysia	273	273	1000	0.2
United States of America	247	218	1133	0.2
Canada	99	95	1042	0.1
United Kingdom	93	96	969	0.1
New Zealand	66	57	1158	0.1
Japan	34	34	1000	0
Italy	34	44	773	0
Netherlands	30	30	1000	0

Source : ITC TradeMap

၂။ ၂၀၁၉ခုနှစ်တွင် မြန်မာ့ပဲစင်းငုံအား အများဆုံးတင်ပို့ရောင်းချခဲ့သည့်နိုင်ငံများမှာ ITC Trade Map အရ အိန္ဒိယ၊ ဩစတြေးလျ ၊ မလေးရှား၊ အမေရိကန် ၊ ကနေဒါ၊ အင်္ဂလန်၊ နယူးဇီလန်၊ ဂျပန်၊ အီတလီ ၊ နယ်သာလန်စ်တို့ဖြစ်ကြသည်။

၂၀၁၅ခုနှစ်မှ ၂၀၁၉ခုနှစ်ထိ ၅ နှစ်တာကာလအတွင်း ကမ္ဘာ့နိုင်ငံအသီးသီးက ပြည်ပသို့ ပဲစင်းငုံ တင်ပို့မှု

၃။ ၂၀၁၅ ခုနှစ်မှ ၂၀၁၉ ခုနှစ်ထိ ၅ နှစ်တာကာလအတွင်း ကမ္ဘာ့နိုင်ငံအသီးသီးက ပြည်ပသို့ ပဲစင်းငုံ တင်ပို့မှုပမာဏနှင့် တန်ဖိုးမှာ အောက်ပါအတိုင်းဖြစ်ပါသည်-

၂၀၁၅ ခုနှစ်မှ ၂၀၁၉ ခုနှစ်ထိ ၅ နှစ်တာကာလအတွင်း ကမ္ဘာ့နိုင်ငံများက ပြည်ပသို့ ပဲစင်းငုံ **တင်ပို့မှုတန်ဖိုးပြဇယား**

Fig 3: List of exporters for the selected product

Product : 071360 Dried, shelled pigeon peas "Cajanus cajan", whether or not skinned or split

Unit : US Dollar thousand

NO	Exporters	Exported value in 2015	Exported value in 2016	Exported value in 2017	Exported value in 2018	Exported value in 2019
1	Myanmar*	0	534	51611	8384	109622
2	Tanzania, United Republic of	157811	85125	21175	26969	61679
3	Malawi	0	810	175	2656	33310
4	India	4092	21543	13699	9175	10241
5	Sudan	0		3	19320	6363
6	Ecuador	949	244	755	561	4391
7	Canada	45	1315	3818	3281	2684
8	Peru	1799	2097	2085	2117	2205
9	Mozambique	0	0	0	177	1975
10	United Arab Emirates	5725	8770	2873	1331	1221
11	other	13049	92632	6077	5486	4260
12	World Total	183470	213070	102271	79457	237951

Source: ITC Trade Map

***မူရင်းဇယားတွင် မြန်မာနိုင်ငံသည် အမှတ်စဉ် (၁) တွင်ရှိပါသည်။**

၂၀၁၅ ခုနှစ်မှ ၂၀၁၉ ခုနှစ်ထိ ၅ နှစ်တာကာလအတွင်း ကမ္ဘာ့နိုင်ငံအသီးသီးက ပြည်ပသို့ ပဲစင်းငုံ တင်ပို့မှုပမာဏပြဇယား

Fig 4: List of exporters for the selected product

Product : 071360 Dried, shelled pigeon peas "Cajanus cajan", whether or not skinned or split

No	Exporters	2015 Exported quantity, Tons	2016 Exported quantity, Tons	2017 Exported quantity, Tons	2018 Exported quantity, Tons	2019 Exported quantity, Tons
1	Myanmar*	0	415	101047	24159	170919
2	Tanzania, United Republic of	44291	144541	51174	85865	119660
3	Malawi	0	922	450	10151	54666
4	Sudan	0		7	44229	10520
5	India	2290	11063	11984	9070	8668
6	Mozambique	0	0	0	510	6560
7	Ecuador	2480	1081	2079	1050	3386
8	France	6311	5008	1496	10286	3296
9	Canada	23	588	2459	2967	2621
10	Peru	1485	1638	1610	2091	2197
11	Other	15857	92526	10628	5998	7143
12	World Total	72737	257782	182934	196376	389636

Source: ITC Trade Map

***မူရင်းဇယားတွင် မြန်မာနိုင်ငံသည် အမှတ်စဉ် (၁) တွင်ရှိပါသည်။**

၄။ ၂၀၁၅ ခုနှစ်မှ ၂၀၁၉ ခုနှစ်အတွင်း ကမ္ဘာ့ဈေးကွက်တွင် ပဲစင်းငုံ တင်ပို့သောနိုင်ငံ ၅၅ နိုင်ငံရှိပြီးမြန်မာနိုင်ငံသည် ပမာဏနှင့် တန်ဖိုးအားဖြင့် တင်ပို့မှုတွင် အဆင့် ၁ နေရာတွင်ရှိနေပါသည်။

ပဲစင်းငုံ အများဆုံးတင်သွင်းသော အာရှ (၁၀)နိုင်ငံ (၂၀၁၉)

Fig 5: Top 10 Asia Importers in 2019

Country	Value (in USD Thousand)	Quantity (in Tons)	Unit Value (USD/Unit)	Market Share %
India	330290	538933	613	93.8
Malaysia	823	980	840	0.2
United Arab Emirates	687	832	826	0.2
Singapore	502	455	1103	0.1
Nepal	233	270	863	0.1
Qatar	151	136	1110	0
Japan	116	80	1450	0
Myanmar	82	38	2158	0
Thailand	60	48	1250	0
Bhutan	39	39	1000	0

Source : ITC TradeMap

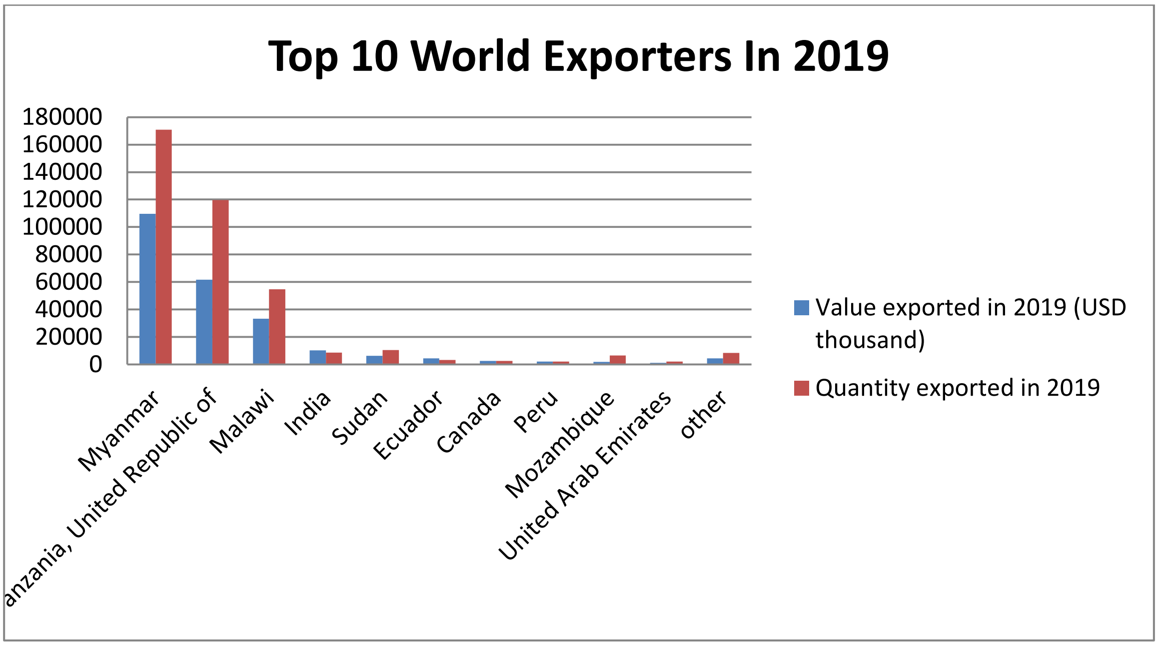
၅။ ၂၀၁၉ ခုနှစ်တွင် ပဲစင်းငုံကို အာရှနိုင်ငံများအနက် အများဆုံး ဝယ်ယူလျက်ရှိသောနိုင်ငံများမှာ အိန္ဒိယ၊ မလေးရှား၊ ယူအေအီး၊ စင်ကာပူ၊ နီပေါ၊ ကာတာ၊ ဂျပန် ၊မြန်မာ ၊ ထိုင်း၊ ဘူတန်တို့ဖြစ်ကြသည်။ အိန္ဒိယသည် ၂၀၁၉ ခုနှစ်တွင် သွင်းကုန်တန်ဖိုးကန်ဒေါ်လာ ၃၃၀ ဒသမ၂၉၀ သန်းဖိုးနှင့်အရေအတွက် ၅၃၈၉၃၃ တန်ဖြင့် အများဆုံးဝယ်ယူခဲ့ပြီး မလေးရှားက ကန်ဒေါ်လာသုညဒသမ ၈၂၃ သန်းဖိုးနှင့် အရေအတွက် ၉၈၀ တန်ဖြင့် ဒုတိယအများဆုံး၊ ယူအေအီးကကန်ဒေါ်လာသုညဒသမ ၆၈၇ သန်းဖိုးနှင့် အရေအတွက် ၈၃၂ တန်ဖြင့် တတိယ အများဆုံး ဝယ်ယူလျက်ရှိကြောင်းတွေ့ရသည်။ ထို့နောက် စင်ကာပူ၊ နီပေါ၊ကာတာ၊ ဂျပန် ၊မြန်မာ၊ ထိုင်း၊ ဘူတန်တို့ကအစဉ်လိုက်ရှိကြသည်။

ကမ္ဘာ့ပို့ကုန်ထိပ်တန်း (၁၀) နိုင်ငံ (၂၀၁၉)

Fig 6. Top 10 World exporters in 2019

Exporter Countries	Value Exported in 2019 (US$,000)	Quantity Exported in 2019(Tons)	Unit Value $/Ton	Market Share %
Myanmar	109620	170919	641	46
Tanzania, United Republic of	61679	119660	515	25.9
Malawi	33310	54666	609	14
India	10241	8668	1181	4.3
Sudan	6363	10520	605	2.7
Ecuador	4391	3386	1297	1.8
Canada	2684	2621	1024	1.1
Peru	2205	2197	1004	0.9
Mozambique	1975	6560	301	0.8
United Arab Emirates	1222	2148	569	0.5

Source : ITC TradeMap



List of exporting countries for the selected product in 2019

Product : 071360 Dried, shelled pigeon peas "Cajanus cajan", whether or not skinned or split

၆။ ၂၀၁၉ ခုနှစ်တွင် ပဲစင်းငုံ (HS.Code–071360) အား တင်ပို့ရောင်းချလျက်ရှိသော ကမ္ဘာ့ထိပ်တန်း ၁၀ နိုင်ငံမှာ မြန်မာ၊ တန်ဇန်နီးယား၊ မော်လဝီ၊ အိန္ဒိယ၊ ဆူဒန်၊အီကွေဒေါ၊ ကနေဒါ၊ ပီရူး၊ မိုဇမ်းဘစ်၊ ယူအေအီးတို့ဖြစ်ကြသည်။ မြန်မာက ကန်ဒေါ်လာ ၁၀၉ ဒသမ ၆၂၀ သန်းဖိုး ရောင်းချနိုင်ပြီး ဈေးကွက်ဝေစု ၄၆ ရာခိုင်နှုန်းဖြင့် ဦးဆောင်နေသည်ကိုတွေ့ရသည်။ ဒုတိယ နေရာရှိတန်ဇန်နီးယားက ကန်ဒေါ်လာ ၆၁ ဒသမ ၆၇၉ သန်းဖိုးရောင်းချနိုင်ပြီး ဈေးကွက်ဝေစု ၂၅ ဒသမ ၉ ရာခိုင်နှုန်း၊ တတိယနေရာရှိ မော်လဝီက ကန်ဒေါ်လာ ၃၃ ဒသမ ၃၁၀ သန်းဖိုးနှင့် ဈေးကွက်ဝေစု ၁၄ ရာခိုင်နှုန်းရရှိထားသည်။ ထို့နောက် အိန္ဒိယ၊ ဆူဒန်၊အီကွေဒေါ ၊ ကနေဒါ၊ ပီရူး၊ မိုဇမ်းဘစ်၊ ယူအေအီး တို့ကအစဉ်လိုက်ရှိကြသည်။ ဈေးနှုန်းအနေနှင့် အီကွေဒေါက ပထမ၊ အိန္ဒိယက ဒုတိယ၊ ကနေဒါက တတိယ၊ ပီရူးက စတုတ္ထနှင့် မြန်မာက ပဉ္စမတို့ဖြစ်ကြသည်။ ကမ္ဘာ့ပဲစင်းငုံ တင်ပို့သော နိုင်ငံ(၃၇) နိုင်ငံရှိပြီး မြန်မာနိုင်ငံက အဆင့်(၁) နေရာတွင်ရှိသည်။

EU နိုင်ငံများမှ ပဲစင်းငုံ တင်သွင်းမှု

၇။ ၂၀၁၉ ခုနှစ်တွင် ပဲစင်းငုံ အများဆုံးတင်သွင်းခဲ့သော EU ထိပ်တန်း (၅) နိုင်ငံမှာ အင်္ဂလန်၊ ဘယ်လဂျီယမ်၊နယ်သာလန်စ် ၊ ပေါ်တူကီ၊ အီတလီတို့ဖြစ်ကြပြီး ၂၀၁၅ ခုနှစ်မှ ၂၀၁၉ ခုနှစ်ထိ (၅)နှစ် တာကာလအတွင်း တန်ဖိုးအားဖြင့် တင်သွင်းမှုရာခိုင်နှုန်းနှင့် ၂၀၁၈ ခုနှစ်နှင့် ၂၀၁၉ ခုနှစ် (၂) နှစ်တာကာလအတွင်း တန်ဖိုးအားဖြင့် တင်သွင်းမှုရာခိုင်နှုန်းများမှာ အောက်ပါအတိုင်းဖြစ်ပါသည်-

Fig 7. Top Five EU Importers with the Biggest Growth in value Between 2015and 2019

Importers	Annual growth in value between 2015-2019 (%)	Annual growth in value between 2018-2019 (%)
United Kingdom	-23	-31
Belgium	34	-4
Netherlands	31	18
Portugal	-16	-26
Italy	-21	-62

source : ITC Trade Map

၈။ ပဲစင်းငုံအများဆုံး တင်သွင်းသောEUထိပ်တန်း (၅)နိုင်ငံ၏ ၂၀၁၉ခုနှစ်အတွက် တင်သွင်းမှုပမာဏနှင့်တန်ဖိုး၊ တစ်တန်ဈေးနှုန်းနှင့် ဈေးကွက်ဝေစု အခြေအနေများကို အောက်ပါ ဇယားဖြင့် ဖော်ပြအပ်ပါသည် -

Fig 8. Top Five Dried, shelled pigeon peas Importers of EU in 2019

Importers	Select your indicators			
	Value imported in 2019 (USD thousand)	Quantity imported in 2019	Unit value (USD/unit)	Share in world imports (%)
European Union (EU 28) Aggregation	2035	2427		0.6
United Kingdom	937	1162	806	0.3
Belgium	459	706	650	0.1
Netherlands	173	152	1138	0
Portugal	153	161	950	0
Italy	94	94	1000	0

source : ITC Trade Map

၉။ ၂၀၁၉ ခုနှစ်တွင် EU နိုင်ငံများအနေနှင့် ပဲစင်းငုံ တင်သွင်းမှုပမာဏသည် ၂၄၂၇တန်ဖြစ်ပြီး တန်ဖိုးအားဖြင့် ကန်ဒေါ်လာ ၂ ဒသမ ၀၃၅ သန်းရှိပါသည်။ ကမ္ဘာ့ဈေးကွက်၏သုညဒသမ ၆ ရာခိုင်နှုန်းဈေးကွက်ဝေစုရယူထားပါသည်။

သွင်းကုန်ခွန်လေ့လာချက်

၁၀။ အခွန်စည်းကြပ်မှုကို လေ့လာရာတွင် အိန္ဒိယက MFN duties ၀.၃% ၊ ASEAN Countries, LDC Countries တို့အတွက် ၀% ၊ ဩစတြေးလျ၊ မလေးရှား၊ ကနေဒါ၊ ဂျပန်၊ ထိုင်း၊ ပီရူး၊ အင်္ဂလန်၊ ဘယ်လဂျီယမ်၊ နယ်သာလန်စ်၊ ပေါ်တူကီ၊ အီတလီတို့က MFN duties ၀% ၊ အမေရိကန်က MFN duties တစ်ကီလိုဂရမ်ကို ၁.၅ ဆင့်နှုန်း၊ GSP Countries အတွက် ၀% ၊ ယူအေအီးက MFN duties ၀.၀၅%။ နီပေါက MFN duties ၀.၁%၊ သတ်မှတ်ထားကြောင်း လေ့လာတွေ့ရှိရပါသည်။

Tariff Rate Dried, shelled pigeon peas

Partner	Tariff regime	Applied tariff (as reported)
India	MFN duties (Applied)	0.3
	Preferential tariff for ASEAN countries	0
	Preferential tariff for Least Developed Countries	0
Australia	MFN duties (Applied)	0
Canada	MFN duties (Applied)	0
Malaysia	MFN duties (Applied)	0
Japan	MFN duties (Applied)	0
Thailand	MFN duties (Applied)	0
Peru	MFN duties (Applied)	0
United Kingdom	MFN duties (Applied)	0
Belgium	MFN duties (Applied)	0
Netherlands	MFN duties (Applied)	0
Portugal	MFN duties (Applied)	0
Italy	MFN duties (Applied)	0
USA	MFN duties (Applied)	1.5cents/kg
	Preferential tariff for GSP countries	0
United Arab Emirated	MFN duties (Applied)	0.05
Nepal	MFN duties (Applied)	0.1

Source: Market Access Map

အလားအလာရှိသော ဈေးကွက်တစ်ခုစီလေ့လာချက်

အိန္ဒိယဈေးကွက်

Fig 9 : Top 10 world exporters to India in 2019

Country	Value(in USD Thousand)	Quantity (in Tons)	Unit Value $/Ton	Market Share %
Mozambique	118784	180553	658	36
Myanmar	108201	169549	638	32.8
Tanzania, United Republic of	61514	119380	515	18.6
Malawi	31767	52466	605	9.6
Sudan	6363	10520	605	1.9
United Arab Emirates	1061	2009	528	0.3
Uganda	887	1716	517	0.3
Singapore	872	1344	649	0.3
Nigeria	633	981	645	0.2
Malaysia	141	189	746	0

Source : ITC Trade Map

ကနေဒါဈေးကွက်

Fig 10: Top 9 world exporters to Canada in 2019

Country	Value(in USD Thousand)	Quantity (in Tons)	Unit Value $/Ton	Market Share %
India	707	571	1238	66.4
Malawi	100	172	581	9.4
Myanmar	99	95	1042	9.3
Ecuador	95	46	2065	8.9
Taipei, Chinese	35	5	7000	3.3
South Africa	22	22	1000	2.1
Singapore	3	3	1000	0.3
China	2	0		0.2
Portugal	1	1	1000	0.1

Source : ITC Trade Map

အမေရိကန် ဈေးကွက်

Fig 11: Top 10 world exporters to United States of America in 2019

Country	Value(in USD Thousand)	Quantity (in Tons)	Unit Value $/Ton	Market Share %
India	9000	6609	1362	86.4
Nigeria	761	1503	506	7.3
Myanmar	247	218	1133	2.4
Peru	146	116	1259	1.4
Kenya	97	80	1213	0.9
Ecuador	53	66	803	0.5
Malaysia	40	40	1000	0.4
United Arab Emirates	35	25	1400	0.3
Thailand	32	25	1280	0.3
Ghana	6	5	1200	0.1

Source : ITC Trade Map

ဩစတြေးလျဈေးကွက်

Fig 12: Top 5 world exporters to Australia in 2019

Country	Value(in USD Thousand)	Quantity (in Tons)	Unit Value $/Ton	Market Share %
Myanmar	530	510	1039	50.1
India	299	237	1262	28.3
United Arab Emirates	100	85	1176	9.5
Malaysia	75	74	1014	7.1
Singapore	54	48	1125	5.1

Source : ITC Trade Map

မလေးရှား ဈေးကွက်

Fig 13: Top 7 world exporters to Malaysia in 2019

Country	Value(in USD Thousand)	Quantity (in Tons)	Unit Value $/Ton	Market Share %
Myanmar	273	273	1000	33.2
Malawi	252	318	792	30.6
India	171	167	1024	20.8
Canada	59	123	480	7.2
Mozambique	30	48	625	3.6
South Africa	19	25	760	2.3
Australia	19	25	760	2.3

Source : ITC Trade Map

ဂျပန် ဈေးကွက်

Fig 14: Top 2 world exporters to Japan in 2019

Country	Value(in USD Thousand)	Quantity (in Tons)	Unit Value $/Ton	Market Share %
India	83	46	1804	71.6
Myanmar	34	34	1000	29.3

Source : ITC Trade Map

ပီရူး ဈေးကွက်

Fig 15: Top world exporters to Peru in 2019

Country	Value(in USD Thousand)	Quantity (in Tons)	Unit Value $/Ton	Market Share %
Ecuador	1451	3169	458	100

Source : ITC Trade Map

ယူအေအီး ဈေးကွက်

Fig 16: Top 2 world exporters to United Arab Emirates in 2019

Country	Value(in USD Thousand)	Quantity (in Tons)	Unit Value $/Ton	Market Share %
India	487	822	592	70.9
Ecuador	200	10	20000	29.1

Source : ITC Trade Map

နီပေါဈေးကွက်

Fig 17: Top world exporters to Nepal in 2019

Country	Value(in USD Thousand)	Quantity (in Tons)	Unit Value $/Ton	Market Share %
India	233	270	863	100

Source : ITC Trade Map

ထိုင်းဈေးကွက်

Fig 18: Top 2 world exporters to Thailand in 2019

Country	Value(in USD Thousand)	Quantity (in Tons)	Unit Value $/Ton	Market Share %
India	56	47	1191	93.3
China	3	1	3000	5

Source : ITC Trade Map

မြန်မာနိုင်ငံအတွက် အလားအလာအကောင်းဆုံး ဈေးကွက်များရွေးချယ်ခြင်း

၁၁။ ကမ္ဘာပေါ်တွင် ပဲစင်းငုံ အများဆုံး တင်သွင်းသော ထိပ်တန်းနိုင်ငံများကို လေ့လာရာတွင် အိန္ဒိယသည် ကမ္ဘာ့ပဲစင်းငုံ အများဆုံးဝယ်ယူသောနိုင်ငံဖြစ်ပြီး၊ တစ်ကမ္ဘာလုံး၏ ဈေးကွက်ဝေစု ၉၃ ဒသမ ၈ ရာခိုင်နှုန်းရရှိထားသည်။ ဒုတိယ အမေရိကန်က ဈေးကွက်ဝေစု ၃ ရာခိုင်နှုန်း၊ တတိယပီရူးက ဈေးကွက်ဝေစု သုည ဒသမ ၄ ရာခိုင်နှုန်းရရှိနေသည်။ မြန်မာနိုင်ငံမှ ပဲစင်းငုံများ ကိုယခုလက်ရှိအချိန်တွင် အိန္ဒိယ၊ သြစတြေးလျ၊ မလေးရှား၊ အမေရိကန် ၊ ကနေဒါ၊ အင်္ဂလန်၊ နယူးဇီလန်၊ ဂျပန်၊ အီတလီ ၊ နယ်သာလန်စ် တို့သို့အများဆုံးတင်ပို့နေကြောင်း ITC Trade Data အရသိရသည်။

၁၂။ ၂၀၁၉ ခုနှစ်တွင် မြန်မာ့ပဲစင်းငုံကို အများဆုံး ဝယ်ယူသောနိုင်ငံမှာ အိန္ဒိယဖြစ်သည်။ ကမ္ဘာ့ဈေးကွက်တွင် မြန်မာ့ပဲစင်းငုံတင်ပို့မှုမှာ ဈေးကွက်ဝေစု ၄၆ ရာခိုင်နှုန်းရရှိထားပြီး အဓိက မှာအိန္ဒိယသို့တင်ပို့နေသည်။ မြန်မာ့ပဲစင်းငုံထွက်ရှိမှု၏ ၉၈ ဒသမ ၇ ရာခိုင်နှုန်းကို အိန္ဒိယသို့ တင်ပို့နေခြင်းဖြစ်သည်။ မြန်မာမှ အိန္ဒိယနိုင်ငံ ပဲစင်းငုံဈေးကွက်၏ ၃၂ ဒသမ ၈ ရာခိုင်နှုန်း ဈေးကွက်ဝေစုရရှိထားသည်။ အိန္ဒိယသို့ ပဲစင်းငုံတင်ပို့သောနိုင်ငံများအနက် တောင်အာဖရိက နိုင်ငံများဖြစ်ကြသော မိုဇမ်ဘစ်သည် ဈေးကွက်ဝေစု ၃၆ ရာခိုင်နှုန်းနှင့် တန်ဇန်းနီးယားသည် ဈေးကွက်ဝေစု ၁၈ ဒသမ ၆ ရာခိုင်နှုန်းရရှိထားကြပြီး မြန်မာ၏ အဓိကဈေးကွက်ပြိုင်ဖက်နိုင်ငံ များဖြစ်ကြသည်။ မြန်မာနိုင်ငံသည် ကမ္ဘာ့ပို့ကုန်ထိပ်တန်း အဆင့် ၁ နေရာတွင်ရှိပြီး သြစတြေးလျ နှင့် မလေးရှားတို့သို့တင်ပို့မှုတွင် အဆင့် ၁၊ အိန္ဒိယ၊ အင်္ဂလန်၊ နယူးဇီလန်၊ ဂျပန်နှင့် အီတလီသို့ တင်ပို့မှုတွင်အဆင့် ၂၊ အမေရိကန်၊ ကနေဒါ၊ နယ်သာလန်စ် တို့သို့တင်ပို့မှုတွင် အဆင့် ၃ နေရာ များတွင်စာရင်းဝင်လျက်ရှိသည်။

၁၃။ ကနေဒါ၊ အမေရိကန်၊ သြစတေးလျတို့သည် ကမ္ဘာ့ဝယ်လိုအားထိပ်တန်းနိုင်ငံများဖြစ်ခြင်း၊ မလေးရှား၊ ဂျပန်တို့သည် အာရှနိုင်ငံဖြစ်ခြင်း၊ အခွန်နည်းခြင်း၊ ၂၀၁၈-၂၀၁၉ နှစ်နှစ်အတွင်း တင်သွင်းမှုရာခိုင်နှုန်းမြင့်လာခြင်းတို့ကြောင့်လက်ရှိဝယ်လက်ဈေးကွက်များအနက် သြစတေးလျ၊ မလေးရှား၊ အမေရိကန်၊ ကနေဒါ၊ ဂျပန်တို့သို့ ဈေးကွက်တိုးချဲ့သင့်ပြီး ကျန်ဈေးကွက်များကို လည်းဆက်လက်ထိန်းသိမ်းထားသင့်ပါသည်။

၁၄။ ပီရူးသည် ကမ္ဘာ့ဝယ်လိုအား Top-3 ဖြစ်ခြင်း၊ ယူအေအီးသည် ကမ္ဘာ့ဝယ်လိုအားနှင့် အာရှ ဝယ်လိုအားထိပ်တန်းနိုင်ငံဖြစ်ခြင်း၊ နီပေါ၊ ထိုင်းတို့သည် အာရှဝယ်လိုအား ထိပ်တန်းနိုင်ငံများ ဖြစ်ခြင်း၊ အခွန်နည်းခြင်း၊ ၂၀၁၈-၂၀၁၉ နှစ်နှစ်အတွင်း တင်သွင်းမှုရာခိုင်နှုန်းမြင့်လာခြင်း၊

ယင်းနိုင်ငံများသို့ တင်သွင်းမှုတွင် မြန်မာမပါဝင်သေးခြင်းတို့ကြောင့် ပီရူး၊ ယူအေအီး၊ နီပေါ၊ ထိုင်း တို့သို့ဈေးကွက်ထိုးဖောက်သင့်ပါသည်။

၁၅။ ထူးခြားချက်အနေဖြင့် အိန္ဒိယ၊ ပီရူး၊ ကနေဒါ၊ ယူအေအီးတို့တွင်တွေ့ရှိရပါသည်။ အိန္ဒိယ သည် ၂၀၁၅ ခုနှစ်တွင် ကန်ဒေါ်လာ ၄ သန်းကျော်ဘိုးနှင့် ၂၀၁၉ ခုနှစ်တွင် ကန်ဒေါ်လာ ၁၀ သန်းကျော်ဘိုးတင်ပို့ခဲ့သည့် Top –4 Exporter အနေဖြင့်တွေ့ရှိရသည်။ သို့သော် ၂၀၁၉ ခုနှစ် တွင်ပြည်ပမှ ကန်ဒေါ်လာ ၃၃၀ သန်းကျော်ဘိုးတင်သွင်းထားသည်ကို လေ့လာတွေ့ရှိရသည်။

၁၆။ ကနေဒါသည် ၂၀၁၅ ခုနှစ်တွင် ကန်ဒေါ်လာ ၀.၀၄၅ သန်းဘိုးနှင့် ၂၀၁၉ ခုနှစ် တွင် ကန်ဒေါ်လာ ၂ သန်းကျော်ဘိုး တင်ပို့ခဲ့သည့် Top –7 Exporter အနေဖြင့်တွေ့ရှိရသည်။ သို့သော် ၂၀၁၉ ခုနှစ်တွင် ပြည်ပမှ ကန်ဒေါ်လာ ၁ သန်းကျော်ဘိုး တင်သွင်းထားသည်ကို လေ့လာတွေ့ရှိ ရသည်။

၁၇။ ပီရူးသည် ၂၀၁၅ ခုနှစ်တွင် ကန်ဒေါ်လာ ၁ သန်းကျော်ဘိုးနှင့် ၂၀၁၉ ခုနှစ်တွင် ကန်ဒေါ်လာ ၂ သန်းကျော်ဘိုးတင်ပို့ခဲ့သည့် Top –8 Exporter အနေဖြင့်တွေ့ရှိရသည်။ သို့သော် ၂၀၁၉ ခုနှစ်တွင် ပြည်ပမှ ကန်ဒေါ်လာ ၁ သန်းကျော်ဘိုး တင်သွင်းထားသည်ကို လေ့လာ တွေ့ရှိရ သည်။

၁၈။ ယူအေအီးသည် ၂၀၁၅ ခုနှစ်တွင် ကန်ဒေါ်လာ ၅ သန်းကျော်ဘိုးနှင့် ၂၀၁၉ ခုနှစ်တွင် ကန်ဒေါ်လာ ၁ သန်းကျော်ဘိုးတင်ပို့ခဲ့သည့် Top –10 Exporter အနေဖြင့်တွေ့ရှိရသည်။ သို့သော် ၂၀၁၉ ခုနှစ်တွင် ပြည်ပမှ ကန်ဒေါ်လာ သုညဒသမ ၆၈၇ သန်းဘိုး တင်သွင်းထားသည်ကို လေ့လာ တွေ့ရှိရ သည်။

၁၉။ ၂၀၁၉ ခုနှစ်တွင် ပီရူး၊ ကနေဒါ၊ ယူအေအီးတို့သည် Export ပမာဏ ပြည့်မှီရန်အတွက် ပြည်ပမှတင်သွင်းခဲ့ခြင်းဖြစ်နိုင်ပြီး၊ အိန္ဒိယအနေဖြင့် ပြည်တွင်းစားသုံးမှုအတွက်နှင့် Export အတွက် ပြည်ပမှ တင်သွင်းပြီး Re–Export ဆောင်ရွက်နေသည်ဟုသုံးသပ်ရပါသည်။