စီးပွားရေးနှင့်ကူးသန်းရောင်းဝယ်ရေးဝန်ကြီးဌာန

မြန်မာကုန်သွယ်မှုမြှင့်တင်ရေးအဖွဲ့

ကုန်သွယ်မှုသတင်းအချက်အလက်နှင့် သုတေသနဌာနခွဲ

မတ်ပဲ

ဈေးကွက်အလားအလာလေ့လာချက်

(ITC MARKET SCAN)

အမှတ်စဉ် (၀၀၀၅)

(HS-Code 071331)

Vigna mungo

November 2020

ဈေးကွက်အလားအလာလေ့လာချက်

(ITC MARKET SCAN)

PRODUCT : 071331 Vigna mungo

(HS–Code 071331)

Vigna mungo

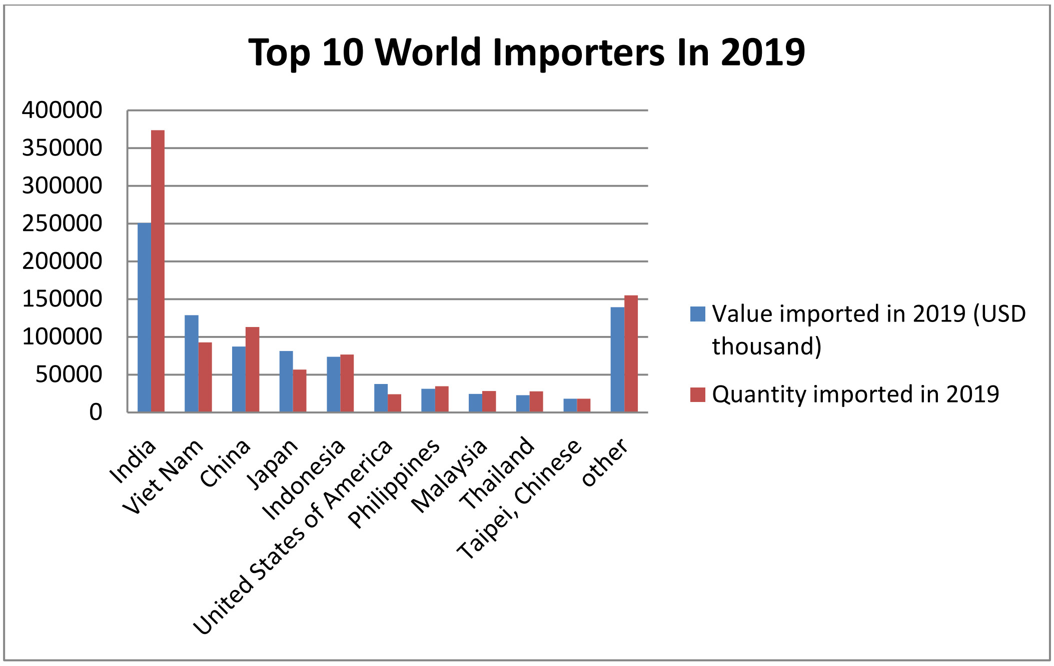
ကမ္ဘာ့ထိပ်တန်းဝယ်ယူသောနိုင်ငံများနှင့် မြန်မာ့ပို့ကုန်နှိုင်းယှဉ် လေ့လာချက်

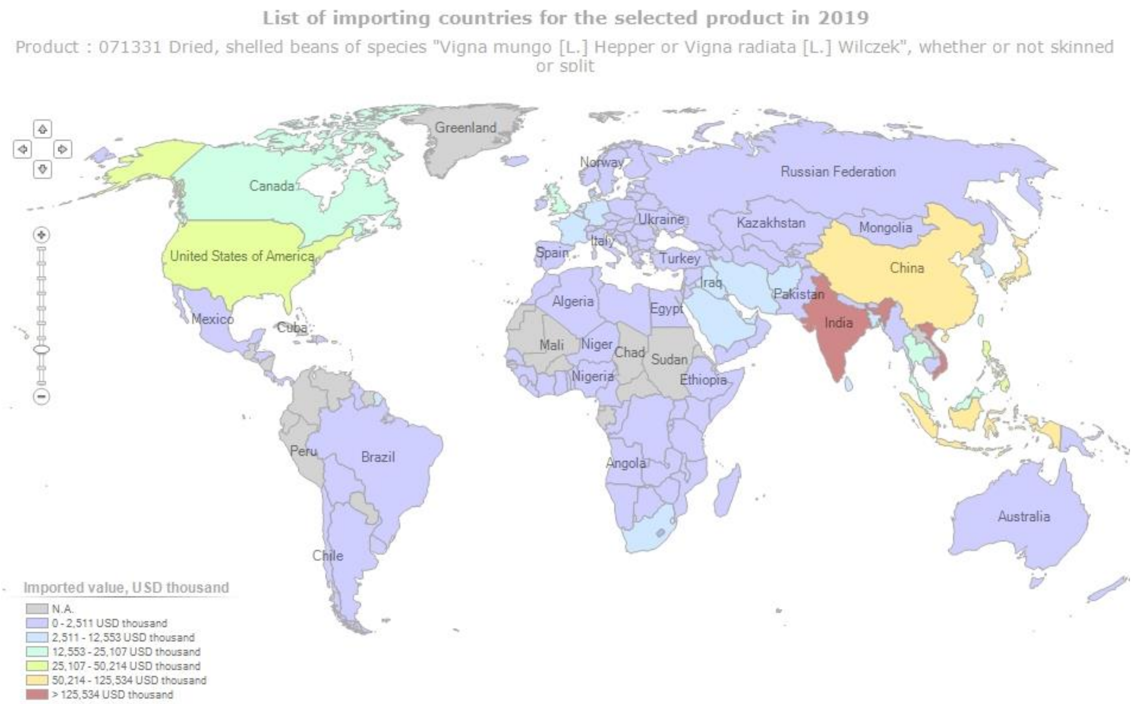
၂၀၁၉ ခုနှစ်၌ ကမ္ဘာ့အများဆုံးတင်သွင်းသော(၁၀) နိုင်ငံ

Fig 1: Top 10 World importers in 2019

No	Importers	Value Imported in 2019 (US$,000)	Quantity Imported in 2019(Tons)	Unit Value $/Ton	Market Share %
1	India	251070	373669	672	28
2	Viet Nam	128777	92861	1387	14.4
3	China	87176	113228	770	9.7
4	Japan	81215	56638	1434	9.1
5	Indonesia	73492	76765	957	8.2
6	United States of America	37719	24069	1567	4.2
7	Philippines	31097	34705	896	3.5
8	Malaysia	24569	28235	870	2.7
9	Thailand	22779	28024	813	2.5
10	Taipei, Chinese	18117	17972	1008	2
11	other	139210	155113	–9480	15.7
12	World Total	895221	1001279	894	100

Source : ITC TradeMap


Top 10 World Importers In 2019
400000
350000
300000
250000
200000
150000
100000
50000
0
India
Viet Nam
China
Japan
Indonesia
United States of America
Philippines
Malaysia
Thailand
Taipei, Chinese
other
Value imported in 2019 (USD thousand)
Quantity imported in 2019


List of importing countries for the selected product in 2019
Product : 071331 Dried, shelled beans of species "Vigna mungo [L.] Hepper or Vigna radiata [L.] Wilczek", whether or not skinned or split
Greenland
Canada
United States of America
Mexico
Cuba
Peru
Brazil
Chile
Norway
Spain
Italy
Ukraine
Turkey
Russian Federation
Kazakhstan
Mongolia
China
Iraq
Pakistan
India
Algeria
Egypt
Mali
Niger
Chad
Sudan
Nigeria
Ethiopia
Angola
Australia
Imported value, USD thousand
N.A.
0 - 2,511 USD thousand
2,511 - 12,553 USD thousand
12,553 - 25,107 USD thousand
25,107 - 50,214 USD thousand
50,214 - 125,534 USD thousand
> 125,534 USD thousand

၁။ ၂၀၁၉ ခုနှစ်တွင် (HS.Code–071331) မတ်ပဲအား အများဆုံး တင်သွင်းခဲ့သော ကမ္ဘာ့ထိပ်တန်း ၁၀နိုင်ငံမှာ အိန္ဒိယ၊ ဗီယက်နမ်၊ တရုတ်၊ ဂျပန်၊ အင်ဒိုနီးရှား၊ အမေရိကန်၊ ဖိလစ်ပိုင်၊ မလေးရှား၊ ထိုင်း၊ တိုင်ပေ(တရုတ်)တို့ဖြစ်ကြသည်ကို ITC Trade Map အရသိရှိရသည်။ အိန္ဒိယ၏ ၂၀၁၉ ခုနှစ် သွင်းကုန်တန်ဖိုး စုစုပေါင်းမှာကန်ဒေါ်လာ ၂၅၁ ဒသမ ၀၇၀ သန်းရှိပြီး ကမ္ဘာ့မတ်ပဲဈေးကွက်၏ ဈေးကွက်ဝေစု ၂၈ ရာခိုင်နှုန်းရရှိထားသည်။ ထို့နောက် ဗီယက်နမ်က သွင်းကုန်တန်ဖိုးကန်ဒေါ်လာ ၁၂၈ ဒသမ ၇၇၇ သန်းဖိုးတင်သွင်း၍ ဈေးကွက်ဝေစု ၁၄ဒသမ ၄ ရာခိုင်နှုန်းဖြင့် ဒုတိယ၊ တရုတ်က ကန်ဒေါ်လာ ၈၇ ဒသမ ၁၇၆ သန်းဖိုး တင်သွင်း၍ ဈေးကွက်ဝေစု ၉ ဒသမ၇ ရာခိုင်နှုန်းဖြင့် တတိယနေရာတွင်ရှိသည်။ အလားတူ ဂျပန်၊ အင်ဒိုနီးရှား၊ အမေရိကန်၊ ဖိလစ်ပိုင်၊ မလေးရှား၊ ထိုင်း၊ တိုင်ပေ(တရုတ်) တို့က အစဉ်လိုက်ရပ်တည်လျက်ရှိကြသည်။ ကမ္ဘာ့မတ်ပဲတင်သွင်းသည့် နိုင်ငံပေါင်း (၁၆၈) နိုင်ငံရှိပြီး ကမ္ဘာ့ထိပ်တန်း ၁၀ နိုင်ငံ၏ တစ်တန်ပေါက်ဈေးများကို နှိုင်းယှဉ်လေ့လာရာတွင် အမေရိကန်က ဝယ်ယူသည့်ဈေးမှာ အမြင့်ဆုံးဖြစ်ပြီး ဂျပန်က ဒုတိယ၊ ဗီယက်နမ်က တတိယ၊ တိုင်ပေ(တရုတ်)က စတုတ္ထနှင့် အင်ဒိုနီးရှားက ပဉ္စမတို့ ဖြစ်ကြသည်။

မြန်မာ့ မတ်ပဲ အများဆုံး တင်ပို့ခဲ့သည့် နိုင်ငံများ (၂၀၁၉)

Fig 2: Top 10 Importers of Myanmar in 2019

Importer Countries	Value Imported in 2019 (US$,000)	Quantity Imported in 2019 (Tons)	Unit Value $/Ton	Market Share %
India	192904	299297	645	52.7
Indonesia	41949	44910	934	11.5
China	41874	56273	744	11.4
Thailand	19868	24545	809	5.4
Malaysia	18247	21943	832	5
Philippines	14026	16227	864	3.8
Japan	11841	11674	1014	3.2
United Kingdom	5885	5694	1034	1.6
Netherlands	4477	3888	1151	1.2
Taipei, Chinese	3863	3896	992	1.1

Source : ITC TradeMap

၂။ ၂၀၁၉ ခုနှစ်တွင် မြန်မာမတ်ပဲအား အများဆုံး တင်ပို့ရောင်းချခဲ့သည့်နိုင်ငံများမှာ ITC Trade Map အရ အိန္ဒိယ၊ အင်ဒိုနီးရှား၊ တရုတ်၊ ထိုင်း၊ မလေးရှား၊ ဖိလစ်ပိုင်၊ဂျပန်၊ အင်္ဂလန်၊ နယ်သာလန်စ်၊ တိုင်ပေ(တရုတ်) တို့ဖြစ်ကြသည်။

၂၀၁၅ ခုနှစ်မှ ၂၀၁၉ ခုနှစ်ထိ ၅ နှစ်တာကာလအတွင်း ကမ္ဘာ့နိုင်ငံအသီးသီးက ပြည်ပသို့ မတ်ပဲ တင်ပို့မှု

၃။ ၂၀၁၅ ခုနှစ်မှ ၂၀၁၉ ခုနှစ်ထိ ၅ နှစ်တာကာလအတွင်း ကမ္ဘာ့နိုင်ငံအသီးသီးက ပြည်ပသို့ မတ်ပဲတင်ပို့မှုပမာဏနှင့် တန်ဖိုးမှာ အောက်ပါအတိုင်းဖြစ်ပါသည်-

၂၀၁၅ ခုနှစ်မှ ၂၀၁၉ ခုနှစ်ထိ ၅ နှစ်တာကာလအတွင်း ကမ္ဘာ့နိုင်ငံများက ပြည်ပသို့ မတ်ပဲတင်ပို့မှုတန်ဖိုးပြဇယား

Fig 3: List of exporters for the selected product

Product: **071331 Dried, shelled beans of species "Vigna mungo [L.] Hepper**

Unit : US Dollar thousand

NO	Exporters	Exported value in 2015	Exported value in 2016	Exported value in 2017	Exported value in 2018	Exported value in 2019
1	Myanmar*	1012903	1113393	747275	550393	366310
2	China	227995	211733	217638	232234	208498
3	Uzbekistan			15647	70800	48289
4	Indonesia	46106	28250	30026	30049	35969
5	Brazil	0	934	4832	17473	28222
6	Australia	132286	158453	101456	94629	27107
7	Ethiopia	533	12684	20827	23724	26217
8	India	10424	16635	19928	19012	24868
9	Thailand	28667	23435	32087	21017	19025
10	Argentina	19398	25078	19507	24362	18837
11	other	166031	226775	157595	129507	90182
12	World Total	1644343	1817370	1366818	1213200	893524

Source: ITC Trade Map

***မူရင်းဇယားတွင် မြန်မာနိုင်ငံသည် အမှတ်စဉ် (၁) တွင်ရှိပါသည်။**

၂၀၁၅ ခုနှစ်မှ ၂၀၁၉ ခုနှစ်ထိ ၅ နှစ်တာကာလအတွင်း ကမ္ဘာ့နိုင်ငံအသီးသီးက ပြည်ပသို့ မတ်ပဲတင်ပို့မှုပမာဏပြဇယား

Fig 4: List of exporters for the selected product

Product: **071331 Dried, shelled beans of species "Vigna mungo [L.] Hepper**

No	Exporters	2015 Exported quantity, Tons	2016 Exported quantity, Tons	2017 Exported quantity, Tons	2018 Exported quantity, Tons	2019 Exported quantity, Tons
1	Myanmar*	403405	421565	1058008	1012951	500032
2	China	107320	107499	102498	130727	126005
3	Uzbekistan			23814	109165	66615
4	Ethiopia	747	12997	22114	30647	38155
5	Brazil	0	1019	5545	24199	35978
6	Indonesia	45383	28124	28595	32269	35424
7	Australia	116945	153154	113042	108737	28535
8	Argentina	23014	30322	25514	37592	26738
9	India	6684	9077	15883	17624	21750
10	Tanzania, United Republic of	47783	93489	48290	44895	21255
11	Other	173070	201288	179047	173994	105720
12	World Total	924351	1058534	1622350	1722800	1006207

Source: ITC Trade Map

***မူရင်းဇယားတွင် မြန်မာနိုင်ငံသည် အမှတ်စဉ် (၁) တွင်ရှိပါသည်။**

၄။ ၂၀၁၅ ခုနှစ်မှ ၂၀၁၉ ခုနှစ်အတွင်း ကမ္ဘာ့စျေးကွက်တွင် မတ်ပဲတင်ပို့သောနိုင်ငံ ၁၂၅ နိုင်ငံရှိပြီးမြန်မာနိုင်ငံသည် ပမာဏနှင့် တန်ဖိုးအားဖြင့် တင်ပို့မှုတွင် အဆင့် ၁ နေရာတွင်ရှိနေပါသည်။

မတ်ပဲ အများဆုံးတင်သွင်းသော အာရှ (၁၀)နိုင်ငံ (၂၀၁၉)

Fig 5: Top 10 Asia Importers in 2019

Country	Value (in USD Thousand)	Quantity (in Tons)	Unit Value (USD/Unit)	Market Share %
India	251070	373669	672	28
Viet Nam	128777	92861	1387	14.4
China	87176	113228	770	9.7
Japan	81215	56638	1434	9.1
Indonesia	73492	76765	957	8.2
Philippines	31097	34705	896	3.5
Malaysia	24569	28235	870	2.7
Thailand	22779	28024	813	2.5
Taipei, Chinese	18117	17972	1008	2
Korea, Republic of	8909	6955	1281	1

Source : ITC TradeMap

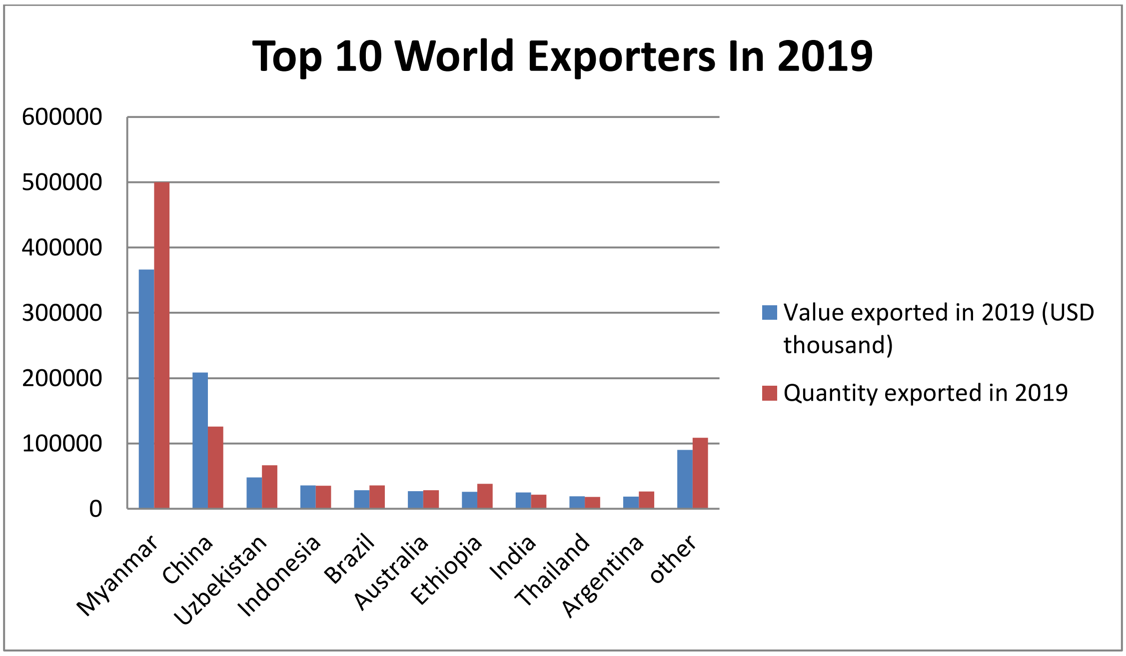
၅။ ၂၀၁၉ ခုနှစ်တွင် မတ်ပဲကို အာရှနိုင်ငံများအနက် အများဆုံးဝယ်ယူလျက်ရှိသောနိုင်ငံများမှာ အိန္ဒိယ၊ ဗီယက်နမ်၊ တရုတ်၊ ဂျပန်၊ အင်ဒိုနီးရှား၊ ဖိလစ်ပိုင်၊ မလေးရှား၊ ထိုင်း၊ တိုင်ပေ (တရုတ်)၊ကိုရီးယားတို့ဖြစ်ကြသည်။ အိန္ဒိယသည် ၂၀၁၉ ခုနှစ်တွင် သွင်းကုန်တန်ဘိုးကန်ဒေါ်လာ ၂၅၁ ဒသမ ၀၇၀ သန်းဖိုးနှင့် အရေအတွက် ၃၇၃၆၆၉ တန်ဖြင့် အများဆုံးဝယ်ယူခဲ့ပြီး ဗီယက်နမ်ကကန်ဒေါ်လာ ၁၂၈ ဒသမ ၇၇၇ သန်းဖိုးနှင့် အရေအတွက် ၉၂၈၆၁ တန်ဖြင့် ဒုတိယအများဆုံး၊ တရုတ်က ကန်ဒေါ်လာ ၈၇ ဒသမ ၁၇၆ သန်းဖိုးနှင့် အရေအတွက် ၁၁၃၂၂၈ တန်ဖြင့် တတိယ အများဆုံးဝယ်ယူလျက်ရှိကြောင်းတွေ့ရသည်။ ထို့နောက် ဂျပန်၊ အင်ဒိုနီးရှား၊ ဖိလစ်ပိုင်၊ မလေးရှား၊ ထိုင်း၊ တိုင်ပေ(တရုတ်)၊ ကိုရီးယားတို့က အစဉ်လိုက်ရှိကြသည်။

ကမ္ဘာ့ပို့ကုန်ထိပ်တန်း (၁၀) နိုင်ငံ (၂၀၁၉)

Fig 6. Top 10 World exporters in 2019

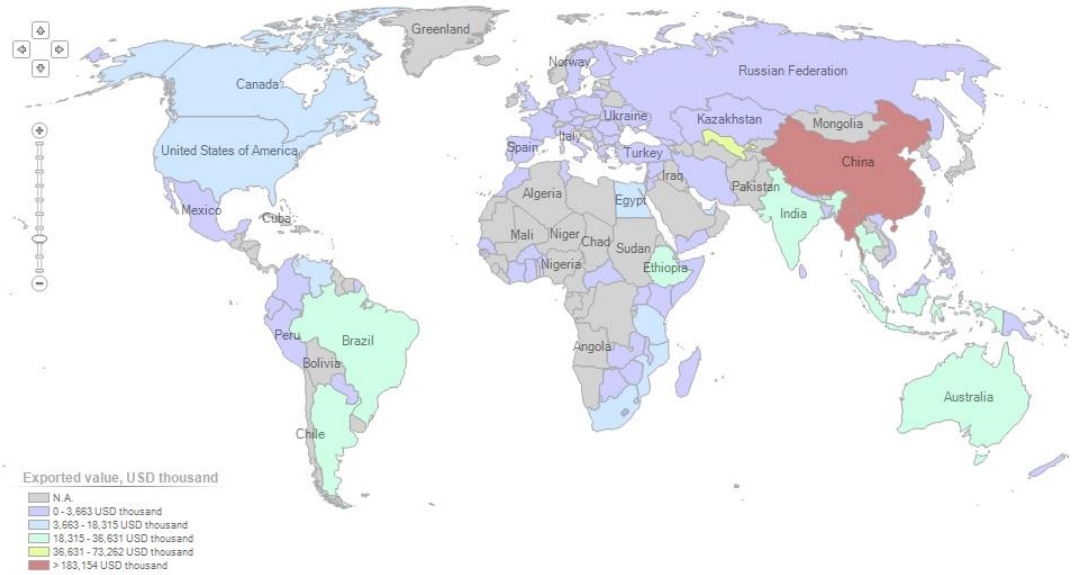
Exporter Countries	Value Exported in 2019 (US$,000)	Quantity Exported in 2019(Tons)	Unit Value $/Ton	Market Share %
Myanmar	366309	500032	733	41
China	208498	126005	1655	23.3
Uzbekistan	48289	66615	725	5.4
Indonesia	35969	35424	1015	4
Brazil	28222	35978	784	3.2
Australia	27107	28535	950	3
Ethiopia	26216	38155	687	2.9
India	24868	21750	1143	2.8
Thailand	19025	18419	1033	2.1
Argentina	18837	26738	705	2.1

Source : ITC TradeMap



List of exporting countries for the selected product in 2019

Product : 071331 Dried, shelled beans of species "Vigna mungo [L.] Hepper or Vigna radiata [L.] Wilczek", whether or not skinned or split



၆။ ၂၀၁၉ ခုနှစ်တွင် မတ်ပဲ (HS.Code–071331) အား တင်ပို့ရောင်းချလျက်ရှိသော ကမ္ဘာ့ထိပ်တန်း ၁၀ နိုင်ငံမှာ မြန်မာ၊ တရုတ်၊ ဥဇဘက်ကစ္စတန်၊ အင်ဒိုနီးရှား၊ ဘရာဇီး၊ ဩစတေးလျ၊ အီသီယိုးပီးယား၊ အိန္ဒိယ၊ ထိုင်း၊ အာဂျင်တီးနားတို့ဖြစ်ကြသည်။ မြန်မာက ကန်ဒေါ်လာ ၃၆၆ ဒသမ ၃၀၉ သန်းဖိုးရောင်းချနိုင်ပြီး ဈေးကွက်ဝေစု ၄၁ ရာခိုင်နှုန်းဖြင့် ဦးဆောင်နေသည်ကိုတွေ့ရသည်။ ဒုတိယနေရာရှိ တရုတ်က ကန်ဒေါ်လာ ၂၀၈ ဒသမ ၄၉၈ သန်းဖိုးရောင်းချနိုင်ပြီး ဈေးကွက်ဝေစု ၂၃ ဒသမ ၃ ရာခိုင်နှုန်း၊ တတိယနေရာရှိ ဥဇဘက်ကစ္စတန်က ကန်ဒေါ်လာ ၄၈ ဒသမ ၂၈၉ သန်းဖိုးနှင့် ဈေးကွက်ဝေစု ၅ ဒသမ ၄ ရာခိုင်နှုန်းရရှိထားသည်။ ထို့နောက် အင်ဒိုနီးရှား၊ ဘရာဇီး၊ ဩစတေးလျ၊ အီသီယိုးပီးယား၊ အိန္ဒိယ၊ ထိုင်း၊ အာဂျင်တီးနားတို့က အစဉ်လိုက်ရှိကြသည်။ ဈေးနှုန်းအနေနှင့် တရုတ်က ပထမ၊ အိန္ဒိယက ဒုတိယ၊ ထိုင်းက တတိယ၊ အင်ဒိုနီးရှားက စတုတ္ထနှင့် ဩစတြေးလျက ပဥ္စမတို့ဖြစ်ကြသည်။ ကမ္ဘာ့မတ်ပဲတင်ပို့သော နိုင်ငံ (၈၈) နိုင်ငံရှိပြီး မြန်မာနိုင်ငံက အဆင့်(၁) နေရာတွင်ရှိသည်။

EU နိုင်ငံများမှမတ်ပဲတင်သွင်းမှု

၇။ ၂၀၁၉ ခုနှစ်တွင် မတ်ပဲအများဆုံးတင်သွင်းခဲ့သော EU ထိပ်တန်း (၅) နိုင်ငံမှာ အင်္ဂလန်၊ နယ်သာလန်စ်၊ ဂျာမဏီ၊ ဘယ်လ်ဂျီယမ်၊ ပြင်သစ်တို့ဖြစ်ကြပြီး ၂၀၁၅ ခုနှစ်မှ ၂၀၁၉ ခုနှစ်ထိ (၅)နှစ် တာကာလအတွင်း တန်ဖိုးအားဖြင့် တင်သွင်းမှုရာခိုင်နှုန်းနှင့် ၂၀၁၈ ခုနှစ်နှင့် ၂၀၁၉ ခုနှစ် (၂) နှစ်တာကာလအတွင်း တန်ဖိုးအားဖြင့် တင်သွင်းမှုရာခိုင်နှုန်းများမှာ အောက်ပါအတိုင်းဖြစ်ပါသည်-

Fig 7. Top Five EU Importers with the Biggest Growth in value Between 2015and 2019

Importers	Annual growth in value between 2015-2019 (%)	Annual growth in value between 2018-2019 (%)
United Kingdom	-8	-6
Netherlands	-16	159
Germany	0	19
Belgium	-4	17
France	-6	-17

source : ITC Trade Map

၈။ မတ်ပဲအများဆုံး တင်သွင်းသော EU ထိပ်တန်း (၅)နိုင်ငံ၏ ၂၀၁၉ခုနှစ်အတွက် တင်သွင်းမှုပမာဏနှင့်တန်ဖိုး၊ တစ်တန်ဈေးနှုန်းနှင့် ဈေးကွက်ဝေစု အခြေအနေများကို အောက်ပါ ဇယားဖြင့် ဖော်ပြအပ်ပါသည် -

Fig 8. Top Five Dried, shelled beans of species "Vigna mungo [L.] Hepper Importers of EU in 2019

Importers	Select your indicators			
	Value imported in 2019 (USD thousand)	Quantity imported in 2019	Unit value (USD/unit)	Share in world imports (%)
European Union (EU 28) Aggregation	39741	31886	1246	4.4
United Kingdom	13932	11504	1211	1.6
Netherlands	7071	5944	1190	0.8
Germany	5463	5045	1083	0.6
Belgium	3082	2364	1304	0.3
France	2633	1796	1466	0.3

source : ITC Trade Map

၉။ ၂၀၁၉ ခုနှစ်တွင် EU နိုင်ငံများအနေနှင့် မတ်ပဲတင်သွင်းမှုပမာဏသည် ၃၁၈၈၆ တန် ဖြစ်ပြီး တန်ဖိုးအားဖြင့် ကန်ဒေါ်လာ ၃၉ ဒသမ ၇၄၁ သန်းရှိပါသည်။ ကမ္ဘာ့ဈေးကွက်၏ ၄ ဒသမ ၄ ရာခိုင်နှုန်းဈေးကွက်ဝေစုရယူထားပါသည်။

သွင်းကုန်ခွန်လေ့လာချက်

၁၀။ အခွန်စည်းကြပ်မှုကိုလေ့လာရာတွင်ထိုင်းက MFN duties ၀.၀၅%၊ AANZFTA Countries, ASEAN Countries, LDC Countries တို့အတွက် ၀% ၊ တရုတ်၊ မလေးရှား၊ ထိုင်ပေ (တရုတ်) ၊ ကနေဒါ၊ ဩစတီးယား၊ အင်္ဂလန်၊ နယ်သာလန်စ်၊ ဂျာမဏီ၊ ဘယ်လ်ဂျီယမ်၊ ပြင်သစ်တို့က MFN duties ၀%၊ ကိုရီးယားက MFN duties ၆.၀၈%၊ ASEAN Countries အတွက် ၄.၈၆%၊ ဘင်္ဂလားဒေ့ရှ်က MFN duties ၀.၀၅%၊ ဖိလစ်ပိုင်က MFN duties ၀.၁% ၊ AANZFTA Countries, ASEAN Countries တို့အတွက် ၀% သတ်မှတ်ထားကြောင်း လေ့လာတွေ့ရှိ ရပါသည်။

Tariff Rate of Dried, shelled beans of species "Vigna mungo

Partner	Tariff regime	Applied tariff (as reported)
Thailand	MFN duties (Applied)	0.05
	Preferential tariff for AANZFTA countries	0
	Preferential tariff for ASEAN countries	0
	Preferential tariff for Least Developed Countries	0
China	MFN duties (Applied)	0
Malaysia	MFN duties (Applied)	0
Taipei chinese	MFN duties (Applied)	0
Canada	MFN duties (Applied)	0
Austria	MFN duties (Applied)	0
United Kingdom	MFN duties (Applied)	0
Netherlands	MFN duties (Applied)	0
Germany	MFN duties (Applied)	0
Belgium	MFN duties (Applied)	0
France	MFN duties (Applied)	0
Korea republic of	MFN duties (Applied)	6.08
	Preferential tariff for ASEAN countries	4.86
Bangladesh	MFN duties (Applied)	0.05
Philippines	MFN duties (Applied)	0.1
	Preferential tariff for AANZFTA countries	0
	Preferential tariff for ASEAN countries	0

Source: Market Access Map

အလားအလာရှိသော ဈေးကွက်တစ်ခုစီလေ့လာချက်

တရုတ်ဈေးကွက်

Fig 9 : Top 7 world exporters to China in 2019

Country	Value (in USD Thousand)	Quantity (in Tons)	Unit Value $/Ton	Market Share %
Myanmar	41874	56273	744	48
Uzbekistan	22776	34055	669	26.1
Indonesia	16869	16588	1017	19.4
Australia	4726	5266	897	5.4
Thailand	581	657	884	0.7
India	187	151	1238	0.2
Viet Nam	163	238	685	0.2

Source : ITC Trade Map

ဖိလစ်ပိုင်ဈေးကွက်

Fig 10: Top 10 world exporters to Philippines in 2019

Country	Value (in USD Thousand)	Quantity (in Tons)	Unit Value $/Ton	Market Share %
Myanmar	14026	16227	864	45.1
Indonesia	11046	10622	1040	35.5
China	3127	3821	818	10.1
Australia	2007	2261	888	6.5
Argentina	573	1297	442	1.8
Venezuela, Bolivarian Republic of	230	290	793	0.7
Uzbekistan	46	144	319	0.1
United States of America	23	22	1045	0.1
India	12	12	1000	0
United Arab Emirates	5	5	1000	0

Source : ITC Trade Map

မလေးရှားဈေးကွက်

Fig 11: Top 10 world exporters to Malaysia in 2019

Country	Value (in USD Thousand)	Quantity (in Tons)	Unit Value $/Ton	Market Share %
Myanmar	18247	21943	832	74.3
Argentina	2133	2273	938	8.7
China	942	765	1231	3.8
Australia	867	826	1050	3.5
Thailand	680	518	1313	2.8
United States of America	337	298	1131	1.4
Venezuela, Bolivarian Republic of	313	371	844	1.3
India	290	245	1184	1.2
Taipei, Chinese	214	241	888	0.9
United Arab Emirates	177	240	738	0.7

Source : ITC Trade Map

ထိုင်းဈေးကွက်

Fig 12: Top 10 world exporters to Thailand in 2019

Country	Value (in USD Thousand)	Quantity (in Tons)	Unit Value $/Ton	Market Share %
Myanmar	19868	24545	809	87.2
Argentina	1116	1397	799	4.9
Brazil	1097	1238	886	4.8
Venezuela, Bolivarian Republic of	345	413	835	1.5
Indonesia	131	160	819	0.6
Tanzania, United Republic of	84	125	672	0.4
China	71	50	1420	0.3
Australia	24	24	1000	0.1
India	23	19	1211	0.1
Thailand	8	5	1600	0

Source : ITC Trade Map

ထိုင်ပေ (တရုတ်) ဈေးကွက်

Fig 13: Top 10 world exporters to Taipei chinese in 2019

Country	Value (in USD Thousand)	Quantity (in Tons)	Unit Value $/Ton	Market Share %
Indonesia	4555	4838	942	25.1
Myanmar	3863	3896	992	21.3
China	3730	3156	1182	20.6
Brazil	1750	1850	946	9.7
Australia	1674	1665	1005	9.2
Thailand	1672	1577	1060	9.2
South Africa	456	509	896	2.5
Uzbekistan	293	336	872	1.6
Malaysia	121	144	840	0.7
India	2	1	2000	0

Source : ITC Trade Map

ကနေဒါ ဈေးကွက်

Fig 14: Top 10 world exporters to Canada in 2019

Country	Value (in USD Thousand)	Quantity (in Tons)	Unit Value $/Ton	Market Share %
China	6614	3909	1692	38.8
India	3070	2669	1150	18
Thailand	1998	1947	1026	11.7
Myanmar	1848	1997	925	10.8
United States of America	1332	1577	845	7.8
Australia	692	635	1090	4.1
United Arab Emirates	590	537	1099	3.5
South Africa	370	357	1036	2.2
Argentina	112	149	752	0.7
Brazil	101	151	669	0.6

Source : ITC Trade Map

ကိုရီးယား ဈေးကွက်

Fig 15: Top 5 world exporters to Korea republic of in 2019

Country	Value (in USD Thousand)	Quantity (in Tons)	Unit Value $/Ton	Market Share %
China	6128	4716	1299	68.8
Myanmar	1595	1547	1031	17.9
United States of America	988	548	1803	11.1
Peru	197	144	1368	2.2
India	1	0		0

Source : ITC Trade Map

နယ်သာလန်နိုင်ငံ ဈေးကွက်

Fig 16: Top 10 world exporters to Netherlands in 2019

Country	Value (in USD Thousand)	Quantity (in Tons)	Unit Value $/Ton	Market Share %
Myanmar	4477	3888	1151	63.3
China	920	588	1565	13
Argentina	353	418	844	5
Thailand	319	166	1922	4.5
United Kingdom	305	202	1510	4.3
South Africa	294	287	1024	4.2
Belgium	197	216	912	2.8
Uzbekistan	77	80	963	1.1
Germany	29	19	1526	0.4
Viet Nam	25	15	1667	0.4

Source : ITC Trade Map

ဂျာမဏီ ဈေးကွက်

Fig 17: Top 10 world exporters to Germany in 2019

Country	Value (in USD Thousand)	Quantity (in Tons)	Unit Value $/Ton	Market Share %
Netherlands	2856	3086	925	52.3
China	945	579	1632	17.3
Myanmar	478	402	1189	8.7
Turkey	152	69	2203	2.8
India	149	106	1406	2.7
Thailand	146	74	1973	2.7
Spain	145	89	1629	2.7
Canada	144	152	947	2.6
Poland	116	146	795	2.1
Argentina	68	51	1333	1.2

Source : ITC Trade Map

ဘင်္ဂလားဒေ့ရှ် ဈေးကွက်

Fig 18: Top 3 world exporters to Bangladesh in 2019

Country	Value (in USD Thousand)	Quantity (in Tons)	Unit Value $/Ton	Market Share %
India	1861	1867	997	61.7
Mozambique	695	1050	662	23
Australia	462	654	706	15.3

Source : ITC Trade Map

သြစတီးယား ဈေးကွက်

Fig 19: Top 10 world exporters to Austria in 2019

Country	Value (in USD Thousand)	Quantity (in Tons)	Unit Value $/Ton	Market Share %
China	419	225	1862	49.4
Belgium	179	118	1517	21.1
Hungary	73	71	1028	8.6
Germany	63	17	3706	7.4
Slovakia	30	37	811	3.5
Argentina	22	24	917	2.6
Romania	16	9	1778	1.9
Uzbekistan	13	14	929	1.5
United Kingdom	10	2	5000	1.2
Italy	9	10	900	1.1

Source : ITC Trade Map

မြန်မာနိုင်ငံအတွက် အလားအလာအကောင်းဆုံး ဈေးကွက်များရွေးချယ်ခြင်း

၁၁။ ကမ္ဘာပေါ်တွင် မတ်ပဲအများဆုံး တင်သွင်းသော ထိပ်တန်းနိုင်ငံများကို လေ့လာရာတွင် အိန္ဒိယသည် ကမ္ဘာ့မတ်ပဲ အများဆုံးဝယ်ယူသောနိုင်ငံဖြစ်ပြီး၊ တစ်ကမ္ဘာလုံး၏ ဈေးကွက်ဝေစု ၂၈ ရာခိုင်နှုန်းရရှိထားသည်။ ဒုတိယ ဗီယက်နမ်က ဈေးကွက်ဝေစု ၁၄ ဒသမ ၄ ရာခိုင်နှုန်း၊ တတိယ တရုတ်က ဈေးကွက်ဝေစု ၉ ဒသမ ၇ ရာခိုင်နှုန်းရရှိနေသည်။ မြန်မာနိုင်ငံမှ မတ်ပဲများကို ယခုလက်ရှိအချိန်တွင် အိန္ဒိယ၊ အင်ဒိုနီးရှား၊ တရုတ်၊ ထိုင်း၊ မလေးရှား၊ ဖိလစ်ပိုင်၊ ဂျပန်၊ အင်္ဂလန်၊ နယ်သာလန်စ်၊ ထိုင်ပေ (တရုတ်) တို့သို့အများဆုံးတင်ပို့နေကြောင်း ITC Trade Data အရသိရသည်။

၁၂။ ၂၀၁၉ ခုနှစ်တွင် မြန်မာ့မတ်ပဲကို အများဆုံး ဝယ်ယူသောနိုင်ငံမှာ အိန္ဒိယဖြစ်သည်။ ကမ္ဘာ့ဈေးကွက်တွင် မြန်မာ့မတ်ပဲတင်ပို့မှုမှာ ဈေးကွက်ဝေစု ၄၁ ရာခိုင်နှုန်းရရှိထားပြီး အဓိက မှာအိန္ဒိယသို့တင်ပို့နေသည်။ မြန်မာမတ်ပဲထွက်ရှိမှု၏ ၅၂ ဒသမ ၇ ရာခိုင်နှုန်းကို အိန္ဒိယသို့ တင်ပို့နေခြင်းဖြစ်သည်။ မြန်မာမှ အိန္ဒိယနိုင်ငံ မတ်ပဲဈေးကွက်၏ ၇၆ ဒသမ ၈ ရာခိုင်နှုန်း

ဈေးကွက်ဝေစုရရှိထားသည်။ မြန်မာနိုင်ငံသည် ကမ္ဘာ့ပို့ကုန်ထိပ်တန်း အဆင့် ၁ နေရာတွင်ရှိပြီး အိန္ဒိယ၊ အင်ဒိုနီးရှား၊ တရုတ်၊ ထိုင်း၊ မလေးရှား၊ ဖိလစ်ပိုင်၊ အင်္ဂလန်၊ နယ်သာလန်စ်၊ တို့သို့တင်ပို့မှု တွင် အဆင့် ၁၊ ဂျပန်၊ ထိုင်ပေ (တရုတ်)၊ ကိုရီးယားတို့သို့ တင်ပို့မှုတွင်အဆင့် ၂ ၊ ဂျာမဏီသို့ တင်ပို့မှုတွင် အဆင့် ၃၊ ကနေဒါသို့ တင်ပို့မှုတွင် အဆင့် ၄ နေရာများတွင် စာရင်းဝင်လျက် ရှိသည်။

၁၃။ တရုတ်၊ ဖိလစ်ပိုင်၊ မလေးရှား၊ ထိုင်း၊ ထိုင်ပေ (တရုတ်) တို့သည် ကမ္ဘာ့ဝယ်လိုအားနှင့် အာရှဝယ်လိုအား ထိပ်တန်းနိုင်ငံများဖြစ်ခြင်း၊ ကနေဒါသည် ကမ္ဘာ့ဝယ်လိုအား Top-11 ဖြစ်ခြင်း၊ ကိုရီးယားသည် အာရှထိပ်တန်းနိုင်ငံဖြစ်ခြင်း၊ နယ်သာလန်စ်နှင့် ဂျာမဏီတို့သည် အီးယူဝယ်လို အားထိပ်တန်းနိုင်ငံများဖြစ်ခြင်း၊ အခွန်နည်းခြင်း၊ ၂၀၁၈-၂၀၁၉ နှစ်နှစ်အတွင်း တင်သွင်းမှု ရာခိုင်နှုန်းမြင့်လာခြင်းတို့ကြောင့် လက်ရှိဝယ်လက်ဈေးကွက်များအနက် ယင်းနိုင်ငံများသို့ ဈေးကွက်တိုးချဲ့သင့်ပြီး ကျန်ဈေးကွက်များကိုလည်း ဆက်လက်ထိန်းသိမ်းထားသင့်ပါသည်။

၁၄။ ဘင်္ဂလားဒေ့ရှ်သည် အိမ်နီးချင်းအာရှနိုင်ငံဖြစ်ခြင်း၊ ဩစတီးယားသည် အီးယူနိုင်ငံဖြစ်ခြင်း၊ အခွန်နည်းခြင်း၊ ၂၀၁၈-၂၀၁၉ နှစ်နှစ်အတွင်း တင်သွင်းမှုရာခိုင်နှုန်းမြင့်လာခြင်း၊ ယင်းနိုင်ငံများသို့တင်သွင်းမှုတွင် မြန်မာမပါဝင်သေးခြင်းတို့ကြောင့် ဘင်္ဂလားဒေ့ရှ်၊ ဩစတီးယားတို့သို့ ဈေးကွက်ထိုးဖောက်သင့်ပါသည်။

၁၅။ ထူးခြားချက်အနေဖြင့် တရုတ်၊ အင်ဒိုနီးရှား၊ အိန္ဒိယ၊ ထိုင်းတို့တွင်တွေ့ရှိရပါသည်။ တရုတ်သည် ၂၀၁၅ ခုနှစ်တွင် ကန်ဒေါ်လာ ၂၂၇ သန်းကျော်ဘိုးနှင့် ၂၀၁၉ ခုနှစ်တွင် ကန်ဒေါ်လာ ၂၀၈ သန်းကျော်ဘိုးတင်ပို့ခဲ့သည့် Top -2 Exporter အနေဖြင့်တွေ့ရှိရသည်။ သို့သော် ၂၀၁၉ ခုနှစ် တွင်ပြည်ပမှ ကန်ဒေါ်လာ ၈၇ သန်းကျော်ဘိုးတင်သွင်းထားသည်ကို လေ့လာတွေ့ရှိရသည်။

၁၆။ အင်ဒိုနီးရှားသည် ၂၀၁၅ ခုနှစ်တွင် ကန်ဒေါ်လာ ၄၆ သန်းကျော်ဘိုးနှင့် ၂၀၁၉ ခုနှစ်တွင် ကန်ဒေါ်လာ ၃၅ သန်းကျော်ဘိုး တင်ပို့ခဲ့သည့် Top -4 Exporter အနေဖြင့်တွေ့ရှိရသည်။

သို့သော် ၂၀၁၉ ခုနှစ်တွင် ပြည်ပမှ ကန်ဒေါ်လာ ၇၃ သန်းကျော်ဘိုး တင်သွင်းထားသည်ကို လေ့လာတွေ့ရှိရသည်။

၁၇။ အိန္ဒိယသည် ၂၀၁၅ ခုနှစ်တွင် ကန်ဒေါ်လာ ၁၀ သန်းကျော်ဘိုးနှင့် ၂၀၁၉ ခုနှစ်တွင် ကန်ဒေါ်လာ ၂၄ သန်းကျော်ဘိုးတင်ပို့ခဲ့သည့် Top –8 Exporter အနေဖြင့်တွေ့ရှိရသည်။ သို့သော် ၂၀၁၉ ခုနှစ်တွင် ပြည်ပမှ ကန်ဒေါ်လာ ၂၅၁ သန်းကျော်ဘိုး တင်သွင်းထားသည်ကို လေ့လာတွေ့ရှိရ သည်။

၁၈။ ထိုင်းသည် ၂၀၁၅ ခုနှစ်တွင် ကန်ဒေါ်လာ ၂၈ သန်းကျော်ဘိုးနှင့် ၂၀၁၉ ခုနှစ်တွင် ကန်ဒေါ်လာ ၁၉ သန်းကျော်ဘိုးတင်ပို့ခဲ့သည့် Top –9 Exporter အနေဖြင့်တွေ့ရှိရသည်။ သို့သော် ၂၀၁၉ ခုနှစ်တွင် ပြည်ပမှ ကန်ဒေါ်လာ ၂၂ သန်းကျော်ဘိုး တင်သွင်းထားသည်ကို လေ့လာတွေ့ရှိရ သည်။

၁၉။ ၂၀၁၉ ခုနှစ်တွင် တရုတ်၊ အင်ဒိုနီးရှား၊ အိန္ဒိယ၊ ထိုင်းတို့သည် ပြည်တွင်းစားသုံးမှုအတွက် နှင့် Export အတွက် ပြည်ပမှ တင်သွင်းပြီး Re–Export ဆောင်ရွက်နေသည်ဟုသုံးသပ်ရပါသည်။