မြန်မာနိုင်ငံ အမျိုးသားပို့ကုန်မဟာဗျူဟာ (NES) ၂၀၂၀-၂၀၂၅

နောက်ခံအကြောင်းအရာ

ကမ္ဘာ့စီးပွားရေး လျင်မြန်စွာ အသွင်ကူးပြောင်းလာမှုအတွင်း အာရှနှင့် နိုင်ငံတကာတွင် ကုန်သွယ်မှုနှင့် ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုပုံစံများ ပြောင်းလဲလာမှုကြောင့် အမျိုးသားပို့ကုန်မဟာဗျူဟာကို လက်ရှိအခြေအနေနှင့် ကိုက်ညီအောင်ဆောင်ရွက်ခြင်းဖြင့် မြန်မာနိုင်ငံတွင် ဖော်ဆောင်မှုမပြုရသေးသော ကုန်သွယ်မှုနှင့် ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှု ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေး အလားအလာများကိုအသုံးချ၍ ပို့ကုန်ဖွံ့ဖြိုးရေး ရေရှည်တည်တံ့အောင် ဆောင်ရွက်နိုင်မည် ဖြစ်ပါသည်။

ကမ္ဘာ့ကုန်သွယ်ရေးဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်မှုများတွင် လက်ရှိတွေ့မြင်နေရမှုများနှင့် မက်ခရိုစီးပွားရေးနှင့် ကုန်သွယ်မှု လေ့လာဆန်းစစ်ချက်များအရ မြန်မာ့ပို့ကုန်တင်ပို့မှုတွင် ဖြေရှင်းဆောင်ရွက်ရန် အရေးကြီးသည့် လက်ရှိနှင့် ထပ်မံပေါ်ပေါက်လာနိုင်သည့် အခက်အခဲများမှာ အောက်ပါအတိုင်းဖြစ်ပါသည်-

- **တန်ဖိုးမြှင့်ထုတ်ကုန်များ အမျိုးအစားစုံလင်စွာထုတ်လုပ် တင်ပို့ခြင်းနှင့် ဈေးကွက်အခြေပြု စိုက်ပျိုးရေးနှင့် ဝန်ဆောင်မှုလုပ်ငန်းများ** ဆောင်ရွက်နိုင်ရန် သဘာဝသယံဇာတများအပေါ် အခြေခံသည့် လုပ်ငန်းများနှင့် တန်ဖိုးနိမ့်ထုတ်ကုန်များ အပေါ်တွင်သာ အလွန်အကျွံမှီခိုနေခြင်းထက် ပို့ကုန်ကဏ္ဍများကို ပြန်လည်ချိန်ညှိရန် လိုအပ်မည်ဖြစ်သည်။
- **ကုန်စည်တင်ပို့မှုတွင် ကုန်ထုတ်လုပ်ငန်းမှ အမယ်များကို တိုးမြှင့်တင်ပို့ခြင်းနှင့် နည်းပညာဆန်းသစ်ပြီး တန်ဖိုးမြင့် ကုန်စည်များကို တိုးတက်ထုတ်လုပ်လာနိုင်မည်ဆိုပါက** ပြည်တွင်းလုပ်ငန်းများကို ဒေသတွင်းနှင့် ကမ္ဘာ့တန်ဖိုးကွင်းဆက် (value chain) များအတွင်း ဝင်ရောက်ပေါင်းစည်းစေနိုင်မည်ဖြစ်၍ ပို့ကုန်လုပ်ငန်းမှဝင်ငွေ တိုးတက်ရရှိပြီး အလုပ်အကိုင်အခွင့်အလမ်းများလည်း တိုးတက်များပြားလာမည် ဖြစ်သည်။
- **ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုနှင့် နည်းပညာတီထွင်ဆန်းသစ်မှုများ**သည် အထူးသဖြင့် အလယ်အလတ်အဆင့် နည်းပညာ အသုံးပြုထုတ်ကုန်များကို ဦးတည်သည့် ကုန်ထုတ်လုပ်မှုကဏ္ဍကို မြှင့်တင်ရန်အတွက် လိုအပ်လျက်သည်။
- ကုန်စည်တင်ပို့မှုတွင် ဒေသတွင်းနိုင်ငံများအပေါ်တွင်သာ အားထားနေရသေးသည့်အတွက် **ဈေးကွက်ချဲ့ထွင်မှုကို တိုးတက်ခိုင်မာအောင် ဆောင်ရွက်သင့်သည်။**
- ပို့ကုန်ဦးဆောင်သည့်ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်မှုနှင့် မြန်မာနိုင်ငံ တိုင်းဒေသကြီး/ပြည်နယ်များ၏ ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေးကို ကူညီထောက်ပံ့ပေးရန်အတွက် **ပေါ်ထွန်းစ ပို့ကုန်ဦးစားပေးကဏ္ဍများအတွက် FDI များ ရရှိရန်**လိုအပ်သည်။
- ပို့ကုန်တင်ပို့မှုထက် တင်သွင်းမှုများနေခြင်းကြောင့် **ကုန်သွယ်မှုလိုငွေပြမှု များပြားလာခြင်းကို လျှော့ချရန်** အရေးကြီးသည်။

- **မြန်မာနိုင်ငံသည် ကမ္ဘာ့ကုန်သွယ်မှုအများဆုံးပြုရာနယ်ပယ်၏ ဗဟိုချက်တွင် တည်ရှိနေ၍ ၎င်း၏ မဟာဗျူဟာကျသောတည်နေရာ**ကြောင့် အကျိုးကျေးဇူးရရှိနိုင်မည်ဖြစ်ပြီး ကုန်စည်ထောက်ပံ့ ပို့ဆောင်ရေး ဝန်ဆောင်မှုလုပ်ငန်းများကို တိုးတက်အောင်ပြုလုပ်ခြင်းမှတဆင့် ပို့ကုန်ဖွံ့ဖြိုးတိုး တက်ရေးကို ကူညီထောက် ပံ့ပေးနိုင်မည် ဖြစ်သည်။
- **ပြုပြင်ပြောင်းလဲရေးလုပ်ငန်းစဉ်များ**သည် ပို့ကုန်ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေး တည်ငြိမ်စွာတိုးတက်လာ စေရန် အထူးသဖြင့် မက်ခရိုစီးပွားရေးလုပ်ငန်းများ စီမံခန့်ခွဲရေး၊ ထုတ်လုပ်မှုစွမ်းရည်များ တိုးမြင့်ရေးနှင့် ပို့ကုန်လုပ်ငန်းများ တိုးတက်လာစေရန်အတွက် အရေးကြီးသည်။

၎င်းတို့ကို ရရှိနိုင်ရန် အမျိုးသားပို့ကုန်မဟာဗျူဟာ ၂၀၂၀-၂၀၂၅ ရေးဆွဲခြင်းလုပ်ငန်းစဉ်ကို ၂၀၁၉ ခုနှစ်၊ ဇန်နဝါရီလတွင်စတင်ခဲ့ပြီး အစိုးရနှင့် ပုဂ္ဂလိကကဏ္ဍမှ ပါဝင်ပတ်သက်သူ (၁၇၃) ဦးပါဝင်၍ ပထမအကြိမ် တွေ့ဆုံဆွေးနွေးပွဲကို ၂၀၁၉ ခုနှစ် မတ်လ ၁၅ ရက်နေ့တွင် ပြုလုပ်ခဲ့ပြီးဖြစ်ပါသည်။ ငါးနှစ်အတွင်းဦးစားပေး ဆောင်ရွက်ရန်များကို ထည့်သွင်းရေးဆွဲထားသည့် မူဘောင်တစ်ခုကိုရရှိနိုင်ရန်နှင့် ပြည်တွင်းပို့ကုန်ကဏ္ဍ၏ ယှဉ်ပြိုင်နိုင်မှုများ အားကောင်းလာစေရန်အတွက် အစိုးရ-ပုဂ္ဂလိက ဆွေးနွေးပွဲများ ကျင်းပပြုလုပ်ပြီး အမျိုးသားပို့ကုန်မဟာဗျူဟာ ၂၀၂၀-၂၀၂၅ ကို ရေးဆွဲသွားမည်ဖြစ်သည်။ အမျိုးသား ပို့ကုန်မဟာဗျူဟာကို စီးပွားရေးနှင့် ကူးသန်းရောင်းဝယ်ရေးဝန်ကြီးဌာနက ဦးဆောင်၍ ပြည်ထောင်စု မြန်မာနိုင်ငံ ကုန်သည်များနှင့် စက်မှုလက်မှုလုပ်ငန်းရှင် များအသင်းချုပ် (UMFCCI) မှ ပံ့ပိုးဆောင်ရွက်သွား မည်ဖြစ်ပြီး မြန်မာနိုင်ငံရှိ MSMEs လုပ်ငန်းများအနေနှင့် အများဆုံး အကျိုးကျေးဇူးရရှိနိုင်မည်ဖြစ်သည်။

အမျိုးသားပို့ကုန်မဟာဗျူဟာ မဟာဗျူဟာမြောက် ဆောင်ရွက်မည့် အစီအစဉ်များ

အမျိုးသားပို့ကုန်မဟာဗျူဟာ ၂၀၂၀-၂၀၂၅ က ပို့ကုန်တင်ပို့မှု တိုးတက်စေရန်အတွက် အမျိုးသား အဆင့်နှင့် ကဏ္ဍအဆင့် အကောင်အထည်ဖော်မှုများကို ဆောင်ရွက်နိုင်ရန် အောက်ပါမဟာဗျူဟာမြောက် အစီအစဉ်များကို အဆိုပြုထားသည် -

အမျိုးသားပို့ကုန်မဟာဗျူဟာ ၂၀၂၀-၂၀၂၅ တွင် ဖွံ့ဖြိုးတက်တက်မှုအဆင့် ကွဲပြားသည့် လုပ်ငန်းမျိုးစုံကို ပံ့ပိုးပေးနေသည့် ပို့ကုန်ဖွံ့ဖြိုးရန်အလားအလာရှိသော ဦးစားပေးကဏ္ဍ (၆) ခုကို ထည့်သွင်းသွားမည်ဖြစ်သည်။ အမျိုးသားပို့ကုန်မဟာဗျူဟာအတွက် ကဏ္ဍများ ရွေးချယ်ခြင်းလုပ်ငန်းစဉ်တွင် အသေးစိတ်လေ့လာဆန်းစစ်ချက်များကို ပြုလုပ်ခဲ့၍ အမျိုးအစားစုံလင်စွာနှင့် တန်ဖိုးထပ်ဆောင်းတိုးမြှင့် ထုတ်လုပ်ခြင်းမှတဆင့် ပို့ကုန်ဦးဆောင်သည့် ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်မှုကို ရရှိနိုင်ရန် ဦးတည်ဆောင်ရွက်သွားနိုင်မည်ဖြစ်သည်။

အမျိုးသားပို့ကုန်မဟာဗျူဟာတွင် ပို့ကုန်ကဏ္ဍအားလုံး၏ ယှဉ်ပြိုင်နိုင်မှုနှင့် လုပ်ငန်းဆောင်ရွက်နိုင်မှုအပေါ် အကျိုးသက်ရောက်မှုရှိသည့် ကုန်သွယ်မှုအထောက်အကူပြုကဏ္ဍ မဟာဗျူဟာများကိုလည်း ထည့်သွင်းသွားမည်ဖြစ်သည်။ အဆိုပါကဏ္ဍများ၏ အထောက်အကူပြုနိုင်သည့် သဘောသဘာဝအရ MSMEs လုပ်ငန်းများအတွက် အကျိုးကျေးဇူးရရှိစေနိုင်မည့်အပြင် စီးပွားရေးဝန်းကျင် တစ်ခုလုံးကိုလည်း ခိုင်မာလာစေရန် ပံ့ပိုးပေးနိုင်မည်ဖြစ်သည်။

ရွေးချယ်ထားသည့် ဦးစားပေးကဏ္ဍများနှင့် အထောက်အကူပြုကဏ္ဍများအပြင် အမျိုးသားပို့ကုန်မဟာဗျူဟာ ၂၀၂၀-၂၀၂၅ တွင် အမျိုးသားပို့ကုန်မဟာဗျူဟာ ၂၀၁၅-၂၀၁၉ မှ ကျန်ရှိနေသေးသော ကဏ္ဍများကို ဆက်လက်အကောင်အထည်ဖော်နိုင်ရန် ပံ့ပိုးပေးသွားမည်ဖြစ်သည်။

အမျိုးသားပို့ကုန်မဟာဗျူဟာ အကောင်အထည်ဖော်မှု

အမျိုးသားပို့ကုန်မဟာဗျူဟာ အောင်မြင်စွာအကောင်အထည်ဖော်နိုင်ရန် ဆောင်ရွက်ရမည့် လုပ်ငန်းစဉ်များကို ရေးဆွဲခြင်း၊ လုပ်ငန်းတိုးတက်မှု အဆင့်ဆင့်ကို မပြတ်ခြေရာခံခြင်းနှင့် ပြုပြင်ပြောင်းလဲမှုများ ဆောင်ရွက်ခြင်းတို့တွင် အဓိကသက်ဆိုင်သည့်သူများပါဝင်၍ ဆောင်ရွက်ခြင်းပင်ဖြစ်သည်။ ဦးစားပေးကဏ္ဍ များကို မြန်ဆန်စွာအကောင်အထည်ဖော်ခြင်း၊ ထိရောက်စွာ ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်ခြင်းနှင့် အစိုးရ-ပုဂ္ဂလိက ပုံမှန်တွေ့ဆုံဆွေးနွေးခြင်းများသည် အမျိုးသားပို့ကုန်မဟာဗျူဟာကို အောင်မြင်စွာ အရှိန်မြှင့်တင် အကောင်အထည်ဖော်နိုင်ရန်အတွက် အဓိကလိုအပ်သော အချက်များပင်ဖြစ်သည်။

အမျိုးသားပို့ကုန်မဟာဗျူဟာကို အောင်မြင်စွာအကောင်အထည်ဖော်နိုင်ရန်အတွက် ပို့ကုန်ဆိုင်ရာကိစ္စရပ်များကို ထိန်းကျောင်းဆောင်ရွက်နိုင်သည့် ခိုင်မာသည့် အဆင့်မြင့် အုပ်ချုပ်မှုယန္တရားတစ်ရပ်အပြင် လုပ်ငန်းအဆင့် ဆွေးနွေးပွဲများမှတဆင့် ထိရောက်သည့် ညှိနှိုင်းပူးပေါင်းဆောင်ရွက်နိုင်မည့် လုပ်ငန်းစဉ်များနှင့်အတူ **ပိုမိုကောင်းမွန်သော ပို့ကုန်ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေးမူဘောင်တစ်ရပ်** ပါဝင်သင့်ပါသည်။

ပို့ကုန်ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေးမူဘောင်ကို ခိုင်မာစေမည့် နောက်ထပ်အရေးကြီးသည့် အဆင့်တစ်ဆင့်မှာ အမျိုးသားပို့ကုန်မဟာဗျူဟာ အကောင်အထည်ဖော်မှုတွင် ထိရောက်စွာ စီစဉ် ညှိနှိုင်းပူးပေါင်းဆောင်ရွက်ပေးနိုင်ရန် အမျိုးသားပို့ကုန်မဟာဗျူဟာ စီမံခန့်ခွဲမှုယူနစ် (NES Management Unit) ကို ထားရှိခြင်းပင်ဖြစ်သည်။ အမျိုးသားပို့ကုန်မဟာဗျူဟာ စီမံခန့်ခွဲမှုယူနစ်သည် အမျိုးသားပို့ကုန်မဟာဗျူဟာ လုပ်ငန်းစဉ်များကို ခြေရာခံခြင်း၊ အစီရင်ခံတင်ပြခြင်းနှင့် ဆောင်ရွက်ရမည့် လုပ်ငန်းစဉ်များအား စီစဉ်ရေးဆွဲခြင်းများအတွက် တာဝန်ယူဆောင်ရွက်မည်ဖြစ်သည်။