

စီးပွားရေးနှင့်ကူးသန်းရောင်းဝယ်ရေးဝန်ကြီးဌာန
မြန်မာကုန်သွယ်မှုမြှင့်တင်ရေးအဖွဲ့
ကုန်သွယ်မှုသတင်းအချက်အလက်နှင့် သုတေသနဌာနခွဲ

မတ်ပဲနှင့်ပဲတီစိမ်း

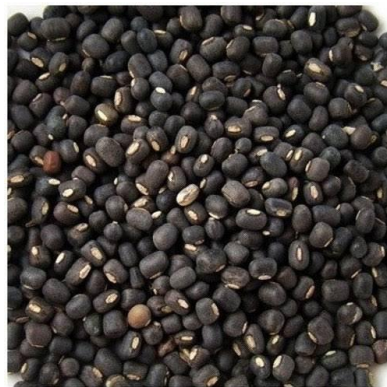
ဈေးကွက်အလားအလာလေ့လာချက်

(ITC MARKET SCAN)

အမှတ်စဉ် (၀၀၀၅)

(HS-Code 071331)

Dried, shelled beans of species “Vigna mungo (L.) Hepper or vigno radiate (L.) Wilezek”, whether



ဈေးကွက်အလားအလာလေ့လာချက်

(ITC MARKET SCAN)

PRODUCT : 071331 Dries,shelled beans of species “Vigna mungo (L.) Hepper or vigna radiate (L.) Wilezek”, whether

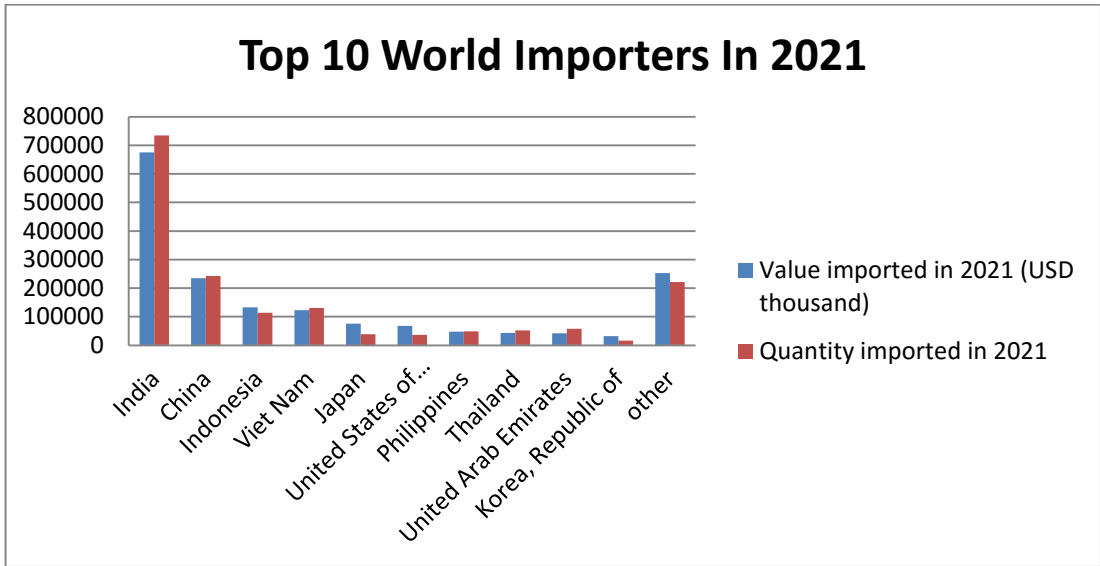
HS-Code 071331)
 Dries,shelled beans of species “Vigna mungo (L.) Hepper or vigna radiate (L.) Wilezek”, whether

ကမ္ဘာ့ထိပ်တန်းဝယ်ယူသောနိုင်ငံများနှင့် မြန်မာ့ပို့ကုန်နှိုင်းယှဉ် လေ့လာချက်
 ၂၀၂၁ ခုနှစ်၌ ကမ္ဘာ့အများဆုံးမတ်ပဲနှင့်ပဲတီစိမ်း တင်သွင်းသော(၁၀) နိုင်ငံ

Fig 1: Top 10 World importers in 2021

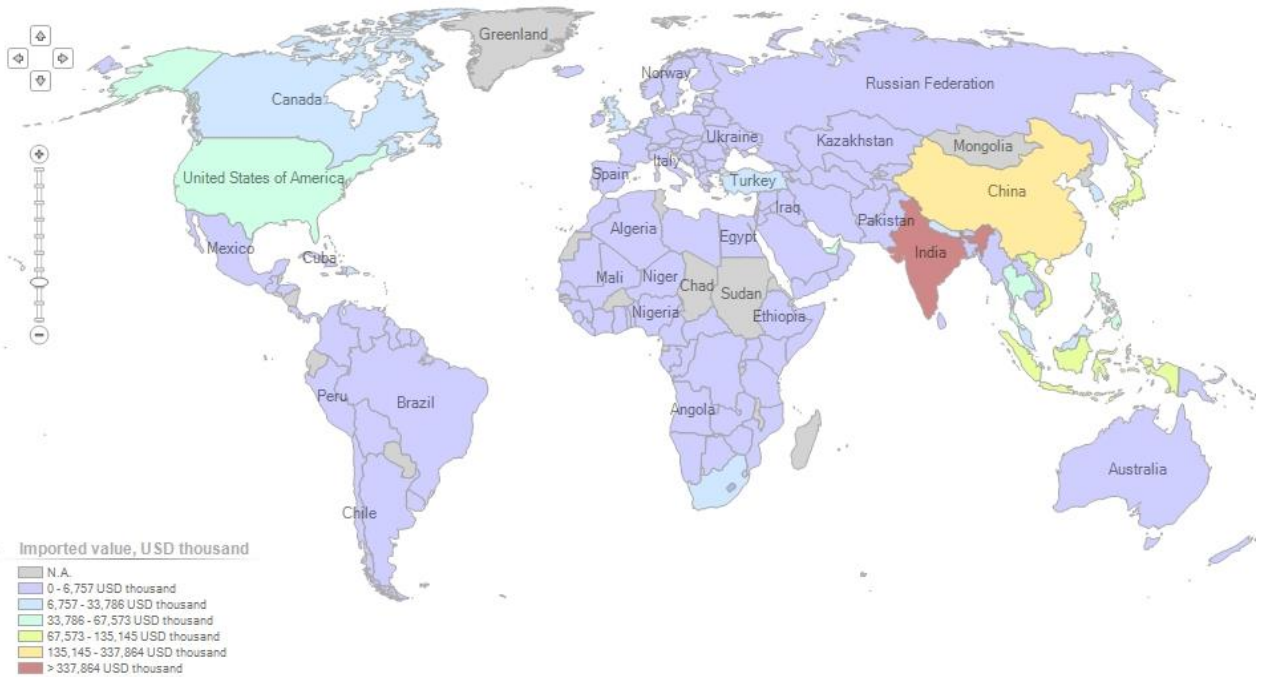
No	Importers	Value Imported in 2021 (US\$,000)	Quantity Imported in 2021 (Tons)	Unit Value \$/Ton	Market Share %
1	India	675728	734254	920	39.1
2	China	235222	242286	971	13.6
3	Indonesia	132857	114436	1161	7.7
4	Viet Nam	122664	130727	938	7.1
5	Japan	75502	38723	1950	4.4
6	United States of America	67492	36469	1851	3.9
7	Philippines	48055	49263	975	2.8
8	Thailand	43130	52625	820	2.5
9	United Arab Emirates	42304	58433	724	2.4
10	Korea, Republic of	32556	16213	2008	1.9
	other	252388	221894	-11299	14.6
	World Total	1727898	1695323	1019	100

Source : ITC TradeMap



List of importing countries for the selected product in 2021

Product : 071331 "Dried, shelled beans of species ""Vigna mungo [L.] Hepper or Vigna radiata [L.] Wilczek"", whether or not skinned or split"



၁။ ၂၀၂၁ ခုနှစ်တွင် (HS.Code-071331) မတ်ပဲနှင့်ပဲတီစိမ်းအား အများဆုံးတင်သွင်းခဲ့သည့် ကမ္ဘာ့ထိပ်တန်း ၁၀ နိုင်ငံမှာ အိန္ဒိယ၊ တရုတ်၊ အင်ဒိုနီးရှား၊ ဗီယက်နမ်၊ ဂျပန်၊ အမေရိကန်၊ ဖိလစ်ပိုင်၊ ထိုင်း၊ ယူအေအီး၊ ကိုရီးယားတို့ဖြစ်ကြသည်ကို ITC Trade Map အရသိရှိရသည်။ အိန္ဒိယသည် ၂၀၂၁ ခုနှစ်တွင် သွင်းကုန်တန်ဖိုးစုစုပေါင်း ကန်ဒေါ်လာ ၆၇၅ ဒသမ ၇၂၈ သန်းရှိပြီး ကမ္ဘာ့မတ်ပဲနှင့်ပဲတီစိမ်းဈေးကွက်၏ ဈေးကွက်ဝေစု ၃၉ ဒသမ ၁ ရာခိုင်နှုန်း ရရှိထားသည်။ ထို့နောက် တရုတ်က သွင်းကုန်တန်ဖိုး ကန်ဒေါ်လာ ၂၃၅ ဒသမ ၂၂၂ သန်းဖိုး တင်သွင်း၍ ဈေးကွက်ဝေစု ၁၃ ဒသမ ၆ ရာခိုင်နှုန်းဖြင့် ဒုတိယ၊ အင်ဒိုနီးရှားက သွင်းကုန်တန်ဖိုး ကန်ဒေါ်လာ ၁၃၂ ဒသမ ၈၅၇ သန်းဖိုးတင်သွင်း၍ ဈေးကွက်ဝေစု ၇ ဒသမ ၇ ရာခိုင်နှုန်းဖြင့် တတိယနေရာ တွင်ရှိသည်။ အလားတူ ဗီယက်နမ်၊ ဂျပန်၊ အမေရိကန်၊ ဖိလစ်ပိုင်၊ ထိုင်း၊ ယူအေအီး၊ ကိုရီးယားတို့က အစဉ်လိုက်ရပ်တည်လျက်ရှိကြသည်။ ကမ္ဘာ့မတ်ပဲနှင့်ပဲတီစိမ်း တင်သွင်းသည့် နိုင်ငံပေါင်း (၁၇၅) နိုင်ငံရှိပြီး ကမ္ဘာ့ထိပ်တန်း (၁၀) နိုင်ငံ၏ တစ်တန်ပေါက်ဈေးများကို နှိုင်းယှဉ် လေ့လာရာတွင် ကိုရီးယားက ဝယ်ယူသည့်ဈေးမှာ ၁ တန်ကို ကန်ဒေါ်လာ ၂၀၀၈ ဖြင့် အမြင့်ဆုံး ဖြစ်ပြီး ဂျပန်က ၁ တန်ကို ကန်ဒေါ်လာ ၁၉၅၀ ဖြင့်ဒုတိယ၊ အမေရိကန်က ၁ တန်ကို ကန်ဒေါ်လာ ၁၈၅၁ ဖြင့်တတိယ၊ အင်ဒိုနီးရှားက ၁ တန်ကို ကန်ဒေါ်လာ ၁၁၆၁ ဖြင့်စတုတ္ထနှင့် ဖိလစ်ပိုင်က ၁တန်ကို ကန်ဒေါ်လာ ၉၇၅ ဖြင့်ပဉ္စမတို့ဖြစ်ကြသည်။

မြန်မာ့မတ်ပဲနှင့်ပဲတီစိမ်း တင်ပို့သည့် ထိပ်တန်း (၁၀) နိုင်ငံ (၂၀၂၁)

Fig 2: Top 10 Importers of Myanmar in 2021

No	Importer Countries	Value Imported in 2021(US\$,000)	Market Share %	Quantity Imported in 2021 (Tons)	Unit Value \$ /Ton
1	India	474936	64.2	511071	929
2	Indonesia	97439	13.2	87491	1114
3	China	49817	6.7	56717	878
4	Thailand	31971	4.3	38643	827
5	Philippines	23714	3.2	22476	1055
6	Malaysia	20242	2.7	19138	1058
7	Japan	7718	1	6518	1184
8	Netherlands	6918	0.9	4672	1481
9	United States of America	5503	0.7	3133	1756
10	United Kingdom	4932	0.7	3722	1325

Source : ITC TradeMap

၂။ ၂၀၂၁ ခုနှစ်တွင် မြန်မာ့မတ်ပဲနှင့်ပဲတီစိမ်းအား အများဆုံးတင်ပို့ရောင်းချခဲ့သည့် နိုင်ငံမှာ ITC Trade Map အရ အိန္ဒိယ၊ အင်ဒိုနီးရှား၊ တရုတ်၊ ထိုင်း၊ ဖိလစ်ပိုင်၊ မလေးရှား၊ ဂျပန်၊ နယ်သာလန်စ်၊ အမေရိကန်၊ အင်္ဂလန်တို့ ဖြစ်ကြသည်။

၂၀၁၇ ခုနှစ်မှ ၂၀၂၁ ခုနှစ်ထိ ၅ နှစ်တာ ကာလအတွင်း မတ်ပဲနှင့်ပဲတီစိမ်း တင်ပို့မှု

၃။ ၂၀၁၇ ခုနှစ်မှ ၂၀၂၁ ခုနှစ်ထိ ၅ နှစ်တာကာလအတွင်း မတ်ပဲနှင့်ပဲတီစိမ်းတင်ပို့မှု ပမာဏနှင့်တန်ဖိုးမှာ အောက်ပါအတိုင်းဖြစ်ပါသည်-

၂၀၁၇ ခုနှစ်မှ ၂၀၂၁ ခုနှစ်ထိ ၅ နှစ်တာကာလအတွင်း ကမ္ဘာ့မတ်ပဲနှင့်ပဲတီစိမ်း တင်ပို့မှု တန်ဖိုးနှင့်အဆင့်နေရာပြဇယား

Fig 3: List of exporters for the selected product

Product: 071331 Dried, shelled beans of species “vigna mungo (L.) Hepper or vigna radiata (L.) Wilezek”, whether

Unit : US Dollar thousand

NO	Exporters	Exported value in 2017	Exported value in 2018	Exported value in 2019	Exported value in 2020	Exported value in 2021
1	Myanmar	747275	550381	762002	1019331	739361
2	China	217638	232234	208498	181179	145780
3	Australia	101456	94629	27107	65509	129735
4	Uzbekistan	15647	70800	48012	87934	106402
5	India	19928	19012	24868	33820	74794
6	Brazil	4832	17473	28222	44228	67632
7	Argentina	19516	23942	17968	30246	44677
8	Indonesia	30026	30049	35969	51485	41557
9	Thailand	32087	21017	19025	23751	40149
10	Tanzania, United Republic of	30060	21142	10403	21128	27923
	other	137931	136637	139807	186186	208956
	World Total	1356396	1217316	1321881	1744797	1626966

Source: ITC Trade Map

မူရင်းဇယားတွင် မြန်မာနိုင်ငံသည် အဆင့် (၁) တွင်ရှိပါသည်။

၂၀၁၇ ခုနှစ်မှ ၂၀၂၁ ခုနှစ်ထိ ၅ နှစ်တာကာလအတွင်း ကမ္ဘာ့မတ်ပဲနှင့်ပဲတီစိမ်း
တင်ပို့မှုပမာဏနှင့်အဆင့်နေရာပြဇယား

Fig 4: List of exporters for the selected product

Product: 071331 Dried, shelled beans of species “vigna mungo (L.) Hepper or vigna radiata (L.) Wilezek”, whether

No	Exporters	2017 Exported quantity, Tons	2018 Exported quantity, Tons	2019 Exported quantity, Tons	2020 Exported quantity, Tons	2021 Exported quantity, Tons
1	Myanmar	1058008	1014842	1017312	1136861	766562
2	Australia	113042	108737	28535	64986	134087
3	Uzbekistan	23815	109165	66430	98004	131313
4	Brazil	5545	24199	35978	56420	81350
5	India	15883	17624	21750	25629	75242
6	China	102498	130727	126005	109103	73322
7	Argentina	25525	36749	25564	43852	67244
8	Mozambique	526	766	9099	10674	46513
9	Tanzania, United Republic of	48290	44895	18371	45208	43281
10	Thailand	31713	26398	18419	20493	34106
	other	184580	215820	210682	257284	207579
	World Total	1609425	1729922	1578145	1868514	1660599

Source: ITC Trade Map

မူရင်းဇယားတွင် မြန်မာနိုင်ငံသည် အဆင့် (၁) တွင်ရှိပါသည်။

၄။ ၂၀၁၇ ခုနှစ်မှ ၂၀၂၁ ခုနှစ်အတွင်း ကမ္ဘာ့ဈေးကွက်တွင် မတ်ပဲနှင့်ပဲတီစိမ်းတင်ပို့သော နိုင်ငံ (၁၃၀) နိုင်ငံရှိပြီး မြန်မာနိုင်ငံသည် ပမာဏအားဖြင့်တင်ပို့မှုတွင် အဆင့် (၁) နှင့်တန်ဖိုးအား ဖြင့် တင်ပို့မှုတွင် အဆင့် (၁) နေရာတွင် ရှိနေပါသည်။

အာရှတွင် မတ်ပဲနှင့်ပဲတီစိမ်းတင်သွင်းသော ထိပ်တန်း (၁၀) နိုင်ငံ (၂၀၂၁)

Fig 5: Top 10 Asia Importers in 2021

No	Importer Countrys	Value (in USD Thousand)	Quantity (in Tons)	Unit Value (USD/Unit)	Market Share %
1	India	675728	734254	920	39.1
2	China	235222	242286	971	13.6
3	Indonesia	132857	114436	1161	7.7
4	Viet Nam	122664	130727	938	7.1
5	Japan	75502	38723	1950	4.4
6	Philippines	48055	49263	975	2.8
7	Thailand	43130	52625	820	2.5
8	United Arab Emirates	42304	58433	724	2.4
9	Korea, Republic of	32556	16213	2008	1.9
10	Malaysia	31650	30220	1047	1.8

Source : ITC TradeMap

၅။ ၂၀၂၁ ခုနှစ်တွင် မတ်ပဲနှင့်ပဲတီစိမ်းကို အာရှနိုင်ငံများအနက်အများဆုံး တင်သွင်းလျက်ရှိသောနိုင်ငံများမှာ အိန္ဒိယ၊ တရုတ်၊ အင်ဒိုနီးရှား၊ ဗီယက်နမ်၊ ဂျပန်၊ ဖိလစ်ပိုင်၊ ထိုင်း၊ ယူအေအီး၊ ကိုရီးယား၊ မလေးရှားတို့ဖြစ်ကြသည်။ အိန္ဒိယသည် ၂၀၂၁ ခုနှစ်တွင် သွင်းကုန်တန်ဖိုး ကန်ဒေါ်လာ ၆၇၅ ဒသမ ၇၂၈ သန်းဖိုးနှင့် အရေအတွက် ၇၃၄၂၅၄ တန်ဖြင့်အများဆုံးဝယ်ယူခဲ့ပြီး တရုတ်က ကန်ဒေါ်လာ ၂၃၅ ဒသမ ၂၂၂ သန်းဖိုးနှင့် အရေအတွက် ၂၄၂၂၈၆ တန်ဖြင့် ဒုတိယအများဆုံး၊ အင်ဒိုနီးရှားက ကန်ဒေါ်လာ ၁၃၂ ဒသမ ၈၅၇ သန်းဖိုးနှင့် အရေအတွက် ၁၁၄၄၃၆ တန်ဖြင့် တတိယအများဆုံး ဝယ်ယူလျက်ရှိကြောင်း တွေ့ရသည်။ ထို့နောက် ဗီယက်နမ်၊ ဂျပန်၊ ဖိလစ်ပိုင်၊ ထိုင်း၊ ယူအေအီး၊ ကိုရီးယား၊ မလေးရှားတို့က အစဉ်လိုက်ရှိကြသည်။

အာရှတွင် မတ်ပဲနှင့်ပဲတီစိမ်း တင်ပို့သော ထိပ်တန်း (၁၀) နိုင်ငံ (၂၀၂၁)

Fig 6. Top 10 World Asia exporters in 2021

No	Exporter Countries	Value Exported in 2021(US\$,000)	Quantity Exporte in 2021(Tons)	Unit Value \$/Ton	Market Share %
1	Myanmar	739359	766563	965	45.4
2	China	145780	73322	1988	9
3	Uzbekistan	106402	131313	810	6.5
4	India	74794	75242	994	4.6
5	Indonesia	41557	31522	1318	2.6
6	Thailand	40149	34106	1177	2.5
7	United Arab Emirates	24078	21273	1132	1.5
8	Afghanistan	13831	12949	1068	0.9
9	Netherlands	7755	4061	1910	0.5
10	Turkey	7665	7593	1009	0.5

Source : ITC TradeMap

၆။ ၂၀၂၁ ခုနှစ်တွင် မတ်ပဲနှင့်ပဲတီစိမ်းကို အာရှနိုင်ငံများအနက် အများဆုံးတင်ပို့ ရောင်းချ လျက်ရှိသော နိုင်ငံများမှာ မြန်မာ၊ တရုတ်၊ ဥဇဘက်ကစ္စတန်၊ အိန္ဒိယ၊ အင်ဒိုနီးရှား၊ ထိုင်း၊ ယူအေအီး၊ အာဖဂန်နစ္စတန်၊ နယ်သာလန်စ်၊ တူရကီတို့ဖြစ်ကြသည်။ မြန်မာက ကန်ဒေါ်လာ ၇၃၉ ဒသမ ၃၅၉ သန်းဖိုးနှင့် အရေအတွက် ၇၆၆၅၆၃ တန်ဖြင့် အများဆုံးရောင်းချခဲ့ပြီး တရုတ်က ကန်ဒေါ်လာ ၁၄၅ ဒသမ ၇၈၀ သန်းဖိုးနှင့် အရေအတွက် ၇၃၃၂၂ တန်ဖြင့် ဒုတိယအများဆုံး၊ ဥဇဘက်ကစ္စတန်က ကန်ဒေါ်လာ ၁၀၆ ဒသမ ၄၀၂ သန်းဖိုးနှင့် အရေအတွက် ၁၃၁၃၁၃ တန်ဖြင့် တတိယအများဆုံး တင်ပို့ရောင်းချလျက်ရှိကြောင်း တွေ့ရသည်။ ထို့နောက် အိန္ဒိယ၊ အင်ဒိုနီးရှား၊ ထိုင်း၊ ယူအေအီး၊ အာဖဂန်နစ္စတန်၊ နယ်သာလန်စ်၊ တူရကီတို့က အစဉ်လိုက်ရပ်တည်လျက် ရှိကြသည်။

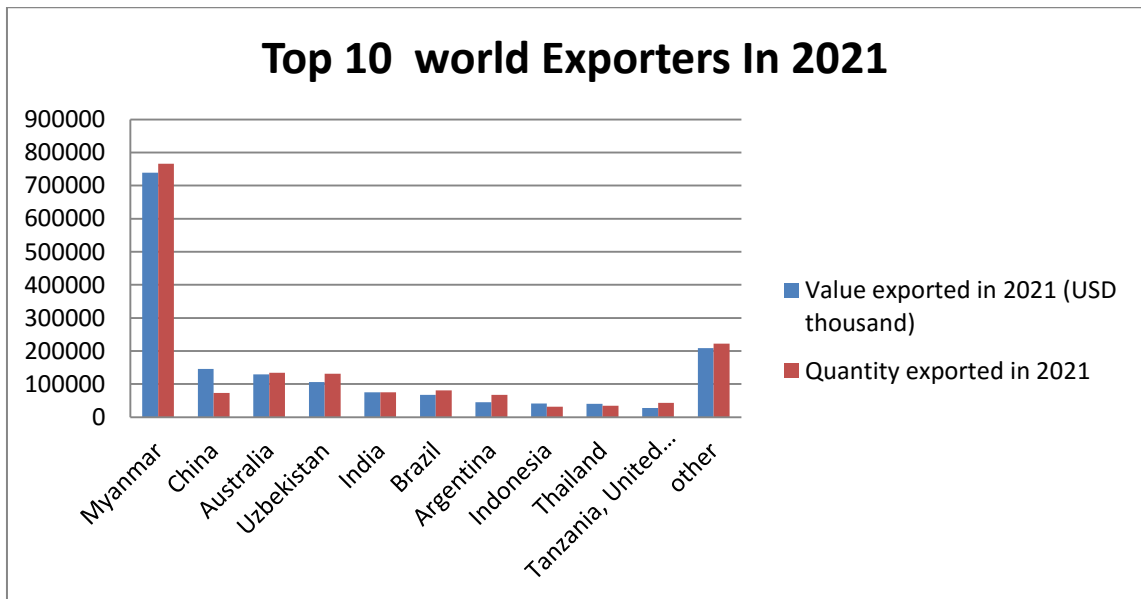
အိန္ဒိယ၊ တရုတ်၊ အင်ဒိုနီးရှား၊ ထိုင်း၊ ယူအေအီးတို့သည် မတ်ပဲနှင့်ပဲတီစိမ်းတင်သွင်းသည့် နိုင်ငံများဖြစ်သော်လည်း ပြန်လည်တင်ပို့သည့် နိုင်ငံများလည်းဖြစ်ကြောင်း တွေ့ရပါသည်။

ကမ္ဘာ့မတ်ပဲနှင့်ပဲတီစိမ်း တင်ပို့သော ထိပ်တန်း (၁၀) နိုင်ငံ (၂၀၂၁)

Fig 7. Top 10 World exporters in 2021

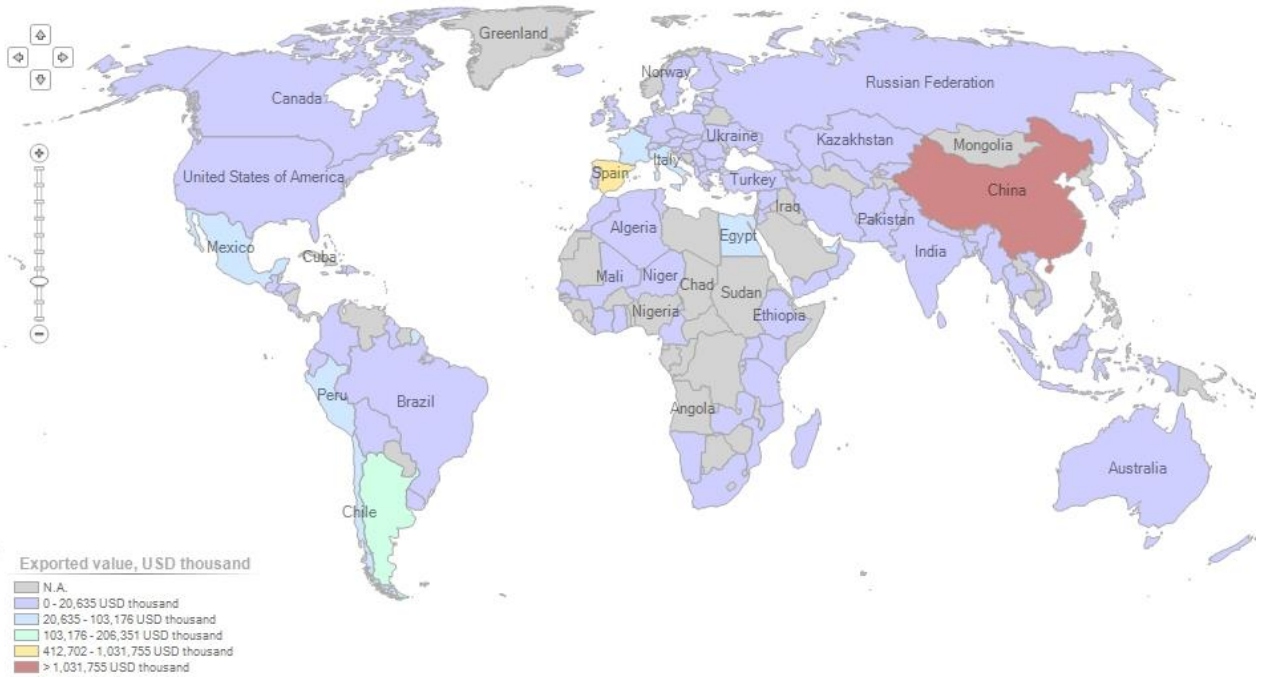
No	Exporter Countries	Value Exported in 2021(US\$,000)	Quantity Exporte in 2021(Tons)	Unit Value \$/Ton	Market Share %
1	Myanmar	739359	766563	965	45.4
2	China	145780	73322	1988	9
3	Australia	129735	134087	968	8
4	Uzbekistan	106402	131313	810	6.5
5	India	74794	75242	994	4.6
6	Brazil	67632	81350	831	4.2
7	Argentina	44677	67244	664	2.7
8	Indonesia	41557	31522	1318	2.6
9	Thailand	40149	34106	1177	2.5
10	Tanzania, United Republic of	27923	43281	645	1.7

Source : ITC TradeMap



List of exporting countries for the selected product in 2020

Product : 070320 Garlic, fresh or chilled



၇။ ၂၀၂၁ ခုနှစ်တွင် မတ်ပဲနှင့်ပဲတီစိမ်း (HS.Code-071331) အား တင်ပို့ရောင်းချလျက်ရှိသော ကမ္ဘာ့ထိပ်တန်း ၁၀ နိုင်ငံမှာ မြန်မာ၊ တရုတ်၊ ဩစတြေးလျ၊ ဥရောပကစတန်၊ အိန္ဒိယ၊ ဘရာဇီး၊ အာဂျင်တီးနား၊ အင်ဒိုနီးရှား၊ ထိုင်း၊ တန်ဇမ်နီးယားတို့ဖြစ်ကြသည်။ မြန်မာက ကန်ဒေါ်လာ ၇၃၉ ဒသမ ၃၅၉ သန်းဖိုး ရောင်းချနိုင်ပြီး ဈေးကွက်ဝေစု ၄၅ ဒသမ ၄ ရာခိုင်နှုန်းဖြင့် ဦးဆောင်နေသည်ကိုတွေ့ရသည်။ ဒုတိယနေရာရှိ တရုတ်က ကန်ဒေါ်လာ ၁၄၅ ဒသမ ၇၈၀ သန်းဖိုးရောင်းချနိုင်ပြီး ဈေးကွက်ဝေစု ၉ ရာခိုင်နှုန်း၊ တတိယနေရာရှိ ဩစတြေးလျက ကန်ဒေါ်လာ ၁၂၉ ဒသမ ၇၃၅ သန်းဖိုးရောင်းချနိုင်ပြီး ဈေးကွက်ဝေစု ၈ ရာခိုင်နှုန်း ရရှိထားသည်။ ထို့နောက် ဥရောပကစတန်၊ အိန္ဒိယ၊ ဘရာဇီး၊ အာဂျင်တီးနား၊ အင်ဒိုနီးရှား၊ ထိုင်း၊ တန်ဇမ်နီးယားတို့က အစဉ်လိုက်ရှိကြသည်။ ဈေးနှုန်းအနေဖြင့် တရုတ်က ပထမ၊ အင်ဒိုနီးရှားက ဒုတိယ၊ ထိုင်းက တတိယ၊ အိန္ဒိယက စတုတ္ထနှင့် ဩစတြေးလျက ပဉ္စမတို့ဖြစ်ကြသည်။ ကမ္ဘာ့ မတ်ပဲနှင့်ပဲတီစိမ်း တင်ပို့သောနိုင်ငံ (၁၀၁) နိုင်ငံရှိပြီး မြန်မာက အဆင့် (၁) နေရာတွင်ရှိသည်။

EU နိုင်ငံများမှ မတ်ပဲနှင့်ပဲတီစိမ်း တင်သွင်းမှု

၈။ ၂၀၂၁ ခုနှစ်တွင် မတ်ပဲနှင့်ပဲတီစိမ်းအများဆုံး တင်သွင်းခဲ့သော EUထိပ်တန်း (၅) နိုင်ငံမှာ ဘယ်လ်ဂျီယံ၊ အင်္ဂလန်၊ နယ်သာလန်စ်၊ ဂျာမနီ၊ ပြင်သစ်တို့ဖြစ်ကြပြီး ၂၀၁၇ ခုနှစ်မှ ၂၀၂၁ ခုနှစ် (၅) နှစ်တာကာလအတွင်း တန်ဖိုးအားဖြင့်တင်သွင်းမှု ရာခိုင်နှုန်းနှင့် ၂၀၂၀ ခုနှစ်နှင့် ၂၀၂၁ ခုနှစ်

(၂) နှစ်တာကာလအတွင်း တန်ဖိုးအားဖြင့် တင်သွင်းမှုရာခိုင်နှုန်းများမှာ အောက်ပါအတိုင်းဖြစ်ပါသည်-

Fig 8. Top Five EU Importers with the Biggest Growth in value Between 2017 and 2021

No	Importers	Annual growth in value between 2017-2021 (%)	Annual growth in value between 2020-2021 (%)
1	Belgium	77	230
2	United Kingdom	7	-9
3	Netherlands	16	94
4	Germany	7	-2
5	France	4	10

source : ITC Trade Map

၉။ မတ်ပဲနှင့်ပဲတီစိမ်း အများဆုံးတင်သွင်းသော EUထိပ်တန်း (၅) နိုင်ငံ၏ ၂၀၂၁ ခုနှစ်အတွက် တင်သွင်းမှုပမာဏနှင့်တန်ဖိုး၊ တစ်တန်ဈေးနှုန်းနှင့် ဈေးကွက်ဝေစုအခြေအနေများကို အောက်ပါဇယားဖြင့် ဖော်ပြအပ်ပါသည်-

Fig 9. Top Five Green Tea, in shell Importers of Eu in 2021

NO	Importers	Select your indicators			
		Value imported in 2021 (USD thousand)	Quantity imported in 2021	Unit value (USD/unit)	Share in world imports (%)
	European Union (EU 28) Aggregation	82979	51764	1603	4.8
1	Belgium	27842	15798	1762	1.6
2	United Kingdom	19790	14255	1388	1.1
3	Netherlands	13479	9078	1485	0.8
4	Germany	6698	3826	1751	0.4
5	France	4067	2399	1695	0.2

source : ITC Trade Map

၁၀။ ၂၀၂၁ ခုနှစ်တွင် EU နိုင်ငံများအနေနှင့် မတ်ပဲနှင့်ပဲတီစိမ်း တင်သွင်းမှုပမာဏသည် (၅၁၇၆၄) တန်ဖြစ်ပြီး တန်ဖိုးအားဖြင့် ကန်ဒေါ်လာ ၈၂ ဒသမ ၉၇၉ သန်းရှိပါသည်။ ကမ္ဘာ့ဈေးကွက်၏ ဈေးကွက်ဝေစု ၄ ဒသမ ၈ ရာခိုင်နှုန်း ရယူထားပါသည်။

သွင်းကုန်ခွန်လေ့လာချက်

**Tariff Rate of Dried, shelled beans of species "Vigna mungo (L.)
Hepper or vigna radiata (L.) wilczek" whether**

Partenr	Tariff regime	Applied tariff (as reported)
india	MFN duties (Applied)	0
Indonesia	MFN duties (Applied)	0
China	MFN duties (Applied)	0
Japan	MFN duties (Applied)	0
Philippines	MFN duties (Applied)	0.1
	Preferential tariff for AANZFTA countries	0
	Preferential tariff for ASEAN countries	0
Thailand	MFN duties (Applied)	0.05
	Preferential tariff for AANZFTA countries	0
	Preferential tariff for ASEAN countries	0
	Preferential tariff for Least Developed Countries	0
Korea	MFN duties (Applied)	6.075
	Preferential tariff for ASEAN countries	4.86
U S A	MFN duties (Applied)	0.8 cents/kg
	Preferential tariff for GSP countries	0
Malaysia	MFN duties (Applied)	0
Viet Nam	MFN duties (Applied)	0
U A E	MFN duties (Applied)	0
Nepal	MFN duties (Applied)	0.1
Bangladesh	MFN duties (Applied)	0.05
Kazakhstan	MFN duties (Applied)	0.1
	Preferential tariff for Least Developed Countries	0
Belgium	MFN duties (Applied)	0
United Kingdom	MFN duties (Applied)	0
Netherlands	MFN duties (Applied)	0
Germany	MFN duties (Applied)	0
France	MFN duties (Applied)	0

Source: Market Access Map

၁၁။ အခွန်စည်းကြပ်မှုကို လေ့လာရာတွင် အိန္ဒိယ၊ အင်ဒိုနီးရှား၊ တရုတ်၊ ဂျပန်၊ မလေးရှား၊ ဗီယက်နမ်၊ ယူအေအီး၊ ဘယ်လ်ဂျီယံ၊ အင်္ဂလန်၊ နယ်သာလန်စ်၊ ဂျာမနီ၊ ပြင်သစ်တို့က MFN duties သုညရာခိုင်နှုန်း၊ ဖိလစ်ပိုင်က MFN duties သုည ဒသမ ၁ ရာခိုင်နှုန်း၊ AANZFTA Countries, ASEAN Countries သုညရာခိုင်နှုန်း၊ ထိုင်းက MFN duties သုည ဒသမ ၀၅ ရာခိုင်နှုန်း၊ AANZFTA Countries, ASEAN Countries, LDC Countries သုညရာခိုင်နှုန်း၊ ကိုရီးယားက MFN duties ၆ ဒသမ ၀၇၅ ရာခိုင်နှုန်း၊ ASEAN Countries ၄ ဒသမ ၈၆ ရာခိုင်နှုန်း၊ အမေရိကန်က MFN duties တစ်ကီလိုဂရမ်ကို ၀.၈ ဆင့်နှုန်း၊ GSP Countries သုညရာခိုင်နှုန်း၊ နီပေါက MFN duties သုညဒသမ ၁ ရာခိုင်နှုန်း၊ ကာဇက်စတန်က MFN duties သုည ဒသမ ၁ ရာခိုင်နှုန်း၊ LDC Countries သုညရာခိုင်နှုန်း၊ ဘင်္ဂလားဒေ့ရှ်က MFN duties သုည ဒသမ ၀၅ ရာခိုင်နှုန်း သတ်မှတ်ထားကြောင်း လေ့လာတွေ့ရှိရသည်။

အလားအလာရှိသော ဈေးကွက်တစ်ခုစီလေ့လာချက် အိန္ဒိယ ဈေးကွက်

Fig 10 : Top 10 world exporters to India in 2021

Country	Value(in USD Thousand)	Market Share %	Quantity (in Tons)	Unit Value \$/Ton
Myanmar	474936	70.3	511071	929
Mozambique	50465	7.5	59857	843
Tanzania, United Republic of	37760	5.6	45778	825
Kenya	27104	4	27973	969
Brazil	19657	2.9	21122	931
Singapore	14512	2.1	16147	899
Afghanistan	13812	2	12898	1071
United Arab Emirates	11271	1.7	12827	879
Argentina	7202	1.1	8318	866
South Africa	7186	1.1	6510	1104

Source : ITC Trade Map

အင်ဒိုနီးရှား ဈေးကွက်

Fig 11 : Top 10 world exporters to Indonesia in 2021

Country	Value(in USD Thousand)	Market Share %	Quantity (in Tons)	Unit Value \$/Ton
Myanmar	97439	73.3	87491	1114
Ethiopia	20627	15.5	12934	1595
Australia	7701	5.8	6986	1102
Venezuela, Bolivarian Republic of	1644	1.2	1775	926
Tanzania, United Republic of	1510	1.1	1590	950
China	1233	0.9	1073	1149
Thailand	1154	0.9	989	1167
Paraguay	578	0.4	597	968
Argentina	404	0.3	416	971
Kenya	216	0.2	192	1125

Source : ITC Trade Map

တရုတ် ဈေးကွက်

Fig 12 : Top 10 world exporters to China in 2021

Country	Value(in USD Thousand)	Market Share %	Quantity (in Tons)	Unit Value \$/Ton
Uzbekistan	69479	29.5	82798	839
Australia	60329	25.6	58635	1029
Myanmar	49817	21.2	56717	878
Ethiopia	36705	15.6	26343	1393
Indonesia	10021	4.3	7623	1315
India	5192	2.2	5110	1016
Thailand	3223	1.4	4630	696
South Africa	355	0.2	350	1014

Source : ITC Trade Map

ဖိလစ်ပိုင် ဈေးကွက်

Fig 13: Top 7 world exporter to Philippines in 2021

Country	Value(in USD Thousand)	Market Share %	Quantity (in Tons)	Unit Value \$/Ton
Myanmar	23714	49.3	22476	1055
Indonesia	13875	28.9	10739	1292
Argentina	3649	7.6	7410	492
Australia	3077	6.4	3129	983
China	1633	3.4	1830	892
Brazil	740	1.5	1545	479
Venezuela, Bolivarian Republic of	417	0.9	752	555
India	359	0.7	323	1111
Canada	140	0.3	298	470
Tanzania, United Republic of	116	0.2	182	637

Source : ITC Trade Map

ထိုင်း ဈေးကွက်

Fig 14: Top 10 world exporter to Thailand in 2021

Country	Value(in USD Thousand)	Market Share %	Quantity (in Tons)	Unit Value \$/Ton
Myanmar	31971	74.1	38643	827
Brazil	3028	7	3313	914
Venezuela, Bolivarian Republic of	2237	5.2	2613	856
Argentina	1866	4.3	2190	852
Madagascar	1244	2.9	1848	673
Kenya	611	1.4	960	636
South Africa	364	0.8	336	1083
Bolivia, Plurinational State of	351	0.8	416	844
Australia	278	0.6	292	952
Uganda	254	0.6	778	326

Source : ITC Trade Map

အင်္ဂလန် ဈေးကွက်

Fig 15: Top 10 world exporter to United Kingdom in 2021

Country	Value(in USD Thousand)	Market Share %	Quantity (in Tons)	Unit Value \$/Ton
India	6142	31	4589	1338
Myanmar	4932	24.9	3722	1325
United Arab Emirates	2675	13.5	2021	1324
China	2206	11.1	967	2281
Argentina	1180	6	972	1214
Australia	335	1.7	272	1232
Singapore	197	1	123	1602
Sri Lanka	197	1	55	3582
Malaysia	183	0.9	117	1564
Thailand	172	0.9	77	2234

Source : ITC TradeMap

အမေရိကန် ဈေးကွက်

Fig 16: Top 10 world exporter to United States America in 2021

Country	Value(in USD Thousand)	Market Share %	Quantity (in Tons)	Unit Value \$/Ton
China	19553	29	9748	2006
India	17438	25.8	9586	1819
Thailand	15539	23	8524	1823
Myanmar	5503	8.2	3133	1756
Australia	4595	6.8	2733	1681
Argentina	808	1.2	629	1285
France	651	1	28	23250
New Zealand	489	0.7	316	1547
Mexico	374	0.6	315	1187
Venezuela, Bolivarian Republic of	370	0.5	316	1171

Source : ITC TradeMap

ဂျပန် ဈေးကွက်

Fig 17: Top 10 world exporter to Japan in 2021

Country	Value(in USD Thousand)	Market Share %	Quantity (in Tons)	Unit Value \$/Ton
China	64071	84.9	29865	2145
Myanmar	7718	10.2	6518	1184
Uzbekistan	2025	2.7	1288	1572
Ethiopia	758	1	495	1531
India	423	0.6	240	1763
United Arab Emirates	171	0.2	132	1295
Thailand	134	0.2	71	1887
Viet Nam	119	0.2	58	2052
Australia	57	0.1	41	1390
Philippines	19	0	10	1900

Source : ITC TradeMap

နယ်သာလန်စ် ဈေးကွက်

Fig 18: Top 10 world exporter to Netherland in 2021

Country	Value(in USD Thousand)	Market Share %	Quantity (in Tons)	Unit Value \$/Ton
Myanmar	6918	51.3	4672	1481
India	1398	10.4	848	1649
Area Nes	1291	9.6	768	1681
Turkey	747	5.5	582	1284
Argentina	729	5.4	772	944
Uzbekistan	637	4.7	494	1289
China	635	4.7	263	2414
Thailand	405	3	175	2314
United Arab Emirates	273	2	182	1500
Belgium	117	0.9	91	1286

Source : ITC TradeMap

မလေးရှား ဈေးကွက်

Fig 19: Top 6 world exporter to Malaysia in 2021

Country	Value(in USD Thousand)	Market Share %	Quantity (in Tons)	Unit Value \$/Ton
Myanmar	20242	64	19138	1058
Argentina	4964	15.7	4979	997
India	2459	7.8	2687	915
China	846	2.7	478	1770
Thailand	734	2.3	477	1539
United States of America	461	1.5	375	1229
Brazil	450	1.4	435	1034
Australia	378	1.2	427	885
Venezuela, Bolivarian Republic of	376	1.2	408	922
Taipei, Chinese	361	1.1	339	1065

Source : ITC TradeMap

ဗီယက်နမ် ဈေးကွက်

Fig 20: Top 4 world exporter to Viet Nam in 2021

Country	Value(in USD Thousand)	Market Share %	Quantity (in Tons)	Unit Value \$/Ton
Australia	33938	27.7	37549	904
Brazil	32737	26.7	39478	829
China	25407	20.7	12269	2071
Argentina	15798	12.9	24220	652
South Africa	4995	4.1	4973	1004
Thailand	3485	2.8	3609	966
Kenya	2407	2	2575	935
Ethiopia	2368	1.9	1416	1672
Madagascar	1150	0.9	4068	283
Paraguay	113	0.1	125	904

Source : ITC TradeMap

ယူအေအီး ဈေးကွက်

Fig 21: Top 10 world exporter to United State Emirates in 2021

Country	Value(in USD Thousand)	Market Share %	Quantity (in Tons)	Unit Value \$/Ton
India	22435	53	30273	741
Tanzania, United Republic of	7726	18.3	11921	648
Brazil	2487	5.9	3469	717
Mozambique	2220	5.2	4764	466
Kenya	2136	5	2247	951
Ethiopia	1991	4.7	1632	1220
Malaysia	1030	2.4	965	1067
Argentina	931	2.2	1505	619
Indonesia	521	1.2	417	1249
Canada	361	0.9	660	547

Source : ITC TradeMap

နီပေါ ဈေးကွက်

Fig 22: Top 5 world exporter to Nepal in 2021

Country	Value(in USD Thousand)	Market Share %	Quantity (in Tons)	Unit Value \$/Ton
India	7194	77	7794	923
Argentina	1478	15.8	2552	579
Brazil	472	5.1	627	753
Tanzania, United Republic of	163	1.7	480	340
Uzbekistan	31	0.3	46	674

Source : ITC TradeMap

ဘင်္ဂလားဒေ့ရှ် ဈေးကွက်

Fig 23: Top 4 world exporter to Bangladesh in 2021

Country	Value(in USD Thousand)	Market Share %	Quantity (in Tons)	Unit Value \$/Ton
India	2761	57.9	3242	852
Tanzania, United Republic of	1845	38.7	2617	705
Kenya	120	2.5	92	1304
Mozambique	44	0.9	125	352

Source : ITC TradeMap

ကာဇက်စတန် ဈေးကွက်

Fig 24: Top 2 world exporter to Kazakhstan in 2021

Country	Value(in USD Thousand)	Market Share %	Quantity (in Tons)	Unit Value \$/Ton
Uzbekistan	3175	98.3	7462	425
Russian Federation	54	1.7	23	2348

Source : ITC TradeMap

ကိုရီးယား ဈေးကွက်

Fig 25: Top 2 world exporter to Korea, Republic of in 2021

Country	Value(in USD Thousand)	Market Share %	Quantity (in Tons)	Unit Value \$/Ton
Peru	19703	60.5	8561	2301
China	10161	31.2	5828	1743
Myanmar	1408	4.3	1024	1375
United States of America	1030	3.2	595	1731
Uzbekistan	158	0.5	146	1082
Ethiopia	66	0.2	40	1650
Australia	27	0.1	18	1500
Thailand	2	0	1	2000
India	1	0	0	

Source : ITC TradeMap

မြန်မာနိုင်ငံအတွက် အလားအလာအကောင်းဆုံး ဈေးကွက်များရွေးချယ်ခြင်း

၁၂။ ကမ္ဘာပေါ်တွင် မတ်ပဲနှင့်ပဲတီစိမ်းအများဆုံးတင်သွင်းသော ထိပ်တန်းနိုင်ငံများကို လေ့လာရာတွင် အိန္ဒိယသည် မတ်ပဲနှင့်ပဲတီစိမ်းအများဆုံးဝယ်ယူသောနိုင်ငံဖြစ်ပြီး၊ တစ်ကမ္ဘာလုံး၏ ဈေးကွက်ဝေစု ၃၉ ဒသမ ၁ ရာခိုင်နှုန်းရရှိထားသည်။ ဒုတိယနေရာရှိ တရုတ်က ဈေးကွက်ဝေစု ၁၃ ဒသမ ၆ ရာခိုင်နှုန်း၊ တတိယနေရာရှိ အင်ဒိုနီးရှားက ဈေးကွက်ဝေစု ၇ ဒသမ ၇ ရာခိုင်နှုန်း ရရှိထားသည်။

၁၃။ မြန်မာနိုင်ငံအနေဖြင့် မတ်ပဲနှင့်ပဲတီစိမ်း တင်ပို့သောနိုင်ငံပေါင်း (၄၁) နိုင်ငံရှိပြီး အများဆုံး တင်ပို့လျက်ရှိသောနိုင်ငံများကို လေ့လာရာတွင် ITC Trade Map Data အိန္ဒိယ၊ အင်ဒိုနီးရှား၊ တရုတ်၊ ထိုင်း၊ ဖိလစ်ပိုင်၊ မလေးရှား၊ ဂျပန်၊ နယ်သာလန်စ်၊ အမေရိကန်၊ အင်္ဂလန်တို့ဖြစ်ကြောင်း တွေ့ရှိရပါသည်။

မြန်မာနိုင်ငံသည် ကမ္ဘာ့မတ်ပဲနှင့်ပဲတီစိမ်း တင်ပို့မှု ပို့ကုန်အဆင့် (၁) တွင် တည်ရှိကာ အိန္ဒိယ၊ အင်ဒိုနီးရှား၊ ထိုင်း၊ ဖိလစ်ပိုင်၊ မလေးရှား၊ နယ်သာလန်စ်သို့ တင်ပို့မှုတွင် အဆင့်(၁)၊

ဂျပန်၊ အင်္ဂလန်သို့ တင်ပို့မှုတွင် အဆင့်(၂)၊ တရုတ်သို့တင်ပို့မှုတွင် အဆင့်(၃)၊ အမေရိကန်သို့ တင်ပို့မှုတွင် အဆင့်(၄)နေရာများတွင် စာရင်းဝင်လျက်ရှိပါသည်။

တရုတ်သို့တင်ပို့မှုတွင် မြန်မာသည် အဆင့်(၃)နေရာတွင်ရှိပြီး ဈေးကွက်ဝေစု ၂၁ ဒသမ ၂ ရာခိုင်နှုန်း ရရှိထားသည်။ ဥဘောက်ကစွတန်က ဈေးကွက်ဝေစု ၂၉ ဒသမ ၅ ရာခိုင်နှုန်းဖြင့် အဆင့် (၁)၊ ဩစတြေးလျက ဈေးကွက်ဝေစု ၂၅ ဒသမ ၆ ရာခိုင်နှုန်းဖြင့် အဆင့် (၂)ဖြစ်ကြောင်း ဇယား (၁၂)အရ တွေ့ရှိရသဖြင့် ဥဘောက်ကစွတန်နှင့် ဩစတြေးလျတို့သည် မြန်မာနိုင်ငံ၏ ကုန်သွယ်မှု ယှဉ်ပြိုင်ဘက်နိုင်ငံများဖြစ်ကြောင်း လေ့လာသုံးသပ်ရပါသည်။

အင်္ဂလန်သို့တင်ပို့မှုတွင် မြန်မာသည် အဆင့်(၂)နေရာတွင်ရှိပြီး ဈေးကွက်ဝေစု ၂၄ ဒသမ ၉ ရာခိုင်နှုန်း ရရှိထားသည်။ အိန္ဒိယက ဈေးကွက်ဝေစု ၃၁ ရာခိုင်နှုန်းဖြင့် အဆင့်(၁)နေရာတွင် ရှိကြောင်း ဇယား(၁၅)အရ တွေ့ရှိရသဖြင့် မြန်မာ၏ကုန်သွယ်မှုယှဉ်ပြိုင်ဘက်နိုင်ငံသည် အိန္ဒိယ နိုင်ငံဖြစ်ကြောင်း သုံးသပ်ရပါသည်။

အမေရိကန်သို့တင်ပို့မှုတွင် မြန်မာသည် အဆင့်(၄)နေရာတွင်ရှိပြီး ဈေးကွက်ဝေစု ၈ ဒသမ ၂ ရာခိုင်နှုန်းရရှိထားသည်။ တရုတ်က ဈေးကွက်ဝေစု ၂၉ ရာခိုင်နှုန်းဖြင့် အဆင့်(၁)၊ အိန္ဒိယက ဈေးကွက်ဝေစု ၂၅ ဒသမ ၈ ရာခိုင်နှုန်းဖြင့် အဆင့်(၂)၊ ထိုင်းက ဈေးကွက်ဝေစု ၂၃ ရာခိုင်နှုန်းဖြင့် အဆင့်(၃)ရရှိထားကြောင်း ဇယား(၁၆)အရ တွေ့ရှိရသဖြင့် မတ်ပဲနှင့်ပဲတီစိမ်း အမေရိကန်သို့ တင်ပို့မှုတွင် မြန်မာနိုင်ငံ၏ ကုန်သွယ်မှုယှဉ်ပြိုင်ဘက်နိုင်ငံများမှာ တရုတ်၊ အိန္ဒိယ၊ ထိုင်းနိုင်ငံတို့ဖြစ်ကြောင်း သုံးသပ်ရပါသည်။

၁၄။ အိန္ဒိယ၊ တရုတ်၊ အင်ဒိုနီးရှား၊ ဖိလစ်ပိုင်၊ ထိုင်း၊ ကိုရီးယား၊ အမေရိကန်၊ မလေးရှားနိုင်ငံ တို့သည် ကမ္ဘာ့ဝယ်လိုအားနှင့် အာရှဝယ်လိုအား ထိပ်တန်းနိုင်ငံဖြစ်ပြီး အခွန်နည်းပါးခြင်း၊ ၂၀၂၀-၂၀၂၁ နှစ်နှစ်အတွင်း တင်သွင်းမှုရာခိုင်နှုန်း မြင့်လာခြင်းတို့ကြောင့် လက်ရှိဈေးကွက် ပိုမိုတိုးချဲ့ သင့်ပါသည်။

၁၅။ နယ်သာလန်နိုင်ငံသည် အခွန်နည်းပါးခြင်း၊ ၂၀၂၀-၂၀၂၁ နှစ်နှစ်အတွင်း တင်သွင်းမှု ရာခိုင်နှုန်းမြင့်လာခြင်း မြန်မာမှ မတ်ပဲနှင့်ပဲတီစိမ်း တင်ပို့သော Top 10 စာရင်းဝင်သဖြင့် ဈေးကွက်ပိုမိုတိုးချဲ့သင့်ပါသည်။

၁၆။ ဗီယက်နမ်၊ ယူအေအီးတို့သည် ကမ္ဘာ့ဝယ်လိုအားနှင့် အာရှဝယ်လိုအား ထိပ်တန်းနိုင်ငံ ဖြစ်ပြီး အခွန်နည်းပါးခြင်း၊ ၂၀၂၀-၂၀၂၁ နှစ်နှစ်အတွင်း တင်သွင်းမှုရာခိုင်နှုန်းမြင့်လာခြင်း၊ ယင်းနိုင်ငံများသို့ တင်ပို့မှုတွင် မြန်မာမပါဝင်သေးခြင်းတို့ကြောင့် ဗီယက်နမ်၊ ယူအေအီးသို့ ဈေးကွက်ထိုးဖောက်သင့်ပါသည်။

၁၇။ နီပေါ၊ ဘင်္ဂလားဒေ့ရှ်၊ ကာဇက်စတန်နိုင်ငံတို့သည် အာရှနိုင်ငံဖြစ်ပြီး အခွန်နည်းပါးခြင်း၊ ၂၀၂၀-၂၀၂၁ နှစ်နှစ်အတွင်း တင်သွင်းမှုရာခိုင်နှုန်းမြင့်လာခြင်း၊ ယင်းနိုင်ငံများသို့ တင်ပို့မှုတွင် မြန်မာမပါသေးခြင်းတို့ကြောင့် ၎င်းနိုင်ငံများကိုလည်း ဈေးကွက်ထိုးဖောက်သင့်ပါသည်။

၁၈။ ဂျပန်နှင့် အင်္ဂလန်နိုင်ငံတို့သည် မြန်မာနိုင်ငံမှ မတ်ပဲနှင့်ပဲတီစိမ်း တင်ပို့သည့် Top 10 စာရင်းဝင်သော်လည်း ၂၀၂၀-၂၀၂၁ နှစ်နှစ်အတွင်း တင်သွင်းမှုရာခိုင်နှုန်း လျော့ကျခြင်းကြောင့် မူလဈေးကွက်ကို ထပ်မံမတိုးချဲ့ပဲ ဈေးကွက်ဆက်လက်ထိန်းထားသင့်ပါသည်။

၁၉။ ထူးခြားချက်အနေဖြင့် တရုတ်၊ အိန္ဒိယ၊ အင်ဒိုနီးရှား၊ ထိုင်းတို့တွင် တွေ့ရှိရပါသည်။ တရုတ်သည် ၂၀၁၇ ခုနှစ်တွင် ကန်ဒေါ်လာ ၂၁၇ သန်းကျော်ဖိုးနှင့် ၂၀၂၁ ခုနှစ်တွင် ကန်ဒေါ်လာ ၁၄၅ သန်းကျော်ဖိုး တင်ပို့ခဲ့ပြီး Top 2 Exporter အနေဖြင့်တွေ့ရှိရသည်။ သို့သော် ၂၀၂၁ ခုနှစ် တွင် ပြည်ပမှကန်ဒေါ်လာ ၂၃၅ သန်းကျော်ဖိုး တင်သွင်းထားသည်ကို လေ့လာတွေ့ရှိရသည်။

၂၀။ အိန္ဒိယသည် ၂၀၁၇ ခုနှစ်တွင် ကန်ဒေါ်လာ ၁၉ သန်းကျော်ဖိုးနှင့် ၂၀၂၁ ခုနှစ်တွင် ကန်ဒေါ်လာ ၇၄ သန်းကျော်ဖိုး တင်ပို့ခဲ့ပြီး Top 5 Exporter အနေဖြင့် တွေ့ရှိရသည်။ သို့သော် ၂၀၂၁ ခုနှစ်တွင် ပြည်ပမှကန်ဒေါ်လာ ၆၇၅ သန်းကျော်ဖိုး တင်သွင်းထားသည်ကို လေ့လာတွေ့ရှိရသည်။

၂၁။ အင်ဒိုနီးရှားသည် ၂၀၁၇ ခုနှစ်တွင် ကန်ဒေါ်လာ ၃၀ သန်းကျော်ဖိုးနှင့် ၂၀၂၁ ခုနှစ်တွင် ကန်ဒေါ်လာ ၄၁ သန်းကျော်ဖိုး တင်ပို့ခဲ့သည့် Top 8 Exporter အနေဖြင့် တွေ့ရှိရသည်။ သို့သော် ၂၀၂၁ ခုနှစ်တွင် ပြည်ပမှကန်ဒေါ်လာ ၁၃၂ သန်းကျော်ဖိုး တင်သွင်းထားသည်ကို လေ့လာတွေ့ရှိရသည်။

၂၂။ ထိုင်းသည် ၂၀၁၇ ခုနှစ်တွင် ကန်ဒေါ်လာ ၃၂ သန်းကျော်ဖိုးနှင့် ၂၀၂၁ ခုနှစ်တွင် ကန်ဒေါ်လာ ၄၀ သန်းကျော်ဖိုးတင်ပို့ခဲ့သည့် Top 9 Exporter အနေဖြင့် တွေ့ရှိရသည်။ သို့သော် ၂၀၂၁ ခုနှစ်တွင် ပြည်ပမှကန်ဒေါ်လာ ၄၃ သန်းကျော်ဖိုး တင်သွင်းထားသည်ကို လေ့လာတွေ့ရှိရပါသည်။ သို့ဖြစ်ပါ၍ ၂၀၂၁ ခုနှစ်တွင် တရုတ်၊ အိန္ဒိယ၊ အင်ဒိုနီးရှား၊ ထိုင်းတို့သည် ပြည်တွင်း စားသုံးမှုအတွက် ပြည်ပမှ တင်သွင်းပြီး Re. Export ဆောင်ရွက်နေသည်ဟု သုံးသပ်ရပါသည်။

၂၃။ ၂၀၁၇ ခုနှစ်မှ ၂၀၂၁ ခုနှစ်အတွင်း မတ်ပဲနှင့်ပဲတီစိမ်း တင်ပို့သောနိုင်ငံ (၁၃၀) နိုင်ငံရှိပြီး မြန်မာသည် အဆင့် (၁) တွင် တည်ရှိနေပါသည်။ ၂၀၂၁ ခုနှစ်တစ်ခုထဲကြည့်ရာတွင် မတ်ပဲနှင့် ပဲတီစိမ်းတင်ပို့သောနိုင်ငံ (၁၀၁) နိုင်ငံရှိပြီး (၂၉) နိုင်ငံလျော့ကျနေကြောင်း တွေ့ရှိရပါသည်။

၂၄။ သို့ဖြစ်ပါ၍ ဗီယက်နမ်၊ ယူအေအီး၊ နီပေါ၊ ဘင်္ဂလားဒေ့ရှ်၊ ကာဇက်စတန်၊ နယ်သာလန်စ် နိုင်ငံများသို့ ဈေးကွက်ထပ်မံ တိုးချဲ့သင့်ပြီး ဂျပန်၊ အင်္ဂလန်နိုင်ငံများအား လက်ရှိဈေးကွက် အခြေအနေမပျက် ထိမ်းသိမ်းထားသင့်ပါကြောင်း သုံးသပ်တင်ပြအပ်ပါသည်။

မတ်ပဲပြည်တွင်းစိုက်ပျိုးထုတ်လုပ်မှုအခြေအနေလေ့လာခြင်း

ဇယား-၂၆ ပြည်တွင်းစိုက်ပျိုးထုတ်လုပ်မှု (၂၀၂၀-၂၀၂၁)

စဉ်	တိုင်းဒေသကြီး/ပြည်နယ်	စိုက်ဧရိယာ (ဧက)	ရိတ်သိမ်း ဧရိယာ (ဧက)	အထွက် နှုန်း (တင်း)	အထွက် (တင်း)	အထွက် (တန်)
၁	နေပြည်တော်ကောင်စီနယ်မြေ	၆၃၈၈၁	၆၃၈၈၁	၁၇.၈၉	၁၁၄၂၈၄၂	၃၇၃၁၇.၂၉
၂	ကချင်ပြည်နယ်	၂၇၈	၂၇၈	၁၁.၂၁	၃၁၁၆	၁၀၁.၇၅
၃	ကယားပြည်နယ်	၃၄၃	၃၄၃	၁၁.၂၂	၃၈၄၈	၁၂၅.၆၅
၄	ကရင်ပြည်နယ်	၁၇၂၇	၁၇၂၇	၁၅.၇၃	၂၇၁၇၀	၈၈၇.၁၈
၅	ချင်းပြည်နယ်	၂၆	၂၆	၁၁.၈၅	၃၀၈	၁၀.၀၆
၆	စစ်ကိုင်းတိုင်းဒေသကြီး	၁၇၆၁၀၂	၁၇၅၉၅၂	၁၆.၂၁	၂၈၅၁၅၅၈	၉၃၁၁၂.၁၀
၇	တနင်္သာရီတိုင်းဒေသကြီး	၃၂၄	၃၂၄	၈.၁၉	၂၇၈၂	၉၀.၈၄
၈	ပဲခူးတိုင်းဒေသကြီး	၉၉၄၀၈၉	၉၉၄၀၈၂	၁၉.၇၄	၁၉၆၂၁၆၅၁	၆၄၀၇၀၆.၁၀
၉	မကွေးတိုင်းဒေသကြီး	၂၂၄၉၈	၂၂၂၇၈	၁၃.၃၂	၂၉၆၆၅၀	၉၆၈၆.၅၃
၁၀	မန္တလေးတိုင်းဒေသကြီး	၉၈၁၃	၉၇၂၅	၁၂.၆၁	၁၂၂၆၁၈	၄၀၀၃.၈၅
၁၁	မွန်ပြည်နယ်	၅၆၁၉	၅၆၁၉	၁၃.၅၇	၇၆၂၇၆	၂၄၉၀.၆၄
၁၂	ရခိုင်ပြည်နယ်	၂၀၈၈၅	၂၀၈၈၅	၁၄.၁၇	၂၉၅၉၆၄	၉၆၆၄.၁၃
၁၃	ရန်ကုန်တိုင်းဒေသကြီး	၄၃၆၈၆	၄၃၆၈၆	၁၆.၀၄	၇၀၀၆၁၄	၁၂၈၇၇.၁၉
၁၄	ရှမ်းပြည်နယ်	၄၂၀	၄၂၀	၁၇.၉၇	၇၅၄၇	၂၄၆.၄၃
	ရှမ်းပြည်နယ်(တောင်ပိုင်း)	၅၅	၅၅	၁၆.၀၄	၈၈၂	၂၈.၈
	ရှမ်းပြည်နယ်(မြောက်ပိုင်း)	၃၆၅	၃၆၅	၁၈.၂၆	၆၆၆၅	၂၁၇.၆၃
	ရှမ်းပြည်နယ်(အရှေ့ပိုင်း)	-	-	-	-	-
၁၅	ဧရာဝတီတိုင်းဒေသကြီး	၉၇၈၅၂၀	၉၇၈၅၂၀	၁၆.၅၀	၁၆၁၄၃၀၀၃	၅၂၇၁၁၈.၄၇
	ပြည်ထောင်စုချုပ်	၂၃၁၈၂၁၁	၂၃၁၇၇၄၆	၁၇.၈၂	၄၁၂၉၅၉၄၇	၁၃၁၁၂၆၆.၄၈

Source: စိုက်ပျိုးရေးဦးစီးဌာန

မှတ်ချက်။ ၁ တန် = ၃၀.၆၂၅ တင်းဖြင့် တွက်ချက်ထားပါသည်။

ပြည်တွင်းမတ်ပဲထွက်ရှိမှု (၂၀၂၀-၂၀၂၁)

၂၅။ ၂၀၂၀-၂၀၂၁ ခုနှစ်တွင် မြန်မာနိုင်ငံပြည်တွင်းမတ်ပဲထွက်ရှိခဲ့သော ပြည်နယ်နှင့်တိုင်းဒေသကြီးများမှာ နေပြည်တော်ကောင်စီနယ်မြေ၊ ကချင်၊ ကယား၊ ကရင်၊ ချင်း၊ မွန်၊ ရခိုင်၊ ရှမ်းပြည်နယ် (တောင်ပိုင်း၊ မြောက်ပိုင်း)၊ စစ်ကိုင်း၊ တနင်္သာရီ၊ ပဲခူး၊ မကွေး၊ မန္တလေး၊ ရန်ကုန်နှင့် ဧရာဝတီတိုင်းဒေသကြီးတို့ဖြစ်ကြသည်ကို စိုက်ပျိုးရေးဦးစီးဌာနမှ သီးနှံအားလုံး၏ စိုက်ပျိုးထုတ်လုပ်မှုအခြေအနေစာရင်းအရ သိရှိရပါသည်။ မတ်ပဲအများဆုံးထွက်ရှိရာ ပြည်နယ်နှင့်တိုင်းဒေသကြီးများမှာ ပဲခူးတိုင်းဒေသကြီးသည် စိုက်ဧက ၉၉၄၀၈၉၊ တစ်ဧက အထွက်နှုန်း ၁၉ တင်းကျော်ဖြင့် စုစုပေါင်း ၆၄၀၇၀၆ တန်ကျော်အများဆုံး ထွက်ရှိထားပါသည်။ ထို့နောက် ဧရာဝတီတိုင်းဒေသ ကြီးက စိုက်ဧက ၉၇၈၅၂၀ တန်၊ တစ်ဧက အထွက်နှုန်း ၁၆ တင်းကျော်နှင့် အရေအတွက် ၅၂၇၁၁၈ တန်ကျော်ဖြင့် ဒုတိယအများဆုံး၊ စစ်ကိုင်းတိုင်းဒေသကြီးသည် စိုက်ဧက ၁၇၆၁၀၂၊ တစ်ဧက အထွက်နှုန်း ၁၆ တင်းကျော်နှင့် အရေအတွက် ၉၃၁၁၂ တန်ကျော်ဖြင့် တတိယ အများဆုံး၊ နေပြည်တော်ကောင်စီနယ်မြေသည် စိုက်ဧက ၆၃၈၈၁၊ တစ်ဧက အထွက်နှုန်း ၁၇ တင်းကျော် အရေအတွက် ၃၇၃၁၇ တန်ကျော်ဖြင့် စတုတ္ထ၊ ရန်ကုန်တိုင်းဒေသကြီးသည် စိုက်ဧက ၄၃၆၈၆၊ ၁ ဧက အထွက်နှုန်း ၁၆ တင်းကျော်ဖြင့် အရေအတွက် ၁၂၈၇၇ တန်ကျော်ဖြင့် ပဉ္စမ မတ်ပဲ အများဆုံးထွက်ရှိကြောင်း တွေ့ရှိရပါသည်။

၂၆။ ၂၀၂၀-၂၀၂၁ ခုနှစ်နှင့် ၂၀၁၉-၂၀၂၀ ခုနှစ် မတ်ပဲထွက်ရှိမှု နှိုင်းယှဉ်ချက်မှာ အောက်ပါဇယားအတိုင်း ဖြစ်ပါသည်။

ဇယား-၂၇

ခုနှစ်	စိုက်ဧရိယာ (ဧက)	ရိတ်ဧရိယာ (ဧက)	အထွက်နှုန်း (တင်း)	အထွက် (တင်း)
၂၀၂၀-၂၀၂၁	၂၃၁၈၂၁၁	၂၃၁၇၇၄၆	၁၇.၈၂	၄၁၂၉၅၉၄၇
၂၀၁၉-၂၀၂၀	၂၃၂၉၁၆၅	၂၃၂၉၁၃၄	၁၇.၈၂	၄၁၄၉၈၅၈၀
နှိုင်းယှဉ်ချက်	(-) ၁၀၉၅၄	(-) ၁၁၃၈၈	-	(-) ၂၀၂၆၃၃

Source: စိုက်ပျိုးရေးဦးစီးဌာန

စိုက်ဧရိယာ

၂၇။ ၂၀၂၀-၂၀၂၁ ခုနှစ်အတွင်း မတ်ပဲစိုက်ဧရိယာမှာ (၂၃၁၈၂၁၁) ဧကဖြစ်၍ ယခင်နှစ် စိုက်ဧရိယာ (၂၃၂၉၁၆၅) ဧကနှင့် နှိုင်းယှဉ်သော် (၁၀၉၅၄) ဧကလျော့နည်းခဲ့ပါသည်။ ပဲခူးတိုင်း ဒေသကြီးတွင် အများဆုံးလျော့နည်းစိုက်ပျိုးခဲ့ပြီး ဈေးကွက်မတည်ငြိမ်သဖြင့် တောင်သူများ စိတ်ဝင်စားမှုလျော့နည်းခြင်းကြောင့် ဖြစ်ပါသည်။

ရိတ်သိမ်းဧရိယာ

၂၈။ ၂၀၂၀-၂၀၂၁ ခုနှစ်တွင် မတ်ပဲရိတ်သိမ်းဧရိယာမှာ (၂၃၁၇၇၄၆) ဧကဖြစ်၍ ယခင်နှစ် ရိတ်သိမ်းဧရိယာ (၂၃၂၉၁၃၄) ဧကနှင့် နှိုင်းယှဉ်သော် (၁၁၃၈၈) ဧကလျော့နည်းခဲ့ပါသည်။ စိုက်ဧရိယာလျော့နည်းခဲ့ခြင်းနှင့် သဘာဝဘေးအန္တရာယ်များကြောင့် (၄၆၅) ဧကပျက်စီးခဲ့ခြင်း ဖြစ်သည်ဟု စိုက်ပျိုးရေးဦးစီးဌာနမှ သိရှိရပါသည်။

တစ်ဧကအထွက်နှုန်း

၂၉။ ၂၀၂၀-၂၀၂၁ ခုနှစ်တွင် မတ်ပဲတစ်ဧကအထွက်နှုန်းမှာ (၁၇.၈၂) တင်းနှုန်းဖြစ်၍ ယခင်နှစ် အထွက်နှုန်း (၁၇.၈၂) တင်းနှင့်ကွာခြားမှုမရှိပါ။

စုစုပေါင်း အထွက်နှုန်း

၃၀။ ၂၀၂၀-၂၀၂၁ ခုနှစ် မတ်ပဲ စုစုပေါင်းအထွက်နှုန်းမှာ (၄၁၂၉၅၉၄၇) တင်းဖြစ်၍ ယခင်နှစ် စုစုပေါင်း အထွက်နှုန်း (၄၁၄၉၈၅၈၀) တင်းနှင့် နှိုင်းယှဉ်သော် (၂၀၂၆၃၃) တင်း လျော့နည်းခဲ့ ပါသည်။ စိုက်ဧရိယာ၊ ရိတ်သိမ်းဧရိယာများ လျော့နည်းခဲ့ခြင်းတို့ကြောင့် ဖြစ်သည်ဟု သိရှိခဲ့ရ ပါသည်။

ပဲတီစိမ်းပြည်တွင်းစိုက်ပျိုးထုတ်လုပ်မှုအခြေအနေလေ့လာခြင်း

ဇယား-၂၈ ပြည်တွင်းစိုက်ပျိုးထုတ်လုပ်မှု (၂၀၂၀-၂၀၂၁)

စဉ်	တိုင်းဒေသကြီး/ပြည်နယ်	စိုက်ဧရိယာ (ဧက)	ရိတ်သိမ်း ဧရိယာ (ဧက)	အထွက် နှုန်း (တင်း)	အထွက် (တင်း)	အထွက် (တန်)
၁	နေပြည်တော်ကောင်စီနယ်မြေ	၄၄၉၅၃	၄၄၉၀၃	၁၄.၃၈	၆၄၅၆၃၂	၂၁၀၈၁.၈၆
၂	ကချင်ပြည်နယ်	၁၅၄၄	၁၅၃၉	၁၀.၉၀	၁၆၇၆၈	၅၄၇.၅၃
၃	ကယားပြည်နယ်	၁၄၆၉	၁၄၆၉	၁၁.၆၆	၁၇၁၃၄	၅၅၉.၄၈
၄	ကရင်ပြည်နယ်	၆၈၃၇၅	၆၈၃၇၅	၁၈.၁၄	၁၂၄၀၃၀၆	၄၀၄၉၉.၇၉
၅	ချင်းပြည်နယ်	၁၆၇	၁၆၇	၇.၄၆	၁၂၄၅	၄၀.၆၅
၆	စစ်ကိုင်းတိုင်းဒေသကြီး	၅၇၆၆၆၀	၅၇၅၄၀၄	၁၆.၂၁	၉၃၂၉၇၀၆	၃၀၄၆၄၃.၄၆
၇	တနင်္သာရီတိုင်းဒေသကြီး	၄၁	၄၁	၆.၆၈	၂၇၄	၈.၉၄
၈	ပဲခူးတိုင်းဒေသကြီး	၇၇၁၆၇၈	၇၇၁၃၈၉	၂၀.၃၄	၁၅၆၉၀၀၀၁	၅၁၂၃၂၆.၅၆
၉	မကွေးတိုင်းဒေသကြီး	၄၁၂၇၉၃	၄၀၅၆၀၅	၉.၆၅	၃၉၁၂၈၆၉	၁၂၇၇၆၇.၁၅
၁၀	မန္တလေးတိုင်းဒေသကြီး	၂၈၇၂၁၄	၂၈၇၀၅၆	၁၀.၇၅	၃၀၈၅၁၇၂	၁၀၀၇၄၀.၃၁
၁၁	မွန်ပြည်နယ်	၄၀၅၉၆	၄၀၅၉၆	၁၅.၁၃	၆၁၄၁၂၆	၂၀၀၅၃.၁၀
၁၂	ရခိုင်ပြည်နယ်	၂၀၄၀	၂၀၄၀	၁၂.၄၁	၂၅၃၂၄	၈၂၆.၉၁
၁၃	ရန်ကုန်တိုင်းဒေသကြီး	၃၆၁၃၀၃	၃၆၁၃၀၃	၁၄.၄၃	၅၂၁၃၃၅၄	၁၇၀၂၃၁.၉၅
၁၄	ရှမ်းပြည်နယ်	၁၁၃၈၆	၁၁၃၈၆	၁၆.၀၉	၁၈၃၁၇၃	၅၉၈၁.၁၆
	ရှမ်းပြည်နယ်(တောင်ပိုင်း)	၄၇၄၄	၄၇၄၄	၁၃.၄၃	၆၃၆၉၈	၂၀၇၉.၉၃
	ရှမ်းပြည်နယ်(မြောက်ပိုင်း)	၆၆၄၂	၆၆၄၂	၁၇.၉၉	၁၁၉၄၇၅	၃၉၀၁.၂၂
	ရှမ်းပြည်နယ်(အရှေ့ပိုင်း)	-	-	-	-	-
၁၅	ဧရာဝတီတိုင်းဒေသကြီး	၂၆၉၇၄၈	၂၆၉၇၄၈	၁၆.၈၈	၄၅၅၄၆၁၉	၁၄၈၇၂၂.၂၅
	ပြည်ထောင်စုချုပ်	၂၈၄၉၉၆၇	၂၈၄၁၀၂၁	၁၅.၆၇	၄၄၅၂၉၇၀၃	၁၄၅၄၀၃၁.၁၂

Source: စိုက်ပျိုးရေးဦးစီးဌာန

မှတ်ချက်။ ၁တန်= ၃၀.၆၂၅ တင်းဖြင့် တွက်ချက်ထားပါသည်။

ပြည်တွင်းပဲတီစိမ်းထွက်ရှိမှု (၂၀၂၀-၂၀၂၁)

၃၁။ ၂၀၂၀-၂၀၂၁ ခုနှစ်တွင် မြန်မာနိုင်ငံ၏ပဲတီစိမ်းထွက်ရှိခဲ့သော ပြည်နယ်နှင့်တိုင်းဒေသကြီးများမှာနေပြည်တော်ကောင်စီနယ်မြေ၊ ကချင်၊ ကယား၊ ကရင်၊ ချင်း၊ မွန်၊ ရခိုင်၊ ရှမ်းပြည်နယ် (တောင်ပိုင်း၊ မြောက်ပိုင်း)ပြည်နယ်များနှင့် စစ်ကိုင်း၊ တနင်္သာရီ၊ ပဲခူး၊ မကွေး၊ မန္တလေး၊ ရန်ကုန်၊ ဧရာဝတီတိုင်းဒေသကြီးတို့ဖြစ်ကြသည်ကို စိုက်ပျိုးရေးဦးစီးဌာနမှ သီးနှံအားလုံး၏ စိုက်ပျိုးထုတ်လုပ်မှုအခြေအနေစာရင်း အရသိရှိရပါသည်။ ပဲတီစိမ်းအများဆုံးထွက်ရှိရာ ပြည်နယ်နှင့်တိုင်းဒေသကြီးများမှာ ပဲခူးတိုင်းဒေသကြီးသည် စိုက်ဧက ၇၇၁၆၇၈၊ တစ်ဧက အထွက်နှုန်း ၂၀ တင်းကျော်ဖြင့် အရေအတွက် ၅၁၂၃၂၆ တန်ကျော်ဖြင့် အများဆုံးထွက်ရှိထားပါသည်။ ထို့နောက် စစ်ကိုင်းတိုင်းဒေသကြီးက စိုက်ဧက ၅၇၆၆၆၀၊ တစ်ဧက အထွက်နှုန်း ၁၆ တင်းကျော်ဖြင့် အရေအတွက် ၃၀၄၆၄၃ တန်ကျော်ဖြင့် ဒုတိယအများဆုံး၊ ရန်ကုန်တိုင်းဒေသကြီးက စိုက်ဧက ၃၆၁၃၀၃၊ တစ်ဧက အထွက်နှုန်း ၁၄ တင်းကျော်ဖြင့် အရေအတွက် ၁၇၀၂၃၁ တန်ကျော်ဖြင့် တတိယအများဆုံး၊ ဧရာဝတီတိုင်းဒေသကြီးက စိုက်ဧက ၂၆၉၇၄၈၊ တစ်ဧက အထွက်နှုန်း ၁၆ တင်းကျော်ဖြင့် အရေအတွက် ၁၄၈၇၂၂ တန်ကျော်ဖြင့် စတုတ္ထအများဆုံးနှင့် မကွေးတိုင်းဒေသကြီးက စိုက်ဧက ၄၁၂၇၉၃၊ တစ်ဧက အထွက်နှုန်း ၉ တင်းကျော်ဖြင့် အရေအတွက် ၁၂၇၇၆၇ တန်ကျော်ဖြင့် ပဉ္စမအများဆုံး ထွက်ရှိကြောင်းတွေ့ရှိရပါသည်။ ရန်ကုန်တိုင်းဒေသကြီးနှင့် ဧရာဝတီတိုင်းဒေသကြီးတို့သည် မကွေးတိုင်းဒေသကြီးထက် စိုက်ဧကနည်းသော်လည်း တစ်ဧက အထွက်နှုန်းများသဖြင့် ရန်ကုန်တိုင်းဒေသကြီးသည် မကွေးတိုင်းဒေသကြီးထက် အရေအတွက် ၄၂၄၆၄ တန်ကျော်နှင့် ဧရာဝတီတိုင်းဒေသကြီးသည် မကွေးတိုင်းဒေသကြီးထက် အရေအတွက် ၂၀၉၅၅ တန်ကျော်ပိုမိုထွက်ရှိသည်ကို လေ့လာ တွေ့ရှိရပါသည်။

၃၂။ ၂၀၂၀-၂၀၂၁ ခုနှစ်နှင့် ၂၀၁၉-၂၀၂၀ ခုနှစ် ပဲတီစိမ်းထွက်ရှိမှု နှိုင်းယှဉ်ချက်မှာ အောက်ပါဇယားအတိုင်း ဖြစ်ပါသည်။

ဇယား-၂၉

ခုနှစ်	စိုက်ဧရိယာ (ဧက)	ရိတ်ဧရိယာ (ဧက)	အထွက်နှုန်း (တင်း)	အထွက် (တင်း)
၂၀၂၀-၂၀၂၁	၂၈၄၉၉၆၇	၂၈၄၁၀၂၁	၁၅.၆၇	၄၄၅၂၉၇၀၃
၂၀၁၉-၂၀၂၀	၂၈၇၁၇၅၃	၂၈၆၇၇၅၅	၁၅.၇၂	၄၅၀၇၁၇၄၃
	(-) ၂၁၇၈၆	(-) ၂၆၇၃၄	(-) ၀.၀၅	(-) ၅၄၂၀၄၀

Source: စိုက်ပျိုးရေးဦးစီးဌာန

စိုက်ဧရိယာ

၃၃။ ၂၀၂၀-၂၀၂၁ ခုနှစ်အတွင်း ပဲတီစိမ်းစိုက်ဧရိယာမှာ (၂၈၄၉၉၆၇) ဧကဖြစ်၍ ယခင်နှစ် စိုက်ပျိုးဧရိယာ (၂၈၇၁၇၅၃) ဧကနှင့် နှိုင်းယှဉ်သော် (၂၁၇၈၆) ဧကလျော့နည်းခဲ့ပါသည်။ နေပြည်တော်၊ စစ်ကိုင်းတိုင်းဒေသကြီးနှင့် မကွေးတိုင်းဒေသကြီးတို့မှ အဓိကလျော့နည်းစိုက်ပျိုး ခဲ့ခြင်းဖြစ်ပြီး၊ စိုက်ပျိုးချိန်တွင် မိုးလို၊ မိုးခေါင်ခြင်းနှင့် မိုးရေလုံလောက်စွာမရရှိခြင်းတို့ကြောင့် ဖြစ်သည်ဟု သိရှိရပါသည်။

ရိတ်သိမ်းဧရိယာ

၃၄။ ၂၀၂၀-၂၀၂၁ ခုနှစ်အတွင်း ပဲတီစိမ်းရိတ်သိမ်းဧရိယာမှာ (၂၈၄၁၀၂၁) ဧကဖြစ်၍ ယခင်နှစ် ရိတ်သိမ်းဧရိယာ (၂၈၆၇၇၅၅) ဧကနှင့် နှိုင်းယှဉ်သော် (၂၆၇၃၄) ဧကလျော့နည်းခဲ့ပါသည်။ စိုက်ဧရိယာလျော့နည်းခဲ့ခြင်း၊ သဘာဝအန္တရာယ်များကြောင့် (၈၆၆၆) ဧကပျက်စီးခဲ့ခြင်းနှင့် ပဲခူးတိုင်းဒေသကြီးတွင် နယ်မြေဒေသအခြေအနေအရ (၂၈၀) ဧကကို ရိတ်သိမ်းနိုင်မှု မရှိခဲ့ခြင်း တို့ကြောင့် လျော့နည်းခဲ့ခြင်းဖြစ်သည်ဟု စိုက်ပျိုးရေးဦးစီးဌာနမှ သိရှိခဲ့ရပါသည်။

တစ်ဧကအထွက်နှုန်း

၃၅။ ၂၀၂၀-၂၀၂၁ ခုနှစ်အတွင်း ပဲတီစိမ်း တစ်ဧကအထွက်နှုန်းမှာ (၁၅.၆၇) တင်းနှုန်းဖြစ်၍ ယခင်နှစ် တစ်ဧကအထွက်နှုန်း (၁၅.၇၂) တင်းနှင့် နှိုင်းယှဉ်သော် (၀.၀၅) တင်းလျော့နည်းခဲ့ပြီး ယခင်နှစ်နှင့်များစွာကွာခြားမှု မရှိပါ။

စုစုပေါင်း အထွက်နှုန်း

၃၆။ ၂၀၂၀-၂၀၂၁ ခုနှစ်အတွင်း ပဲတီစိမ်းစုစုပေါင်းအထွက်နှုန်းမှာ (၄၄၅၂၉၇၀၃) တင်းဖြစ်၍ ယခင်နှစ်စုစုပေါင်း အထွက်နှုန်း (၄၅၀၇၁၇၄၃) တင်းနှင့် နှိုင်းယှဉ်သော် (၅၄၂၀၄၀) တင်း လျော့နည်းခဲ့ပါသည်။ စိုက်ဧရိယာ၊ ရိတ်သိမ်းဧရိယာနှင့် တစ်ဧကအထွက်နှုန်း လျော့နည်းခဲ့ခြင်း တို့ကြောင့် ဖြစ်သည်ဟု သိရှိရပါသည်။

မတ်ပဲကုန်သွယ်မှုအခြေအနေ

ဇယား-၃၀ ၂၀၂၂ - ဇန်နဝါရီလမှ ဇူလိုင်လထိ

တန်ဖိုး- ကန်ဒေါ်လာသန်း

စဉ်	လအမည်	ကုန်ပစ္စည်းအမည်	ရေတွက်ပုံ	အရေအတွက်	တန်ဖိုး
၁	ဇန်နဝါရီလ	မတ်ပဲ	မတန်	၃၀၁၂၁.၃၉၅	၂၂.၃၄၆
၂	ဖေဖော်ဝါရီလ	မတ်ပဲ	မတန်	၂၈၈၄၈.၈၀၅	၂၀.၈၅၄
၃	မတ်လ	မတ်ပဲ	မတန်	၈၄၃၈၀.၆၉၈	၅၉.၂၁၆
၄	ဧပြီလ	မတ်ပဲ	မတန်	၁၁၀၇၃.၅၁၅	၈.၅၆၂
၅	မေလ	မတ်ပဲ	မတန်	၂၃၇၆၁.၁၈၀	၁၉.၈၅၂
၆	ဇွန်လ	မတ်ပဲ	မတန်	၄၀၀၂၂.၁၀၄	၃၂.၉၁၈
၇	ဇူလိုင်လ	မတ်ပဲ	မတန်	၂၉၆၄၁.၉၉၂	၂၅.၅၅၈
	စုစုပေါင်း	မတ်ပဲ	မတန်	၂၄၇၈၄၉.၆၈၉	၁၈၉.၃၀၆

Source: ကုန်သွယ်ရေးဦးစီးဌာန

မြန်မာနိုင်ငံမှ ပြည်ပသို့မတ်ပဲတင်ပို့မှု

၃၇။ ၂၀၂၀ ခုနှစ် ဇန်နဝါရီလမှ ဇူလိုင်လထိ မြန်မာနိုင်ငံမှ ပြည်ပသို့ မတ်ပဲတင်ပို့မှု စုစုပေါင်း ကန်ဒေါ်လာ ၁၈၉ ဒသမ ၃၀၆ သန်းဖိုးနှင့်အရေအတွက် ၂၄၇၈၄၉ တန်ကျော် တင်ပို့လျက်ရှိသည်ကို ကုန်သွယ်ရေးဦးစီးဌာနမှ ပေးပို့သော Data အရ သိရှိရပါသည်။

၃၈။ မတ်လတွင် ကန်ဒေါ်လာ ၅၉ ဒသမ ၂၁၆ သန်းဖိုးနှင့်အရေအတွက် တန်ချိန် ၈၄၃၈၀ တန်ကျော်အများဆုံး တင်ပို့ထားသည်ကို တွေ့ရှိရပါသည်။ ဇွန်လတွင် ကန်ဒေါ်လာ ၃၂ ဒသမ ၉၁၈ သန်းနှင့် အရေအတွက် တန်ချိန် ၄၀၀၂၂ တန်ကျော်ဖြင့် ဒုတိယအများဆုံး၊ ဇူလိုင်လတွင် ကန်ဒေါ်လာ ၂၅ ဒသမ ၅၅၈ သန်းဖိုးနှင့်အရေအတွက် တန်ချိန် ၂၉၆၄၁ တန်ကျော်ဖြင့် တတိယအများဆုံး တင်ပို့ထားသည်ဟု သိရှိရပါသည်။

ပဲတီစိမ်းကုန်သွယ်မှုအခြေအနေ

ဇယား-၃၁ ၂၀၂၂ - ဇန်နဝါရီလမှ ဇူလိုင်လထိ

တန်ဖိုး- ကန်ဒေါ်လာသန်း

စဉ်	လအမည်	ကုန်ပစ္စည်းအမည်	ရေတွက်ပုံ	အရေအတွက်	တန်ဖိုး
၁	ဇန်နဝါရီလ	ပဲတီစိမ်း	မတန်	၃၂၂၈၉.၉၆၆	၂၅.၀၈၄
၂	ဖေဖော်ဝါရီလ	ပဲတီစိမ်း	မတန်	၆၀၂၇၀.၈၈၄	၄၆.၃၈၅
၃	မတ်လ	ပဲတီစိမ်း	မတန်	၁၁၈၈၀၁.၃၇၀	၈၈.၂၉၉
၄	ဧပြီလ	ပဲတီစိမ်း	မတန်	၅၅၂၀၀.၄၂၄	၄၂.၈၀၉
၅	မေလ	ပဲတီစိမ်း	မတန်	၈၁၈၈၅.၅၁၄	၆၃.၅၃၂
၆	ဇွန်လ	ပဲတီစိမ်း	မတန်	၇၅၉၁၇.၇၁၆	၅၆.၅၃၂
၇	ဇူလိုင်လ	ပဲတီစိမ်း	မတန်	၂၉၉၅၈.၃၈၁	၂၄.၁၅၅
	စုစုပေါင်း	ပဲတီစိမ်း	မတန်	၄၅၄၄၀၄.၂၅၅	၃၄၆.၇၉၆

Source: ကုန်သွယ်ရေးဦးစီးဌာန

မြန်မာနိုင်ငံမှ ပြည်ပသို့ ပဲတီစိမ်းတင်ပို့မှု

၃၉။ ၂၀၂၀ ခုနှစ် ဇန်နဝါရီလမှ ဇူလိုင်လထိ မြန်မာနိုင်ငံမှ ပြည်ပသို့ ပဲတီစိမ်းတင်ပို့မှု စုစုပေါင်း ကန်ဒေါ်လာ ၃၄၆ ဒသမ ၇၉၆ သန်းဖိုးနှင့်အရေအတွက် ၄၅၄၄၀၄ တန်ကျော် တင်ပို့လျက်ရှိသည်ကို ကုန်သွယ်ရေးဦးစီးဌာနမှ ပေးပို့သော Data အရ သိရှိရပါသည်။

၄၀။ မတ်လတွင် ကန်ဒေါ်လာ ၈၈ ဒသမ ၂၉၉ သန်းနှင့် အရေအတွက် တန်ချိန် ၁၁၈၈၀၁ တန်ကျော်ဖြင့် အများဆုံးတင်ပို့ထားသည်ကို တွေ့ရှိရပါသည်။ မေလတွင် ကန်ဒေါ်လာ ၆၃ ဒသမ ၅၃၂ သန်းနှင့် အရေအတွက် တန်ချိန် ၈၁၈၈၅ တန်ကျော်ဖြင့် ဒုတိယအများဆုံး၊ ဇွန်လတွင် ကန်ဒေါ်လာ ၅၆ ဒသမ ၅၃၂ သန်းနှင့် အရေအတွက် တန်ချိန် ၇၅၉၁၇ တန်ကျော်ဖြင့် တတိယအများဆုံး တင်ပို့ထားသည်ဟု သိရှိရပါသည်။

မတ်ပဲနှင့်ပဲတီစိမ်းခြုံငုံသုံးသပ်ချက်

၄၀။ မြန်မာနိုင်ငံတွင် ပဲမျိုးပေါင်းများစွာကို စိုက်ပျိုးထုတ်လုပ်နေပါသည်။ ထိုအထဲတွင် မတ်ပဲနှင့်ပဲတီစိမ်း နှစ်မျိုးသည် စိုက်ဧကအားဖြင့် အများဆုံးဖြစ်သကဲ့သို့ ထွက်ရှိမှု၊ တင်ပို့မှု အပိုင်းတွင်လည်း အများဆုံးဖြစ်ပါသည်။ ထိုပဲနှစ်မျိုး၏ HS Codeမှာ များစွာမကွာခြားသည့် အပြင် ပဲနှစ်မျိုး၏ ပုံသဏ္ဍာန်မှာလည်း အရောင်မှလွဲ၍ ကွာခြားမှုနည်းပါသည်။ သို့ရာတွင် စိုက်ပျိုးရိတ်သိမ်းပုံ၊ ဈေးကွက်နှင့် အရသာတို့တွင် ကွာခြားသည်ကို တွေ့ရပါသည်။ အဆိုအချက် များသည် ပဲနှစ်မျိုး၏ အားသာချက်အားနည်းချက်များဖြစ်လာပြီး စိုက်ပျိုးထုတ်လုပ်ရမည့် တောင်သူများအတွက် သိထားသင့်သည့် အခြေအနေများဖြစ်လာ ပါသည်။

၄၁။ ကုန်သွယ်မှုရှုထောင့်မှကြည့်လျှင် မြန်မာ့မတ်ပဲသည် အိန္ဒိယဈေးကွက်တစ်ခုကိုသာ အဓိက အားထားနေရသဖြင့် အလွန်ကျဉ်းမြောင်းသော ဈေးကွက်အနေအထားဟု ဆိုနိုင်ပါသည်။ ပဲတီစိမ်းမှာမူ ဥရောပ၊ တရုတ်၊ ဗီယက်နမ်၊ စင်ကာပူနှင့် အိန္ဒိယစသည့် ဈေးကွက်အနေအထား ကျယ်ပြန့်ကောင်းမွန်သည်ကို တွေ့နိုင်ပါသည်။ နယ်စပ်ကုန်သွယ်ရေး နည်းလမ်းဖြင့်လည်း တရုတ်နိုင်ငံသို့ တင်ပို့နိုင်ပါသည်။ ထို့ကြောင့် ပဲတီစိမ်းသည် အိန္ဒိယမှ ၂၀၁၇ ခုနှစ်တွင် ကိုတာ စနစ်ဖြင့် တင်သွင်းခွင့် ကန့်သတ်ရာတွင် ထိခိုက်မှုမရှိခဲ့သည်ကိုတွေ့ နိုင်ပါသည်။ ထို့အပြင် ပဲတီစိမ်းသည် စိုက်သက်တို တောင်းသည့်အပြင် ရာသီမရွေး စိုက်ပျိုးထုတ်လုပ်နိုင်သည့် အားသာ ချက်လည်းရှိပါသည်။ ထို့ကြောင့် တစ်နှစ်လုံးထွက်ရှိပြီး တစ်နှစ်လုံးတင်ပို့နိုင်သည့် အခြေအနေ ဖြစ်ပါသည်။ မတ်ပဲကိုမူ မြန်မာနိုင်ငံတွင် ဆောင်းသီးနှံအဖြစ်သာ စိုက်ပျိုးကြပါသည်။ ထို့ကြောင့် မတ်ပဲနှင့်ပဲတီစိမ်းတို့သည် Market Diversification ဖြစ်ခြင်း မဖြစ်ခြင်းပေါ်တွင်မူတည်ပြီး စိုက်ပျိုးထုတ်လုပ်ခြင်းကို တောင်သူများ သတိထားရ မည်ဖြစ်ပါသည်။

၄၂။ ၂၀၁၇ ခုနှစ်တွင် အိန္ဒိယမှ မတ်ပဲ၊ ပဲတီစိမ်းနှင့်ပဲစင်းငုံစသော ပဲများတင်သွင်းခွင့်ကို ကိုတာ စနစ်ဖြင့် ကန့်သတ်သည့်အခါတွင် မြန်မာနိုင်ငံ၏ မတ်ပဲနှင့် ပဲစင်းငုံတို့၏ ဈေးနှုန်း၊ စိုက်ပျိုး ထုတ်လုပ်မှုတို့ ပျက်ပြားခဲ့ရသည်ကို အစဉ်သတိရှိရန်လိုအပ်ပါသည်။ မတ်ပဲသည် အိန္ဒိယနိုင်ငံ ဈေးကွက်တစ်ခုတည်းကိုသာ အားထားရသဖြင့် အိန္ဒိယဈေးကွက်၏ အပြောင်းအလဲသည် မြန်မာ့ မတ်ပဲကိုတိုက်ရိုက်အကျိုး သက်ရောက်သည်ကို သတိပြုပြီး အိန္ဒိယနှင့် နှစ်နိုင်ငံသဘောတူညီ ချက်များ ခိုင်မာရေး၊ အိန္ဒိယမှ မတ်ပဲနှင့် ပတ်သက်ပြီး မြန်မာနိုင်ငံတွင် လာရောက်ရင်းနှီးမြုပ်နှံ ရေးများကို ဆောင်ရွက်နေသင့်သကဲ့သို့ ယခင် ဈေးကွက်ဟောင်းများ ပြန်လည်တင်ပို့နိုင်ရေးကို လည်း သတိပြု ဆောင်ရွက်သင့်ပါသည်။ ပဲတီစိမ်းကိုလည်း တိုးချဲ့စိုက်ပျိုးသည်နှင့်အမျှ ပဲခွဲခြမ်း၊ ပဲမှုန့်နှင့် အခြား သော Value Added ထုတ်ကုန်များ ထုတ်လုပ်နိုင်ရေး၊ ဈေးကွက်ချဲ့ထွင်ရေး၊ အရည်အသွေး စံချိန်စံညွှန်း တိုးတက်ရေးတို့ကိုလည်း သတိပြုဆောင်ရွက်သွားရန် လိုအပ်ပါ ကြောင်းအကြံပြု တင်ပြအပ်ပါသည်။

Source: ဦးမျိုးသူ