

ပြည်ထောင်စုသမ္မတမြန်မာနိုင်ငံတော် အမျိုးသားပို့ကုန်မဟာဗျူဟာ

ရော်ဘာလုပ်ငန်းကဏ္ဍ

ပို့ကုန်မဟာဗျူဟာ

၂၀၁၅ - ၂၀၁၉



Myanmar Ministry of Commerce

မြန်မာနိုင်ငံစီးပွားရေးနှင့်ကူးသန်းရောင်းဝယ်ရေးဝန်ကြီးဌာန



International
Trade
Centre

နိုင်ငံတကာကုန်သွယ်မှုဗဟိုဌာန

ပြည်ထောင်စုသမ္မတမြန်မာနိုင်ငံတော်
အမျိုးသားပို့ကုန်မဟာဗျူဟာ

ရော်ဘာလုပ်ငန်းကဏ္ဍ

ပို့ကုန်မဟာဗျူဟာ

၂၀၁၅-၂၀၁၉

မြန်မာနိုင်ငံ၏ အမျိုးသားပို့ကုန်မဟာဗျူဟာသည် ပြည်ထောင်စုသမ္မတမြန်မာနိုင်ငံတော်၏ တရားဝင်အသိ အမှတ်ပြု မဟာဗျူဟာစာတမ်းတစ်ခုဖြစ်သည်။ အမျိုးသားပို့ကုန်မဟာဗျူဟာနှင့် ပတ်သက်၍ စုံစမ်းမေးမြန်းလိုလျှင် အောက်ပါလိပ်စာသို့ ဆက်သွယ်ဆောင်ရွက်နိုင်ပါသည်-

မြန်မာကုန်သွယ်မှုနှင့်တင်ရေးအဖွဲ့

စီးပွားရေးနှင့်ကူးသန်းရောင်းဝယ်ရေးဝန်ကြီးဌာန

ရုံးအမှတ် ၃၊ ဇေယျဌာနီလမ်း

နေပြည်တော်

တယ်လီဖုန်း +၉၅ ၆၇ ၄၀၈၄၉၅

ဖက်စ် + ၉၅ ၆၇ ၄၀၈၄၂၄

အီးမေးလ်- nesmyanmar@gmail.com

ဤမဟာဗျူဟာအား တစ်စိတ်တစ်ပိုင်းဖြစ်စေ၊ အားလုံးကိုဖြစ်စေ ပုံစံတစ်မျိုးမျိုးဖြင့် သို့မဟုတ် နည်းလမ်းတစ်ခုခုဖြင့် ပြန်လည်ထုတ်ဝေခြင်း၊ ဖြန့်ချိခြင်း သို့မဟုတ် တစ်ဆင့်ပေးပို့ လွှဲပြောင်းခြင်းကို ပြည်ထောင်စုသမ္မတ မြန်မာနိုင်ငံတော် စီးပွားရေးနှင့် ကူးသန်းရောင်းဝယ်ရေးဝန်ကြီးဌာန၏ ခွင့်ပြုချက် မရရှိဘဲ ဆောင်ရွက်ခွင့်မရှိပါ။

ပြည်ထောင်စုသမ္မတမြန်မာနိုင်ငံတော်၏ အမျိုးသားပို့ကုန်မဟာဗျူဟာကို နိုင်ငံတကာ ကုန်သွယ်မှုဗဟိုဌာန (ITC) ၏လုပ်ငန်းစဉ်၊ နည်းလမ်းနှင့် နည်းပညာဆိုင်ရာ အကူအညီများအပေါ်တွင် အခြေခံ၍ ပြုစုဖော်ထုတ်ထားခြင်းဖြစ်သည်။ ဤစာအုပ်တွင်ပါဝင်သော အမြင်အဘော်များသည် ITC၏ တရားဝင် အယူအဆသုံးသပ်ချက်များကို ထင်ဟပ်ဖော်ပြထားခြင်းမရှိပါ။ ဤစာတမ်းအား ITCမှ တရားဝင်တည်းဖြတ် ပြင်ဆင်ထားခြင်းမဟုတ်ပါ။

အဆင်အပြင် -Jesus Ales-www.sputnix.es

ဓာတ်ပုံများ - @ William Thatcher Dowell

နိုင်ငံတကာကုန်သွယ်မှုဗဟိုဌာန (ITC)သည် ကမ္ဘာ့ကုန်သွယ်မှုအဖွဲ့အစည်းနှင့် ကုလသမဂ္ဂတို့၏ ပူးတွဲအေဂျင်စီဖြစ်သည်။

လိပ်စာ- ITC

စာတိုက်သေတ္တာ- ITC Palais des Nations

တယ်လီဖုန်း- +၄၁- ၂၂ ၇၃၀ ၀၁၁၁

ဖက်စ်- +၄၁-၂၂ ၇၃၃ ၄၄၃၉

အီးမေးလ်- itcreg@intracen.org

အင်တာနက်- http://www.intracen.org

အသိအမှတ်ပြုဖော်ပြချက်

အောက်ပါ ရော်ဘာလုပ်ငန်းကဏ္ဍ ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေးနှင့် ပို့ကုန်ဆိုင်ရာမဟာဗျူဟာပုံစံများသည် မြန်မာနိုင်ငံအမျိုးသားပို့ကုန်မဟာဗျူဟာ (National Export Strategy-NES) တွင် အရေးပါသော အခန်းကဏ္ဍတစ်ခုအနေဖြင့် ပါဝင်ဖွဲ့စည်းထားသည်။ NES သည် မြန်မာနိုင်ငံအစိုးရ၏ ပံ့ပိုးမှု၊ စီးပွားရေးနှင့် ကူးသန်းရောင်းဝယ်ရေးဝန်ကြီးဌာန၏ ဦးဆောင်မှု ဂျာမန်ပြည်ထောင်စုအစိုးရ စီးပွားရေးပူးပေါင်းဆောင်ရွက်မှုနှင့် ဖွံ့ဖြိုးရေးဝန်ကြီးဌာန (BMZ) ၏ ဂျာမန်အပြည်ပြည်ဆိုင်ရာ ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်ရေးအဖွဲ့အစည်း (GIZ) နှင့် ပူးပေါင်း၍ ဘဏ္ဍာရေးဆိုင်ရာထောက်ပံ့ကူညီမှုနှင့် နိုင်ငံတကာကုန်သွယ်မှုဗဟိုဌာန (International Trade Centre-ITC) တို့၏ နည်းပညာဆိုင်ရာအကူအညီများဖြင့် ဖြစ်ပေါ်လာခဲ့ခြင်း ဖြစ်သည်။

စီးပွားရေးနှင့် ကူးသန်းရောင်းဝယ်ရေးဝန်ကြီးဌာန၏ ပူးပေါင်း ညှိနှိုင်းပံ့ပိုးပေးမှု ကုန်သွယ်မှုမြှင့်တင်ရေးဦးစီးဌာန-

ဦးအောင်စိုး၊ ဒုတိယညွှန်ကြားရေးမှူးချုပ် (NES ဦးဆောင်သူ)

ဒေါ်နော်မူတာကပေါ၊ ညွှန်ကြားရေးမှူး

ဒေါ်သီတာဝင်းဌေး ၊ လက်ထောက်ညွှန်ကြားရေးမှူး

ဒေါ်မြမြစိန် ၊ လက်ထောက်ညွှန်ကြားရေးမှူး

ဒေါ်ရွှေစင်ကို ၊ လက်ထောက်ညွှန်ကြားရေးမှူး၊ ကုန်သွယ်မှုမြှင့်တင်ရေးဦးစီးဌာန၊

စီးပွားရေးနှင့်ကူးသန်းရောင်းဝယ်ရေးဝန်ကြီးဌာန

ရော်ဘာလုပ်ငန်းအဖွဲ့ တာဝန်ခံညှိနှိုင်းရေးမှူး

ဦးလှမြင့် ၊ အကြံပေး ၊ မြန်မာနိုင်ငံရော်ဘာစိုက်ပျိုးထုတ်လုပ်သူများအသင်း (MRPPA)

နိုင်ငံတကာကုန်သွယ်မှုဗဟိုဌာန

Mr.Paul Baker	နိုင်ငံတကာအကြံပေးနှင့်စာရေးသူ
Mr.Darius Kurek	အကြီးတန်းအရာရှိ၊ပို့ကုန်မဟာဗျူဟာ
Mr.Charles Roberge	တွဲဘက်အကြံပေး၊ပို့ကုန်မဟာဗျူဟာ
Mr.Victor Deleplancque	လက်ထောက်သုတေသနမှူး
Mr.Marnie McDonald	အယ်ဒီတာ

ရော်ဘာကဏ္ဍဆိုင်ရာအဖွဲ့ဝင်များ

ဦးဝင်းမြင့်၊ ညွှန်ကြားရေးမှူး၊ MoC	ဦးအောင်ကျော်ညွန့်၊ လက်ထောက်/ညွှန်မှူး၊ MoC
ဒေါ်ရီရီဝင်း၊ လက်ထောက်/ညွှန်မှူး၊ MoC	ဦးလှသန်း၊ ဦးစီးအရာရှိ၊ DICD, MOAI
ဒေါ်ညိုညို၊ လက်ထောက်/ညွှန်မှူး၊ DICD, MOAI	ဒေါက်တာသိင်္ဂီမြင့်၊ ဦးစီးအရာရှိ၊ DICD, MOAI
ဒေါ်အေးအေးဝင်း၊ လက်ထောက်/ညွှန်မှူး၊ DICD, MOAI	ဦးတင့်ဆန်း၊ ဦးစီးအရာရှိ၊ MoC
ဒေါ်ချိုချိုမာ၊ ဒုတိယလက်ထောက်/ညွှန်မှူး၊ DICD, MOAI	ဒေါ်မိမိထွေး၊ ဦးစီးအရာရှိ၊ MoC
ဦးအောင်မြင့်ထူး၊ MRPPA	ဦးနိုင်ဦး၊ DICD, MOAI
ဦးမျိုးသန်း၊ MRPPA	ဦးသိန်းမြင့်၊ RTTCRP, MOAI
ဦးခိုင်မြင့်၊ MRPPA	ဦးဆန်းယုကြည်၊ DICD, MOAI
ဦးလှမြင့်၊ MRPPA	ဒေါ်ချိုချိုမာ၊ MOI
ဒေါက်တာမောင်မောင်မြင့်၊ Light house Co.,Ltd	ဒေါ်စန္ဒာအေး၊ Fuxing Brother Co.,Ltd
ဦးမြင့်ဟန်၊ MRPPA	ဦးလှစိုး၊ Rubber King Co.,Ltd
ဦးစိုးမိုးနိုင်၊ Pho La Min Co.,Ltd	ဦးဟန်ထွန်းဇော်၊ Rubber King Co.,Ltd
ဦးဇနည်မော်၊ MRPPA	ဦးခင်မောင်ဝင်း၊ Rubber King Co.,Ltd
ဦးဇေယျာလင်း၊ MRPPA	ဦးထွန်းလွင်၊ EFR Co.,Ltd
ဦးမျိုးဇော်၊ MRPPA	ဦးအောင်လင်း၊ MRPPA
ဦးအုန်းသန်း၊ MRPPA	ဦးစိုင်းလိတ် ၊ Yong Xin Co.,Ltd
ဦးစိုးမိုး ၊ Yoma Star Rubber	ဦးပြည့်စုံ၊ MRPPA
ဦးမင်းဦး၊ Aung Thu Kha Rubber	ဒေါ်ချိုချိုအောင် ၊ IMP Co.,Ltd
ဦးမြင့်စိုး၊ RPPA, Bago Region	ဦးစိုးဝင်း၊ MRPPA
ဒေါက်တာထင်ကျော်ဦး ၊ Yangon Tyre Co.,Ltd	ဒေါ်မြင့်မြင့်ကြူး၊ RTTCRP, MOAI
ဦးမန်းဝင်းထိန်၊ RPPA, Mon State	ဦးခင်မောင်ဝင်း၊ MRPPA
ဦးကျော်ကျော်၊ RPPA, Mon State	ဦးသန်းစိန်၊ RPPA, Tanintaryi Region
ဦးသက်ဦး၊ RPPA, Mon State	ဦးနေလင်းမောင်၊ RPPA, Tanintaryi Region
ဦးနေမိုးမြင့်၊ RPPA, Mon State	ဦးစိုးတင့် ၊ Pho La Min Co.,Ltd
ဒေါ်တန်တန်ဝင်း၊ KBZ Bank	ဦးခင်မောင်သက်၊ RPPA, Bago Region
ဒေါ်ဇွန်သက်၊ KBZ Bank	

မာတိကာ

ကျေးဇူးတင်လွှာ

လုပ်ငန်းစဉ်အကျဉ်းချုပ်

နိဒါန်း

ယခု ကျွန်ုပ်တို့မည်သည့်နေရာတွင်ရောက်ရှိနေသနည်း

- လက်ရှိအခြေအနေ
- ထုတ်လုပ်မှု
- သက်ဆိုင်ရာကဏ္ဍအတွက် ထုတ်လုပ်ရေးဆိုင်ရာ လမ်းညွှန်မြေပုံ
- တန်ဖိုးကွင်းဆက်များဆိုင်ရာ ဆောင်ရွက်မှုများ
- သွင်းကုန်လုပ်ငန်းများ
- ကမ္ဘာလုံးဆိုင်ရာအမြင်
- မြန်မာ့ပို့ကုန်စွမ်းဆောင်ချက်များ
- အဖွဲ့အစည်းဆိုင်ရာအမြင်၊ အယူအဆများ
- ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေးဆိုင်ရာ ကနဦးစတင်လုပ်ဆောင်မှုများ
- ပို့ကုန်ဆိုင်ရာ ယှဉ်ပြိုင်နိုင်မှုကိစ္စရပ်များ

ကျွန်ုပ်တို့ မည်သည့်နေရာသို့ သွားလိုပါသနည်း

- မျှော်မှန်းချက်
- ဈေးကွက်ခွဲခြားသတ်မှတ်မှုများ
- တန်ဖိုးကွင်းဆက်အသစ်များ ရရှိလာစေရန်အတွက် ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုအခန်းကဏ္ဍ
- တန်ဖိုးကွင်းဆက်များအတွက် ဖွဲ့စည်းပုံစနစ်မြှင့်တင်မှုများ

ပန်းတိုင်သို့ ရောက်အောင်မည်သို့ သွားမည်နည်း

- မဟာဗျူဟာဆိုင်ရာဦးတည်ချက်များ

- အတူတကွ ပူးပေါင်းအကောင်အထည်ဖော် ဆောင်ရွက်မှု၏ အရေးပါပုံ
- အကောင်အထည်ဖော်ဆောင်ရွက်မည့် မိတ်ဖက်များ- ဦးဆောင်ခြင်းနှင့် ထောက်ပံ့ကူညီမည့် အဖွဲ့အစည်းများ
- ဆောင်ရွက်မည့်အသေးစိတ်လုပ်ငန်းများ

နောက်ဆက်တွဲ (၁) ရော်ဘာစိုက်ပျိုးသည့်ဒေသနှင့် ထုတ်လုပ်မှု (၂၀၀၅-၂၀၀၆ မှ ၂၀၁၂-၂၀၁၃)

နောက်ဆက်တွဲ (၂) နိုင်ငံတကာ သဘာဝရော်ဘာအမျိုးအစားနှင့် ရော်ဘာအဆင့် ခွဲခြားသတ်မှတ်ချက်များ

နောက်ဆက်တွဲ (၃) ဈေးကွက်ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေး ရွေးချယ်မှုများ-ထုတ်ကုန်-အခြေခံ ခွဲခြမ်းစိတ်ဖြာမှုများ

လုပ်ငန်းစဉ်အကျဉ်းချုပ်

ရော်ဘာကဏ္ဍ မဟာဗျူဟာသည် မြန်မာနိုင်ငံ၏ ပို့ကုန်ဆောင်ရွက်ရေးတွင် အကျိုးဖြစ်ထွန်းမှုအားဖြင့် အရေးပါသည့်အလားအလာရှိပါသည်။ တစ်ချိန်တည်းမှာပင် ပို့ကုန်တန်ဖိုး ကွင်းဆက်ကဏ္ဍတစ်လျှောက် တိုးတက်ပြုပြင်မှုများ ဖြစ်ပေါ်စေပါသည်။ အမျိုးသားပြည်တွင်း အသားတင်ထုတ်ကုန်တွင် ကဏ္ဍ၏ပါဝင်မှုမှာ ကန့်သတ်မှုရှိသော်လည်း (၁%ထက် နည်းသည်။) ကဏ္ဍ၏ဖွံ့ဖြိုးမှု ပိုမိုတိကျစွာဆိုရလျှင် ၎င်းလုပ်ငန်းသည် မြင့်မားသည့်လူမှုစီးပွား သက်ရောက်မှုရှိ၍ အလုပ်အကိုင်ဖန်တီးမှု၏ မောင်းနှင်အားဖြစ်ပါသည်။ လတ်တလော အားဖြင့် ယင်းကဏ္ဍသည် လုပ်သား (၃၅၀၀၀၀) မှ (၄၀၀၀၀၀) စိုက်ပျိုးရေးတွင် (သို့) စိုက်ပျိုးရေးနှင့် သဘာဝရော်ဘာကုန်ကြမ်းထုတ်လုပ်မှုနှင့်ဆက်စပ်သည့် အထက်ပိုင်းကဏ္ဍတွင် ခန့်အပ်ထားကြောင်း ခန့်မှန်း ရပါသည်။

လက်ရှိအခြေအနေ

ယေဘုယျအားဖြင့် ရော်ဘာထုတ်ကုန်ပစ္စည်းကဏ္ဍသည် ပို့ကုန်တန်ဖိုးအားဖြင့် နည်းပါးလျက်ရှိပြီး (အမေရိကန်ဒေါ်လာ ၂၁၅ သန်း) ၂၀၁၂ ခုနှစ်တွင် မြန်မာနိုင်ငံ၏ “နဝမ” အများဆုံးပို့ကုန်ပစ္စည်းဖြစ်၍ ထိပ်တန်းပို့ကုန် ပစ္စည်းဖြစ်သည့် သယံဇာတလောင်စာနောက်တွင် များစွာကျန်ခဲ့ပြီး ၎င်းသည် ထိုနှစ်အတွက် အမေရိကန်ဒေါ်လာ ၃.၅ ဘီလီယံ ပို့ကုန်တန်ဖိုးရှိပါသည်။

ရော်ဘာပစ္စည်းထုတ်လုပ်မှုနှင့်ပတ်သက်သည့် စက်မှုလုပ်ငန်းသည် ပေါ်ထွန်းစဖြစ်၍ မြန်မာနိုင်ငံသည် သဘာဝရော်ဘာကိုသာ တင်ပို့၍ တန်ဖိုးမြင့်ထုတ်လုပ်သည့်ရော်ဘာပစ္စည်းများကို တရုတ်ပြည်နှင့် ထိုင်းနိုင်ငံမှ အများဆုံးတင်သွင်းရပါသည်။ ထို့ကြောင့် သဘာဝရော်ဘာဈေးနှုန်းကျဆင်းမှုကြောင့် ရော်ဘာပစ္စည်းကဏ္ဍ သည် (၂)နှစ်ဆက်တိုက် ပိုခဲ့ပြီးနောက် ၂၀၁၂ ခုနှစ်တွင် USD 5 သန်း ကုန်သွယ်မှုလိုငွေ ဖြစ်ခဲ့ပါသည်။ ယနေ့ တိုင်အောင် တင်ပို့သည့်ရော်ဘာပစ္စည်းများ၏ ၉၀% သည် သဘာဝရော်ဘာကုန်ကြမ်းဖြစ်၍ မီးမြှုပ်ထားသည့် ရော်ဘာပြားများ (RSS)နှင့် နည်းပညာအားဖြင့် သတ်မှတ်ထားသည့် ရော်ဘာ (TSR) တို့ ဖြစ်ပါသည်။

လယ်ယာစိုက်ပျိုးရေးနှင့် ဆည်မြောင်းဝန်ကြီးဌာန ခန့်မှန်းချက်ကိုအခြေခံ၍ ပြီးခဲ့သည့် (၁၀)နှစ်ကျော် အတွင်း သဘာဝရော်ဘာ ထုတ်လုပ်မှုသည် (၃)ဆ မြင့်တက်ခဲ့ပြီး၊ ၂၀၁၁-၂၀၁၂ တွင် တန်ချိန် (၁၂၀၀၀) ရရှိခဲ့ပြီး ၎င်းမှာ ၂၀၀၈ ခုနှစ်က စီးပွားရေးဖွင့်ပေးခြင်းနှင့် စုစုပေါင်း ရော်ဘာခြစ်သည့်ဧရိယာ ရုတ်တရက် တိုးချဲ့လာခြင်းကြောင့်ဖြစ်ပြီး ၂၀၀၅-၂၀၀၆ တွင် ၂၆၇,၀၀၀ ဧက ရှိခဲ့ရာမှ ၂၀၁၁-၂၀၁၂ တွင် ၄၉၀,၀၀၀ ဧက (ဟက်တာ ၂ သိန်း) ကျော်လွန်ခဲ့ပါသည်။

ရော်ဘာထုတ်လုပ်သည့်ကဏ္ဍ၏ အဓိကသွင်းကုန်ဘက် အကန့်အသတ်များမှာ

* စိုက်ပျိုးပစ္စည်းနှင့် သွင်းအားစုများ၊ အရည်အသွေးညံ့ဖျင်းမှု၊ ထွက်နှုန်းနည်းသည့်မျိုးများ စိုက်ပျိုးခြင်း

နှင့် ပိုမိုကောင်းမွန်သည့် ထုတ်လုပ်မှု နည်းပညာကျင့်သုံးမှု အားနည်းချက်ကြောင့် ကဏ္ဍ၏ ထုတ်လုပ်မှု ကျဆင်းရပါသည်။

- * အရည်အသွေးညံ့ဖျင်းခြင်းနှင့် လျော့နည်းသည့်တန်ဖိုးသည် ဈေးကွက်သစ်များရှာဖွေရာတွင် ထိခိုက်စေပါသည်။
- * လျှပ်စစ်ဓာတ်အားမလုံလောက်မှု၊ နိုင်ငံခြားတိုက်ရိုက်ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှု (FDI) နိမ့်ကျမှု၊ ခေတ်နောက်ကျသည့် နည်းပညာများနှင့် မကျွမ်းကျင်သည့်လုပ်သားအင်အားသည် မြင့်မားသည့်တန်ဖိုးမြင့်လုပ်ငန်းများ ဖော်ဆောင်ရာတွင် အကြပ်အတည်း ဖြစ်စေပါသည်။
- * နိမ့်ကျသည့်စွမ်းဆောင်ရည်နှင့် ကျွမ်းကျင်မှုသည် ထုတ်လုပ်မှုနှင့် ကဏ္ဍ၏ ပြန်လည်ပြည့်ဖြိုးမြဲကို ဆန့်ကျင်ထိခိုက်စေပါသည်။
- * ကွက်ကြားအရွယ်အစားသေးသည့် လယ်ယာပိုင်ဆိုင်မှုသည် နိမ့်ကျ၍ မခန့်မှန်းနိုင်သည့်ထွက်ရှိမှုကို ဖြစ်ပေါ်စေပါသည်။

ရော်ဘာပစ္စည်းကဏ္ဍ၏ အဓိကစီးပွားရေးလုပ်ငန်း ပတ်ဝန်းကျင် အကန့်အသတ်များ

- * ရော်ဘာထုတ်လုပ်မှုကဏ္ဍကို အုပ်ချုပ်စီမံဆောင်ရွက်ပေးနိုင်သည့် စည်းမျဉ်းစည်းကမ်းနှင့်ဥပဒေများမရှိခြင်း၊
- * မြန်မာနိုင်ငံအတွင်း ရော်ဘာစမ်းသပ်သည့်ဓာတ်ခွဲခန်းများမရှိခြင်းကြောင့် အဓိကဈေးကွက်များသို့တင်ပို့မှု လျော့ကျသွားစေနိုင်ခြင်း၊
- * ကဏ္ဍအတွင်း လိုအပ်ချက်များကိုအကောင်းဆုံးအဖြေရှာပေးနိုင်မည့် ရော်ဘာအထူးပြုသုတေသနဌာန လိုအပ်နေခြင်း၊
- * ရင်းနှီးငွေရရှိရန်ကန့်သတ်မှုများရှိနေခြင်းသည်လုပ်ငန်းရှင်များကဏ္ဍတွင် ဝင်ရောက်လုပ်ကိုင်ရန်အတွက် အဓိကအဟန့်အတားများဖြစ်နေခြင်း၊
- * ရော်ဘာပစ္စည်းကဏ္ဍတွင် ရောင်းဝယ်ရေးအထောက်အကူပြုအဖွဲ့အစည်းများ၏ (TSI) ၏ မထိရောက်မှုက ပါဝင်ပတ်သက်ဆောင်ရွက်နေသူများအကြား ချိတ်ဆက်မှုနှင့် ပေါင်းစပ်မှုကို ညံ့ဖျင်းစေပြီး အဓိကကျသည့်ဈေးကွက် အချက်အလက်များ ရရှိရေးတွင် အကန့်အသတ်ဖြစ်စေပါသည်။

သဘာဝရော်ဘာအတွက် ကမ္ဘာ့ကုန်သွယ်ရေးအလားအလာကို ရှုမြင်သည့်အခါ ၂၀၀၈-၂၀၁၂ ကာလအတွင်း ၂၁ ရာခိုင်နှုန်း တိုးတက်လာသည်ဟု သတင်းပေးပို့လာပြီး သဘာဝရော်ဘာတင်သွင်းမှုသည် ၂၀၁၁-၂၀၁၂ တန်ဖိုးအရ ၂၉% ဝယ်လိုအားကျဆင်းမှု ရင်ဆိုင်ရသည်ကို မီးမောင်းထိုးပြရန် လိုအပ်ပါသည်။ ဤကမ္ဘာ့ ဈေးကွက်ကျသွားခြင်းကြောင့် သဘာဝရော်ဘာပို့ကုန်ဈေးနှုန်းများသည် ၂၀၁၁ ခုနှစ်က (၁)

တန်လျှင် အမေရိကန်ဒေါ်လာ၅၅၀၀ ရှိခဲ့ရာမှ ၂၀၁၃ ခုနှစ် ပထမ (၃)လတွင် အမေရိကန်ဒေါ်လာ၃၀၀၀ သို့ ကျဆင်းခဲ့ပါသည်။

ပို့ကုန်ဆောင်ရွက်မှု

မြန်မာနိုင်ငံသည် ကမ္ဘာ့ဧကရာဇ်ကွက်တွင် သေးငယ်သောစေ့ဖြင့်အဆင့် ၁၃ နေရာတွင်ရှိပြီး၊ ၂၀၁၂ ခုနှစ်တွင် ၀.၇၆% ကမ္ဘာ့စေ့ဖြင့် တစ်ကမ္ဘာလုံးတင်ပို့မှုနေရာတွင် ရှိပါသည်။ သို့ရာတွင် ကဏ္ဍ အလိုက် တင်ပို့မှုများသည် နည်းပါးသည့်အခြေအနေမှသော်လည်း ပြီးခဲ့သည့်နှစ်များအတွင်း အားတက်ဖွယ်ရာ တိုးတက်မှု တွေ့ရပါသည်။

၂၀၀၈ ခုနှစ်နှင့် ၂၀၁၂ ခုနှစ်ကြား မြန်မာနိုင်ငံ၏တင်ပို့မှု ကြီးထွားလာခြင်းသည် ကမ္ဘာ့ ဈေးကွက်အလားအလာကို ကျော်လွန်သွားခဲ့ပြီး မြန်မာ့သဘာဝဧကရာဇ် တင်ပို့မှုသည် ၃၂% ကြီးထွား လာပါသည်။ ထိုကာလအတွင်း ကမ္ဘာ့ကြီးထွားမှုတင်သွင်းကုန် ၂၀%နှင့် နှိုင်းစာသော် ကျော်လွန် သွားသည်ဟု ဆိုရပါသည်။ နိုင်ငံသည် သဘာဝဧကရာဇ်အတွက် ၎င်း၏ကမ္ဘာ့ဈေးကွက်စေ့ကို ဆက်လက်တိုးတက်လျက်ရှိပါသည်။ (+၁၀%-၂၀၁၂) ဤသို့ဖြင့် ဒေသတွင်း သဘာဝဧကရာဇ်တင်ပို့မှုများ ကို တဖြည်းဖြည်း အဓိလိုက်လျက်ရှိပါသည်။

မြန်မာနိုင်ငံတွင် သဘာဝဧကရာဇ်တင်ပို့မှုသည် ၂၀၁၂ ခုနှစ်အတွင်း တန်ဖိုးအားဖြင့် အမေရိကန် ဒေါ်လာ၁၉၅ သန်း ဖြစ်ပါသည်။ (၂၀၁၁ ခုနှစ်က ၅၁၅၀၆ တန်နှင့် နှိုင်းစာသော် ယင်းသဘာဝဧကရာဇ်တင်ပို့မှုသည် ၅၇၇၇၅ တန် ဖြစ်ပါသည်။) သို့ရာတွင် သဘာဝဧကရာဇ်ဈေးနှုန်းထိုးက ညှိခြင်းကြောင့် ထိခိုက်သဖြင့် ဤတင်ပို့ကုန် ပမာဏမှ ရရှိသည့်ဝင်ငွေသည် ၁၀% လျော့ကျသွားပါသည်။ (၂၀၁၁ ခုနှစ် ၂၂၃.၂ သန်းမှ ၂၀၁၂ ခုနှစ် တွင် ၁၉၅.၆ သန်း) အဓိကတင်ပို့သည့်ပစ္စည်းများမှာ RSS နှင့် TSR ဖြစ်၍ အိမ်နီးချင်း တရုတ်နိုင်ငံနှင့် မလေးရှားဈေးကွက်သို့ သီးသန့်ရောင်းချပါသည်။ ဤနိုင်ငံ (၂)ခုသည် မြန်မာနိုင်ငံကတင်ပို့သည့် သဘာဝ ဧကရာဇ်၏ ၆၁% နှင့် ၃၂% အသီးသီးရှိပါသည်။

ပြီးခဲ့သည့်ကာလက ဈေးကွက်ကောင်းမွန်စေကာမူ ဧကရာဇ်ပစ္စည်းကဏ္ဍ ပို့ကုန်ဆောင်ရွက်မှုအပိုင်းတွင် နိုင်ငံ၏ သဘာဝဧကရာဇ် အရည်အသွေးညံ့ဖျင်းမှု၊ ထုတ်လုပ်မှုညံ့ဖျင်းမှု၊ အရည်အသွေးကင်းမဲ့မှု၊ ထုတ်လုပ်သည့် သွင်းအားစုများတွင် အရည်အသွေးထိန်းချုပ်မှုမရှိခြင်းနှင့် မကျွမ်းကျင်သည့်အလုပ်သမား သုံးစွဲခြင်းကဲ့သို့ ပြဿနာများစွာကြောင့် နှောင့်နှေးခဲ့ရပါသည်။ ယင်းကဏ္ဍအတွက် ရရှိသည့်ကုန်သွယ်မှုသတင်းသည် စိတ်ပျက်ဖွယ်ရာနှင့် ရရှိနိုင်မှုစိန်ခေါ်မှုများ ခံစားရပြီးနောက်ဆုံးတွင် ညံ့ဖျင်းသည့်ကဏ္ဍဖွဲ့စည်းမှုသည် ပို့ကုန်မြှင့်တင်ရေးနှင့် နာမည်ကောင်းရရေးစွမ်းဆောင်မှုကို အဟန့်အတားဖြစ်စေပါသည်။ ပြန်ကျ၍ အရွယ် အစားသေးငယ်သည့် စိုက်ပျိုးရေးလုပ်ငန်းပိုင်ဆိုင်မှုသည်လည်း နိမ့်ကျ၍ မမှန်းဆနိုင်သည့်အထွက်နှုန်းကို ဖြစ်ပေါ်စေပါသည်။

အနာဂတ်ဖွံ့ဖြိုးမှုအတွက် ရွေးချယ်ရန်နည်းလမ်းများ

မြန်မာ့ဧကရာဇ်ထုတ်လုပ်မှုကဏ္ဍ တင်ပို့မှုအလားအလာကောင်းစေရန်နှင့် ပို့ကုန်ပြိုင်ဆိုင်မှု တိုးမြှင့်ရန်

အောက်ပါမျှော်မှန်းချက်ကို ချမှတ်ခဲ့ပါသည်။

" မြန်မာ့ရော်ဘာနှင့် ကမ္ဘာ့ရော်ဘာထုတ်ကုန်များ၏ တန်ဖိုးကွင်းဆက်ဖြစ်စဉ်များတွင် တီထွင်ဖန်တီးမှုနှင့် စဉ်ဆက်မပြတ်တိုးတက်မှုများကို ဖော်ဆောင်ရန် "

ဤမျှော်မှန်းချက်ကိုဖော်ဆောင်ရန် မဟာဗျူဟာက ကုန်သွယ်မှုအပြိုင်အဆိုင်များအပေါ် စည်းနှောင်ထားသည့် အကြပ်အတည်းများကို ဖြေလျော့ပေး၍ မြန်မာ့ရော်ဘာပစ္စည်းကဏ္ဍအတွက် ရှုမြင်ထားသည့် မဟာဗျူဟာမြောက် ရွေးချယ်ရေးနည်းလမ်းများကို အသုံးပြုရပါမည်။ မြန်မာ့ပို့ကုန်သမားများအတွက် ကာလတိုနှင့် ကာလလတ်အတွင်း အဓိကဈေးကွက်များဖော်ဆောင်ရန် မဟာဗျူဟာမြောက် ရှုမြင်ချက်ကို ရည်မှန်း၍ ၎င်း၏ထိရောက်မှုနှင့် တန်ဖိုးဖော်ဆောင်ရေးမြှင့်တင်ရန် တန်ဖိုးကွင်းဆက်အတွင်း ဖွဲ့စည်းမှုဆိုင်ရာ အပြောင်းအလဲများ ဖော်ဆောင်ရန် ရည်ရွယ်ပါသည်။

ကဏ္ဍအလိုက် မဟာဗျူဟာအမြင်ကို လုပ်ငန်းစီမံချက်ကိုအကောင်အထည်ဖော်ခြင်းဖြင့် ရရှိနိုင်ပါသည်။ ဤလုပ်ငန်းစီမံချက်(POA)တွင် အောက်ပါမဟာဗျူဟာမြောက်ဦးတည်ချက်(၅)ခုပါဝင်ပြီး တစ်ခုစီက မြန်မာနိုင်ငံအတွင်း မြန်မာ့ရော်ဘာထုတ်လုပ်မှုကဏ္ဍတွင်ရင်ဆိုင်ရသည့် စိန်ခေါ်မှုများ နှင့် အခွင့်အလမ်းများကို ကိုင်တွယ်ဖြေရှင်းနိုင်ရန်တိကျရှင်းလင်းစွာဖော်ပြထားပါသည်-

- * ရော်ဘာထုတ်လုပ်မှုကဏ္ဍအတွင်းသို့ ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုနှင့် ငွေကြေးထောက်ပံ့မှုများဝင်ရောက်လာအောင် ဆွဲဆောင်ရန်အတွက် ပတ်ဝန်းကျင်ကောင်းဖန်တီးခြင်း။
- * တန်ဖိုးကွင်းဆက်ဖြစ်စဉ်တစ်လျှောက်ရေရှည်တည်တံ့၍ ယှဉ်ပြိုင်နိုင်စွမ်းရှိစေရန် အတွက် စည်းမျဉ်းဥပဒေမူဘောင်နှင့်အမျိုးသားအဆင့်အရည်အသွေးမီ အခြေခံ အဆောက်အအုံ တည်ထောင်သွားရန်။
- * မြန်မာနိုင်ငံ၏ သဘာဝရော်ဘာနှင့်ဆက်စပ်သည့် ရော်ဘာထုတ်လုပ်သည့်လုပ်ငန်းများကို နိုင်ငံတကာအဆင့်မီစေရေးမြှင့်တင်ခြင်း။
- * မြန်မာ့ရော်ဘာထုတ်ကုန်ကဏ္ဍတွင် ထပ်တိုးတန်ဖိုးထုတ်လုပ်နိုင်ပြီး ထုတ်လုပ်နိုင်မှုစွမ်းအားနှင့် အရည်အသွေးမြင့်မားလာစေရန်အတွက် ကျွမ်းကျင်မှုနည်းပညာနှင့် လူသားအရင်းအမြစ်များ ခိုင်မာအားကောင်းအောင် လုပ်ဆောင်ခြင်း။
- * ရော်ဘာထုတ်လုပ်မှုကဏ္ဍတွင် မြေသယံဇာတအရင်းအမြစ်များနှင့် ရုပ်ပိုင်းဆိုင်ရာအခြေခံအဆောက်အအုံများ ရရှိရေးဖော်ဆောင်ခြင်းတို့ ဖြစ်သည်။

ပို့ကုန်ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေးအတွက် လမ်းပြမြေပုံ

ရော်ဘာထုတ်လုပ်မှုကဏ္ဍ၏ ရေတိုဈေးကွက်ဖော်ဆောင်မှုသည် တရုတ်၊ မလေးရှား၊ စင်္ကာပူ၊ အိန္ဒိယနှင့် ကိုရီးယားသမ္မတနိုင်ငံကဲ့သို့ အစဉ်အလာဈေးကွက်ဟောင်းများတွင် ရှိပြီးပစ္စည်းများအပေါ် အာရုံစိုက်ရပါသည်။ နောက်တစ်ဆင့်မှာ ဥရောပသမဂ္ဂ EU (၇၇မနီ၊ ပြင်သစ်၊ UK နိုင်ငံ၏ မြောက်အိုင်ယာလန်နိုင်ငံ)

အမေရိကန်ပြည်ထောင်စု၊ ဂျပန်ကဲ့သို့ ကြီးထွားမှုအလားအလာကောင်းသည့် ဈေးကွက်သစ်များသို့ ရှိပြီးပစ္စည်းကို တိုးတက်တင်ပို့သွားရန် ရည်ရွယ်ပါသည်။ ကာလလတ် မဟာဗျူဟာတွင် တင်ပို့သူများအား ၎င်းတို့၏ ရှိပြီးပစ္စည်းတင်ပို့မှုကို ပစ္စည်းအသစ်ပေးသွင်းခြင်းဖြင့် တိုးချဲ့၍ ကနဦးတွင် ပစ်မှတ်ဈေးကွက်ဟောင်း များနှင့် ၎င်းနောက် အသင့်ဖွံ့ဖြိုးလာသည့်ဈေးကွက်များသို့ တင်ပို့ရန်ရည်မှန်းထားပါသည်။

ရော်ဘာထုတ်လုပ်မှုကဏ္ဍတွင် ထိရောက်သည့်အကျိုးအမြတ်ရရှိရန် တန်ဖိုးဈေးကွက်တွင် အဓိက ဖွဲ့စည်းပုံ အပြောင်းအလဲမှာ အောက်ပါတို့ပါဝင်ပါသည်။ စိုက်ပျိုးရေးပစ္စည်းများ၊ ထုတ်ကုန်သွင်းအားစုနှင့် သီးနှံမျိုးစိတ်များ မြှင့်တင်ခြင်း၊ ရာဘာပစ္စည်းထုတ်လုပ်သည့်ကဏ္ဍ၏ နည်းပညာကျွမ်းကျင်မှုကို ပိုမိုကောင်းမွန်သည့်အရည်အသွေးရှိ ရော်ဘာပစ္စည်းများနှင့် တန်ဖိုးမြင့်ရော်ဘာဈေးကွက်အဆစ်အပိုင်းများသို့ ဖော်ဆောင်ခြင်း၊ ရော်ဘာထုတ်လုပ်သည့် စွမ်းဆောင်ရည်နှင့်ကဏ္ဍကို နိုင်ငံတကာစံနှုန်းနှင့်အညီ မြှင့်တင်ခြင်း၊ ကဏ္ဍ၏ တန်ဖိုးကွင်းဆက်အတွင်း ကျွမ်းကျင်လုပ်သားများ ပါဝင်လာစေရန် ဖော်ဆောင်ခြင်းတို့ ဖြစ်ပါသည်။

ပန်းတိုင်ရည်မှန်းချက်များ

ကဏ္ဍ၏ ပို့ကုန်သမားများဖွင့်ဆိုသည့် မဟာဗျူဟာ၏ အဓိကရည်မှန်းချက်များမှာ -

- * တစ်နှစ်လျှင် ၁၀%ဖြင့် စုစုပေါင်း ရော်ဘာတင်ပို့ကုန်တွင် ပြုပြင်ထားသည့်ရော်ဘာဝေစု တိုးချဲ့ခြင်း။
- * လုပ်ငန်းများလှုပ်ရှားခြင်းနှင့် မြန်မာ့ရော်ဘာပစ္စည်းဈေးကွက်ဖော်ဆောင်မှုမြှင့်တင်ခြင်းဖြင့် အစဉ်အလာမဟုတ်သည့် ဒေသတွင်းဈေးကွက်များသို့ ပို့ကုန်များတိုးချဲ့ခြင်း။
- * ဖွံ့ဖြိုးပြီးဈေးကွက်များသို့ ပို့ကုန်တိုးချဲ့ခြင်း (အထူးသဖြင့် ဥရောပသမဂ္ဂ၊ အမေရိကန်နှင့် ဂျပန်)
- * အရှေ့တောင်အာရှနိုင်ငံများအသင်း (အာဆီယံ)-ကိုရီးယားနှင့် အာဆီယံ-ဩစတြေးလျ-နယူးဇီလန်၊ လွတ်လပ်စွာကုန်သွယ်မှုစာချုပ်ဝင်နိုင်ငံများသို့ ဦးစားပေးအဆင့်နှင့် ပိုမိုလွယ်ကူသည့်ဈေးကွက်ဝင်ရောက်မှုမှ အကျိုးအမြတ်ရရှိရန် စင်္ကြန်တစ်ခုအဖြစ်ရှိပြီး လွတ်လပ်စွာကုန်သွယ်မှုအစီအစဉ်များကို အသုံးပြုခြင်း။

အကောင်အထည်ဖော်ရေးစီမံခန့်ခွဲမှု

ဤရည်မှန်းချက်ကြီးမားသည့် မျှော်လင့်ချက်များ၏ အကောင်အထည်ဖော်မှုသည် ပုဂ္ဂလိကနှင့် အစိုးရဌာနများမှ ပါဝင်ပတ်သက်နေသူများ အားလုံးထံမှ စဉ်ဆက်မပြတ် ပေါင်းစပ်ကြိုးပမ်းအားထုတ်မှု လိုအပ်သကဲ့သို့ အဓိကကျသည့် ဘဏ္ဍာရေးနှင့် နည်းပညာမိတ်ဖက်များ၊ အလှူရှင်များနှင့် ရင်းနှီးမြှုပ်နှံသူများထံမှ အထောက်အကူဖြစ်ပါသည်။ ကဏ္ဍ၏ လုပ်ငန်းစီမံချက်များကို အကောင်အထည်ဖော်ရာတွင် ဦးဆောင်မှုပြုလုပ်ရန် အဖွဲ့အစည်းများစွာသတ်မှတ်ထားပြီး မဟာဗျူဟာအောင်မြင်စွာ အကောင်အထည်ဖော်ရေးအတွက် အလုံးစုံတာဝန်ယူမှု သတ်မှတ်ပေးထားပါသည်။ ရော်ဘာထုတ်လုပ်မှုကဏ္ဍတွင် တက်ကြွစွာ ပါဝင်သည့် အထောက်အကူပြုအဖွဲ့အစည်းများက ၎င်းတို့ကို ကူညီရပါသည်။ ရော်ဘာထုတ်လုပ်မှုကဏ္ဍ၏

ပို့ကုန်ဖွံ့ဖြိုးရေး အထောက်အကူပြုရန် တာဝန်ရှိသည့်အဖွဲ့အစည်း တစ်ခုချင်းကို မဟာဗျူဟာတွင် ရှင်းလင်းစွာ သတ်မှတ်ပေးထားပါသည်။ သို့ရာတွင် မြန်မာ့ကုန်သွယ်မှုဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေးကော်မတီ (Myanmar Trade Development Committee-MTDC) နှင့် ၎င်း၏အတွင်းရေးမှူးရုံးသည် NES အလုံးစုံမူဘောင်အတွင်း ရော်ဘာထုတ်လုပ်မှု မဟာဗျူဟာအကောင်အထည်ဖော်ရာတွင် ပေါင်းစပ်ညှိနှိုင်း၍ စောင့်ကြည့်သည့်အခန်းကဏ္ဍ ပါဝင်ရပါသည်။ အထူးသဖြင့် ပါဝင်ပတ်သက်လုပ်ကိုင်သူများအားလုံး ရင်းမြစ်နှင့် စွမ်းဆောင်မှုများချထားနိုင်ရန် MTDC ကို လုပ်ငန်း အကောင်အထည်ဖော်မှု ပေါင်းစပ်ညှိနှိုင်းရေးအဖြစ် တာဝန်ပေးအပ်ထားပါသည်။

ပုံစံ (၁) - နည်းဗေဒဆိုင်ရာ မှတ်စု

မဟာဗျူဟာဒီဇိုင်းလုပ်ငန်းစဉ်တွင် နိုင်ငံတကာကုန်သွယ်မှုဗဟိုဌာန (ITC) က အသုံးပြုသည့် ချဉ်းကပ်မှုသည် တန်ဖိုးကွင်းဆက် ခွဲခြမ်း စိတ်ဖြာခြင်း၊ ကုန်သွယ်မှုအထောက်အကူပြု ခွဲခြမ်းစိတ်ဖြာခြင်း၊ ပြဿနာအစရာခြင်းနှင့် မဟာဗျူဟာ ခွဲခြမ်း စိတ်ဖြာခြင်းကဲ့သို့ ခွဲခြမ်းစိတ်ဖြာမှု အင်္ဂါရပ်များစွာ မှတည်ပါသည်။ ၎င်းတို့အားလုံးသည် ဤကဏ္ဍပို့ကုန် မဟာဗျူဟာစာတမ်း၏ အဓိကကျသည့် အခြေခံဒေါက်တိုင်များအဖြစ် ပါဝင်ပါသည်။

တန်ဖိုးကွင်းဆက်ခွဲခြမ်းစိတ်ဖြာခြင်း - ကဏ္ဍ၏တန်ဖိုးကွင်းဆက်ကို ထိရောက်ပြည့်စုံစွာ ခွဲခြမ်းစိတ်ဖြာ ခြင်းသည် မဟာဗျူဟာဖွံ့ဖြိုးရေးလုပ်ငန်းစဉ်၏ အဓိကအစိတ်အပိုင်းဖြစ်သည်။ ဤခွဲခြမ်းစိတ်ဖြာမှုသည် ကဏ္ဍ အတွင်း လုပ်ကိုင်သူများ၊ လုပ်ငန်းစဉ်များနှင့် ချိတ်ဆက်မှုများကို အကောင်အထည်ဖော်ရာတွင် သက်ရောက် စေပါသည်။ တန်ဖိုးကွင်းဆက်၏ လက်ငင်းဆောင်ရွက်မှုခွဲခြမ်းစိတ်ဖြာခြင်းနှင့် ကဏ္ဍ၏အနာဂတ်ဖွံ့ဖြိုးရေး အတွက် နည်းလမ်းများရှာဖွေရန်အတွက် လုပ်ငန်းစဉ်က အခြေခံဖြစ်ပါသည်။

ကုန်သွယ်မှုအထောက်အကူပြုကွန်ရက် ခွဲခြမ်းစိတ်ဖြာခြင်း - ကုန်သွယ်မှုအထောက်အကူပြုကွန်ရက် သည် အထက်တွင်ဆွေးနွေးခဲ့သည့် အခြေခံတန်ဖိုးကွင်းဆက်လုပ်ကိုင်သူများအတွက် ရရှိနိုင်သည့် အထောက်အကူပြု ဝန်ဆောင်မှုများပါဝင်ပါသည်။ ၎င်းကို မူဝါဒအဖွဲ့အစည်းများ၊ ကုန်သွယ်မှုအထောက် အကူပြုအဖွဲ့အစည်း(TSI)များ၊ လုပ်ငန်းဝန်ဆောင်မှုပေးသူများနှင့် အရပ်ဖက်အဖွဲ့အစည်းများ ပါဝင် ဖွဲ့စည်းထားပါသည်။ ဝန်ဆောင်မှုပေးခြင်း၊ အရည်အသွေးခွဲခြမ်းစိတ်ဖြာခြင်းနှင့် ပါဝင်သည့် TSI များအပေါ် သက်ရောက်မှုရှိသည့်အကန့်အသတ်များ သည် သတ်မှတ်သည့်ကဏ္ဍလိုအပ်ချက်နှင့်ဆက်နွှယ်၍ ဝန်ဆောင်မှု ပေးရာတွင် ကွာဟချက်များကို မီးမောင်း ထိုးပြသည့် အရေးပါသည့်သွင်းအားစုများ ဖြစ်ပါသည်။ TSI များ၏ ဒုတိယခွဲခြမ်းစိတ်ဖြာခြင်းများက ၎င်းတို့၏ ဩဇာသက်ရောက်မှုအဆင့်ကို အကဲဖြတ်၍ (နိုင်ငံ အတွင်းအစိုးရမှဝါဒနှင့် ဖွံ့ဖြိုးရေးမောင်းနှင်သူများကို ဩဇာ သက်ရောက်နိုင်စွမ်းနှင့် အရာရာကိုဖြစ်ပျက် ပြောင်းလဲစေနိုင်ခြင်း)နှင့် ကဏ္ဍ၏လိုအပ်ချက်ကို တုန့်ပြန်ရန် ၎င်းတို့၏စွမ်းဆောင်ရည်အဆင့်ကို အကဲ ဖြတ်ပါသည်။

ပြဿနာရင်းမြစ်ခွဲခြမ်းစိတ်ဖြာခြင်း - အသုံးပြုသည့်ပြဿနာလမ်းကြောင်း ခွဲခြမ်းစိတ်ဖြာခြင်းသည် အခြေခံ အကြောင်းတရားခွဲခြမ်းစိတ်ဖြာခြင်းနှင့် အခြေခံမူများပေါ်တွင် မူတည်ပါသည်။ ပြဿနာဆက်နွယ်မှုက ကဏ္ဍ၏ အကန့်အသတ်များကို ဖြစ်စေသည့်အရာများအား နက်နက်နဲနဲနားလည်စေခြင်းနှင့် အဖြေရှာသည့်လုပ်ငန်းရပ် များကို မည်ကဲ့သို့ဦးတည်ရမည်ကို ဖော်ပြပေးပါသည်။ ကဏ္ဍ၏ဆောင်ရွက်ချက်များ ခွဲခြမ်းစိတ်ဖြာမှုအဆင့် တွင် အဓိကကျသည့်အဆင့်ဖြင့် ပြဿနာဖြေရှင်းမှုပုံစံပြကားချပ်က မဟာဗျူဟာလုပ်ငန်းစီမံကိန်းတွင် အကောင်အထည်ဖော်မည့် လုပ်ငန်းများအား ဒီဇိုင်းရေးဆွဲခြင်းကို လမ်းညွှန်ပေးပါသည်။

မဟာဗျူဟာဦးတည်သတ်မှတ်ချက်များ - ကဏ္ဍဖွံ့ဖြိုးရေးအတွက် မဟာဗျူဟာရွေးချယ်မှုကို အနာဂတ် တန်ဖိုးကွင်းဆက်တွင် ထင်ဟပ်ထားပါသည်။ ၎င်းသည် ကဏ္ဍမဟာဗျူဟာဒီဇိုင်းလုပ်ငန်းစဉ်၏ အစိတ် အပိုင်းဖြင့် ဆောင်ရွက်သည့် တိုင်ပင်ဆွေးနွေးခြင်း၊ လေ့လာခြင်းနှင့် ခွဲခြမ်းစိတ်ဖြာခြင်းရလဒ် ဖြစ်ပါသည်။ အနာဂတ် ရှုမြင်ချက်မှာ အစိတ်အပိုင်း(၂)ရပ် ပါဝင်ပါသည်။

- * မြန်မာ့ပို့ကုန်သမားများအတွက် ကာလတို၊ ကာလလတ်မှသည် ကာလရှည်သက်တမ်းအတွင်း အဓိက ဈေးကွက်များဖော်ထုတ်ရာတွင် ပါဝင်သည့် ဈေးကွက်နှင့် ဆက်စပ်သည့်အစိတ်အပိုင်း။
- * ချိတ်ဆက်မှုများအားကောင်းခြင်းကိုလည်းကောင်း၊ ချိတ်ဆက်မှုအသစ်များရရှိစေနိုင်သည့် တန်ဖိုး ကွင်းဆက်တွင် ဖွဲ့စည်းမှုဆိုင်ရာ အပြောင်းအလဲများ ဖြစ်ပါသည်။

လက်တွေ့ကျ၍ တိုင်းတာနိုင်သည့်လုပ်ငန်းစီမံကိန်းများ - ကဏ္ဍဖွံ့ဖြိုးမှုအတွက် ထောက်ခံချက်များနှင့် မဟာဗျူဟာလမ်းညွှန်ချက်များ၏ အဓိပ္ပာယ်သတ်မှတ်ချက်မှာ ဖွံ့ဖြိုးရေးကိုလမ်းညွှန်ရန် အဓိကကျပါသည်။ သို့သော် မလုံလောက်ပါ။ ကြီးထွားမှုကိုနှိုးဆွပေးရန် အကောင်အထည်ဖော်ရမည့်လုပ်ငန်းများအား ရှင်းရှင်း လင်းလင်း သတ်မှတ်ရန်မှာ အရေးကြီးပါသည်။ အသေးစိတ်လုပ်ငန်းစီမံကိန်းဖော်ဆောင်ခြင်း၊ ကဏ္ဍ တွင် ပါဝင်ပတ်သက်လုပ်ကိုင်သူများက မည်သည့်လုပ်ငန်းများတာဝန်ယူရမည်ကို သတ်မှတ်ခြင်းသည် မဟာဗျူဟာထိရောက်စွာ အကောင်အထည်ဖော်ရေးတွင် လိုအပ်ပါသည်။ ITC ၏ အထောက်အကူပြုမှု အတွင်း ဖော်ဆောင်သည့်လုပ်ငန်းစီမံကိန်းသည် မဟာဗျူဟာအကောင်အထည်ဖော်ရေး၏ ထိရောက်စွာ စောင့်ကြည့်၍ အကဲဖြတ်နိုင်ခြင်း လုပ်ငန်းဆောင်ရွက်မှု ညွှန်းကိန်းများ ပါဝင်ပါသည်။

နိဒါန်း

ရော်ဘာထုတ်လုပ်မှုအတွက် ဤစာတမ်းတွင်တင်ပြထားသည့် ခွဲခြမ်းစိတ်ဖြာခြင်းနှင့် မဟာဗျူဟာသည် မြန်မာ့အမျိုးသားပို့ကုန်မဟာဗျူဟာ၏ အဓိကအစိတ်အပိုင်းအဖြစ် ပါဝင်ပါသည်။ ကဏ္ဍသည် အလုပ်အကိုင်ရရှိရေး၊ ကျေးလက်ဖွံ့ဖြိုးရေးနှင့် နိုင်ငံခြားငွေရရှိရေးအတွက် ကဏ္ဍက အရေးပါသည့်နည်းလမ်းဖြင့် ပါဝင်ပါသည်။ မြန်မာနိုင်ငံ အတွင်း ကဏ္ဍ၏တန်ဖိုးမြင့်အဆင့်မှာ အလွန်နိမ့်ကျ၍ သို့ရာတွင် အစုန်လမ်းလုပ်ငန်းများတွင် အကန့်အသတ် ထုတ်လုပ်မှုက စတင်အားယူလာပါသည်။ ကဏ္ဍ၏ ပို့ကုန်ဖွံ့ဖြိုးရေးသည် အဓိကအားဖြင့် တရုတ်ပြည်သို့ တင်ပို့၍ ဆက်လက်ပြီး ထုတ်လုပ်မှုတွင် ပြောင်းလဲပေးပါသည်။ ကဏ္ဍ၏ အနာဂတ်ပို့ကုန်အလားအလာမှာ - အလားအလာကောင်းလှပါသည်။ သို့ရာတွင် သွင်းအားစုနည်းပညာနှင့် ကျွမ်းကျင်မှုပေးသွင်းရေးတွင် မူဝါဒဝန်းကျင်မှ စိန်ခေါ်မှုများစွာရှိနေဆဲ ဖြစ်ပါသည်။

ဤစာတမ်းသည် မြန်မာနိုင်ငံတွင် ရော်ဘာထုတ်လုပ်မှုကဏ္ဍမြှင့်တင်ရေးအတွက် ပုဂ္ဂလိကနှင့် အစိုးရကဏ္ဍ၏ မျှော်မှန်းချက်များကို ဖော်ပြပါသည်။ အဓိကပြဿနာများနှင့် ဖော်ဆောင်ထားသည့် ဈေးကွက်ဖွံ့ဖြိုးရေး အခွင့်အလမ်းများကို စွမ်းစွမ်းတမံ ကိုင်တွယ်ခြင်းမရှိဘဲ ကဏ္ဍ၏အလားအလာမှာ တစ်စုံတစ်ရာ ထွက်လာဖွယ်ရာ မရှိပါ။ မဟာဗျူဟာ၏ (၅)နှစ်လုပ်ငန်းစီမံကိန်းက လက်တွေ့ကျ၍ အကောင်အထည်ဖော်နိုင်သည့်လုပ်ငန်း များကို အဆိုပြုထားပြီး ၎င်းသည် ရော်ဘာထုတ်လုပ်မှုကဏ္ဍ၏ ကြီးထွားရေးကို ဦးဆောင်ပို့ကုန်ကဏ္ဍအဖြစ် အထောက်အကူပေးပြီး ကြီးထွားလာသည့် ကမ္ဘာတစ်လွှားစံနှင့် ဝယ်လိုအားကို ပြည့်မီနိုင်သည့် မြန်မာ့ရော်ဘာ ထုတ်လုပ်မှုအစုန်လမ်းကို ဖန်တီးပေးပါသည်။

သမိုင်းကြောင်းဆိုင်ရာ ခြုံငုံရှုမြင်ခြင်း

Hevea brasiliensis ရော်ဘာကို ၁၈၇၆ ခုနှစ်တွင် မြန်မာနိုင်ငံ၌တွေ့ရှိရကြောင်း ဆိုပါသည်။ ၁၉၀၉ ခုနှစ်တွင် စီးပွားဖြစ်စိုက်ပျိုး၍ ၁၉၆၀ အစောပိုင်းတွင် စိုက်ပျိုးကေ (၁၄၀၀၀၀) ရောက်ရှိ ခဲ့ပါသည်။ အမေရိကန်ပြည်ထောင်စု၏ အစားအစာနှင့် စိုက်ပျိုးရေးအဖွဲ့အစည်း (FAO) အထောက်အကူပြုမှုအဖြစ် ၁၉၅၀-၁၉၆၀ အတွင်း စီမံချက်သည် စုစုပေါင်း (၃၀၄၄၀) ဧကကို မျိုးစိတ်အသစ်များဖြင့် စိုက်ပျိုးခဲ့ပါသည်။ ၁၉၆၉ ခုနှစ်တွင် ရော်ဘာစိုက်ပျိုးမှုအမြင့်ဆုံးသို့ ရောက်ရှိခဲ့ပြီး စိုက်ကေ ၂၂၀၀၀၀ ထိရှိခဲ့သည်။ နိုင်ငံရေး အခြေအနေပြောင်းလဲမှုဖြင့် ဒေသခံနိုင်ငံသားများနှင့် နိုင်ငံခြားသားများ ပိုင်ဆိုင်သည့် ရာဘာခြံများစွာကို ၁၉၆၄ မှ ၁၉၇၃ အတွင်း နိုင်ငံပိုင်သိမ်းခဲ့ပါသည်။ ထို့ကြောင့် ပုဂ္ဂလိကကဏ္ဍ စိုက်ပျိုးသူများ စိတ်ဝင်စားမှုမရှိတော့သဖြင့် ၎င်းတို့သည် စိုက်ပျိုးဧရိယာ၏ ၇၀%ထက် ပိုဆိုင်သဖြင့် ၁၉၈၀ ခုနှစ်တွင် ရော်ဘာစိုက်ကေ (၁၉၀၀၀၀)အထိ ကျဆင်းခဲ့ပါသည်။ ၁၉၆၃ ခုနှစ်မှ ၁၉၈၈ အထိ အောက်ပါနည်းလမ်းများဖြင့် အစိုးရက ဒေသဆိုင်ရာ ရော်ဘာစိုက်ပျိုးသည့်လုပ်ငန်းကို ထိန်းချုပ်ခဲ့ပါသည်-

၁။ အစိုးရက ထုတ်လုပ်မှုကို တိုက်ရိုက်ပိုင်ဆိုင်ခြင်း။

- ၂။ တစ်ဦးတည်းတရားဝင်ဝယ်ယူအဖြစ် ရော်ဘာကို ဝယ်ယူခြင်း။
- ၃။ နိုင်ငံခြားတင်ပို့ရန်နှင့် ပြည်တွင်းပစ္စည်းသုံးစွဲရန် ရော်ဘာကိုရောင်းဝယ်ခြင်း။
- ၄။ အကန့်အသတ်ဖြင့် သွင်းအားစုများကို ထည့်ဝင်ခြင်း။
- ၅။ ရော်ဘာစိုက်ပျိုးသူများအား အခါအားလျော်စွာ အကြံဉာဏ်ပေးခြင်း။

၁၉၇၉ ခုနှစ်ကတည်းက အမျိုးသားဖွံ့ဖြိုးရေးစီမံကိန်းများတွင် အစိုးရက ရော်ဘာကိုဦးစားပေးသီးနှံ အဖြစ် သတ်မှတ်ခဲ့ပါသည်။ ထွက်နှုန်းကောင်းသည့်မျိုးစိတ်များဖြင့် ရော်ဘာကိုပြန်လည်စိုက်ပျိုးရန်နှင့် ယိုယွင်း လာသည့် ရော်ဘာထုတ်လုပ်သည့်လုပ်ငန်းကို ဦးမော့လာစေရန် နိုင်ငံတကာအဖွဲ့အစည်းများထံမှ အစိုးရက အကူအညီရယူခဲ့ပါသည်။ ဤသို့ဖြင့် အဆင့် (၂)ဆင့်ဖြင့် ရာဘာပြန်လည်ထူထောင်ရေးလုပ်ငန်း ဖြစ်ပေါ်လာပြီး နိုင်ငံတကာဖွံ့ဖြိုးရေးဌာနအဖြစ် ၁၉၇၉-၁၉၈၀ မှ ၁၉၈၄-၁၉၈၅ အထိ ပထမအဆင့်နှင့် ၁၉၈၄-၁၉၈၅ မှ ၁၉၉၂-၁၉၉၃ ဒုတိယအဆင့်ဖြင့် အကောင်အထည်ဖော်ခဲ့ပါသည်။

ကုလသမဂ္ဂဖွံ့ဖြိုးရေးအစီအစဉ် (UNDP) က နည်းပညာအထောက်အကူဖြင့် စီမံချက်ကိုပါဝင်ပံ့ပိုး ခဲ့ပြီး UNDP မှ ထောက်ပံ့ရေးရန်ပုံငွေပေး၍ FAO က စီမံချက်အကောင်အထည်ဖော်သည့်အေဂျင်စီ အဖြစ် ဆောင်ရွက်ခဲ့ပါသည်။ စီမံချက်များကို ၁၉၇၉ မှ ၁၉၈၂ အထိ လည်းကောင်း ၁၉၈၄ မှ ၁၉၈၇ အထိလည်းကောင်း အကောင်အထည်ဖော်ခဲ့ပြီး အတိုင်ပင်ခံသွင်းအားစုများ ဝန်ထမ်းလေ့ကျင့်ရေးနှင့် စက် ပစ္စည်းများ ပေးသွင်းခဲ့ပါသည်။ UNDP နှင့် FAO သည် ရာသီစုံသီးနှံများ အသုံးပြုသုတေသနဌာန စီမံချက် (ARCPC) မှတဆင့် စိုက်ပျိုးသီးနှံလုပ်ငန်းကို ဆက်လက်အကူအညီပေး၍ ၁၉၉၁ မှ ၁၉၉၄ အထိ အမေရိကန် ဒေါ်လာ ၁,၀၉၀,၀၀၀ အထောက်အပံ့ဖြင့် အကောင်အထည်ဖော်ခဲ့ပါသည်။ ဤစီမံချက်သည် သုတေသနဌာန တည်ထောင်ခြင်း၊ အခြေခံအဆောက်အအုံမြှင့်တင်ခြင်း၊ သုတေသနလုပ်ငန်းတာဝန်ယူရန် လိုအပ်သည့် နည်းပညာနှင့် စီမံခန့်ခွဲမှုဆိုင်ရာစွမ်းဆောင်ရည်ရရှိရန် ဝန်ထမ်းလေ့ကျင့်ရေးနှင့် ပုဂ္ဂလိကကဏ္ဍ ကျယ်ပြန့်စွာ အကူအညီပေးခြင်းဖြင့် အထောက်အကူပြုခဲ့ပါသည်။

ရော်ဘာနည်းပညာအတွက် ဖွံ့ဖြိုးရေးဌာနကို ၁၉၈၇ ခုနှစ်တွင် ကုလသမဂ္ဂ စက်မှုလုပ်ငန်းဖွံ့ဖြိုးရေး လုပ်ငန်းအကူအညီဖြင့် နည်းပညာများ ဖော်စပ်နည်းများနှင့် သင်တန်းနှင့်ပတ်သက်၍ ရော်ဘာပစ္စည်းထုတ်လုပ်သူ များအား အကူအညီပေးရန် ရည်ရွယ်ချက်ဖြင့် တည်ထောင်ထားပါသည်။ ၁၉၈၈ နောက်ပိုင်းတွင် နိုင်ငံရေး အပြောင်းအလဲဖြစ်ပေါ်လာပြီး နိုင်ငံခြားအကူအညီနှင့် နိုင်ငံတကာဖွံ့ဖြိုးရေးအသင်းချေးငွေများ ရပ်ဆိုင်းခဲ့ပါသည်။ UNDP/FAO အထောက်အကူပြုသည့် ARCPC စီမံချက်သည် နိုင်ငံတကာပြင်ပအကူအညီဖြင့် အကောင်အထည်ဖော်သည့် ရော်ဘာထုတ်လုပ်မှုကဏ္ဍတွင် နောက်ဆုံးစီမံချက်ဖြစ်ပါသည်။ ၁၉၈၈ ခုနှစ် နိုင်ငံရေးအပြောင်းအလဲ ဖြစ်ပေါ်လာပါသည်။ ရော်ဘာကိုအကန့်အသတ်မရှိ စိုက်ပျိုးထုတ်လုပ်ရောင်းဝယ် နိုင်ပါသည်။ အစိုးရထိန်းချုပ်မှုနှင့် ထုတ်လုပ်သည့်စိုက်ပျိုးသီးနှံများကို အချိုးကျဝယ်ယူသည့်စနစ် ဖျက်သိမ်း၍ ကျယ်ပြန့်သည့်မြေဧရိယာများကို ပုဂ္ဂလိကလုပ်ငန်းရှင်များ လယ်သမားများနှင့် စိုက်ပျိုးသူများကို ခွဲတမ်းချပေး ပါသည်။

ရော်ဘာတင်ပို့ခြင်းကို ပုဂ္ဂလိကကဏ္ဍက လွတ်လပ်စွာဆောင်ရွက်နိုင်ပါသည်။ သို့ရာတွင် (၂)နှစ် အကန့်အသတ်ဖြင့်ဖြစ်ပြီး ၎င်းနောက်တွင် သတ်မှတ်သည့်ဈေးနှုန်းဖြင့် အစိုးရသို့ ၄၅% တာဝန်ကျေပြီး နောက်မှသာလျှင် တင်ပို့ခွင့်ပြုပါသည်။ ကျန် ၅၅%ကို အစိုးရသတ်မှတ်သည့်ဈေးနှုန်းဖြင့် တင်ပို့နိုင်ပါသည်။ ၂၀၀၄ ခုနှစ်တွင် ကဏ္ဍကို အပြည့်အဝလွတ်လပ်ခွင့်ပေး၍ ဤစနစ်ကိုဖျက်သိမ်းခဲ့ပါသည်။ ဈေးကွက်စီးပွားရေး မူဝါဒ ဖော်ဆောင်ခြင်းနှင့်အတူ ပုဂ္ဂလိကကဏ္ဍ ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုအားပေး၍ ရော်ဘာစိုက်ပျိုးရေးဇုန် တစ်ဟုန်ထိုး တိုးတက်ခဲ့ပါသည်။

ယခုကျွန်ုပ်တို့ မည်သည့်နေရာတွင်ရောက်ရှိနေသနည်း

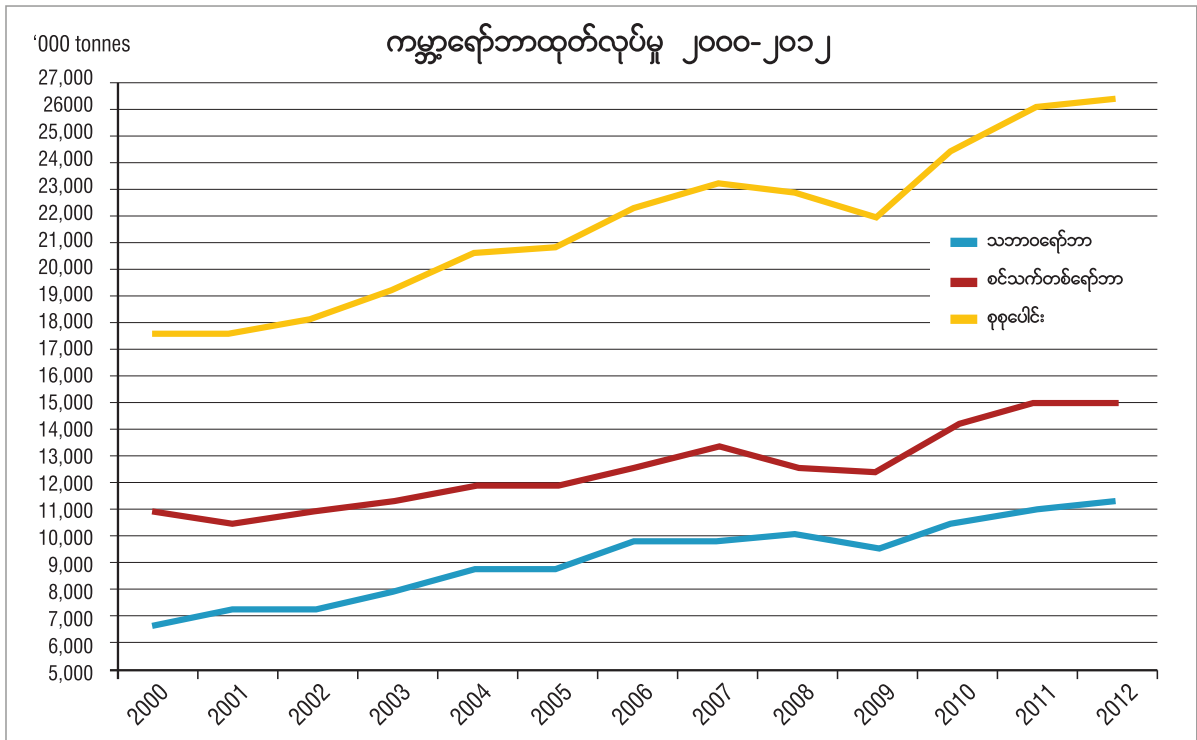
လက်ရှိအခြေအနေ

သဘာဝရော်ဘာသည် မြန်မာနိုင်ငံတွင်အရေးပါသည်သည့်ပို့ကုန်ကဏ္ဍ ဖြစ်ပါသည်။ ပြီးခဲ့သည့် (၁၀)စု နှစ်အတွင်း သဘာဝရော်ဘာထုတ်လုပ်မှုသည် (၃)ဆ မြင့်တက်ခဲ့ပြီး ၂၀၁၁-၂၀၁၂ တွင် တန်ချိန် (၁၅၀၀၀၀) ပမာဏရောက်ရှိခဲ့ပါသည်။(၂၀၁၁က ကမ္ဘာ့ထုတ်လုပ်မှု၁၁.၄ သန်းတန်နှင့် နှိုင်းယှဉ်၍ ပုံ(၁) ကိုကြည့်ပါ။)

နိုင်ငံတကာဈေးကွက်တွင်ရောင်းဝယ်သည့် သဘာဝရော်ဘာအမျိုးအစား(၃)ခု အနက် RSS, TSR နှင့် ရော်ဘာအစေးအရည်အသွေးတွင် မြန်နိုင်ငံက ပထမအမျိုးအစား (၂)ခုဖြစ်သည့် RSS နှင့် TSR ကို ထုတ်လုပ်၍ ဓာတုရော်ဘာတုများ မထုတ်လုပ်ပါ။

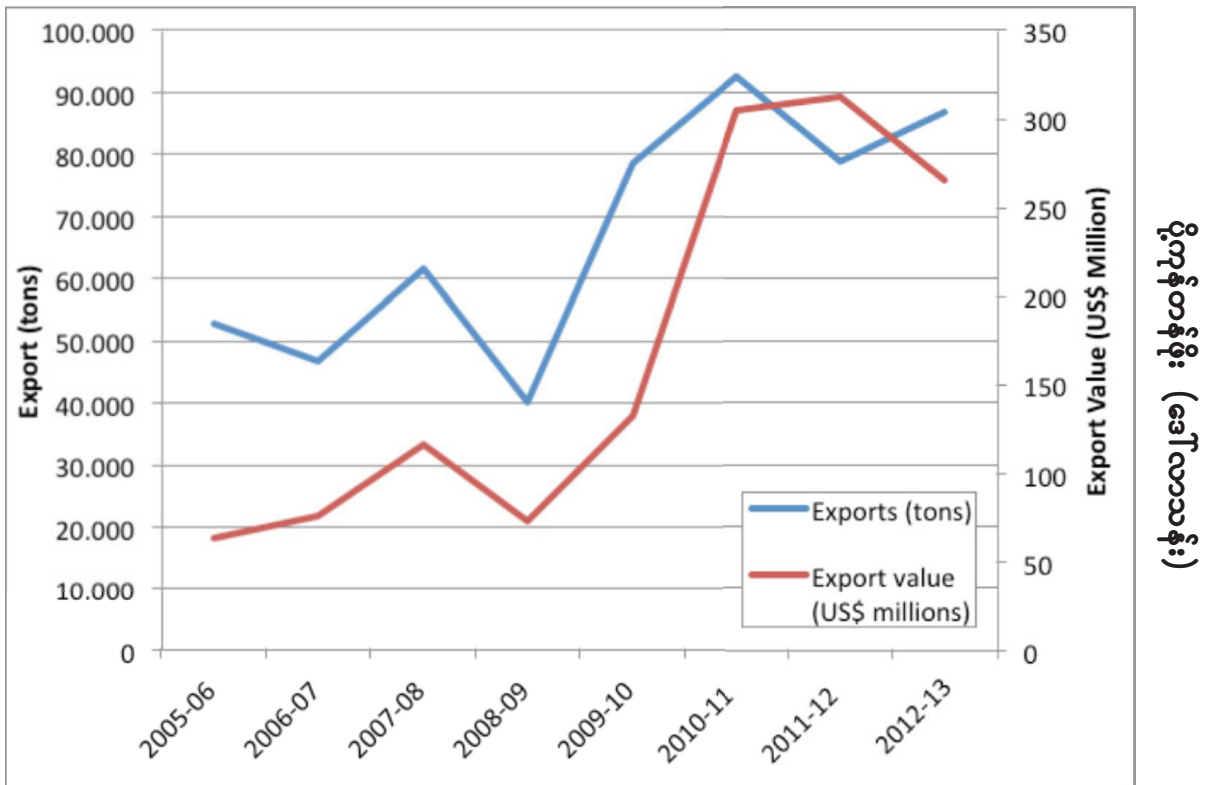
ထုတ်လုပ်မှုအခြေအနေကိုကြည့်ခြင်းဖြင့် (၂၀)ကေထက်နည်းသည့် အသေးစားပိုင်ဆိုင်သူများသည် စုစုပေါင်းထုတ်လုပ်သူများ၏ ၉၀% ဖြစ်ပါသည်။ ကေ (၁၀၀)ထက် ရော်ဘာစိုက်ပျိုးသည့် ထုတ်လုပ်သူများမှာ စုစုပေါင်းထုတ်လုပ်သူများ၏ ၁% မျှသာ ဖြစ်ပါသည်။ အငယ်စားပိုင်ဆိုင်မှုအများစုသည် မိုင်းခံခြင်းမပြုသည့် ရော်ဘာပြားများကို ထုတ်လုပ်၍ RSS ထုတ်လုပ်ရန် မိုင်းခံသည့်အလုပ်ရုံများသို့ ပေးသွင်းကြရပါသည်။ RSS ထုတ်လုပ်သည့် ပုဂ္ဂလိကစိုက်ပျိုးသူများနှင့် ကုမ္ပဏီများက စက်ရုံများစွာပိုင်ဆိုင်ပါသည်။ ပြုပြင်ပြီးနောက် RSS ကို နိုင်ငံတကာစံနှုန်းနှင့်အညီ အဆင့်သတ်မှတ်ပါသည်။ ပြုပြင်ထားသည့်ရော်ဘာ၏ ပမာဏအနည်းငယ် မှာ TSR ပါဝင်ပါသည်။ ၎င်းတို့မှာ TSR လုပ်ကိုင်သည့် နိုင်ငံပိုင်စက်ရုံ (၂)ခုနှင့် ပုဂ္ဂလိကစက်ရုံ (၁၀)ခု ရှိပါသည်။

ပုံ (၁) ကမ္ဘာ့ရော်ဘာထုတ်လုပ်မှု ၂၀၀၀-၂၀၁၂



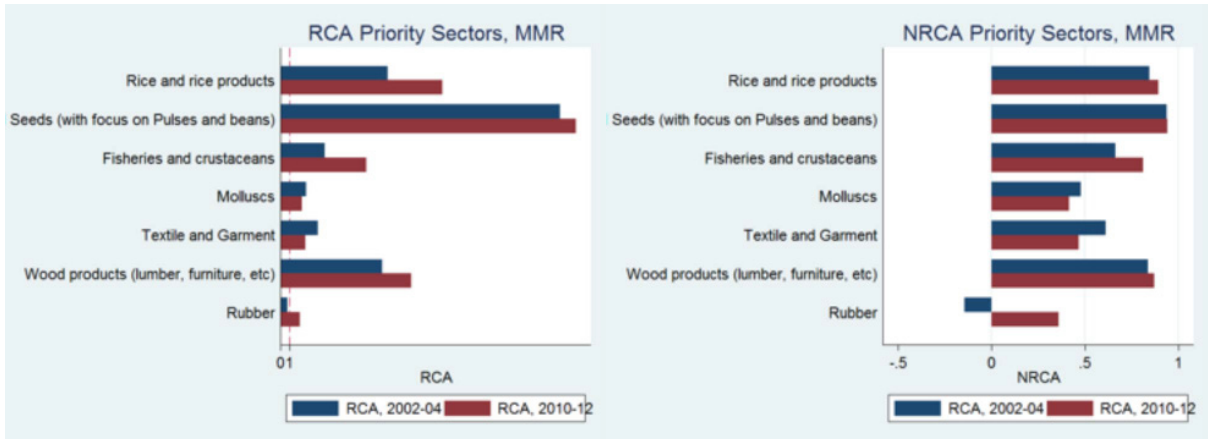
ရင်းမြစ် - နိုင်ငံတကာရော်ဘာလေ့လာရေးအုပ်စု။

ပုံ (၂) ရော်ဘာတင်ပို့မှု (၂၀၀၅-၂၀၀၆ မှ ၂၀၁၂-၂၀၁၃)



ရင်းမြစ် - အမျိုးသားစာရင်းအင်းဌာန။

ပုံ (၃) မြန်မာ့ပို့ကုန်အတွက် နှိုင်းယှဉ်အားသာချက်နှင့် ပုံမှန်နှိုင်းယှဉ်အားသာချက် ၂၀၀၂-၂၀၀၄ မှ ၂၀၁၀-၂၀၁၂



Source : ITC calculations based on United Nations Comtrade SITC.

ရင်းမြစ် - ကုလသမဂ္ဂကူးသန်းရောင်းဝယ်ရေး စာရင်းအင်းကို အခြေခံ၍ ITC တွက်ချက်မှု။

အစဉ်အလာအားဖြင့် မြန်မာနိုင်ငံတော်ဘာကို မွန်ပြည်နယ်နှင့် တနင်္သာရီတိုင်းဒေသကြီးတို့တွင် အဓိက စိုက်ပျိုး၍ ပဲခူးတိုင်းဒေသကြီး၊ ရန်ကုန်တိုင်းဒေသကြီးနှင့် ကရင်ပြည်နယ်တို့တွင် အသင့်အတင့်စိုက်ပျိုးပါသည်။ လွန်ခဲ့သည့် (၁၀)စုနှစ် နှစ်ခုအတွင်း အစဉ်အလာမဟုတ်သည့်ဧရိယာများ တိုးချဲ့မှုကြောင့် ကချင်ပြည်နယ်၊ ရှမ်းပြည်နယ်နှင့် ရခိုင်ပြည်နယ်တို့တွင် ရော်ဘာစိုက်ခင်းများ ပေါ်ပေါက်လာပါသည်။

၂၀၁၂ ခုနှစ်တွင် ပို့ကုန်ပမာဏမှာ ၈၆,၀၀၀ တန် (အမေရိကန်ဒေါ်လာ ၂၆၅သန်း တန်ဖိုး) သဘာဝ ရော်ဘာ တင်ပို့မှုမှာ မြင့်မားစွာစုစည်း၍ ကုန်သွယ်မှု ၉၀%မှာ အိမ်နီးချင်း တရုတ်နှင့် မလေးရှားတို့ဖြစ်၍ ဤနှစ်နိုင်ငံ တင်ပို့မှုသည် မြန်မာတင်ပို့မှု၏ ၇၆% နှင့် ၁၄% အသီးသီးရှိပါသည်။ အစုစုလမ်းလုပ်ငန်းများနှင့် ဆက်စပ်သည့်လုပ်ငန်း၊ ရော်ဘာပစ္စည်းများထုတ်လုပ်ခြင်း၊ တိုးတက်မှုအလားအလာမရှိသဖြင့် မြန်မာ့သဘာဝ ရော်ဘာသည် ပို့ကုန်ဈေးကွက်အတွက်သာ ဖြစ်ပါသည်။ ထိုစဉ်ကာလအတွင်း တန်ဖိုးမြင့်ထုတ်လုပ်သည့် ရော်ဘာပစ္စည်းများကို တရုတ်ပြည်နှင့် ထိုင်းနိုင်ငံတို့မှ အဓိကတင်သွင်းပါသည်။ ထို့ကြောင့် သဘာဝ ရော်ဘာ ဈေးနှုန်းကျဆင်းခြင်းကြောင့် ရော်ဘာထုတ်လုပ်မှုကဏ္ဍတစ်ခုလုံးသည် (၂)နှစ်ဆက်တိုက် ကုန်သွယ်မှုပိုငွေပြုပြီး နောက် ၂၀၁၂ ခုနှစ်တွင်အမေရိကန်ဒေါ်လာ ၅၀၄သန်း ကုန်သွယ်မှုပိုငွေ ပြခဲ့ပါသည်။

ထိုင်းနိုင်ငံ၊ အင်ဒိုနီးရှားနှင့် အနည်းအကျဉ်းအားဖြင့် မလေးရှားနှင့် ဗီယက်နမ်တို့က သဘာဝရော်ဘာ ကမ္ဘာ့ဦးဆောင်တင်ပို့သူများ ဖြစ်လာသဖြင့် ဤကဏ္ဍသည် ပြင်းထန်သည့်ဒေသတွင်းပြိုင်ဆိုင်မှု ရင်ဆိုင်ကြရ ပါသည်။ ဤအာဆီယံ (၄)နိုင်ငံက ကမ္ဘာ့သဘာဝရော်ဘာတင်ပို့မှု၏ ၈၅% ရှိပါသည်။ မြန်မာနိုင်ငံက ဤအစဉ်အလာအရ ရေရှည်တည်ထောင်ခဲ့သည့် ရော်ဘာတင်ပို့သူများနှင့်ပြိုင်ဆိုင်ခြင်းမပြုသဖြင့် (မြန်မာနိုင်ငံ ၏ ဈေးကွက်ဝေစုမှာ ၂၀၁၂ ခုနှစ်တွင် ၀.၇၆% မှ ရှိပါသည်။) ၎င်း၏တိုးတက်ထုတ်လုပ်မှုသည် ဤကဏ္ဍ အတွင်း အဓိကစီးပွားရေးစွမ်းဆောင်ရည်ရှိလာရန် အမြင်ဖြင့် ခိုင်မာသည့်ကြီးထွားမှုအလားအလာ မရှိပါ။ သို့ရာတွင် ဖော်ပြထားသည့်နှိုင်းယှဉ်အားသာချက်မှာ ပြီးခဲ့သည့် (၁၀)စုနှစ်အတွင်း ပြိုင်ဆိုင်မှုတွင် အဓိက

အားသာချက်ရရှိသည့်တိုင်အောင် အဓိကအားဖြင့် တိုင်းပြည်၏ကုန်သွယ်မှုမူဝါဒဖွင့်ပေးခြင်းနှင့်ပတ်သက်၍ နိုင်ငံ၏ဦးစားပေးကဏ္ဍများနှင့်နှိုင်းစာသော် ၎င်းကဏ္ဍ၏ အလုံးစုံပြိုင်ဆိုင်မှုမှာ နိမ့်ကျမြန်မုံကျလျက်ရှိသည်ကို ပြဆို၍ နိုင်ငံတကာအားဖြင့် သဘာဝရော်ဘာထုတ်လုပ်မှုကဏ္ဍတွင် အဓိကကဏ္ဍမှ ပါဝင်လာရန်မှာ ဝေးကွာ လျက် ဝေးကွာမြဲရှိပါသည်။

လူမှုစီးပွားအကျိုးပြုမှုများ

ဤကဏ္ဍတွင် အလုပ်အကိုင်ရရှိမှုအမြင့်ဆုံးအဆင့်မှာ စိုက်ပျိုးရေး၊ ရင့်ကျက်မှုမရှိသည့် စိုက်ပျိုးရေး ဧရိယာများနှင့် ရော်ဘာစေးခံခြင်းနှင့် ရိတ်သိမ်းသည့်ဧရိယာတွင် အများဆုံးဖြစ်ပါသည်။ ဤကဏ္ဍသည် အလုပ်အကိုင် ဖန်တီးမှုမောင်းနှင်အားဖြစ်သည်။ ဤကဏ္ဍ၏ဖွံ့ဖြိုးမှုသည် မြင့်မားသည့် လူမှုစီးပွား သက်ရောက်မှု ရှိနိုင်ပါသည်။ စိုက်ပျိုးထားသည့် အရွယ်မရောက်သေးသည့် ထိန်းသိမ်းမှု ဧရိယာ ၀.၉ သန်း ဧကနှင့် ၂၀၁၂-၂၀၁၃ အတွင်း ရော်ဘာအစေးထုတ်ဧရိယာ ၀.၅ သန်းကို အခြေခံ၍ အလုပ်အကိုင်ရရှိရေးအတွက် အကျိုးပြုမှုမှာ ၂၀၁၂ ခုနှစ်တွင် အလုပ်အကိုင် ၃၅၀၀၀၀ မှ ၄၀၀၀၀၀ အထိ ခန့်မှန်း၍ MRPPA အဆိုအရ စုစုပေါင်းလုပ်သားအင်အား၏ ၁.၄ ရာခိုင်နှုန်း ဖြစ်ပါသည်။ ရော်ဘာထုတ်လုပ်မှုလုပ်ငန်း ဖွံ့ဖြိုးခြင်းသည် အလုပ်အကိုင်ဖန်တီးမှုကို မြှင့်တင်ပေးပြီး တန်ဖိုးကွင်းဆက်တစ်လျှောက် တိုက်ရိုက်မဟုတ်သည့် အလုပ်ကိုင်များ ဖန်တီးနိုင်ပါသည်။

မြန်မာနိုင်ငံတွင် ကြီးကြပ်ထိန်းချုပ်မှုပတ်ဝန်းကျင်နှင့်ပတ်သက်၍ အလုပ်သမားဥပဒေများမှာ ထုတ်လုပ်မှုဆိုင်ရာ အသုံးပြုကြောင်း မှတ်သားရပါသည်။ ရော်ဘာစိုက်ပျိုးသူများကို တောင်သူလယ်သမားများဟု သတ်မှတ်ပါသည်။ ထို့ကြောင့် ၎င်းတို့က အလုပ်သမားဥပဒေစည်းမျဉ်းစည်းကမ်းများကို ရှောင်ရှား၍ ၎င်းတို့၏ အလုပ်သမားများ သက်သာချောင်ချိရေးအတွက် တာဝန်ယူလုပ်ဆောင်ပေးပါသည်။ မြန်မာနိုင်ငံအတွင်း ရော်ဘာ ထုတ်လုပ်သည့်ကဏ္ဍတွင် သမဂ္ဂအဖွဲ့အစည်းများ မရှိပါ။ ရော်ဘာထုတ်လုပ်မှုပတ်ဝန်းကျင်ရှိ လူမှုရေးနှင့် သဘာဝ ပတ်ဝန်းကျင် (အလုပ်သမားအခွင့်အရေး အလုပ်သမားများ၏ အကာအကွယ်ပစ္စည်းအသုံးပြုမှု၊ ထိရောက်သည့် စွန့်ပစ်ပစ္စည်း၊ စွန့်ပစ်သည့်နည်းလမ်းများ အကောင်အထည်ဖော်ခြင်း၊ ဓာတုဗေဒပစ္စည်းသုံးစွဲခြင်း) တို့ကို ကဏ္ဍဖွံ့ဖြိုးမှုအလားအလာ စီမံခန့်ခွဲရပါမည်။

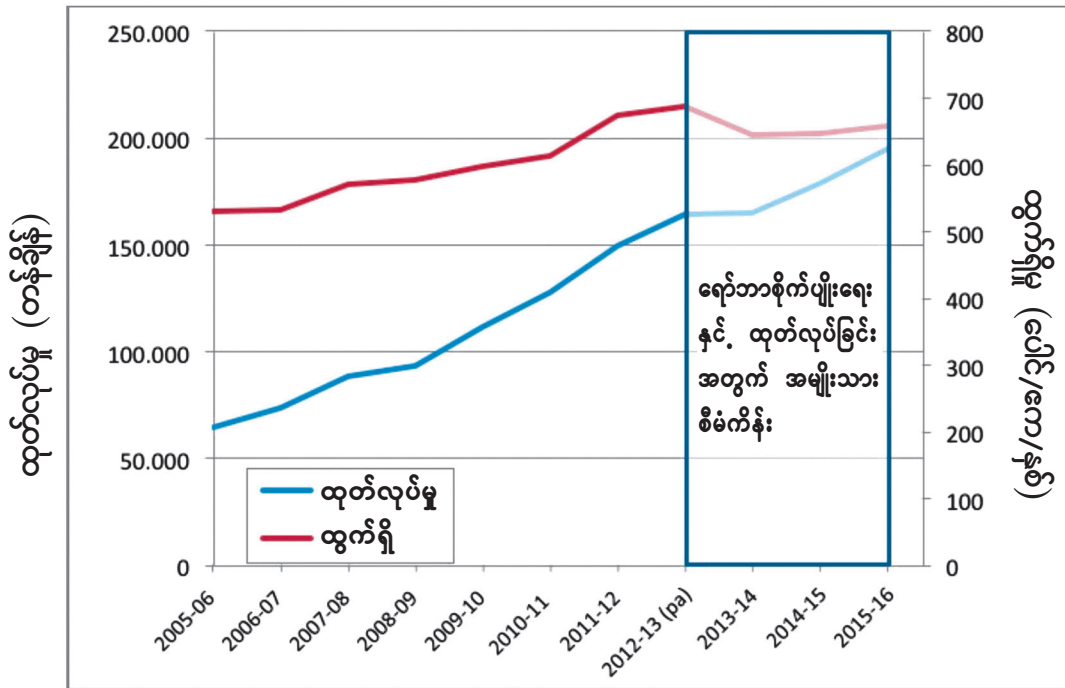
ကဏ္ဍသည် ရော်ဘာဈေးကွက်လုပ်ငန်းတွင် အမျိုးသမီးများကိုသာ ခန့်အပ်ပါသည်။ ရော်ဘာစိုက်ပျိုးခြင်း နှင့် အစေးခံခြင်းတွင် လုပ်ခများမှာ ယေဘုယျအားဖြင့် နည်းပါသည်။ လုပ်ငန်းအခြေအနေများမှာ ခက်ခဲ ပါသည်။ အထက်တွင်ဖော်ပြခဲ့သည့်အတိုင်း လတ်တလော ဤကဏ္ဍတွင်လုပ်ကိုင်နေသော အမျိုးသား လုပ်သားများနှင့် အမျိုးသမီးလုပ်သားများ၏ လုပ်ငန်းခွင်အခြေအနေတိုးတက်လာစေရန် ရည်ရွယ်သည့် မူဝါဒမရှိသေးပါ။

ထုတ်လုပ်မှု

သဘာဝရော်ဘာထုတ်လုပ်မှုသည် ပြီးခဲ့သည့် (၁၀)ခုနှစ်အတွင်း (၃)ဆ လျော့နည်းခဲ့ပြီး ၂၀၁၁-၂၀၁၂ ခုနှစ်တွင် ၁၅၀၀၀၀ တန်ချိန် ရရှိခဲ့ပြီး စုစုပေါင်းစိုက်ခင်းဧရိယာ ၄၉၀၀၀၀ ကို ရော်ဘာအစေးထုတ်လုပ်သည့်

ဧရိယာရှိပြီး ဟက်တာ ၂၀၀၀၀ ခန့် ၂၀၀၅ ခုနှစ်တည်းက အထူးသဖြင့် ၂၀၀၈ ခုနှစ် စီးပွားရေးဖွင့်ပြီး နောက် စိုက်ပျိုးဧရိယာ တစ်ဟုန်ထိုး တိုးပွားမှုမှာ ၂၀၀၅-၂၀၁၃ ကာလအတွင်း နှစ်စဉ် ၁၄% နှုန်းဖြင့် ရော်ဘာထုတ်လုပ်မှု တိုးတက်ခဲ့ပါသည်။ ဤထုတ်လုပ်မှုသည် ရော်ဘာစိုက်ပျိုးထုတ်လုပ်မှု အမျိုးသားစီမံကိန်း (၂၀၁၃-၂၀၁၄ မှ ၂၀၁၅-၂၀၁၆ အထိ) ကတည်းက အနာဂတ်ကာလတွင် တိုးတက်ရန်မျှော်မှန်း၍ ၂၀၁၅-၂၀၁၆ ဘဏ္ဍာနှစ်တွင် ၁၉၅၁၃၁ တန်ချိန် ထုတ်လုပ်ရန် မျှော်မှန်းပါသည်။ (ပုံ-၄ ကို ကြည့်ပါ။)

ထုတ်လုပ်မှုတိုးတက်ခြင်းကို စိုက်ပျိုးရေးတွင်အထွက်တိုးအောင် မလုပ်နိုင်ခဲ့သဖြင့် စိုက်ပျိုးဧရိယာ တိုးချဲ့ခြင်းဖြင့်သာ ရရှိခဲ့ပါသည်ဟု စီမံကိန်းကဆိုပါသည်။ ၂၀၀၅ ခုနှစ်ကတည်းက နှစ်စဉ်ပျမ်းမျှ ၃.၈% ကြီးထွားနှုန်းဖြင့် အထွက်နှုန်းအစဉ်တိုးလာခဲ့လျှင် ၂၀၀၅-၂၀၀၆ ခုနှစ်တွင် ၅၃၀ ပေါင်/ဧက (၅၉၄ kg/ha)မှ ၂၀၁၂-၂၀၁၃ ခုနှစ်တွင် ၆၈၇ ပေါင်/ဧက (၇၇၀ kg/ha) ယင်းကဏ္ဍ၏ထုတ်လုပ်မှုမှာ ဒေသတွင်း ပုံ (၄) မြန်မာနိုင်ငံတွင် သဘာဝရော်ဘာထုတ်လုပ်မှုနှင့်ထွက်ရှိမှု ၂၀၀၅-၂၀၀၆ မှ ၂၀၁၅-၂၀၁၆



ရင်းမြစ် - အမျိုးသားစာရင်းအင်းဌာန။

အခြားနိုင်ငံများနှင့်နှိုင်းဆသော် နိမ့်ကျမြဲ နိမ့်ကျလျက်ရှိပါသည်။ (ပျမ်းမျှထွက်ရှိမှုမှာ ၁၅၀၀ နှင့် ၁၇၀၀ kg/ha)။ ဤအခြေအနေကို အရည်အသွေးညံ့ဖျင်း၍ ခေတ်နောက်ကျသည့်စိုက်ပျိုးသမားများ၊ ရော်ဘာစေး ထုတ်လုပ်သည့်ဧရိယာတွင် အရွယ်လွန်၍ခေတ်မီသည့်မျိုးစေ့များ တည်ရှိခြင်းဖြင့် ရင်းပြနိုင်ပြီး ထိုပြင် ခေတ်မီသည့်စိုက်ပျိုးနည်းစနစ်များ အသုံးပြုခြင်းသည် ရော်ဘာထုတ်လုပ်မှုစရိတ်ကို တိုးမြှင့်စေပါသည်။ သတင်းအချက်အလက် ဖော်ပြသည့်ဇယားကို နောက်ဆက်တွဲ (၂)တွင် ဖော်ပြထားပါသည်။

ယခင်တင်ပြခဲ့သည့်အတိုင်း မြန်မာနိုင်ငံသည် RSS နှင့် TSR အမည်ရှိ သဘာဝရော်ဘာနှစ်မျိုးကို သာ ထုတ်လုပ်ပါသည်။ ယေဘုယျအားဖြင့် ထုတ်လုပ်သည့်သဘာဝရော်ဘာမှာ အရည်အသွေးညံ့ဖျင်းသည့် RSS နံပါတ် (၃) နှင့် နံပါတ် (၅) နှင့် TSR နံပါတ် (၂၀) နှင့် (၅၀) အဓိကအဆင့်များဖြစ်၍ နိုင်ငံတကာ ဈေးကွက်တွင် ဈေးနှုန်းရရှိမှုနည်းပါသည်။ နောက်ဆက်တွဲ (၃)က RSS အဆင့်နှင့်မတူညီသည့် အမျိုးအစားများကို အသေးစိတ်ဖော်ပြထားပါသည်။ မြန်မာနိုင်ငံ၏ရော်ဘာထုတ်လုပ်မှုကို မသန်ရှင်းမှုများ (ကျောက်ခဲများ၊ သဲများနှင့် ဖုန်များ)ကြောင့် အရည်အသွေးညံ့ဖျင်းပြီး ထုတ်လုပ်ရာတွင် ထုတ်လုပ်သည့် လုပ်ငန်းစဉ်တွင် ညစ်ပေ၍ တန်ဖိုးလျော့နည်းပြီး ဈေးကွက်အသစ်များသို့ ချဲ့ထွင်နိုင်စွမ်းကို ထိခိုက်ပါသည်။ အရည်အသွေးထိန်းချုပ်သည့်စနစ်မရှိခြင်း၊ တတိယအဖွဲ့၏သတ်မှတ်ချက်မရှိခြင်းနှင့် သင်တန်းပေးခြင်းနှင့် နည်းပညာတွင် အကန့်အသတ်ဖြင့် ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုကြောင့် အရည်အသွေးနိမ့်ကျပါသည်။

ထုတ်လုပ်မှုမြေပုံ

ရော်ဘာထုတ်ကုန်ပစ္စည်းများကို အောက်ပါအတိုင်း အဓိကအုပ်စုများခွဲခြားထားနိုင်ပါသည်။ ရော်ဘာနှင့် ရော်ဘာအခြေခံပစ္စည်း (တူညီသည့်စနစ် HS (40)) ခြေနင်းဖိနပ်များ၊ ဖိနပ်ဆိုးပြားနှင့် အလားတူပစ္စည်းများသည် ရော်ဘာအစိတ်အပိုင်းများ ပါဝင်ပါသည်။ (HS 64) မြန်မာနိုင်ငံတွင် အများအပြားထုတ်လုပ်သည့် ရော်ဘာပစ္စည်းမှာ သဘာဝရော်ဘာနှင့် ပထမအုပ်စုအတွင်းကျရောက်၍ (HS 4001) အဓိကအောက်အဆင့် ကဏ္ဍ ဖြစ်ပါသည်။ ဤအုပ်စုအောက်ရှိ အခြားပစ္စည်းများမှာ ဓာတုရော်ဘာအတု၊ ကွန်ပေါင်းရော်ဘာ၊ ရော်ဘာကျွတ်များနှင့် ပိုက်များ၊ တာယာများ ပါဝင်ပါသည်။ ခြေနင်းအုပ်စုမှာ ရှူးဖိနပ်၊ ဆိုးပြားများနှင့် အခြားခြေနင်းများ ပါဝင်သဖြင့် ပြည်တွင်းထုတ်လုပ်မှုအတွက် အရေးကြီးပါသည်။ ရော်ဘာသားမှရရှိသည့် ပစ္စည်းများကိုလည်း ဖွံ့ဖြိုးအောင်လုပ်ဆောင်နိုင်ကြောင်း မှတ်သားရပါသည်။ မွေ့ယာများ၊ ရော်ဘာဆန်ကြိတ်တုံးများ၊ ရော်ဘာခေါင်းစေးများကဲ့သို့ အခြားပစ္စည်းများ ထုတ်လုပ်ခြင်းကိုလည်း ထည့်သွင်းစဉ်းစားနိုင်ပါသည်။ သို့ရာတွင် ပုံ (၅)တွင် ထည့်သွင်းမထားပါ။

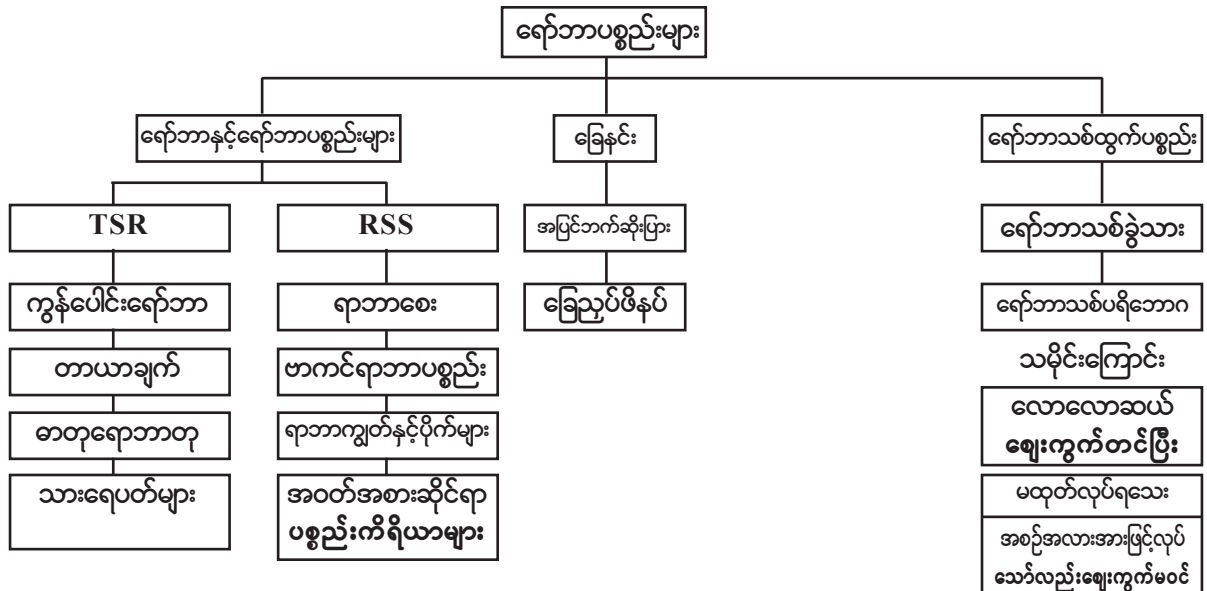
တန်ဖိုးကွင်းဆက်အတွင်း ပထမအဆင့်မှာ အကြိုထုတ်လုပ်မှု (သို့) ရော်ဘာပင်များစိုက်ပျိုးခြင်း ဖြစ်ပါသည်။ ပထမအဆင့်တွင် မြေကိုပြုပြင်၍ ရော်ဘာပင်များစိုက်ပျိုးရသည်။ ရော်ဘာထုတ်ရန်အတွက် အခြေအနေမပေးမီ ၎င်းသစ်ပင်များကို (၇)နှစ်ခန့် ကြီးထွားခွင့်ပြုရပါသည်။ သစ်ပင်များ သင့်တော်သည့်ကြီးထွားမှု အရွယ်ရောက်သည်နှင့် ၎င်းတို့ကို ရော်ဘာအစေးထုတ်ရပါသည်။

အဓိကထုတ်လုပ်မှုသွင်းအားစုများမှာ ဓာတ်မြေဩဇာများ၊ ပေါင်းသတ်ဆေးများ၊ စိုက်ပျိုးရေးပစ္စည်းနှင့် မြေ ဖြစ်ပါသည်။ သွင်းအားစုအများအပြားမှာ နိုင်ငံခြားမှတင်သွင်းစုဖြင့် သွင်းအားစုများမှာ အရည်အသွေး နိမ့်ကျပြီး တန်ဖိုးမြင့်ပါသည်။ ဤနေရာတွင် လိုအပ်သည့်ဘဏ္ဍာရေးနှင့် စိုက်ပျိုးရေးဆိုင်ရာသွင်းအားစုများ ကို ထုတ်လုပ်သူများက ရယူကြပါသည်။ ဤအဆင့်တွင် အဓိကဇာတ်ဆောင်များမှာ ရော်ဘာစိုက်ပျိုးသူများ နှင့် ၎င်းတို့ဝန်ဆောင်မှုကို ကော်မရှင်ပေးသည့်ထုတ်လုပ်သူများ ဖြစ်ပါသည်။ ဘဏ္ဍာရေးအဖွဲ့အစည်းများ၊ စိုက်ပျိုးရေးပညာရှင်များ၊ မြေယာလုပ်သားများ၊ စက်ယန္တရားမောင်းနှင်သူများ ပါဝင်သည့် ဝန်ဆောင်မှုပေးသူ များနှင့် သွင်းအားစုပေးသူများက ဤအဆင့်တွင် အဓိကကျပါသည်။

တန်ဖိုးကွင်းဆက်များဆိုင်ရာဆောင်ရွက်မှုများ

ထုတ်လုပ်မှုအကြိုနှင့် သွင်းအားစုများရှာဖွေစုဆောင်းခြင်း

ပုံ (၅) ရော်ဘာပစ္စည်းပြမြေပုံ



ထုတ်လုပ်ခြင်း/ရော်ဘာအစေးခံယူခြင်း

ရော်ဘာစေးခံသည့်အဆင့်သည် ဓာတ်မြေဩဇာထည့်ခြင်း၊ မှိုသတ်ဆေးပေးခြင်းနှင့် အမှန်တကယ် ရော်ဘာစေးခံသည့်လုပ်ငန်း (သို့) သီးနှံရိတ်သိမ်းခြင်း ပါဝင်ပါသည်။ ၎င်းတွင် စက်ပစ္စည်းရှာဖွေစုဆောင်းခြင်း နှင့် ကျွမ်းကျင်လုပ်သားအသုံးပြုခြင်း ပါဝင်ပါသည်။ ထုတ်လုပ်မှုကို အနည်းအကျဉ်းပိုင်ဆိုင်သည့် ရော်ဘာ စိုက်ခင်းပိုင်ဆိုင်သူများဖြစ်သည့် လယ်သမားတစ်ဦးချင်းက ဆောင်ရွက်ကြပါသည်။ ၎င်းနောက် ရော်ဘာစေးကို စုဆောင်း၍ မိုင်းမတိုက်ရသေးသည့်အပြား RSS ရော်ဘာဖြင့် စီမံရန် ပို့ပေးရပါသည်။

ဖြန့်ဖြူးရေး

ကုန်ကြမ်းစုဆောင်းရောင်းဝယ်သူများသည် စိုက်ပျိုးထုတ်လုပ်သူများနှင့် စီမံပြုလုပ်သည့်စက်ရုံများ အကြား ကွင်းဆက်ဖြစ်ပါသည်။ တန်ဖိုးကွင်းဆက်တစ်လျှောက်တွင် စုဆောင်းသူများနှင့် ဝယ်ရောင်းသမား အဆင့်ဆင့်များစွာ တည်ရှိပါသည်။ ၎င်းတို့၏အဓိကကဏ္ဍမှာ ကွင်းဆက်အဆင့် အောက်ခြေအဆင့်ဆင့် ထုတ်လုပ်သူများနှင့် စုဆောင်းသူများကို ဘဏ္ဍာငွေထောက်ပံ့ခြင်းနှင့် သယ်ယူပို့ဆောင်ရေးစီစဉ်ပေးခြင်း ဖြစ်ပါသည်။

စီမံလုပ်ကိုင်ခြင်း

လတ်လတ်ဆတ်ဆတ်ခံယူထားသည့် ရော်ဘာစေးကို စီမံလုပ်ကိုင်သည့်နည်းအမျိုးမျိုးဖြင့်

၎် ရော်ဘာ အုပ်စု များစွာ ပြုလုပ်နိုင်ပါသည်။ မြန်မာနိုင်ငံတွင် ရော်ဘာဖော်စပ်ခြင်းမှာ TSR နှင့် RSS ပုံစံ ဖြစ်ပါသည်။ အစဉ်အလာအားဖြင့် သဘာဝရောဘာကို အပြားများပြုလုပ်၍ ၎င်းဆိုးပြားအဖြစ် ရောင်းဝယ်ကြပါသည်။ ရော်ဘာ စေးမှ RSS ထုတ်လုပ်ခြင်းသည် စက်ရုံအဆင့် (ကြီးမားသည့်မြေကွက်အ နေအထားများတွင်) သို့မဟုတ် သေးငယ်သည့်ကွင်းဆင်းယူနစ်များ (တစ်ဦးချင်းပိုင်ဆိုင်မှု)တို့ ဖြစ်ပါသည်။ အရွယ်အစားအားဖြင့် ခြားနားစေ ကာမူ အောက်ပါလုပ်ငန်းအဆင့်များ အမြဲတမ်းပါဝင်ပါသည်။ ရောစပ်ခြင်း၊ ပေါင်းစပ်ခြင်း၊ စက်ကြိတ်ခြင်း၊ အခြောက်လှန်း၍ အချောကိုင်ခြင်း ဖြစ်ပါသည်။ သို့ရာတွင် စက်ရုံတစ်ခုချင်း၏ စွမ်းဆောင်ရည်ကို ဖော်ပြရန် သတင်းအချက်အလက် မရရှိနိုင်ပါ။

ရော်ဘာရောစပ်ရန် အဓိကထုတ်လုပ်မှုသွင်းအားစုများမှာ ပေါင်းစပ်သည့်တိုင်ကီများ၊ ရော်ဘာနှင့် ထရော်လီများ၊ ရေသန့်၊ ဓာတုဗေဒပစ္စည်း၊ မိုင်းခဲစက်ရုံနှင့် အပြားခတ်သည့်ကြိတ်စက်များ၊ RSS (ထုတ်လုပ်သည့် စက်ကိရိယာနှင့် အခြောက်ခံကိရိယာများ၊ စွမ်းအင်အလေးချိန်ချိန်ခွင်နှင့် ပုံသွင်းသည့် သေတ္တာကဲ့သို့) ထုတ်ပိုး ပစ္စည်းများ ပါဝင်ပါသည်။

ဖော်စပ်ထုတ်လုပ်ခြင်းတွင် ကုန်စည်များပို့ဆောင်ခြင်းပါဝင်ပါသည်။ ဤအဆင့်တွင် ထုတ်လုပ်မှုကို ဒေသခံကုန်ကြမ်းစုဆောင်းသူများနှင့် စီမံဖော်စပ်သည့်စက်ရုံများက ပြုလုပ်ပါသည်။ ပြင်ပအကူအညီကို သယ်ယူ/ ပို့ ကုမ္ပဏီများ၊ ထုတ်ပိုးပစ္စည်းပေးသွင်းသူများနှင့် TSR အတွက် စမ်းသပ်သည့်ဓာတ်ခွဲခန်း (နိုင်ငံခြား) လိုအပ်ပါသည်။

စက်ဖြင့်ထုတ်လုပ်မှု

မြန်မာနိုင်ငံသည် မိမိ၏သဘာဝရော်ဘာကို တရုတ်ပြည်နှင့် မလေးရှားရှိ ပင်လယ်ရေခြားစက်မှုလုပ်ငန်း များ၊ တန်ဖိုးကွင်းဆက်အတွင်း အသေးစားမျှပါဝင်သည့် ဒေသခံလုပ်ငန်းများသို့ ပေးသွင်းရပါသည်။ ၎င်း ဒေသခံရော်ဘာပစ္စည်းထုတ်လုပ်သူများထံမှ အထွေထွေရော်ဘာပစ္စည်းထုတ်လုပ်သူများထံမှ အထွေထွေ ရော်ဘာ ကုန်စည်များမှာ အော်တိုမိုးတစ်အစိတ်အပိုင်းများ၊ ရော်ဘာပင်များနှင့် အစဉ်အလာရော်ဘာ ခြေညှပ်ဖိနပ်လုပ်ငန်းမှာ အဖွံ့ဖြိုးဆုံး ဖြစ်ပါသည်။ မြန်မာနိုင်ငံတွင် တာယာစက်ရုံ (၄)ခုရှိပြီး (၂)ခုကို စက်မှုဝန်ကြီးဌာနလက်အောက် နိုင်ငံပိုင်ဖြစ်၍ တစ်ခုမှာ ပုဂ္ဂလိကပိုင် ရန်ကုန်တာယာစက်ရုံနှင့် မြန်မာ့ စီးပွားရေးကော်ပိုရေးရှင်က ပိုင်ဆိုင်ပြီး ၂၀၁၃ ခုနှစ်က ကော်မရှင်လုပ်ပေးသည့် အကြီးစားလုပ်ငန်းကို မြန်မာစစ်တပ်က ကိုင်တွယ်ပါသည်။ ပြည်တွင်း ပြောင်းလဲမှုအတွက် စီမံဖော်စပ်သည့်စက်ရုံများမှဖြစ် စေ၊ ဝယ်ယူရေးစခန်းမှတစ်ဆင့်ဖြစ်စေ ပစ္စည်းကို ဒေသခံ ရော်ဘာစက်မှုလုပ်ငန်းများသို့ ပေးပို့ပါသည်။ မြန်မာနိုင်ငံတွင် သဘာဝရော်ဘာကို ပြောင်းလဲခြင်းမှာ လိုအပ်သည့် သွင်းအားစုအများအပြားကို တင်သွင်း ရပါသည်။ ၎င်းသွင်းအားစုများမှာ ဓာတုဗေဒပစ္စည်းများ၊ ထုတ်လုပ်သည့် စက်ကိရိယာ၊ စမ်းသပ်သည့် စက်ပစ္စည်းနှင့် ဓာတုဗေဒရော်ဘာတုတို့ ဖြစ်ပါသည်။

ဈေးကွက်ဖြန့်ဝေမှု

နောက်ဆုံးရော်ဘာပစ္စည်းများသည် ဒေသန္တရလက်လီဈေးကွက်တွင်ဖြစ်စေ၊ ပို့ကုန်ဈေးကွက်တွင်ဖြစ်

စေ စခန်းဆုံးကြပါသည်။ မြန်မာ့ရော်ဘာတင်ပို့မှုအများဆုံးမှာ စီမံထားသည့်သဘာဝရော်ဘာ (RSS နှင့် TSR)ကို ပို့ကုန်ဈေးကွက်အတွက် ပြောင်းလဲပေးရန်ဖြစ်ပါသည်။ ရော်ဘာဝယ်သူများနှင့် ကုန်သည်များက ရော်ဘာကုန်ကြမ်းကို စိုက်ပျိုးထုတ်လုပ်သူများထံမှ ဝယ်ယူ၍ စားသုံးသူများနှင့် ပို့ကုန်သမားများသို့ ရောင်းချ ပါသည်။ လက်ကား ကော်မရှင်စားများ၊ လက်လီသမားများ၊ အေးဂျင့်/ဖြန့်ဖြူးသူများနှင့် သိုလှောင်မှုပြုလုပ် ပေးသည့်ဝန်ဆောင်မှု ပေးသူ အမျိုးမျိုးသည် ဤအဆင့်တွင်ထားရပါသည်။ ကမ္ဘာတစ်လွှားမှလိုအပ်ချက်များကို ညှိနှိုင်းပေါင်းစပ်သဖြင့် ပွဲစားများသည် အဓိကအခန်းမှ ပါဝင်ပါသည်။ ကမ္ဘာတစ်လွှား ရော်ဘာပစ္စည်း ထုတ်လုပ်သူများသည် ဒေသခံစီမံသူများနှင့် တိုက်ရိုက်မဆက်ဆံဘဲ ပွဲစားမှတစ်ဆင့် ရရှိပါသည်။ MRPPA သည် ဒေသခံ ပို့ကုန်သမားများနှင့် နိုင်ငံခြားဝယ်သူများအကြား ရောင်းသူဝယ်သူ ယှဉ်တွဲပေးသည့်အလုပ်ကို လုပ်ကိုင်ပါသည်။

မြန်မာနိုင်ငံ၏လက်ရှိတန်ဖိုးကွင်းဆက်ကို ပုံ (၆) နှင့် (၇) တွင် ပြထားပါသည်။
ပုံစံ (၂) - မြန်မာနိုင်ငံအတွင်း ရော်ဘာတင်ပို့သူများအပေါ် ကြီးကြပ်သူတားမြစ်သည့် အခွန်သတ်မှတ်ခြင်း။

ဘဏ္ဍာရေးနှင့် အခွန်ဝန်ကြီးဌာနက ကြိုတင်ဝင်ငွေခွန်အဖြစ် ပို့ကုန်သမားများအတွက် ၂% ကြိုတင် စည်းကြပ်ပါသည်။ ၎င်းဝင်ငွေကို နောက်ပိုင်းတွင် အမှန်တကယ်ဝင်ငွေနှုန်းနှင့် ချဉ်းကပ်ပါသည်။ ဒုတိယမှာ ကုမ္ပဏီများအပေါ်စည်းကြပ်သည့် ၂၅% လုပ်ငန်းအခွန်ဖြစ်ပါသည်။ နောက်ဆုံးတွင် ရော်ဘာသည် တစ်ခု တည်းသော ကုန်သွယ်ခွန် ၅% ပေးရသည့် လယ်ယာထွက်ကုန်ဖြစ်၍ အခြားလယ်ယာထွက်ကုန်များမှာ ကုန်သွယ်ခွန်ကင်းလွတ်ပါသည်။ နောက်ဆုံးတွင် ရောင်းဝယ်မှုတိုင်းကို (၃)ကြိမ် (၃)ခါ အခွန်ကောက်ခံ ပါသည်။

ထို့ပြင် တင်ပို့သူများက အခြားအခကြေးငွေများကိုလည်း ပေးဆောင်ရပါသည်။ ၎င်းမှာ တင်ပို့သည့် တန်ချိန်တစ်ခုစီအတွက် MRPPA သို့ အဖွဲ့ဝင်ကြေးအဖြစ် အခွန်လှိုင်း လိုင်စင်ကြေးဖြစ်ပါသည်။ (ကျပ် ၁၀၀ မှ ကျပ် ၁၀၀၀ အတွင်း) ဤမပေးမနေရအခွန်များအပြင် ကုန်စည်တင်ပို့ရန်အတွက် အလွတ်သဘော ငွေများပေးကြပါသည်။

အလွတ်သဘောအခကြေးငွေ - လိုင်စင်အတွက် ကျပ် ၁၀၀၀၀ (သင်္ဘောတင်သည့်အရွယ်အစား မည်မျှ ရှိစေကာမူ)

ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှု အခန်းကဏ္ဍ

ဓာတ်ငွေကဏ္ဍအပြင်ဘက် အသားတင် FDI မှာ နိမ့်ကျလျက်ရှိပါသည်။ ခြွင်းချက်အားဖြင့် အထည်အလိပ်ကဏ္ဍအတွက် အနည်းအကျဉ်းရှိပါသည်။ FDI နှင့် ပြည်တွင်းရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုသည် မြန်မာနိုင်ငံ ရော်ဘာပစ္စည်းကဏ္ဍ၏ ရည်မှန်းချက်ကို လိုက်ပါရန်အရေးကြီးပါသည်။ ဤကဏ္ဍသည် လုံလောက်သည့် ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုနှင့် အသိပညာနှင့် နည်းပညာသစ်များ ကင်းမဲ့လျက်ရှိပါသည်။ မြန်မာနိုင်ငံရော်ဘာထုတ်လုပ်မှု ကဏ္ဍတွင် စူးစမ်းလေ့လာသည့် စိတ်ဝင်စားမှုများရှိသော FDI အပေါ် ကန့်သတ်မှုမရှိသည့်ကြားမှ နိုင်ငံခြား မိတ်ဖက်များက ဤကဏ္ဍတွင် ရင်းနှီးမြှုပ်နှံရန် စိတ်ဝင်စားမှု မရှိကြပါ။

သမိုင်းဝင်ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှု နည်းရသည့်အဓိကအကြောင်းအရင်းများမှာ -

- * မြန်မာနိုင်ငံအပေါ် စီးပွားရေးပိတ်ဆို့မှုများ ရှိနေခြင်း။
- * ထိန်းချုပ်ဥပဒေအားနည်းခြင်းနှင့် အကောက်ခွန်စနစ် မပြည့်စုံခြင်း။
- * ရင်းနှီးမြှုပ်နှံသူအတွက် လုံလောက်သည့်အကာအကွယ်မရှိခြင်း (ဥပမာ - ပိုင်ဆိုင်သည့်ပစ္စည်းများကို အပေါင်ပစ္စည်းချေးငွေအာမခံဖြင့် အသုံးမပြုနိုင်ခြင်း။)
- * အမြတ်ငွေများပြန်ပို့ရန်အတွက် ကြီးလေးသည့်အခွန်စည်းကြပ်မှု (ဇယားကွက်-၂ ကို ကြည့်ပါ။)
- * မရေရာသည့်နိုင်ငံရေးနှင့် လူမှုစီးပွား ပတ်ဝန်းကျင်။
- * မမျှတသည့်ကုန်သွယ်မှု အလေ့အကျင့်များနှင့် ပြိုင်ဆိုင်မှုမူဝါဒကင်းမဲ့ခြင်း။
- * ကန့်သတ်ကုန်သွယ်မှုလိုင်စင်ပေးခြင်း အစီအစဉ်များ။
- * မဖွံ့ဖြိုးသေးသည့် ဘဏ္ဍာရေးကြားခံစနစ်။
- * ညံ့ဖျင်းသည့်ရုပ်ပိုင်းအခြေခံအဆောက်အအုံနှင့် သယ်ယူပို့ဆောင်သိုလှောင်ရေးဝန်ဆောင်မှုများ၊ အထူးသဖြင့် ဝေးလံ ခေါင်သီသည့် နေရာရှိ စိုက်ခင်းများအတွက်။
- * နည်းပညာနှင့် နည်းဗေဒ မရှိခြင်း။
- * လှုပ်စစ်လုံလောက်စွာ မရရှိမှု။

ဤကိစ္စများစွာကို ကိုင်တွယ်လျက်ရှိပြီး ပြည်တွင်းနှင့် နိုင်ငံခြားရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုအဆင့်များ ပိုမိုကောင်းမွန် လာမည်ဟု မျှော်လင့်ပါသည်။

ယခုအထိ FDI လုပ်ငန်းများမှာ - ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်သည့်ပုံစံဖြစ်၍ ပါတီအများအပြားအကြား သဘောတူညီချက်ဖော်ပြသည့် နားလည်မှုစာချွန်လွှာနှင့် ဆင်တူပါသည်။ သို့ရာတွင် နည်းပညာလွှဲပြောင်းမှု နှင့် တိုက်ရိုက်ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှု မရှိသေးပါ။ မလေးရှားနှင့် ထိုင်းနိုင်ငံမှ စီးပွားရေးလုပ်ကိုင်သူများနှင့် အဓိကဒေသခံကုမ္ပဏီများအကြား မဟာဗျူဟာပူးပေါင်းဆောင်ရွက်ရေး ဆွေးနွေးလျက်ရှိသော်လည်း ပြည်တွင်းလုပ်ငန်းများ အတွင်းမှာပင် အစုစပ်လုပ်ငန်း ဖန်တီးရန်မှာ အားနည်းပါသည်။ သို့ရာတွင် မြန်မာ နိုင်ငံတွင် အောက်ပါကဲ့သို့ သဘာဝဓာတ်ထုတ်လုပ်မှုကဏ္ဍတွင် စွဲဆောင်မှုအကြောင်းတရားများ ရှိပါသည်- လူ့စွမ်းအားအရင်းအမြစ် - အလုပ်သမားဈေးပေါ့၍ ထုတ်လုပ်မှုစရိတ်နည်းသည်။

- * မြေစရိတ်နည်းသည်။
- * ကြွယ်ဝသည့်မြေအရင်းအမြစ်များနှင့် ရှမ်းပြည်နယ်၊ တနင်္သာရီ၊ ပဲခူးနှင့် ရခိုင်ပြည်နယ်နှင့် တိုင်းဒေသကြီး များတွင် ရာဘာအတွက် သင့်တော်သည့်မြေလွတ်ဧရိယာများစွာ ရှိပါသည်။

- * စိုက်ခင်းများနှင့် စက်မှုဇုန်များ နီးစပ်မှု။
- * ကြီးမားသည့်ပို့ကုန်အလားအလာ။
- * ဒေသန္တရပြိုင်ဆိုင်မှု နည်းသည်။
- * စီးပွားရေးလမ်းပွင့်ခြင်းနှင့် စီးပွားရေးပြုပြင်ပြောင်းလဲမှု တာဝန်ခံခြင်း။
- * FDI (နိုင်ငံခြား တိုက်ရိုက်ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှု)အပေါ် အကန့်အသတ်မရှိခြင်း။

သွင်းကုန်လုပ်ငန်းများ

ထုတ်လုပ်မှု သွင်းအားစုများ တင်သွင်းခြင်း

ဓာတ်မြေဩဇာ၊ ဓာတုဗေဒပစ္စည်းနှင့် စက်ယန္တရားကဲ့သို့ တင်သွင်းရသည့် သွင်းအားစုများအပေါ် များစွာအားကိုးရပါသည်။ ဤသွင်းအားစုများအတွက် ပြည်တွင်းအခြေစိုက်စခန်း အားနည်းမှုကြောင့် တရုတ်ပြည်မှသာ တင်သွင်းကြရပါသည်။ စိတ်ကြိုက်ထွက်ရှိမှုနှင့် ကုန်ကြမ်းထုတ်လုပ်ရန်အတွက် ဓာတ်မြေဩဇာ၊ ပေါင်းသတ်ဆေးနှင့် မှိုသတ်ဆေးများသည် စိုက်ပျိုးသူများအတွက် အရေးပါသည်။ RSS နှင့် TSR ပြုပြင်သည့် အဆင့်တွင် တင်သွင်းရသည့်ထုတ်ကုန်သွင်းအားစုများမှာ ဓာတုဗေဒပစ္စည်းနှင့် စက်ယန္တရားပါဝင်သည့် ပိုမို ရှုပ်ထွေးသည့်သွင်းအားစုဖြစ်သော ဓာတုဗေဒဓာတ်တု၊ စမ်းသပ်သည့်စက်ပစ္စည်း၊ ဓာတ်တုပစ္စည်းနှင့် ဓာတ်တုလုပ်ရန်အတွက် စက်ကိရိယာများကို စက်မှုလုပ်ငန်းအဆင့် တင်သွင်း ရပါသည်။

ဓာတ်တုထုတ်ကုန်ပစ္စည်းများ တင်သွင်းခြင်း

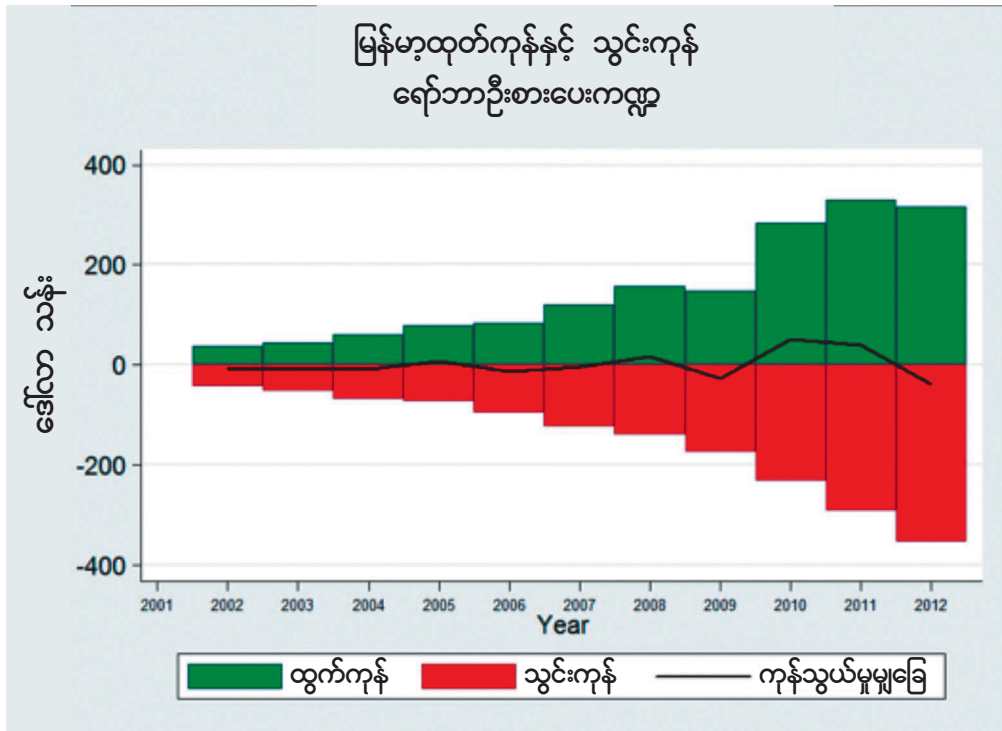
သီအိုရီအားဖြင့် မြန်မာနိုင်ငံအတွင်း သဘာဝဓာတ်တုထုတ်လုပ်မှုသည် ပြည်တွင်းဈေးကွက်အတွက် အပြီးသတ်ဓာတ်တုပစ္စည်းထုတ်လုပ်ရန် လုံလောက်ပါသည်။ သို့ရာတွင် လက်တွေ့အားဖြင့်ဓာတ်တု ကုန်ကြမ်းကို တင်ပို့၍ ပြည်တွင်းဈေးကွက်အတွက် တန်ဖိုးမြင့်စီမံထုတ်လုပ်ထားသည့် ဓာတ်တုပစ္စည်းများကို တင်သွင်းရပါသည်။

ပြီးခဲ့သည့်နှစ်များအတွင်း တန်ဖိုးမြင့်စီမံထားသည့်ဓာတ်တုပစ္စည်းများ တင်သွင်းခြင်းသည် တဖြည်းဖြည်း တိုး၍တိုး၍ လာပါသည်။ (၂)နှစ်ဆက်တိုက် ကောင်းမွန်သည့်ကုန်သွယ်မှုမျှခြေပြခဲ့ပြီး ၂၀၁၂ခုနှစ်တွင် ဓာတ်တု ထုတ်လုပ်သည့်ကဏ္ဍကအမေရိကန်ဒေါ်လာ ၅.၄ သန်း ကုန်သွယ်မှုလိုငွေပြပါသည်။ ကုန်ချောပစ္စည်းများ တင်သွင်းခြင်းအပေါ် အားထားရမှုအပြင် မကြာမီက သဘာဝဓာတ်တုဈေးနှုန်းကျဆင်းခြင်းက ကုန်သွယ်မှု မျှခြေကို ပိုမိုထိခိုက်စေပါသည်။ (ကဏ္ဍ၏ပို့ကုန် ၉၀% ကျော်အတွက်နိမ့်ကျသည့်ကဏ္ဍ ပါဝင်ပါသည်။)

စင်ကာပူနှင့် အိန္ဒိယရှိ ကုန်စည်ထောက်ပံ့သူများထံမှ တင်သွင်းမှုအနည်းအကျဉ်းတွင် အမေရိကန် ဒေါ်လာ ၁၆.၄ သန်း သွင်းကုန် တန်ဖိုးနှင့် ဓာတ်တုပစ္စည်းများအမေရိကန်ဒေါ်လာ ၁၃.၈ သန်း တန်၍

ရော်ဘာပစ္စည်းများ (HS 40) အတွက် မြန်မာနိုင်ငံတွင် အများစုတင်သွင်းခြင်းမှာ တရုတ်နှင့် ထိုင်းနိုင်ငံမှဖြစ်၍ မြန်မာနိုင်ငံ ရော်ဘာပစ္စည်းတင်သွင်းမှု၏ ၄၄% နှင့် ၃၂.၇% ရှိပါသည်။ သွင်းကုန်ပစ္စည်းစာရင်းကို အခြေခံ၍ ရော်ဘာလေမှုတ်တာယာအသစ်များ (HS 4011)သည် အများဆုံးတင်ပို့သည့်ပစ္စည်းဖြစ်၍ ၂၀၁၂ ခုနှစ်အတွင်း ယင်းကဏ္ဍတင်သွင်းမှု၏ ၇၀% ရှိပါသည်။

ပုံ (ဂ) ၂၀၀၁-၂၀၁၂ ရော်ဘာထုတ်လုပ်သည့်ကဏ္ဍအတွက် မြန်မာနိုင်ငံသွင်းကုန်/ထုတ်ကုန်များ



ရင်းမြစ် - UN SITC ကို အခြေခံ၍ ITC တွက်ချက်မှု။

ကမ္ဘာလုံးဆိုင်ရာအမြင်

ကမ္ဘာ့ရော်ဘာသုံးစွဲမှု

နိုင်ငံတကာရော်ဘာလေ့လာရေးအုပ်စုအဆိုအရ စုစုပေါင်းကမ္ဘာတစ်လွှားရော်ဘာသုံးစွဲမှုသည် အမျိုးအစား မခွဲခြားဘဲ ၂၀၁၃ ခုနှစ် မတ်လက တန်ချိန် ၂၆ သန်း ရရှိခဲ့ပါသည်။ ဤရော်ဘာသုံးစွဲမှု၏ ၈၀%ကို မော်တော်ကားစက်ရုံ စက်မှုလုပ်ငန်းအတွက် အသုံးပြုကြောင်း မှတ်သားရပါသည်။

၁၂။ ဖွံ့ဖြိုးရေးအတွက် လယ်ယာစိုက်ပျိုးရေးသုတေသနတွင် နိုင်ငံတကာပူးပေါင်းဆောင်ရွက်မှုဌာနအလိုအရ

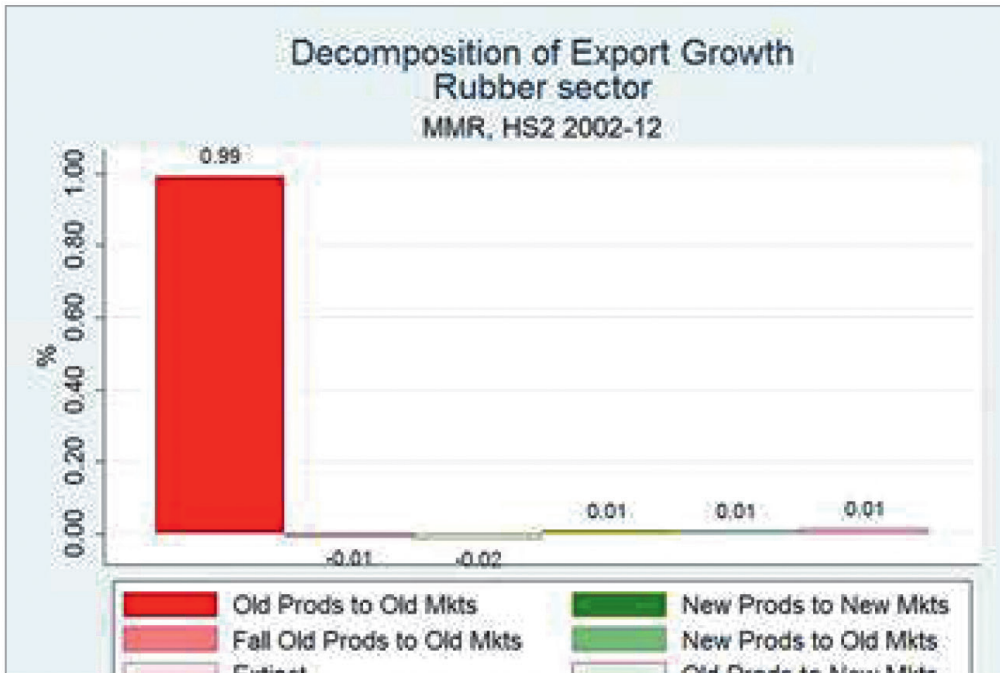
ဇယား (၁) - ၂၀၁၂ ခုနှစ်တွင် မြန်မာနိုင်ငံကတင်သွင်းသည့် ဂဏန်း (၄)လုံးအဆင့် ပစ္စည်းများ ကြေးမုံဒေတာ
- အုပ်စုအားဖြင့် အသေးစိတ်ပစ္စည်းများ ရော်ဘာနှင့် ပစ္စည်းအမျိုးအစား(၄၀)

ကုတ်နံပါတ်	ပစ္စည်းလောဘယ်	၂၀၁၂ ခုနှစ် သွင်းကုန်	အဓိကကုန်စည်ထောက်ပံ့သူများ	
			နိုင်ငံ	သွင်းကုန်(USD)
4011	ရော်ဘာလေမှုတ်တာယာအသစ်	155.8	တရုတ် ထိုင်း	76 42.5
4013	ရော်ဘာကျွတ်များ	26.3	တရုတ် ထိုင်း	20.4 3.4
4010	ဘာကင်ရော်ဘာ ခါးပတ်ပြားများ	10.0	တရုတ် ထိုင်း	6 3.3
4016	ရောဘာအမာစားအပြင် ဘာကင်ရော်ဘာ ပစ္စည်းများ (n.e.s)		တရုတ် ထိုင်း	4.2 3
40	ရောဘာနှင့် ရော်ဘာထွက်ကုန်ပစ္စည်းများ		တရုတ်	97.2

ရင်းမြစ် - ကုလသမဂ္ဂကူးသန်းရောင်းဝယ်ရေး စာရင်းအင်းကို အခြေခံ၍ ITC တွက်ချက်မှု။

တရုတ်ပြည်နှင့် မလေးရှားသည် သဘာဝရော်ဘာတင်ပို့ရာတွင် ဗီယက်နမ်၏ အဓိကဈေးကွက်ဖြစ်၍ နိုင်ငံ၏စုစုပေါင်းပို့ကုန်၏ ၂၀.၇% နှင့် ၂၅.၁% ရှိခဲ့ပြီး ဗီယက်နမ်သည် ဈေးကွက်အသစ်များအတွင်းသို့ ထိုးဖောက်၍ အမေရိကန်၊ EU နှင့် ဂျပန်ကဲ့သို့သော အဓိကအနောက်ဘက်နိုင်ငံတကာဈေးကွက်များသို့ ထိုးဖောက်၍ မိမိထုတ်လုပ်မှုအရည်အသွေးကို ပြသနိုင်ခဲ့ပါသည်။ ထို့ပြင် မြန်မာနိုင်ငံသည် သဘာဝရော်ဘာ တင်ပို့မှုအတွက် အဓိကဈေးကွက်ဖြစ်သည့် အိန္ဒိယနှင့် ကုန်သွယ်မှုဆက်ဆံရေး အားကောင်းခဲ့ပြီး ယခုတိုင် အားကောင်းဆဲဖြစ်ပါသည်။ ထို့ကြောင့် ဗီယက်နမ်သည် ဤပစ္စည်းအတွက်ကိုင်းပြည်ကြီးထွားလာသည့် ဝယ်လိုမှုအတွက် အကျိုးအမြတ်ရရှိနိုင်ပါသည်။ (၂၀၀၈ နှင့် ၂၀၁၂ အတွင်း သဘာဝရော်ဘာတင်သွင်းမှု သည် နှစ်စဉ်တန်ဖိုးကြီးထွားနှုန်း ၄၇% ရှိပါသည်။ ၂၀၁၂ ခုနှစ်တွင် အိန္ဒိယ၏သွင်းကုန်အတွင်း ဗီယက်နမ်၏ ဝေစုမှာ ၁၉.၃% ဖြစ်ပါသည်။)

ပုံ (၉) ၂၀၀၀-၂၀၁၂ ကမ္ဘာ့ရော်ဘာသုံးစွဲမှု



ရင်းမြစ် - နိုင်ငံတကာ ရာဘာလေ့လာရေးအုပ်စု။

ဇယား (၂) - သဘာဝရော်ဘာ၊ ဘာလာတာ၊ ဝှတ်တာ၊ ပါချာ စသည့် ကမ္ဘာတစ်လွှား ဦးဆောင် တင်သွင်းသူများ (HS ကုတ်နံပါတ် ၄၀၀၀)

အဆင့်	တင်သွင်းသူများ	၂၀၁၂ သွင်းကုန် တန်ဖိုး ဒေါ်လာသန်း	နှစ်စဉ်တန်ဖိုး ကြီးထွားမှု ၂၀၀၈-၁၂(%)	နှစ်စဉ်တန်ဖိုး ကြီးထွားမှု ၂၀၁၁-၁၂(%)	ကမ္ဘာတင်သွင်းမှု ဝေစု	နိုင်ငံအလိုက် အသုံးပြုသည့် ပျမ်းမျှ အခွန်ခန့်မှန်းန်း%
1	ကမ္ဘာ တရုတ်	27419	20	-27	100	6.6
2	အမေရိကန်	6811	24	-27	24.8	0
3	ဂျပန်	3544	18	-29	12.9	0
4	ဗဟိုအာရှ	2506	14	-36	9.1	0
5	မလေးရှား	2493	26	9	9.1	0
6	ကိုရီးယား	1373	20	-29	5	0
6	ဂျာမနီ	1272	25	-33	4.6	0

ရင်းမြစ် - ကုလသမဂ္ဂကူးသန်းရောင်းဝယ်ရေး စာရင်းအင်းကို အခြေခံ၍ ITC တွက်ချက်မှု။

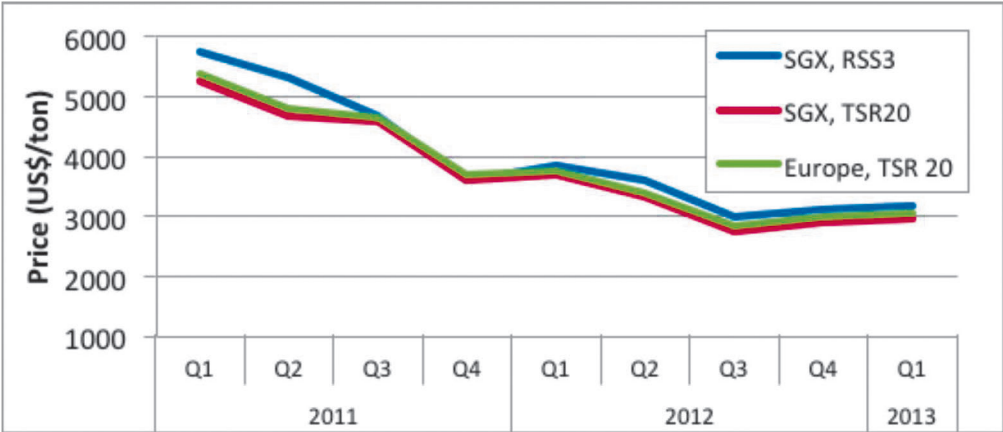
သဘာဝဧရိယာအတွက်ကမ္ဘာ့တစ်လွှားတင်သွင်းမှုအလားအလာများ

ဧရိယာနှင့်ဧရိယာအတွက်ပစ္စည်းများ (HS 40) အတွက် ကမ္ဘာ့ဈေးကွက်အရွယ်အစားမှာ ၂၀၁၂ ခုနှစ်က USD 216 ဘီလီယံရှိခဲ့သဖြင့် ၂၀၀၈ နှင့် ၂၀၁၂ အတွင်း နှစ်စဉ် ၁၂% အားဖြင့် တိုးတက်ကြောင်း ပြဆိုပါသည်။ တရုတ်ပြည်သည် ဒုတိယအများဆုံး ဧရိယာတင်သွင်းသူအဖြစ် ၂၀၁၂ တွင် အမေရိကန်ဒေါ်လာ၂၀ ဘီလီယံကျော်ရှိ၍ အနောက်နိုင်ငံဈေးကွက်များသည် ဤပစ္စည်းများအတွက် အဓိကတင်သွင်းသည့်ဈေးကွက် ဖြစ်၍ အမေရိကန်ပြည်ထောင်စုက (ကမ္ဘာ့တင်သွင်းမှု၏ ၁၃.၉%) နှင့် ဂျာမနီ (၇.၀%)နှင့် ဦးဆောင်လျက် ရှိပါသည်။

သဘာဝဧရိယာ ကမ္ဘာ့ဈေးကွက်တွင် အနီးကပ်လေ့လာသည့်အခါ ၂၀၀၈ ခုနှစ်နှင့် ၂၀၁၂ ခုနှစ် အတွင်း တရုတ်ပြည်သည် ၂၄% ကြီးထွားနှုန်းပြဆိုပြီး ထိုနှစ်အတွင်း ပျမ်းမျှကမ္ဘာ့ကြီးထွားနှုန်းမှာ ၂၄% သာ ရှိပါသည်။ ဇယား (၂)တွင် ဖော်ပြခဲ့သည့်အတိုင်း ၂၀၁၂ ခုနှစ်တွင် ယင်းနိုင်ငံသည် သဘာဝဧရိယာတန်ဖိုးအမေရိကန်ဒေါ်လာ ၆.၈ ဘီလီယံကျော်ဖြင့် ဦးဆောင်တင်သွင်းသူဖြစ်၍ အမေရိကန် (အမေရိကန်ဒေါ်လာ ၃.၅ ဘီလီယံ) နှင့် ဂျပန် (အမေရိကန်ဒေါ်လာ ၂.၅ ဘီလီယံ)ဖြင့် နောက်မှ လိုက်လျက်ရှိပါသည်။ အိန္ဒိယဝယ်လိုအားမှာ ကြီးထွားလျက်ရှိပြီး ၂၀၀၈ နှင့် ၂၀၁၂ အတွင်း ၄၇% တန်ဖိုးဖြင့် နှစ်စဉ်ကြီးထွားလျက်ရှိပါသည်။

သဘာဝဧရိယာတင်ပို့မှုအပေါ် တရုတ်ပြည်က ၆.၆% အခွန်စည်းကြပ်ကြောင်း မှတ်သားရပါသည်။

ပုံစံ(၁၀) ၂၀၁၀-၂၀၁၃ ပထမ(၃)လပတ် သဘာဝဧရိယာဈေးနှုန်း (၁ တန်လျှင် ဒေါ်လာ)



ရင်းမြစ် - dataရယူသည့်ရင်းမြစ် - နိုင်ငံတကာဧရိယာလေ့လာရေးအုပ်စု(၂၀၁၃) ရာဘာစာရင်းအင်း သတင်းလွှာ၊ ဇူလိုင်-စက်တင်ဘာ

ဇယား (၃) - သဘာဝရော်ဘာ၊ ဘာလာတာ၊ ဂွတ်တာ၊ ပါချာ စသည့် ကမ္ဘာ့ဦးဆောင်တင်သွင်းသူများ
(HS ကုတ်နံပါတ် 4001)

အဆင့်	တင်ပို့သူများ	၂၀၁၂ ပို့ကုန် တန်ဖိုး ဒေါ်လာသန်း	၂၀၀၈-၁၂ နှစ် အလိုက် တန်ဖိုး ကြီးထွားမှု%	၂၀၁၁-၁၂ နှစ် အလိုက် တန်ဖိုး ကြီးထွားမှု%	ကမ္ဘာ့တင်သွင်းမှု ဝေစု%
	ကမ္ဘာ	25773	20	-31	100
1	ထိုင်း	8746	18	-34	33.9
2	အင်ဒိုနီးရှား	7865	20	-33	30.5
3	မလေးရှား	2546	14	-41	9.9
4	ဗီယက်နမ်	1953	40	11	7.6
5	အိုင်ဗရီကို့စ်	927	23	-17	3.6

ရင်းမြစ် - ကုလသမဂ္ဂကူးသန်းရောင်းဝယ်ရေး စာရင်းအင်းကို အခြေခံ၍ ITC တွက်ချက်မှု။

မြန်မာနိုင်ငံကဏ္ဍအတွင်း အဓိကပါဝင်လုပ်ကိုင်သူများအဆိုအရ တရုတ်ကစည်းကြပ်သည့် အကာ အကွယ်နှုန်းမှာ သွင်းကုန်ခွန်နှင့် ပြည်တွင်းခွန်များပေါင်းစပ်၍ တင်သွင်းသည့်ရော်ဘာအပေါ် ၃၇% ဖြင့်အမြင့်ဆုံး ဖြစ်ပါသည်။ ၂၀၀၈ နှင့် ၂၀၁၂ အတွင်း သဘာဝရော်ဘာအတွက် ကမ္ဘာ့ဝယ်လိုအားသည် နှစ်စဉ် ၂၁%ဖြင့် ကြီးထွားလျက်ရှိသော်လည်း ၂၀၁၁ကတည်းကကမ္ဘာ့ဝယ်လိုအားကျဆင်းမှုနှင့်ရင်ဆိုင်ခဲ့ ရ၍ ၂၀၁၁-၂၀၁၂ တွင် ကမ္ဘာ့သွင်းကုန်တန်ဖိုး ၂၉%ကျဆင်းခဲ့ပါသည်။ ကမ္ဘာ့သဘာဝရော်ဘာတင်သွင်းမှု ဆက်တိုက်တိုးချဲ့မှု ပေါင်းစပ်၍ ဤဝယ်လိုအား လျော့သွားခြင်းသည် သဘာဝရော်ဘာပို့ကုန်ဈေးနှုန်းကို ကျဆင်းစေပါသည်။ ၂၀၁၁ ခုနှစ်တွင် အမေရိကန်ဒေါ်လာ၅၅၀၀ပတ်ဝန်းကျင်မှသဘာဝရော်ဘာဈေးနှုန်း သည် ပုံစံ (၁၀)တွင် ပြထားသည့်အတိုင်း ၂၀၁၃ ခုနှစ် ပထမ (၃)လပတ်အတွင်း အမေရိကန်ဒေါ်လာ ၃၀၀၀သို့ ရောက်ရှိသွားပါသည်။ ဈေးနှုန်းကျဆင်းမှု တိုက်ရိုက် အကျိုးဆက်မှာ ကမ္ဘာ့တင်သွင်းမှုတန်ဖိုးတွင် ကျဆင်းစေပြီး ၂၀၁၁-၂၀၁၂ တွင် ၂၉% အားဖြင့် ကျဆင်းသွားပါသည်။

သဘာဝရော်ဘာအတွက် တင်ပို့မှုအလားအလာ

ထိုင်းနိုင်ငံနှင့် အင်ဒိုနီးရှားနိုင်ငံတို့သည် သဘာဝရော်ဘာဦးဆောင်တင်ပို့သူများဖြစ်၍ မလေးရှားနှင့် ဗီယက်နမ်က နောက်မှလိုက်ပါသည်။ ထိုင်းနိုင်ငံနှင့် အင်ဒိုနီးရှားသည် ကမ္ဘာ့ပို့ကုန်ဝေစု၏ ၆၄% ပိုင်ဆိုင် ထားပြီး ၂၀၀၈ခုနှစ်-၂၀၁၂ အတွင်း ၁၈% နှင့် ၂၀% တန်ဖိုးဖြင့် နှစ်စဉ်ကြီးထွားနှုန်းရှိပါသည်။ ဗီယက်နမ် သည် ယင်းကာလအတွင်း ၄၀% ကြီးထွားနှုန်းဖြင့် အဓိလိုက်လျက်ရှိပါသည်။ (ဇယား-၃)

အမြင့်ဆုံးနေရာရရှိထားသည့် အာဆီယံ (၄)နိုင်ငံနှင့်အတူ သဘာဝရော်ဘာတင်ပို့မှုတွင် အကြီးဆုံး ဝေစုရရှိပြီး ကမ္ဘာ့တင်ပို့မှု၏ ၈၄.၈% ဖြစ်ပါသည်။ ယင်းဒေသအတွင်း ကမ္ဘောဒီးယားနှင့် လာအို ပြည်သူ့ဒီမို ကရက် တစ်သမ္မတနိုင်ငံတို့သည် ၂၀၀၈နှင့် ၂၀၁၂ ခုနှစ်အတွင်း သဘာဝရော်ဘာတင်ပို့မှု ကြီးထွားနှုန်း ၇၅% နှင့် ၄၅% အသီးသီးဖြင့် အဓိကနိုင်ငံတကာဇာတ်ကောင်များဖြစ်ရန် ရည်ရွယ်ကြိုးပမ်းကြပါသည်။ ဗီယက်နမ်

မှလွဲ၍ သဘာဝရော်ဘာဦးဆောင်တင်ပို့သူများသည် နိုင်ငံတကာဈေးကွက်တွင် သဘာဝရော်ဘာဈေးနှုန်း ကျဆင်းမှုကြောင့် ၂၀၁၁-၂၀၁၂ ကာလအတွက် နှစ်အလိုက်တန်ဖိုးအားဖြင့် လျော့နည်းသွားပါသည်။

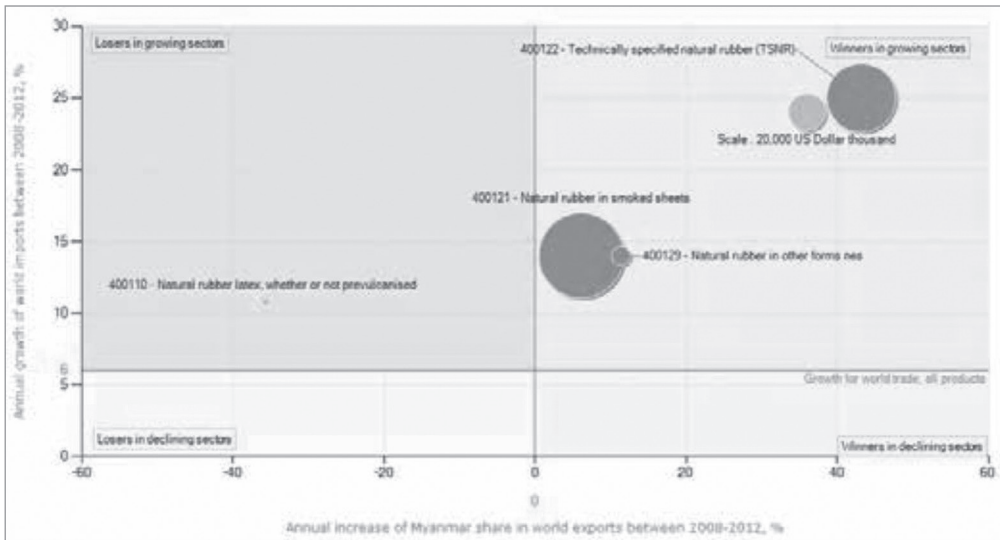
ပုံစံ (၃) - ဗီယက်နမ်ကိုလေ့လာခြင်း

ဗီယက်နမ်သည် နိုင်ငံတကာမြင်ကွင်းတွင် သဘာဝရော်ဘာ အကောင်းဆုံးတင်ပို့သူဖြစ်၍ ၂၀၁၂ ခုနှစ်တွင် ၄၀% ပို့ကုန်ကြီးထွားခဲ့ပါသည်။ ၎င်း၏ကမ္ဘာ့ပို့ကုန်ဝေစုမှာ ၇.၆% ဖြစ်၍ ထိုင်းနိုင်ငံ၊ အင်ဒိုနီးရှားနှင့် မလေးရှားတို့နောက်တွင် စတုတ္ထအကြီးဆုံးတင်ပို့သူ ဖြစ်ပါသည်။ ပြီးခဲ့သည့်နှစ်များအတွင်း သဘာဝရော်ဘာထုတ်လုပ်မှုကဏ္ဍကြီးထွားလာပြီး ၂၀၁၂ ခုနှစ်တွင် ကမ္ဘာ့ဈေးကွက်ဝေစုတွင် ၁၆.၇% တိုးတက်ခဲ့ပြီး ထိုနှစ်အတွင်း သဘာဝရော်ဘာတင်ပို့မှုမှာအမေရိကန် ၁.၉ဘီလီယံရောက်ရှိခဲ့ပါသည်။ တရုတ်နှင့် မလေးရှားနိုင်ငံတို့သည် ဗီယက်နမ်နိုင်ငံ၏ သဘာဝရော်ဘာအတွက် အဓိက ဈေးကွက်များအဖြစ် စုစုပေါင်းပို့ကုန်၏ ၂၈.၇%နှင့် ၂၅.၁%တို့ အသီးသီး ရှိနေသော်လည်း ဗီယက်နမ်နိုင်ငံသည် အနောက် နိုင်ငံဈေးကွက်များဖြစ်သည့် အမေရိကန်၊ အီးယူ၊ ဂျပန်နိုင်ငံများသို့ ဈေးကွက်ချဲ့ထွင် ဆောင်ရွက်ခြင်းဖြင့် ထုတ်ကုန်အရည်အသွေးပိုင်းကို တိုးတက်ဆောင်ရွက်နိုင်ခဲ့သည်။ ဗီယက်နမ်နိုင်ငံအနေနှင့် သဘာဝ ရော်ဘာပို့ကုန်ဈေးကွက်တစ်ခုဖြစ်သည့် India နိုင်ငံ၏ ဝယ်လိုအားတိုးတက်လာနေမှုမှ အကျိုးအမြတ် ရရှိနိုင်သောကြောင့် India နိုင်ငံနှင့် ကုန်သွယ်မှုတိုးတက်ဆောင်ရွက်လျက် ရှိသည်။ (၂၀၀၈ခုနှစ်နှင့် ၂၀၁၂ ခုနှစ်အတွင်း နှစ်စဉ်သဘာဝရော်ဘာသွင်းကုန်တန်ဖိုးသည် ၄၇ ရာခိုင်နှုန်းရှိခဲ့သည်။) ၂၀၁၂ ခုနှစ်တွင် India နိုင်ငံ၏သွင်းကုန်တွင် ဗီယက်နမ်နိုင်ငံ၏ ဝေစုမှာ ၁၉.၃ ရာခိုင်နှုန်းရှိခဲ့သည်။

တင်ပို့သည့်ပစ္စည်းများကိုကြည့်ရှုခြင်းဖြင့် နိုင်ငံ၏ရော်ဘာတင်ပို့မှုအလုံးအရင်းမှာ သဘာဝရော်ဘာ ကုန်ကြမ်း ပါဝင်၍ ၂၀၁၂ ခုနှစ်အတွင်း ယင်းကဏ္ဍပို့ကုန်များ၏ ၆၈% အတွက် လက်အောက်ခံအဆင့် ပါဝင်ခဲ့ပါသည်။ (မြန်မာနိုင်ငံအတွက် ၉၀% နှင့် နှိုင်းယှဉ်ကြည့်ပါ။) မှတ်သားစရာကောင်းသည်မှာ မြန်မာနိုင်ငံသည် RSS ကိုသာ အဓိကထုတ်လုပ်လျက်ရှိပြီး အဓိကအားဖြင့် TSR ထုတ်လုပ်၍ ၂၀၁၂ ခုနှစ်အတွင်း သဘာဝ ရော်ဘာတင်ပို့မှု ၇၂% အတွက် နောက်ပစ္စည်း ပါဝင်ပါသည်။

သို့ရာတွင် နိုင်ငံအတွင်း ရော်ဘာပစ္စည်းထုတ်လုပ်မှုမျိုးစုံမျိုးခွဲများ ရရှိရန် တိုးတက်အားထုတ်ခဲ့သော်လည်း မော်တော်ကားတာယာလုပ်ငန်း ပေါ်ပေါက်လာမှုကပြဆိုသည့်အတိုင်း နိုင်ငံသည် တန်ဖိုးမြင့် ပစ္စည်းများ ထုတ်လုပ် ရန်စီမံနိုင်ခြင်းမရှိဘဲ မိမိပြည်တွင်းဈေးကွက်ကို ဖြည့်တင်းရန် သွင်းကုန်ပေါ်တွင် အားထားရဆဲ ဖြစ်ပါသည်။

ပုံ (၁၁) မြန်မာ့ပို့ကုန်ပစ္စည်းများအတွက် နိုင်ငံတကာ၏ရောင်းလိုအားနှင့် ဝယ်လိုအား ကြီးထွားမှု



အပြာရောင်ဖြင့် မြန်မာနိုင်ငံသည် ထုတ်ကုန်ပစ္စည်းအတွက် အသားတင်ပေးပို့သူဖြစ်သည်။
 ရင်းမြစ် - ကုလသမဂ္ဂကူးသန်းရောင်းဝယ်ရေးစာရင်းများကို အခြေခံ၍ ITC က တွက်ချက်ထားသည်။
 မြန်မာ့ပို့ကုန်ဆောင်ရွက်ချက်များ

ရော်ဘာနှင့် ရော်ဘာထွက်ပစ္စည်းများ၏ ကျယ်ပြန့်သည့်ကဏ္ဍသည် မြန်မာနိုင်ငံ၏ နဝမအကြီးဆုံးပို့ကုန် ပစ္စည်းဖြစ်၍ ၂၀၁၂ ခုနှစ်တွင် တိုင်းပြည်ပို့ကုန်၏ ၂၂% ရှိပြီး ပို့ကုန်တန်ဖိုးအားဖြင့်ဆိုလျှင် နည်းမြနည်းလျက် ရှိပြီး (အမေရိကန်ဒေါ်လာ ၂၁၅.၃ သန်း) ၎င်းနှစ် ထိပ်တန်းပို့ကုန်ပစ္စည်းဖြစ်သည့် တွင်းထွက်လောင်စာ၏ ပို့ကုန်တန်ဖိုးအမေရိကန်ဒေါ်လာ ၃၀၅ ဘီလီယံ နောက်တွင် ရှိပါသည်။

ကုန်ပစ္စည်းအမျိုးအစားများဖန်တီးမှုအဆင့်မှာ နိမ့်ကျ၍ သဘာဝရော်ဘာပါဝင်သည့် ရော်ဘာပစ္စည်းပို့ကုန် များ၏ ၉၅% ရှိပါသည်။ ဤကဏ္ဍငယ်အတွင်း တင်ပို့မှုများ၏ ၂၀၁၂ တွင်အမေရိကန်ဒေါ်လာ ၁၉၅.၆ သန်း စုစုပေါင်း ရရှိခဲ့ပြီး ထိုနှစ်တင်ပို့သည့် သဘာဝရော်ဘာတန်ချိန်မှာ (၅၇၇၇၅) ရှိပါသည်။ ထို့ပြင် မြန်မာနိုင်ငံသည် ခြေနင်းရော်ဘာဆိုးပြားများကို အဓိကကျပ်နိုင်သည့်အမေရိကန် ၁၀၉.၈ သန်း တင်ပို့ခဲ့ပါသည်။

၂၀၀၈ ခုနှစ် နှင့် ၂၀၁၂ ခုနှစ်အတွင်း သဘာဝရော်ဘာတင်ပို့မှုတန်ဖိုးအားဖြင့် နှစ်စဉ်ကြီးထွားနှုန်း ၃၂% က မောင်းနှင်သဖြင့် ယင်းကာလတစ်လျှောက် ကမ္ဘာ့တင်သွင်းကုန် ကြီးထွားမှုကို ၂၀% ဖြင့် ကျော်လွန်ခဲ့ရာ မြန်မာနိုင်ငံသည် သဘာဝရော်ဘာအတွက် ကမ္ဘာ့ဈေးကွက်ဝေစုတိုးတက်လျက်ရှိပြီး (၂၀၁၂ ခုနှစ်တွင် +၁၀%) ဒေသတွင်းဦးဆောင် သဘာဝရော်ဘာတင်ပို့သူများနှင့် တဖြည်းဖြည်းမီလာပါသည်။ ဤသို့ ဆိုစေကာမူ မြန်မာနိုင်ငံ၏ ကြီးထွားလာသည့် သဘာဝရော်ဘာတင်ပို့မှုရှိသော်လည်း ကမ္ဘာ့သဘာဝရော်ဘာ ဈေးကွက်တွင် တိုင်းပြည်သည် အငယ်စားစွမ်းဆောင်သူမူသာဖြစ်၍ ၂၀၁၂ ခုနှစ်တွင် ကမ္ဘာ့တင်ပို့မှုတွင် ၀.၇၆% ကမ္ဘာ့ဝေစုဖြင့် ၁၃ နေရာအဆင့်တွင် ရှိပါသည်။

သဘာဝရော်ဘာကဏ္ဍငယ်အတွက် မြန်မာနိုင်ငံ၏ဆောင်ရွက်ချက်ကို အနည်းငယ်ရှုကြည့်သည့်အခါ

တိုင်းပြည်သည် ထုတ်ကုန်အမျိုးအစား (၂)ခုကိုသာ သီးသန့်တင်ပို့ကြောင်း တွေ့ရှိရပါသည်။ ၎င်းတို့မှာ RSS (HS 400121)နှင့် နည်းပညာအရ သတ်မှတ်ထားသည့် သဘာဝရော်ဘာ (HS 400121)ကို ၂၀၁၂ ခုနှစ်တွင် ပို့ကုန်တန်ဖိုးအမေရိကန်ဒေါ်လာ ၁၅.၈ သန်းနှင့်အမေရိကန်ဒေါ်လာ ၅၅.၄ သန်း အသီးသီးရှိပါသည်။ ဤပစ္စည်းများ၏ အရည်အသွေးမှာ ဇယား(၄)တွင် ဖော်ပြခဲ့သည့်အတိုင်း အဆင့်နိမ့်ပါသည်။ (RSS 3 နှင့် မြန်မာစံနှုန်း ရော်ဘာ ၂၀)။

တင်ပို့ကုန်ပမာဏတိုးတက်သော်လည်း (၂၀၁၁ တွင် ၅၁၅၀၆ တန်မှ ၂၀၁၂ တွင် ၅၇၇၇၅ တန်) သဘာဝရော်ဘာတင်ပို့မှုမှ ရရှိသည့်ဝင်ငွေမှာ ၂၀၁၁ နှင့် နှိုင်းစာလျှင် ၂၀၁၂ တွင် လျော့နည်းသွား ပါသည်။ (၂၀၁၁ တွင်အမေရိကန်ဒေါ်လာ ၂၂၃.၂ သန်း မှ ၂၀၁၂ ခုနှစ်တွင် အမေရိကန်ဒေါ်လာ ၁၉၅.၆ သန်း) ဤသို့ဖြစ်ရသည်မှာ နိုင်ငံတကာဈေးကွက်တွင် ရော်ဘာဈေးနှုန်း ကျဆင်းသွားခြင်းကြောင့် ဖြစ်ပါသည်။ ကဏ္ဍ၏ ဘဏ္ဍာရေးဆိုင်ရာ တည်ငြိမ်မှုမှာ တရုတ်၏အားနည်းသည့် ဝယ်လိုအားကြောင့် သဘာဝရော်ဘာဈေးနှုန်း ဆက်လက်ကျဆင်းသဖြင့် တည်ငြိမ်မှုမရှိပါ။

တင်ပို့ကုန်မျိုးစုံခွဲခြားဆောင်ရွက်ခြင်းနှင့် စွမ်းအားမြှင့်တင်ခြင်း

ပိတ်ဆို့မှုများသည် မြန်မာနိုင်ငံ၏ တည်ဆဲတင်ပို့ကုန်ဖွဲ့စည်းမှုကို ပုံဖော်ပေးပြီး အိမ်နီးချင်းတိုင်းပြည် များသို့ ဈေးကွက်ဦးလှည့်စေပြီး နိမ့်ကျသည့်တန်ဖိုးမြင့်ထုတ်ကုန်ပစ္စည်းများ ဖြစ်ပါသည်။ ကမ္ဘာ့ကုန်သွယ်မှု နှင့် ဘဏ္ဍာရေးစနစ်အမှတ် ကင်းကွာမှုသည် အကန့်အသတ်ဖြင့် ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုမြင့်မားသည့် သွင်းကုန် ကန့်သတ်ချက်များနှင့် အားနည်းသည့်ကုန်သွယ်မှု အကူအညီပေးရေးမူဘောင်ကို ဖြစ်ပေါ်စေပါသည်။

ပုံ (၁၂)တွင် ဖော်ပြထားသည့်အတိုင်း မြန်မာနိုင်ငံ၏ပို့ကုန်များသည် အိမ်နီးချင်း တရုတ်နှင့် မလေးရှား ဈေးကွက်များပေါ်တွင် များစွာမှီခိုအားထားရပါသည်။ ဤနှစ်နိုင်ငံသည် မြန်မာနိုင်ငံကတင်ပို့သည့် သဘာဝ ရာဘာ၏ ၆၁% နှင့် ၃၂% အသီးသီးရှိပါသည်။ ထို့ပြင် ဤသည်မှာ နိုင်ငံပို့ကုန်များ၏ တစ်နေရာတည်း စုစည်းမှုကို ဖော်ပြပါသည်။

ပို့ကုန်ကြီးထွားမှု ခွဲခြမ်းစိတ်ဖြာခြင်း

ပို့ကုန်ကြီးထွားမှုခွဲခြမ်းစိတ်ဖြာခြင်းက မြန်မာတင်ပို့သူများသည်ဈေးကွက်သစ်များ တွင်၎င်းတို့၏ ပစ္စည်းအခြေခံကိုခွဲဝေချထားနိုင်ခြင်းမရှိကြောင်း ဖော်ပြ၍ ကြီးထွားမှုမှာ တင်ပို့သည့်ပစ္စည်းများကိုရှိပြီး ဈေးကွက်များကိုသာ တင်ပို့ခြင်းကြောင့်ဖြစ်၍ လက်ရှိဈေးကွက်နေရာသို့ စီးဆင်းမှုသည် ကြီးထွားမှု၏ ၉၉% ဖြစ်ပါသည်။ ပုံ (၁၃)က ခွဲခြမ်းစိတ်ဖြာထားမှုကို ဖော်ပြထားပါသည်။

EU က ကုန်သွယ်ရေးဦးစားပေးမှုကို ပြန်လည်အသက်သွင်းခြင်းနှင့် အမေရိကန်နိုင်ငံက လျော့ချ ခြင်းဖြင့် မြန်မာနိုင်ငံသည် ဈေးကွက်သစ်များသို့ မိမိကုန်သွယ်မှုကို တိုးမြှင့်နိုင်ပါသည်။ ပိုမိုမြင့်မားသည့်ဝင်ငွေ နှင့် ဈေးကွက်ကြီးထွားသည့်အသင်းများသို့ ဖြန့်ထုတ်ဝင်ရောက်ခြင်းသည် စီးပွားရေးကြီးထွားမှု၏ အရင်း အမြစ်ဖြစ်၍ အစဉ်အလာကုန်သွယ်ရေးမိတ်ဖက်များအကြား ဈေးကွက်အခြေအနေပြောင်းလဲခြင်းမှ ဖြစ်နိုင်ဖွယ် လျော့ကျနိုင်ပါသည်။ လောလောဆယ် သဘာဝ ရော်ဘာဦးဆောင်တင်သွင်းသူများကို ကြည့်၍

မြန်မာနိုင်ငံသည် အောက်ပါ အဓိကဈေးကွက်များသို့ ထိုးဖောက်နိုင်ခြင်းမရှိသည်ကို တွေ့ရပါသည်။ အမေရိကန် (ကမ္ဘာ့သွင်းကုန်များ၏ ၁၃%၊ ဂျပန် ၉%၊ ဂျာမနီ ၅% နှင့် အိန္ဒိယ ၄%)

ဇယား (၄) - ၂၀၁၂-၂၀၁၃ တွင် ထုတ်ကုန်ပစ္စည်းအမျိုးအစားအလိုက် မြန်မာသဘာဝရော်ဘာတင်ပို့မှု။

ရော်ဘာအဆင့်	RSS 1	RSS 2	RSS 3	RSS 5	မြန်မာစံ ရော်ဘာ-၅	မြန်မာစံ ရော်ဘာ-၂၀
တန်ချိန်	1128	0.23	56.641	2056	86	24118
ကန်ဒေါ်လာသန်း	3.33	0.83	170.25	6.12	0.3	72.48
ရော်ဘာအဆင့်	မြန်မာစံ ရာဘာ-၅၀	ခရိ(စ်)ဆိုးပြား	ရော်ဘာပြား	ရော်ဘာ	ဖြတ်စ	စုစုပေါင်း
တန်ချိန်	2729	88	15	482	468	86881
ကန်ဒေါ်လာသန်း	9.01	0.23	0.02	1.39	1.29	265.25

ရင်းမြစ် - အမျိုးသားစာရင်းအင်းဌာန။

ပို့ကုန်လုပ်ငန်းဆက်ဆံရေး၏ ရှင်သန်ရေးနှင့် ပြန်လည်ပြည်ဖြိုးမြဲရရှိရေး

ပို့ကုန်ဆက်ဆံရေးသည် တစ်နှစ် (၁၀)နှစ် အထိ ရှင်သန်ရန်ဖြစ်နိုင်သည်ကို ပုံ (၁၄) က ပြပါသည်။ မြန်မာနိုင်ငံတွင် ရာဘာထုတ်ကုန်ပစ္စည်းကဏ္ဍအတွင်း ပို့ကုန်ဆက်ဆံရေးတည်မြဲမှု ဖြစ်နိုင်ခြေမှာ ဒုတိယနှစ် အထိ ၀.၂၈ (၀. မှ ၁ အထိ စကေး) (၅)နှစ်အတွက် ဆက်ဆံရေးထိန်းထားရန်ဖြစ်နိုင်မှုမှာ ၀.၁၂ ဖြစ်ပါသည်။ ဤဖြစ်နိုင်ခြေသည် (၁၀)နှစ် ကြာပြီးနောက် ၀.၀၃ သို့ ကျဆင်းသွားပါသည်။

နိုင်ငံတကာတန်ဖိုးဈေးကွက်အတွင်း ပါဝင်ဆောင်ရွက်ခြင်း

ယင်းကဏ္ဍအတွင်း ပစ္စည်းအစိတ်အပိုင်းတန်ဖိုးဝေစုသည် အတိတ် (၁၀)နှစ်အတွင်း မတည်ငြိမ်ခဲ့ပါ။ ကမ္ဘာတစ်လွှား (သို့) ဒေသဆိုင်ရာထုတ်လုပ်မှုကွင်းဆက်အတွင်း မြန်မာနိုင်ငံ၏ဝေစုသည် ၂၀၀၂ ခုနှစ်အတွင်း ၃% မှ ၂၀၁၂ တွင် ၂.၅% သို့ အမှန်တကယ်ကျဆင်းသွားခဲ့ပါသည်။ ရာဘာတန် ထုတ်ကုန်ပစ္စည်းကဏ္ဍ၏ စုစည်းသည့်လုပ်ငန်းသည် အလွန်တရာနိမ့်ကျလျက်ရှိကြောင်း ပြဆိုပါသည်။ မြန်မာနိုင်ငံအတွက် ထုတ်လုပ်သည့် တင်ပို့ပစ္စည်းများတွင် ပစ္စည်းအစိတ်အပိုင်းများ၏ ဝေစုသည် လုံးဝမရှိပါ။ ရော်ဘာထုတ်လုပ်မှုကဏ္ဍတွင် မရှိသလောက်နီးနီးဖြစ်ပါသည်။ (၂၀၁၂ ခုနှစ်တွင် ခန့်မှန်ခြေအားဖြင့် ၀.၀၅%) ဖြစ်သဖြင့်ကမ္ဘာ့ရော်ဘာထုတ်လုပ်မှုကွင်းဆက်တွင် မြန်မာနိုင်ငံက ချိတ်ဆက်ပူးပေါင်းပါဝင်နိုင်ခြင်းမရှိသည်ကို ပြဆိုပါသည်။

ဇယား (၅) - ၂၀၀၈-၂၀၁၂ တွင် မြန်မာနိုင်ငံကတင်ပို့သည့် အဓိကရော်ဘာထုတ်ကုန်ပစ္စည်းများ။

HS ကုတ်နံပါတ်	ကုန်ပစ္စည်းလောဘယ်	မြန်မာနိုင်ငံတင်ပို့မှု (နှစ်အလိုက် နှစ်စဉ်တန်ဖိုး အားဖြင့် ကြီးထွားမှု%) (၂၀၀၈-၂၀၁၂)	ကမ္ဘာတင်ပို့မှု (နှစ်အလိုက် နှစ်စဉ်တန်ဖိုး အားဖြင့် ကြီးထွားမှု%) (၂၀၀၈-၂၀၁၂)
4001	သဘာဝရော်ဘာ၊ ဘာလာတာ၊ စသည်	32	20
		၂၀၁၂ ခုနှစ် ပို့ကုန် တန်ဖိုး(USD သန်း)	အဓိကတင်ပို့သည့် ဈေးကွက်
400121	မိုင်းခံထားသည့်ရော်ဘာပြား	115,8	တရုတ် (68.2) မလေးရှား (47.2)
400122	နည်းပညာအရ သတ်မှတ်ထားသည့် သဘာဝရော်ဘာ	75.4	တရုတ် (46.6) ကိုရီးယား (14.2) မလေးရှား (14.2)
640399	ခြေနင်းရော်ဘာအပြင်ဆိုးပြား သားရေအတွက် ပလပ်စတစ် အပေါ်ခဲ n.e.s	79.0	ဂျပန် (70.6)
640391	ခြေနင်း၊ ရော်ဘာအပြင်ဆိုးပြား	30.1	ဂျပန် (28.5)

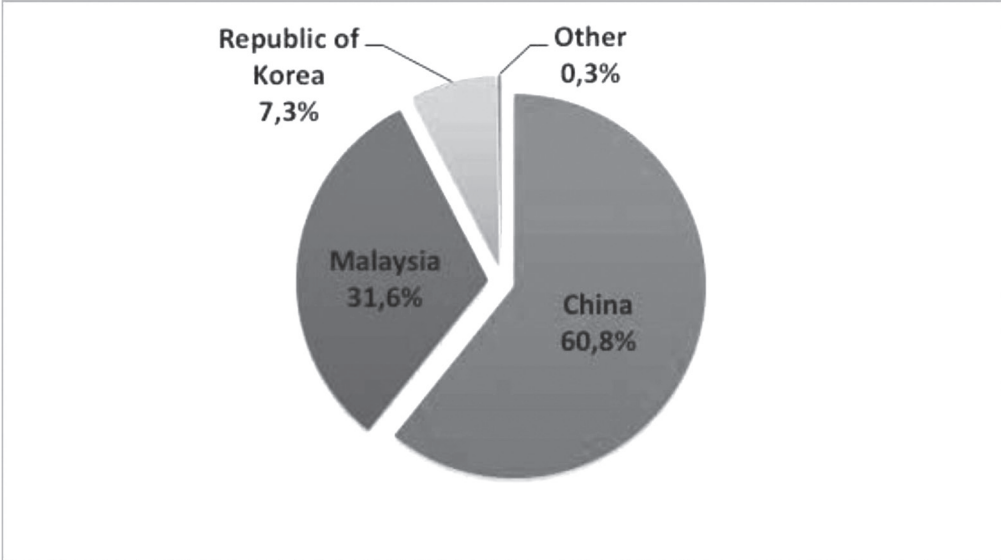
ရင်းမြစ် - ကုလသမဂ္ဂကူးသန်းရောင်းဝယ်ရေး စာရင်းအင်းကို အခြေခံ၍ ITC မှ တွက်ချက်ခြင်း။

ပစ်မှတ်ဈေးကွက်များတွင် ပြိုင်ဆိုင်မှု

ပြီးခဲ့သည့်အပိုင်းတွင်ဖော်ပြခဲ့သည့်အတိုင်း ရော်ဘာထုတ်ကုန်ပစ္စည်းများအတွက် တင်ပို့မှုအစိတ်အပိုင်းသည် အမျိုးအစားစုံလင်မှုနည်းပါး၍ အများအားဖြင့် RSS နှင့် နည်းပညာအားဖြင့် သတ်မှတ်ထားသည့် သဘာဝရော်ဘာတို့သာပါဝင်၍ ပို့ကုန်ဦးတည်ရာနေရာများမှာ တစ်နေရာတည်းစုစည်းလျက် ရှိပါသည်။ တရုတ် နှင့် မလေးရှားသည် နိုင်ငံပို့ကုန်မှု ၉၀% ရှိပါသည်။ ကမ္ဘာပေါ်တွင် ရော်ဘာထုတ်ကုန်ပစ္စည်းအများဆုံး တင်သွင်းသည့် တရုတ်နိုင်ငံသည် မြန်မာနိုင်ငံကထုတ်လုပ်သည့်အမျိုးအစားအားလုံးနှင့် အသင့်ကို ဝယ်ယူ ပါသည်။ ကြီးမားသည့်ရော်ဘာထုတ်လုပ်သူနှင့် အသားတင် တင်ပို့သူဖြစ်သော မလေးရှားသည် အဆင့်နိမ့်သည့် ရော်ဘာများကို ဝယ်ယူ၍ တန်ဖိုးမြင့်အဆင့်နှင့် တာယာထုတ်လုပ်ရန်အတွက် လုပ်ကိုင်ပါသည်။ ကိုရီးယားသမ္မတနိုင်ငံသည် တာယာထုတ်လုပ်ရန် မြန်မာ့ရော်ဘာကို ဝယ်ယူ၍ မြန်မာနိုင်ငံထံမှ အရည်အသွေးရှိသည့် ရော်ဘာပုံမှန်တင်သွင်းခြင်းကို ဆောင်ရွက်ပါသည်။ နိုင်ငံတကာဈေးကွက်တွင် မြန်မာ့ရော်ဘာအတွက် အဓိကပြဿနာမှာ အရည်အသွေးဖြစ်ပါသည်။ မြန်မာနိုင်ငံသည် အာမခံချက်နှင့် ထောက်ခံချက်မရှိသည့် အရည်အသွေးညံ့ဖျင်းသည့်ရော်ဘာနှင့် မိမိ၏ပုံရိပ်ကို တည်ဆောက်ရန်လိုအပ်ပြီး

တည်ဆဲနိုင်ငံတကာဈေးနှုန်းများကို မရရှိပါ။ ထို့ကြောင့် မြန်မာနိုင်ငံပို့ကုန် များကို ချမှတ်ထားသည့် တားမြစ်ချက်များကို ရုပ်သိမ်းစေကာမူ ပို့ကုန်သမားများသည် အမေရိကန်၊ ဂျပန် နှင့် EU ကဲ့သို့ အဓိက အနောက်ဘက်နိုင်ငံတကာဈေးကွက်များသို့ ထိုးဖောက်နိုင်ခြင်းမရှိပါ။ ဤဈေးကွက် များသို့ ဝင်ရောက်ရန် ပြဿနာပေါင်းစုံကို ဖြေရှင်းရန်လိုအပ်ပါသည်။ ၎င်းတို့ထဲတွင် အဓိကအားဖြင့် အမေရိကန်၊ EU နှင့် ဂျပန်ဈေးကွက်များသို့ ထိုးဖောက်ရန်လိုအပ်သည့် အရည်အသွေးလိုအပ်ချက် ဖြစ်ပါသည်။

ပို့ကုန်ဖွံ့ဖြိုးရေး အဓိကအတားအဆီးများကို အကြောင်းတရားမျှစွာဖြင့် ဖြေရှင်းနိုင်ပါသည်။
ပုံ ၁၂- မြန်မာနိုင်ငံမှသဘာဝရော်ဘာတင်ပို့နေသည့် သွင်းကုန်ဈေးကွက်များ



ရင်းမြစ် -ကုလသမဂ္ဂကူးသန်းရောင်းဝယ်ရေး စာရင်းအင်းကို အခြေခံ၍ ITC တွက်ချက်မှု။

ဤစာတမ်း ၏ ဂီယာလမ်းလေးသွယ် အစိတ်အပိုင်းက ကဏ္ဍ၏ပို့ကုန်ဆောင်ရွက်မှုက စိန်ခေါ်မှုများကို နားလည်ရန်အတွက် အဓိကသတင်းအချက်အလက် ပေးထားပါသည်။

အဖွဲ့အစည်းဆိုင်ရာအမြင်အယူအဆများ

အရေးကြီးသည့်ဝန်ဆောင်မှုများပေးသည့် TSI ကို အောက်ပါ အထောက်အကူပြုရေယာများအတိုင်း အုပ်စုခွဲခြားနိုင်ပါသည်။

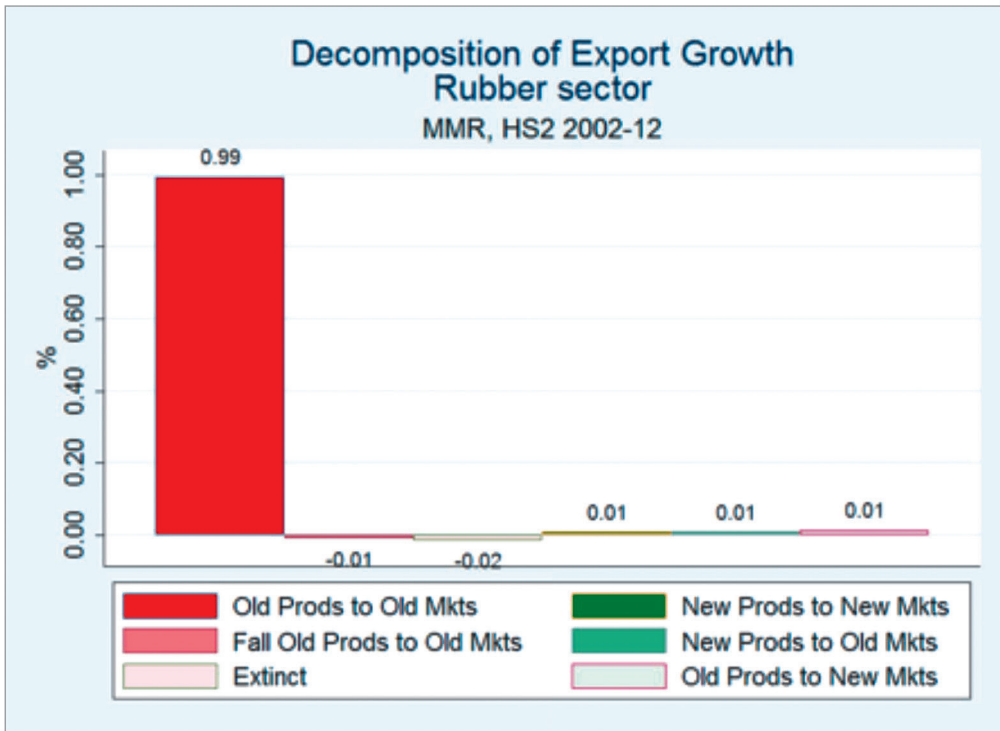
- * မူဝါဒအထောက်အကူပြုကွန်ယက်
- * ကုန်သွယ်ရေးဝန်ဆောင်မှုကွန်ယက်
- * စီးပွားရေးလုပ်ငန်းဝန်ဆောင်မှုကွန်ယက်
- * အရပ်ဖက်အဖွဲ့အစည်းဆိုင်ရာကွန်ယက်

ဇယား (၆) မှ (၉) အထိ မြန်မာနိုင်ငံတွင် ရော်ဘာထုတ်ကုန်ပစ္စည်းကဏ္ဍကို သက်ရောက်မှု ပေးနိုင်သည့် TSI ဝန်ဆောင်မှုကို ဖော်ပြထားပါသည်။ သော့ချက်ရှုထောင့် (၄)ခု တစ်လျှောက် TSI များကို အကဲဖြတ်ခြင်း၊ ပေါင်းစပ်ညှိနှိုင်းမှု၊ လူသားအရင်းအမြစ်၊ ဘဏ္ဍာရေးဆိုင်ရာ ပြန်လည်ဖွံ့ဖြိုးရေးနှင့်

ထောက်ပံ့မှုကို ဖော်ပြထားပါသည်။ TSI တစ်ခုစီအတွက် အဆင့်သတ်မှတ်ချက် (အမြင့်/အလတ်/ အနိမ့်)ကို ရော်ဘာပစ္စည်းထုတ်လုပ်သည့်ကဏ္ဍနှင့် သက်ဆိုင်သည့် TSI ပေးသည့် ဝန်ဆောင်မှုကို ထည့်သွင်း စဉ်းစား၍ ရွေးချယ်ထားပါသည်။ တစ်နည်းအားဖြင့် ပါဝင်လုပ်ကိုင်သူများက ရော်ဘာပစ္စည်းကဏ္ဍ ပါဝင်လုပ်ကိုင်သူ များကို မည်ကဲ့သို့ဝန်ဆောင်မှုပေးမည်ဟူသော ရှုထောင့်မှ TSI တန်ဖိုးဖြတ်ချက်ကိုအခြေခံ၍ အကဲဖြတ်မှု ပြုလုပ်ထားပါသည်။

မူဝါဒအထောက်အကူပြုကွန်ယက်

ပုံ-၁၃ ၂၀၀၂-၂၀၁၂အတွင်း ရော်လာလုပ်ငန်းကဏ္ဍ ပို့ကုန်ကြီးထွားမှုအပေါ်ခွဲခြမ်းစိတ်ဖြာခြင်း



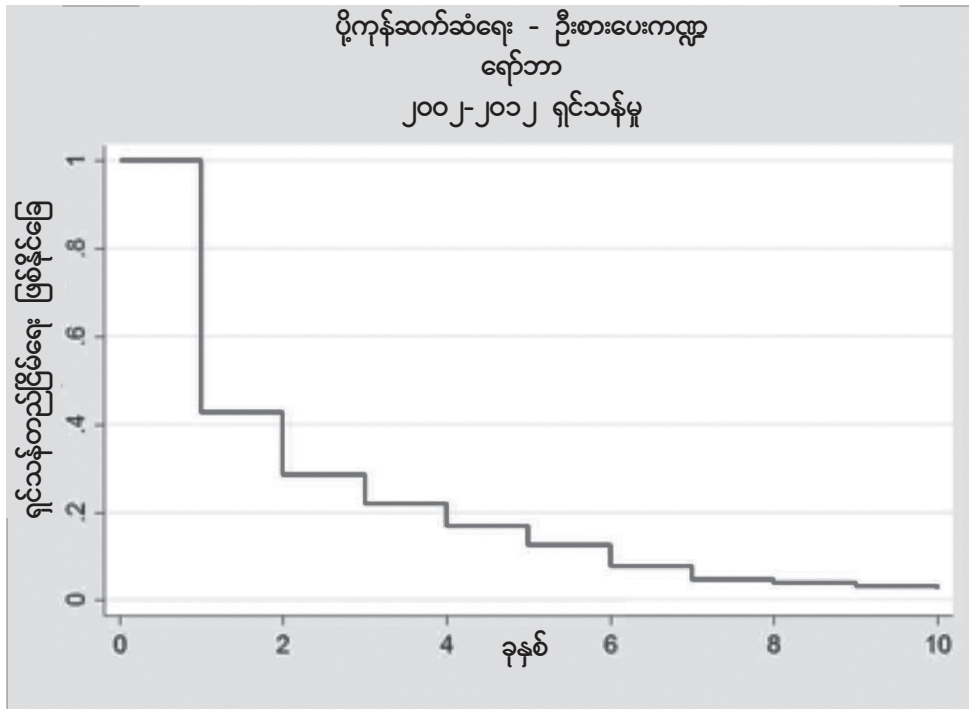
မူဝါဒအထောက်အကူပြုကွန်ယက်တွင် အဖွဲ့အစည်းက ဝန်ကြီးဌာနများနှင့် အမျိုးသားအဆင့်တွင် မူဝါဒများကို ဩဇာသက်ရောက် အကောင်အထည်ဖော်နိုင်မှုအတွက် တာဝန်ရှိသည့်ကျွမ်းကျင်သူ အာဏာပိုင် များကို ကိုယ်စားပြုပါသည်။

ကုန်သွယ်ရေးဝန်ဆောင်မှုကွန်ယက်

ဤအဖွဲ့အစည်းများနှင့် အေဂျင်စီများက ကဏ္ဍ၏ အစိုးရနှင့် ပုဂ္ဂလိက ပါဝင်လုပ်ကိုင်သူများသို့ ကုန်သွယ်မှု နှင့် ဆက်စပ်သည့်ဝန်ဆောင်မှုအမျိုးမျိုးကို ပေးပါသည်။

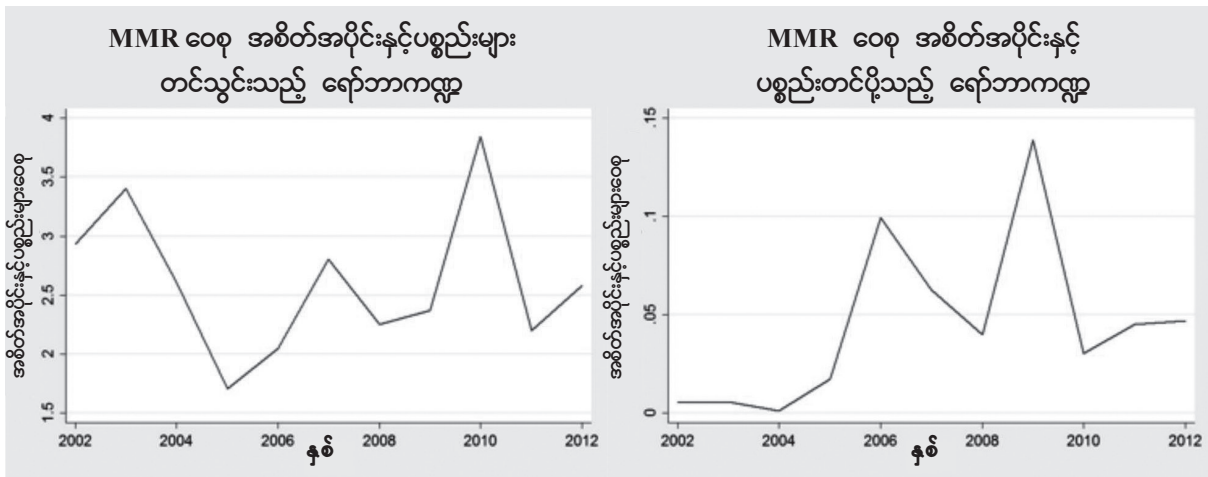
စီးပွားရေးလုပ်ငန်းအထောက်အကူပြုကွန်ယက်

ပုံ (၁၄) မြန်မာနိုင်ငံရော်ဘာထုတ်ကုန်ပစ္စည်းကဏ္ဍတွင် တင်ပို့ကုန်ဆက်ဆံရေးရှင်သန်နိုင်မှု



ရင်းမြစ် - ကုလသမဂ္ဂကူးသန်းရောင်းဝယ်ရေးစာရင်းအင်းကို အခြေခံ၍ ITC တွက်ချက်ခြင်း။

ပုံ (၁၅) ၂၀၀၂-၂၀၁၂ မြန်မာ့ရော်ဘာပစ္စည်းကဏ္ဍအစိတ်အပိုင်းနှင့် ပစ္စည်းများ၏တင်သွင်းမှုနှင့် တင်ပို့ခြင်းဝေစု။



ရင်းမြစ် - ကုလသမဂ္ဂကူးသန်းရောင်းဝယ်ရေးစာရင်းအင်းကို အခြေခံ၍ ITC တွက်ချက်ခြင်း။

၎င်းတို့မှာ နိုင်ငံတကာကုန်သွယ်မှုလုပ်ငန်းများ ထိရောက်စေရန် ပို့ကုန်သမားများက အသုံးပြုသည့် ကူးသန်းရောင်းဝယ်ရေး ဝန်ဆောင်မှုပေးသူများ၏ အသင်းအဖွဲ့များနှင့် အဓိကကိုယ်စားလှယ်များ ဖြစ်ပါသည်။

အရပ်ဖက်အဖွဲ့အစည်းကွန်ယက်

ကုန်သွယ်မှုအကောက်အခွန်ကွန်ယက်ကို ခွဲခြမ်းစိတ်ဖြာခြင်း

ဤအဖွဲ့အစည်းများကို ကဏ္ဍ၏ကုန်သွယ်ရေးနှင့် ဆက်စပ်သည့်လုပ်ငန်းများတွင် အတိအလင်းချထား မပေးပါ။ သို့ရာတွင် ၎င်းတို့သည် ကဏ္ဍ၏ပို့ကုန်အလားအလာနှင့် လူမှုစီးပွားဖွံ့ဖြိုးမှုအပေါ် အရေးပါသည့် တိကျသည့်အကျိုးစီးပွားများကို ကိုယ်စားပြုသည့်သဘောထားမှတ်ချက် ဦးဆောင်သူများ ဖြစ်ပါသည်။

စီးပွားရေးလုပ်ငန်းကို မကြာမီက ဖွင့်ပေးခဲ့သည့်နိုင်ငံတွင် TSI များအကြား ပေါင်းစပ်ညှိနှိုင်းမှုရှိရန် လိုအပ်ချက်သည် အရေးကြီးပါသည်။ ပေါင်းစပ်ညှိနှိုင်းမှုကင်းမဲ့ခြင်းဖြင့် အလုပ်မဖြစ်ခြင်းနှင့် အလုပ်ထပ်နေခြင်းသည် ကြိုပမ်းအားထုတ်မှုနှင့် အဖိုးတန်ရင်းမြစ်များ လေလွင့်မှုဖြစ်စေပြီး တနည်းအားဖြင့် ဝန်ဆောင်မှုပေးရာတွင် ကွာဟချက်များဖြစ်စေပါသည်။ မြန်မာ့ရော်ဘာထုတ်လုပ်သူများကဏ္ဍ ပါဝင်လုပ်ကိုင်သူများကို လေ့လာ အကဲဖြတ်ခြင်းဖြင့် ၎င်းတို့၏ဝန်ဆောင်မှုပေးခြင်းကို ပေါင်းစပ်ညှိနှိုင်းရာတွင် အဖွဲ့အစည်းများစွာသည် ကန့်သတ် ခံထားရကြောင်း တွေ့ရှိရပါသည်။ ယင်းပြခဲ့သည်တို့မှာ သဘာဝပတ်ဝန်းကျင်ကာကွယ်ရေးနှင့် သစ်တောဌာန၊ သိပ္ပံနှင့်နည်းပညာဝန်ကြီးဌာန၊ ဘဏ္ဍာရေးနှင့်အခွန်ဝန်ကြီးဌာန၊ ပို့ဆောင်ရေးဌာန၊ အလုပ်သမား အလုပ်အကိုင် နှင့် လူမှုဖူလုံရေးဝန်ကြီးဌာန၊ မြန်မာနိုင်ငံတကာ ကုန်စည်ပို့ဆောင်သူများအသင်းဖြစ်၍ ၎င်းတို့သည် အခြား ဝန်ကြီးဌာနများ၊ အဖွဲ့အစည်းများနှင့် ပေါင်းစပ်ညှိနှိုင်းရာတွင်ကဏ္ဍအတွက် လုံလောက်စွာပါဝင်လုပ်ကိုင်မှုကို စီမံကိန်းချမှတ်မထားပါ။

အကဲဖြတ်ချက်အရ အဖွဲ့အစည်းအများစုသည် လူ့စွမ်းအားအရင်းအနှီး မလုံလောက်မှု ခံစားရပါသည်။ အဖွဲ့အစည်းဆိုင်ရာ နေရာချထားမှုနှင့်အညီ ဤအဖွဲ့အစည်းဝန်ထမ်းများ၏ ကျွမ်းကျင်မှုအဆင့်မြှင့်တင်ရန် အရေးပေါ်လိုအပ်ပါသည်။ လူ့စွမ်းအားအရင်းအမြစ်လုံလောက်မှုရှိသည်ဟု မှတ်ယူရသည့်အဖွဲ့အစည်း အနည်းအကျဉ်းမှာ ရာဘာနှင့် ရာဘာအခြေခံပစ္စည်းများ စံသတ်မှတ်ရေးဆပ်ကော်မတီ၊ MOAI, MOI, MOC ၊ သိပ္ပံနှင့်နည်းပညာဝန်ကြီးဌာနနှင့် မီဒီယာအဖွဲ့များ ဖြစ်ပါသည်။

ဘဏ္ဍာရေးတည်ငြိမ်မှုရှုထောင့်မှကြည့်လျှင် ၎င်းတို့၏တာဝန်ကိုဖြည့်ဆည်းရန် လုံလောက်သည့် ဘဏ္ဍာ ရင်းမြစ်ပိုင်ဆိုင်သည့်အဖွဲ့အစည်းအဖြစ် မီဒီယာအဖွဲ့များကို မှတ်ယူရပါသည်။ အဖွဲ့အစည်းအများစုကို ဘဏ္ဍာရေးအားဖြင့် အကန့်အသတ်ခံရသည့်အချက်မှာ (၁၀)စုနှစ်များစွာ အထီးကျန်ဖြစ်ရခြင်းနှင့် အစိုးရဘတ်ဂျက်ကို စက်မှုလုပ်ငန်းဖွံ့ဖြိုးရေးမှပေးရာတွင် ရင်းနှီးမြှုပ်နှံခြင်းကြောင့် ဖြစ်ပါသည်။ ဆင်းရဲနွမ်းပါသည့် ဘဏ္ဍာရေးဆောင်ရွက်မှုနှင့် ဘဏ္ဍာငွေရရှိရန် အခက်အခဲများက ပုဂ္ဂလိကကဏ္ဍအဖွဲ့အစည်းများ ရင်ဆိုင်ရသည့် အခက်အခဲများကို ပေါ်လွင်စေပါသည်။

အထောက်အကူပြုခြင်းသည် TSI လုပ်ငန်းနှင့်ပတ်သက်၍ လွန်စွာအရေးကြီးပြီး ခံစားခွင့်ကြီးသူများအား ၎င်းတို့ရရှိနိုင်သည့်ဝန်ဆောင်မှုများနှင့် အခြားအရေးပါသည့် သတင်းအချက်အလက်များ ပြန်ကြားရန် ဖြစ်ပါသည်။ (လက်ငင်းနှင့် ဖြစ်ပေါ်လာနိုင်သည့် ပို့ကုန်လုပ်ငန်းများ)

ကုန်သွယ်မှုဖွံ့ဖြိုးရေးနှင့် ရော်ဘာပစ္စည်းများရောင်းဝယ်တင်ပို့မှုကို ထိခိုက်စေသည့် အရေးပါသည့် ပြဿနာများအကြောင်းသိရှိနိုင်စေရန် ထောက်ခံပြောဆိုခြင်းသည် အရေးကြီးပါသည်။ အထက်ဖော်ပြပါ

ဇယား (၆) - မြန်မာ့ရော်ဘာထုတ်ကုန်ပစ္စည်းကဏ္ဍ ပေါ်လစီအထောက်အကူပြုကွန်ယက်

အဖွဲ့အစည်းအမည်	ကဏ္ဍနှင့်အတူ TSI ဖော်ပြချက်	ပေါင်းစပ် ညှိနှိုင်းခြင်း	လူသား အရင်းအနှီး	ဘဏ္ဍာရေးဆိုင် ရာပြန်လည်ဖွံ့ဖြိုးမြဲ	ထောက်ပံ့ ကူညီခြင်း
သဘာဝပတ်ဝန်းကျင် ကာကွယ်ရေးနှင့်သစ်တော ရေးရာဝန်ကြီးဌာန • သစ်တောဦးစီးဌာန	သစ်တောမြေများစီမံ ခန့်ခွဲခြင်း		နိမ့်	နိမ့်	နိမ့်

MOAI	• မြေယာသုံးစွဲခြင်း		လတ်	လတ်	နိမ့်	နိမ့်
• ကျေးတိုင်နှင့်မြေစာရင်း ဦးစီးဌာန	• စိုက်ပျိုးရေးနှင့်ထုတ်လုပ်မှု နည်းပညာ					
• စက်မှုစိုက်ပျိုးသီးနှံဖွံ့ဖြိုး ရေးဌာန (DICD)	• စိုက်ပျိုးပစ္စည်းထုတ်လုပ်မှု					
ARCPC	• ရာဘာ၏အထက်ပိုင်းနှင့် အောက်ပိုင်းစက်မှုလုပ်ငန်းများ					
• ရော်ဘာထုတ်ကုန်ပစ္စည်း များအတွက် သုတေသန နည်းပညာနှင့်သင်တန်းဌာန	• တွင် သုတေသနနှင့်ဖွံ့ဖြိုးရေး (R&D)					
	• သင်တန်းနှင့်ပညာရေး					

အဖွဲ့အစည်းအမည်	ကဏ္ဍနှင့်အတူ TSI ဖော်ပြချက်	ပေါင်းစပ် ညှိနှိုင်းခြင်း	လူသား အရင်းအနှီး	ဘဏ္ဍာရေးဆိုင် ရာပြန်လည်ဖွံ့ဖြိုးမြဲ	ထောက်ပံ့ ကူညီခြင်း	
MOI	• လုပ်ငန်းလိုင်စင်ထုတ်ပေးခြင်း		လတ်	လတ်	နိမ့်	နိမ့်
• အမှတ်(၂)အကြီးစားစက်မှု လုပ်ငန်း (NO 2 HIE) (နိုင်ငံပိုင်လုပ်ငန်းရှိ၍ ပုဂ္ဂလိက ပြုလုပ်ရန်ဆောင်ရွက်ဆဲ။	• စံနှုန်းသတ်မှတ်ချက်စတင်ပြီး					
• အသေးစားနှင့်အလတ်စား လုပ်ငန်းများဖွံ့ဖြိုးရေး ဗဟိုဌာန	• နိုင်ငံပိုင်လုပ်ငန်းများစီမံခန့်ခွဲ					
• စက်မှုလက်မှုကြီးကြပ်ရေး နှင့်ဖွံ့ဖြိုးရေးဦးစီးဌာန	• အသေးစားနှင့်အလတ်စား လုပ်ငန်းများ အရည်အသွေး မြှင့်တင်ခြင်း။					
စီးပွား/ကူးသန်းဝန်ကြီးဌာန	• ကုန်သွယ်မှုမြှင့်တင်ရေး		လတ်	လတ်	နိမ့်	လတ်
MOC	(ပြပွဲများ၊ တွေ့ဆုံဆွေးနွေးခြင်း၊ ကုန်သွယ်မှုမြှင့်တင်ရေးဌာန					
• ကုန်သွယ်မှုမြှင့်တင်ရေးဌာန	• ကုန်သွယ်မှုသတင်း)					

- ကူးသန်းရောင်းဝယ်ရေး နှင့်စားသုံးသူရေးရာဌာန
- ကုန်သွယ်ရေးညွှန်ကြားမှု ဦးစီးဌာန(ကုန်သွယ်ရေး သင်တန်းကျောင်း အပါအဝင်)
- သိပ္ပံနှင့်နည်းပညာဝန်ကြီးဌာန
- မြန်မာနိုင်ငံသိပ္ပံနှင့် သုတေသနဌာန
- ဘဏ္ဍာရေးနှင့်အခွန်ဝန်ကြီးဌာန (MOFR)
- အကောက်ခွန်ဌာန
- မြန်မာ့နိုင်ငံခြားကုန်သွယ်မှုဘဏ်
- မြန်မာ့ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုနှင့် ကူးသန်းရောင်းဝယ်ရေးဘဏ်
- မြန်မာ့စီးပွားရေးဘဏ်
- စာရင်းအင်းဌာန
- ကုန်သွယ်ရေးမူဝါဒ
- သွင်းကုန်/ထုတ်ကုန်လိုင်စင်
- နယ်စပ်ထိန်းချုပ်ခြင်း
- သင်တန်း
- ကူးသန်းရောင်းဝယ်ရေးဂျာနယ် ပိုလီမာနှင့်ရော်ဘာအပါအဝင် ထုတ်ကုန်ပစ္စည်းများအပေါ် သုတေသန
- အကောက်ခွန်နှင့်ကုန်သွယ်မှု လျင်မြန်ချောမွေ့စေရေး
- နိုင်ငံခြားငွေလဲလှယ်ခြင်း
- ကူးသန်းရောင်းဝယ်ရေးဘဏ် ငွေချေးစည်းကမ်းများ

နိမ့် လတ် နိမ့် နိမ့်

နိမ့် နိမ့် နိမ့် နိမ့်

အဖွဲ့အစည်းအမည်	ကဏ္ဍနှင့်အတူ TSI ဖော်ပြချက်	ပေါင်းစပ် ညှိနှိုင်းခြင်း	လူသား အရင်းအနှီး	ဘဏ္ဍာရေးဆိုင် ရာပြန်လည်ဖွံ့ဖြိုးမြဲ	ထောက်ပံ့ ကူညီခြင်း
ပိုဆောင်ရေးဝန်ကြီးဌာန	• ဆိပ်ကမ်းတွင်ကုန်သည်များ အား သင်တန်းတင်ခြင်းနှင့် အကောက်ခွန်ရှင်းလင်းခြင်း			နိမ့် နိမ့် နိမ့် နိမ့်	
• မြန်မာ့ဆိပ်ကမ်း အာဏာပိုင်				လတ် နိမ့် နိမ့် လတ်	
နိုင်ငံခြားရေးဝန်ကြီးဌာန	• ကုန်သွယ်ရေးနှင့်ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှု သတင်းစုဆောင်းရေးနှင့် မြှင့်တင်ခြင်း (အသစ်)				
• စီးပွားရေးသံမှူးများ /ကုန်သွယ်ရေးအကြံပေးဌာန				နိမ့် နိမ့် နိမ့် နိမ့်	
အလုပ်သမား၊အလုပ်အကိုင် နှင့် လူမှုဖူလုံရေးဝန်ကြီးဌာန	• စိုက်ခင်းပိုင်ရှင်များကို ဤဝန်ကြီးဌာန လက်အောက်တွင် မှတ်ပုံတင်မထားပါ။ အဘယ်ကြောင့်ဆိုသော် ၎င်းတို့ကို လယ်သမားအဖြစ် သတ်မှတ်ထားသည်။				
	• စက်ရုံများသည် ဤဝန်ကြီးဌာန၏ စည်းမျဉ်းစည်းကမ်းများကို လိုက်နာရသည်။				

- * အခြား TSI များနှင့် ပေါင်းစပ်ညှိနှိုင်းခြင်း၊ ပေါင်းစပ်မှုနှင့် သတင်းအချက်အလက်မျှဝေမှုအားဖြင့် အခြားဌာနများနှင့် ဤဝန်ဆောင်မှုများ၏ အကျိုးအမြတ်ရှိမှု (ပုဂ္ဂလိကကဏ္ဍ)နှင့် အဖွဲ့အစည်း၏ ချိတ်ဆက်မှုအင်အားကို တိုင်းတာခြင်း။
- ** လူသားအရင်းအနှီးအကဲဖြတ်ချက်- ၎င်းတို့၏သင်တန်းနှင့် ကဏ္ဍ၏ပါဝင်လုပ်ကိုင်သူများအတွက် တုန့်ပြန် မှုအားဖြင့် ဤအဖွဲ့အစည်းဝန်ထမ်းများ၏ ယေဘုယျစွမ်းဆောင်ရည်အဆင့်ကို အကဲ-ဖြတ်ခြင်း။
- *** ဘဏ္ဍာရေးအရင်းမြစ်အကဲဖြတ်ခြင်း- ထိရောက်သည့်နည်းလမ်းဖြင့် ဝန်ဆောင်မှုပေးနိုင်ရန် အဖွဲ့အစည်း က ရရှိနိုင်သည့်ဘဏ္ဍာရေးအရင်းအမြစ်/စွမ်းဆောင်ရည်ကို အကဲဖြတ်ခြင်း
- **** ထောက်ပံ့ကူညီခြင်း- ဤအဖွဲ့အစည်း၏ထောက်ပံ့ကူညီမှုယန္တရားနှင့် အဖွဲ့အစည်းက ကဏ္ဍများသို့ အရေးကြီးသတင်းအချက်အလက်များကို မည်သို့မည်ပုံ အကြိမ်မည်မျှ ဖြန့်ဝေပေးကြောင်း ထိရောက်မှုကို အကဲဖြတ်ခြင်း။

အဖွဲ့အစည်းများသည် အထွေထွေမီဒီယာမှတစ်ဆင့် ထောက်ခံပြောဆိုနိုင်သည့်ကဏ္ဍရှိသည်ဟု မမှတ်ယူရပါ။ ဤရေယာကို အဖွဲ့အစည်းအများအပြားအတွက် အလွန်အားနည်းသည်ဟု မှတ်ချက်ပြုပါသည်။ ခြွင်းချက်အားဖြင့် MOC ၊ နိုင်ငံခြားရေးဝန်ကြီးဌာန၊ ရာဘာနှင့် ရာဘာအခြေခံပစ္စည်းများ စံသတ်မှတ်ရေးဆပ်ကော်မတီ MRPPA နှင့် UMFCCI တို့ ဖြစ်ပါသည်။ စိတ်ပျက်ဖွယ်ရာအခြေအနေက ဖော်ပြသည်မှာ ကဏ္ဍကိုထောက်ခံ၍ တက်ကြွစွာစည်းရုံးရန် ရော်ဘာထုတ်လုပ်မှုကဏ္ဍနှင့်ဆက်စပ်သည့် TSI များအတွက် အရေးပါသည့် အားထုတ်မှုပြုလုပ်ရန်လိုအပ်ကြောင်း ဖော်ပြ၍ မိမိ၏လုပ်ငန်းများကို ဖွံ့ဖြိုးရေးနှင့် မျိုးစုံမျိုးကွဲလုပ်ကိုင်ရေး ကဏ္ဍကို အထောက်အကူပြုရန်နှင့် ဒေသန္တရအဖွဲ့များက နိုင်ငံတကာဈေးကွက်များတွင် ထိုးဖောက်ရာတွင် ကူညီရန် ဖြစ်ပါသည်။

ရော်ဘာပစ္စည်းထုတ်လုပ်မှုကဏ္ဍတွင် မြန်မာ TSIS ရှုမြင်ချက် - လွှမ်းမိုးမှုနှင့် စွမ်းဆောင်ရည်

အထက်ပါခွဲခြမ်းစိတ်ဖြာမှုသည် ကဏ္ဍ၏စိုက်ပျိုးသူများနှင့် ရော်ဘာလုပ်ငန်းများ၏လိုအပ်ချက်ကို တုန့်ပြန်ရန် TSI များ၏ ဘက်စုံထောင့်စုံမှ အကဲဖြတ်ရန်လိုအပ်လာပါသည်။ အခြားရှုထောင့်တစ်ခုကို ထည့်သွင်းစဉ်းစားခြင်းဖြင့် ဤခွဲခြမ်းစိတ်ဖြာမှုကို ဆက်လက်ဖော်ဆောင်နိုင်ပါသည်။ ၎င်းမှာ ကဏ္ဍ၏ ပါဝင်လုပ်ကိုင်သူများအပေါ် TSI က သက်ရောက်သည့်လွှမ်းမိုးမှုအဆင့် ဖြစ်ပါသည်။ ဤခွဲခြားသတ်မှတ်ချက်က အဖွဲ့အစည်း တစ်ခုစီကို တုန့်ပြန်ရန် ပါဝင်လုပ်ကိုင်သူများ၏ ဩဇာသက်ရောက်မှုနှင့် စွမ်းဆောင်ရည်အဆင့် ရှုမြင်ချက်ကို ဖော်ပြပါသည်။ ရော်ဘာထုတ်ကုန်ပစ္စည်းကဏ္ဍ အထောက်အကူပြုသည့် TSI များအတွက် ဇယား (၁၀) က ခွဲခြားသတ်မှတ်ချက်ကို ပြဆိုပါသည်။

အဖွဲ့အစည်းအမည်	ကဏ္ဍနှင့်အတူ TSI ဖော်ပြချက်	ပေါင်းစပ် ညှိနှိုင်းခြင်း	လူသား အရင်းအနှီး	ဘဏ္ဍာရေးဆိုင် ရာပြန်လည်ဖွံ့ဖြိုးမှု	ထောက်ပံ့ ကူညီခြင်း
<p>ရော်ဘာနှင့်ရော်ဘာအခြေခံ ပစ္စည်းများ စံသတ်မှတ်ရေး ဆပ်ကော်မတီ (MOI ကြီးကြပ်မှုဖြင့်)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • အစိုးရနှင့်ပုဂ္ဂလိကပါဝင်လုပ် ကိုင်သူများဖြင့် ဖွဲ့စည်းထားသည်။ • စတင်တည်ထောင်ဆဲကာလဖြစ်သည်။ (၂၀၁၂တွင် စတင်တည်ထောင်သည်။) 	လတ်	လတ်	နိမ့်	လတ်
<p>MRPPA (ပြည်နယ်နှင့်တိုင်းဒေသ ကြီးများ အဆင့်ရှိ ဌာနခွဲများ အပါအဝင်)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • သင်တန်းပေးခြင်း • သတင်းအချက်အလက် ဖြစ်ရပ်ဖြစ်စဉ် • အစိုးရနှင့်ထုတ်လုပ်သူများအကြား ဆက်သွယ်ရေးလော်ဘီလုပ်ပေးခြင်း (အစိုးရသို့ အခမဲ့အကြံဉာဏ်ပေးသည်။) • နိုင်ငံတကာ ရော်ဘာသုတေသနနှင့် ဖွံ့ဖြိုးရေးဘုတ်အဖွဲ့၏ အဖွဲ့ဝင် ဖြစ်သည်။ 	မြင့်	နိမ့်	နိမ့်	လတ်
<p>မြန်မာနိုင်ငံကုန်သည်ကြီးများ နှင့် စက်မှုလုပ်ရှင်များ အသင်း (UMFCCI)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • ကုန်သွယ်ရေးကိုယ်စားလှယ်အဖွဲ့ • ကုန်သွယ်ရေးပြပွဲများ • လုပ်ငန်းများထိတွေ့ယှဉ်တွဲပေးခြင်း • သင်တန်း (စီးပွားရေးလုပ်ငန်း၊ ဈေးကွက်ဝင်ရောက်ခြင်း) 	လတ်	နိမ့်	နိမ့်	လတ်
<p>ဇယား(၈) - မြန်မာရော်ဘာလုပ်ငန်းကဏ္ဍစီးပွားရေးလုပ်ငန်းအထောက်အကူပြုကွန်ရက်</p>					
<p>မြန်မာနိုင်ငံတကာကုန်စည် ပို့ဆောင်သူများအသင်း</p>	<p>သင်္ဘောတင်ခြင်းနှင့် အကောက်ခွန် ရှင်းလင်းခြင်းကို အကူအညီပေးသည်။</p>	နိမ့်	နိမ့်	နိမ့်	နိမ့်
<p>ဇယား(၉) - မြန်မာရော်ဘာလုပ်ငန်းကဏ္ဍ အရပ်ဖက်အဖွဲ့အစည်းကွန်ရက်</p>					
<p>ရော်ဘာအကြောင်းသတင်းပြန် ကြားရေးအထွေထွေမီဒီယာ (တီဗွီ၊ ရေဒီယို၊ သတင်းစာ)</p>	<p>မီဒီယာ</p>	မြင့်	မြင့်	လတ်	မြင့်
<p>eTrade Myanmar</p>	<p>ပုဂ္ဂလိကမီဒီယာ</p>	နိမ့်	လတ်	လတ်	နိမ့်

TSI များ သြဇာသက်ရောက်မှုနှင့် စွမ်းဆောင်ရည်ရှုမြင်ချက်နှင့်အညီ မူဝါဒချမှတ်သည့်အဆင့်ရှိ အဖွဲ့အစည်းများသည် ၎င်းတို့တွင် လုပ်ပိုင်ခွင့်ရှိစေကာမူ သက်ရောက်မှုနည်းပါးပါသည်။ နိုင်ငံခြားရေးဝန်ကြီးဌာနနှင့်စီးပွားရေးနှင့်ကူးသန်းရောင်းဝယ်ရေးဝန်ကြီးဌာနတို့ကို သြဇာသက်ရောက်မှုအများဆုံးဝန်ကြီးဌာနဟု မှတ်ယူရပါသည်။ ဤအဖွဲ့အစည်းများသည် ကဏ္ဍကို အထောက်အကူပြုရာတွင် ၎င်းတို့၏စွမ်းဆောင်ရည်ကို ကန့်သတ်ထားပါသည်။ ဤသို့ဖြစ်ရသည်မှာ လူ့စွမ်းအားအရင်းအမြစ်နှင့် ဘဏ္ဍာရေးအရင်း အမြစ်များ နိမ့်ကျမှုကြောင့် ဖြစ်ပါသည်။ ထုတ်ကုန်ပါမစ်များ၊ မြေသုံးစွဲခွင့်ပါမစ်များ စသည့် လျှောက်ထားသည့်အခါ စီးပွားရေးလုပ်ငန်းများက အဘယ်ကြောင့်နှောင့်နှေးမှု ခံစားရသည်ကို ဤအခြေအနေက ရှင်းပြပါသည်။ MRPPA နှင့် UMFCCI တို့သည် အကန့်အသတ် စွမ်းဆောင်ရည်ရှိစေကာမူ ကဏ္ဍအကျိုးစီးပွားမြှင့်တင်ရာတွင် သြဇာသက်ရောက်မှု မြင့်မားသည်ဟု အကဲဖြတ် ပါသည်။

မီဒီယာအဖွဲ့များကို လုံလောက်သည့်လူသားနှင့် ဘဏ္ဍာရေးစွမ်းဆောင်ရည်ရှိသည်ဟု အကဲဖြတ်ရပြီး ရော်ဘာသတင်းပြန်ကြားရေးအတွက် အထွေထွေမီဒီယာကို ရော်ဘာပစ္စည်းကဏ္ဍလုပ်ငန်းများအတွက် လိုအပ်သော မြင့်မားသည့်ပေါင်းစပ်မှုရှိသည့် အဖွဲ့အစည်းအဖြစ် အကဲဖြတ်ပါသည်။ ဤသည်မှာ ရော်ဘာသတင်းပြန်ကြားရေးအတွက် အထွေထွေမန်နေဂျာသည် အခြားအဖွဲ့အစည်းများနှင့်ပူးပေါင်း၍ သတင်းဖလှယ်ခြင်း၊ ထောက်ခံပြောဆိုသည့် ယန္တရားမှတစ်ဆင့် ကဏ္ဍ၏ဖွံ့ဖြိုးရေး အကျိုးပြုရန် အကောင်းဆုံးအခြေအနေတွင် ရှိပါသည်။

ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေးဆိုင်ရာကနဦးစတင်လုပ်ဆောင်မှုများ

မြန်မာနိုင်ငံတွင် ရော်ဘာထုတ်လုပ်မှုကဏ္ဍ ဖွံ့ဖြိုးရေးအတွက် ၁၉၈၈ ခုနှစ်နောက်ပိုင်းကတည်းက ပြင်ပအထောက်အကူနှင့် ဘဏ္ဍာရေး မရှိခဲ့ပါ။ မကြာမီက မူဝါဒအသစ်နှင့်အညီ ဒီမိုကရေစီအစိုးရအသစ်က တာဝန်ယူခဲ့သည့် ပြုပြင်ပြောင်းလဲရေးနှင့်အတူ ကဏ္ဍအတွင်း အချို့လုပ်ငန်းများကို တာဝန်ယူ ဆောင်ရွက်ခဲ့ပါသည်။

DICD . MOAI

နိုင်ငံပိုင် ရော်ဘာစက်ရုံ (၂)ခု ဖြစ်သည့် ရန်ကုန်ရှိ ပန်ကာခါးပတ်ကြိုးစက်ရုံနှင့် မုဒုံရှိ TSR စက်ရုံ တို့ကို ၂၀၁၂ ခုနှစ်တွင် သီးခြားဒေသန္တရကုမ္ပဏီ (၂)ခုသို့ ငှားရမ်းလိုက်ပါသည်။ ၂၀၁၃ ခုနှစ်၊ နိုဝင်ဘာလ တွင် ဒေသခံပြည်နယ်နှင့် တိုင်းဒေသကြီး DICD ရုံးများသို့ ရော်ဘာပျိုးခြံများမှတ်ပုံတင်ရန်နှင့် သတ်မှတ် ထားသည့် ရော်ဘာမျိုးပင်များကိုသာ စိုက်ပျိုးသူများသို့ဖြန့်ဝေပေးရန် ညွှန်ကြားချက်ထုတ်ခဲ့ပါသည်။ ရည်ရွယ်ချက် မှာ ရေရှည်တွင် အနာဂတ်မြန်မာ့ရော်ဘာထုတ်လုပ်မှုအပေါ် ဆိုးကျိုးသက်ရောက်နိုင်သည့် သတ်မှတ်မထားသည့် မရေရာသည့် ပျိုးပင်များဖြန့်ဖြူးမှု ပျိုးခြံများစွာကို ဖယ်ရှားရန် ရည်ရွယ်ပါသည်။

NO.2 HIE, MOI

ဇယား (၁၀) - TSI များ၏ သြဇာသက်ရောက်မှုနှင့် စွမ်းဆောင်ရည်အဆင့်ကို ရော်ဘာပစ္စည်း ထုတ်လုပ်သူများကဏ္ဍ ပါဝင်လုပ်ကိုင်သူများ၏ ရှုမြင်ချက်။

		ကဏ္ဍလိုအပ်ချက်များကို တုန့်ပြန်ရန် အဖွဲ့အစည်း၏ စွမ်းဆောင်ရည်	
		နိမ့်ကျ	အလယ်လတ်မှ အမြင့်
ခိုက်တာအပေါ်သြဇာသက်ရောက်မှု အဆင့်	အလယ်လတ်မှ အမြင့်	MRPPA UMFCCI နိုင်ငံခြားရေးဝန်ကြီးဌာန MOC ရာဘာနှင့် ရာဘာအခြေခံပစ္စည်းစံ သတ်မှတ်ရေး ဆပ်ကော်မတီ	ရာဘာသတင်းပြန်ကြားရေးအတွက် အထွေထွေမီဒီယာ
	နိမ့်ကျမှ အလယ်လတ်	MOI MOAI သိပ္ပံနှင့်နည်းပညာဝန်ကြီးဌာန ပတ်ဝန်းကျင်ထိန်းသိမ်းရေးနှင့်သစ်တောရေးဝန်ကြီးဌာန အလုပ်သမားအလုပ်အကိုင်နှင့် လူမှုဖူလုံရေးဝန်ကြီးဌာန သယ်ယူပို့ဆောင်ရေးဝန်ကြီးဌာန MOFR မြန်မာနိုင်ငံတကာကုန်စည်ပို့ဆောင်သူများအသင်း	

- * နိုင်ငံတကာလက်ခံထားသည့် စံချိန်စံညွှန်းနှင့် စံသတ်မှတ်ချက်နှင့်အညီ မြန်မာနိုင်ငံ၏ သဘာဝ ရော်ဘာနှင့် ရော်ဘာပစ္စည်းများ စံသတ်မှတ်ချက် ရည်ရွယ်ချက်ဖြင့် ၂၀၁၂ ခုနှစ်တွင် ရော်ဘာနှင့် ရော်ဘာ အခြေခံပစ္စည်းများ စံသတ်မှတ်ရေးကော်မတီကို ဖွဲ့စည်းခဲ့ပါသည်။ ဆပ် ကော်မတီ၏လုပ်ငန်းရပ်များ မှာ ဆက်လက်ဆောင်ရွက်ဆဲဖြစ်ပါသည်။ ရော်ဘာပစ္စည်းများ အရည်အသွေးမြှင့်တင်ရေးနှင့် ဈေးကွက် အထောက်အကူပြုရေးလုပ်ငန်း ဖြစ်ပါသည်။
- * သံဖြူဇရပ်ရှိ နိုင်ငံပိုင် TSR စက်ရုံကို ၂၀၁၂ ခုနှစ်တွင် ဒေသခံကုမ္ပဏီသို့ ငှားရမ်းလိုက်ပါသည်။
- * စီမံခန့်ခွဲရေးထိရောက်မှုရှိရန်နှင့် စိုက်ခင်းများအထွက်တိုးစေရန် ၂၀၁၃ ခုနှစ်၊ စက်တင်ဘာလတွင် စုစုပေါင်းကေ ၁၅၀၀၀ ရှိသည့် နိုင်ငံပိုင် ရာဘာစိုက်ခင်း (၂၇)ခုကို ပုဂ္ဂလိကပြုလုပ်ခဲ့သည်။
- * နိုင်ငံပိုင် တာယာစက်ရုံ (၂)ခု (သထုံတာယာစက်ရုံနှင့် ဘီးလင်းတာယာစက်ရုံတို့ကို ကြေညာ၍ ပုဂ္ဂလိကကဏ္ဍ ကုမ္ပဏီများနှင့် ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်မှုတွင်ပါဝင်ရန် ဖိတ်ကြားခဲ့ပါသည်။ ဤသည်မှာ ဆောင်ရွက်ဆဲဖြစ်ပါသည်။

Care Myanmar and The Swiss Agency for Development and Cooperation

နိုင်ငံတကာအစိုးရမဟုတ်သည့်အဖွဲ့အစည်းနှစ်ခုဖြစ်သည့် ထိုအဖွဲ့နှစ်ခုသည် ၂၀၁၃ ခုနှစ်၊
ဩဂုတ်လနှင့်စက်တင်ဘာလတွင် မွန်ပြည်နယ်နှင့် မြောက်ပိုင်း တနင်္သာရီတိုင်းဒေသကြီးတို့တွင်
အငယ်စားပိုင်ဆိုင်သူများ၏ ရော်ဘာထုတ်လုပ်မှုအတွက် တန်ဖိုးကွင်းဆက်မြှင့်တင်ရေးအစီအစဉ်
လေ့လာရေးဆောင်ရွက်ခဲ့ရာ ဖွံ့ဖြိုးမှုနှင့် ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်ရေး ဆွစ်ဇာလန်နိုင်ငံ၏ ရန်ပုံငွေထောက်ပံ့ပါသည်။
ထုတ်လုပ်မှုနှင့် အရည်အသွေးနှင့် ပတ်သက်၍ ရော်ဘာ ထုတ်လုပ်မှုမြှင့်တင်ရန်နှင့် ၎င်းတို့၏
လူမှုစီးပွားရေးအခြေအနေကို တိုးမြှင့်ရန် ရော်ဘာခြံပိုင်ရှင်အငယ်များက ကူညီရန် စီမံချက်ဖော်ဆောင်ရန်
လေ့လာချက်က ရည်ရွယ်ပါသည်။ လောလောဆယ် စတင်ဆောင်ရွက်ဆဲ ဖြစ်ပြီး Swiss Agency for
Development and Cooperation ရန်ပုံငွေထောက်ပံ့သည့် အသေးစားရော်ဘာစိုက်ပျိုးသူများ ပြိုင်ဆိုင်မှု
မြှင့်တင်ရေးကို မြန်မာနိုင်ငံ အရှေ့တောင်ပိုင်းတွင် မွန်ပြည်နယ်ကို အဓိကအာရုံစိုက်၍ အကောင်အထည်ဖော်
ဆောင်ရွက်လျက်ရှိပါသည်။

MRPPA

မြန်မာ့ရော်ဘာအရည်အသွေးမြှင့်တင်ရန် ရည်ရွယ်ချက်ဖြင့် တတိယပါတီက အရည်အသွေး
ထောက်ခံချက်ပေးသည့်စနစ် ထူထောင်ရန် ၂၀၁၃ ခုနှစ်၊ နိုဝင်ဘာလ (၄)ရက်တွင် MRPPA က ဂျပန်
နိုင်ငံ သက်ဆိုင်ရာအဖွဲ့အစည်းများဖြစ်သည့် ဂျပန်ရော်ဘာထုတ်လုပ်သူများအသင်းနှင့် ရော်ဘာကုန်သွယ်ရေး
အသင်းတို့နှင့် နားလည်မှုစာချွန်လွှာ ရေးထိုးခဲ့ပါသည်။

၂၀၁၃ ခုနှစ်၊ နိုဝင်ဘာ (၁၆)ရက်တွင် MRPPA အရာရှိများက MOFR ဒုတိယဝန်ကြီးနှင့်
တွေ့ဆုံ၍ အခြားစိုက်ပျိုးရေးနှင့် စက်မှုလုပ်ငန်းသီးနှံများနှင့် တပြေးညီဖြစ်စေရန် ရော်ဘာကုန်ကြမ်းအပေါ်
စည်းကြပ်သည့် ကူးသန်းရောင်းဝယ်ရေးခွန် ၅% ကို ၀% သို့ ပြင်ဆင်ပေးရန် ဆွေးနွေးခဲ့ပါသည်။
ဒုတိယဝန်ကြီးက တောင်းဆိုသည့်အခွန်ပြင်ဆင်ရေးကို သဘောတူ၍ ၂၀၁၄ ခုနှစ်၊ ဇန်နဝါရီလတွင် ပါလီမန်က
အတည်ပြုရန်တင်သွင်းခဲ့ပါသည်။ အစိုးရဌာနများတွင် လူသားစွမ်းအင်နှင့် ဘဏ္ဍာရေးရင်းမြစ်ကင်းမဲ့မှုနှင့်
MRPPA အတွင်း အလားတူအခြေအနေကို ထည့်သွင်းစဉ်းစား၍ ပြင်ပအလှူရှင်များက ၎င်းတို့၏ကြိုးပမ်းမှု
နှင့် အကူအညီများကို ထောက်ပံ့ရန်လိုအပ်ပါသည်။ ရောင်းလိုအားဘက် စီးပွားရေးလုပ်ငန်းပတ်ဝန်းကျင်နှင့်
ဈေးကွက်ဝင်ရောက်မှု မောင်းနှင်အားများတွင် လက်ငင်းတွေ့ရှိရသည့် အဓိကပြဿနာများနှင့် စိန်ခေါ်မှုကို
ပြုပြင်ရန် ရည်ရွယ်၍ အလှူရှင်များက စီမံချက်ကို အထောက်အကူပြုသင့်ပါသည်။

အဓိကသော့ချက်ဧရိယာမှာ အထက်ပိုင်းရောင်းလိုအားဘက်တွင် ထုတ်လုပ်မှုနှင့် အရည်အသွေး
မြှင့်တင်ခြင်းနှင့် အထက်ပိုင်းရောင်းလိုအားဘက်တွင် ပစ္စည်းမျိုးစုံ မျိုးကွဲ ထုတ်လုပ်ရန်အတွက် တန်ဖိုးမြင့်
ရော်ဘာထုတ်ကုန်ပစ္စည်းလုပ်ငန်း ဖော်ဆောင်ရန်ဖြစ်ပါသည်။ ဤအခြေအနေတွင် အထူးပြုရော်ဘာသုတေသန
အဖွဲ့ကို တည်ထောင်၍ လူ့စွမ်းအားဖွံ့ဖြိုးရေးနှင့်အတူ မြန်မာနိုင်ငံတွင် ရော်ဘာထုတ်လုပ်မှုကဏ္ဍ၏ စဉ်ဆက်
မပြတ်ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေးနှင့် ပြိုင်ဆိုင်မှုအားကောင်းရေးအတွက် အရေးကြီးဆုံး ဖြစ်ပါသည်။

ပို့ကုန်ဆိုင်ရာယှဉ်ပြိုင်နိုင်မှုကိစ္စရပ်များ

ပို့ကုန်ဖွံ့ဖြိုးရေးနှင့် အဓိကပြဿနာများကိုဆုံးဖြတ်ရန် အောက်ပါတင်ပြထားသည့် မောင်းနှင်အား မူဘောင် (၄)ခုကို ပို့ကုန်အဟန့်အတားများအဖြစ်ခွဲခြမ်းစိတ်ဖြာ၍အသုံးပြုရပါမည်။

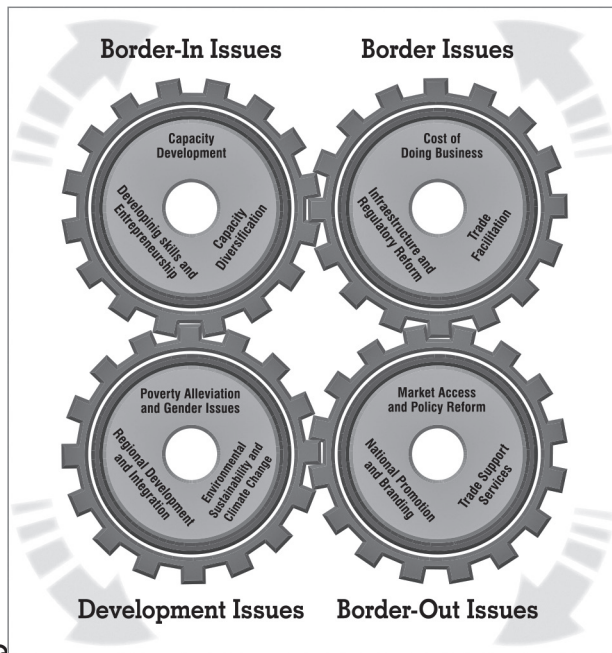
- * ရောင်းလိုအားဘက်ပြဿနာများသည် ထုတ်လုပ်မှုစွမ်းဆောင်ရည်ကိုထိခိုက်၍ ကျွမ်းကျင်မှုနှင့် တတ်ကျွမ်းမှုရရှိရေး၊ မျိုးစုံမျိုးကွဲ ဖန်တီးရေးစွမ်းဆောင်ရည်၊ နည်းပညာနှင့် ကဏ္ဍ၏ပစ္စည်းများတွင် နိမ့်ကျသည့်တန်ဖိုးမြှင့်တင်မှု ကဲ့သို့သော ဧရိယာများတွင် စိန်ခေါ်မှုများ ပါဝင်ပါသည်။
 - * စီးပွားရေးလုပ်ငန်း ပတ်ဝန်းကျင်အရည်အသွေးပြဿနာများမှာ ပုံမှန်ပတ်ဝန်းကျင်၊ အုပ်ချုပ်ရေး လုပ်ထုံးလုပ်နည်းနှင့် စာရွက်စာတမ်းပြုစုခြင်း၊ အခြေခံအဆောက်အအုံ အကြပ်အတည်းများ၊ ထောက်ခံချက်ပေးသည့်စရိတ်များ၊ အင်တာနက်ဝင်ရောက်နှင့် အထောက်အကူပြုဝန်ဆောင်မှုများ စရိတ်ကဲ့သို့ လုပ်ငန်းကုန်ကျစရိတ်များကို ဩဇာသက်ရောက်သည့် စိန်ခေါ်မှုများ ဖြစ်ပါသည်။
 - * ဈေးကွက်ဝင်ရောက်မှုပြဿနာမှာ ဈေးကွက်ဝင်ရောက်ခြင်း၊ ဈေးကွက်ဖွံ့ဖြိုးခြင်း၊ ဈေးကွက်ဖြန့်ထုတ်ခြင်းနှင့် ပို့ကုန်မြှင့်တင်ရေးကဲ့သို့ အဓိကအားဖြင့် တိုင်းပြည်၏ပြင်ပတွင် ရှိပါသည်။ (သို့သော် နိုင်ငံအတွင်း ကြုံတွေ့ရနိုင်ပါသည်။)
- ခွဲခြမ်းစိတ်ဖြာမှုက မြန်မာနိုင်ငံအတွင်း ရော်ဘာထုတ်လုပ်မှုကဏ္ဍအတွက် အဓိကတင်ပို့ကုန် အပြိုင်အဆိုင် အကြပ်အတည်းများဖြစ်သည့် အဓိကစိန်ခေါ်မှုများကို ဖော်ပြထားပါသည်။ သို့ရာတွင် လူမှုစီးပွား ကန့်သတ်လျက်၊ လူမှုအဖွဲ့အစည်းအလျောက် ပို့ကုန်များ ကြီးထွားမှုပြဿနာများကို အကဲဖြတ်ချက်က ရှာဖွေထားပါသည်။
- * လူမှုစီးပွားပြဿနာများတွင် ဆင်းရဲမွဲတေမှုလျော့ချရေး - ကျား/မ တန်းတူညီရေး၊ လူငယ်ဖွံ့ဖြိုးရေး၊ သဘာဝပတ်ဝန်းကျင် ပြန်လည်ဖွံ့ဖြိုးရေးနှင့် ဒေသဆိုင်ရာပူးပေါင်းဆောင်ရွက်ရေးတို့ ပါဝင်ပါသည်။

နယ်ပယ်ဒေသအတွင်းမောင်းနှင်အား (ရောင်းလိုအားဘက်)

ပုံစံ (၄) - မြန်မာ့ရော်ဘာထုတ်လုပ်ရေးကဏ္ဍနှင့်သက်ဆိုင်သည့် ရောင်းလိုအားဘက် ပြဿနာများကို ခြုံငုံရှုမြင်ခြင်း

- * ထုတ်လုပ်မှုနိမ့်ကျခြင်း
- * စိုက်ပျိုးပစ္စည်းနှင့် သွင်းအားစုများအရည်အသွေးညံ့ဖျင်းမှု
- * အထွက်နှုန်းသည့်မျိုးပင်များစိုက်ပျိုးခြင်း
- * အဆင့်မြင့်သည့် ရိတ်သိမ်းမှုနည်းပညာကျင့်သုံးမှု အားနည်းခြင်း
- * မထွက်ရှိသည့်ရော်ဘာပင်အိုများတည်ရှိနေခြင်း

- * အရည်အသွေးနိမ့်ကျခြင်း
 - * အရည်အသွေးထိန်းချုပ်သည့်စနစ်မရှိခြင်းနှင့် တတိယအဖွဲ့ထောက်ခံမှုကင်းမဲ့ခြင်း
 - * သင်တန်းပေးခြင်းနှင့် နည်းပညာတွင် အကန့်အသတ်ဖြင့် ရင်းနှီးမြှုပ်နှံခြင်း
 - * တန်ဖိုးမြှင့်ထုတ်လုပ်မှုနိမ့်ကျခြင်း
 - * ထုတ်လုပ်မှုပမာဏနိမ့်ကျခြင်း
 - * ကျွမ်းကျင်မှုနှင့်စွမ်းဆောင်ရည်နိမ့်ကျခြင်း
- ထုတ်လုပ်မှုနိမ့်ကျခြင်း



ပြီးခဲ့သည့်

များ တိုးချဲ့စိုက်ပျိုးခြင်းကြောင့်

၂၀၁၂-၂၀၁၃ အတွင်း (၁)ဧကလျှင် ၁၀၇ တန်ထိ ပြုစုထည့်နှက်မှု ထွက်နှုန်းတိုးခဲ့သော်လည်း ဒေသတွင်း အခြားထုတ်လုပ်သည့်နိုင်ငံများနှင့် နှိုင်းစာသော် ကဏ္ဍ၏ထုတ်လုပ်မှုမှာ နည်းမြဲနည်းလျက် ရှိပါသည်။ (၁၅၀၀-၁၇၀၀ kg/ha) အောက်တွင် အသေးစိတ်ဖော်ပြထားသည့် အကြောင်းတရားများစွာက ဤအခြေအနေကို ဖြစ်ပေါ်စေပါသည်။

စိုက်ပျိုးပစ္စည်းနှင့် သွင်းအားစုများ၏ အရည်အသွေးညံ့ဖျင်းမှု

မြန်မာနိုင်ငံအတွင်း ရော်ဘာထုတ်လုပ်သူအများစုသည် အရည်အသွေးညံ့ဖျင်းသည့် စိုက်ပျိုးပစ္စည်းနှင့် သွင်းအားစုများ၊ ခေတ်နောက်ကျသည့်စိုက်နည်းစနစ်နှင့် ရိတ်သိမ်းသည့်နည်းပညာများ အသုံးပြုသဖြင့် ရော်ဘာ ထုတ်လုပ်မှုတန်ဖိုးကို မြင့်တက်စေပါသည်။ မြန်မာ့ရော်ဘာထုတ်လုပ်သည့်ကဏ္ဍသည် ဓာတ်မြေဩဇာ၊ ပေါင်းသတ်ဆေး၊ မှိုသတ်ဆေး အပါအဝင် စိုက်ပျိုးရေး သွင်းအားစုများအတွက် သွင်းကုန်ကို အားထားရပါသည်။ သက်ဆိုင်အဖွဲ့အစည်းများ (MOAI, MOC) နှင့် မြန်မာ့ ဓာတ်မြေဩဇာမျိုးစိတ်နှင့် ပိုးသတ်ဆေး လုပ်ငန်းရှင်များအသင်းက သွင်းအားစုများ အရည်အသွေးစိစစ်ရန် မူဝါဒအကောင်အထည်ဖော်ရေး မလုံလောက်မှုက တင်ပို့ပစ္စည်းများ၏ မရေရာသည့်အရည်အသွေး ဖြစ်ပေါ်စေပါသည်။ ဤသို့ဖြင့် ကဏ္ဍအတွင်း ထွက်နှုန်းနှင့် စုစုပေါင်းထွက်ရှိမှုကို များစွာထိခိုက်စေပါသည်။ သွင်းအားစုများ၏အရည်အသွေးသည်လည်း လုံလောက်မှု မရှိပါ။ အဓိကအားဖြင့် ဘဏ္ဍာငွေရရှိရေးတွင် အခက်အခဲကြောင့် စိုက်ပျိုးသူများ၏ ဘဏ္ဍာရေးစွမ်းဆောင်ရည်ကို အကန့်အသတ်ဖြစ်စေပါသည်။

အစိတ်အပိုင်းမှာ ဒေသန္တရထုတ်လုပ်ထားသည့် သွင်းအားစုများပေးခြင်းကို တိုးချဲ့၍ အခြားနည်းလမ်းများအကြောင်း လယ်သမားများက အကြောင်းကြားရန် ရည်ရွယ်သည့် အသိပေးရေး လှုပ်ရှားဆောင်ရွက်မှုများ ဆောင်ရွက်ခြင်းတွင် တည်ရှိပါသည်။ သို့ရာတွင် အလားတူအရေးကြီးသည်မှာ နည်းပညာရရှိမှုနှင့် စံနှုန်းအားဖြင့် ပိုမို ကောင်းမွန်သည့် ဈေးကွက်ထိန်းချုပ်မှုနှင့် စောင့်ကြည့်ရန်တွက် လိုအပ်ချက်ဖြစ်ပါသည်။

အထွက်နှုန်းနည်းသည့်မျိုးပင်များ စိုက်ပျိုးခြင်း

မသေချာသည့် အတည်ပြုမထားသည့် ရော်ဘာမျိုးများ စိုက်ပျိုးခြင်းကို ထိန်းချုပ်မှုမရှိသည့် ပျိုးထောင်သည့် လုပ်ငန်းနှင့် ယင်းပျိုးပင်များဖြန့်ဖြူးခြင်းကြောင့် တွေ့ရစမြဲဖြစ်ပါသည်။ ဤအခြေအနေသည် ထောက်ခံထားသည့် အတည်ပြုမျိုးများ ဖြန့်ဖြူးရန် ပျိုးထောင်သည့်လုပ်ငန်းနှင့်ဆက်စပ်၍ ကြီးကြပ်မှုနှင့် ထိန်းချုပ်မှုကင်းမဲ့ခြင်းကို မီးမောင်းထိုးပြပြီး ကြိုတင်လုံလောက်စွာစမ်းသပ်ခြင်းမရှိဘဲ စီးပွားဖြစ်ဖြန့်ဖြူးရန်အတွက် စိုက်ပျိုး ပစ္စည်းများ အထောက်အကူပြုခြင်းနှင့် ပညာပေးမှုကင်းမဲ့ခြင်းကို ခံစားရပါသည်။ ဤကိစ္စအတွက် မျိုးပင်များ အရေးကြီးမှု အသိပေးမှုမြှင့်တင်ရန် လိုအပ်ပါသည်။

အဆင့်မြင့်သည့် ရိတ်သိမ်းမှုနည်းပညာ ကျင့်သုံးမှု အားနည်းခြင်း။

ပြည်တွင်းသဘာဝရော်ဘာပစ္စည်းကဏ္ဍ၏ ထုတ်လုပ်မှုနိမ့်ကျခြင်းကို သတ်မှတ်ထားသည့်အစေးခံသည့် စနစ် ကျင့်သုံးမှုအားနည်းခြင်းနှင့် ပွစေးများအသုံးပြုခြင်းက တစ်စိတ်တစ်ပိုင်း ရှင်းပြနိုင်ပါသည်။ ဤအခြေအနေကို ရှင်းပြရန် အကြောင်းပြချက် (၂)ခု ပေးနိုင်ပါသည်။ ပိုင်ရှင်အငယ်စားအများစုကို သင်တန်းပေးမှု နည်းခြင်းနှင့် နိုင်ငံအတွင်း သုတေသနနှင့် ဖွံ့ဖြိုးရေးအဆင့် နိမ့်ကျခြင်းတို့ ဖြစ်ပါသည်။ ARCPC သည် ဤကိစ္စတွင် အဓိကကဏ္ဍမှပါဝင်သင့်ပါသည်။ သို့ရာတွင် ဘတ်ဂျက်အကန့်အသတ်၊ လုံလောက်သည့် ပစ္စည်းပစ္စယမရှိခြင်းနှင့် ကျွမ်းကျင်တတ်မြောက်သည့် သုတေသနသမားများနှင့် သိပ္ပံပညာရှင်များမရှိခြင်းက အဟန့်အတား ဖြစ်စေပါသည်။ ပိုမိုကောင်းမွန်သည့် နည်းပညာလွှဲပြောင်းခြင်းမှ ဤကဏ္ဍအကျိုးအမြတ် ရရှိသင့်ပါသည်။ အထက်ပါတို့အပြင် သုတေသနအဖွဲ့နှင့် ဖွံ့ဖြိုးမှုအဆင့်နိမ့်ကျခြင်း၊ ဘဏ္ဍာငွေရရှိမှု

အကန့်အသတ် သည် လုံလောက်သည့် နည်းပညာလွှဲပြောင်းမှု မရရှိနိုင်စေပါ။

ရော်ဘာပင်အိုများတည်ရှိခြင်း။

ဤကဏ္ဍ၏ ထွက်ရှိမှုကို သက်တမ်းလွန်ရော်ဘာစိုက်ခင်းများတည်ရှိခြင်းနှင့် ခေတ်နောက်ကျသည့် မျိုးစေ့များက ဆိုးကျိုးသက်ရောက်စေပါသည်။ ၎င်းတို့ကို ထွက်နှုန်းကောင်းသည့် ပျိုးပင်သစ်များ ပြန်လည် စိုက်ပျိုးရေး လိုအပ်ပါသည်။ သို့ရာတွင် သက်တမ်းအို သစ်ပင်များ ပြန်လည်စိုက်ပျိုးရန်အတွက် ရန်ပုံငွေ ရရှိခြင်း ကင်းမဲ့မှုက နိုင်ငံအတွင်း ဘဏ္ဍာငွေရရှိမှု အကန့်အသတ်ကြောင့် အကြပ်အတည်းဖြစ်နိုင်ပါသည်။
အရည်အသွေးနိမ့်ကျခြင်း

မြန်မာနိုင်ငံအတွင်း ထုတ်လုပ်သည့် ရော်ဘာအမျိုးအစား (၂)မျိုး RSS 3 & 5 နှင့် TSR 20 & 50 တို့သည် အရည်အသွေးနိမ့်ပါသည်။ မြန်မာနိုင်ငံ၏ ရော်ဘာထုတ်လုပ်မှုကို အရည်အသွေးနိမ့်သည်ဟု မှတ်ယူ သည်မှာ မသန်မရှင်မှု (ကျောက်ခဲများ၊ သဲများနှင့် ဖုန်များက) ထုတ်လုပ်မှုလုပ်ငန်းစဉ်ကို ညစ်ညမ်းစေပြီး တန်ဖိုးလျော့စေ၍ ပို့ကုန်ဈေးကွက်သစ်များသို့ ဖြာထွက်ထိုးဖောက်နိုင်သည့်စွမ်းရည်ကို ထိခိုက်ပါသည်။ အကြောင်းတရားများစွာသော အခြေအနေကို ဖြစ်ပေါ်စေပြီး အောက်တွင် အသေးစိတ်ဖော်ပြထားပါသည်။
အရည်အသွေး ထိန်းချုပ်သည်စနစ်မရှိခြင်းနှင့် တတိယအဖွဲ့ ထောက်ခံမှုကင်းမဲ့ခြင်း

ထုတ်လုပ်မှုကွင်းဆက်တစ်လျှောက်တွင် အမျိုးအစားစံချိန်နှင့်အညီ ထုတ်လုပ်ရန်၊ ပြုပြင်ရန်နှင့် ရောင်းဝယ်တင်ပို့ရန် ထိန်းချုပ်မှုနှင့်ဆက်စပ်သည့် ကြီးကြပ်မှုများစွာ ကင်းမဲ့ပါသည်။ RSS အတွက် စံမီ လုပ်ထုံးလုပ်နည်းများကို မကျွမ်းကျင်သည့်လုပ်သားများက လိုက်နာမှုမရှိခြင်းနှင့် ရော်ဘာကိုပြုပြင်ရန် နည်းပညာမလုံလောက်မှုက ပြည်တွင်း ထုတ်လုပ်မှု၏ အရည်အသွေးညံ့ဖျင်းမှုကို ပြဆိုပါသည်။ ထို့ပြင် ဝယ်ယူများ/ကုန်သည်မှာက ရော်ဘာအဆင့်အတန်း မခွဲခြားပါ။ အကျိုးဆက်မှာ ကုန်ထုတ်လုပ်သူများက အရည်အသွေးကောင်းမွန်သည့် ပစ္စည်းပေးစေကာကူ ဝယ်ယူ များက အဆင့်အားလုံးကိုစုပေါင်း၍ ပိုမိုကောင်း မွန်သည့် အရည်အသွေးအတွက် ဆုမပေးပါ။ TSR ကို တိကျစွာ ရှုမြင်သည့်အခါ ပြုပြင်ထားသည့်ရော်ဘာကို အရည်အသွေးထိန်းချုပ်ရန် စံနှင့် လုပ်ထုံးလုပ်နည်းကင်းမဲ့ကြောင်း ပေါ်လွင်၍ TSR အများစုသည် ထုတ်လုပ်သည့်ရော်ဘာကို နည်းလမ်းတကျ သတ်မှတ်ရန် အရည်အသွေး ထိန်းချုပ်ရန် ဓာတ်ခွဲခန်းများ မရှိပါ။

TSR စက်ရုံများလုပ်ကိုင်ရန်စက်မှုဝန်ကြီးဌာနက လိုင်စင်ထုတ်ပေးပါသည်။ သို့ရာတွင် ထုတ်လုပ် သည့်ရော်ဘာကို ပြုပြင်၍ အရည်အသွေးနှင့်ပတ်သက်၍ ကြီးကြပ်ထိန်းချုပ်မှု မရှိပါ။ ထို့ကြောင့် MOI နှင့် MOAI အကြား ပေါင်းစပ်ညှိနှိုင်းမှုမရှိကြောင်း ပေါ်လွင်ထင်ရှားပါသည်။

ရော်ဘာပစ္စည်းကဏ္ဍသည် တင်ပို့သည့်ရော်ဘာအရည်အသွေးအတွက် ထောက်ခံချက်လက်မှတ်စနစ် မရှိခြင်းကြောင့်နစ်နာရပါသည်။ ထို့ကြောင့် နိုင်ငံခြားဝယ်ယူမှုများက တည်ဆဲနိုင်ငံတကာဈေးကွက်၏ ဈေးနှုန်းထက် နိမ့်ကျသည့်ဈေးနှုန်းဖြင့်ဝယ်ပါသည်။ မြန်မာနိုင်ငံတွင် တတိယအဖွဲ့၏ ထောက်ခံချက် မရှိပါ။

မြန်မာနိုင်ငံတွင် တည်ရှိသည့် မည်သည့် အဖွဲ့အစည်းကမျှ ဤလုပ်ငန်းကို တာဝန်မယူပါ။ အစိုးရသည် RTTCRP မှ တဆင့် ပြုပြင်ထားသည့် ရော်ဘာ၏ အရည်အသွေးအကဲဖြတ်ခြင်း တာဝန်ရှိပါသည်။ သို့ရာတွင် စမ်းသပ်ခြင်းကို ပုံမှန်အခြေအနေမဟုတ်ဘဲ ဆောင်ရွက်၍ RTTCRP ဓာတ်ခွဲခန်းကို အယုံအကြည်မရှိပါ။ ဤလက်မှတ်ကို လွတ်လပ်သည့်တတိယ အဖွဲ့က နိုင်ငံတကာစံသတ်မှတ်ချက်နှင့်အညီ ပေးရပါသည်။ (ISO စံများ စံသတ်မှတ်ရန်အတွက် နိုင်ငံတကာ အဖွဲ့အစည်း)

သင်တန်းပေးခြင်းနှင့် နည်းပညာတွင် အကန့်အသတ်ဖြင့် ရင်းနှီးမြှုပ်နှံခြင်း

မြန်မာနိုင်ငံတွင် အရည်အသွေးမြင့်သည့်ရော်ဘာထုတ်လုပ်ရန် စိုက်ပျိုးသူများနှင့် ပြုပြင်ထုတ်လုပ်သူ များကို ပညာပေးခြင်းမရှိပါ။ ၎င်းသည် သင်တန်းပေးခြင်းနှင့် အသိပညာမြှင့်တင်သည့် လှုပ်ရှားဆောင်ရွက်မှုများ အရေးပေါ် အထူးလိုအပ်ကြောင်း ပြဆိုပါသည်။ တင်ပို့သည့်ရော်ဘာပစ္စည်း၏ အရည်အတွက်ထက် အရည်အသွေးကို အလေးထားရန် ရည်ရွယ်သည့်ကဏ္ဍအတွင်း စိတ်ထားအသစ်ထားရှိရန် လိုအပ်ပါသည်။

တန်ဖိုးမြှင့်ထုတ်လုပ်မှုနိမ့်ကျခြင်း

ပြည်တွင်းရော်ဘာထုတ်ကုန်ပစ္စည်းတင်ပို့မှုတွင် တန်ဖိုးမြှင့်ခြင်းကို အကြောင်းတရားများစွာက အဟန့်အတားဖြစ်စေပါသည်။ လျှပ်စစ်ဓာတ်အားသုံးစွဲသည့် TSR စက်ရုံများအတွက် အမျိုးသားဂရစ်လိုင်းမှ တည်ငြိမ်လုံလောက်သည့်လျှပ်စစ်မရရှိခြင်း၊ ပိုမိုတန်ဖိုးမြှင့်သည့်လုပ်ငန်းများ ဆောင်ရွက်ပေးနိုင်သည့် ပြည်တွင်း ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုနှင့် FDI အဆင့်နိမ့်ကျခြင်း။

နည်းပညာမရရှိမှုသည် ပြည်တွင်းရော်ဘာထုတ်လုပ်မှုကဏ္ဍအား တန်ဖိုးမြှင့်ပစ္စည်းများ ထုတ်လုပ်ခြင်းမှ အဟန့်အတားဖြစ်စေပါသည်။ အခြားအရာများအပြင် ဤကဏ္ဍသည် စက်ရုံဓာတ်ခွဲခန်းများ စမ်းသပ်သည့် စက်ပစ္စည်းနှင့် ခေတ်မီထုတ်လုပ်သည့် စက်ပစ္စည်းများမရှိခြင်း ဖြစ်ပါသည်။ အရည်အချင်းမပြည့်မီသော လူသားအရင်းအမြစ်သည် တန်ဖိုးမြှင့်ပစ္စည်းထုတ်လုပ်ရာတွင် အဟန့်အတားဖြစ်စေပါသည်။ ထို့ကြောင့် ပြည်တွင်း ထုတ်လုပ်မှုတည်မြဲစေရန် အရည်အသွေးမြှင့်တင်ရန် ကျွမ်းကျင်လုပ်သားများနှင့် ပညာရှင်များ လိုအပ်ပါသည်။ ယခင်ဖော်ပြခဲ့သည့်အတိုင်း ပညာရေးစနစ်မြှင့်တင်၍ လုပ်သားထုကို လေ့ကျင့်ပေးသင့်ပါသည်။

ထုတ်လုပ်သည့်ပစ္စည်းများ တန်ဖိုးမြှင့်ခြင်းသည် ဝင်ငွေတိုးပွားစေခြင်း၊ ပြင်ပရိုက်ခတ်မှုမှ စံရမှု နည်းစေခြင်း၊ ဈေးကွက်အသစ်များသို့ တင်ပို့မှု ထိုးဖောက်နိုင်ခြင်းနှင့် ပစ္စည်းမျိုးကွဲမျိုးစုံများထုတ်လုပ်မှုကို ထိခိုက်နိုင်စေပါသည်။ တန်ဖိုးမြှင့်ခြင်းနှင့် အရည်အသွေးမြှင့်ခြင်းသည် အလွန်နိမ့်ကျသည်ဟု ယူဆရသည့် ပို့ကုန်ဈေးကွက်၏ ရေရှည် တည်တံ့မှုကို ဖြစ်စေရန် မျှော်မှန်းပါသည်။

ထုတ်လုပ်မှုပမာဏ နိမ့်ကျခြင်း

မြန်မာနိုင်ငံသည် ရော်ဘာအတွက် သင့်တော်ကောင်းမွန်သည့် မြေလွတ်ဧရိယာများစွာအပါအဝင် ကြီးမားသည့် မြေအရင်းအမြစ်တည်ရှိမှုမှ အကျိုးခံစားရပြီး စိုက်ပျိုးဧရိယာကို တဖြည်းဖြည်းချဲ့စေကာမူ တိုင်းပြည်တွင် မဖော်ထုတ်ရသေးသည့် မြေယာများစွာရှိပါသည်။ ၂၀၂၀-၂၀၂၁ တွင် တန်ချိန် ၃၀၀၀၀၀

ထုတ်လုပ်မည်ဟု MRPPA က ခန့်မှန်းပါသည်။ ၂၀၁၂-၂၀၁၃ တန်ခိုန် ၁၆၅၀၀၀ နှင့် နိုင်းစာသော် ဤသည်မှာ နည်းသေးသည်ဟု ဆိုရပါမည်။

မြေအသုံးပြုမှုနှင့်ပတ်သက်၍ ကန့်သတ်သည့်စည်းမျဉ်းများသည် ဤကဏ္ဍဖွံ့ဖြိုးမှုကို များစွာ အဟန့်အတားဖြစ်စေပါသည်။ မြေအသုံးပြုခွင့်ပါမစ်ရရှိရာတွင် မလိုအပ်သည့် နောင်နေ့မူများ ဖန်တီးပေးပါ သည်။ မြေအသုံးပြုခွင့်နှင့် မြေယာအခွင့်အရေးနှင့်ပတ်သက်၍ ထုတ်လုပ်သူသည် သီးနှံစိုက်ပျိုးရေး (၄)နှစ် ရရှိပြီး ၎င်းနောက် အစိုးရက သိမ်းယူခွင့်ရှိပါသည်။ သို့ရာတွင် စင်စစ်အားဖြင့် စနစ်ကို အကောင်အထည် မဖော်ဘဲ သက်ဆိုင်ရာမြေကို အသုံးမပြုဘဲ ဈေးကစားရန် ရည်ရွယ်ချက်အတွက် ထားရှိပါသည်။

ကျွမ်းကျင်မှုနှင့်စွမ်းဆောင်ရည်နိမ့်ကျခြင်း

မြန်မာနိုင်ငံရှိ ရော်ဘာထုတ်လုပ်မှုကဏ္ဍအတွက် သက်ဆိုင်သောအဖွဲ့အစည်းများ၏စွမ်းဆောင်ရည် သည် ဒေသဆိုင်ရာပြိုင်ဘက်များနှင့်နှိုင်းယှဉ်ပါက နိမ့်ကျနေပါသည်။ သို့သော်မကြာသေးမီက ပြောင်းလဲ လာသောမူဝါဒများနှင့် ရလဒ်များအရ နိမ့်ကျနေသော အဖွဲ့အစည်းဆိုင်ရာ စွမ်းဆောင်ရည်တို့၏ တစ်စိတ်တစ်ပိုင်းကို အစားထိုးရန်လိုအပ်သည်။ အဖွဲ့အစည်းများ၏ အားနည်းချက်များအပေါ် ခြုံငုံ၍ အလေးထားဆောင်ရွက်ရမည်။ အစိုးရဌာနများနှင့် ပုဂ္ဂလိကကဏ္ဍတွင် ပါဝင်လုပ်ကိုင်သူများအကြား ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်မှုနှင့် ညှိနှိုင်းဆောင်ရွက်မှုမရှိကြောင်း တွေ့ရှိရသည်။ ကဏ္ဍအတွင်း ကျွမ်းကျင်ပညာရှင် အရေအတွက် နည်းပါးခြင်းနှင့် ဖွဲ့စည်းတည်ဆောက်မှု စွမ်းဆောင်ရည်မရှိခြင်းတို့ကြောင့် စွမ်းဆောင်ရည်ကို နိမ့်ကျစေပါသည်။ ပုဂ္ဂလိကကဏ္ဍမှအမြင်အရ ယခင်ကဖော်ပြခဲ့သည့်အတိုင်း အကန့်အသတ် ကျွမ်းကျင်မှု များကြောင့် လုပ်ငန်းငယ်များထံ နည်းပညာလွှဲပြောင်းမှုမရှိခြင်းနှင့် လုပ်သားကျွမ်းကျင်မှုမရှိခြင်းတို့ကို ဖြစ်စေ ပါသည်။

နယ်ပယ်ဒေသရှိမောင်းနှင်အား (စီးပွားရေးလုပ်ငန်းပတ်ဝန်းကျင်၏ အရည်အသွေး)

ပုံစံ (၅) - မြန်မာ့ရော်ဘာပစ္စည်းကဏ္ဍ စီးပွားရေးပတ်ဝန်းကျင်ပြဿနာများ ခြုံငုံရှုမြင်ခြင်း

- * အားနည်းသည့်စည်းမျဉ်းစည်းကမ်းများ။
- * လေးလံသည့်အခွန်စည်းကြပ်စနစ်။
- * စွမ်းအင်ပေးသွင်းမှုနှင့် အားထားရမှု။
- * ဘဏ္ဍာငွေရရှိမှု အကန့်အသတ်။
- * အထူးပြုရော်ဘာသုတေသနအဖွဲ့အစည်းလိုအပ်မှု။
- * TSI များ အားနည်းချက်များ။
- * သယ်ယူပို့ဆောင်ရေးအခြေခံအဆောက်အအုံအကန့်အသတ်။

အားနည်းသည့် စည်းမျဉ်းစည်းကမ်းများ

ရော်ဘာစိုက်ပျိုးထုတ်လုပ်ခြင်း၊ ပြုပြင်စီမံခြင်းနှင့် ဒေသတွင်း ရောင်းဝယ်ဖောက်ကားခြင်းနှင့် ပတ်သက်၍ ဥပဒေစည်းမျဉ်းများ လုံးဝမရှိသလောက် ဖြစ်ပါသည်။ စိုက်ပျိုးသည့်ဧရိယာ၏ စိုက်ပျိုးရေး ရာသီအခြေအနေနှင့်အညီ စိုက်ပျိုးရန် ပျိုးပင်ကဲ့သို့ စိုက်ပျိုးပစ္စည်းများ ထောက်ခံချက်ရှိသော်လည်း စိုက်ပျိုးသူများသို့ ထောက်ခံထားသည့် ပျိုးပင်များဖြန့်ဖြူးခြင်းနှင့်ပတ်သက်၍ ပျိုးခင်းဆိုင်ရာ ကြီးကြပ်ထိန်းချုပ်မှု မရှိပါ။ ရော်ဘာပျိုးခင်းအားလုံး မှတ်ပုံတင်ရန်လိုအပ်သည့် အမိန့်ကြော်ငြာစာကို ၁၉၉၂ ခုနှစ်တွင် MOAI က ထုတ်ပြန်ခဲ့ပါသည်။ သို့ရာတွင် ၎င်းလျစ်လျူထားပြီး လိုက်နာအကောင်အထည်ဖော်ခြင်းမရှိပါ။

ရောင်းသူဝယ်သူများကို မှတ်ပုံတင်မထားပါ။ ထို့ကြောင့် ဝယ်ယူသည့်ရော်ဘာအမျိုးအစား အဆင့်အတန်းနှင့် ကျင့်သုံးသည့်အဆင့် သတ်မှတ်သည့်အဆင့်ကို ထိန်းချုပ်မှုမရှိပါ။ ထို့ပြင် TSR ရော်ဘာပြုပြင်သည့်စက်ရုံ များကိုစက်မှုဝန်ကြီးဌာန အောက်ရှိ စက်မှုကြီးကြပ်ရေးနှင့် စစ်ဆေးရေး ညွှန်ကြားမှု ဦးစီးဌာနတွင် မှတ်ပုံတင်ရန် လိုအပ်ပါသည်။ သို့ရာတွင် စီမံပြုပြင်သည့် TSR ရော်ဘာ၏ အမျိုးအစားနှင့် အရည်အသွေးနှင့်ပတ်သက်သော စည်းကမ်းသတ်မှတ်ချက် မရှိပါ။

ရော်ဘာတင်ပို့ခြင်းနှင့်ပတ်သက်၍ ထုတ်ကုန်သမားများနှင့် ကုမ္ပဏီများသည်စီးပွားရေးနှင့် ကူးသန်းရောင်းဝယ်ရေး ဝန်ကြီးဌာနအောက်ရှိ ကူးသန်းရောင်းဝယ်ရေးနှင့် စားသုံးသူရေးရာ ဦးစီးဌာနမှ ထုတ်ကုန်/သွင်းကုန်ပါမစ် ရရှိရန် လိုအပ်ပါသည်။ သို့ရာတွင် တင်ပို့သည့် အမျိုးအစားနှင့် အဆင့်အတန်းနှင့် ပတ်သက်၍ စည်းကမ်းသတ်မှတ်ချက်မရှိပါ။ တင်ပို့သည့် ရာဘာ၏အရည်အသွေးအတွက် ထောက်ခံချက်ပေး သည့်စနစ် လုံးဝမရှိပါ။

လေးလံသည့် အခွန်စည်းကြပ်စနစ်

ဖွဲ့စည်းမှုဆိုင်ရာနှင့် အဖွဲ့အစည်းဆိုင်ရာ အားချက်များအပြင် ယင်းကဏ္ဍသည် ကြီးလေးသည့် အခွန်စနစ်ကို ခံစားရပါသည်။ ရော်ဘာသည် တစ်ခုတည်းသောကုန်သွယ်ခွန် ၅% ပေးရသည့် လယ်ယာထွက်ကုန် ပစ္စည်းဖြစ်၍ ကုန်သွယ်ခွန်ကင်းလွတ်သည့် အခြားသော လယ်ယာထွက်ကုန်ပစ္စည်းများ နှင့် နှိုင်းယှဉ်ကြည့်နိုင်ပါသည်။ ထုတ်လုပ်မှုကွင်းဆက်တစ်ခုလုံးရှိ တစ်ဦးချင်းပါဝင်သူအားလုံး (ထုတ်လုပ်သူများ၊ ပြုပြင်စီမံသူများ၊ ကုန်သည်များနှင့် တင်ပို့သူများ) ယင်းတူညီသည့်ကုန်စည်အတွက် ကုန်သွယ်ခွန်ပေးကြရပြီး တင်ပို့သည့်နေရာတွင် ဈေးနှုန်းကြီးမားသွားပါသည်။ ဤခြွင်းချက်နောက်ရှိ အကြောင်းပြချက်မှာ ရော် ဘာစိုက်ပျိုးထုတ်လုပ်သူများကို လယ်ယာစိုက်ပျိုးသူများအဖြစ် မရှုမြင်ဘဲ စက်မှုထုတ်လုပ်သူများအဖြစ် ရှုမြင်ခြင်းကြောင့် ဖြစ်ပါသည်။ ကုန်ထုတ်လုပ်မှုကွင်းဆက်၏ချိတ်ဆက်မှုတစ်ခုစီတွင် ကုန်သွယ်ခွန်စုပေါင်းခြင်း (စိုက်ပျိုးသူ ၅% ပေးရသည်။ ကုန်သွယ်ခ နောက်ထပ် ၅% ပေးရသည်။ အရောင်းအဝယ်တိုင်းအတွက် တင်ပို့သူက နောက်ထပ် ၅% ပေးရသည်) ဖြင့် ထုတ်လုပ်မှုစရိတ် မြင့်မားသွားပါသည်။ ဤအခွန်စနစ်၏ တိုက်ရိုက်အကျိုးဆက်မှာ အခွန်ရှောင်သည့် တရားမဝင်တင်ပို့သူများရှိနေခြင်းဖြင့် တရားဝင်ကုန်သည်များအား အားနည်းချက် ဖြစ်စေပါသည်။ ကဏ္ဍ ဖွံ့ဖြိုးမှုကို အထောက်အကူပြုရန် ရော်ဘာအတွက် အခွန်စနစ်တွင် မက်လုံးပေးခြင်းကို ဖန်တီးသင့်ပါသည်။ ကဏ္ဍတစ်ခုလုံးအတွက် (၂)ဆ (၃)ဆ အခွန် မထမ်းဆောင်စေသင့်ပါ။

စွမ်းအင်ပေးသွင်းမှုနှင့် အားထားရမှု

မြန်မာနိုင်ငံတွင် လျှပ်စစ်ဓာတ်အားပေးသွင်းမှုမှာ ကြီးစွာသောမလုံလောက်မှုနှင့် မတည်ငြိမ်မှုတို့ကြောင့် စီးပွားရေးလုပ်ငန်းများကို ထိခိုက်စေပါသည်။ လျှပ်စစ်ဓာတ်အားသုံးစွဲရန် TSR စက်ရုံများအတွက် အမျိုးသားစနစ်လိုင်းမှ စွမ်းအားမရရှိပါ။ ဤသို့ဖြင့် စက်ရုံများက လျှပ်စစ်ဓာတ်အားထုတ်လုပ်ရန် ကိုယ်ပိုင်မီးစက်အသုံးပြုရသည့် အခြေအနေရှိ၍ ထုတ်လုပ်မှုစရိတ်ကို ပိုမိုမြင့်တက်စေပါသည်။ လောင်စာ ဈေးနှုန်းများသည် ပြိုင်ဆိုင်မှုမရှိဘဲ ဒီဇယ်တင်သွင်းနိုင်သဖြင့် ကျေးဇူးတင်နေရပါသည်။ လက်ရှိအားဖြင့် အခြားနည်းလမ်းမရှိနိုင်သေးပါ။ သဘာဝဓာတ်ငွေ့ ကို ပြည်တွင်းသုံးစွဲရန် ဖြန့်ဝေခြင်းမရှိဘဲ နိုင်ငံခြားတင်ပို့လျက် ရှိပါသည်။

ဘဏ္ဍာငွေရရှိမှု အကန့်အသတ်ရှိခြင်း

မြန်မာနိုင်ငံတွင် ဘဏ္ဍာရေးကဏ္ဍသည် ဖွံ့ဖြိုးမှုမရှိသေးဘဲ ပြည်တွင်းစုဆောင်းမှုများကို ရင်းနှီးမြှုပ်နှံ ရန်အတွက် ထိရောက်စွာအသုံးပြုနိုင်ရန် အဟန့်အတားဖြစ်စေပါသည်။ မြန်မာနိုင်ငံတွင် ဘဏ်လုပ်ငန်းနှင့် ဆက်သွယ်ရန်မှာ အကန့်အသတ်ရှိပြီး ကူးသန်းရောင်းဝယ်ရေးဘဏ်ခွဲများ လုံလုံလောက်လောက်မရှိပါ။ မြန်မာ နိုင်ငံတွင် အရွယ်ရောက်သူ ၁၀၀၀၀၀ တွင် ဘဏ်ခွဲ ၁.၆၉ ရှိ၍ ဗီယက်နမ်တွင် ၃.၆၃ နှင့် ထိုင်းနိုင်ငံတွင် ၁၁.၂၉ ရှိပါသည်။ ဤကိစ္စတွင် ကျေးလက်ဒေသများသည် လုံးဝအခက်ပြတ်လျက်ရှိပါသည်။ နိုင်ငံတကာ ဘဏ်ခွဲများသည် နိုင်ငံအတွင်း ရှားပါးပါသည်။ နယ်စပ်ဖြတ်ကျော်ငွေပေးချေမှုနှင့် ပတ်သက်၍ လုံလောက်သည့် ဘဏ်စနစ်မရှိသေးပါ။

၎င်းတို့ရရှိနိုင်သည့်အလုပ်လုပ်၍ ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုကင်းမဲ့ခြင်းကို ရှောင်ရှားရန် ချေးငွေရရှိနိုင်မှုတွင် ထုတ်လုပ်သူများနှင့် တင်ပို့သူများက အခက်အခဲအကျပ်အတည်းများ ရင်ဆိုင်ကြရပါသည်။ မြန်မာနိုင်ငံတော် ဗဟိုဘဏ်၏ တင်းကြပ်သည့်စည်းကမ်းများကြောင့် စီးပွားရေးလုပ်ငန်းရှင်များသည် ချေးငွေရရှိနိုင်မှုတွင် အကန့်အသတ်ခံကြရပါသည်။ မြန်မာ့ဘဏ်စနစ်သည် ကူးသန်းရောင်းဝယ်ရန်အတွက် ကာလတိုချေးငွေစနစ် ဖြင့် (၁)နှစ်ခန့်သာပေးလေ့ရှိပြီး စက်မှုလုပ်ငန်းလုပ်ကိုင်သူများအားလုံး (ရော်ဘာစိုက်ပျိုးသူများ၊ စီမံပြုပြင်သူများ၊ ကုန်သည်များနှင့် တင်ပို့သူများ)အတွက် ၎င်းတို့၏လုပ်ငန်းတွင် ရင်းနှီးလုပ်ကိုင်ရန်အခက် အခဲကြုံတွေ့ကြရ ပါသည်။ အာမခံဖြင့်ခွင့်ပြုသည့်အခါတွင်လည်း မြင့်မားသည့်ဘဏ်တိုးနှုန်း (၁၃%)က အသေးစားနှင့် အလတ်စား ထုတ်လုပ်သူများနှင့် စီမံပြုပြင်သူများအား ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုတိုးမြှင့်ရန်နှင့် အခြား ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုများပြုလုပ်ရန် အခွင့်အလမ်းအားဖြင့် ကန့်သတ်ခံရပါသည်။ မှတ်သားဖွယ်ကောင်းသည်မှာ မြန်မာနိုင်ငံတွင် ငွေသားစီးဆင်းသည့် ငွေချေးစနစ်မရှိခြင်း ဖြစ်ပါသည်။

ဤဘဏ္ဍာချေးငွေ အထောက်အကူပြုမှုကင်းမဲ့ခြင်း၏ တိုက်ရိုက်အကျိုးဆက်မှာ စီးပွားရေးလုပ်ငန်းများ က ၎င်းတို့လိုအပ်သည့်အခါ ပုံမှန်မဟုတ်သည့်လမ်းကြောင်းဖြင့် အရင်းအနှီးရယူကြရပါသည်။ (ဘဏ်လုပ်ငန်း ကဏ္ဍအစား မိသားစု (သို့) မိတ်ဆွေများ၊ ပုံမှန်မဟုတ်သည့် ငွေချေးအဖွဲ့အစည်းများ ခြံငှာမြင်သည့်အခါ မြန်မာ၏ အိမ်နီးချင်းနိုင်ငံများနှင့်နှိုင်းစာသော် ဘဏ္ဍာရေးဆိုင်ရာ ကြားခံအဆင့်စနစ်သည် နိမ့်ကျပါသည်။

ဤကိစ္စတွင် ပြိုင်ဆိုင်အားကောင်းရန်အတွက် နည်းပညာ/စက်ပစ္စည်းတွင် အရင်းအနှီးသည် အရေးပါပါသည်။ ကုန်ပစ္စည်းများသည် ပေးပို့နိုင်ရန်လိုအပ်၍ ကုန်သွယ်မှုဘဏ္ဍာငွေရရှိမှုမှာ ပို့ကုန်မြှင့်တင်ရေး၏ အဓိက အကြောင်းတရား ဖြစ်ပါသည်။

အထူးပြုရော်ဘာသုတေသနအဖွဲ့အစည်းလိုအပ်မှု

နည်းပညာလိုအပ်ချက် အကောင်းဆုံးဖြေရှင်းရန်မှာ ကဏ္ဍအတွင်း ဒေသန္တရ စွမ်းဆောင်ရည်မြှင့်တင် ရေး၊ ပညာရှင်ပေါ်ထွန်းရေးနှင့် အခြေခံအဆောက်အအုံ ဖွံ့ဖြိုးရေးအပြင် စက်မှုလုပ်ငန်းကို ဦးတည်သည့် ရော်ဘာအဖွဲ့အစည်း လိုအပ်ပါသည်။ ARCPC သည် ဤကဏ္ဍကို တစ်စိတ်တစ်ပိုင်း ဆောင်ရွက်သော် လည်း ရော်ဘာပစ္စည်းစက်မှုလုပ်ငန်း၏ တိကျသည့်လိုအပ်ချက်များကို တုန့်ပြန်ပေးနိုင်ခြင်းမရှိပါ။ တန်ဖိုးမြင့် စက်မှု လုပ်ငန်းကဏ္ဍနှင့် အထောက်အကူပြုရန် အသိပညာပြန့်ပွားစေရန် RTTCRP သည် အဓိကကဏ္ဍမှ ပါဝင်သင့်ပါသည်။ သို့ရာတွင် သုတေသနအဖွဲ့ (၂)ခုလုံးမှာ ဘတ်ဂျက်ငွေအကန့်အသတ်ကြောင့် တုန့်ဆိုင်းလျက် ရှိပြီး လောလောဆယ်တွင် လုံလောက်သည့် အရည်အသွေးများ၊ ကျွမ်းကျင်သည့်သုတေသနသမားနှင့် သိပ္ပံ ပညာရှင်များ ကင်းမဲ့ခြင်းဖြစ်ပါသည်။

TSI များ၏ အားနည်းချက်များ

စီးပွားရေးလုပ်ငန်း ပတ်ဝန်းကျင်နှင့်ချိတ်ဆက်ထားသည့် ပြဿနာမှာ TSI များ၏ အားနည်းချက်များ နှင့် ဆက်စပ်၍ အချိန်နှင့်တပြေးညီ ဈေးကွက်သတင်းအချက်နှင့် ဈေးနှုန်းများ၊ စံနှုန်းများနှင့် စည်းမျဉ်း စည်းကမ်းများအပေါ် သတင်းအချက်အလက်ရရှိရေးတွင် အဓိက ကဏ္ဍမှ ပါဝင်သင့်ပါသည်။ ကဏ္ဍ၏ အဖွဲ့အစည်းမြှင့်တင်ရန် ခေတ်မီသောဆက်သွယ်ရေးစနစ်နှင့် ပါဝင်လုပ်ကိုင်သူများအကြား ချိတ်ဆက်မှုခိုင်မာ အားကောင်းရန် TSI ကို ဖွံ့ဖြိုးသင့်ပါသည်။

သယ်ယူပို့ဆောင်ရေးအခြေခံအဆောက်အအုံ ကန့်သတ်ချက်

သယ်ယူပို့ဆောင်ရေးအခြေခံအဆောက်အအုံ (ကုန်းကြောင်း၊ လေကြောင်းနှင့် ရေကြောင်း)တို့သည် ဖွံ့ဖြိုးမှုမရှိဘဲ ကုန်စည်များနှင့် လူများ ရွေ့လျားသွားလာမှုကို အဟန့်အတားဖြစ်၍ စီးပွားရေးလုပ်ငန်းကို တုတ်နှောင်ထားပါသည်။ ရော်ဘာထုတ်လုပ်သည့်ဧရိယာတွင် သယ်ယူပို့ဆောင်ရေးအခြေခံအဆောက်အအုံ ကင်းမဲ့မှုသည် သယ်ယူပို့ဆောင်စရိတ်ကြီးမားမှုကို ဖြစ်ပေါ်စေပါသည်။ ထို့ပြင် ရော်ဘာစိုက်ပျိုးရန်သင့်တော် သည့် ဧရိယာများတွင် အခြေခံအဆောက်အအုံကင်းမဲ့မှုက ရိတ်သိမ်းရန်နှင့် ဈေးကွက်သို့ပို့ဆောင်ရန် အခက်အခဲ ရှိပါသည်။

နယ်ပယ်ဒေသအပြင်ဘက်မောင်းနှင်းအား (ဈေးကွက်ဝင်ရောက်ခြင်း)

ပုံစံ (၆) - မြန်မာ့ရော်ဘာပစ္စည်းကဏ္ဍ ဈေးကွက်ဝင်ရောက်မှုကိစ္စရပ်များ ခြုံငုံရှုမြင်ခြင်း

- * ကုန်သွယ်မှုသတင်းအချက်အလက်ရရှိရန်အကန့်အသတ်။
- * ပို့ကုန်မြှင့်တင်ရေးနှင့် အမှတ်တံဆိပ်လုပ်ရန် စွမ်းဆောင်မှုကင်းမဲ့ခြင်း။
- * ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုမြှင့်တင်ရေးကန့်သတ်ချက်။

ကုန်သွယ်မှုသတင်းအချက်အလက်ရရှိရန် အကန့်အသတ်

အချိန်မီဆက်စပ်သည့် ဈေးကွက်သတင်းရရှိခြင်းမှာ ကဏ္ဍအတွင်းပို့ကုန်ပြိုင်ဆိုင်မှု တည်ဆောက်ရန် အတွက် လိုအပ်ချက်ဖြစ်ပါသည်။ ဤသတင်းအချက်အလက်သည် စားသုံးသူအလားအလာများ၊ ရည်မှန်းထားသည့် ဈေးကွက်လိုအပ်ချက်များနှင့် လိုချင်မှုများ ဖြစ်ပါသည်။ ဤလိုအပ်ချက်သည် ရော်ဘာထုတ်လုပ်သည့်ကဏ္ဍ အတွင်း ဒေသခံလုပ်ငန်းများက ၎င်းတို့၏ဖွဲ့စည်းမှုကြောင့် ဈေးကွက်ထိုးဖောက်ရေးနှင့် ဖွံ့ဖြိုးရေးတွင် အတွေ့အကြုံမရှိကြောင်း ထည့်သွင်းစဉ်းစားသည့် ပိုမိုထူးခြားသည့်အခန်းကဏ္ဍမှ ပါဝင်လာပါသည်။ ဈေးကွက်သတင်း စုဆောင်းဖြန့်ဝေခြင်းနှင့် လွယ်ကူစွာရရှိစေခြင်းကို ဗဟိုတွင် စုစည်းထားရန် အရေးကြီးပါသည်။ နိုင်ငံတကာ နှင့် ဒေသဆိုင်ရာ ရော်ဘာအဖွဲ့အစည်းများတွင် အစိုးရပါဝင်မှုမရှိခြင်းသည် သက်ဆိုင်ရာအစိုးရ အဖွဲ့အစည်းတွင် ပေါ်လစီများ၊ မဟာဗျူဟာများ၊ ဈေးကွက်အလားအလာများ၊ နည်းပညာများ၊ ဈေးကွက်နှင့် ပတ်သက်သည့် အချိန်နှင့်တပြေးညီ သတင်းအချက်အလက်ကို ရင်ဘောင်တန်းလိုက်နာခြင်း မရှိတော့ပါ။ TSI များသည် ဤကိစ္စတွင် အဓိကကဏ္ဍမှ ပါဝင်လာသင့်ပါသည်။ ဝယ်ယူမှုများ၏လိုအပ်ချက်အပေါ် သတင်းအချက်အလက်မှာ အစဉ်သင့်မရနိုင်ပါ။ ဤသတင်းအချက်အလက်မရရှိခြင်းသည် တိကျသည့်ရည်မှန်း ဈေးကွက် တွင်အရေးပါသည့် ဈေးကွက်လိုအပ်ချက်များရရှိခြင်းမှ ပို့ကုန်သမားများကို အဟန့်အတား ဖြစ်စေပါသည်။

ပို့ကုန်မြှင့်တင်ရေးနှင့် အမှတ်တံဆိပ်လုပ်သည့်စွမ်းဆောင်ရည်ကင်းမဲ့မှု

ပြည်တွင်းထုတ်လုပ်သည့်သဘာဝရော်ဘာသည် နိုင်ငံတကာဈေးကွက်အတွင်း ၎င်း၏ပုံရိပ်ရှင်ခြင်းမှ ခံစားရပါသည်။ ဤသည်ကို သရုပ်ပြရန် မလေးရှားသည် မြန်မာနိုင်ငံမှရော်ဘာကိုသွင်းယူပြီး ၎င်းကိုပြန်လည် ထုတ်ပိုးပြီး ပိုမိုကောင်းမွန်သည့်ပုံရိပ်ရှိ မလေးရှားပို့ကုန်ကဲ့သို့ ကုန်အမှတ်တံဆိပ်တည်ဆောက်ပြီး အကျိုးအမြတ်ရရှိစေသည်။ ကဏ္ဍ၏ပစ္စည်းများကို အနိမ့်ဆုံး အရည်အသွေးနှင့် အာမခံ၍ တပြေးညီပေး သွင်းခြင်းသည် ဤကိစ္စတွင် အဓိကလိုအပ်ချက်ဖြင့် တင်ပို့ရန်အတွက် သင့်တော်သည့်ပစ္စည်း ကင်းမဲ့ခြင်းသည် အဓိကအဟန့်အတားဖြစ်စေပါသည်။ အခြားအရေးပါသည့် ခြုံငုံသုံးသပ်ချက်တစ်ခုမှာ အမှတ်တံဆိပ်မြှင့်တင်ရေး လုံဆော်မှုပြုလုပ်ခြင်း ဖြစ်ပါသည်။ အရွယ်အစားသေးငယ်သည့် စိုက်ပျိုးမြေပိုင်ဆိုင် သူများနှင့် ကဏ္ဍအတွင်း ထုတ်လုပ်သူများအကြား အဆင့်နိမ့်အဖွဲ့အစည်းသည် နေးကွေး၍ (သို့မဟုတ်) မတည်ရှိသည့် အမှတ်တံဆိပ်လုပ်ခြင်းနှင့် မြှင့်တင်ရေးစွမ်းဆောင်ရည်များကို ဖြစ်စေပါသည်။ ထုတ်လုပ်သူများ ပူးပေါင်းသင်းဖွဲ့ခြင်းသည် ပိုမိုကြီးမားသည့် ကုန်ထုတ်လုပ်မှု၊ အရည်အသွေး၊ အမှတ်တံဆိပ်နှင့် အရောင်း မြှင့်တင်ခြင်းသို့ စုပေါင်းအင်အားရရှိနိုင်ပါသည်။ သို့ရာတွင် ဤအဖွဲ့အစည်းများကို ဖွဲ့စည်းရပါမည်။

ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှု မြှင့်တင်ရေးကန်သတ်ချက်

မြေယာပိုင်ဆိုင်မှုအတွက် ကဏ္ဍအလိုက် ဖွံ့ဖြိုးရေးရန်ပုံငွေ (သို့) အာမခံကဲ့သို့ ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုမြှင့်တင်ရေးလုပ်ငန်းများသည် နိုင်ငံအတွင်း ရော်ဘာထုတ်လုပ်မှုကဏ္ဍ၏ အလားအလာသည် ပိုမိုမြှင့်တင်ရန် လိုအပ်ပါသည်။ ထို့ပြင် ဒေသန္တရနှင့် နိုင်ငံခြားရင်းနှီးမြှုပ်နှံသူများ စွဲဆောင်ရန် မြေယာသုံးစွဲခြင်းနှင့် အခွင့်အရေးများအတွက် လုပ်ထုံးလုပ်နည်းများ ဖြေလျော့သင့်ပါသည်။ နောက်ဆုံးတွင် လက်ငင်းဈေးကွက်မတည်ငြိမ်မှုကို ကဏ္ဍ၏ ပါဝင်လုပ်ငန်းလုပ်ကိုင်သူများအား မက်လုံးပေးရန် ထောက်ပံ့ငွေပေးခြင်းဖြင့် ဖြေရှင်းသင့်ပါသည်။

ဖွံ့ဖြိုးရေးမောင်းနှင်အား

ပုံစံ (၇) - မြန်မာ့ရော်ဘာပစ္စည်းကဏ္ဍ ဖွံ့ဖြိုးရေးကိစ္စရပ်များအပေါ် ခြုံငုံရှုမြင်ခြင်း

- * အလုပ်အကိုင်ရရှိခန့်ထားရေး။
- * ကျေးလက်ဖွံ့ဖြိုးရေး
- * သဘာဝပတ်ဝန်းကျင်ဆိုင်ရာကိစ္စရပ်များ။

အလုပ်အကိုင်ခန့်ထားရရှိရေး

ယခင်ဖော်ပြခဲ့သည့်အတိုင်း ကဏ္ဍသည် အလုပ်အကိုင်ရရှိရေးအတွက် မောင်းနှင်အားဖြစ်သဖြင့် ယင်းကဏ္ဍဖွံ့ဖြိုးရေးသည် မြင့်မားသည့်လူမှုစီးပွားသက်ရောက်မှု ရှိလာနိုင်ပါသည်။ ရော်ဘာပစ္စည်းစက်မှုလုပ်ငန်း ဖွံ့ဖြိုးရေးသည် အလုပ်အကိုင်များစွာဖန်တီးပေးနိုင်ပြီး တိုက်ရိုက်မဟုတ်သည့် အလုပ်အကိုင်ခန့်ထားမှုများ ဖြစ်စေပါသည်။

အလုပ်သမားနှင့်ပတ်သက်၍ စာရင်းအင်းမရှိစေကာမူ ရော်ဘာစေးခံခြင်းနှင့် အဆင့်ခွဲခြားသူများသည် အမျိုးသမီးများဖြစ်သဖြင့် မြန်မာ့ရော်ဘာထုတ်လုပ်မှုကဏ္ဍတွင် အမျိုးသမီးများသည် အဓိကကဏ္ဍမှ ပါဝင်ပါသည်။ သို့ရာတွင် မလုံလောက်သည့် ကျား/မ စာရင်းအင်းသည် ကျား/မ အခြေအနေပြည့်စုံမှုမရှိသည့် ခြုံငုံလေ့လာမှုဖြစ်စေပြီး ကျား/မနှင့် အမျိုးသမီးများ၏ အခွင့်အလမ်းပိုမိုရရှိရေးနှင့်ပတ်သက်၍ နိုင်ငံကို အခြေခံအမှတ်အသားပြုရန် လိုအပ်သည့်အရည်အသွေးပျမ်းမျှ ကျား/မ စာရင်းဇယား လိုအပ်ပါသည်။

အလုပ်သမားဥပဒေများ လေ့လာသည့်အခါ စည်းမျဉ်း စည်းကမ်းများသည် မြန်မာနိုင်ငံအတွင်း စက်မှုလုပ်ငန်းများနှင့်သာ အကျုံးဝင်ပါသည်။ ရော်ဘာစိုက်ပျိုးသူများကို လယ်သမားများအဖြစ် အဆင့်သတ်မှတ်ထားသဖြင့် ၎င်းတို့သည် စည်းမျဉ်းများကိုရောင်လွှဲ၍ အလုပ်သမားများ သက်သာချောင်ချိရေးအတွက်သာ တာဝန်ရှိပါသည်။ ရော်ဘာထုတ်လုပ်သည့်ကဏ္ဍတွင် အလုပ်သမားများအား အကာအကွယ်ပေးရန် သမဂ္ဂများ မရှိပါ။

ကျေးလက်ဖွံ့ဖြိုးရေး

ရော်ဘာထုတ်လုပ်မှုကဏ္ဍဖွံ့ဖြိုးရေးသည် ပြန်လည်ဖွံ့ဖြိုးရေးနည်းလမ်းဖြင့် ကျေးလက်ဖွံ့ဖြိုးရေးကို

ဖော်ဆောင်သဖြင့် နိုင်ငံအတွင်း ကျေးလက်ဒေသများအပေါ် ကောင်းမွန်သည့် သက်ရောက်မှုရှိနိုင်ပါသည်။ ကျေးလက်ဒေသများတွင် ဆင်းရဲမွဲတေမှု ၈၅% တည်ရှိနေသဖြင့် ဤကဏ္ဍဖွံ့ဖြိုးရေးသည် မြို့ပြနှင့် ကျေးလက် ငုန်များအကြား ကွာဟမှုကို လျော့ချပေးနိုင်ပါသည်။

သဘာဝပတ်ဝန်းကျင်ဆိုင်ရာကိစ္စရပ်များ

စက်မှုလုပ်ငန်း (သို့) လယ်ယာစိုက်ပျိုးရေးက ဖြစ်ပွားစေသည့် လေနှင့်ရေ ညစ်ညမ်းမှုအတိုင်းအတာ သည် လယ်ယာလုပ်ငန်းတွင် စက်မှုလုပ်ငန်းအဆင့်နိမ့်ခြင်းနှင့် ဓာတုဗေဒသုံးစွဲမှု နည်းပါးခြင်းကြောင့် လောလောဆယ် နည်းပါးပါသည်။ ကဏ္ဍသည် ဆက်လက်ဖွံ့ဖြိုးလာသဖြင့် စွန့်ပစ်ပစ္စည်းစီမံခန့်ခွဲမှု၊ အနံ့အသက်များဂရုစိုက်ခြင်းနှင့် သဘာဝပတ်ဝန်းကျင်အပေါ် ဆိုးကျိုးသက်ရောက်နိုင်သည့် ရော်ဘာပြုပြင် ထုတ်လုပ်သည့် စက်ရုံများတွင် ရေစီမံခန့်ခွဲမှုနှင့် သန့်စင်မှုကြောင့် ဖြစ်ပွားသည့်အနံ့အသက်များကဲ့သို့ အန္တရာယ်ကို စောင့်ကြည့်ရန် လိုအပ်ပါသည်။

ဤသဘာဝပတ်ဝန်းကျင်ပြဿနာများကို TSR စက်ရုံများတွင် လောလောဆယ် အများအားဖြင့် မေ့လျော့ထားပြီး စစ်ဆေးခြင်းမှာ မရှိသလောက်နည်းပါးပါသည်။ ရာဘာထုတ်လုပ်သည့်ပတ်ဝန်းကျင်ရှိ လူမှုရေး နှင့် သဘာဝပတ်ဝန်းကျင်အခြေအနေ (အလုပ်သမားအခွင့်အရေးများ၊ အလုပ်သမားအကာအကွယ် ပေးရေးမောင်းနှင်အားသုံးစွဲမှု၊ စွန့်ပစ်ပစ္စည်း၊ စွန့်ပစ်သည့်နည်းလမ်းများနှင့် ဓာတုဗေဒသုံးစွဲခြင်းကို အကောင်အထည်ဖော်ခြင်း)ကို ကဏ္ဍ၏ဖွံ့ဖြိုးရေးအလားအလာ မြှင့်တင်ရန် စီမံခန့်ခွဲသင့်ပါသည်။ ထို့ပြင် ဝန်ထမ်းသက်သာချောင်ချိရေးနှင့် ကြေညာမထားသည့်လုပ်ငန်းကို ပုံမှန်အလုပ်ခန့်ထားမှုဖြင့် ပြောင်းလဲရေးနည်းလမ်းများအပါအဝင် လူမှုရေးဆိုင်ရာစုပေါင်းတာဝန်ရှိမှု (CSR) အသိအမြင် မြင့်မား သင့်ပါသည်။

ကျွန်ုပ်တို့ မည်သည့်နေရာသို့သွားလိုပါသနည်း

မျှော်မှန်းချက်

မြန်မာ့ရော်ဘာထုတ်လုပ်မှုကဏ္ဍတွင် ပို့ကုန်ပြိုင်ဆိုင်မှုမြှင့်တင်ရေးရည်မှန်းချက်ဖြင့် အောက်ပါမျှော်မှန်းချက်ကို ဖော်ပြလိုက်ပါသည်။

"မြန်မာ့ရော်ဘာနှင့် ကမ္ဘာ့ရော်ဘာထုတ်ကုန်များ၏ တန်ဖိုးကွင်းဆက် ဖြစ်စဉ်များတွင် တီထွင်ဖန်တီးမှုနှင့်စဉ်ဆက်မပြတ် တိုးတက်မှုများကိုဖော်ဆောင်ရန်"

ကဏ္ဍအတွင်းတိုးတက်မှုများအတွက် ပြုပြင်ရေးအစီအစဉ်သည် တန်ဖိုးကွင်းဆက်တစ်လျှောက် ကြီးမားကျယ်ပြန့်ပါသည်။ အချို့အခြေအနေတွင်ရှိပြီး အချိတ်အဆက်များအားကောင်းစေရန် ပါဝင်၍ အချို့အခြေအနေများတွင် ကဏ္ဍ၏ ဖွဲ့စည်းမှုဆိုင်ရာ ပြုပြင်ရေးလိုအပ်ပါသည်။ ဤပြုပြင်မှုအမျိုးအစား (၂) ခုလုံးသည် ဈေးကွက်ထိုးဖောက်ခြင်း (ရှိပြီးဈေးကွက်များအတွင်း ပို့ကုန်တိုးချဲ့ခြင်း)၊ ပစ္စည်းထုတ်လုပ် မှု မြှင့်တင်ရေး (ရှိပြီးဈေးကွက်အတွက် ပစ္စည်းအသစ်များ တိုးချဲ့တင်ပို့ခြင်း)၊ ဈေးကွက်ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေး၊ (ဈေးကွက်သစ်များတွင် ပစ္စည်းအသစ် များဖြင့် တိုးချဲ့တင်ပို့ခြင်း) အပြည့်အဝ မျိုးစုံမျိုးကွဲ ဖော်ဆောင်ခြင်းကို ဦးတည်ရပါမည်။ ရော်ဘာထုတ်လုပ်မှုကဏ္ဍ၏ ဤအနာဂတ်မျှော်မှန်းချက်အခြေအနေကို အောက်တွင် အသေးစိတ် ဆွေးနွေးထားပါသည်။

ဈေးကွက်နှင့် မဟာဗျူဟာရွေးချယ်ရန် နည်းလမ်းများ

နိဒါန်းတွင် ဖော်ပြထားသည့်အတိုင်း တိုင်ပင်ဆွေးနွေးမှု၊ လေ့လာမှုနှင့် ခွဲခြမ်းစိတ်ဖြာမှုတို့ကို ပေါင်းစပ် အသုံးပြု၍ ရော်ဘာထုတ်လုပ်မှုကဏ္ဍ၏ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်မှု အနာဂတ်မျှော်မှန်းချက်အခြေအနေကို ဖော်ဆောင်ထားပါသည်။ ဤအနာဂတ် အခြေအနေတွင် အစိတ်အပိုင်း (၂)ခု ပါဝင်ပါသည်။

- * မြန်မာ့ပို့ကုန်သမားအတွက် ဈေးကွက်ဖွံ့ဖြိုးမှုနည်းလမ်းများ ဖော်ထုတ်မှုပါဝင်သည့် ဈေးကွက်နှင့် ဆက်စပ်သည့် အစိတ်အပိုင်း။
- * အချိတ်အဆက်များကို အားပေးသည့် (သို့) ဖွဲ့စည်းမှုဆိုင်ရာ အချိတ်အဆက်သစ်များရရှိစေသည့် တန်ဖိုးကွင်းဆက်သို့ ဖွဲ့စည်းမှုဆိုင်ရာ အပြောင်းအလဲများ။

ဈေးကွက်ဖော်ဆောင်ခြင်းသည် ရော်ဘာထုတ်လုပ်သည့်ကဏ္ဍ၏ ပါဝင်လုပ်ငန်းလုပ်ကိုင်သူများ နှင့် တိုင်ပင်ဆွေးနွေး၍ အလားအလာရှိသည့်ရည်မှန်းချက်ဈေးကွက် ဖော်ဆောင်ရန်အတွက် ITC နည်းပညာအသုံးပြု၍ ကုန်သွယ်ရေး ခွဲခြမ်းစိတ်ဖြာရေး ပေါင်းစပ်မှုအပေါ် အခြေခံပါသည်။ ရှိပြီးဈေးကွက်နှင့် အသစ်ပစ္စည်းများ၊ ရှိပြီးပစ္စည်းများနှင့် ဈေးကွက်သစ်များကို အကဲဖြတ်ထားပါသည်။ ကဏ္ဍ၏ ဖော်ထုတ်ထားသည့် အဖွဲ့အစည်းဆိုင်ရာ အပြောင်းအလဲ များသည် ကဏ္ဍ၏ဆောင်ရွက်မှုအား မောင်းနှင်အား (၄)ခု ခွဲခြမ်း စိတ်ဖြာမှုမှတစ်ဆင့် ဖော်ဆောင်ထားသည့် ထိရောက်မှု အမှတ်များအပေါ်အခြေခံ၍ ပေါင်းစပ် ဖန်တီး၊ ထိန်းသိမ်းဖြန့်ဖြူးရန် ကဏ္ဍ၏စွမ်းဆောင်ရည်ကို မြှင့်တင်ရန်နှင့် အခွင့်အလမ်းများရှာဖွေသည့် နည်းလမ်းဖြင့် အခြေခံပါသည်။

ဈေးကွက်ခွဲခြားသတ်မှတ်မှုများ

အရေအတွက်နှင့် အရည်အသွေး သုတေသနပြုချက်ကိုအခြေခံ၍ အောက်ပါကဏ္ဍက ဈေးကွက် ဖွံ့ဖြိုးရေးအခွင့်အလမ်းများ ရှုမြင်ချက်ကို ပေးပါသည်။ ရေတိုအခွင့်အလမ်းနှင့် ဆက်စပ်သည့် အဓိကဈေးကွက် များကို တည်ရှိပြီးကုန်သွယ်မှု ဆက်ဆံရေးများ၊ ယဉ်ကျေးမှုနီးစပ်ခြင်းနှင့် ပထဝီဆိုင်ရာအကွာအဝေးကဲ့သို့ အကြောင်းခြင်းရာများကို အခြေခံရွေးချယ်ထားပါသည်။ ဤအကြောင်းတရားများသည် တိုးချဲ့သည့်အနာဂတ် ကြီးထွားမှုအတွက် အခြေခံဖောင်ဒေးရှင်းဖြစ်နိုင်သည့် ခိုင်မာသည့် တည်ရှိပြီးဈေးကွက် အချိတ်အဆက်များ ကို မီးမောင်းထိုးပြပါသည်။ ရေရှည်အခွင့်အလမ်းများကိုရည်ညွှန်းသည့် ဈေးကွက်များသည်အမျိုးသား ပို့ကုန်မဟာဗျူဟာနှင့် ၎င်း၏လုပ်ငန်းစီမံချက်က ရှုမြင်ထားသည့်အတိုင်း အချိန်ကြာလာသည့်အခါ တန်ဖိုးမြင့်ဈေးကွက်သစ်များသို့ ဝင်ရောက်နိုင်ရန် ပို့ကုန်သမားများ၏ စွမ်းဆောင်ရည်မြှင့်တင်ခြင်းအား ထင်ဟပ်စေပါသည်။ ရေရှည်တွင် မျှော်မှန်းရသည်မှာ ပို့ကုန်သမားများ၏ စွမ်းဆောင်ရည် တဖြည်းဖြည်း ပြောင်းလဲခြင်း၊ အရည်အသွေး စီမံခန့်ခွဲမှုပါဝင်သည့် ဘက်စုံရှုမြင်သုံးသပ်ချက်များ၊ ထုတ်လုပ်မှု စွမ်း ဆောင်ရည်များ၊ ထုတ်ကုန်မျိုးစုံမျိုးကွဲ ဖန်တီးခြင်း၊ အချိန်နှင့်တပြေးညီ ဈေးကွက်ထိရောက်မှုဖော်ဆောင်ရန် နှင့် ဈေးကွက်ရှာဖွေခြင်း၊ အမှတ်တံဆိပ်လုပ်ခြင်း၊ တိုးတက်ကောင်းမွန်လာသည့် စီးပွားရေးလုပ်ငန်း ပတ်ဝန်းကျင်နှင့် ချိတ်ဆက်၍ ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှု ရာသီဥတုနှင့် ပို့ကုန်တန်ဖိုးကွင်းဆက်တိုးတက်လာမှုသည် ပို့ကုန်သမားများအား ပစ္စည်းအသစ်များဖန်တီးလာစေပြီး ထိုးဖောက်ရန်ခက်ခဲသည့်အခြားဈေးကွက်များကို ရည်မှန်းလာစေနိုင်ပါသည်။

ရော်ဘာထုတ်ကုန်ပစ္စည်းများ - ကာလတို မဟာဗျူဟာ (၁ နှစ် မှ ၃ နှစ်)

စောစောကဖော်ပြခဲ့သည့်အတိုင်း မြန်မာနိုင်ငံ၏ ရှိပြီးပို့ကုန်များမှာ လက်တစ်ဆုပ်စာဈေးကွက်များ အတွင်း စုပုံကျပ်ခဲလျက်ရှိပါသည်။ ဥပမာအားဖြင့် ၂၀၁၃ ခုနှစ်တွင် သဘာဝရော်ဘာပို့ကုန် ၆၁% ကို တရုတ်ပြည်နှင့် ၃၅% ကို မလေးရှားသို့ တင်ပို့ခဲ့ပါသည်။ ဤသည်မှာ ပထဝီဒေသနီးစပ်မှုနှင့် ခြံငုံတင်ပို့ သည့် အလားအလာများကိုထင်ဟပ်၍ မျိုးစုံမျိုးကွဲထုတ်လုပ်ရန် အခွင့်အလမ်းများကို မီးမောင်းထိုးပြပါသည်။ တန်ဖိုးမြင့်လုပ်ငန်းအတွက် မြန်မာနိုင်ငံ၏ လောလောဆယ် မျိုးစုံမျိုးကွဲထုတ်လုပ်မှုနိမ့်ကျသည့်အဆင့်နှင့် စွမ်းဆောင်ရည်အကန့်အသတ်က ကမ္ဘာ့ဈေးကွက်တွင် နိုင်ငံသည် ဈေးနှုန်းယူသူဖြစ်ကြောင်း ဖော်ပြပါသည်။

တရုတ်ပြည်ထုတ်ကုန်ပစ္စည်းများ - သဘာဝရော်ဘာ (HS 4001)

တရုတ်ပြည်သည် အမေရိကန်နောက်တွင် ဒုတိယအကြီးဆုံး ရော်ဘာတင်သွင်းသူဖြစ်၍ ရော်ဘာပစ္စည်း များအတွက် မြန်မာနိုင်ငံ၏အရေးပါဆုံး ကုန်သွယ်ဘက်ဖြစ်၍ ၂၀၁၃ ခုနှစ်တွင် ရော်ဘာနှင့် ပစ္စည်းများ (HS 40)အတွက် မြန်မာပို့ကုန်၏ ၆၀.၇% ဖော်ပြပါသည်။ ၂၀၀၉ ခုနှစ်နှင့် ၂၀၁၃ ခုနှစ်အတွင်း (နှစ် အလိုက် %) ၄၇% ပို့ကုန်တန်ဖိုးကြီးထွားလာပြီး တရုတ်ပြည်၏ ဝယ်လိုအားသည် မြန်မာနိုင်ငံအတွင်း ရော်ဘာထုတ်ကုန်ပစ္စည်းကဏ္ဍ၏ ဖွံ့ဖြိုးရေး အဓိကမောင်းနှင်အားဖြစ်ပါသည်။ သို့ရာတွင် ၎င်းနှစ်တွင် တရုတ် ပြည်က တင်သွင်းခဲ့သည့်အမေရိကန်ဒေါ်လာ ၂၃.၃ သန်း တန်သည် ရော်ဘာပစ္စည်းများမှာ သဘာဝရော်ဘာ

(TSR နှင့် RSS)သာ ပါဝင်၍ ပြုပြင်ပြောင်းလဲရေး စက်မှုလုပ်ငန်းအတွက် အဓိကအသုံးပြုပါသည်။ မှတ်သားဖွယ် ကောင်းသည်မှာ မြန်မာ့ရော်ဘာပစ္စည်းများသည် တရုတ်ပြည်သွင်းကုန်၏ ၁.၁%သာ ရှိပါသည်။ နှိုင်းယှဉ်ချက် အားဖြင့် ထိုင်းနိုင်ငံမှ တရုတ်သွင်းကုန်များသည်အမေရိကန်ဒေါ်လာ ၆.၃ ဘီလီယံဖြင့် ဈေးကွက်ဝေစု၏ ၃၁.၅% ဖြစ်ပါသည်။ တရုတ်ကတင်သွင်းသည့် သဘာဝရော်ဘာသည် တာယာထုတ်လုပ်ရန်အတွက်သာ အသုံးပြု၍ ယင်းနိုင်ငံသည် ကမ္ဘာ့အကြီးဆုံးတာယာတင်ပို့သူဖြစ်ပါသည်။

ရေတိုအားဖြင့် ဈေးကွက်ဖွံ့ဖြိုးရေးရွေးချယ်ရန်နည်းလမ်းမှာ တရုတ်ပြည်သို့တင်ပို့သည့် RSS အရည်အသွေးကို ထိန်းချုပ်မြှင့်တင်ခြင်းဖြင့် ပို့ကုန်ဝင်ငွေတိုးပွားခြင်းပါဝင်ပါသည်။ (လက်ရှိ RSS (5) မှ (3)သို့ ဆန့်ကျင်၍ RSS (3) မှ RSS (1) သို့) ဤအဓိကဈေးကွက်များနှင့် ရေရှည်ကုန်သွယ်မှု ဆက်ဆံရေးတည်ဆောက်ရန် သွင်းကုန်စိတ်ချရမှုကို ပြုပြင်ရပါမည်။ အလားတူ TSR ၅၀ မှ တရုတ်ပြည်သို့ တန်ဖိုးမြင့်မားသည့် TSR ၂၀ ထုတ်လုပ်တင်ပို့ရန် ရည်ရွယ်သင့်ပါသည်။

မလေးရှား

ထုတ်ကုန်ပစ္စည်း - သဘာဝရော်ဘာ (HS 4001)

လောလောဆယ် ဈေးကွက်ဝေစု ၃၁.၇% ဖြင့် ရော်ဘာပစ္စည်းများအတွက် မြန်မာနိုင်ငံ၏ ဒုတိယ ကုန်သွယ်ဘက်ဖြစ်သည့် မလေးရှားသည် ဤကဏ္ဍအတွက် အဓိကဈေးကွက်ဖြစ်ပါသည်။ နှစ်နိုင်ငံအကြား ကုန်သွယ်မှုဆက်ဆံရေးကိုကြည့်၍ သဘာဝရော်ဘာသည် အများဆုံးတင်သွင်းသည့်ပစ္စည်းဖြစ်၍ ၂၀၁၃ ခုနှစ် တွင် မြန်မာနိုင်ငံမှ မလေးရှားစုစုပေါင်းသွင်းကုန် ၃၅.၅% ရှိပါသည်။ တရုတ်ပြည်ကဲ့သို့ပင် မလေးရှား၏ သွင်းကုန်များသည် TSR နှင့် RSS သဘာဝရော်ဘာပစ္စည်း (၂)မျိုးကို အဓိကအခြေခံပါသည်။ မှတ်သားဖွယ် ကောင်းသည်မှာ မလေးရှားကတင်သွင်းသည့်သဘာဝရော်ဘာ ၇၀%သည် RSS ပါဝင်ပါသည်။ မလေးရှားသို့ တင်ပို့သည့်ရော်ဘာကို ပြုပြင်ပြောင်းလဲပြီးနောက် အဝတ်အစားအထည်အလိပ်လုပ်ငန်းတွင် အသုံးပြုပါသည်။ မြန်မာနိုင်ငံမှတင်သွင်းသည့် သဘာဝရော်ဘာအများစုကို ပြန်လည်ပြုပြင်၍ ပြန်လည်တင်ပို့ပါသည်။

အထက်ပါအတိုင်း မိမိသဘာဝရော်ဘာတင်ပို့မှုကို အရည်အသွေးထိန်းချုပ်၍ ထုတ်ကုန်ပစ္စည်းမြှင့်တင် ခြင်းမှာ အဓိကကျပါသည်။ ၂၀၁၂-၂၀၁၃ ကာလမှ အစီရင်ခံသည့် ပို့ကုန်တန်ဖိုး ၁၃% ကြီးထွားမှုမှာ အနာဂတ် ဖွံ့ဖြိုးရေးအတွက် အလားအလာကောင်းသည့်လက္ခဏာဖြစ်ပါသည်။

ကိုရီးယားသမ္မတနိုင်ငံ

ထုတ်ကုန်ပစ္စည်း - သဘာဝရော်ဘာ (HS 4001)နှင့် အပြင်ဘက်ရော်ဘာအောက်ခံပြားများ (HS 6043)

မြန်မာ့ရော်ဘာပစ္စည်းတင်ပို့မှုအတွက် တတိယမိတ်ဘက်မှာ ကိုရီးယားသမ္မတနိုင်ငံဖြစ်၍ မြန်မာ့ပစ္စည်း များအတွက် အခွင့်အလမ်းပေးပါသည်။ နှစ်များစွာကြီးထွားခဲ့ပြီးနောက် ၂၀၁၂ နှင့် ၂၀၁၃ အတွင်း တန်ဖိုး အားဖြင့် ၇% ကြီးထွားမှုအနုတ်ပြသဖြင့် ရော်ဘာပစ္စည်းများဈေးကွက်သည် ကျဆင်းလျက်ရှိပါသည်။ ယင်း ကာလအတွင်း ၁၉% ကြီးထွားမှုကျဆင်းခြင်းဖြင့် သဘာဝရော်ဘာသွင်းကုန်အတွက် အခြေအနေသည် ပို၍

အရေးကြီးပါသည်။ ကိုရီးယားသို့ မြန်မာနိုင်ငံ၏တင်ပို့မှုသည် တာယာထုတ်လုပ်ရန်အတွက် TSR အများစုပါဝင် သဖြင့် ကဏ္ဍသည် ကိုရီးယားတွင် ဝယ်လိုအားကောင်းသည့် မာကင်နိုက်ရော်ဘာ အဝတ်အစားနှင့် အထည် အလိပ်ပစ္စည်းကဲ့သို့ တန်ဖိုးမြင့်ပစ္စည်းများ (၂၀၀၉ နှင့် ၂၀၁၃ အတွင်း တန်ဖိုးအားဖြင့် ၁၉% ကြီးထွား၍) (သို့) ဓာတုဗေဒရော်ဘာထုတ်လုပ်ရန် စဉ်းစားသင့်ပါသည်။

ကိုရီးယားဈေးကွက်ကို ထိုးဖောက်သည့်အခါ အရေးကြီးဆုံးမှာ ရော်ဘာပြင်ပအောက်ခံပြားများ ထုတ်လုပ်ခြင်းကို ဖော်ဆောင်ခြင်းဖြစ်ပါသည်။ ၂၀၁၃ ခုနှစ်တွင် ကိုရီးယားသမ္မတနိုင်ငံ သို့အမေရိကန်ဒေါ်လာ ၆.၄ သန်းတန်သည့် ပြင်ဘက်အောက်ခံပြားများ မြန်မာနိုင်ငံက တင်ပို့ခဲ့၍ ဤပစ္စည်းများ နိုင်ငံ၏ စုစုပေါင်းတင်သွင်းကုန်၏ ၀.၉% သာ ရှိပါသည်။ ဤဝယ်လိုအားကောင်းသည့် ဖွံ့ဖြိုးပြီးဈေးကွက်သို့ တင်ပို့သည့်ပစ္စည်းများ၏ အရည်အသွေးကို ဦးစားပေးခြင်းဖြင့် ပိုမိုကြီးမားသည့်ဈေးကွက်ဝေစု ရရှိနိုင်ပါသည်။

ဂျပန်နိုင်ငံ

ထုတ်ကုန်ပစ္စည်း - ရော်ဘာအပြင်ဆိုးပြားများ (HS 6043)နှင့် သဘာဝရော်ဘာ (HS 4001)

ဂျပန်နိုင်ငံသည် ပြင်ပရော်ဘာအောက်ခံပြားများအတွက် မြန်မာနိုင်ငံ၏အရေးပါဆုံး ကုန်သွယ်ဘက် ဖြစ်၍ ဖိနပ်ထုတ်လုပ်ရန်၊ အပေါ်ပိုင်းသားရေအပြင်ကတ်များအတွက် ၂၀၁၃ ခုနှစ်တွင် မြန်မာမှတင်ပို့မှုသည် ၉၁.၉% ရှိပြီး (သို့)အမေရိကန်ဒေါ်လာ၁၀၇.၆ သန်းရှိပါသည်။ ၂၀၁၃ ခုနှစ်တွင် ၇.၂% ဈေးကွက်ဝေစုဖြင့် ဂျပန်ဈေးကွက်အတွက် မြန်မာနိုင်ငံသည် အရေးပါသည့်ပေးသွင်းသူဖြစ်၍ ၂၀၀၉ နှင့် ၂၀၁၃ ကြား ဤပစ္စည်းအတွက် တန်ဖိုးအားဖြင့် ၁၁% ပုံမှန် ဝယ်လိုအားကြီးထွားမှုဖြင့် အကျိုးအမြတ်ရရှိနိုင်ပါသည်။ အလားတူ ကိုရီးယားဈေးကွက်သို့တင်ပို့သည့် ပစ္စည်းများ၏ အရည်အသွေးမြှင့်တင်ခြင်းသည် ကမ္ဘာပေါ်တွင် ဝယ်လိုအားအကောင်းဆုံး ဈေးကွက်တစ်ခုတွင် မြန်မာနိုင်ငံ၏ ထိုဖောက်မှုကို တိုးချဲ့နိုင်သည့် အဓိက အကြောင်းတရားဖြစ်ပါသည်။ မြန်မာ့ရော်ဘာအောက်ခံပြားများကို ဖိနပ်စက်ရုံများတွင် တပ်ဆင်ရေး လုပ်ငန်း များအတွက် အသုံးပြုပါသည်။

ဂျပန်နိုင်ငံသည် ၂၀၁၂ ခုနှစ်တွင် အမေရိကန်ဒေါ်လာ၆.၈ ဘီလီယံ သဘာဝရော်ဘာတင်သွင်းမှုအဖြစ် ကမ္ဘာ့ဦးဆောင်တင်သွင်းသူဖြစ်ပြီး အမေရိကန်နိုင်ငံက အမေရိကန်ဒေါ်လာ၃.၅ ဘီလီယံဖြင့် ဂျပန်နိုင်ငံသည် အမေရိကန်ဒေါ်လာ၂.၅ ဘီလီယံဖြင့် နောက်ကလိုက်ပါသည်။ ၂၀၀၈ နှင့် ၂၀၁၂ အတွင်း အိန္ဒိယ၏ ဝယ်လိုအားသည် ၄၇% တန်ဖိုးဖြင့် နှစ်စဉ် ကြီးထွားလျက်ရှိပါသည်။

ဥရောပနိုင်ငံများ

ထုတ်ကုန်ပစ္စည်း - သဘာဝရော်ဘာ (HS 4001)နှင့် ခြေနင်းပစ္စည်း (HS 6406)

သဘာဝရော်ဘာတင်ပို့မှုအတွက် ဥရောပဈေးကွက်သို့ မြန်မာနိုင်ငံ ထိုးဖောက်နိုင်ခြင်းမရှိသေးပါ။ ဥရောပနိုင်ငံများ၏ ပိတ်ဆို့မှုများကိုကျော်လွှား၍ မြန်မာနိုင်ငံသည် ဥရောပနိုင်ငံများ၏ အထွေထွေဦးစားပေးစနစ်ကို အသုံးပြု၍ လက်နက်မှတစ်ပါး အခြားအရာအားလုံးကို အားသာချက်ရယူ၍ အာရှတိုက်မှ ကမ္ဘာ့ဈေးကွက်သို့ မြန်မာနိုင်ငံက ကုန်သွယ်မှု တိုးချဲ့နိုင်ပါသည်။ တင်သွင်းသည့်သဘာဝရော်ဘာကို ပြုပြင်ပြောင်းလဲ၍

(တာယာများနှင့် အခြား ဘာကင်နိုက် ရော်ဘာပစ္စည်းများအတွက်) ထုတ်လုပ်သည့်စက်မှုလုပ်ငန်းတွင် အသုံးပြုပါသည်။

သို့ရာတွင် RSS အရည်အသွေးကို ပိုမိုကောင်းမွန်အောင်ပြုပြင်ခြင်းသည် ဖွံ့ဖြိုးပြီးဈေးကွက်များ ထိုးဖောက်ရန် လိုအပ်ချက်ဖြစ်သည်။ သို့မှသာလျှင် အဓိကအသုံးပြုသူများ၊ ထုတ်လုပ်သူများအသင်း ရည်မှန်း၍ ရော်ဘာပစ္စည်းကဏ္ဍတွင် တိုင်းပြည်က ကုန်သွယ်မှုကို မြှင့်တင်နိုင်ပါသည်။ ဤရည်မှန်းချက်အောင်မြင်ရန် ကျွမ်းကျင်လုပ်သားနှင့် အဆင့်မြင့်နည်းပညာ လိုအပ်ပါသည်။

ဂျာမနီ၊ ပြင်သစ်နှင့် အီတလီတို့ကို TSR တင်ပို့မှုအတွက် ဦးစားပေးဈေးကွက်များအဖြစ် ရှုမြင် သင့်ပါသည်။ အလားတူ RSS အခြေအနေနှင့်ပတ်သက်၍ ဤဝယ်လိုအား မြင့်မားသည့်ဈေးကွက်များသို့ ထိုးဖောက်နိုင်ရန် အမှန်တကယ်သုံးစွဲသူများသို့ ကုန်သွယ်ရေးမြှင့်တင်မှုလုပ်ငန်းများ ဦးစားပေးလုပ်ဆောင်ခြင်း ဖြင့် မြန်မာ့ထုတ်ကုန်ပစ္စည်းများ၏ အရည်အသွေးအဆင့်ကို ပြုပြင်သင့်ပါသည်။ မြန်မာ TSR ၏ ယှဉ်ပြိုင် နိုင်မှု မြင့်မားလာစေရန် ကျွမ်းကျင်လုပ်သား၊ နည်းပညာနှင့် FDI တို့လိုအပ်ပါသည်။ ဥရောပနိုင်ငံများ ဦးဆောင်သည့် ဈေးကွက်များ(အီတလီ၊ ဂျာမနီကဲ့သို့သော အဓိကတင်သွင်းသူများ) သို့ ထိုးဖောက်နိုင်ရန် ရေရှည်ကုန်သွယ်မှု ဆက်ဆံရေး တည်ဆောက်မှု တိုးတက်လာစေရန်နှင့် ကုန်စည်ထောက်ပံ့ပေးသွင်းမှု စိတ်ချရရေးတို့လည်း ဆောင်ရွက်ရပါမည်။

အမေရိကန်ပြည်ထောင်စု

ထုတ်ကုန်ပစ္စည်း - သဘာဝရော်ဘာ (HS 4001)

အမေရိကန်ပြည်ထောင်စုသည် တရုတ်ပြီးလျှင် ဒုတိယအကြီးဆုံး TSR တင်သွင်းသူဖြစ်၍ ၂၀၁၃ ခုနှစ်တွင်အမေရိကန်ဒေါ်လာ ၂.၃ ဘီလီယံတန်ဖိုးရှိ ဤပစ္စည်းကို တင်သွင်းခဲ့ပြီး အခြေခံအားဖြင့် တာယာစက်ရုံများတွင် ပြုပြင်ပြောင်းလဲရန်အတွက် မလေးရှားနိုင်ငံကို ပေးသွင်းမှုအတွက် အဓိက အားထားပါသည်။ သို့ရာတွင် အတိတ်က စီးပွားရေးပိတ်ဆို့မှုများနှင့် ပစ္စည်းအရည်အသွေးညံ့ဖျင်းမှုကြောင့် ကျယ်ပြန့်သည့် အမေရိကန်ဈေးကွက်သို့ မြန်မာနိုင်ငံက ထိုးဖောက်နိုင်ခဲ့ခြင်းမရှိပါ။ အမေရိကန်ပိတ်ဆို့မှုများ ရုပ်သိမ်းပြီးနောက် သဘာဝရော်ဘာအတွက် မြန်မာနိုင်ငံက အမေရိကန်နှင့် ကုန်သွယ်မှုဆက်ဆံရေး ပြန်လည်စတင်သင့်ပါသည်။ အထက်တွင်ဖော်ပြခဲ့သည့်အတိုင်း TSR အရည်အသွေးမြှင့်တင်ခြင်းသည် ဤဝယ်လိုအားကောင်းသည့်ဈေးကွက်ကို ထိုးဖောက်ရန် ရည်ရွယ်ချက် ဖြစ်ပါသည်။

အိန္ဒိယ

ထုတ်ကုန်ပစ္စည်း - သဘာဝရော်ဘာ (HS 4001)

၂၀၀၉ မှ ၂၀၁၃ အတွင်း အိန္ဒိယ၏ဝယ်လိုအားသည် ၃၃% နှစ်စဉ်တန်ဖိုးအားဖြင့် ကြီးထွားလျက် ရှိပါသည်။ အိန္ဒိယ တာယာထုတ်လုပ်သူများ ပေါ်ပေါက်လာခြင်းကြောင့် RSS နှင့် TSR (၂)မျိုးလုံးအတွက် ဝယ်လိုအားမြင့်တက်ခဲ့ပြီး တိုင်းပြည်ကကျင့်သုံးသည့် အကောက်ခွန်နှုန်းသည် မြင့်မားနေစေကာမူ စိတ်ဝင်စား ဖွယ် အခွင့်အရေးပြဆိုပါသည်။

နှစ်လတ်မှ နှစ်ရှည်ကာလ (၃+နှစ်များ)

ပစ္စည်းအသစ်များအတွင်းသို့ ဖြာထွက်ထိုးဖောက်ရန်အတွက် အဓိကအလားအလာမှာ ကွန်ပေါင်း
ရော်ဘာပစ္စည်း ထုတ်လုပ်ခြင်းနှင့် ဆက်စပ်ပါသည်။

တရုတ်နိုင်ငံ

ထုတ်ကုန်ပစ္စည်း - စုခဲထားသည့်ရော်ဘာစေး (HS 40110) ၊ ကွန်ပေါင်းရော်ဘာ (HS 4005) ၊
ခါးပတ်ကြီးများ (HS 4010) နှင့် ဖြတ်တောက်ထားသည့် ရော်ဘာသစ်သား

ကျွမ်းကျင်လုပ်သားများရရှိလာခြင်းနှင့် နည်းပညာအသစ်များရရှိမှုနှင့်ချိတ်ဆက်၍ သင့်တော်သည့်
ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှု၊ အဆင့်မြင့် အရည်အသွေးမြင့်သည့် သဘာဝရော်ဘာစေးကို မြန်မာနိုင်ငံက ထုတ်လုပ်နိုင်ပါ
သည်။ သမိုင်းဝင် ဒေသတွင်းကုန်သွယ်ဘက် တရုတ်နိုင်ငံသည် ရော်ဘာစေး အဓိကတင်သွင်းသူဖြစ်၍
ကမ္ဘာ့တင်သွင်းမှု ၂၁.၆% ရှိပြီး ၎င်းကို ထိုင်းနိုင်ငံမှသာ သီးသန့်တင်သွင်း၍ ယင်းဈေးကွက်ကို ထိုး
ဖောက်ရန် အခက်အခဲရှိပါသည်။ စုစည်းထားသည့်ရော်ဘာစေးကို အဓိကအားဖြင့် တာယာစက်ရုံကဲ့သို့
ထုတ်လုပ်မှုလုပ်ငန်းများတွင် သုံးစွဲပါသည်။

RSS နှင့် TSR နှင့် နှိုင်းယှဉ်၍ နိုင်ငံတကာဈေးကွက်တွင် ဈေးကောင်းရသည့် ကွန်ပေါင်းရော်ဘာ
ထုတ်လုပ်ခြင်းကို မြန်မာနိုင်ငံက ပြုလုပ်ပါသည်။ ဤအဆင့်အတွက် သင့်တော်သည့်နည်းပညာရရှိရေးမှာ
အမှန်တကယ်လိုအပ်ချက် ဖြစ်ပါသည်။ မြန်မာနိုင်ငံသည် တရုတ်နိုင်ငံနှင့် ရေရှည်ကုန်သွယ်မှု စဉ်ဆက်မပြတ်
ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်သည့်ဆက်ဆံရေးကို ထူထောင်ရန် ရည်ရွယ်သင့်ပါသည်။ ယင်းနိုင်ငံသည် ကွန်ပေါင်းရော်ဘာ
အဓိကတင်သွင်းသူဖြစ်၍ (ကမ္ဘာ့တင်သွင်းမှု ၄၂%)၂၀၀၈ ခုနှစ်နှင့် ၂၀၁၂ အတွင်း ၃၃% ဖြင့်
သွင်းကုန်တန်ဖိုး ကြီးထွားခဲ့ပါသည်။

တရုတ်နိုင်ငံသည် ကုန်စည်သယ်ခါးပတ်များ တင်သွင်းမှုတွင် ကမ္ဘာ့နံပါတ် (၄)အဆင့် တင်သွင်း
သူဖြစ်သဖြင့် ယင်းပစ္စည်းပေါ်တွင် ၁၁% အခွန်ကျင့်သုံးစေကာမူ ကြီးမားသည့်အခွင့်အလမ်းဖြစ်ပါသည်။

ဝယ်လိုအားကောင်းပြီး ကြီးထွားလာသည့် တရုတ်ဈေးကွက်ကို ရည်မှန်း၍ ဖြတ်တောက်ထားသည့်
ရော်ဘာသစ် တင်ပို့ခြင်းကို ပြုလုပ်သင့်ပါသည်။ တရုတ်ပြည်သည် ကမ္ဘာ့ဖြတ်တောက်ထားသည့် ရော်ဘာ
သစ် တင်သွင်းမှု၏ ၄၂% ရှိ၍ ၂၀၀၈ နှင့် ၂၀၁၂ ခုနှစ် အတွင်း ၂၇% ဖြင့် နှစ်စဉ် သွင်းကုန်တန်ဖိုး
ကြီးထွားခဲ့ပါသည်။

မလေးရှား

ထုတ်ကုန်ပစ္စည်း - ခဲထားသည့်ရော်ဘာစေး (HS 40110) ၊ ကွန်ပေါင်းရော်ဘာ (HS 4005) ၊
တာယာများ (HS 4011)နှင့် အတွင်းကျွတ်များ (HS 4013)

၂၀၁၃ ခုနှစ်တွင်အမေရိကန် ၁ ဘီလီယံကျော် တန်ဖိုးရှိပစ္စည်းများ တင်သွင်းခဲ့ပြီး မလေးရှားသည်

ကမ္ဘာ့အကြီးမားဆုံး ခဲထားသည့် ရော်ဘာစား(HS 400110) တင်သွင်းသူဖြစ်၍ ၂၀၁၃ ခုနှစ်တွင် ဈေးကွက် ၀၈၅ ၃၅.၅% ရှိပါသည်။ အထက်တွင် ဖော်ပြခဲ့သည့်အတိုင်း လက်ရှိတွင် ထိုင်းပေးသွင်းသူများက လက်ဝါး ကြီးအုပ်ထားသည့် မလေးရှား ဈေးကွက်ကို ထိုးဖောက်ရန် မြန်မာနိုင်ငံက အရည်အသွေးမြင့်မားသည့် သဘာဝရော်ဘာစား ထုတ်လုပ်ခြင်းတိုးတက်စေသင့်သည်။

ကွန်ပေါင်းရော်ဘာအတွက် ဈေးကွက်ဖွံ့ဖြိုးရေးနည်းလမ်းမှာ မလေးရှားနှင့်စတင်၍ ဒေသတွင်း အားကောင်းမောင်းသန်ဈေးကွက်များနှင့် ကုန်သွယ်မှုဆက်ဆံရေးထူထောင်ခြင်း ပါဝင်ပါသည်။ (၂၀၀၈ နှင့် ၂၀၁၂)အတွင်း အစီရင်ခံစာအရ ယင်းနိုင်ငံသည် ၁၂၄% ဖြင့် နှစ်စဉ်တန်ဖိုးကြီးထွားလျက်ရှိပါသည်။

အလားအလာကောင်းသည့် အခြေအနေများတွေ့ရသဖြင့် မြန်မာနိုင်ငံတွင် တာယာထုတ်လုပ်မှု တဖြည်းဖြည်းပေါ်ထွန်းလာပါသည်။ ထုတ်လုပ်သည့်ပစ္စည်းအရည်အသွေး ကောင်းမွန်ရန် ရှုမြင်သင့်ပြီး မလေးရှား ကဲ့သို့သော အဓိကတင်သွင်းသူများနှင့် ရေရှည်ခိုင်မာသည့် ကုန်သွယ်မှုထူထောင်ရေး ပြုလုပ်သင့်ပါသည်။ ပေါ်ထွန်းထွက်ပေါ်လာသည့် ကြီးထွားမှုကို ဆက်လက်ပေါ်ထွန်းစေရန် ကျွမ်းကျင်လုပ်သားအင်အား၊ နည်းပညာနှင့် ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှု လိုအပ်ပါသည်။

ရော်ဘာကျွတ်များ ထုတ်လုပ်ခြင်းသည်လည်း ဤကဏ္ဍဖွံ့ဖြိုးရေးအတွက် အလားအလာကောင်း ဖြစ်ပါသည်။ မလေးရှားနိုင်ငံသည် မြင့်မားသည့်ထုတ်လုပ်မှုနှုန်းနှင့် အခွန်အကောက်တားဆီးမှုမရှိခြင်း ကြောင့် အလားအလာကောင်းသည့်ဈေးကွက်အခြေအနေ ဖြစ်လာနိုင်ပါသည်။ ဤလုပ်ငန်းဖွံ့ဖြိုးရန်အတွက် သင့်တော် သည့် ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှု၊ ကျွမ်းကျင်သည့်လုပ်သားအင်အားနှင့် နည်းပညာအသစ်ရယူခြင်းသည် အဓိကလိုအပ်ချက် ဖြစ်ပါသည်။

အင်ဒိုနီးရှား

ထုတ်ကုန်ပစ္စည်း - ခဲထားသည့်ရော်ဘာစား (HS 40110) ၊ ကျွတ်များ (HS 4013) နှင့် ကုန်စည်သယ်ခါးပတ်များ (HS 4010)

ဒေသတွင်းအဆင့်တွင် ဤဈေးကွက်ဝင်ရန် မြန်မာပစ္စည်းများအတွက် အင်ဒိုနီးရှားသည် အခြေအနေ ကောင်းမွန်၍ ပေးသွင်းသည့်နိုင်ငံများ၏ စုစည်းမှုအဆင့်အားဖြင့် ၀.၃၉ နှင့် ပြီးခဲ့သည့် (၅)နှစ်ကျော်အတွင်း (၁)နှစ်လျှင် ပျမ်းမျှ ၂၁% ကြီးထွားနှုန်းရှိပါသည်။ ဘာကင်နိုက်ရော်ဘာဖြင့် ကူးပြောင်းရေးခါးပတ်များ၊ ထုတ်လုပ်ခြင်းကို သင့်တော်သည့်ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှု အဆင့်နည်းပညာနှင့် ကျွမ်းကျင်မှုဖြင့် မြန်မာနိုင်ငံတွင် ထည့်သွင်းစဉ်းစားသင့်ပါသည်။ အစဉ်အလာဈေးကွက်များကို ကြည့်၍ ကမ္ဘာ့တင်သွင်းမှု၏ ၁.၉/ ၀၈၅ရှိစေကာမူ ပြီးခဲ့သည့် (၅)နှစ်အတွင်း အင်ဒိုနီးရှား၏ ကုန်စည်သယ်ခါးပတ် တင်သွင်းမှု ၂၀% နှစ်စဉ်ကြီးထွား၍ ပေးသွင်းသည့်နိုင်ငံများ စုစည်းမှုနည်းသဖြင့် နိုင်ငံသည် ဤသီးသန့်ပစ္စည်းအတွက် စွဲဆောင်မှု အားကောင်းပါသည်။

အခြားအာဆီယံနိုင်ငံများ

ထုတ်ကုန်ပစ္စည်း - တာယာများ (HS 4011)

ဖြစ်ထွန်းစတာယာစက်မှုလုပ်ငန်းသည် ကမ္ဘောဒီးယား၊ ထိုင်း၊ ဗီယက်နမ်နှင့် ဖိလစ်ပိုင်တို့ကဲ့သို့ ဒေသတွင်းအားကောင်းမောင်းသန် ဈေးကွက်ကို ရည်မှန်း၍ ထုတ်လုပ်မှုတိုးမြှင့်ရန် ရှုမြင်သင့်ပါသည်။ (၂၀၀၈-၂၀၁၂ အတွင်း) ကမ္ဘာ့သွင်းကုန်ဝေစု အကန့်အသတ်ရှိသော်လည်း ၂၄% နှင့် ၂၇% အကြား သွင်းကုန် တန်ဖိုးကြီးထွားခဲ့ပြီး ယင်း (၄)နိုင်ငံသည် ကမ္ဘာ့တင်သွင်းမှု၏ ၁.၃% ရှိပါသည်။ ဥရောပနှင့် အမေရိကန် ဈေးကွက်များသည် ကမ္ဘာတစ်လွှား အဓိကတာယာတင်သွင်းသူများဖြစ်သဖြင့် အဓိကဖွံ့ဖြိုးရေးရွေးချယ်ရန် ဖြစ်ပါသည်။ ၎င်းတို့တင်သွင်းမှုအတွက် နိုင်ငံများစွာသည် အရင်းအမြစ်အဖြစ် ပါဝင်ပါသည်။ (ဤဈေးကွက် များသည် ပေးသွင်းသည့်နိုင်ငံများ၏ စုစည်းမှုနည်းပါသည်။) ပေါ်ထွန်းစ အလားအလာကောင်းသည့် ကြီးထွားမှုကို ဖော်ဆောင်ရန် ကျွမ်းကျင်လုပ်သားအင်အား၊ နည်းပညာနှင့် ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှု လိုအပ်ပါသည်။

ဂျပန်

ထုတ်ကုန်ပစ္စည်း - ရော်ဘာမွေရာ (HS 940421) နှင့် ခဲထားသည့်ရော်ဘာစေး (HS 40110)

ဂျပန်နှင့် ကိုရီးယားသမ္မတနိုင်ငံသို့ ဈေးကွက်ဖော်ဆောင်ရန်နည်းလမ်းများကို ဤပစ္စည်းများအတွက် ကဏ္ဍတွင်ပါဝင်လုပ်ကိုင်သူများက ရှာဖွေထားပြီး ဖြစ်ပါသည်။ ကိုရီးယားဈေးကွက်သည် ပြီးခဲ့သည့် (၅)နှစ်အတွင်း ၄၂% ကြီးထွားမှုနှင့် ကမ္ဘာ့ဈေးကွက်ဝေစု ၂.၂% ဖြင့် အားကောင်းမောင်းသန် ဈေးကွက်ဖြစ်ပါသည်။ အထက်တွင်ဖော်ပြခဲ့သည့်အတိုင်း ဤထုတ်လုပ်မှုစတင်ရန် သင့်တော်သည့် ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှု၊ ကျွမ်းကျင်သည့် လုပ်သားထုနှင့် နည်းပညာသစ်များရယူခြင်းမှာ လိုအပ်ချက်ဖြစ်သည်။ ဂျပန်နိုင်ငံဈေးကွက်သည် ပေးသွင်းသည့်နိုင်ငံများ၏ စုစည်းမှု (၇၅)% ဖြစ်သော်လည်း ခဲထားသည့် ရော်ဘာစေးအတွက် သင့်တော်သည့်ရွေးချယ်မှု ဖြစ်ပါသည်။

အမေရိကန်ပြည်ထောင်စု

ထုတ်ကုန်ပစ္စည်း - ရော်ဘာပစ္စည်းမွေရာ (HS 940421) နှင့် ကုန်စည်သယ်ခါးပတ် (HS 4010)

အမေရိကန်ဈေးကွက်သည် ဤပစ္စည်းအတွက် ကမ္ဘာ့အကြီးဆုံးဖြစ်၍ မြန်မာနိုင်ငံအတွက် အခွင့်အလမ်း ကောင်း ရှိပါသည်။ ထုတ်လုပ်မှု စတင်ဖွံ့ဖြိုးရန် သင့်တော်သည့်ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှု ကျွမ်းကျင်သည့်လုပ်သားထု နှင့် နည်းပညာအသစ်များရယူမှုသည် အဓိကလိုအပ်ချက်ဖြစ်ပါသည်။ ကမ္ဘာ့အကြီးမားဆုံး ကုန်စည်သယ်ခါးပတ် တင်သွင်းသူဖြစ်သည့် အမေရိကန်ပြည်ထောင်စုကို အနာဂတ်ဖွံ့ဖြိုးမှုအတွက် ထည့်သွင်းစဉ်းစားသင့်ပါသည်။

ဥရောပနိုင်ငံများ

ထုတ်ကုန်ပစ္စည်း - ခဲထားသည့်ရော်ဘာစေး (HS 40110) နှင့် ရော်ဘာသစ်သားပရိဘောဂ

ခဲထားသည့်ရော်ဘာစေးအတွက် ဈေးကွက်သစ်ရှာဖွေခြင်းတွင် ဥရောပဈေးကွက်ထိုးဖောက်ခြင်း

ပါဝင်၍ အဓိကအားဖြင့် ဘယ်လ်ဂျီယံ၊ ဗြိတိသျှနိုင်ငံများဖြစ်ပြီး ယင်းနိုင်ငံများသည် မလေးရှားနှင့် တရုတ် ပြီးလျှင် အဓိကတင်သွင်းသူများဖြစ်၍ ပေးသွင်းသူစုစည်းမှုနည်းပြီး ရေရှည်ခံသည့် ကြီးထွားမှုရှိပါသည်။ ဥရောပ ဈေးကွက်များသို့တင်ပို့ရန် မြန်မာနိုင်ငံသည် သစ်သားပရိဘောဂကဲ့သို့ ရော်ဘာသစ်မှ တန်ဖိုးမြင့်ပစ္စည်းများ ထုတ်လုပ်နိုင်ပါသည်။

အိန္ဒိယ

ထုတ်ကုန်ပစ္စည်း - ကွန်ပေါင်းရော်ဘာ (HS 4005)

၁၀% အကောက်ခွန်နှုန်းရှိစေကာမူ အကောက်ခွန်ဆွေးနွေးစဉ်အတွင်း ရော်ဘာလုပ်ငန်းလုပ်ကိုင်သူ များစွာက ထောက်ပြသကဲ့သို့ အိန္ဒိယဈေးကွက်သည် မြန်မာပစ္စည်းများအတွက် စိတ်ဝင်စားစရာ လမ်းကြောင်းရှိပါသည်။

ရုရှားပြည်ထောင်စု

ထုတ်ကုန်ပစ္စည်း - ကုန်စည်သယ်ခါးပတ် (HS 4010)

ဘာကင်နိုက်ရော်ဘာဖြင့် ပြုလုပ်ထားသည့် ကုန်စည်သယ်ခါးပတ်များသည် ရုရှားပြည်ထောင်စုတွင် ဝယ်လိုအားကောင်းပြီး ကမ္ဘာ့သွင်းကုန်တန်ဖိုး၏ ၃.၃% ရှိ၍ ၂၀၀၈ နှင့် ၂၀၁၂ အတွင်း ၁၇% ဖြင့် နှစ်စဉ်ကြီးထွားလျက်ရှိပြီး အလားအလာကောင်းသည့်ပို့ကုန်အတွက် စွမ်းဆောင်မှုရှိသောနိုင်ငံဖြစ်ပါသည်။ ကုန်စည်သယ်ခါးပတ်တတ်များ အများဆုံးတင်သွင်းသည် အမေရိကန်ကိုလည်း ထည့်သွင်းစဉ်းစားသင့်ပါသည်။

ဘရာဇီး

ထုတ်ကုန်ပစ္စည်း - ရော်ဘာကျွတ် (HS 4013) နှင့် ခဲထားသည့်ရော်ဘာစေး (HS 40110)

ရော်ဘာကျွတ်များအတွက် ဈေးကွက်သစ်ကိုစွန့်၍ ၂၀၀၈ နှင့် ၂၀၁၂ အတွင်း နှစ်စဉ်ပျမ်းမျှနှုန်း ၄၅% ဖြင့် ဘရာဇီးသည် ကျွတ်များကိုတင်သွင်းသဖြင့် မြန်မာပစ္စည်းများအတွက် အောင်မြင်မှုကို အများဆုံး အာမခံနိုင်ပါသည်။ TSR ကဲ့သို့ အခြားရော်ဘာပစ္စည်းများနှင့် မဟာဗျူဟာပေါင်းစပ်မှုဖြင့် ဤကိစ္စကို ဆောင်ရွက်နိုင်ပါသည်။ ရော်ဘာကျွတ်များအတွက် ဘရာဇီးဈေးကွက် အလျင်အမြန်ပေါ်ပေါက်လာမှုကို ထည့်သွင်း စဉ်းစားသင့်သည်။

အခြားပစ္စည်းများနှင့် ဈေးကွက်များ

မြန်မာနိုင်ငံအတွက် စဉ်းစားသင့်သည့် အခြားဈေးကွက်ရွေးချယ်မှုမှာ ရော်ဘာသစ်အသုံးပြုခြင်းဖြစ် သည်။ ရော်ဘာသစ်တင်ပို့ခြင်းသည် မြန်မာနိုင်ငံအတွက် တရုတ်ပြည်၊ မလေးရှား၊ စင်္ကာပူ၊ UAE နှင့် ကိုရီးယားသမ္မတနိုင်ငံများကဲ့သို့ နိုင်ငံများကို အဓိကရည်မှန်းဈေးကွက်အဖြစ် အသုံးမပြုရသေးသည့် ပို့ကုန်ဈေးကွက် အလားအလာဖြစ်ပါသည်။ တဝက်တပျက်အချောကိုင်ထားသည့် ပရိဘောဂလုပ်ငန်းအတွက် ရော်ဘာသစ်လုံးများ တင်ပို့ခြင်းကို ထိုင်းနိုင်ငံသို့ တိုးချဲ့ နိုင်ပါသည်။ သို့ရာတွင် ၂၀၁၄-၂၀၁၅ ဘဏ္ဍာနှစ် မှစ၍ မြန်မာအစိုးရက သစ်လုံးများတင်ပို့မှုကို ခွင့်မပြုတော့ဘဲ တန်ဖိုးမြင့်ရော်ဘာသစ်ပရိဘောဂ ထုတ်

လုပ်ခြင်းကို တိုးမြှင့်ပေးနိုင်ပါသည်။

တန်ဖိုးကွင်းဆက်အသစ်များ ရရှိလာစေရန်အတွက် ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုအခန်းကဏ္ဍ

မြန်မာနိုင်ငံသည် နိုင်ငံရေးနှင့် စီးပွားရေး ပြုပြင်ပြောင်းလဲမှုတင်ခဲ့ပြီး တစ်ချိန်တည်းမှာပင် ကမ္ဘာတစ်လွှားရှိ အရေးကြီးသောမိတ်ဘက်များနှင့် နိုင်ငံတကာဆက်ဆံရေး ပြုပြင်ခဲ့ပါသည်။ ၂၀၁၂ ခုနှစ်တွင် စီမံချက် အရေအတွက်များ (၁၀)ခု မှ (၅၄)ခု သို့ တိုးပွားခဲ့ပြီး မြန်မာနိုင်ငံသည် ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုတွင် (၁၅၁.၉၄%) နှင့် FDI မှ လုပ်ကိုင်ရရှိမှု (၁၅၇.၂၀%) တိုးပွားကြောင်း ပြခဲ့ပါသည်။

သို့ရာတွင် ဓာတ်ငွေ့ကဏ္ဍအပြင်ဘက်ရှိ အသားတင် FDI မှာ- အထည်အလိပ်နှင့် အဝတ်အထည် လုပ်ငန်းကဏ္ဍမှ တစ်ပါး နိမ့်ကျမြဲ နိမ့်ကျလျက်ရှိပါသည်။ မြန်မာနိုင်ငံအတွင်း လယ်ယာစိုက်ပျိုးရေးကဏ္ဍတွင် FDI သည် နိမ့်ကျမြဲ နိမ့်ကျလျက်ရှိပါသည်။ ရော်ဘာတာယာများ (မော်တော်ကားအစိတ်အပိုင်းများ) အတွက် ဖြန့်ဖြူးသည့် လုပ်ငန်းများတွင် နိုင်ငံခြားရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှု အနည်းအကျဉ်းရှိပါသည်။ သို့ရာတွင် လောလောဆယ်အားဖြင့် ထုတ်လုပ်မှုအတွက် ဖက်စပ်လုပ်ငန်းများမရှိဘဲ စိုက်ပျိုးရေးတွင် ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုမရှိပါ။ မြန်မာနိုင်ငံတွင် ရော်ဘာ ထုတ်လုပ်သည့်ကဏ္ဍ၏ ရည်မှန်းချက်ဖော်ဆောင်ရန် FDI နှင့် ပြည်တွင်း ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှု အရေးပါပါသည်။ ယင်းကဏ္ဍသည် အရင်းအနှီးနှင့် အသိပညာတွင် လုံလောက်သည့် ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှု မရှိသေးပါ။

တောင်ကြီး၊ မန္တလေးနှင့် ရန်ကုန်ကဲ့သို့ နိုင်ငံအတွင်း ပထဝီဒေသဆိုင်ရာ အစုအဖွဲ့များရှိ၍ စက်မှုဇုန်များတွင် ထုတ်လုပ်မှုလုပ်ငန်းများ အကောင်းဆုံးဝင်ရောက်လာနိုင်ပါသည်။ မြန်မာနိုင်ငံသည် တံခါးဖွင့်လိုက်သဖြင့် မော်တော်ကားများအတွက် ဝယ်လိုအားမြင့်တက်လာပြီး ရော်ဘာကို ပြည်တွင်းထုတ်လုပ်မှု လွယ်ကူချောမွေ့စေရေးအတွက် ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုရန် စိတ်ဝင်စားမှု တိုးလာပါသည်။

ပြည်တွင်းဖြစ်စေ၊ နိုင်ငံခြားဖြစ်စေ ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုအတွက် အောက်ပါကဲ့သို့ အခွင့်အလမ်းကောင်းများ ရှိပါသည်။

- * ပိုင်ရှင်ငယ်များအတွက် မှိုင်းခံစက်ရုံ၊ လောလောဆယ် ၎င်းတို့တွင် ရင်းနှီးမြှုပ်နှံရန် ပိုင်ရှင်အငယ်စားများအတွက် ဘဏ္ဍာငွေမရရှိကြပါ။ ကြီးမားသည့်စိုက်ခင်းများကသာ ၎င်းကို လုပ်ကိုင်ကြပါသည်။
- * တာယာစက်ရုံများ။
- * ရော်ဘာသစ်ပရိဘောဂစက်ရုံများ။
- * TSR နှင့် RSS ရော်ဘာများ၏ အဆင့်မြင့် တန်ဖိုးမြှင့်တင်ခြင်း။
- * ထွက်နှုန်းကောင်းသည့် ရာသီသီးနှံပျိုးခင်းများ။
- * ရော်ဘာစေး အနှစ်ထုတ်သည့်လုပ်ငန်းတွင် ရင်းနှီးမြှုပ်နှံခြင်း။

နိုင်ငံ၏ရှုထောင့်မှ ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုသည် အောက်ပါအကျိုးစီးပွားများ ရရှိနိုင်ပါသည်။

- * အရည်အသွေးတိုးတက်ခြင်းစိတ်ချရမှုနှင့် ဈေးနှုန်းပြုပြင်ခြင်းဖြင့် ရောင်းလိုအားတိုးချဲ့ခြင်း။
- * အမှန်တကယ်သုံးစွဲသူဈေးကွက်ကို ရည်ရွယ်၍ အစုန်လုပ်ငန်းများ တည်ထောင်ခြင်း။
- * တန်ဖိုးမြင့်ပစ္စည်းသစ်ထုတ်လုပ်၍ ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်စေခြင်း။
- * စက်မှုလုပ်ငန်း၏ သဘာဝပတ်ဝန်းကျင်များကို တိုးတက်စေခြင်း။
- * ဒေသန္တရဝန်ထမ်း စွမ်းဆောင်ရည်တည်ဆောက်၍ အရည်အသွေးထိန်းချုပ်သည့် စနစ်များနှင့် ပေါင်းစပ်အကောင်အထည်ဖော်ခြင်း။
- * ပိုမိုသိမြင်နားလည်မှုကြောင့် နိုင်ငံခြားဈေးကွက်များတွင် ဖြန့်ဖြူးရေးလမ်းကြောင်းများသို့ နိုင်ငံခြားလုပ်ငန်းများက ပိုမိုရောက်ရှိနိုင်သဖြင့် ဈေးကွက်ဝင်ရောက်မှုကို တိုးတက်စေခြင်း။ မြန်မာလုပ်ငန်းများသည် ဆိပ်ကမ်းအရောက်သာ တင်ပို့၍ ဆိပ်ကမ်းတွင် ရပ်သွားပါသည်။ ရုံးချုပ်မှ ဘဏ္ဍာငွေထောက်ပံ့မှုဖြင့် ဝယ်ယူလိုအပ်ချက်များကို ကောင်းစွာလိုက်လျောနိုင်ပါသည်။

တန်ဖိုးကွင်းဆက်များအတွက် ဖွဲ့စည်းပုံစနစ်မြှင့်တင်မှုများ

ပုံစံ (၉) - မြန်မာ့ရော်ဘာပစ္စည်းကဏ္ဍတွင် ဖွဲ့စည်းမှုဆိုင်ရာ အပြောင်းအလဲကို ခြုံငုံရှုမြင်ခြင်း။

- * စိုက်ပျိုးပစ္စည်းများအဆင့်မြှင့်တင်ခြင်း၊ သွင်းအားစုများနှင့် မျိုးပင်များထုတ်လုပ်ခြင်း။
- * ပိုမိုအရည်အသွေးကောင်းသည့်ရော်ဘာပစ္စည်းများရရှိရန်နှင့် တန်ဖိုးမြင့် ရော်ဘာဈေးကွက်ကို မျှော်မှန်း၍ ရော်ဘာပစ္စည်းကဏ္ဍ၏ နည်းပညာကျွမ်းကျင်မှုကို ဖွံ့ဖြိုးစေခြင်း။
- * နိုင်ငံတကာစံသတ်မှတ်ချက်နှင့်ကိုက်ညီစေရန် ရော်ဘာပစ္စည်းကဏ္ဍ၏ စွမ်းဆောင်ရည်ကို မြှင့်တင်ခြင်း။
- * သင်တန်းအစီအစဉ်အမျိုးမျိုးဖြင့် ကဏ္ဍ၏တန်ဖိုးကွင်းဆက်တစ်လျှောက် လုပ်သားထုကျွမ်းကျင်မှု ကို မြှင့်တင်ခြင်း။
- * ရော်ဘာသစ်ပစ္စည်းများထုတ်လုပ်မှုဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်စေခြင်းဖြင့် အခြားကဏ္ဍများနှင့်ချိတ်ဆက်ဆောင် ရွက်ခြင်း။

စိုက်ပျိုးပစ္စည်းများအဆင့်မြှင့်တင်ခြင်း၊ သွင်းအားစုများနှင့် ပျိုးပင်များထုတ်လုပ်ခြင်း

ထုတ်လုပ်မှုစရိတ်မြင့်မားစေသည့်ရလဒ်သည် လက်ရှိကဏ္ဍတွင် အသုံးပြုသော အရည်အသွေးညံ့ဖျင်း၍ ခေတ်နောက်ကျသည့်စိုက်ပျိုးရေးစီမံခန့်ခွဲမှုနှင့် ရိတ်သိမ်းသည့်နည်းပညာများကို ခေတ်မီစေရန် ဝင်ရောက် ဆောင်ရွက်ရန် လိုအပ်ပါသည်။ အသုံးပြုသည့်နည်းပညာ မြှင့်တင်ခြင်းသည် ထုတ်လုပ်မှုအရည်အသွေးကို ပိုမိုကောင်းမွန်စေပြီး ထုတ်လုပ်မှုသိသာစွာတိုးတက်လာနိုင်၍ ထုတ်လုပ်မှုစရိတ် လျော့နည်းစေကာ ပိုကုန် အလားအလာကို တိုးတက်စေနိုင်ပါသည်။

ထုတ်လုပ်ရေးသွင်းအားစုများ (ဓာတ်မြေဩဇာ၊ ပေါင်းသတ်ဆေး၊ မှိုသတ်ဆေး၊ စက်ကိရိယာ)တို့၏ အရည်အသွေးအာမခံနိုင်ရန် မူဝါဒအဆင့် ဝင်ရောက်ခြင်းတွင် ပေါ်လစီများကို လုံလောက်စွာအကောင်အထည် ဖော်ခြင်းနှင့် သက်ဆိုင်ရာအဖွဲ့အစည်းများ (MOAI ၊ MOC နှင့် မြန်မာနိုင်ငံဓာတ်မြေဩဇာ၊ မျိုးစေ့နှင့် ပိုးသတ်ဆေးလုပ်ငန်းရှင်များအသင်း)က သွင်းအားစုများ၏ အရည်အသွေးစိစစ်သတ်မှတ်ခြင်း ပါဝင်ပါသည်။

သတ်မှတ်သည့်မျိုးစေ့များ ဖြန့်ဖြူးနိုင်ရန်နှင့် လုံလောက်သည့်ဒေသဆိုင်ရာ စမ်းသပ်ချက်မရှိဘဲ တင်သွင်းလာသည့် မျိုးစေ့များကို ကျယ်ကျယ်ပြန့်ပြန့် စိုက်ပျိုးခြင်းနှင့် တရားမဝင်တင်သွင်းခြင်းကို ကိုင်တွယ်ရန် ပျိုးခင်းလုပ်ငန်းများ ကြပ်မတ်ထိန်းကျောင်းသည့်လုပ်ငန်းများ အကောင်အထည်ဖော်သင့်ပါသည်။ ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုသည် ဒေသတွင်းထုတ်လုပ်သည့် သွင်းအားစုများ တိုးချဲ့ပေးသွင်းခြင်းကိုရည်ရွယ်၍ နည်းလမ်း မျိုးစုံ အကြောင်းကို လယ်သမားများအား အသိပေးရန်ရည်ရွယ်၍ အသိပညာပေးဟောပြောသည့် လှုပ်ရှား ဆောင်ရွက်မှုများ ပြုလုပ်သင့်ပါသည်။

ပိုမိုကောင်းမွန်သည့်အရည်အသွေးရှိ ရော်ဘာပစ္စည်းများနှင့် တန်ဖိုးမြင့်ရော်ဘာဈေးကွက်ကို ရည်မှန်း၍ ရော်ဘာပစ္စည်းကဏ္ဍ၏ နည်းပညာကျွမ်းကျင်မှုကို ဖွံ့ဖြိုးစေခြင်း

ပိုမိုကောင်းမွန်သည့် တန်ဖိုးမြင့်ရော်ဘာပစ္စည်းများထုတ်လုပ်ခြင်းသည် မြန်မာ့ပစ္စည်းများကို ဥရောပ နိုင်ငံများ၊ အမေရိကန်နှင့် ဂျပန်ကဲ့သို့ ကမ္ဘာ့ဈေးကွက်အတွင်းသို့ နေရာကောင်းမွန်စွာရရှိနိုင်ပါသည်။ ဈေးကွက် ဖော်ဆောင်ရေး နည်းလမ်းကဏ္ဍတွင် ဖော်ပြထားသည့်အတိုင်း ရော်ဘာအခြေပြုပစ္စည်းအမျိုးမျိုး ထုတ်လုပ်ရန် အလားအလာရှိ၍ ဒေသတွင်းသုံးစွဲမှုနှင့် တင်ပို့မှုအတွက် မျှော်မှန်ချက်အလားအလာ ကောင်းပါသည်။ ထို့ပြင် မြန်မာပို့ကုန်သမားအတွက် ဤပစ္စည်းများသည် ဝင်ငွေမြင့်မားသည့် အခြေခံဖြစ်လာနိုင်ပါသည်။

မူဝါဒအဆင့် ဝင်ရောက်ဆောင်ရွက်ခြင်းတွင် ထုတ်လုပ်သူအသစ်များအား မက်လုံးပေးရန် စံသတ်မှတ်ချက်များ ဖွံ့ဖြိုးစေခြင်းများ ပါဝင်ပါသည်။ အစိုးရတာဝန်ဆောင်ရွက်သူများ (ဝန်ကြီးဌာနများနှင့် နည်းပညာအေဂျင်စီများ၊ အရပ်ဖက် အဖွဲ့အစည်းများ၊ ဖွံ့ဖြိုးရေးလုပ်ကိုင်သူများကွန်ယက်၊ နိုင်ငံတကာ အလှူရှင်အဖွဲ့အစည်းများအပါအဝင်)တို့ ပါဝင်သော ကြီးကြပ်မှုကော်မတီကို ဖွဲ့စည်း၍ တန်ဖိုးမြင့်လုပ်ငန်းများ ဆောင်ရွက်ရန် နိုင်ငံတစ်လွှား စတင်ရပါမည်။

နိုင်ငံတကာစံများနှင့် ကိုက်ညီစေရန် ရော်ဘာပစ္စည်းကဏ္ဍ၏ စွမ်းဆောင်ရည်ကိုမြှင့်တင်ခြင်း။

ရော်ဘာပစ္စည်းကဏ္ဍတွင် ပို့ကုန်ပြိုင်ဆိုင်မှု တည်ဆောက်ရန်အတွက် အဓိလိုအပ်ချက်မှာ နိုင်ငံတကာ စံချိန်စံညွှန်းများနှင့် ညီညွတ်စေရန် လုပ်ငန်း၏စွမ်းဆောင်ရည်တွင် တည်ရှိပါသည်။ ကမ္ဘာ့စံချိန်စံညွှန်းများသည် အသင့်အတင့် (တရုတ်၊ အာဆီယံအဖွဲ့ဝင်နိုင်ငံများ)မှ မြင့်မားသည့် (ဥရောပအဖွဲ့ဝင်နိုင်ငံများ၊ အမေရိကန်ပြည်ထောင်စု) အထိရှိ၍ ဈေးကွက်ဖြန့်ကျက် ထိုးဖောက်နိုင်ရန် ဝယ်လိုအားအကောင်းဆုံးကို ကိုက်ညီနိုင်ရန် မြန်မာထုတ်လုပ်သူများနှင့် တင်ပို့သူများအတွက် အရေးကြီး ပါသည်။

သဘာဝရော်ဘာအသုံးပြုသူများသည် ၎င်းတို့ဝယ်ယူသည့် ကုန်ကြမ်းပစ္စည်း၏ အရည်အသွေးကောင်းမှု ရှေ့နောက်ညီညွတ်မှုနှင့် သန့်ရှင်းမှုကို သတိထားကြပါသည်။ စက်မှုစံအဆင့်ဆင့် ISO 9000 က အရည်အသွေး ထိန်းချုပ်မှုကို အထူးပြု၍ ရော်ဘာထုတ်လုပ်သည့် စက်မှုလုပ်ငန်းတွင် အထူးလိုအပ်ပါသည်။ ကမ္ဘာ့ဈေးကွက်တွင် ပြည်တွင်းရော်ဘာပစ္စည်းများ၏ ပြိုင်ဆိုင်မှုမြှင့်တင်ရန် မြန်မာနိုင်ငံတွင် သဘာဝရော်ဘာပစ္စည်းကုန်ကြမ်း၏ အရည်အသွေးထိန်းချုပ်သည့် စီမံခန့်ခွဲမှုအတွက် ISO 9000 လက်မှတ်ပေးခြင်းသည် ပထမအဆင့် ဖြစ်ပါသည်။ ရော်ဘာတင်သွင်းရန်အတွက် ဝယ်ယူများက ISO 9000 စံ အကောင်အထည်ဖော်ရန် လိုအပ်လာကြသဖြင့် ရော်ဘာပစ္စည်းတင်ပို့မှု မြှင့်တင်ရာတွင် ၎င်းသည် မြန်မာနိုင်ငံကို အကူအညီပေးနိုင်ပါသည်။

နိုင်ငံတကာစိတ်ကြိုက်စံပြုချက်များ ဆောင်ရွက်ရန် ကုမ္ပဏီများနှင့် သမဝါယမအသင်းများ၏ စွမ်းဆောင်ရည် ဖွံ့ဖြိုးမြှင့်တင်နိုင်ရန် ကျယ်ကျယ်ပြန့်ပြန့်လုပ်ငန်းများ စတင်ဆောင်ရွက်သင့်ပါသည်။ လုပ်ငန်းများသည် အောက်ပါတို့ ပါဝင်သင့်ပါသည်။

- * ထုတ်လုပ်သူများအား တာဝန်ယူခြင်းမှ တားမြစ်ထားသည့်အဓိကအတားအဆီးများနှင့် လက်ငင်း လိုက်နာမှုအဆင့်ကို ဖော်ထုတ်ရန် အကဲဖြတ်ချက်။
- * စံချိန်အရည်အသွေးများမြှင့်တင်ခြင်းကို အထောက်အကူပြုရန် ရှေ့ပြေးစီမံချက်များ။
- * လုပ်ငန်းများအတွင်း အရည်အသွေးစီမံခန့်ခွဲသည့် အခြေခံအဆောက်အအုံကို ပြုပြင်ခြင်း။
- * တန်ဖိုးကွင်းဆက်တစ်လျှောက် အခိုင်အမာခြေရာကောက်နိုင်သည့် အခြေခံအဆောက်အအုံ ဖွံ့ဖြိုး တိုးတက်စေခြင်း။
- * မြန်မာနိုင်ငံအတွင်း တရားဝင်အသိအမှတ်ပြုထားသည်ဓာတ်ခွဲခန်းများကို ယုံကြည်စိတ်ချဖွယ်ရာ ပြုလုပ်ခြင်း။
- * စိုက်ပျိုးခြင်း၊ မရိတ်သိမ်းမီနှင့် ရိတ်သိမ်းပြီး လုပ်ငန်းစဉ်များတွင်ပါဝင်သည့် အကောင်းဆုံးအလေ့အကျင့် များနှင့် ပတ်သက်၍ ကွင်းဆင်းနည်းပညာသင်တန်းများပေးခြင်း။

သင်တန်းအစီအစဉ်မျိုးမျိုးဖြင့် ကဏ္ဍ၏တန်ဖိုးကွင်းဆက်တစ်လျှောက် လုပ်သားထု၏ ကျွမ်းကျင်မှု မြှင့်တင်ခြင်း

မဟာဗျူဟာဖွံ့ဖြိုးရေးလုပ်ငန်းစဉ်တစ်လျှောက် မြန်မာရော်ဘာပစ္စည်းကဏ္ဍတွင် လုပ်သားထု စွမ်းဆောင်ရည်ဖွံ့ဖြိုးရေးမှာ အရေးပါသည့်အချက်ဖြစ်ပါသည်။ ပုဂ္ဂလိကကုမ္ပဏီများက တက္ကသိုလ်ကျောင်းများ သင်တန်းကျောင်းများနှင့်ပူးပေါင်း၍ သင့်တော်သည့်နည်းပညာနှင့် နောက်ဆုံးပေါ်နည်းပညာများကို သင်တန်းပေးခြင်းနှင့် ကဏ္ဍအတွင်း အလုပ်လုပ်နေသူများအတွက် လုပ်ငန်းခွင်သင်တန်းပေးခြင်းကို ဆောင်ရွက်သင့်ပါသည်။ တန်ဖိုးကွင်းဆက်အတွင်း အာရုံစိုက်ရမည့် တိကျသည့်နေရာများမှာ- မျိုးစေ့နှင့် စိုက်ပျိုးခြင်း (မှန်ကန်စွာ ရွေးချယ်ခြင်း၊ ပြုပြင်ထိန်းသိမ်းခြင်း၊ အစေးခံခြင်း၊ ပြုပြင်ခြင်းနှင့် ထုတ်လုပ်ခြင်း) စသည်တို့ကို မြှင့်တင်ထားခြင်း ဖြစ်ပါသည်။ တက္ကသိုလ်များ၊ စိုက်ပျိုးပညာရှင်များ၊ အခြားပညာရှင်များနှင့်

ဒေသန္တရကုမ္ပဏီများ ပါဝင်လာမှုမှာ အဓိကအရေးကြီးပါသည်။

ဤအဆိုပြုချက်၏ လုပ်ငန်းသွင်ပြင်လက္ခဏာမှာ ရွေးချယ်ထားသည့်ကုမ္ပဏီများနှင့် မြန်မာနိုင်ငံအတွင်း အဓိကတက္ကသိုလ်များ စာချုပ်ချုပ်ဆို၍ သင်ရိုးညွှန်းတမ်းအစိတ်အပိုင်း အဖြစ် အဓိကသီးနှံစိုက်ပျိုးရေးပညာနှင့် ကုန်ချောပစ္စည်းထုတ်လုပ်မှုနည်းပညာ ပါဝင်ရပါမည်။ လုပ်ငန်းစီမံအုပ်ချုပ်ခြင်း၊ ဈေးကွက်တည်ဆောက်ခြင်း၊ အရည်အသွေးအာမခံခြင်းကဲ့သို့ စသည်တို့ပါဝင်သော နောက်ထပ်အထူးပြုချက်များ၊ အထူးပြုအစီအစဉ်များ အကောင်အထည်ဖော်သင့်ပါသည်။ အစီအစဉ်သည် လက်တွေ့သင်တန်းကဏ္ဍများနှင့် လက်တွေ့နှင့် သီအိုရီ စာမေးပွဲများဖြင့် အကဲဖြတ်ချက်များ ပါဝင်ရပါမည်။ ခန့်အပ်ထားခြင်းမရှိသေးလျှင် ပါဝင်သည့်အလျောက် ဘွဲ့ရသူများကို ရာထူးနေရာရရှိရေး လမ်းညွှန်ချက်နှင့် တိုက်ရိုက်ရာထူးအခွင့်အရေးများ ပေးရပါမည်။

အဆိုပြုထားသည့်အနာဂတ်အခြေအနေကို အနာဂတ်တန်ဖိုးကွင်းဆက်တစ်လျှောက် ပုံစံ (၁၆) နှင့် (၁၇) တွင် ဖော်ပြထားပြီး ရွေးချယ်ထားသည့်အဓိကဈေးကွက်များနှင့် မဟာဗျူဟာမြောက် ရွေးချယ်ရန် နည်းလမ်းများ ပါဝင်ပါသည်။

ရော်ဘာသစ်ပစ္စည်းများထုတ်လုပ်မှုဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်စေခြင်းဖြင့် အခြားကဏ္ဍများနှင့် ချိတ်ဆက်ဆောင်ရွက်ခြင်း။

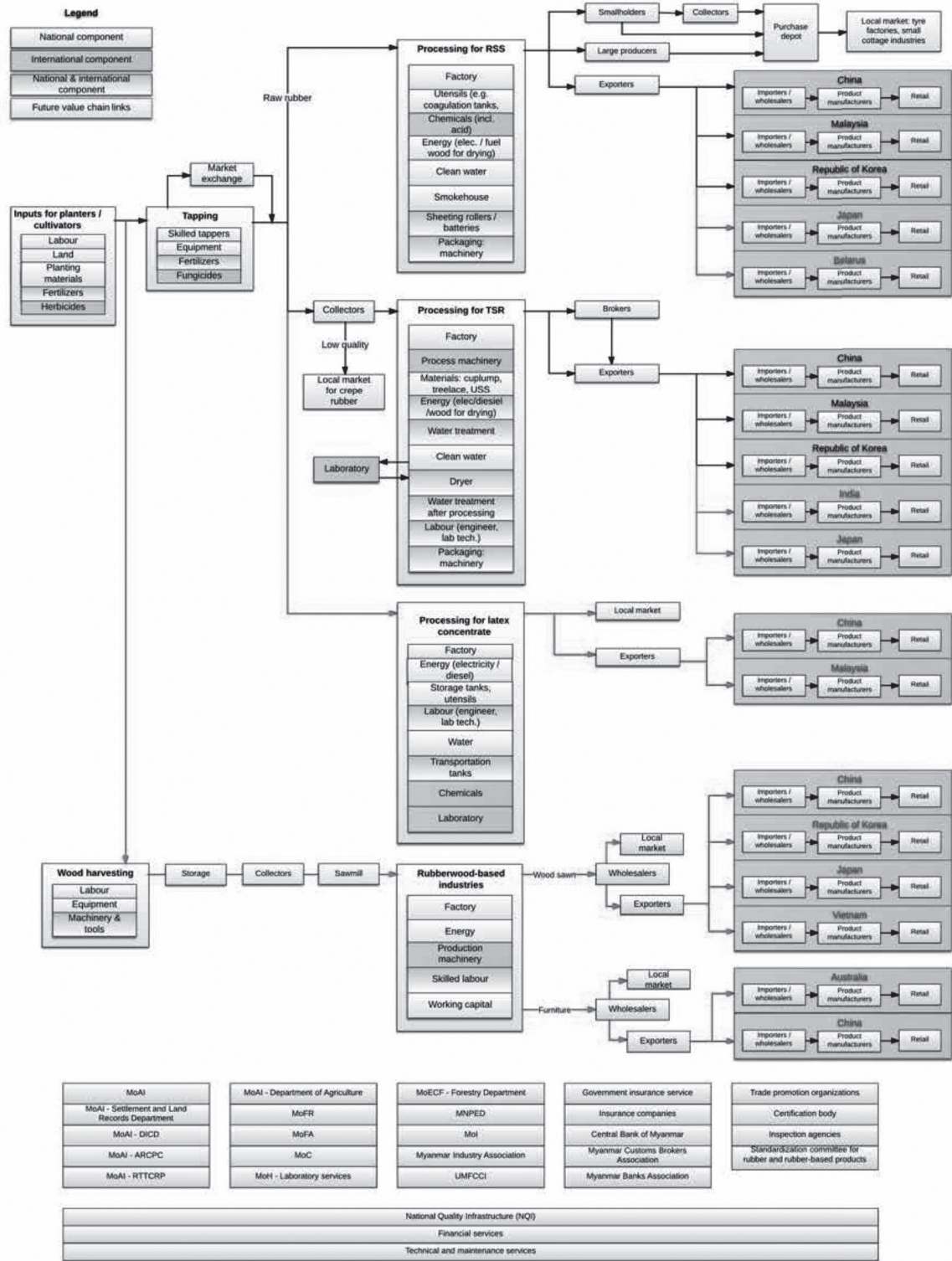
မြန်မာနိုင်ငံ၏ရော်ဘာသစ်သားကို ကောင်းမွန်စွာအသုံးချ ဈေးကွက်ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်မှုရရှိစေရန် နည်းလမ်းကို ဆောင်ရွက်နိုင်ပါသည်။ ဤကဏ္ဍကိုမေ့လျော့ထားခဲ့ကြပြီး အစိုးရက တန်ဖိုးမြင့် ကျွန်းသစ်တင်ပို့ခြင်းကိုသာ များစွာအာရုံစိုက်ခဲ့ပါသည်။

သို့ရာတွင် ရော်ဘာသစ်တင်ပို့မှုသည် မြန်မာနိုင်ငံအတွက် အကောင်အထည်မဖော်ရသေးသည့် ထုတ်ကုန်အလားအလာဖြစ်ပါသည်။ စင်္ကာပူနှင့် ကိုရီးယားဈေးကွက်များကို ပစ်မှတ်ထား၍ တန်ဖိုး မြင့် ရော်ဘာသစ်ပရိဘောဂထုတ်လုပ်မှု တိုးမြှင့်သင့်ပါသည်။ ဤကဏ္ဍငယ်သည် လက်ရှိတွင် အကောင်အထည်ဖော်စ အဆင့်တွင်သာရှိ၍ သိသာထင်ရှားသည့် ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှု၊ ကျွမ်းကျင်သည့်လုပ်သားထု၊ လုံလောက်သည့်ထုတ်လုပ်မှု နည်းပညာတို့လိုအပ်ပြီး အသုံးမချရသေးသည့် ဈေးကွက်ကို ဖွံ့ဖြိုး တိုးတက်စေနိုင်ပါသည်။

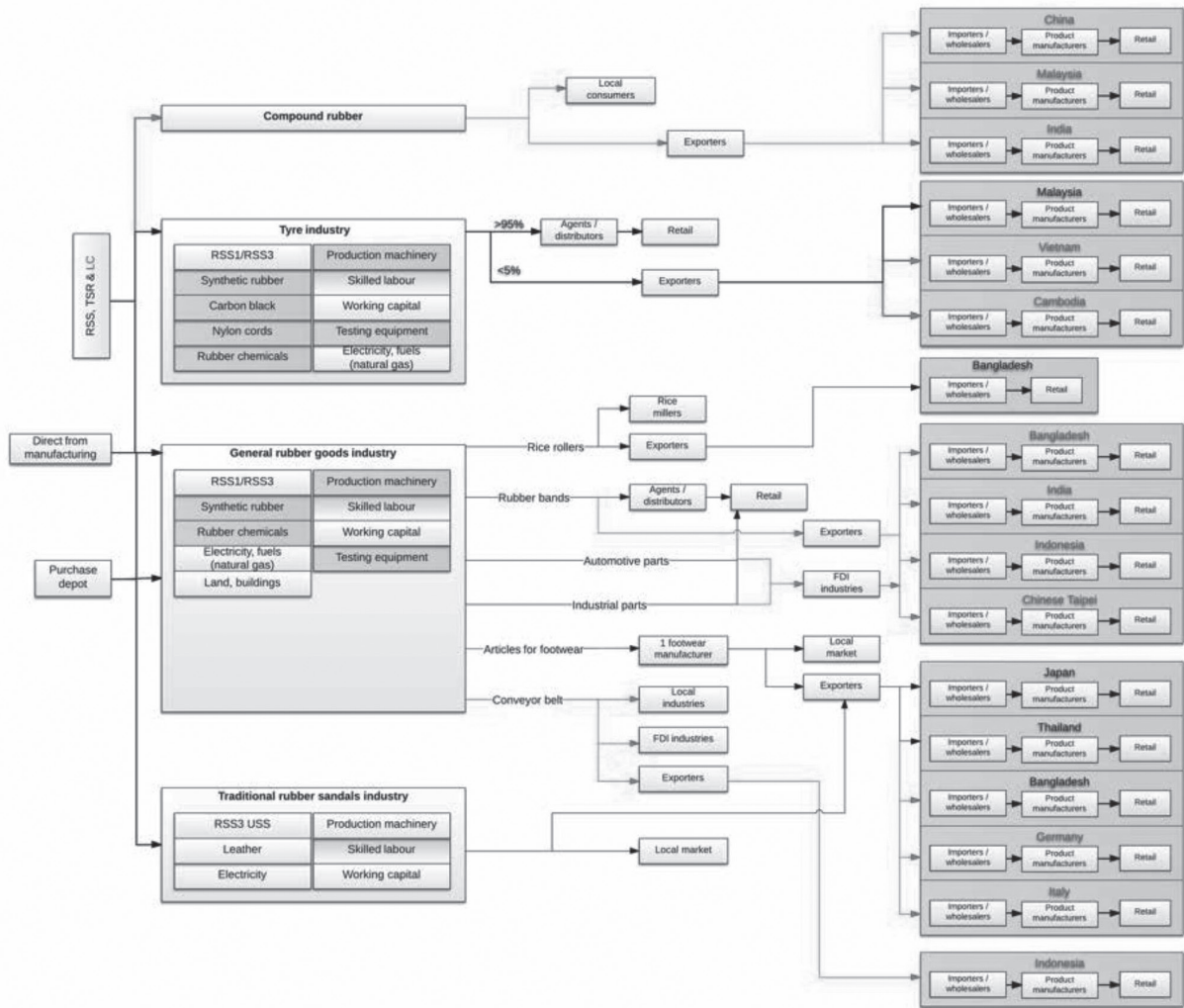
အနာဂတ်တန်ဖိုးကွင်းဆက်

အနာဂတ်တန်ဖိုးကွင်းဆက်ကို ပုံ (၁၆) နှင့် (၁၇) တွင် တင်ပြထားပါသည်။

ပုံ (၁၆) အနာဂတ်တန်ဖိုးကွင်းဆက်



MoAI	MoAI - Department of Agriculture	MoECF - Forestry Department	Government insurance service	Trade promotion organizations
MoAI - Settlement and Land Records Department	MoFR	MNPED	Insurance companies	Certification body
MoAI - DICD	MoFA	MoI	Central Bank of Myanmar	Inspection agencies
MoAI - ARCPC	MoC	Myanmar Industry Association	Myanmar Customs Brokers Association	STANDARDIZATION committee for rubber and rubber-based products
MoAI - RTTCRP	MoH - Laboratory services	UMFCCI	Myanmar Banks Association	
National Quality Infrastructure (NQI)				
Financial services				
Technical and maintenance services				



ပန်းတိုင်သို့ရောက်အောင်မည်သို့သွားမည်နည်း

“မြန်မာ့ရော်ဘာနှင့်ကမ္ဘာ့ရော်ဘာထုတ်ကုန်များ၏ တန်ဖိုးကွင်းဆက်ဖြစ်စဉ်များတွင် တီထွင် ဖန်တီးမှုနှင့်စဉ်ဆက်မပြတ်တိုးတက်မှုများကိုဖော်ဆောင်ရန်” ဟူသောမဟာဗျူဟာအမြင်သည် စိန်ခေါ်မှုများနှင့် ရင်ဆိုင်ရသကဲ့သို့ ကဏ္ဍ၏မဟာဗျူဟာတွင် အလားတူ အလားအလာကောင်းများကိုလည်း တွေ့ရှိရပါသည်။ အောက်ပါကဏ္ဍက မဟာဗျူဟာ အကောင်အထည်ဖော်မှုဆိုင်ရာ လမ်းညွှန်မည့်မူဘောင်ကို ရှင်းလင်းပြထားပါသည်။ မည်သူက မည်သည့်အရာကို လုပ်ကိုင် ရမည် ဟူ၍ ချမှတ်ပေးထားသည့် အသေးစိတ်လုပ်ငန်းစီမံချက်ကို ဤကဏ္ဍ၏နောက်ဆုံးပိုင်းတွင် တင်ပြ ထားသည်။

ထုတ်လုပ်မှုမြှင့်တင်၍ ခေတ်သစ်ထုတ်လုပ်မှုနည်းပညာများအခြေခံ၍ ကမ္ဘာတလွှား ပေးသွင်းသူအဖြစ် ရော်ဘာပစ္စည်းကဏ္ဍ၏ မျော်မှန်းချက်သည် ကဏ္ဍကိုဖွံ့ဖြိုးစေတိုးတက်စေရန် လက်တွေ့ကျ၍ အောင်မြင်မှုရနိုင်သည့် လမ်းပြမြေပုံ အကောင်အထည်ဖော်ရန် လိုအပ်ပါသည်။ အောက်ပါကဏ္ဍသည် မဟာဗျူဟာ အကောင်အထည်ဖော်ခြင်းကို လမ်းညွှန်မည့်မူဘောင်ကို ရှင်းပြထားပါသည်။ မည်သူက မည်သည့်အရာကို ဆောင်ရွက်ရန်လိုအပ်သည်ဟူသော အသေးစိတ်လုပ်ငန်းစီမံချက်ကို ဤစာတမ်း၏ နောက်အခန်းတွင် ဖော်ပြထားပါသည်။

မဟာဗျူဟာဆိုင်ရာဦးတည်ချက်များ

ကဏ္ဍမျှော်မှန်းချက် ဖော်ဆောင်ရန်အတွက် မဟာဗျူဟာဦးတည်ချက် (၅)ရပ် လိုအပ်ပါသည်။ ပထမ မဟာဗျူဟာဦးတည်ချက်မှာ- ရော်ဘာထုတ်လုပ်မှုကဏ္ဍသို့ ရင်းနှီးမြုပ်နှံမှုနှင့် ငွေကြေးထောက်ပံ့မှုဝင်ရောက်လာ အောင်စွဲဆောင်နိုင်ရန် အတွက် ပတ်ဝန်းကျင်ကောင်းဖန်တီးပေးရန် လိုအပ်ပါသည်။ ဤရည်မှန်းချက်ပန်းတိုင်ကို အောက်ပါလုပ်ငန်းရည်မှန်းချက်များ ဆက်စပ်သည့်လုပ်ငန်းများဖြင့် ကျယ်ကျယ်ပြန့်ပြန့် အောင်မြင်စေရန် ဖော်ဆောင်ရပါမည်။

- * ပုဂ္ဂလိကကဏ္ဍမှလုပ်ငန်းရှင်များအတွက် ချေးငွေတိုးမြှင့်ရရှိအောင် ဆောင်ရွက်ပေးရန်။
- * သက်သာသောအတိုးနှုန်းဖြင့်ချေးငွေရရှိစေရေး ဖန်တီးပေးရန်။
- * ဆုံးရှုံးမှုမျှဝေခံစားသည့်အဖွဲ့အစည်း တည်ထောင်ခြင်း။
- * ကဏ္ဍအတွင်း FDI တိုးတက်ရန် အခြေအနေ ဖန်တီးခြင်း။
- * အရင်းအနှီးရရှိနိုင်မှု ပြုလုပ်ပေးခြင်း။
- * ရော်ဘာလုပ်ငန်းကဏ္ဍ ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေး ရန်ပုံငွေတစ်ရပ်တည်ထောင်ခြင်း။

ဒုတိယမဟာဗျူဟာဦးတည်ချက်မှာ ရော်ဘာတန်ဖိုးကွင်းဆက်ဖြစ်စဉ်တစ်လျှောက် ရေရှည်တည်တံ့၍ ယှဉ်ပြိုင်နိုင်စွမ်းရှိစေရန်အတွက် စည်းမျဉ်းဥပဒေမူဘောင်နှင့် အမျိုးသားအဆင့်အရည်အသွေးမီ အခြေခံအဆောက်အအုံ တည်ထောင်သွားရန် ဖြစ်ပါ သည်။ ဤအရေးပါသည့်အဓိကဦးတည်ချက်ကို မတူကွဲပြားသည့်

လုပ်ငန်းပိုင်းဆိုင်ရာဦးတည်ချက် (၆)ခုဖြင့် ဖော်ဆောင်ရပါသည်။

- * ရော်ဘာလုပ်ငန်းဘုတ်အဖွဲ့တည်ထောင်ရန်။
- * ရော်ဘာပျိုးခင်းတည်ထောင်ခြင်းဆိုင်ရာ စည်းမျဉ်းဥပဒေများ ရေးဆွဲပြဋ္ဌာန်းသွားရန်။
- * TSR ရော်ဘာစက်ရုံ စည်းမျဉ်းများ ရေးဆွဲရန်။
- * ရောင်းလိုအားကွင်းဆက်တစ်လျှောက် ပါဝင်လုပ်ငန်းလုပ်ကိုင်သူအမျိုးမျိုးအတွက် ဗဟိုပြုထားသည့် မှတ်ပုံတင်ဌာနတစ်ခု ဖန်တီးပေးခြင်း။
- * ရော်ဘာ (RSS နှင့် TSR)တွင် အရည်အသွေးစံချိန်စံညွှန်းများ ကျယ်ပြန့်စွာ သိရှိလာရန် ပြုလုပ်ခြင်း။
- * အရည်အသွေးသက်သေခံလက်မှတ်စနစ် ထူထောင်ခြင်း။

တတိယမဟာဗျူဟာဦးတည်ချက်မှာ မြန်မာနိုင်ငံ၏ သဘာဝရော်ဘာနှင့် ဆက်စပ်သည့်ရော်ဘာပစ္စည်းလုပ်ငန်းကို နိုင်ငံတကာအဆင့်မြှင့်တင်ဆောင်ရွက်ပေးရန် ဖြစ်သည်။ ဤရည်မှန်ချက်ပန်းတိုင်ကို အောက်ပါလုပ်ငန်း လုပ်ငန်းပိုင်းဆိုင်ရာဦးတည်ချက်များဖြင့် ဆက်စပ်သည့်လုပ်ငန်းများဖြင့် ရောက်ရှိနိုင်ပါသည်။

- * ကဏ္ဍအတွက် ဆက်စပ်သည့်သတင်းအချက်အလက်ဖြန့်ဝေသည့် ဝက်ဆိုက်တည်ထောင်ခြင်း။
- * မြန်မာရော်ဘာကုန်သွယ်ရေးမြှင့်တင်မှုကော်မတီ ထူထောင်ခြင်း။
- * ကုန်သွယ်ရေးပြပွဲများတွင် တိုးချဲ့ပါဝင်ခြင်း။
- * သမဝါယမများတည်ထောင်၍ ဝယ်ယူနှင့်ရောင်းသူများကြားတွင်ဖြစ်စေ၊ ရင်းနှီးမြှုပ်နှံသူနှင့် ထုတ်လုပ်သူများကြားတွင်ဖြစ်စေ လုပ်ငန်းတွေ့ဆုံပွဲပြုလုပ်ပေးခြင်း။
- * ရော်ဘာလဲလှယ်ရေးဈေးကွက် (သို့) ဗဟိုရော်ဘာဈေးကွက်တို့ တည်ထောင်ခြင်း။

စတုတ္ထမဟာဗျူဟာ ဦးတည်ချက်မှာ မြန်မာ့ရော်ဘာထုတ်လုပ်မှုကဏ္ဍတွင် ကျွမ်းကျင်မှု၊ နည်းပညာများနှင့် လူ့စွမ်းအားအရင်းအမြစ်များအားကောင်းခိုင်စေခြင်းဖြင့် အရည်အသွေး မြင့်မားပြီး ထွက်ရှိမှု တိုးမြှင့်သည့်တန်ဖိုးမြှင့်ထုတ်ကုန်များဖန်တီးပေးရန်ဖြစ်ပါသည်။ ဤရည်မှန်းချက်ပန်းတိုင်ကို ရင်းလင်းကွဲပြား၍ အပြန်အလှန်အကျိုးပြုသည့် လုပ်ငန်းပိုင်းဆိုင်ရာဦးတည်ချက် (၃)ခု ဖြင့် ဖော်ဆောင်ရပါသည်။

- * ကျွမ်းကျင်မှုနှင့် လူ့စွမ်းအားအရင်းအမြစ် တိုးမြှင့်လာစေရန်။
- * နည်းပညာသစ်များမြှင့်တင်ခြင်း။
- * မြန်မာနိုင်ငံရော်ဘာသုတေသနအဖွဲ့ တည်ထောင်ရန်

နောက်ဆုံးမဟာဗျူဟာဦးတည်ချက်မှာ ရော်ဘာထုတ်လုပ်မှုကဏ္ဍအတွင်း မြေသယံဇာတ အရင်း

အမြစ်များနှင့် ရုပ်ပိုင်းဆိုင်ရာ အခြေခံအဆောက်အအုံရရှိရေး ဖော်ဆောင်ပေးရန်ဖြစ်သည်။ ၎င်းကို အောက်ပါနည်းလမ်းဖြင့် အကောင်အထည်ဖော်ရမည်။

- * သစ်တောမြေနှင့် မြေလွတ်မြေရိုင်းများအတွက် မြေအသုံးပြုခွင့် အကောင်အထည်ဖော်ခြင်း။
- * ရေနံနှင့် လျှပ်စစ်ကဲ့သို့ အသုံးအဆောင်ပစ္စည်းများ လုံလောက်စွာရရှိရေး ပြုပြင်ပေးခြင်း။
- * ဆက်သွယ်ရေးကွန်ယက်ရရှိနိုင်မှု ပြုလုပ်ပေးခြင်း။

အတူတကွပူးပေါင်းအကောင်အထည်ဖော်ဆောင်ရွက်မှု၏အရေးပါပုံ

ကျယ်ပြန့်သည့်လုပ်ငန်းများနှင့် ပေါင်းစပ်ပါဝင်မှု၏ ရှုပ်ထွေးသည့်သဘောတရားနှင့်အတူ အသေးစားနှင့် အကြီးစားအဆင့်တွင် ရင်းမြစ်များကိုထိရောက်စွာကိုင်တွယ်၍ ရလဒ်ကိုစောင့်ကြည့်သည့် ဂရုစိုက်အကောင်အထည်ဖော်မှု လိုအပ်ပါသည်။ ဤရည်ရွယ်ချက်အတွက် NES အကောင်အထည်ဖော်ဆောင်ရွက်ခြင်း၊ ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်ခြင်းနှင့် ပေါင်းစပ်ညှိနှိုင်းခြင်းတို့တွင် အစိုးရနှင့် ပုဂ္ဂလိက ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်မှုဖြင့်တင်ရန် MTDC ကို ဖွဲ့စည်းထားပါသည်။ အဓိကအားဖြင့် ကျယ်ပြန့်မျိုးစုံသည့် ပါဝင်လုပ်ကိုင်သူများတစ်လျှောက် ရင်းမြစ်များနှင့် ကြိုးပမ်းမှုများနေရာချထားနိုင်ရန် အကောင်အထည်ဖော်သည့် လုပ်ငန်းများ ပေါင်းစပ်ညှိနှိုင်းပေးရန် MTDC ကို အပ်နှင်းထားပါသည်။ ဤမူဘောင်အတွင်း ရော်ဘာလုပ်ငန်း မဟာဗျူဟာအကောင်အထည်ဖော်ခြင်းသည်လည်း MTDC လုပ်ငန်းတာဝန်တစ်ရပ်အဖြစ်ပါဝင်ပါသည်။

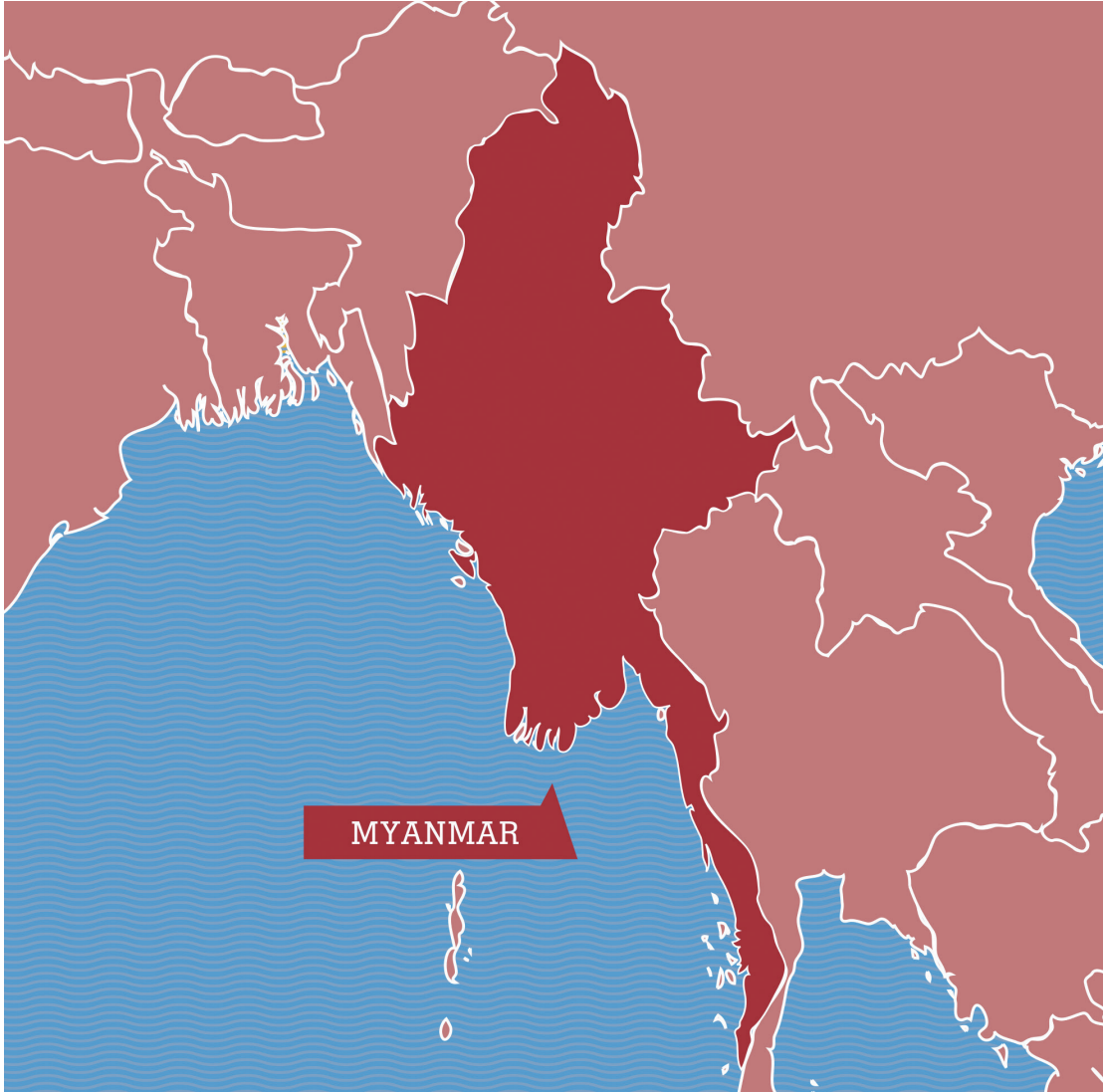
ဤစွမ်းဆောင်မှုသည် အလှူရှင်များနှင့် ပုဂ္ဂလိကနှင့် အစိုးရကဏ္ဍအဖွဲ့အစည်းများကို နှစ်ခါထပ်ဆောင်ရွက်မှု ရှောင်ရှားရန်နှင့် အမြင့်ဆုံးသက်ရောက်မှု အာမခံနိုင်စေရန် အမျိုးမျိုးသော NES ဦးစားပေးမှုများသို့ ရည်ညွှန်းခြင်းပါဝင်ပါသည်။ တာဝန်ယူမှုများတွင် လုပ်ငန်းရလဒ်များနှင့် အကျိုးဆက်များ စောင့်ကြည့်ခြင်းပါဝင်၍ တစ်ချိန်တည်းမှာပင် မဟာဗျူဟာဦးတည်ချက်များ အကောင်အထည်ဖော်နိုင်မည့် မူဝါဒများ ချမှတ်ပေးရန် ဖြစ်ပါသည်။ ၃၆၀ ဒီဂရီတိုးတက်မှုရှုမြင်ချက်ဖြင့် ရန်ပုံငွေစီမံခန့်ခွဲခြင်းနှင့် အလှူရှင်များနှင့် ပါဝင်လုပ်ကိုင်သူများအား ပုံမှန်အစီရင်ခံရန်အတွက် ကော်မတီကိုအပ်နှင်းထားပါသည်။ ထို့ပြင် မြန်မာနိုင်ငံ၏ ပြောင်းလဲသည့်လိုအပ်ချက်များနှင့် အမီလိုက်နိုင်ရန် မဟာဗျူဟာပြုပြင်ခြင်း၊ မြှင့်တင်ခြင်းလုပ်ငန်းတွင် MTDC သည် အဓိကကဏ္ဍမှ ပါဝင်ပါသည်။

အကောင်အထည်ဖော်ဆောင်ရွက်မည့်မိတ်ဖက်များ-ဦးဆောင်ခြင်းနှင့် ထောက်ပံ့ကူညီမည့်အဖွဲ့အစည်းများ

ကုန်သွယ်ရေးအထောက်အကူပြု ကွန်ရက်ကဏ္ဍနှင့်လုပ်ငန်းစီမံချက်တွင် ဖော်ပြထားသည့်အတိုင်း ရော်ဘာထုတ်လုပ်မှုကဏ္ဍအတွက် လုပ်ငန်းစီမံချက် အကောင်အထည်ဖော်ရာတွင် အဖွဲ့အစည်းများစွာသည် အဓိကကဏ္ဍတွင် ပါဝင်ပါသည်။ ၎င်းတို့မှာ မဟာဗျူဟာအောင်မြင်စွာ အကောင်အထည်ဖော်ရေး၊ အလုံးစုံတာဝန်ရှိသည့် အဖွဲ့အစည်းများနှင့် ဦးဆောင်အဖွဲ့အစည်းမဟုတ်သော်လည်း တက်ကြွသည့်မိတ်ဖက်များဖြစ်သည့် အထောက်အကူပြုသည့်အဖွဲ့အစည်း ဖြစ်ပါသည်။ ရော်ဘာထုတ်လုပ်မှုကဏ္ဍ၏ ပို့ကုန်မြှင့်တင်ရေး အထောက်အကူ ပြုရန် တာဝန်အပ်နှင်းထားသည့် အဖွဲ့အစည်းတစ်ခုစီကို မဟာဗျူဟာလုပ်ငန်းစီမံချက်တွင် ရှင်းလင်းစွာဖော်ပြထားပါသည်။

ပြည်ထောင်စုသမ္မတမြန်မာနိုင်ငံတော် အမျိုးသားပို့ကုန်မဟာဗျူဟာ ရော်ဘာကဏ္ဍမဟာဗျူဟာ (၂၀၁၅-၂၀၁၉) အသေးစိတ်လုပ်ငန်းစီမံချက်

အောက်ပါလုပ်ငန်းစီမံချက်သည် မဟာဗျူဟာ၏မျှော်မှန်းချက်ကို ရရှိအောင်မြင်ရန် နောင်၅နှစ်တာ ကာလအတွင်းဆောင်ရွက်မည့်လုပ်ငန်းစဉ်များအားလုံး ကို အသေးစိတ်ဖော်ပြထားပါသည်။ လုပ်ငန်းစီမံချက်ကို စာတမ်းတွင်ဖော်ပြထားသည့် အခက်အခဲများနှင့် အခွင့်အလမ်းများကို ဖြေရှင်းနိုင်မည့် မဟာဗျူဟာမြောက်ပြီး လက်တွေ့ကျသော ဦးတည်ချက်များဖြင့် ရေးဆွဲချမှတ်ထားပါသည်။ လုပ်ငန်းစီမံချက်သည် ရော်ဘာလုပ်ငန်း ကဏ္ဍကို ထိရောက်စွာ အကောင်အထည်ဖော်ဆောင်ရွက်နိုင်ရန် ရင်းလင်းတိကျပြီး အသေးစိတ် ဆောင်ရွက်ရမည့်လုပ်ငန်းရပ်များကိုပံ့ပိုးထားပါသည်။



မဟာဗျူဟာဦးတည်ချက် (၁) ရော်ဘာထုတ်လုပ်မှုကဏ္ဍအတွင်းသို့ ရင်းနှီးမြုပ်နှံမှုနှင့်ငွေကြေးထောက်ပံ့မှုများဝင်ရောက်လာအောင်ဆွဲဆောင်နိုင်ရန်အတွက် ပတ်ဝန်းကျင်ကောင်းတစ်ခုဖန်တီးပေးရန်

လုပ်ငန်းပိုင်းဆိုင်ရာ ဦးတည်ချက်	အောင်မြင်မှုပတ်ဝန်းကျင်များ	ဦးစားပေး ၁ = မြင့် ၂ = လတ် ၃ = နိမ့်	အကျိုးခံစားခွင့် ရှိသူများ	ရည်မှန်းချက် ပန်းတိုင်	ဦးဆောင် အကောင်အထည် ဖော်မည်ပိုင်ဖက်	အထောက်အကူ ပြုမည်ပိုင်ဘက်	ရှိပြီးမရှိ(လျှင်) အလားအလာရှိသည် အထောက်အပံ့	ခန့်မှန်းကုန်ကျစရိတ် (အမေရိကန် ဒေါ်လာ)
၁-၁ ပုဂ္ဂလိက ကဏ္ဍ	၁-၁-၁ ပိုကုန်လုပ်ငန်းရှင်များအားထောက်ပံ့ကူညီရန် ထုတ်ကုန်/သွင်းကုန်ကတ်တည်ထောင်ခြင်းကော်မတီ တည်ထောင်ရန်ဖြစ်နိုင်ချေရှိသောလေ့လာမှုပြုခြင်းအခါက လုပ်ငန်းများနှင့် လုပ်ပိုင်ခွင့်ပေးကော်မတီ၊ ဘဏ်လက် များချမှတ်ခြင်း၊ လိုအပ်သည် ပြုပြင်ထိန်းသိမ်းရေးနှင့် ပေးအပ်ရန်မဟုတ်ဘဲနည်းပညာအကူအညီသာပေး အပ်သွားရန်။	၁	ပုဂ္ဂလိကကဏ္ဍမှ ပိုကုန်လုပ်ငန်းရှင် များ	ဘယ်တည်ထောင် ခြင်းအမျိုးမျိုးနှင့် ပေးချိတ်ဆက်ခြင်း။	မြန်မာနိုင်ငံတော် ဗဟိုဘဏ်	ဘဏ္ဍာရေးဝန်ကြီးဌာန၊ စီးပွား/ကုသလုံးမြန်မာ့ ရော်ဘာစိုက်ပျိုးထုတ် လုပ်သူများအသင်း		၃၀၀၀၀၀
	၁-၁-၂ စိုက်ပျိုးသူများကို ချေးငွေထုတ်ပေးခြင်း။ ကဏ္ဍ၏လိုအပ်သောရင်းနှီးမြုပ်နှံမှုနှင့်ငွေကြေးစီးဆင်းမှု တွင်ဘဏ်များ၏အခန်းကဏ္ဍများပိုမိုသိရှိခြင်းလည်စေရန် အသိပညာဖြန့်ဝင်ရေးလှုပ်ရှားမှုများအလုပ်ရုံဆွေးနွေး ပွဲများနှင့်အစည်းအဝေးများပြုလုပ်ပေးသွားရန်လှည့်လည် ဆုံးရှုံးမှုများကို ကောင်းစွာကာကွယ်နိုင်သည်။ ရန်ပုံငွေပေးအပ်ရန်မဟုတ်ဘဲနည်းပညာအကူအညီ သာပေးအပ်သွားရန်။	၂	စိုက်ပျိုးသူများ	ချေးငွေ လျှောက်ထား များ များပြားပြား လက်ခံခြင်း။	မြန်မာ့လယ်ယာ စိုက်ပျိုးရေး ဖွံ့ဖြိုးမှု ဘဏ်	စက်မှုလုပ်ငန်း ဖွံ့ဖြိုးရေး ဦးစီးဌာန၊ မြန်မာ့ ရော်ဘာစိုက်ပျိုးထုတ် လုပ်သူများအသင်း		၂၅၀၀၀၀
	၁-၁-၃ ထုတ်လုပ်သူများကိုချေးငွေထုတ်ပေးရန်၊ ကဏ္ဍ၏ လိုအပ်သော ရင်းနှီးမြုပ်နှံမှုနှင့် ငွေကြေးစီးဆင်းမှုတွင် ဘဏ်များ၏ အခန်းကဏ္ဍများကို ပိုမိုသိရှိလာရန် စေရန် အသိပညာဖြန့်ဝင်ရေးလှုပ်ရှားမှုများ၊ အလုပ်ရုံ ဆွေးနွေးပွဲများနှင့် အစည်းအဝေးများပြုလုပ်ပေးသွားရန် သို့မဟုတ်ဆုံးရှုံးမှုများကို ကောင်းစွာကာကွယ်နိုင်မည်။ ရန်ပုံငွေပေးအပ်ရန်မဟုတ်ဘဲနည်းပညာအကူအညီသာ ပေးအပ်သွားရန်။	၁	ရော်ဘာပစ္စည်း ထုတ်လုပ်သူများ	ချေးငွေ လျှောက်ထား များ များပြားပြား လက်ခံခြင်း။	အသေးစားနှင့် အလတ်စားကော်ပို လုပ်ငန်းများဖွံ့ဖြိုး တိုးတက်ရေး	အသေးစားနှင့်အလတ် စားလုပ်ငန်းများဖွံ့ဖြိုး တိုးတက်ရေးဗဟိုဌာန၊ စက်မှုဝန်ကြီးဌာန၊ မြန်မာ့ရော်ဘာစိုက်ပျိုး ထုတ်လုပ်သူများအသင်း	အသေးစားနှင့်အလတ် စားလက်မှု လုပ်ငန်းများ ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေးဘဏ် မှချေးငွေထုတ်ပေး လျှက်ရှိသော်လည်း အကန့်အသတ် များလွန်းသည်။	၁၅၀၀၀၀

လုပ်ငန်းပိုင်ဆိုင်ရာ ဦးတည်ချက်	ဆောင်ရွက်မည့်လုပ်ငန်းစဉ်များ	ဦးစားပေး ၁ = မြင့် ၂ = လတ် ၃ = နိမ့်	အကျိုးခံစားခွင့် ရှိသူများ	ရည်မှန်းချက် ပန်းတိုင်	ဦးဆောင် အကောင်အထည် ဖော်ပြမိတ်ဖက်	အထောက်အကူ ပြုမည့်မိတ်ဖက်	ရရှိစိမ်းကိန်း(သို့) အလားအလာရှိသည့် အထောက်အပံ့	ခန့်မှန်းကုန်ကျစရိတ် (အမေရိကန် ဒေါ်လာ)
၁-၂ သက်သာသော အတိုးနှုန်းဖြင့်ချေးငွေ ရရှိစေရေးဖန်တီးပေးရန်။	၁-၂-၁ လုပ်ငန်းစဉ်စတင်စာတမ်းများနှင့်လေ့လာချက်များ ကိုအထောက်အကူပြုသည့် အတိုးနှုန်းနည်းပါးသည့် ငွေအပ်နှံသူများအတွက် စည်းရုံးလှုံ့ဆော်ပြောဆိုခြင်း၊ (ယှဉ်ပြိုင်မှုအမှတ်ခြင်းထက် လက်ရှိအတိုးနှုန်း ၀% သာချမှတ်ထားခြင်း)	၁	ပုဂ္ဂလိကကဏ္ဍမှ ပါဝင်ပတ်လုပ် ကိုင်သူများ	နည်းပါးသည့်အခြေခံအတိုးနှုန်းဖြင့် ချေးငွေထုတ် ပေးခြင်း	မြန်မာနိုင်ငံတော် ဗဟိုဘဏ်	ဘဏ္ဍရေး ဝန်ကြီးဌာန၊ မြန်မာ့ရေဝန်ကြီးဌာန၊ ထုတ်လုပ်သူများအသင်း	၅၀၀၀၀	
၁-၃ ဆုံးရှုံးမှုစွဲစား သည့်အဖွဲ့အစည်း တည်ထောင်ခြင်း။	၁-၃-၁ ပိုကုန်/သွင်းကုန်ဘဏ်တည်ထောင်မှုအရ နေရာစာရွက်စာတမ်းများအထောက်အကူဖြင့် ကုသန့် ရောင်းဝယ်ရေးဘဏ်များ၏ ဆုံးရှုံးနိုင်မှုကို လျော့ချရန် အတွက်ပုဂ္ဂလိကဘဏ်များသို့ ချေးငွေအာမခံများ ထောက်ပံ့ပေးရန် စည်းရုံးလှုံ့ဆော်ခြင်း။	၁	ပုဂ္ဂလိကကဏ္ဍ၊ ဘဏ်များ	ချေးငွေအာမခံပံ့ ကိန်းချမှတ်ခြင်း၊ ကုသန့်ရောင်းဝယ်ရေး ဘဏ်များ၏ချေးငွေ အဆင့်တိုးချပေးခြင်း	မြန်မာနိုင်ငံတော် ဗဟိုဘဏ်	ဘဏ္ဍရေးဝန်ကြီးဌာန၊ စီးပွား/ကုသန့် ဝန်ကြီးဌာန	၅၀၀၀၀	
၁-၄ အရင်းအနှီးရရှိ နိုင်မှုပြုလုပ်ပေးခြင်း။	၁-၄-၂ ကုသန့်ရောင်းဝယ်ရေးဘဏ်များဆုံးရှုံးမှု လျော့ချနိုင်ရန် ချေးငွေအာမခံ/အာမခံချေးငွေအဖွဲ့အစည်း တစ်ရပ် တည်ထောင်ခြင်း၊ လင်းကဏ္ဍတွင်ပါဝင်ပတ်သက် လုပ်ကိုင်သူများနှင့် တိုင်ပင်၍ နောက်ဆက်တွဲကိစ္စရပ် များအပေါ် နေရာ ပြဋ္ဌာန်း (သို့) လေ့လာမှု တစ်ခုပြင်ဆင်ထားရန်။	၁	ပုဂ္ဂလိကကဏ္ဍ၊ ဘဏ်များ	ချေးငွေကြေးကုန် များကိုအာမခံ ထားခြင်း	မြန်မာနိုင်ငံတော် ဗဟိုဘဏ်	ဘဏ္ဍရေးဝန်ကြီးဌာန၊ စီးပွား/ကုသန့် ဝန်ကြီးဌာန	၅၀၀၀၀	
၁-၄ အရင်းအနှီးရရှိ နိုင်မှုပြုလုပ်ပေးခြင်း။	၁-၄-၁ တော့ဈေးကွက်တည်ထောင်ရန်(ငွေချေးစာချုပ် (သို့) ရယံယာခေါ်ယူ ခြင်း) ရယံယာနှုန်းထားများ၊ အကောင်အထည်ဖော်မှုကုန်ကျစရိတ်များနှင့် မြန်မာ့ စတော့အိတ်ချိန်းကိုကြိုပြင်ထိန်းချုပ်သည့်နေရာပြဋ္ဌာန်း (သို့) လေ့လာမှုပြင်ဆင်ဆောင်ရွက်သွားရန်	၁	ပုဂ္ဂလိကကဏ္ဍ၊ လုပ်ငန်းပါဝင်လုပ် ကိုင်သူများ	စတော့အိတ်ချိန်း စာရင်းသွင်းထား သည့်ကုမ္ပဏီများ၊ အာမခံစာချုပ်ချေး ကွက်မှရရှိသည့် ပမာဏ	မြန်မာအာမခံ စာချုပ်လဲလှယ်ရေး ဌာန	ဘဏ္ဍရေးဝန်ကြီးဌာန၊	၂၅၀၀၀၀	
၁-၅ ရော်ဘာလုပ်ငန်း ကဏ္ဍဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေး	၁-၅-၁ ကဏ္ဍအတွက်ရော်ဘာကဏ္ဍဖွံ့ဖြိုးရေးရန်ပုံငွေ တည်ထောင်ရန် ဖြစ်နိုင်ခြေရှိ သောလေ့လာဆန်းစစ်မှု	၁	စိုက်ပျိုးသူများ	လေ့လာမှုပြုသည့် ရန်ပုံငွေတည်ထောင်	စက်မှုဝန်ဆွဲမှုပြုရေး ဦးစီးဌာန	ရော်ဘာအသင်း၊ လယ်/သယံဇာတကုမ္ပဏီ	၅၀၀၀၀	

လုပ်ငန်းပိုင်ဆိုင်ရာ ဦးတည်ချက်	ဆောင်ရွက်မည်လုပ်ငန်းစဉ်များ	ဦးစားပေး ၁ = မြင့် ၂ = လတ် ၃ = နိမ့်	အကျိုးခံစားခွင့် ရှိသူများ	ရည်မှန်းချက် ပန်းတိုင်	ဦးဆောင် အကောင်အထည် ဖော်မည်မိတ်ဖက်	အထောက်အကူ ပြုမည်မိတ်ဖက်	ရှိပြီးမိတ်ဖက်(သို့) အလားအလာရှိသည် အထောက်အပံ့	ခန့်မှန်းကုန်ကျစရိတ် (အမေရိကန် ဒေါ်လာ)
ရန်ပုံငွေ တစ်ရပ်တည် ထောင်ခြင်း။	တစ်ခုဆောင်ရွက် ရန်။ Cessသည်အခွန်တစ်မျိုးဖြစ် သည်။ရန်ပုံငွေတည်ထောင်ရန်လမ်းညွှန်ချက်များနှင့်ပြန်မာ ရောက်လာတတ်အဖွဲ့ တည်ထောင်ရန်စုစည်းမှုစီမံခန့်ခွဲမှု၊ ကြီးကြပ်မှုကော်မတီ တို့ပေါ်ထွက်လာစေရေးတို့အတွက် မှန်ကန်သည့်လေ့လာမှုပြုလုပ်ရန်။	၁	စိုက်ပျိုးသူများ၊ ထုတ်လုပ်သူများ သို့ဆင်ပွားအကျိုး ပြုသူများနှင့် အခြားပါဝင်လုပ် ကိုင်သူများ	ခြင်း၊ရန်ပုံငွေအဖွဲ့အစည်း အစား		စီးပွား/ကုသလန်းဝန်ကြီး ဌာန၊ ဘဏ္ဍာရေးဝန်ကြီးဌာန၊		၅၀၀၀၀
	၁-၅-၂ ရော်ဘာထုတ်လုပ်မှုကဏ္ဍတွင် သုတေသနနှင့် ဖွံ့ဖြိုးရေးလုပ်ငန်းများဖြင့်တင်ရာတွင် ရော်ဘာဖွံ့ဖြိုးရေး ရန်ပုံငွေ ကိုအသုံးပြုရမည်။ချေးငွေများတိုးချဲ့နိုင်ရန်နှင့် စီမံချက်အဆိုပြုလွှာများအကဲဖြတ်ရန် လမ်းညွှန်ချက် ချမှတ်ရမည်။ နည်းယဉာ အကူအညီသက်ဝင်ပြီး အမှန်တကယ် ရန်ပုံငွေပေါရှိပါ။	၁	စိုက်ပျိုးသူများ၊ ထုတ်လုပ်သူများ သို့ဆင်ပွားအကျိုး ပြုသူများနှင့် အခြားပါဝင်လုပ် ကိုင်သူများ	သုတေသနနှင့်ဖွံ့ဖြိုး ရေးလုပ်ငန်းအတွက် ထောက်ပံ့သည်ရန်ပုံ ငွေများ	ရော်ဘာဖွံ့ဖြိုးရေး ရန်ပုံငွေ ထည့်ထောင်ရန်	စက်မှုသီးနှံဖွံ့ဖြိုးရေးဦးစီး ဌာန၊ ARCPC, RTTCRP, လယ်/ဆည်ဝန်ကြီးဌာန၊ ရော်ဘာအသင်း		၂၅၀၀၀
	၁-၅-၃ စိုက်ပျိုးသူများသို့ ငွေကြေးထောက်ပံ့ပေးရန် လမ်းညွှန်ချက်ချမှတ်ခြင်း။	၁	စိုက်ပျိုးသူများ	ရန်ပုံငွေမှ ငွေကြေး ထောက်ပံ့ပေးသည်	ရော်ဘာဖွံ့ဖြိုး တိုးတက်ရေးရန်ပုံငွေ ထည့်ထောင်ရန်	စက်မှုသီးနှံဖွံ့ဖြိုးရေးဦးစီး ဌာန၊ မြန်မာ့ရော်ဘာစိုက် ပျိုးထုတ်လုပ်သူများ အသင်း၊ လယ်/ဆည်ဝန်ကြီးဌာန		၂၅၀၀၀

မဟာဗျူဟာဦးတည်ချက်(၂)တန်းစားကွင်းဆက်ဖြစ်စဉ်တစ်လျှောက်ရေရှည်တည်တံ့ ယှဉ်ပြိုင်နိုင်စွမ်းရှိစေရန် အတွက်စည်းမျဉ်းဥပဒေမူဘောင်နှင့်အမျိုးသားအဆင့် အရည်အသွေးမီ အခြေခံအဆောက်အအုံတည်ထောင်သွားရန်။

လုပ်ငန်းပိုင်းဆိုင်ရာ ဦးတည်ချက်	ဆောင်ရွက်မည့်လုပ်ငန်းစဉ်များ	ဦးစားပေး ၁ = မြင့် ၂ = လတ် ၃ = နိမ့်	အကျိုးခံစားခွင့် ရှိသူများ	ရည်မှန်းချက် ဝန်းကျင်	ဦးဆောင် အကောင်အထည် ဖော်မည့်မိတ်ဖက်	အထောက်အကူ ပြုမည့်မိတ်ဖက်	ရှိပြီးမဟုတ်(သို့) အလားအလာရှိသည် အထောက်အပံ့	ခန့်မှန်းကုန်ကျ စရိတ် (အမေရိကန် ဒေါ်လာ)
၂-၁ ရော်ဘာလုပ်ငန်း ဘုတ်အဖွဲ့တည်ထောင်ရန်	၂-၁-၁ ရော်ဘာထုတ်လုပ်မှုလုပ်ငန်းအစုအဝေး စေ့စပ်ရေးရာဖွဲ့စည်းခြင်း တို့ကိုစောင့်ကြည့်လေ့လာမည့် ရော်ဘာဘုတ်အဖွဲ့တည်ထောင် သွားရန်။	၁	ပိဝင်လုပ်ကိုင် ဆောင်ရွက်သူများ အားလုံး	ရော်ဘာဘုတ်အဖွဲ့ တည်ထောင်ခြင်းနှင့် လုပ်ငန်းဆောင်ရွက် ခြင်း	စီးပွား/ကူးသန်း ဝန်ကြီးဌာန	လယ်/ဆည်ဝန်ကြီးဌာန၊ စက်မှုဝန်ကြီးဌာန၊ ရော်ဘာအသင်း၊ ကုန်သွယ်မှုဖြိုင်တင်ရေး ဦးစီးဌာနအမှတ်(၂) အကြီးစားစက်မှုလုပ်ငန်း၊ UMFCCI	၁၂၀၀၀၀	
၂-၂ ရော်ဘာပျိုးခင်း တည်ထောင်ခြင်းဆိုင်ရာ စည်းမျဉ်းဥပဒေများရေးဆွဲ ဆွဲပြဌာန်းသွားရန်။	၂-၂-၁ ရော်ဘာပျိုးခင်းများမှတ်ပုံ တင်ခြင်းစနစ်ကို စတင်ဆောင်ရွက်၍ လယ်/ဆည်ဝန်ကြီးဌာန၊ စက်မှုသီးနှံဖွံ့ဖြိုးရေးဦးစီးဌာနမှ ကြီးကြပ်သွားသွားရန်	၂	စိုက်ပျိုးသူများ	ပျိုးခင်းများအပေါ် မှတ်ပုံတင်ထားသည့် စာရင်းအရပျိုးခင်း အရေအတွက်	ရော်ဘာဘုတ် အဖွဲ့တည်ထောင်ရန်	စက်မှုသီးနှံဖွံ့ဖြိုးရေးဦးစီး ဌာနလယ်/ဆည်ဝန်ကြီး ဌာနရော်ဘာအသင်း	၁၀၀၀၀၀	
	၂-၂-၂ ကိုင်းကူးပျိုးခင်းအပေါ် ရော်ဘာပျိုးခင်းများ ပုံနှိပ်စစ်ဆေးခြင်းစနစ်ကိုစတင်ဆောင်ရွက်၍ လယ်/ဆည် ဝန်ကြီးဌာနစက်မှုသီးနှံဖွံ့ဖြိုးရေးဦးစီးဌာနမှကြီးကြပ်သွားရန်	၁	စိုက်ပျိုးသူများ	စစ်ဆေးသည့်အကြိမ် အရေအတွက်ပျိုးခင်း များဆိုင်ရာစာရင်း အင်းပြိုင်ထားသည့် ပျိုးခင်းရည်အသွေး	ရော်ဘာဘုတ် အဖွဲ့တည်ထောင်ရန်	စက်မှုသီးနှံဖွံ့ဖြိုးရေးဦးစီး ဌာနလယ်/ဆည်ဝန်ကြီး ဌာနရော်ဘာအသင်း	၁၅၀၀၀၀	
	၂-၂-၃ စိုက်ပျိုးရန်ထောက်ခံချက်ရရှိထားသည့်ရော်ဘာပျိုး များကိုသာ ပြန်ပြုသွားရန်သုတေသနပညာရှင်များ၏ စစ်သပ်မှုအခြေခံ၍ စိုက်ပျိုးမှုထောက်ခံချက်များကို အခါအားလျော်စွာကြေညာပေးရန်	၃	စိုက်ပျိုးသူများ	ပြန်ပြုသည့်စိုက်ပျိုး ရေးပစ္စည်းများ၏ အရေအတွက်	ရော်ဘာဘုတ်အဖွဲ့ တည်ထောင်ရန် (စက်မှုသီးနှံဖွံ့ဖြိုးရေး ဦးစီးဌာနလယ်/ ဆည်ဝန်ကြီးဌာန)	ပြန်မာနိုင်ငံရော်ဘာ စိုက်ပျိုးထုတ်လုပ်သူ များအသင်း	၂၀၀၀၀၀	
၂-၃ TSRရော်ဘာ စက်ရုံစည်းမျဉ်းများ	၂-၃-၁ TSRရော်ဘာစက်ရုံများ မှတ်ပုံတင်ခြင်း စနစ်ကိုစတင်ဆောင်ရွက်ရန်။	၂	TSR ပြုပြင် ထုတ်လုပ်သူများ	မှတ်ပုံတင်ထားသည့် TSR စက်ရုံအရေ	ရော်ဘာဘုတ်အဖွဲ့ တည်ထောင်ရန်	ပြန်မာနိုင်ငံရော်ဘာ စိုက်ပျိုးထုတ်လုပ်သူ ကြီးကြပ်ရေးနှင့်စစ်ဆေး	၇၅၀၀၀	

<p>လုပ်ငန်းပိုင်းဆိုင်ရာ ဦးတည်ချက်</p>	<p>လုပ်ငန်းပေး ၁ = မြင့် ၂ = လတ် ၃ = နိမ့်</p>	<p>အကျိုးခံစားခွင့် ရှိသူများ</p>	<p>ရည်မှန်းချက် ပန်းတိုင်</p>	<p>ဦးဆောင် အကောင်အထည် ဖော်မည်မိတ်ဖက်</p>	<p>အထောက်အကူ ပြုမည်မိတ်ဖက်</p>	<p>ခန့်မှန်းကုန်ကျ စရိတ် (အမေရိကန် ဒေါ်လာ)</p>
<p>ရေအဖွဲ့ရန်။</p>			<p>အတွက်စက်ရုံများ၏ လုပ်ငန်းဆောင်ရွက် မှုစာရင်းအင်းများ</p>	<p>စက်မှုလုပ်ငန်းများ ကြီးကြပ်ရေးနှင့် စစ်ဆေးရေးညွှန် ကြားမှုဦးစီးဌာန စက်မှုသီးနှံဖွံ့ဖြိုးရေး ဦးစီးဌာန</p>	<p>များအသင်း သိပ္ပံနှင့်နည်းပညာ ဝန်ကြီးဌာန</p>	<p>ရေညွှန်ကြားမှုဦးစီးဌာန တွင်မှတ်ပုံတင်ပြုလုပ် ရန်(လုပ်ငန်းစဉ်နှင့် အရည်သွေးအပေါ် စစ်ဆေးခြင်းမပြုပါ)</p>
	<p>၁</p>	<p>TSR ပြုပြင် ထုတ်လုပ်သူများ</p>	<p>စစ်ဆေးသည်အကြိမ် အရေအတွက်၊ ထောက်ခံချက် လက်မှတ်ထုတ် ပေးခြင်း</p>	<p>ရော်ဘာဘုတ်အဖွဲ့ တည်ထောင်ရန် စက်မှုသီးနှံဖွံ့ဖြိုးရေး ဦးစီးဌာန။</p>	<p>မြန်မာနိုင်ငံရော်ဘာ စိုက်ပျိုးထုတ်လုပ်သူ များအသင်း သိပ္ပံနှင့်နည်းပညာ ဝန်ကြီးဌာန</p>	<p>၁၅၀၀၀</p>
<p>၂.၄ ရောင်းလိုအားကွင်း ဆက်တစ်လျှောက်ပိုင် လုပ်ငန်းလုပ်ကိုင်သူမျိုးမျိုး အတွက်မဟုတ်ဘဲအထူး မှတ်ပုံတင်ဌာနတစ်ခုဖန် တီးပေးခြင်း။</p>	<p>၂</p>	<p>ရောင်းလိုအား ကွင်းဆက်တစ်ခု လုံးတွင်ပိုင် လုပ်ကိုင်သူများ</p>	<p>ရောင်းလိုအားကွင်း ဆက်တစ်ခုလုံးတွင် ရော်ဘာထုတ်လုပ် သည်လုပ်ငန်းကို သက်ရောက်စေမည့် ဥပဒေပြဌာန်းချက် တစ်ခုခုထုတ်ပြန် ရရှိစေရန်</p>	<p>ရော်ဘာဘုတ်အဖွဲ့ တည်ထောင်ရန် စက်မှုသီးနှံဖွံ့ဖြိုးရေး ဦးစီးဌာနကုန်သွယ် မှုမြှင့်တင်ရေးဦးစီး ဌာန</p>	<p>လယ်/ဆည်ဝန်ကြီးဌာန စီးပွား/ကုသေးဝန်ကြီး ဌာနမြန်မာနိုင်ငံရော်ဘာ စိုက်ပျိုးထုတ်လုပ်သူများ အသင်း။</p>	<p>၅၀၀၀</p>
	<p>၂</p>	<p>ရောင်းလိုအား ကွင်းဆက်တစ်ခု လုံးတွင်ပိုင် လုပ်ကိုင်သူများ</p>	<p>မှတ်ပုံတင်ထားမည့် ထုတ်လုပ်သူများ။ ကုန်သည်များနှင့် တင်ပို့သူများ အရေအတွက်</p>	<p>ရော်ဘာဘုတ်အဖွဲ့ တည်ထောင်ရန် စက်မှုသီးနှံဖွံ့ဖြိုးရေး ဦးစီးဌာနကုန်သွယ် မှုမြှင့်တင်ရေးဦးစီး ဌာန</p>	<p>လယ်/ဆည်ဝန်ကြီးဌာန စီးပွား/ကုသေးဝန်ကြီး ဌာနမြန်မာနိုင်ငံရော်ဘာ စိုက်ပျိုးထုတ်လုပ်သူများ အသင်း။</p>	<p>၇၅၀၀</p>

လုပ်ငန်းပိုင်းဆိုင်ရာ ဦးတည်ချက်	ဆောင်ရွက်မည့်လုပ်ငန်းစဉ်များ	ဦးစားပေး ၁ = မြင့် ၂ = လတ် ၃ = နိမ့်	အကျိုးခံစားခွင့် ရှိသူများ	ရည်မှန်းချက် ပန်းတိုင်	ဦးဆောင် အကောင်အထည် ဖော်မည့်မိတ်ဖက်	အထောက်အကူ ပြုမည့်မိတ်ဖက်	ရှိပြီးမိတ်ဖက်(သို့) အလားအလာရှိသည့် အထောက်အပံ့	ခန့်မှန်းကုန်ကျ စရိတ် (အမေရိကန် ဒေါ်လာ)
၂၀၂၅ ခုနှစ်အတွင်း (RIS) နှင့် (TSR) တွင် အရည်အသွေး မြှင့်တင်ရေးအစီအစဉ်များ ကျယ်ပြန့် စွာသိရှိလာစေရန် ပြုလုပ် ခြင်း။	၂.၅.၁ ရော်ဘာလုပ်ငန်းတွင် ပါဝင်ပတ်သက်နေသူများ အားလုံး (ထုတ်လုပ်သူ၊ ပြုပြင်သူ၊ ကုန်သည်များနှင့် တင်ပို့သူ များ) အား သင်တန်းများ ပို့ပေးရန်	၂	ရောင်းလဲရေး၊ ကွင်းဆက်တစ်ခု လုံးတွင် ပါဝင် လုပ်ကိုင်သူများ	ဖွင့်လှစ်ပေးခဲ့သည့် သင်တန်းအရေ အတွက်	စက်မှုသီးနှံဖွံ့ဖြိုး ရေးဦးစီးဌာန၊ ARCPC, RTTCRP, SGS, OMIC, MITS	မြန်မာနိုင်ငံရော်ဘာ စိုက်ပျိုးထုတ်လုပ်သူ များအသင်း၊ ကုန်သွယ်မှု မြှင့်တင်ရေးဦးစီးဌာန၊ SGS, OMIC, MITS	ARCPC, RTTCRP	၇၅၀၀၀
၂.၅.၂ အရည်အသွေး သက်သေခံလက်မှတ် စနစ် ထူထောင်ခြင်း	၂.၅.၂ မီဒီယာအမျိုးမျိုးမှ အသံအညွှန်း ပြန်လည်ရရှိ	၂	ပါဝင်ပတ်သက် လုပ်ကိုင်နေသူ များအားလုံး၊ ရော်ဘာထုတ် လုပ်သည့် လုပ်ငန်းများ	သတင်းကြေငြာခြင်း နှင့် ပုံနှိပ်ဖြန့် ဖေ့သည့်အကြိမ်	စက်မှုသီးနှံဖွံ့ဖြိုး ရေးဦးစီးဌာန၊ မြန်မာ့ပြည်ထောင်စု ဝန်ကြီးဌာန	လယ်/ဆည်ဝန်ကြီးဌာန၊ စီးပွား/ကုသိုလ်ရေး ဝန်ကြီးဌာန၊ မြန်မာနိုင်ငံရော်ဘာစိုက် ပျိုးထုတ်လုပ်သူများ အသင်း။		၁၀၀၀၀၀
၂.၆ အရည်အသွေး သက်သေခံလက်မှတ် စနစ် ထူထောင်ခြင်း	ရှေ့ပြေးလေ့လာချက်အဖြစ် ရန်ကုန်မြို့တွင် အရည်အသွေးထိန်းချုပ်ရေးနှင့် စစ်ဆေးရေး စာတိုခွဲခန်းတစ်ခု တည်ထောင်ရန်	၂	ပါဝင်ပတ်သက် လုပ်ကိုင်နေသူ များအားလုံး၊ ရော်ဘာ ထုတ်လုပ်သည့် လုပ်ငန်းများ	စာတိုခွဲခန်း ဝန်ဆောင်မှု သုံးပြုခြင်း	ရော်ဘာထုတ်အဖွဲ့ တည်ထောင်ရန် စက်မှုသီးနှံဖွံ့ဖြိုးရေး ဦးစီးဌာန၊ (RTTCRP)	လယ်/ဆည်ဝန်ကြီးဌာန၊ စီးပွား/ကုသိုလ်ရေး ဝန်ကြီး ဌာန၊ မြန်မာနိုင်ငံရော်ဘာစိုက် ပျိုးထုတ်လုပ်သူများ အသင်း။	RTTCRP	၂၀၀၀၀၀
	၂.၆.၂ အရည်အသွေးစစ်ဆေးမှုစနစ် သည် လက်မှတ်ထုတ်ပေးခြင်း နှင့် စာတိုခွဲခန်းများ ဖန်တီးခြင်း ဝန်ဆောင်မှု ပြုလုပ်ခြင်း	၂	ပါဝင်ပတ်သက် လုပ်ကိုင်နေသူ များအားလုံး၊ ရော်ဘာထုတ် လုပ်သည့် လုပ်ငန်းများ	စာတိုခွဲခန်း တည် ထောင်ပြီး နောက်တွင် အသိ အမှတ်ပြုရရှိ စေခြင်း၊ ထုတ်ပေးသည့် လက်မှတ်အရေ အတွက်	စက်မှုသီးနှံဖွံ့ဖြိုးရေး ဦးစီးဌာန၊ (RTTCRP)	လယ်/ဆည်ဝန်ကြီးဌာန၊ စီးပွား/ကုသိုလ်ရေး ဝန်ကြီး ဌာန၊ မြန်မာနိုင်ငံရော်ဘာစိုက် ပျိုးထုတ်လုပ်သူများ အသင်း။		၅၀၀၀၀

မဟာဗျူဟာဦးစီးဌာန (၃) မြန်မာနိုင်ငံ၏သဘာဝရေအားကုန်သွယ်ရေးစနစ်များကို အကောင်အထည်ဖော်ဆောင်ရွက်ပေးရန်။

လုပ်ငန်းစဉ်အစဉ် ဦးစီးဌာန	လုပ်ငန်းစဉ်အကျဉ်းချုပ်	ဦးစားပေး ၁ = မြင့် ၂ = လတ် ၃ = နိမ့်	အကျိုးစီးပွား ရရှိသူများ	ရည်မှန်းချက် ပန်းတိုင်	ဦးဆောင် အကောင်အထည် ဖော်မည့်ပိတ်မက်	အထောက်အကူ ပြုမည့်ပိတ်မက်	ရရှိစေမည့်(သို့) အလားအလာရှိသည့် အထောက်အပံ့	ခန့်မှန်းကုန်ကျ စရိတ် (အမေရိကန် ဒေါ်လာ)
၃-၁ မြန်မာ့သဘာဝ ရေဘာဏ်ဆက်စပ် သည့်ရေဘာဏ်ထုတ်ကုန် များတိုးမြှင့်ရန်	ဆောင်ရွက်မည့်လုပ်ငန်းစဉ်များ ၃-၁-၁ မြန်မာ့ရေဘာဏ်ကုန်သွယ်မှုဖြင့်တင်ပို့ရောင်းချနိုင်သည့် (MRTPC) ဖွဲ့စည်းရန်နှင့်ရေလုံလုံလုံလုံလုံလုံလုံလုံလုံလုံ ဆောင်ရွက်သွားရန်	၁	ပိုင်ပိုင်သက် လုပ် ကိုင်သူများ အားလုံး	MRTPC ထုထောင်ရန် ဖြည့်ဆည်းပေးခြင်း	MRTPC ထုထောင်ရန်	စီးပွား/ကုသုန်းဝန်ကြီး ဌာနစက်မှုလုပ်ငန်းနှင့် ဦးစီးဌာန အမှတ်(၂) အကြီးစားစက်မှုလုပ်ငန်း၊ မြန်မာ့ရေဘာဏ်ကိုယ်စား ထုတ်လုပ်သူများအသင်း	၅၀၀၀၀	
	၃-၁-၂ စီးပွား/ကုသုန်းဝန်ကြီးဌာနမှပြန်မာနိုင်ငံရင်းနှီး မြှုပ်နှံမှုကော်မရှင်တို့မှပေါင်းပြီး မြန်မာ့ရေဘာ ကုန်သွယ်မှုဖြင့်တင်ပို့ရောင်းချနိုင်သည့်(MRTPC)ကို ထုထောင်သွားရန် MRTPC ကို အခြားနိုင်ငံတကာအဖွဲ့အစည်းများနှင့်လည်းချိတ် ဆက်ဆောင်ရွက်သွားရန်	၁	ပိုင်ပိုင်သက် လုပ်ကိုင်သူများ အားလုံး	MRTPCထုထောင်ခြင်း၊ ရေဘာဏ်ထုတ်လုပ်မှု ဖြည့်ဆည်းပေးခြင်း(MRTPC ကတစ်ဝန်ယူခြင်း(လုပ်ရား ဆောင်ရွက်မှုများ)	MRTPC ထုထောင်ရန်	စီးပွား/ကုသုန်း ဝန်ကြီး ဌာန စက်မှုလုပ်ငန်းနှင့် ဦးစီးဌာန အမှတ် (၂) အကြီးစားစက်မှုလုပ်ငန်း၊ မြန်မာ့ရေဘာဏ်ကိုယ်စား ထုတ်လုပ်သူများအသင်း	၂၀၀၀၀	
	၃-၁-၃ ရရှိသည့်အမျိုးအစား များအရည်အသွေး (အဆင့်များ) ရောင်းချသူများထံရင်းနှီးဆက်သွယ်ရန်ပါ ဝင်သည့် ဝက်ဘ်ဆိုက်တစ်ခုတည်ထောင်ရန်	၁	ပိုင်ပိုင်သက် လုပ်ကိုင်သူများ အားလုံး	ဝက်ဘ်ဆိုက် ထုထောင်ခြင်း	MRTPC ထုထောင်ရန်	စီးပွား/ကုသုန်း ဝန်ကြီး ဌာန စက်မှုလုပ်ငန်းနှင့် ဦးစီးဌာန အမှတ်(၂) အကြီးစားစက်မှုလုပ်ငန်း၊ မြန်မာ့ရေဘာဏ်ကိုယ်စား ထုတ်လုပ်သူများအသင်း	၂၀၀၀၀	
	၃-၁-၄ ရေဘာဏ်ပိုင်သူများနှင့် ထုတ်လုပ်သူများကျယ် ကျယ်ပြန့်ပြန့်ပိုင်လားစာရန်ဖြည့်ဆည်းနိုင်သော ကုန်စည်ပြင်ပများကို စရိတ်ပေးပေးရန်ဖြင့် ကျင့်ပေးရန်။	၂	ပိုင်ပိုင်သက် လုပ်ကိုင်သူများ အားလုံး	ကုန်စည်ပြင်ပများနှင့်ပြင်ပ များအရေအတွက်ကုန် စည်ပြင်ပများတွင်ပါဝင်	MRTPC ထုထောင်ရန်	စီးပွား/ကုသုန်းဝန်ကြီး ဌာနစက်မှုလုပ်ငန်းနှင့် ဦးစီးဌာနအမှတ်(၂)	၂၅၀၀၀၀	

လုပ်ငန်းပိုင်ဆိုင်ရာ ဦးတည်ချက်	ဆောင်ရွက်မည့်လုပ်ငန်းစဉ်များ	ဦးစားပေး ၁ = မြင့် ၂ = လတ် ၃ = နိမ့်	အကျိုးခံစားခွင့် ရှိသူများ	ရည်မှန်းချက် ပန်းတိုင်	ဦးဆောင် အကောင်အထည် ဖော်မည့်မိတ်ဖက်	အထောက်အကူ ပြုမည့်မိတ်ဖက်	ရရှိစိမ်းကိန်း(သို့) အလားအလာရှိသည့် အထောက်အပံ့	ခန့်မှန်းကုန်ကျ စရိတ် (အမေရိကန် ဒေါ်လာ)
			ပြည်သူတို့ထက်သာ စေရန်			အကြီးအကဲစက်မှုလုပ်ငန်း၊ မြန်မာ့စေ့စပ်ဘဏ်တို့မှ ထုတ်လုပ်သည့်များအသင်း		
	၃.၁.၅ ရောင်းသူများနှင့် ဝယ်ယူမှုများအကြား၊ ရင်းနှီး မြှုပ်နှံသူများနှင့်ထုတ်လုပ်သူများအကြား စီးပွားရေးတွေ့ဆုံ ပေးသည့်လုပ်ငန်းများဆောင်ရွက်ပေးရန်	၂	ပိတ်ပတ်သက် လုပ်ကိုင်သူများ အားလုံး	စီးပွားရေးတွေ့ဆုံခွင့်နှင့် သည့်လုပ်ဆောင်ချက် အရေအတွက်များလည် မှုစာချုပ်သွားများ	MRTPC ထူထောင်ရန်	စီးပွား/ကုသန်းဝန်ကြီး၊ ဌာနစက်မှုသီးနှံဖွံ့ဖြိုးရေး ဦးစီးဌာနအမှတ်(၂) အကြီးအကဲစက်မှုလုပ်ငန်း၊ မြန်မာ့စေ့စပ်ဘဏ်တို့မှ ထုတ်လုပ်သည့်များအသင်း	စီးပွား/ကုသန်းဝန်ကြီး၊ မြန်မာ့စေ့စပ်ဘဏ်တို့မှ ထုတ်လုပ်သည့်များ အသင်း၊ UMFCCI	၃၀၀၀၀၀
	၃.၁.၆ နိုင်ငံခြားမြန်မာသံရုံးများရှိ စီးပွားရေးလမ်းညွှန်များ ထံမှအခါအခါ ဖွဲ့စည်းလုပ်ငန်းများကို လျင်မြန်စွာပြန်လည် မြေကြားနိုင်ရန်အပင်ချုပ်ပိုင်ရာအောင်မြင်မှုများကိုလျော့ ချရန်	၂	ပိတ်ပတ်သက် လုပ်ကိုင်သူများ အားလုံး	စုံစမ်းမှုများကိုအချိန်တို အတွင်းပြန်လည် မြေကြားရန်	MRTPC ထူထောင်ရန်	နိုင်ငံခြားရေးဝန်ကြီးဌာန၊ စက်မှုဝန်ကြီးဌာန၊ လယ်/ဆည်ဝန်ကြီးဌာန၊ စီးပွား/ကုသန်းဝန်ကြီးဌာန		၂၀၀၀၀
၃.၂ ရော်ဘာကုန်စည် နိုင်(သို့)မဟုတ်)မဟုတ်) ရော်စွေးကွက်တို့သည် ထောင်ရန်	၃.၂.၁အစိကရော်ဘာ ထွက်ရှိရာဒေသများတွင်ရော်ဘာ ကုန်စည်နိုင်(သို့)မဟုတ်)မဟုတ်)ရော်ဘာဈေးကွက်တည်ထောင် ရန်ဖြစ်နိုင်ရေးလေ့လာအားစစ်မှု ဆောင်ရွက်ရန်စည်းမျဉ်း စည်းကမ်းများ၊ အစိကလုပ်ငန်းများနှင့်လုပ်ပိုင်ခွင့် ဘက်ဂျက်များရေးဆွဲခြင်းဆောင်ရွက်ရန်	၃	ရော်ဘာကုန်စည် သူများ	ဈေးကွက်တည်ထောင် ခြင်း	စီးပွား/ကုသန်း ဝန်ကြီးဌာန	မြန်မာ့စေ့စပ်ဘဏ် စိုက်ပျိုး ထုတ်လုပ်သည့်များအသင်း		၁၀၀၀၀၀
	၃.၂.၂ အစိကရော်ဘာထုတ်လုပ်၊ ဝယ်ယူသည့်ဒေသများ တွင်ရော်ဘာကုန်စည်နိုင်ခွင့်လုပ်ရန်	၃	ရော်ဘာကုန်စည် သူများ	ဈေးကွက်တည်ထောင် ခြင်း	စီးပွား/ကုသန်း ဝန်ကြီးဌာန	မြန်မာ့စေ့စပ်ဘဏ် စိုက်ပျိုး ထုတ်လုပ်သည့်များအသင်း		၃၀၀၀၀၀

မဟာဗျူဟာဦးတည်ချက်(၄)ဖြစ်မှုစရိတ်တာထုတ်ကုန်ကဏ္ဍတွင်ထပ်တိုးတန်ဖိုးထုတ်လုပ်နိုင်မှုဖွံ့ဖြိုးရေးအစီအစဉ်အကျင့်ကျင့်မှုနည်းပညာနှင့် လူသားအရင်းအမြစ်များခိုင်မာအားကောင်းအောင်လုပ်ဆောင်ခြင်း။

လုပ်ငန်းပိုင်းဆိုင်ရာ ဦးတည်ချက်	ဦးစားပေး ၁ = မြင့် ၂ = လတ် ၃ = နိမ့်	အကျိုးခံစားခွင့် ရှိသူများ	ရည်မှန်းချက် ပန်းတိုင်	ဦးဆောင် အကောင်အထည် ဖော်မည်မိတ်ဟက်	အထောက်အကူ ပြုမည်မိတ်ဟက်	ရရှိပြီးစီးကိန်း(သို့) အလားအလာရှိသည့် အထောက်အပံ့	ခန့်မှန်းကုန်ကျ စရိတ် (အမေရိကန် ဝေဒါ)
၄-၁ ကျွမ်းကျင်မှုနှင့် လူ့စွမ်းအားအရင်းအမြစ် တိုးမြှင့်လာစေရန်	၂	အစေးခံသူများ၊ ကိုင်းကုသူများ၊ မျိုးစီစစ်စစ်ဆေး သူများ	သင်တန်းဖွင့်လှစ် သည့်အကြိမ်အ ရေအတွက်	စက်မှုသီးနှံဖွံ့ဖြိုးရေး ဦးစီးဌာန	မြန်မာ့စောင့်ရှောက်ရေး ဝန်ထမ်းများအသင်း၊ ထုတ်လုပ်သူများအသင်း	စက်မှုသီးနှံဖွံ့ဖြိုးရေးဦးစီး ဌာနမှအဆိုပါအစီအစဉ် များကိုဆောင်ရွက်နေ သော်လည်းလုံလောက်မှု မရှိသေးပါ။	၇၀၀၀၀၀
		လုပ်ငန်းကြိုကြပ် ဝန်ထမ်း၊ ပညာရှင်များ	သင်တန်းအကြိမ် နှင့်အရေအတွက်	စက်မှုသီးနှံဖွံ့ဖြိုးရေးဦး စီးဌာန	အမှတ်(၂)အကြီးစား စက်မှုလုပ်ငန်းမြန်မာ့ ရေတံတိုက်ပျံ့ထုတ် လုပ်သူများအသင်း	စက်မှုသီးနှံဖွံ့ဖြိုးရေးဦးစီးဌာန အမှတ်(၂)အကြီးစားစက်မှု လုပ်ငန်းတို့မှအဆိုပါအစီ အစဉ်များကိုပြည်တွင်းတွင် ဖွင့်လှစ်ပေးလျက်ရှိသော လည်းပြည်ပသင်တန်းများသို့ စေလွှတ်ရန်လိုအပ်သည်။	၂၅၀၀၀၀

<p>လုပ်ငန်းပိုင်ဆိုင်ရာ ဦးတည်ချက်</p>	<p>ဆောင်ရွက်မည်လုပ်ငန်းစဉ်များ</p>	<p>ဦးစားပေး ၁ = မြင့် ၂ = လတ် ၃ = နိမ့်</p>	<p>အကျိုးခံစားခွင့် ရှိသူများ</p>	<p>ရည်မှန်းချက် ပန်းတိုင်</p>	<p>ဦးဆောင် အကောင်အထည် ဖော်မည်မိတ်ဖက်</p>	<p>အထောက်အကူ ပြုမည်မိတ်ဖက်</p>	<p>ရရှိဖွဲ့စည်း(သို့) အလားအလာရှိသည့် အထောက်အပံ့</p>	<p>ခန့်မှန်းကုန်ကျ စရိတ် (အမေရိကန် ဒေါ်လာ)</p>
	<p>၄-၁-၃ ရော်ဘာကဏ္ဍဖွံ့ဖြိုးရေးရန်ပုံငွေ တည်ထောင်ခြင်းနှင့်စက်မှုသီးနှံဖွံ့ဖြိုးရေး ဦးစီးဌာနတို့မှတစ်ဆင့်ပြည်တွင်း(သို့မဟုတ်) ပြည်ပတက္ကသိုလ်များတွင်ဘွဲ့ထွက်ပို့ပေးသည့် သင်တန်း(သို့မဟုတ်)ဘွဲ့သင်တန်းအတွက် ပညာသင်ဆုပေးခြင်း။</p> <p>-ဒေါက်တာဘွဲ့သင်တန်းသား(၈)ဦး(စိုက်ပျိုး ရေးစီးပွားအပေါ်ရောဂါရှာဖွေခြင်းအပေါ်အာ ဟာရန်ပြောသားသို့အပေါ်ဖွံ့ဖြိုးခြင်း၊ဇီဝ နည်းပညာနှင့်ဇီဝရုပ်သွင်ပညာဘွဲ့သင်တန်း အတွက်သင်တန်းသားစာစီစဉ်ပို့ပေး ပညာဘွဲ့သင်တန်းအတွက်သင်တန်းသား(၂)ဦး။</p> <p>- မဟာသိပ္ပံဘွဲ့ (၂၄)ဦး(စိုက်ပျိုးရေးစီးပွား၊ အပေါ်ရောဂါရှာဖွေခြင်းအပေါ်အာဟာရနှင့် ဖြေသားသို့အပေါ်ဖွံ့ဖြိုးခြင်း၊ဇီဝကမ္မဗေဒ နှင့်ရော်ဘာနည်းပညာအတွက်(၃)ဦးနှင့် ဇီဝနည်းပညာအတွက် (၂)ဦး၊ ပိုးမွှားဗေဒ အတွက် (၁)ဦး</p> <p>- ဒီပလိုမာ (၃၀)ဦး (စိုက်ပျိုးနည်းပညာ၊ အပေါ်ကကွယ်ခြင်း၊ ရော်ဘာနည်းပညာ၊ ရော်ဘာစေးခြင်းနည်းပညာရော်ဘာပစ္စည်း ထုတ်လုပ်ခြင်း၊TSR ပြုပြင်ခြင်းအတွက် သင်တန်းသား (၅) ဦးစီ</p>		<p>သုတေသနပညာရှင် များနှင့်နည်းပညာရှင်</p>	<p>ပညာသင်ဆု ထောက်ပံ့သည် အရေအတွက်</p>	<p>ရော်ဘာကဏ္ဍဖွံ့ဖြိုး ရေးရန်ပုံငွေတည် ထောင်ရန်</p>	<p>စက်မှုသီးနှံဖွံ့ဖြိုးရေး ဦးစီးဌာန၊ပညာရေး ဝန်ကြီးဌာနအမှတ်(၂) အကြီးစားစက်မှုလုပ် ငန်းမြန်မာ့စေ့ဘာ စိုက်ပျိုးထုတ်လုပ်သူ များအသင်း</p>	<p>စက်မှုသီးနှံဖွံ့ဖြိုးရေးဦးစီးဌာန မှအဆိုပါအစီအစဉ်များကို</p>	<p>၁၂၀၀၀၀၀</p>
	<p>၄-၁-၄ သင်တော်သည်နည်းပညာနှင့် နောက်ဆုံးပေါ်နည်းစနစ်များကိုသင်တန်းပေးခြင်း</p>	<p>၂</p>	<p>မန်နေဂျာများ၊ စိုက်ပျိုးသူများ</p>	<p>သင်တန်းအကြိမ် နှင့်အရေအတွက်</p>	<p>စက်မှုသီးနှံဖွံ့ဖြိုးရေးဦး စီးဌာန</p>	<p>အမှတ်(၂)အကြီးစား စက်မှုလုပ်ငန်းမြန်မာ့</p>	<p>စက်မှုသီးနှံဖွံ့ဖြိုးရေးဦးစီးဌာန မှအဆိုပါအစီအစဉ်များကို</p>	<p>၆၀၀၀၀၀</p>

လုပ်ငန်းပိုင်ဆိုင်ရာ ဦးတည်ချက်	ဆောင်ရွက်မည့်လုပ်ငန်းစဉ်များ	ဦးစားပေး ၁ = မြင့် ၂ = လတ် ၃ = နိမ့်	အကျိုးခံစားခွင့် ရှိသူများ	ရည်မှန်းချက် ပန်းတိုင်	ဦးဆောင် အကောင်အထည် ဖော်မည်မိတ်ဖက်	အထောက်အကူ ပြုမည်မိတ်ဖက်	ရရှိစေမည့်(သို့) အလားအလာရှိသည့် အထောက်အပံ့	ခန့်မှန်းကုန်ကျ စရိတ် (အမေရိကန် ဒေါ်လာ)
	<p>ဆောင်ရွက်မည့်လုပ်ငန်းစဉ်များ</p> <p>-ပျိုးထောင်သည့်လုပ်ငန်းတစ်နှစ်လျှင် (သင်တန်းသား ၅၀ဦး x ၂ပတ်)</p> <p>- စိုက်ပျိုးခြင်းနှင့်အပင်ထိန်းသိမ်းခြင်း တစ်နှစ်လျှင်(သင်တန်းသား၅၀ဦးx ၂ ပတ်) RSS နှင့် TSR ပြုပြင်ခြင်းတစ်နှစ်လျှင် (သင်တန်းသား၅၀ဦးx ၂ ပတ်)</p> <p>- ရော်ဘာပစ္စည်းထုတ်လုပ်ခြင်း တစ်နှစ်လျှင်(သင်တန်းသား ၅၀ဦးx ၂ ပတ်)</p>		ပြုပြင်သူများ ထုတ်လုပ်သူများ			ရော်ဘာစိုက်ပျိုးစိုက်ပျိုး ထုတ်လုပ်သူများအသင်း	ဆောင်ရွက်နေသော်လည်းလုံ လောက်မှုမရှိသေးပါ	
၄-၂ နည်းပညာသစ်များ မြှင့်တင်ခြင်း	<p>၄-၂-၁ ရော်ဘာပစ္စည်းရောင်းလိုအားတွင်း ဆက်၏ အသေးစားစိုက်ပျိုးရေးတစ်ခုခြင်း များကိုထုတ်လုပ်မှုပြုစေရန်ရန်ရော်ဘာကဏ္ဍ ဖွံ့ဖြိုးရေးရန်ပုံငွေ(တည်ထောင်ရန်)အထောက် အပံ့ဖြင့်ရန်ပုံငွေရှာဖွေခြင်း (အစိုးရ/ ပုဂ္ဂလိက (သို့မဟုတ်)အဖွဲ့အစည်းများ/အသင်းအဖွဲ့များ) နိုင်ငံတကာသင်တန်းကျောင်းများနှင့်သုတေ သနအဖွဲ့အစည်းနှင့်ဆက်သွယ်ဆောင်ရွက် သွားရန်</p>	၂	စိုက်ပျိုးသူများပြုပြင် သူများထုတ်လုပ်သူ များ	သုတေသနစီမံချက် များရပ်ငွေပေး၍ သုတေသနပြုလုပ် ခြင်း	စက်မှုသီးနှံဖွံ့ဖြိုးရေး ဦးစီးဌာန	အမှတ်(၂)အကြီးစား စက်မှုလုပ်ငန်းမြန်မာ့စိုက်ပျိုးရေး လုပ်ငန်းများအသင်း	စက်မှုသီးနှံဖွံ့ဖြိုးရေးဦးစီးဌာန၊ ပြန်မာ့စိုက်ပျိုးရေးဦးစီးဌာန၊ အစိုးရအဖွဲ့အစည်းများ၊ လုပ်ငန်းများအသင်းမှအဆိုပါ အစီအစဉ်များကိုဆောင်ရွက် နေသော်လည်းလုံလောက်မှု မရှိသေး	၂၀၀၀၀၀
	<p>၄-၂-၂ ပြည်ပနိုင်ငံများ၏အလေးအကျင့် ကောင်းများကိုရရှိစေရန် စက်မှုသီးနှံဖွံ့ဖြိုးရေး ဦးစီးဌာန၏ အထောက်အပံ့ဖြင့် စရိတ်မူပေး စနစ်နှင့်အလုပ်ရုံဆွေးနွေးပွဲများနှင့်လောကပြောပွဲ များကျင်းပခြင်းနှင့်တက်ရောက်စေခြင်း၊</p> <p>- ပြည်ပ(စိုက်ပျိုးရေး)နည်းပညာရော်ဘာစိုက်ပျိုးရေး ပြုပြင်ခြင်းနှင့်အရည်အသွေးစီမံခန့်ခွဲခြင်း၊ ရော်ဘာပစ္စည်းထုတ်လုပ်ခြင်း)ကိုတစ်နှစ်လျှင်</p>	၂	မန်နေဂျာများ၊သုတေ သနပညာရှင်များ၊ ပါဝင်ပတ်သက်လုပ် ကိုင်နေသူများ	တက်ရောက်ခဲ့သည့် အလုပ်ရုံဆွေးနွေးပွဲ များနှင့်ဟောပြောပွဲ များသင်တန်းပြုသူ များ	စက်မှုသီးနှံဖွံ့ဖြိုးရေး ဦးစီးဌာန	အမှတ်(၂)အကြီးစားစက် မှုလုပ်ငန်းမြန်မာ့စိုက်ပျိုးရေး ဦးစီးဌာန၊ အသင်းလယ်/ဆည် ဝန်ကြီးဌာနစက်မှုဝန်ကြီး ဌာန	ပြန်မာ့စိုက်ပျိုးရေးဦးစီးဌာန၊ လုပ်ငန်းများအသင်းမှအဆိုပါ အစီအစဉ်များကိုဆောင်ရွက် နေသော်လည်းလုံလောက်မှု မရှိသေး	၁၅၀၀၀၀

လုပ်ငန်းပိုင်းဆိုင်ရာ ဦးတည်ချက်	ဆောင်ရွက်မည့်လုပ်ငန်းစဉ်များ	ဦးစားပေး ၁ = မြင့် ၂ = လတ် ၃ = နိမ့်	အကျိုးခံစားခွင့် ရှိသူများ	ရည်မှန်းချက် ပန်းတိုင်	ဦးဆောင် အကောင်အထည် ဖော်မည်မိတ်ဖက်	အထောက်အကူ ပြုမည်မိတ်ဖက်	ရရှိဖွဲ့စည်းနိုင်မှု(သို့) အလားအလာရှိသည် အထောက်အပံ့	ခန့်မှန်းကုန်ကျ စရိတ် (အမေရိကန် ဒေါ်လာ)
	၁၀ဦး တက်ရောက်ရန် -ပြည်တွင်းစိုက်ပျိုးရေးနှင့်ပညာသင်တန်းသို့ တစ်နှစ်လျှင် တက်ရောက်သူ (၂၀)ဦး	၂	မန်နေဂျာများ၊ သုတေသနပညာရှင်များ၊ ပါဝင်ပတ်သက်လုပ် ကိုင်နေသူများ	သွားရောက်ခဲ့သည့် လေ့လာရေးခရီးများ၊ နည်းလမ်းသစ်များနှင့် ပြုပြင်နည်းသစ်များကို မြန်မာ့လုပ်ကိုင်သူများက လက်ခံကျင့်သုံးရန်	စက်မှုသီးနှံဖွံ့ဖြိုးရေး ဦးစီးဌာန	အမှတ်(၂)အကြီးအကဲမူ လုပ်ငန်းမြန်မာ့စိုက်ပျိုး စိုက်ပျိုးထုတ်လုပ်သူများ အသင်း	မြန်မာ့စိုက်ပျိုးရေး ဝန်ကြီးဌာန၊ အစီအစဉ်များကိုဆောင်ရွက် ရှိသေးပါ။	
၄-၂-၂-၄ နည်းပညာသင်များဖြင့် တင်ခြင်း	၄-၂-၄ အစိုးရနှင့် ပုဂ္ဂလိကကဏ္ဍများမှ နိုင်ငံတကာနှင့်အသွယ်ဆောင်ရေးစီမံခန့်ခွဲရေးဌာနများတွင် အဖွဲ့ဝင်အဖြစ်ဝင်ရောက်နိုင်ရေးစက်မှုသီးနှံ ဖွံ့ဖြိုးရေးဦးစီးဌာနနှင့်မြန်မာ့စိုက်ပျိုးရေးဝန်ကြီးဌာနမှ လုပ်ငန်းများအသင်းတို့ကို နည်းပညာအကူအညီများ ပေးသွားရန်	၁	ပါဝင်လုပ်ကိုင်သူများ အားလုံး	မြန်မာအဖွဲ့ဝင်များတိုး လာပြီးကုန်ရက်စွမ်း ဆောင်ရွက်ပိုင်ရှိကောင်း မွန်လာစေရန်	စက်မှုသီးနှံဖွံ့ဖြိုးရေး ဦးစီးဌာန	မြန်မာ့စိုက်ပျိုး ထုတ်လုပ်သူများအသင်း	မြန်မာ့စိုက်ပျိုးထုတ် လုပ်သူများအသင်းသည်နိုင်ငံ တကာကော်မရှင်များအဖွဲ့အစည်း အဖွဲ့အစည်းဝင်ဖြစ်ပြီးအစိုး ရကဏ္ဍသည်ယင်းအဖွဲ့အစည်း စီမံအဖွဲ့ဝင်မဟုတ်ပါ။	၁၀၀၀၀၀
၄-၃ မြန်မာနိုင်ငံရော်ဘာ သုတေသနအဖွဲ့ တည်ထောင်ရန်	၄-၃-၁ အဆန်လမ်းနှင့်အစုစုလမ်းသုတေသန လုပ်ငန်းများတက်ဖွဲ့နိုင်ရန်အတွက်နှစ်ရှည်သီး နှံအသုံးအတွက်နည်းပညာသုတေသနနှင့် ပစ္စည်းများအတွက်နည်းပညာသုတေသနနှင့် သင်တန်းဌာန(RTTCRP)တို့ကပြန်လည်ဖွဲ့စည်း ခြင်းကဏ္ဍတွင်ဝင်ရောက်ပံ့ပိုးခြင်းဖြစ်ပြီးအတွက် လွတ်လပ်သောအဖွဲ့အစည်းတည်ထောင်ရန်ဖြစ် နိုင်ခြင်းလေ့လာမှုပြုရန်	၁	ပါဝင်လုပ်ကိုင်သူ များအားလုံး	မြန်မာ့စိုက်ပျိုး သုတေသနဌာန တည်ထောင်ရန်	ရော်ဘာဘုတ်အဖွဲ့ တည်ထောင်ရန်	စက်မှုသီးနှံဖွံ့ဖြိုးရေးဦးစီး အမှတ်(၂)အကြီးအကဲမူ လုပ်ငန်းမြန်မာ့စိုက်ပျိုး စိုက်ပျိုးထုတ်လုပ်သူများအသင်း၊ ရော်ဘာစိုက်ပျိုးထုတ်လုပ်		၁၅၀၀၀၀

မဟာဗျူဟာဦးစီးဌာန (၅) ရော်ဘာထုတ်လုပ်မှုကဏ္ဍတွင်မြေသယံဇာတအရင်းအမြစ်များနှင့်ရှုပ်ပိုင်းဆိုင်ရာအခြေခံအဆောက်အအုံရရှိရေးဖော်ဆောင်ပေးရန်

လုပ်ငန်းပိုင်းဆိုင်ရာ ဦးစီးဌာန	ဆောင်ရွက်မည့်လုပ်ငန်းစဉ်များ	ဦးစားပေး ၁ = မြင့် ၂ = လတ် ၃ = နိမ့်	အကျိုးခံစားခွင့် ရှိသူများ	ရည်မှန်းချက် ပန်းတိုင်	ဦးဆောင် အကောင်အထည် ဖော်မည့်ပိတ်ပင်	အထောက်အကူ ပြုမည့်ပိတ်ပင်	ရရှိစိမ့်ကိန်း(သို့) အလားအလာရှိသည့် အထောက်အပံ့	ခန့်မှန်းကုန်ကျ စရိတ် (အမေရိကန် ဒေါ်လာ)
၅-၁ မြေသယံဇာတအရင်းအမြစ်များအသုံးချမှုဖြင့် တင်ခြင်း	၅-၁-၁ မြေထွက်မြေရိုင်းနှင့်စွန့်ပစ်မြေများကိုအသုံးပြုခြင်းရရှိရေးအတွက်ပုဂ္ဂလိကကဏ္ဍနှင့်အစိုးရအာဏာပိုင်တို့အကြား အပြန်အလှန်ဆွေးနွေးခြင်းကိုရော်ဘာထုတ် အဖွဲ့နှင့်မြန်မာ့ရော်ဘာစိုက်ပျိုးထုတ်လုပ်သူများအသင်းတို့မှစာဆင့်တွန်းအားပေးဆောင်ရွက်သွားရန်၊လက်ရှိတွင်၎င်းကိုထိရောက်အောင်မြင်စွာဆောင်ရွက်နိုင်ခြင်းမရှိသေးပါ။	၁	စိုက်ပျိုးသူများ၊ ကုမ္ပဏီများ	မြေအသုံးပြုခွင့် (အကျယ်အဝန်း/ဧက)	လယ်/ဆည်ဝန်ကြီးဌာန(ကြေးတိုင်နှင့်မြေစာရင်းဦးစီးဌာန)	ရော်ဘာထုတ်အဖွဲ့ တည်ထောင်ရန်လယ်/ဆည်ဝန်ကြီးဌာန (စက်မှုသီးနှံဖွံ့ဖြိုးရေး ဦးစီးဌာန) မြန်မာ့ရော်ဘာစိုက်ပျိုးထုတ်လုပ်သူများအသင်း။	ကြေးတိုင်နှင့်မြေစာရင်းဦးစီးဌာနကဏ္ဍ အစီအစဉ်ကိုဆောင်ရွက်နေသော်လည်း မြန်မာ့စွာဆောင်ရွက်နိုင်ခြင်းမရှိသေးပါ။	၂၀၀၀၀
၅-၂ အမျိုးသားအဆင့် ရုပ်ပိုင်းဆိုင်ရာအခြေခံ အဆောက်အအုံတိုးတက်စေရန်	၅-၂-၁ စိုက်ခင်းများနှင့်စက်ရုံများမှ ဈေးကွက်သို့ လမ်းပန်းဆက်သွယ်မှု လုပ်ငန်းများတိုးတက်စေရန်ဖြစ်နိုင်ခြေရှိသောလေ့လာမှုကို တာဝန်ယူဆောင်ရွက်ရန်	၁	စိုက်ပျိုးသူများ၊ ကုမ္ပဏီများ	မြေအသုံးပြုခွင့် (အကျယ်အဝန်း/ဧက)	ပတ်ဝန်းကျင် ထိန်းသိမ်းရေးနှင့်သစ်တောရေးရာဝန်ကြီးဌာန(သစ်တောရေးရာ ဦးစီးဌာန)	လယ်/ဆည်ဝန်ကြီးဌာန(မြန်မာ့ရော်ဘာစိုက်ပျိုးထုတ်လုပ်သူများအသင်း၊	ပတ်ဝန်းကျင်ထိန်းသိမ်းရေးနှင့်သစ်တောရေးရာ ဝန်ကြီးဌာနကဏ္ဍအစီအစဉ်ကိုဆောင်ရွက်နေသော်လည်းမြန်မာ့စွာဆောင်ရွက်နိုင်ခြင်းမရှိ	၂၀၀၀၀
၅-၂-၂ ဆက်သွယ်မှုကွန်ယက်များ (တယ်လီဖုန်း၊ဖက်စ်အီးမေးလ်အင်တာနက်) တို့အားအလွယ်တကူအသုံးပြုနိုင်မှုတိုးတက်	၅-၂-၂ ဆက်သွယ်မှုကွန်ယက်များ (တယ်လီဖုန်း၊ဖက်စ်အီးမေးလ်အင်တာနက်) တို့အားအလွယ်တကူအသုံးပြုနိုင်မှုတိုးတက်	၂	စိုက်ပျိုးသူများ၊ ကုမ္ပဏီများ	လမ်းများကိုတိုးချဲ့ ဖောက်လုပ်သွားရန်	ဆောက်လုပ်ရေးဝန်ကြီးဌာနအထွေထွေ အုပ်ချုပ်ရေးဦးစီးဌာန	အထွေထွေအုပ်ချုပ်ရေး ဦးစီးဌာန၊မြို့တော်စည်ပင်သာယာရေးကော်မတီ	ပြည်သူ့လုပ်ငန်းဦးစီးဌာန နှင့်မြို့တော်စည်ပင်သာယာရေးကော်မတီတို့က ဆောက်ရွက်နေသော်လည်းလုံလောက်မှုမရှိပါ။	၁၂၀၀၀၀
		၂	စိုက်ပျိုးသူများ၊ ကုမ္ပဏီများ	အသုံးပြုသည့် ယူနစ်များ	ဆက်သွယ်ရေး ဝန်ကြီးဌာန		မြန်မာစာတိုက်နှင့် ဆက်သွယ်ရေးဌာနက ဆောင်ရွက်သော်လည်း	၁၂၀၀၀၀

လုပ်ငန်းပိုင်းဆိုင်ရာ ဦးတည်ချက်	ဆောင်ရွက်မည့်လုပ်ငန်းစဉ်များ	ဦးစားပေး ၁ = မြင့် ၂ = လတ် ၃ = နိမ့်	အကျိုးခံစားခွင့် ရှိသူများ	ရည်မှန်းချက် ပန်းတိုင်	ဦးဆောင် အကောင်အထည် ဖော်မည်မိတ်ဖက်	အထောက်အကူ ပြုမည်မိတ်ဘက်	ရရှိစိမ်းကိန်း(သို့) အလားအလာရှိသည့် အထောက်အပံ့	ခန့်မှန်းကုန်ကျ စရိတ်(အမေရိကန် ဒေါ်လာ)
	လားစေရန်အတွက်ဖြစ်နိုင်ခြေရှိသောလေ့ လာမှုကိုတာဝန်ယူဆောင်ရွက်ရန်						လုံလောက်မှုမရှိပါ။	
	၅·၂·၃ လျှပ်စစ်ဓာတ်အားလုံလောက်စွာ ရရှိမှုတိုးတက်စေရန်ဖြစ်နိုင်ခြေရှိသောလေ့ လာမှုကိုတာဝန်ယူဆောင်ရွက်သွားရန်၊ အခြားနည်းလမ်းဖြင့်ဖြစ်စေ၊အောင်ထုတ်ယူနိုင်ရန် အတွက်မက်လုံးပေးအစီအစဉ်များဖွံ့ဖြိုး စေရန်	၁	စိုက်ပျိုးသူများ၊ ကုမ္ပဏီများ၊ပြင် ထုတ်လုပ်သူများ၊ စက်မှုလုပ်ငန်းများ	အသုံးပြုသည့် ယူနစ်များ	လျှပ်စစ်စွမ်းအား ဝန်ကြီးဌာန	ဒေသဆိုင်ရာ အာဏာပိုင်များ	လျှပ်စစ်ဓာတ်အား ဖြန့်ဖြူးရေးလုပ်ငန်းက လုံလောက်မှုမပေးနိုင်ပါ။	၁၂၀၀၀

RUBBER PLANTED AREA AND PRODUCTION (2005-2006 TO 2012-2013)

Year	Planted area (acres)	Productive area (acres)	Production (tons)	Yield (pounds per acre per year)
2005-2006	558 565	267 180	64 239	530.06
2006-2007	728 329	303 907	73 355	532.14
2007-2008	935 800	342 930	88 528	569.13
2008-2009	1 057 395	356 437	93 207	576.50
2009-2010	1 143 427	411 688	111 673	598.02
2010-2011	1 246 531	460 767	127 921	612.06
2011-2012	1 342 202	490 151	149 619	672.96
2012-2013 (p.a.)	1 435 931	527 693	164 425	686.94
2013-2014 (NP)*	1 473 743	565 650	165 097	643.47
2014-2015 (NP)	1 529 315	610 692	178 789	645.43
2015-2016 (NP)	1 590 772	653 110	195 131	658.68

* According to the National Plan for Rubber Planting & Production (2013-2014 to 2015-2016).

INTERNATIONAL NATURAL RUBBER TYPE AND GRADE DESCRIPTION (RSS)

General Specs	Nothing but coagulated rubber sheets, properly dried and smoked, can be used in making these grades; block, cuttings or other scrap or frothy sheets, weak, heated or burnt sheets, air-dried or smooth sheets not permissible.	Slight resinous matter (rust) and slight amounts of dry mould on wrappers, bale surfaces and interior sheets, found at time of delivery will not be objected to.	Oxidized spots or streaks, weak, heated and burnt are not permissible.	The rubber must be dry, firm, and free of blisters. Dirty packing, sand, and all other foreign matter is not permissible
RSS 1	Each bale must be packed free of mould. There is no penetration of mould inside the bale. Small pinhead bubbles, if scattered, will not be objected to.	'Rust' or 'dry mould' in an appreciable extent appears in less than 2.5% of the bales sampled.	Under-cured, oversmoked, opaque sheets are not permissible.	Clean, strong, sound. Free from blemishes and resinous matter (rust)
RSS 2	Small bubbles and slight specks of bark are permissible	'Rust' or 'dry mould' in an appreciable extent appears in less than 5% of the bales sampled.	Under-cured, oversmoked, opaque sheets are not permissible.	Clean, strong, sound and free from blemishes
RSS 3	Slight blemishes in colour, small bubbles and small specks of bark are permissible	'Rust' or 'dry mould' in an appreciable extent appears in less than 10% of the bales sampled.	Under-cured, oversmoked, opaque sheets are not permissible.	Strong and free of blemishes
RSS 4	Medium-size bark particles, bubbles, translucent stains, slightly sticky and slightly oversmoked rubber are permissible	'Rust' or 'dry mould' in an appreciable extent appears in less than 20% of the bales sampled.	Under-cured, oversmoked sheets are not permissible.	Free of blemishes
RSS 5	Bubbles and specks of bark are not objected to.	'Rust' or 'dry mould' in an appreciable extent appears in less than 30% of the bales sampled.		

MARKET DEVELOPMENT OPTIONS – PRODUCT-BASED ANALYSIS

METHODOLOGICAL NOTE

The approach used by ITC in the market development options design process relies on a number of analytical elements such as:

- The share of the target market in world imports (A);
- The importer's annual growth in value between 2008 and 2012 (B);
- The concentration of supplying countries for this particular product (C); and
- The average estimated tariff applied by the country (D).

For each product, between 9 and 15 key markets have been identified and analysed, relating to the main importers reported in ITC's TradeMap tool, as well as based on the identification exercise conducted during the stakeholders' consultations.

For each factor, scores were calculated with values ranging from 0 to 1, with the highest performing country for a particular factor given a score of 1 (and the worst performing received 0).

The obtained scores were then weighed according to the importance given to each one of them, as below:

- A weight of 1
- B weight of 3
- C weight of 2
- D Weight 2

A country's overall performance index for a particular product is then calculated by averaging the individual weighed coefficients, using the following formula:

$$\text{Overall performance index} = \frac{A+3B+2C+2D}{8}$$

Detailed tables presenting the factors for each product are presented below.

The overall performance indexes for each product per country are presented at the end of this section.

Product: 4005 Compounded rubber, unvulcanized, in primary forms

Importers	Share in world imports (%)	Annual growth in value between 2005-2012 (%) (world average 17%)	Concentration of supplying countries (world average 6.1)	Average tariff (estimated) applied by the country (%)	Overall Performance Index
China	42	33	33	10	0.49
Germany	6	6	11	0	0.51
United States	6	19	43	0	0.38
France	5	11	32	0	0.38
Poland	3	9	29	0	0.37
Canada	3	11	80	0	0.32
Malaysia	1	124	76	0	0.66
India	1	30	10	10	0.53
Indonesia	1	19	24	0	0.41
Singapore	1	47	39	0	0.46
Thailand	1	12	24	0	0.39
Korea, Republic of	1	20	14	7	0.43

Product: 4010 Conveyor or transmission belts or belting of vulcanized rubber

Importers	Share in world imports (%)	Annual growth in value between 2005-2012 (%) (world average 7%)	Concentration of supplying countries (world average 6.67)	Average tariff (estimated) applied by the country (%)	Overall Performance Index
United States	10	8	11	2	0.68
Germany	7	6	7	1	0.70
China	5	12	23	11	0.49
France	5	0	11	1	0.47
Belgium	4	6	17	1	0.52
Australia	4	16	23	3	0.68
Canada	4	10	40	0	0.53
Russian Federation	3	17	10	7	0.72
Indonesia	2	20	15	0	0.77

Product: 4011 New pneumatic tyres, of rubber

Importers	Share in world imports (%)	Annual growth in value between 2005-2012 (%) (world average 11%)	Concentration of supplying countries (world average 6.67)	Average tariff (estimated) applied by the country (%)	Overall Performance Index
United States	17	14	12	1	0.69
Germany	9	12	6	0	0.73
France	5	6	8	0	0.55
Canada	4	10	27	4	0.47
Australia	4	22	15	3	0.67
Mexico	4	19	28	16	0.46
United Kingdom	3	3	10	0	0.46
Indonesia	1	21	26	0	0.60
Korea, Republic of	1	16	18	7	0.49
Thailand	1	26	13	0	0.72
Viet Nam	1	27	22	0	0.69
Philippines	1	26	15	0	0.71
Cambodia	1	24	43	0	0.61
Belarus	1	28	38	37	0.42

Product: 4013 Inner tubes of rubber

Importers	Share in world imports (%)	Annual growth in value between 2005-2012 (%) (world average 7%)	Concentration of supplying countries (world average 6.25)	Average tariff (estimated) applied by the country (%)	Overall Performance Index
United States	10	4	33	1	0.51
Brazil	6	45	55	15	0.64
Nigeria	5	11	82	17	0.32
Germany	4	7	24	0	0.50
Japan	4	1	24	0	0.45
United Arab Emirates	4	-1	35	5	0.39
France	3	3	14	0	0.56
Malaysia	2	31	31	0	0.65
Cambodia	1	21	62	0	0.49
Viet Nam	1	0	23	0	0.41
Bangladesh	1	13	29	11	0.37

Product: 6406 Parts of footwear; removable insoles, heel cushions etc.; gaiters etc.

Importers	Share in world imports (%)	Annual growth in value between 2008-2012 (%) (world average 6%)	Concentration of supplying countries (world average 0.15)	Average tariff (estimated) applied by the country (%)	Overall Performance Index
Italy	12	2	13	0	0.56
Germany	7	5	9	0	0.60
United States	7	5	42	6	0.35
Romania	6	9	37	0	0.43
Japan	5	4	65	12	0.24
Viet Nam	5	13	25	19	0.35
Hong Kong, China	4	4	44	0	0.37
China	4	-1	17	22	0.17
Russian Federation	4	27	60	0	0.50
Indonesia	3	39	19		0.64
Argentina	2	60	30	17	0.60
Brazil	2	54	29	17	0.56
Belarus	1	32	34	0	0.53
Bangladesh	1	25	32	25	0.24

Product: 8437 Machines for cleaning/sorting seed, grain; machinery used in the milling industry

Importers	Share in world imports (%)	Annual growth in value between 2008-2012 (%) (world average 9%)	Concentration of supplying countries (world average 0.07)	Average tariff (estimated) applied by the country (%)	Overall Performance Index
India	7	14	13	7	0.63
Russian Federation	5	18	15	2	0.66
United States	4	3	10	0	0.60
Venezuela	4	24	11	11	0.63
Germany	3	-1	27	0	0.39
Indonesia	3	8	41	0	0.43
Kazakhstan	2	-3	23	2	0.37
Saudi Arabia	2	43	47	5	0.71
Canada	2	7	37	0	0.41
Bangladesh	2	33	23	5	0.68
Viet Nam	2	36	22	0	0.71
Thailand	2	15	22	0	0.53

Product: 400110 Natural rubber latex, whether or not pre-vulcanized

Importers	Share in world imports (%)	Annual growth in value between 2008-2012 (%) (world average 13%)	Unit value (USD/ton) (world average 2885 USD)	Concentration of supplying countries (world average 0.48)	Average tariff (estimated) applied by the country (%)	Overall Performance Index
Malaysia	36	14	3428	99	0	0.49
China	22	19	2146	86	4	0.47
Belgium	7	18	3161	35	0	0.48
United Kingdom	4	17	3358	15	0	0.61
Japan	3	29	4099	75	0	0.47
United States	3	-12	2067	22	0	0.37
Canada	3	24	3660	69	0	0.45
Germany	3	-16	2757	16	0	0.41
Korea, Republic of	2	10	2180	59	0	0.37
Brazil	2	23	2315	39	3	0.48
Indonesia	1	28	2233	33	0	0.52
Thailand	1	17	2479	90	0	0.39
India	1	69	2329	35	69	0.49

Product: 400121 Natural rubber in smoked sheets

Importers	Share in world imports (%)	Annual growth in value between 2000-2012 (%) (world average 1.4%)	Concentration of supplying countries (world average 0.54)	Average tariff (estimated) applied by the country (%)	Overall Performance Index
China	22	11	65	4	0.55
Japan	16	7	93	0	0.46
India	13	53	26	20	0.82
United States	12	18	77	0	0.53
Malaysia	4	24	34	0	0.63
Brazil	3	7	56	4	0.43
Singapore	3	13	61	0	0.47
France	3	11	81	0	0.43
Korea, Republic of	3	16	91	0	0.45
Germany	3	-6	36	0	0.41
Turkey	2	10	70	0	0.42
Belarus	1	53	99	0	0.70

Product: 400122 Technically specified natural rubber

Importers	Share in world imports (%)	Annual growth in value between 2000-2012 (%) (world average 25%)	Concentration of supplying countries (world average 0.25)	Average tariff (estimated) applied by the country (%)	Overall Performance Index
China	30	27	31	4	0.60
United States	17	20	53	0	0.47
Japan	10	19	59	0	0.43
Korea, Republic of	7	21	36	0	0.47
Malaysia	5	52	27	0	0.60
Germany	4	50	18	0	0.67
India	3	43	24	20	0.46
France	2	19	22	0	0.52
Brazil	2	120	40	3	0.75
Turkey	2	19	41	0	0.43

Product: 940360 Furniture, wooden, n.e.s.

Importers	Share in world imports (%)	Annual growth in value between 2000-2012 (%) (world average 1%)	Concentration of supplying countries (world average 0.15)	Average tariff (estimated) applied by the country (%)	Overall Performance Index
United States	21	-1	32	0	0.42
Germany	9	6	13	0	0.57
France	6	-5	10	0	0.39
Japan	6	6	27	0	0.47
United Kingdom	6	-6	18	0	0.28
Canada	3	2	23	3	0.39
Switzerland	3	4	18	0	0.45
Russian Federation	3	11	13	34	0.38
Netherlands	3	-3	10	0	0.41
China	1	20	8	10	0.82

Product: 940421 Mattresses of cellular rubber or plastics, whether or not covered

Importers	Share in world imports (%)	Annual growth in value between 2000-2012 (%) (world average 0%)	Concentration of supplying countries (world average 0.12)	Average tariff (estimated) applied by the country (%)	Overall Performance Index
United States	19	26	55	0	0.69
Germany	12	5	41	0	0.48
France	7	2	30	0	0.46
Japan	6	11	34	1	0.52
Netherlands	5	-9	24	0	0.39
Canada	4	10	41	5	0.48
Switzerland	4	7	20	0	0.56
Austria	4	5	22	0	0.53
Italy	3	1	25	0	0.46
Australia	2	2	29	0	0.44
Korea, Republic of	2	42	18	7	0.83

Product: 401699 Articles of vulcanized rubber n.e.s., other than hard rubber

Importers	Share in world imports (%)	Annual growth in value between 2008-2012 (%) (world average 8%)	Concentration of supplying countries (world average 0.07)	Average tariff (estimated) applied by the country (%)	Overall Performance Index
Germany	12	6	7	0	0.68
United States	12	14	13	1	0.64
China	6	12	13	13	0.43
Mexico	5	11	27	6	0.41
Japan	4	7	22	0	0.44
Thailand	4	12	21	0	0.49
France	4	0	10	0	0.47
United Kingdom	3	9	10	0	0.54
Italy	3	3	11	0	0.47
India	2	16	8	10	0.58
Indonesia	2	19	21	0	0.53
Korea, Republic of	1	10	21	6	0.38
Malaysia	1	11	13	0	0.50
Viet Nam	1	11	23	0	0.44
Bangladesh	0	40	17	15	0.60

Product: 440399 Logs, non-coniferous n.e.s.

Importers	Share in world imports (%)	Annual growth in value between 2008-2012 (%) (world average 9%)	Concentration of supplying countries (world average 0.05)	Average tariff (estimated) applied by the country (%)	Overall Performance Index
China	48	17	8	1	0.77
India	23	22	29	5	0.56
Finland	5	-10	57	0	0.21
Sweden	4	-4	32	0	0.29
Taipei, Chinese	2	1	43	0	0.31
Portugal	2	45	80	0	0.66
Canada	2	-4	100	0	0.24
Japan	1	2	21	0	0.36
Korea, Republic of	1	-4	21	0	0.31
Malaysia	0	6	24	0	0.38

Product: 440799 Lumber, non-coniferous n.e.s.

Importers	Share in world imports (%)	Annual growth in value between 2008-2012 (%) (world average 6%)	Concentration of supplying countries (world average 0.08)	Average tariff (estimated) applied by the country (%)	Overall Performance Index
China	42	27	19	2	0.88
Thailand	4	-3	51	0	0.27
Italy	3	-13	10	0	0.33
Viet Nam	3	4	48	0	0.37
Japan	3	4	19	1	0.45
United States	3	-3	18	0	0.36
Israel	3	8	18	0	0.51
Taipei, Chinese	2	3	33	0	0.37
United Kingdom	2	1	15	0	0.44
Philippines	2	21	35	0	0.62
Korea, Republic of	2	5	18	3	0.46
India	1	23	17	9	0.66

Rubber products: overall performance indexes

IMPORTERS	PRODUCTS													
	HS4005	HS4010	HS4011	HS4013	HS6406	HS8437	HS400110	HS400121	HS400122	HS401699	HS440399	HS440799	HS940360	HS940421
Argentina					0.60									
Australia		0.68	0.67											0.44
Austria														0.53
Bangladesh				0.37	0.24	0.68				0.60				
Belarus			0.42		0.53			0.70						
Belgium		0.52					0.48							
Brazil				0.64	0.56		0.48	0.43	0.75					
Cambodia			0.61	0.49										
Canada	0.32	0.53	0.47			0.41	0.45				0.24		0.39	0.48
China	0.49	0.49			0.17		0.47	0.55	0.60	0.43	0.77	0.88	0.82	
Finland											0.21			
France	0.38	0.47	0.55	0.56				0.43	0.52	0.47			0.39	0.46
Germany	0.51	0.70	0.73	0.50	0.60	0.39	0.41	0.41	0.67	0.68			0.57	0.48
Hong Kong, China					0.37									
India	0.53					0.63	0.49	0.82	0.46	0.58	0.56	0.66		
Indonesia	0.41	0.77	0.60		0.64	0.43	0.52			0.53				
Israel												0.51		
Italy					0.56							0.33		0.46
Japan				0.45	0.24		0.47	0.46	0.43	0.44	0.36	0.45	0.47	0.52
Korea, Rep. of	0.43		0.49				0.37	0.45	0.47	0.38	0.31	0.46		0.83
Malaysia	0.66			0.65			0.49	0.63	0.60	0.50	0.38			
Mexico			0.46							0.41				
Netherlands													0.41	0.39
Philippines			0.71									0.62		
Poland	0.37													
Portugal											0.66			
Romania					0.43									
Russian Fed		0.72			0.50	0.66							0.38	
Saudi Arabia						0.71								
Singapore	0.46							0.47						
Sweden											0.29		0.45	0.56
Taipei, Chinese											0.31	0.37		
Thailand	0.39		0.72			0.53	0.39			0.49		0.27		
Turkey								0.42	0.43					
UAE				0.39										
United States			0.46				0.61			0.54		0.44	0.28	
United Kingdom	0.38	0.68	0.69	0.51	0.35	0.60	0.37	0.53	0.47	0.64		0.36	0.42	0.69
Venezuela						0.63								
Viet Nam			0.69	0.41	0.35	0.71				0.44		0.37		



Myanmar Ministry of Commerce

Postal address: Office No.3, Zeya Htani Road
Nay Pyi Taw
Phone: +95 67 408495 / +95 67 408266
Fax: +95 67 408256
E-mail: nesmyanmar@gmail.com



International Trade Centre

Street address: 54-56, rue de Montbrillant
1202 Geneva, Switzerland
Postal address: Palais des Nations
1211 Geneva 10, Switzerland
Telephone: +41-22 730 0111
Fax: +41-22 733 4439
E-mail: itcreg@intracen.org
Internet: www.intracen.org



Federal Ministry
for Economic Cooperation
and Development

giz Deutsche Gesellschaft
für Internationale
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH